



## Informe de revisión limitada de estados financieros intermedios resumidos consolidados

A los accionistas de Vocento, S.A.:

### Introducción

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios resumidos consolidados adjuntos (en adelante los estados financieros intermedios) de Vocento, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante el Grupo), que comprenden el balance al 30 de junio de 2023, la cuenta de resultados, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y las notas explicativas, todos ellos resumidos y consolidados, correspondientes al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la elaboración de dichos estados financieros intermedios de conformidad con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de información financiera intermedia resumida, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

### Alcance de la revisión

Hemos realizado nuestra revisión limitada de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad. Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, por consiguiente, no nos permite asegurar que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría de cuentas sobre los estados financieros intermedios adjuntos.

### Conclusión

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios adjuntos del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, para la preparación de estados financieros intermedios resumidos.

---

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España  
Tel: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 915 685 400, www.pwc.es

1



#### Párrafo de énfasis

Llamamos la atención sobre la nota 2 de los estados financieros intermedios resumidos consolidados, en la que se menciona que los citados estados financieros intermedios resumidos consolidados no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que los estados financieros intermedios resumidos consolidados adjuntos deberán ser leídos junto con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

#### Otras cuestiones

##### *Informe de gestión intermedio consolidado*

El informe de gestión intermedio consolidado adjunto del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 contiene las explicaciones que los administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre los hechos importantes acaecidos en este periodo y su incidencia en los estados financieros intermedios presentados, de los que no forma parte, así como sobre la información requerida conforme a lo previsto en el artículo 15 del Real Decreto 1362/2007. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con los estados financieros intermedios del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión intermedio consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Vocento, S.A. y sociedades dependientes.

##### *Preparación de este informe de revisión*

Este informe ha sido preparado a petición de los administradores de Vocento, S.A. en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por el artículo 100 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Manuel Rioja Delgado

25 de julio de 2023

INSTITUTO DE CENSORES  
JURADOS DE CUENTAS  
DE ESPAÑA

PRICEWATERHOUSECOOPERS  
AUDITORES, S.L.

2023 Núm. 01/23/14333

30,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:

Sello distintivo de otras actuaciones

## **Vocento, S.A. y Sociedades Dependientes**

Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados e  
Informe de Gestión Intermedio correspondientes al período de  
seis meses terminado el 30 de junio de 2023, junto con el  
Informe de Revisión Limitada

## INDICE

	<u>Página</u>
<b>Balance consolidado Resumido al 30 de junio de 2023</b>	<b>1</b>
<b>Estado de Resultados consolidados Resumido correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023</b>	<b>2</b>
<b>Estado del Resultado Global Consolidado Resumido correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023</b>	<b>3</b>
<b>Estado de Cambios en el patrimonio Neto Consolidado Resumido correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023</b>	<b>4</b>
<b>Estado de flujos de efectivo consolidado resumido correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023</b>	<b>5</b>
<b>Memoria de los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo terminado el 30 de junio de 2023</b>	
1 Actividad de las sociedades	6
2 Bases de presentación de los estados financieros intermedios resumidos consolidados	6
3 Inmovilizado Intangible	12
4 Inmovilizado material e inversiones inmobiliarias	12
5 Resultado de operaciones interrumpidas y activos mantenidos para su venta	14
6 Derechos de uso sobre bienes en alquiler y pasivos por arrendamiento	14
7 Existencias	15
8 Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	15
9 Patrimonio	16
10 Provisiones	19
11 Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	20
12 Deuda con entidades de crédito y otras deudas	20
13 Otras cuentas a pagar no corrientes	23
14 Impuestos diferidos y gastos por Impuesto sobre sociedades	24
15 Administraciones Públicas	25
16 Información de segmentos de negocio	26
17 Importe neto de la cifra de negocios	29
18 Gastos de personal	29
19 Resultado por acción	30
20 Saldos y operaciones con otras partes relacionadas	31
21 Retribución al Consejo de Administración	32
22 Retribución a la Alta Dirección	33
23 Hechos posteriores	33

Vocento, S.A. y Sociedades Dependientes

BALANCE CONSOLIDADO RESUMIDO A 30 DE JUNIO DE 2023

(Expresado en miles de euros)

ACTIVO	Nota	31.12.22		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	31.12.22	
		30.06.23	(*)			30.06.23	(*)
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>309.560</b>	<b>307.943</b>	<b>PATRIMONIO NETO de la Sociedad Dominante</b>	<b>9</b>	<b>249.527</b>	<b>268.144</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>		<b>142.837</b>	<b>136.881</b>	<b>Patrimonio neto</b>		<b>194.228</b>	<b>210.736</b>
Fondo de comercio	3.a	93.441	86.918	Capital suscrito		24.864	24.864
Otros activos intangibles	3.b	49.396	49.963	Reservas		187.811	180.668
<b>Propiedad, planta y equipo</b>	<b>4</b>	<b>88.651</b>	<b>89.114</b>	Acciones propias en cartera		(7.338)	(7.682)
Propiedad, planta y equipo en explotación		86.422	88.672	Resultado neto del periodo		(11.109)	12.886
Propiedad, planta y equipo en curso		2.229	442	<b>Participaciones no dominantes</b>	<b>18</b>	<b>55.299</b>	<b>57.408</b>
<b>Derechos de uso sobre bienes en alquiler</b>	<b>6</b>	<b>18.945</b>	<b>19.264</b>				
<b>Inversiones Inmobiliarias</b>	<b>4</b>	<b>3.352</b>	<b>3.418</b>				
<b>Participaciones valoradas por el método de participación</b>	<b>2.d</b>	<b>3.125</b>	<b>2.376</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>43.500</b>	<b>43.022</b>
<b>Activos financieros</b>		<b>3.888</b>	<b>3.790</b>	<b>Provisiones</b>	<b>10</b>	<b>838</b>	<b>1.140</b>
Cartera de valores no corrientes		2.642	2.642	<b>Acreedores por arrendamiento a largo plazo</b>	<b>6</b>	<b>16.739</b>	<b>17.191</b>
Otras inversiones financieras no corrientes		1.246	1.148	<b>Subvenciones</b>		—	3
<b>Otras cuentas a cobrar no corrientes</b>		<b>2.786</b>	<b>6.433</b>	<b>Deudas con entidades de crédito y otras deudas no corrientes</b>	<b>12</b>	<b>1.780</b>	<b>2.076</b>
<b>Activos por impuesto diferido</b>	<b>15</b>	<b>45.976</b>	<b>46.667</b>	<b>Otras cuentas a pagar no corrientes</b>	<b>13</b>	<b>13.672</b>	<b>11.768</b>
				<b>Impuestos diferidos pasivos</b>	<b>14</b>	<b>10.471</b>	<b>10.844</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>117.555</b>	<b>122.128</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>134.088</b>	<b>118.905</b>
<b>Existencias</b>	<b>7</b>	<b>19.097</b>	<b>19.084</b>	<b>Deudas con entidades de crédito y otras deudas corrientes</b>	<b>12</b>	<b>39.272</b>	<b>22.180</b>
<b>Deudores comerciales, otras cuentas a cobrar y otros activos financieros</b>	<b>8</b>	<b>76.334</b>	<b>82.779</b>	<b>Acreedores por arrendamiento a corto plazo</b>	<b>6</b>	<b>3.884</b>	<b>3.633</b>
<b>Administraciones Públicas</b>	<b>15</b>	<b>4.258</b>	<b>2.896</b>	<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>11</b>	<b>79.526</b>	<b>81.090</b>
Activos por impuesto corriente		2.887	1.745	<b>Administraciones Públicas</b>	<b>15</b>	<b>11.380</b>	<b>12.002</b>
Otros créditos con las Administraciones Públicas		1.371	1.151	Pasivos por impuesto corriente		1.208	574
<b>Créditos a corto plazo</b>		<b>638</b>	<b>705</b>	Otras deudas con las Administraciones Públicas		10.172	11.428
<b>Efectivo y otros medios equivalentes</b>		<b>15.867</b>	<b>15.303</b>	<b>Provisiones para otros pasivos y gastos</b>		<b>26</b>	—
<b>Activos mantenidos para la venta</b>	<b>5</b>	<b>1.361</b>	<b>1.361</b>	<b>Pasivos mantenidos para la venta</b>		—	—
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>427.115</b>	<b>430.071</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>427.115</b>	<b>430.071</b>

(\*) El Balance Consolidado Resumido correspondiente a 31 de diciembre de 2022 se presenta, única y exclusivamente, a efectos comparativos.

Las Notas 1 a 23 descritas en las Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados adjuntas forman parte integrante de la información financiera intermedia a 30 de junio de 2023.

## Vocento, S.A. y Sociedades Dependientes

### Estado de Resultados Consolidado Resumido correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023

(Expresada en miles de euros)

	NOTA	Semestre 2023	Semestre 2022 (*)
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
<b>Ingresos</b>		<b>171.345</b>	<b>163.659</b>
Importe neto de la cifra de negocios	17	168.264	162.682
Trabajos realizados por la empresa para el activo intangible		139	99
Otros ingresos		2.942	878
<b>Aprovisionamientos</b>		<b>(14.542)</b>	<b>(13.907)</b>
Variación de provisiones de tráfico y otras	8	(371)	75
Gastos de personal	18	(86.820)	(76.834)
Servicios exteriores		(65.623)	(64.197)
Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado material e intangible		220	190
Amortizaciones y depreciaciones	3, 4 y 5	(12.247)	(10.712)
Saneamientos de fondo de comercio	2.c y 3	—	—
Resultado y saneamiento de sociedades por el método de participación		575	47
Ingresos financieros		78	34
Gastos Financieros	6, 12 y 13	(1.350)	(750)
Otros resultados de instrumentos financieros	14	51	—
Resultado neto por enajenación de instrumentos financieros no corrientes	2.c	(97)	24
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS DE LAS OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>(8.779)</b>	<b>(2.371)</b>
Impuestos sobre beneficios de las operaciones continuadas	14	(860)	(899)
<b>RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS DE LAS OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>(9.640)</b>	<b>(3.270)</b>
<b>RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS</b>		<b>—</b>	<b>9.136</b>
<b>RESULTADO NETO DEL EJERCICIO</b>		<b>(9.640)</b>	<b>5.866</b>
Resultado atribuido a participaciones no dominantes		1.470	850
<b>Resultado atribuido a la sociedad dominante</b>		<b>(11.109)</b>	<b>5.016</b>
<b>RESULTADO POR ACCIÓN EN EUROS</b>	19	<b>(0,092)</b>	<b>0,042</b>
De operaciones continuadas		(0,092)	(0,038)
De operaciones interrumpidas		—	0,080

(\*) El Estado de Resultados Consolidados Resumido correspondiente al periodo entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022 se presenta, única y exclusivamente, a efectos comparativos.

Las Notas 1 a 23 descritas en las Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados adjuntas forman parte integrante de la información financiera intermedia a 30 de junio de 2023.

## Vocento, S.A. y Sociedades Dependientes

### Estado del Resultado Global Consolidado Resumido correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023

(Expresada en miles de euros)

NOTA	Semestre 2023	Semestre 2022 (*)
<b>Resultado neto del ejercicio</b>	<b>(9.640)</b>	<b>5.866</b>
<b>Otro resultado integral</b>		
Partidas que no serán reclasificadas a resultados	—	—
<b>Partidas que podrán ser reclasificadas a resultados</b>	<b>—</b>	<b>—</b>
Por instrumentos financieros de cobertura	—	—
Efecto fiscal sobre estas partidas que podrán ser reclasificadas a resultados	—	—
<b>Otro resultado integral</b>	<b>—</b>	<b>—</b>
<b>TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS</b>	<b>(9.639)</b>	<b>5.866</b>
Resultado neto del ejercicio atribuido a las participaciones no dominantes	1.470	850
Otros resultados integrales atribuidos a las participaciones no dominantes	—	—
Resultado neto del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	(11.109)	5.016

(\*) El Estado del Resultado Global Consolidado Resumido correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 se presenta, única y exclusivamente, a efectos comparativos.

Las Notas 1 a 23 descritas en las Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados adjuntas forman parte integrante de la información financiera intermedia a 30 de junio de 2023.

## Vocento, S.A. y Sociedades Dependientes

### Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado Resumido correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 (\*)

(Expresado en miles de euros)

	Capital Suscrito (Nota 9)	Reserva legal de la Sociedad Dominante	Otras reservas de la Sociedad Dominante	Reservas por revaluación de activos y pasivos no realizados	Reservas en sociedades consolidadas	Acciones propias en cartera	Resultado neto del periodo	Participaciones no dominantes	TOTAL
<b>Saldo final ejercicio 2021</b>	<b>24.864</b>	<b>4.999</b>	<b>267.107</b>	<b>—</b>	<b>(97.865)</b>	<b>(8.213)</b>	<b>13.620</b>	<b>64.182</b>	<b>268.694</b>
Aplicación del resultado del ejercicio anterior	—	—	20.565	—	(6.945)	—	(13.620)	—	—
Dividendo sociedad dominante	—	—	(5.448)	—	—	—	—	—	(5.448)
Dividendos a participaciones no dominantes	—	—	—	—	—	—	—	(3.070)	(3.070)
Resultado del ejercicio	—	—	—	—	—	—	12.886	4.612	17.498
Otros ingresos y gastos reconocidos	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Transacciones con participaciones no dominantes	—	—	—	—	—	—	—	(8.613)	(8.613)
Operaciones con acciones propias	—	—	(581)	—	—	531	—	—	(50)
Otros	—	—	4.529	—	(5.693)	—	—	297	(867)
<b>Saldo final ejercicio 2022</b>	<b>24.864</b>	<b>4.999</b>	<b>286.172</b>	<b>—</b>	<b>(110.503)</b>	<b>(7.682)</b>	<b>12.886</b>	<b>57.408</b>	<b>268.144</b>
Aplicación del resultado del ejercicio anterior (Nota 18)	—	—	13.780	—	(894)	—	(12.886)	—	—
Dividendo sociedad dominante	—	—	(5.500)	—	—	—	—	—	(5.500)
Dividendos a participaciones no dominantes	—	—	—	—	—	—	—	(2.757)	(2.757)
Resultado del periodo	—	—	—	—	—	—	(11.109)	1.470	(9.639)
Otros ingresos y gastos reconocidos	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Transacciones con participaciones no dominantes	—	—	—	—	—	—	—	(803)	(803)
Operaciones con acciones propias	—	—	(333)	—	—	344	—	—	11
Reducción de capital	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Otros	—	—	—	—	90	—	—	(19)	71
<b>Saldo final correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023</b>	<b>24.864</b>	<b>4.999</b>	<b>294.119</b>	<b>—</b>	<b>(111.307)</b>	<b>(7.338)</b>	<b>(11.109)</b>	<b>55.299</b>	<b>249.527</b>

(\*) El Estado de cambios en el Patrimonio Neto Consolidado Resumido correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 se presenta, única y exclusivamente, a efectos comparativos.

Las Notas 1 a 23 descritas en las Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados adjuntas forman parte integrante de la información financiera intermedia a 30 de junio de 2023.

**Estado de Flujos de Efectivo Consolidado Resumido correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 (\*)  
(Expresado en miles de euros)**

	Notas	Semestre 2023	Semestre 2022 (*)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
<b>Resultado del ejercicio de las operaciones continuadas</b>		<b>(11.109)</b>	<b>(4.570)</b>
<b>Resultado del ejercicio atribuible a participaciones no dominantes</b>		<b>1.470</b>	<b>1.300</b>
Ajustes por:			
Amortizaciones y depreciaciones	3, 4 y 6	12.247	10.712
Saneamiento de fondo de comercio	2.c y 3	—	—
Variación de provisiones	8 y 10	165	(80)
Resultado de las sociedades por el método de participación		(575)	(47)
Gastos financieros		1.350	750
Ingresos financieros		(78)	(34)
Impuesto sobre las ganancias	13	860	899
Otros resultados		121	(550)
Deterioro y resultado en enajenaciones de inmovilizado y de activos no corrientes	4 y 5	(272)	(214)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación procedentes de operaciones continuadas antes de cambios en el capital circulante</b>		<b>4.179</b>	<b>8.166</b>
(Incremento)/Disminución en deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	6 y 13	3.976	(4.337)
(Incremento)/Disminución de existencias	5	(13)	(4.353)
Incremento/(Disminución) pasivo corriente de explotación	9 y 13	(3.524)	12.484
Impuesto sobre las ganancias pagados		(186)	483
<b>Flujos netos de efectivo de las actividades de explotación procedentes de las actividades continuadas (I)</b>		<b>4.432</b>	<b>12.443</b>
<b>Flujos netos de efectivo de las actividades de explotación procedentes de las actividades interrumpidas (IV)</b>		<b>—</b>	<b>—</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>			
Adquisición de activos intangibles	3	(4.479)	(2.426)
Adquisición de propiedad, planta y equipo	4	(4.317)	(5.356)
Adquisición de filiales y empresas asociadas	2 d y 11	(7.153)	(3.044)
Incremento/(Disminución) en proveedores de activos tangibles e intangibles	9	(50)	(727)
Cobros por enajenación de activos tangibles e intangibles	4	4.058	275
Cobros por enajenación de activos financieros, filiales y asociadas	5	1.679	—
Préstamos con partes vinculadas		—	239
Otras deudas/Créditos		199	(1.190)
Efecto entradas y salidas del perímetro		—	—
Intereses cobrados		50	34
Dividendos cobrados		—	299
<b>Flujos netos de efectivo de las actividades de inversión procedentes de actividades continuadas (II)</b>		<b>(10.013)</b>	<b>(11.896)</b>
<b>Flujos netos de efectivo de las actividades de inversión procedentes de actividades interrumpidas (V)</b>		<b>—</b>	<b>7.142</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>			
Intereses pagados		(1.382)	(633)
Pagarés emitidos/Amortizados		12.000	8.000
Entradas (salidas) de efectivo por deudas financieras a corto plazo	10	4.825	(12.262)
Pagos por arrendamientos		(1.922)	(1.769)
Dividendos pagados		(6.638)	(8.275)
Entradas de efectivo por venta de acciones propias		11	(15)
Salidas de efectivo por adquisición de acciones propias	7	—	(98)
Compra/ ventas de participaciones no dominantes sin pérdidas de control		(749)	—
<b>Flujos netos de efectivo de las actividades de financiación procedentes de actividades continuadas (III)</b>		<b>6.145</b>	<b>(15.052)</b>
<b>Flujos netos de efectivo de las actividades de financiación procedentes de actividades interrumpidas (VI)</b>		<b>—</b>	<b>—</b>
<b>INCREMENTO / DISMINUCIÓN NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO DURANTE EL PERIODO</b>			
		<b>564</b>	<b>(7.363)</b>
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio		<b>15.303</b>	<b>29.356</b>
Efectivo y equivalentes al final del ejercicio		<b>15.867</b>	<b>21.993</b>

(\*) El Estado de Flujos de Efectivo Consolidado Resumido correspondiente al periodo entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022 se presenta, única y exclusivamente, a efectos comparativos.

Las Notas 1 a 23 descritas en las Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados adjuntas forman parte integrante de la información financiera intermedia a 30 de junio de 2023.

**1. Actividad de las sociedades**

Vocento, S.A. se constituyó como Sociedad Anónima por tiempo ilimitado el 28 de junio de 1945, teniendo por objeto social, según sus estatutos, la edición, distribución y venta de publicaciones unitarias, periódicas o no, de información general, cultural, deportiva, artística o de cualquier otra naturaleza, la impresión de las mismas y la explotación de talleres de imprimir y, en general, cualquier otra actividad relacionada con la industria editorial y de artes gráficas; el establecimiento, utilización y explotación de emisoras de radio, televisión y cualesquiera otras instalaciones para la emisión, producción y promoción de medios audiovisuales y la producción, edición, distribución de piezas, discos, cassettes, cintas magnetofónicas, películas, programas y cualesquiera otros para cualesquiera medios de comunicación de cualquier tipo; la organización de todo tipo de actividades de comercio electrónico, y de ferias y congresos, así como actos, actividades y eventos de naturaleza promocional o educativa y divulgativa, y en general, a cualquier otra actividad directa o indirectamente relacionada con las anteriores y que no esté prohibida por la legislación vigente. Asimismo, la Sociedad desarrollará dentro de su objeto la tenencia, adquisición, venta y realización de actos de administración y disposición por cualquier título de acciones, títulos, valores, participaciones en Sociedades dedicadas a cualquiera de las actividades anteriormente citadas, y que no esté prohibida por la legislación vigente, y la prestación de servicios de apoyo a la gestión a las sociedades y empresas u otras entidades participadas o comprendidas en el ámbito de su grupo, a cuyo fin podrá prestar a favor de éstas, cualesquiera, servicios, incluyendo contabilidad, compras centralizadas y gestión de tesorería y prestación de las garantías y afianzamientos que resulten necesarios, así como la representación de las citadas partes ante terceros.

Todas las actividades que integran el objeto social mencionado podrán desarrollarse tanto en España como en el extranjero, pudiendo llevarse a cabo total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o de participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo.

En este sentido, Vocento, S.A. es cabecera de un Grupo de sociedades dependientes, cuyas actividades son similares a las comentadas anteriormente, y que constituyen, junto con ella, el Grupo denominado "Vocento" (en adelante, el "Grupo" o "Vocento").

El Consejo de Administración del 26 de enero 2021 aprobó el cambio del domicilio a Gran Vía de Don Diego López de Haro, número 45, 3ª planta, Bilbao.

**2. Bases de presentación de los estados financieros resumidos consolidados**

De acuerdo con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo del 19 de julio de 2002, todas las sociedades que se rijan por el Derecho de un estado miembro de la Unión Europea, y cuyos títulos valores coticen en un mercado regulado de alguno de los Estados que la conforman, deberán presentar sus cuentas anuales consolidadas correspondientes a los ejercicios que se iniciaron a partir del 1 de enero de 2005 conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante, NIIF) que hayan sido previamente adoptadas por la Unión Europea.

Las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2022 del Grupo fueron formuladas por los Administradores de la Sociedad de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea, aplicando los principios de consolidación, políticas contables y criterios de valoración descritos en la Nota 4 de la memoria de dichas cuentas anuales consolidadas, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada del Grupo a 31 de diciembre de 2022 y de los resultados consolidados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto consolidado y de sus flujos de tesorería consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Los presentes estados financieros semestrales resumidos consolidados se presentan de acuerdo con la NIC 34 sobre Información Financiera Intermedia y han sido formulados por los Administradores del Grupo el 25 de julio de 2023, todo ello conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Esta información financiera intermedia consolidada se ha preparado a partir de los registros de contabilidad mantenidos por Vocento, S.A. y por las restantes sociedades integradas en el Grupo, e incluye los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar los criterios de contabilidad y de presentación seguidos por todas las sociedades del Grupo (en todos los casos, normativa local) con los aplicados por Vocento, S.A. a los efectos de los estados financieros consolidados.

De acuerdo con lo establecido en la NIC 34, la información financiera intermedia se presenta únicamente con la intención de poner al día el contenido de las últimas cuentas anuales consolidadas

formuladas por el Grupo, poniendo énfasis en las nuevas actividades, sucesos y circunstancias ocurridos durante el semestre y no duplicando la información publicada previamente en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022. Por lo anterior, para una adecuada comprensión de la información que se incluye en estos estados financieros semestrales resumidos consolidados, los mismos deben leerse conjuntamente con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2022 que fueron formuladas con fecha 27 de febrero de 2023 y aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 18 de abril de 2023.

#### **a.1) Normas e interpretaciones efectivas en el presente período**

**NIIF 17 "Contratos de seguros":** La NIIF 17 reemplaza a la NIIF 4 "Contratos de seguros", que permitía una amplia variedad de prácticas contables. La nueva norma cambia fundamentalmente la contabilidad por todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con componentes de participación discrecional. En junio de 2020, el IASB modificó la norma, desarrollando enmiendas y aclaraciones específicas destinadas a facilitar la implantación de la nueva norma, aunque no cambiaron los principios fundamentales de la misma.

La norma es de aplicación para ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose su aplicación anticipada si se aplica la NIIF 9, "Instrumentos financieros", en la fecha de aplicación inicial de la NIIF 17 o antes de dicha fecha.

La aplicación de estas modificaciones no ha tenido impacto sobre la posición financiera ni sobre los resultados del Grupo en los presentes estados financieros semestrales resumidos consolidados.

**NIIF 17 (Modificación) "Aplicación inicial de la NIIF 17 y la NIIF 9 — Información comparativa":** El IASB ha publicado una enmienda de la NIIF 17 que introduce modificaciones de alcance limitado a los requerimientos de transición de la NIIF 17, "Contratos de seguro", y no afecta a ningún otro requerimiento de la NIIF 17. La NIIF 17 y la NIIF 9 "Instrumentos financieros" tienen diferentes requerimientos de transición. Para algunas aseguradoras, estas diferencias pueden provocar asimetrías contables puntuales entre los activos financieros y los pasivos por contratos de seguro en la información comparativa que presenten en sus estados financieros cuando apliquen la NIIF 17 y la NIIF 9 por primera vez. La modificación ayudará a las aseguradoras a evitar estas asimetrías y, por tanto, mejorará la utilidad de la información comparativa para los inversores.

Esta modificación es efectiva para los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023.

La aplicación de estas modificaciones no ha tenido impacto sobre la posición financiera ni sobre los resultados del Grupo en los presentes estados financieros semestrales resumidos consolidados.

**NIC 1 (Modificación) "Desglose de políticas contables":** Se ha modificado la NIC 1 para mejorar los desgloses sobre las políticas contables para que proporcionen información más útil a los inversores y otros usuarios principales de los estados financieros. La fecha efectiva de estas modificaciones es el 1 de enero de 2023.

La aplicación de estas modificaciones no ha tenido impacto sobre la posición financiera ni sobre los resultados del Grupo en los presentes estados financieros semestrales resumidos consolidados.

**NIC 8 (Modificación) "Definición de estimaciones contables":** Se ha modificado la NIC 8 para ayudar a distinguir entre los cambios de estimación contable y los cambios de política contable. La fecha efectiva de estas modificaciones es el 1 de enero de 2023.

La aplicación de estas modificaciones no ha tenido impacto sobre la posición financiera ni sobre los resultados del Grupo en los presentes estados financieros semestrales resumidos consolidados.

**NIC 12 (Modificación) "Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos derivados de una única transacción":** En determinadas circunstancias bajo la NIC 12, las empresas están exentas de reconocer impuestos diferidos cuando reconocen activos o pasivos por primera vez ("exención de reconocimiento inicial"). Anteriormente, existía cierta incertidumbre sobre si la exención se aplicaba a transacciones tales como arrendamientos y obligaciones de desmantelamiento, transacciones para las cuales se reconocen tanto un activo como un pasivo en el momento de su reconocimiento inicial. La modificación aclara que la exención no aplica y que por tanto, existe la obligación de reconocer impuestos diferidos sobre dichas transacciones. La modificación entra en vigor para ejercicios que comiencen a partir del 1 de enero de 2023.

La aplicación de estas modificaciones no ha tenido impacto sobre la posición financiera ni sobre los resultados del Grupo en los presentes estados financieros semestrales resumidos consolidados.

**a.2) Normas, modificaciones e interpretaciones que todavía no han entrado en vigor, pero que se pueden adoptar con anticipación**

A la fecha de formulación de estos estados financieros semestrales resumidos consolidados, no existen normas, modificaciones e interpretaciones que cumplan estas características.

**a.3) Normas, modificaciones e interpretaciones a las normas existentes que no pueden adoptarse anticipadamente o que no han sido adoptadas por la Unión Europea**

A la fecha de formulación de estos estados financieros resumidos consolidados, el IASB y el IFRS Interpretations Committee habían publicado las normas, modificaciones e interpretaciones que se detallan a continuación, que están pendientes de adopción por parte de la Unión Europea.

- NIIF 10 (Modificación) y NIC 28 (Modificación) “Venta o aportación de activos entre un inversor y sus asociadas o negocios conjuntos”.
- NIIF 16 (Modificación) “Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior” (aplicación 1 de enero de 2024).
- NIC 1 (Modificación) “Pasivos no corrientes con condiciones (“covenants”)” y “Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes” (aplicación 1 de enero de 2024).
- NIC 7 (Modificación) y NIIF 7 (Modificación) “Acuerdos de financiación de proveedores (“confirming”)” (aplicación 1 de enero de 2024).

El Grupo está analizando el impacto que las normas/modificaciones puedan tener sobre los estados financieros semestrales resumidos consolidados del Grupo.

**b) Cambios de políticas contables**

Desde el 1 de enero de 2023 no se ha producido ningún cambio relevante respecto a los principios contables aplicados en el ejercicio anterior.

**c) Estimaciones realizadas**

Los resultados consolidados y la determinación del patrimonio son sensibles a los principios y políticas contables, criterios de valoración y estimaciones seguidos por los Administradores de Vocento, S.A. para la elaboración de estados financieros intermedios resumidos consolidados.

En la elaboración de los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados del Grupo se han utilizado estimaciones realizadas por la Alta Dirección de la Sociedad Dominante y de las entidades consolidadas para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ella. Estas estimaciones, realizadas en función de la mejor información disponible, se refieren a los mismos aspectos detallados en las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, es decir:

- Las pérdidas por deterioro de los fondos de comercio

Al menos en el cierre del período anual, o bien cuando se estima que existen indicios de deterioro, el Grupo realiza un test del valor de los fondos de comercio al objeto de evaluar si se ha reducido el valor recuperable de los fondos de comercio a un importe inferior al coste neto registrado, procediéndose, en su caso, al oportuno deterioro con cargo al epígrafe “Deterioro del fondo de comercio” del Estado de Resultados Consolidado Resumido. Las pérdidas por deterioro de fondo de comercio no son reversibles.

En relación a los fondos de comercio existentes a 30 de junio de 2023, se han analizado las desviaciones respecto al presupuesto mensualizado de las sociedades sobre las cuales hay registrado un fondo de comercio y se ha evaluado si esa desviación tiene un carácter temporal o permanente, así como si dicha desviación tiene un impacto en la valoración que fuera tan relevante que pudiera suponer el registro de un deterioro en los fondos de comercio. Tras dicho análisis se ha concluido que no existen suficientes indicios de deterioro que puedan tener un efecto significativo en los estados financieros intermedios y, en consecuencia, no ha reconocido ningún deterioro en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023.

- Deterioro del valor de activos distintos del fondo de comercio

Al menos en el cierre de cada período anual, o bien cuando se estima que existen indicios de deterioro, el Grupo analiza el valor de sus activos no corrientes para determinar si existe algún indicio de que dichos activos hayan sufrido una pérdida por deterioro de su valor. En ese caso se realiza una estimación del importe recuperable de dicho activo para determinar el importe del deterioro en el caso de que sea finalmente necesario. A tales efectos, si se trata de activos identificables que independientemente considerados no generan flujos de caja, el Grupo estima la recuperabilidad de la unidad generadora de efectivo a la que el activo pertenece.

El importe recuperable es el mayor entre el valor de mercado minorado por los costes de venta y el valor de uso, entendiendo por éste el valor actual de los flujos de caja futuros estimados. Para el cálculo del valor de uso las hipótesis utilizadas incluyen las tasas de descuento antes de impuestos, tasas de crecimiento y cambios esperados en los precios de venta y en los costes. Los Administradores de la Sociedad Dominante estiman las tasas de descuento antes de impuestos que recogen el valor del dinero en el tiempo y los riesgos asociados a la unidad generadora de efectivo. Las tasas de crecimiento y las variaciones en precios y costes se basan en las previsiones internas y sectoriales, y la experiencia y expectativas futuras, respectivamente.

En el caso de que el valor recuperable sea inferior al valor neto en libros del activo se registra la correspondiente pérdida por deterioro con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias resumida consolidada.

Las pérdidas por deterioro reconocidas en un activo en ejercicios anteriores son revertidas cuando se produce un cambio en las estimaciones sobre su importe recuperable, aumentando el valor del activo con el límite máximo del valor en libros que el activo hubiera tenido de no haberse realizado el deterioro.

Durante el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 no se han puesto de manifiesto deterioros del valor de activos distintos del fondo de comercio.

- Gasto por impuesto sobre las ganancias e impuestos diferidos

De acuerdo con la NIC 34, se reconoce sobre la base de la mejor estimación del tipo impositivo medio ponderado que el Grupo espera para el ejercicio anual (Nota 15).

A pesar de que estas estimaciones se realizan en función de la mejor información disponible a 30 de junio de 2023 sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría, conforme a lo establecido en la NIC 8, de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en las correspondientes cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas.

Durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 no se han producido cambios significativos en las estimaciones realizadas al cierre del ejercicio 2022.

Con respecto a los impuestos diferidos, durante el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 no se han puesto de manifiesto indicios de deterioros.

- Pasivos contingentes

En el último apartado de la Nota de provisiones de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 se facilitaba información sobre los pasivos contingentes a dicha fecha.

La situación sobre los principales pasivos contingentes a 30 de junio de 2023 es la siguiente:

- Procedimiento civil, entre otros, contra Diario ABC S.L., que se sigue ante el Tribunal Civil de Milán por la publicación de una noticia en junio de 2020 sobre el movimiento político “5 Stelle” en reclamación de un importe de 1.000 miles de euros, y que a juicio de los asesores del Grupo plantea un riesgo remoto, entre otras circunstancias, por la práctica desplegada en una difusión que se produce en España y en español, de una información esencialmente política y de interés público.
- Procedimiento civil, iniciado en noviembre de 2020, por reclamación contra el honor, entre otros, contra Diario ABC S.L. y Federico Doménech S.A., por un importe global de 550 miles de euros,

aunque a juicio de los asesores, a esta fecha el riesgo es remoto por la naturaleza de la reclamación, el fondo del asunto y el tratamiento de la información.

**d) Principios de consolidación y variaciones de perímetro**

Los principios de consolidación utilizados en la elaboración de estos estados financieros intermedios resumidos consolidados son consistentes con los utilizados en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022.

Las operaciones significativas realizadas por el Grupo en el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2023 se describen a continuación:

– Rosás, Estudio de Comunicación, S.L.

Con fecha 24 de febrero de 2023, "Tango Comunicación Estratégica, S.L." ha comprado el 85% de "Rosás, Estudio de Comunicación, S.L." por un importe conjunto de 5.782 miles de euros (que incluye un precio fijo de 5.527 miles de euros, que ha sido pagado en el momento de la compra, y un importe variable de hasta 255 miles de euros). El objeto social principal de la sociedad es la organización y realización de actos y campañas de publicidad, marketing directo, patrocinio y promoción de ventas de todo tipo de actividad, producto o servicio, empleando para ello cualquier medio de difusión o de información, y en general, las actividades propias de una agencia de publicidad; y el asesoramiento y/o desarrollo de todo tipo de actividades de relaciones públicas, comprendiendo la elaboración de estrategias y planes de acción dirigidos a grupos de opinión y medios informativos en el más amplio sentido de la palabra.

Adicionalmente existe una opción de venta por parte de los vendedores del 15% restante, que sido registrada en el epígrafe "Otras cuentas a pagar no corrientes", por importe de 1.230 miles de euros.

Del registro de esta operación ha surgido un fondo de comercio de 6.523 miles de euros (Nota 3), el cual se encuentra aún pendiente de asignar.

– La Verdad Multimedia, S.A.

Con fecha mayo de 2023, "Vocento Gestión de Medios y Servicios, S.L.U." ha comprado el 0,28% de "La Verdad Multimedia, S.A." por un importe de de 18 miles de Euros. Tras esta compra, el porcentaje efectivo del grupo es del 98,16%. El efecto de esta compra ha supuesto una disminución en las reservas de participaciones no dominantes por un importe de 18 miles de Euros.

– Dinero Gelt.S.L.

Durante el ejercicio 2023, "Dinero Gelt, S.A." ha realizado una ampliación de capital con prima de emisión por un importe conjunto de 2.556 miles de Euros. La sociedad del grupo "Vocento Gestión de Medios y Servicios, S.L.U." no ha acudido a dicha ampliación y se ha diluido su participación desde el 21,84% al 16,44%. Dado que el grupo mantiene los mismos miembros en el Consejo de Administración y la misma influencia que antes de la ampliación, se ha mantenido esta participación bajo su consolidación por puesta en equivalencia. La valoración en el consolidado al 30 de junio de 2023 de la participación de Dinero Gelt, S.L. es de 202 miles de euros.

Tal y como se comenta en la Nota 23, el 24 de julio de 2023 se ha vendido dicha participación por un importe de 2.099 miles de euros.

– Madrid Culinary Campus.A.I.E

Con fecha 16 de febrero de 2023, "Foro de Debate S.L.U." constituyó junto con "Universidad Pontificia Comillas" una Agrupación de Interés Económico al 50% que como objeto social tiene, primordialmente, la actividad de gestionar un centro de enseñanza a través del cual sus socios imparten formación académica, principalmente en materia de gastronomía, ingeniería agrícola y medioambiental, gestión empresarial y áreas afines, así como organizar actividades y eventos como jornadas de actualización y perfeccionamiento profesionales en el sector de la gastronomía. El importe correspondiente a "Foro de Debate, S.L.U." fue de 10 miles de euros, que fue desembolsado totalmente en el momento de constitución de la sociedad.

**e) Comparación de la información**

La información contenida en estos estados financieros intermedios resumidos consolidados correspondiente al primer semestre del ejercicio 2022 se presenta única y exclusivamente, a efectos comparativos con la información relativa al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2023.

**f) Estacionalidad de las transacciones del Grupo**

Dadas las actividades a las que se dedican las sociedades del Grupo, las transacciones del mismo no cuentan con un carácter cíclico o estacional recurrente. Por este motivo, no se incluyen desgloses específicos en las presentes notas explicativas a los estados financieros resumidos consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2023.

**g) Importancia relativa**

Al determinar la información a desglosar en memoria sobre las diferentes partidas de los estados financieros u otros asuntos, el Grupo, de acuerdo con la NIC 34, ha tenido en cuenta la importancia relativa en relación con los estados financieros resumidos consolidados del semestre.

**h) Estados de Flujos de Efectivo Consolidados Resumidos**

En los Estados de Flujos de Efectivo Consolidados Resumidos se utilizan las siguientes expresiones en los siguientes sentidos:

- Flujos de efectivo son las entradas y salidas de efectivo y equivalentes al efectivo.
- Actividades de explotación son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la entidad, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.
- Actividades de inversión son las de adquisición y disposición de activos a largo plazo, así como de otras inversiones no incluidas en el efectivo y los equivalentes al efectivo.
- Actividades de financiación son las actividades que producen cambios en el tamaño y composición de los capitales propios y de los préstamos tomados por parte de entidad.

A efectos de la elaboración del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado Resumido, se ha considerado como "Efectivo y otros medios equivalentes" la caja y depósitos bancarios a la vista, así como aquellas inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo, estando sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

**3. Inmovilizado intangibles**

**3.a) Fondo de Comercio**

A 30 de junio de 2023, el saldo del fondo de comercio asciende a 93.441 miles de euros. Al 31 de diciembre de 2022 el saldo era de 86.918 miles de euros. Durante el periodo de 6 meses terminado el 30 de junio de 2023, el único movimiento que se ha producido, tal y como se indica en la nota 2.d, se corresponde con el fondo de comercio generado por la adquisición de "Rosás, Estudio de Comunicación, S.L." por un importe de 6.523 miles de euros. A la fecha actual se encuentra pendiente de realizar el análisis de la asignación de dicho fondo de comercio.

**3.b) Otros activos intangibles**

El resumen de las operaciones registradas en este epígrafe del Balance Consolidado Resumido en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 es el siguiente:

(Miles de euros)	Saldo al 31.12.22	Adiciones y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Variaciones de perímetro		Saldo al 31.06.23
					Salidas de perímetro	Entradas de perímetro	
<b>COSTE</b>							
Propiedad industrial	48.645	2	—	—	—	265	48.912
Aplicaciones informáticas	74.080	2.066	(3.902)	308	—	37	72.589
Gastos de desarrollo	806	89	(9)	—	—	—	886
Anticipos para inmobilizaciones inmatrimiales en curso	493	2.344	—	(308)	—	—	2.529
<b>Total coste</b>	<b>124.024</b>	<b>4.501</b>	<b>(3.911)</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>302</b>	<b>124.916</b>
<b>AMORTIZACIÓN ACUMULADA</b>							
Propiedad industrial	(11.444)	(1.218)	—	—	—	(5)	(12.667)
Aplicaciones informáticas	(61.877)	(4.055)	3.879	—	—	(37)	(62.090)
Gastos de desarrollo	(738)	(32)	9	—	—	—	(761)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(74.059)</b>	<b>(5.305)</b>	<b>3.888</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(42)</b>	<b>(75.518)</b>
<b>DETERIORO DE VALOR</b>	<b>(2)</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(2)</b>
<b>Total coste neto</b>	<b>49.963</b>	<b>(804)</b>	<b>(23)</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>260</b>	<b>49.396</b>

Las altas de inmovilizado intangible se corresponden principalmente con compras de desarrollos de aplicaciones informáticas.

El importe de los activos intangibles en explotación totalmente amortizados al 30 de junio de 2023 que continúan en uso asciende a 59.957 miles de euros (58.735 miles de euros al 31 de diciembre de 2022).

**4. Inmovilizado material e inversiones inmobiliarias**

El resumen de las operaciones registradas en este epígrafe del Balance Consolidado resumido en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 es el siguiente:

**Notas explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023**  
(Expresada en miles de euros)

(miles de euros)	Saldo al 31.12.22	Adiciones y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Variaciones de perímetro (entradas)	Variaciones de perímetro (salidas)	Trasposos a mantenidos para la venta	Aumento (disminución) por transferencia o traspaso	Saldo al 30.06.23
<b>COSTE</b>								
Terrenos, edificios y otras construcciones	116.604	19	(19)	—	—	—	—	116.604
Instalaciones técnicas y maquinaria	131.105	1.297	(54)	44	—	—	9	132.401
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	43.444	853	(228)	649	—	—	4	44.722
Otro inmovilizado	12.054	328	(268)	280	—	—	—	12.394
Anticipos e inmovilizaciones materiales en curso	442	1.800	—	—	—	—	(13)	2.229
<b>Total coste</b>	<b>303.649</b>	<b>4.297</b>	<b>(569)</b>	<b>973</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>308.350</b>
<b>AMORTIZACION ACUMULADA</b>								
Edificios y otras construcciones	(51.243)	(1.371)	8	—	—	—	—	(52.606)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(115.285)	(1.957)	54	(35)	—	—	—	(117.223)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(25.029)	(1.212)	228	(599)	—	—	—	(26.612)
Otro inmovilizado	(10.652)	(323)	267	(227)	—	—	—	(10.934)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(202.209)</b>	<b>(4.863)</b>	<b>557</b>	<b>(861)</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(207.375)</b>
<b>DETERIORO DE VALOR</b>	<b>(12.326)</b>	<b>—</b>	<b>2</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(12.324)</b>
<b>Total coste neto</b>	<b>89.114</b>	<b>(566)</b>	<b>(10)</b>	<b>112</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>88.651</b>

A 30 de junio de 2023, el Grupo cuenta con diversos elementos que son objeto de arrendamiento y que están clasificados en función de su naturaleza. El importe del inmovilizado material totalmente amortizado a 30 de junio de 2023 que continúa en uso asciende a 105.890 miles de euros (103.750 miles de euros a 31 de diciembre de 2022).

Durante el periodo se han cobrado los 3.800 miles de euros pendientes de cobro al 31 de diciembre de 2022 por la venta de la sede de "El Comercio".

A 30 de junio de 2023, no existen compromisos de adquisición de inmovilizado material significativos.

El resumen de las operaciones registradas en el epígrafe de inversiones inmobiliarias del Balance Consolidado Resumido en el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 es el siguiente:

(miles de euros)	Saldo al 31.12.22	Adiciones y dotaciones	Trasposos	Retiros	Saldo al 30.06.23
<b>COSTE</b>					
Terrenos	2.104	—	—	—	2.104
Edificios y otras construcciones	6.471	—	—	—	6.471
<b>Total coste</b>	<b>8.575</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>8.575</b>
<b>AMORTIZACIÓN ACUMULADA</b>					
Edificios y otras construcciones	(3.352)	(67)	—	—	(3.419)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(3.352)</b>	<b>(67)</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(3.419)</b>
<b>DETERIORO DE VALOR</b>	<b>(1.804)</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(1.804)</b>
<b>Total coste neto</b>	<b>3.419</b>	<b>(67)</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>3.352</b>

**5. Resultado de operaciones interrumpidas y activos y pasivos mantenidos para la venta**

La composición del balance resumido consolidado de este epígrafe al 30 de junio de 2023 y al 31 de diciembre de 2022, por importe de 1.361 miles de euros, se corresponde con un edificio del "Diario El Correo, S.A." sobre el cual se siguen haciendo gestiones activas para su venta.

Durante el periodo se han cobrado 1.167 miles de euros de la venta de "Sociedad Gestora de Televisión Net TV, S.A." y 462 miles de euros por "Izen Producciones Audiovisuales, S.L.".

**6. Derechos de uso sobre bienes en alquiler y pasivos por arrendamiento**

El resumen de las operaciones registradas en este epígrafe del Balance Consolidado Resumido en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio 2023 es el siguiente:

(miles de euros)	Saldo al 31.12.22	Adiciones y dotaciones	Retiros	Saldo al 30.06.23
<b>COSTE</b>				
Terrenos, edificios y otras construcciones	31.254	1.725	(32)	32.948
Instalaciones técnicas y maquinaria	974	—	—	974
<b>Total Coste</b>	<b>32.228</b>	<b>1.725</b>	<b>(32)</b>	<b>33.922</b>
<b>AMORTIZACIÓN ACUMULADA</b>				
Terrenos, edificios y otras construcciones	(12.287)	(1.967)	—	(14.254)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(677)	(46)	—	(723)
<b>Total Amortización Acumulada</b>	<b>(12.964)</b>	<b>(2.013)</b>	<b>—</b>	<b>(14.977)</b>
<b>Total Coste Neto</b>	<b>19.264</b>	<b>(288)</b>	<b>(32)</b>	<b>18.945</b>

El motivo principal de las altas del ejercicio 2023 se corresponde con la actualización de rentas de los contratos de alquiler en vigor y con las nuevas oficinas de Beralan, S.A. en Guipúzcoa.

El Grupo ha evaluado al cierre de cada ejercicio la recuperabilidad sobre los derechos de usos, no aflorando deterioro alguno.

Respecto a los acreedores por arrendamiento, se incluyen tanto los provenientes de los derechos de uso sobre bienes de alquiler, como los importes provenientes de acreedores por arrendamiento financiero.

(miles de euros)	Saldo al 31.12.22	Adiciones	Gastos Financieros (Nota 12)	Pagos	Retiros y trasposos	Saldo al 30.06.23
<u>Acreedores por arrendamientos a largo plazo</u>						
Derechos de Uso	17.155	1.725	—	—	(2.166)	16.714
Arrendamiento financiero	36	—	—	—	(11)	25
<b>Total a largo plazo</b>	<b>17.191</b>	<b>1.725</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(2.177)</b>	<b>16.739</b>
<u>Acreedores por arrendamientos a corto plazo</u>						
Derechos de Uso	3.608	—	238	(2.120)	2.134	3.861
Arrendamiento financiero	25	—	1	(13)	11	23
<b>Total a corto plazo</b>	<b>3.633</b>	<b>—</b>	<b>239</b>	<b>(2.133)</b>	<b>2.145</b>	<b>3.884</b>
<b>Total acreedores por arrendamiento</b>	<b>20.824</b>	<b>1.725</b>	<b>239</b>	<b>(2.133)</b>	<b>(32)</b>	<b>20.623</b>

El vencimiento por años de los pasivos por arrendamiento es el siguiente:

	Miles de euros		
	Pasivos por derecho de uso	Resto	Total
Entre el 01.07.24 y 30.06.25	3.863	23	3.886
Entre el 01.07.25 y 30.06.26	3.813	7	3.820
Resto de años	12.898	19	12.917
<b>Pasivos por arrendamientos</b>	<b>20.574</b>	<b>49</b>	<b>20.623</b>

**7. Existencias**

La composición de este epígrafe del Balance Consolidado Resumido a 30 de junio de 2023 y a 31 de diciembre de 2022 adjunto es la siguiente:

	Miles de euros	
	30.06.23	31.12.2022
Materias primas	16.095	16.876
Otras materias primas	1.051	1.145
Mercaderías y productos terminados	204	241
Otras existencias	84	64
Anticipo a proveedores	1.676	771
Deterioro de valor de materias primas	(13)	(13)
<b>Total</b>	<b>19.097</b>	<b>19.084</b>

Al 30 de junio de 2023 y al 31 de diciembre de 2022, no existen existencias entregadas en garantía del cumplimiento de deudas ni de compromisos contraídos con terceras partes.

**8. Deudores comerciales , otras cuentas a cobrar y otros activos financieros**

La composición del saldo del epígrafe “Activos corrientes – Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar” del activo del Balance Consolidado Resumido a 30 de junio de 2023 y a 31 de diciembre de 2022 adjunto es la siguiente:

	Miles de euros	
	30.06.23	31.12.22
Clientes por ventas, prestación de servicios y otros activos financieros	80.537	91.386
Efectos a cobrar	1.385	1.668
Menos- "Descuento por volumen sobre ventas"	(6.688)	(7.713)
Cuentas a cobrar a empresas vinculadas (Nota 20)	2.394	3.193
Otros deudores	12.092	7.664
Provisión por créditos incobrables	(13.386)	(13.420)
	<b>76.334</b>	<b>82.779</b>

Todos los saldos no deteriorados, estén o no en situación de mora, tienen vencimiento estimado de cobro inferior a 12 meses. Asimismo, el importe en libros de estos activos no difiere significativamente de su valor razonable.

Al 30 de junio de 2023, el importe de los saldos vencidos que no se encuentran deteriorados asciende a 11.788 miles de euros (18.752 miles de euros a 31 de diciembre de 2022). Estos saldos corresponden a un número de clientes independientes sobre los cuales no existe un historial reciente de morosidad. El análisis de antigüedad es el siguiente:

	Miles de euros	
	30.06.23	31.12.22
Hasta 3 meses	9.335	15.552
Entre 3 y 6 meses	2.453	1.850
Más de 6 meses	—	1.350
<b>Total</b>	<b>11.788</b>	<b>18.752</b>

De este importe, a la fecha de formulación de estas cuentas semestrales ha sido cobrado un importe de 4.197 miles de euros (12.923 miles de euros a 31 de diciembre de 2022), y de lo no cobrado, 1.891 miles de euros (1.233 miles de euros a 31 de diciembre de 2022) corresponden a saldos pendientes de cobro de Organismos Públicos, que cuentan con el debido reconocimiento de deuda. Adicionalmente, determinadas sociedades del Grupo cubren el riesgo de crédito mediante seguros de crédito para la reducción del riesgo de insolvencias (Nota 6). Todos los saldos vencidos y no cobrados se encuentran en gestión activa de cobro.

A 30 de junio de 2023, el importe de la provisión por deterioro del valor de cuentas a cobrar asciende a 13.386 miles de euros (13.420 miles de euros a 31 de diciembre de 2022). Las variaciones derivadas de las pérdidas por deterioro registradas en el epígrafe del balance "Provisión por créditos incobrables" durante los seis primeros meses del ejercicio 2023 han sido las siguientes:

	Miles de Euros
<b>Saldo Provisión 31.12.2022</b>	<b>13.420</b>
Dotaciones	509
Reversiones	(138)
Variación de perímetro	—
Traspaso a mantenidos para la venta	—
Aplicaciones	(405)
<b>Saldo Provisión 30.06.2023</b>	<b>13.386</b>

## **9. Patrimonio**

### **Capital suscrito**

Las acciones de la Sociedad están admitidas a cotización en el mercado continuo español y en las Bolsas de Bilbao, Madrid, Barcelona y Valencia.

El capital social es de 24.864 miles de euros representado por 124.319.743 acciones de 0,2 euros de valor nominal.

Al estar las acciones de Vocento representadas por anotaciones en cuenta, no se conoce con exactitud la participación de los accionistas en el capital social. No obstante, según información pública en poder de la Sociedad Dominante, al 30 de junio de 2023 los únicos accionistas con participación en el capital social igual o superior al 10% son: "Mezouna, S.A." con un 11,077%, Francisco García Paramés con un porcentaje indirecto del 10,269%, y "Valjarafe, S.L." con un 10,143%.

### **Objetivos, políticas y procesos para gestionar el capital**

Como parte fundamental de su estrategia, el Grupo mantiene una política de máxima prudencia financiera. La estructura de capital objetivo está definida por el compromiso de solvencia y el objetivo de maximizar la rentabilidad del accionista.

El Grupo establece la cuantificación de la estructura de capital objetivo, entre otros, como la relación entre la financiación neta y el patrimonio neto:

	Miles de euros	
	30.06.23	31.12..22
Efectivo y otros medios equivalentes	15.867	15.303
Créditos a corto plazo	638	704
Deuda con entidades de crédito (Nota 12)	(24.228)	(19.398)
Acreedores por contratos de alquiler corrientes y no corrientes (Nota 6)	(20.623)	(20.824)
Otras cuentas a pagar corrientes y no corrientes con coste financiero	(489)	(481)
Deudas CP pagarés y otros valores negociables emitidos (Notas 12) (*)	(17.100)	(5.100)
Otros préstamos y partidas a cobrar a largo plazo con coste financiero	128	142
<b>Posición de deuda neta</b>	<b>(45.807)</b>	<b>(29.653)</b>
<b>Patrimonio neto</b>	<b>249.527</b>	<b>268.144</b>
<b>FFPP/ Deuda Financiera neta (veces)</b>	<b>5,45</b>	<b>9,04</b>

(\*) Se corresponde con la deuda a valor nominal.

Adicionalmente, a 30 de junio de 2023 existe un fondo de maniobra negativo por importe de 16.533 miles de euros (derivado, principalmente, porque toda la financiación sindicada actual tiene su vencimiento a corto plazo y, en menor medida, por los pagos de indemnizaciones e inmovilizado en el ejercicio). Los Administradores estiman que no existen problemas de liquidez a corto plazo, teniendo en cuenta, entre otros, la propia generación de caja de las empresas del grupo prevista para los próximos meses, que el Grupo cuenta con líneas de crédito no dispuestas (Nota 12), y por la firma de una nueva financiación sindicada (ver Nota 23), todo lo cual permitirá atender las obligaciones de pago del Grupo a corto plazo.

### Reservas

El importe de las reservas restringidas, que corresponde a las reservas legales y otras reservas restringidas de las sociedades que componen el Grupo, asciende a 30 de junio de 2023 a 74.202 miles de euros (74.072 miles de euros a 31 de diciembre de 2022).

### Acciones propias

A 30 de junio de 2023, la Sociedad Dominante mantiene 3.874.646 acciones, equivalentes al 3,12 % de su capital social, cuya transmisión es libre.

El movimiento de las acciones propias durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 es el siguiente:

	N.º de acciones	Coste (Miles de Euros)
<b>Acciones al 31/12/22</b>	<b>3.897.424</b>	<b>7.682</b>
Compra	244.392	172
Reducción de capital social	—	—
Venta (*)	(267.170)	(516)
<b>Acciones al 30/06/23</b>	<b>3.874.646</b>	<b>7.338</b>

(\*) Ventas registradas al coste medio ponderado.

La minusvalía resultante de las ventas de acciones propias efectuadas en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 ha sido registrada con cargo a reservas por importe de 333 miles de euros (531 miles de euros a 31 de diciembre de 2022).

De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, la Sociedad mantiene constituida una reserva indisponible equivalente al coste de las acciones propias en cartera. Esta reserva será de libre disposición cuando desaparezcan las circunstancias que han obligado a su constitución.

El número medio de acciones propias en cartera durante los seis primeros meses del ejercicio 2023 ha sido de 3.891.669 acciones (durante el ejercicio 2022 fue de 3,901.504 acciones).

#### **Dividendos**

El Consejo de Administración de Vocento, S.A., en su reunión del 27 de febrero de 2023, acordó proponer a la Junta General de Accionistas la distribución del resultado del ejercicio 2022 destinando a "Reservas voluntarias" un importe de 8.278 miles de euros, así como el reparto de un dividendo por importe de 5.500 miles de euros, el cual ha sido pagado en mayo de 2023.

#### **Participaciones no dominantes**

Durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023, no se han producido otras operaciones significativas que hayan afectado al patrimonio de las participaciones no dominantes distintas a las comentadas en la Nota 2.d.

El desglose del resultado de los periodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2023 y y el 30 de junio de 2022 correspondientes a las operaciones continuadas e interrumpidas entre la sociedad dominante y las participaciones no dominantes es el siguiente:

Miles de euros	Periodo 2023	Periodo 2022
Resultado atribuido a participaciones no dominantes por las operaciones continuadas	1.470	1.300
Resultado atribuido a participaciones no dominantes por las operaciones interrumpidas	—	(450)
<b>Resultado atribuido a participaciones no dominantes</b>	<b>1.470</b>	<b>850</b>
Resultado atribuido a la sociedad dominante por las operaciones continuadas	(11.109)	(4.570)
Resultado atribuido a la sociedad dominante por las operaciones interrumpidas	—	9.586
<b>Resultado atribuido a la sociedad dominante</b>	<b>(11.109)</b>	<b>5.016</b>

Notas explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023  
(Expresada en miles de euros)

**10. Provisiones**

La composición de este capítulo del Balance Consolidado Resumido adjunto, así como el resumen de las operaciones registradas entre el 31 de diciembre de 2022 y el 30 de junio de 2023, se indican a continuación:

	Miles de euros					
	Saldo al 31.12.22	Dotaciones	Reversiones	Variación Perímetro	Aplicaciones	Saldo al 30.06.23
Provisiones para pensiones	17	—	(10)	—	—	7
Provisiones plan de incentivos directivos	49	12	—	2	—	63
Otras Provisiones ( litigios y otros de carácter jurídico y tributario)	1.074	4	(200)	—	(110)	768
	<b>1.140</b>	<b>16</b>	<b>(210)</b>	<b>2</b>	<b>(110)</b>	<b>838</b>

Provisión para planes de incentivos a largo plazo

Durante el ejercicio 2022, el Consejo de Administración aprobó un plan de incentivos a largo plazo dirigido al Consejero Delegado y a determinados directivos de la Sociedad Dominante y del Grupo.

Dicho plan consiste en el establecimiento de una retribución variable única equivalente a un 35% de la retribución fija anual de cada directivo afecto al plan, y cuya liquidación se ha fijado 50% en metálico y 50% en acciones.

La cuantía final dependerá del cumplimiento de dos ambiciosos objetivos; (I) Generación de caja agregada prevista en proyecciones 22-26 para años 22-24 (II) Ingresos consolidados en el año 2024 previstos en proyecciones 22-26.

De este plan de 2022, el grupo no ha registrado ninguna provisión en el balance consolidado a 30 de junio de 2023 (0 miles de euros al 31 de diciembre de 2022), ya que la estimación del cumplimiento de dichos objetivos no alcanza el objetivo mínimo marcado.

Otras provisiones

El Grupo realiza una estimación al cierre de cada período de la valoración de los pasivos que suponen el registro de provisiones de carácter jurídico, por litigios y otros (Nota 2.c). Aunque el Grupo estima que la salida de flujos se realizará en los próximos ejercicios, no puede prever la fecha de vencimiento de estos pasivos, por lo que no realiza estimaciones de las fechas concretas de las salidas de flujos, considerando que el valor del efecto de una posible actualización no sería significativo. Asimismo, los Administradores consideran que el importe registrado como provisión para estos conceptos cubre de forma adecuada los riesgos existentes a 30 de junio de 2023.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023**  
(Expresada en miles de euros)

**11. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar**

El desglose de este epígrafe del Balance Consolidado Resumido a 30 de junio de 2023 y a 31 de diciembre de 2022 adjunto es el siguiente:

	Miles de euros	
	30.06.23	31.12.22
<b>Acreedores comerciales:</b>		
Empresas vinculadas acreedoras (Nota 20)	774	624
Acreedores comerciales	26.894	34.987
Facturas pendientes de recibir	12.289	10.330
Proveedores comerciales, efectos comerciales	2.557	4.091
Otros acreedores y rappel (Nota 4.ñ)	(202)	(304)
	<b>42.312</b>	<b>49.727</b>
<b>Otras cuentas a pagar corrientes:</b>		
Remuneraciones pendientes de pago (Notas 10 y 18)	8.727	6.894
Proveedores de intangible, propiedad, planta y equipo (Notas 3 y 4)	5.152	5.277
Ajustes por periodificación	19.890	15.220
Otros (dividendos pendientes de pago y pago aplazado adquisiciones)	3.445	3.972
	<b>37.214</b>	<b>31.363</b>
	<b>79.526</b>	<b>81.090</b>

La cuenta "Remuneraciones pendientes de pago" incluye al 30 de junio de 2023 un importe de 432 miles de euros (227 miles de euros a 31 de diciembre de 2022), correspondiente a indemnizaciones pendientes de pago. Durante el periodo se han pagado 1.597 miles de euros por la adquisición de "Tango Comunicación Estratégica, S.L." y 400 miles de euros por "Pro Comunicación Integral 97, S.L."

En relación a la información requerida por la legislación aplicable el ratio de pagos realizados a los proveedores, el periodo medio de pago a proveedores, así como el ratio de operaciones pendientes de pago a 30 de junio del 2023, y el volumen de pagos y facturas pagadas dentro del periodo máximo que fija la normativa de morosidad, no han variado significativamente respecto a la información a 31 de diciembre de 2022.

**12. Deuda con entidades de crédito y otras deudas**

Los saldos de deudas con entidades de crédito y otras deudas a 30 de junio de 2023, así como los vencimientos previstos en concepto de amortización, son los siguientes:

	Miles de euros					
	Saldo al 30.06.23	Vencimientos				
		Corriente	No corriente			
	30.06.24	30.06.26	30.06.27	30.06.27 y siguientes	Total Largo plazo	
Deudas por préstamos y créditos	24.079	22.299	601	611	568	1.780
Deudas por instrumentos financieros derivados	—	—	—	—	—	—
Deudas a corto plazo por pagarés y otros valores negociables emitidos	16.956	16.956	—	—	—	—
Intereses devengados pendientes de pago	18	18	—	—	—	—
<b>TOTAL</b>	<b>41.052</b>	<b>39.272</b>	<b>601</b>	<b>611</b>	<b>568</b>	<b>1.780</b>

**Notas explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023**  
(Expresada en miles de euros)

Los importes del cuadro anterior reflejan el coste amortizado de la deuda con entidades de crédito al 30 de junio de 2023, siendo el valor nominal total de las mismas de 41.328 miles de euros a dicha fecha (24.498 miles de euros al 31 de diciembre de 2022).

Al 30 de junio de 2023 y al 31 de diciembre de 2022, el límite de las líneas de crédito de las sociedades del Grupo, así como los importes dispuestos y disponibles, son los siguientes:

	Miles de euros	
	30.06.23	31.12.2022
Dispuesto	15.045	10.000
Disponibile	15.430	25.525
<b>Límite total de las líneas de crédito</b>	<b>30.475</b>	<b>35.525</b>

El tipo de interés anual medio del período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2023 para los préstamos y créditos, así como el correspondiente a las deudas por operaciones de arrendamiento financiero, ha sido el EURIBOR más el siguiente diferencial medio:

	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022
Préstamos y créditos	1,95%-1,50%	3,90%-1,50%
Deudas por arrendamiento financiero	2,00 %	2,00 %

La sensibilidad de los mencionados valores de mercado ante fluctuaciones de los tipos de interés no ha variado de forma significativa respecto a 31 de diciembre de 2022.

Durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023, los gastos financieros por deudas con entidades de crédito han ascendido a 545 miles de euros (125 miles de euros a 30 de junio de 2022), que se encuentran registrados en el epígrafe "Gastos financieros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 adjunta, correspondiendo el resto del gasto registrado en dicho epígrafe a comisiones, diferencias de cambio y otros conceptos .

*Programa de Pagarés*

Con fecha 23 de noviembre de 2022, la Sociedad renovó, por un saldo vivo máximo de 75.000 miles de euros y con plazos de vencimiento de hasta 24 meses, el programa de emisión de pagarés emitido inicialmente con fecha 13 de noviembre de 2017 en el Mercado Alternativo de Renta Fija.

El saldo vivo correspondiente a dicho programa al 30 de junio de 2023 es de 17.100 miles de euros (5.100 miles de euros al 31 de diciembre de 2022). El tipo de interés de dichos pagarés es fijado en cada emisión.

Adicionalmente, con fecha 21 de junio de 2023, la Sociedad, con el objeto de seguir diversificando sus fuentes de financiación, ha emitido un nuevo programa en AIAF, MERCADO DE RENTA FIJA, S.A., por un saldo vivo máximo de 50.000 miles de euros y con plazos de vencimiento de un mínimo de tres días hábiles y un máximo de trescientos sesenta y cuatro días naturales.

Al cierre del mes de junio de 2023, aún no se había realizado ninguna colocación al amparo de este programa. El tipo de interés de dichos pagarés es fijado en cada emisión.

*Préstamo sindicado*

Con fecha 21 de febrero de 2014, la Sociedad formalizó una operación de financiación sindicada a largo plazo por importe de 175.275 miles de euros, con el objetivo de cancelar líneas bilaterales existentes, extender sus vencimientos y unificar la gestión de las mismas, así como atender a las

**Notas explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados correspondientes  
al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023**  
(Expresada en miles de euros)

necesidades generales de tesorería del Grupo. Dicha financiación fue novada por última vez con fecha 21 de diciembre de 2020, con el objetivo principal de extender la duración de la misma. Como resultado de la misma, dicho contrato se compone ahora de dos tramos con los siguientes importes y vencimientos iniciales:

- a. Tramo A: préstamo mercantil amortizable con vencimiento en diciembre de 2023 por importe de 23.623 miles de euros y
- b. Tramo B: Línea de crédito "revolving" a tres años por importe disponible inicial de hasta 45.275 miles de euros, con reducciones periódicas de límite, hasta un importe disponible final de hasta 30.275 miles de euros.

Al 30 de junio de 2023, los importes pendientes de pago ascienden a 6.795 miles de euros (6.795 miles de euros al 31 de diciembre de 2022) correspondientes al "Tramo A", y 15.000 miles de euros (10.000 miles de euros en 2022) correspondiente al "Tramo B", habiendo sido el importe máximo dispuesto en el ejercicio de 20.000 miles de euros (20.000 miles de euros en 2022).

El contrato de financiación sindicada devenga un tipo de interés referenciado al EURIBOR más un margen negociado con las entidades financieras, que se liquida por periodos trimestrales. El margen aplicable se determina semestralmente en función del cumplimiento de un determinado ratio de carácter financiero, en virtud de lo dispuesto en el mencionado contrato.

En el contrato de financiación se incluyen determinadas causas de amortización anticipada obligatoria y vencimiento de los importes dispuestos, entre las que se encuentran la enajenación de activos, o cambio de control en el Grupo. El contrato incluye también restricciones a la distribución de dividendos en base al cumplimiento de determinados ratios financieros.

Asimismo, en el mencionado contrato se establece la obligación del cumplimiento de determinados ratios de carácter financiero a nivel consolidado. Los Administradores de la Sociedad consideran cumplidos a 30 de junio de 2023 los ratios financieros establecidos en este contrato, y la Sociedad considera que se cumplirán durante los próximos doce meses.

Adicionalmente, la formalización del contrato de financiación sindicada supuso originalmente el otorgamiento y mantenimiento de garantías (personales y reales) y promesas de garantías reales a favor de las entidades financieras en garantía de las obligaciones derivadas de dicho contrato. La novación modificativa no extintiva de dicho contrato de fecha 20 de julio de 2017 supuso la cancelación de la obligación de mantenimiento de garantías reales y promesas de garantías reales, siendo por tanto las garantías vigentes al 30 de junio de 2023 las siguientes:

- Garantía a primer requerimiento otorgada por las sociedades del Grupo que, en cada momento, reúnan las condiciones para ser consideradas Garantes. A 30 de junio de 2023 son las mismas que figuran en Anexo de las cuentas anuales 2022.
- Prenda sobre las acciones o participaciones, según proceda, de las sociedades del Grupo titularidad, de forma directa o indirecta, de la Sociedad que a 30 de junio de 2023 son las mismas que figuran en el Anexo de las cuentas anuales 2022.

#### *Otros préstamos*

Durante 2022, la Sociedad Dominante suscribió un préstamo por importe de 3.000 miles de euros con vencimiento hasta 2027.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023**  
(Expresada en miles de euros)

**13. Otras cuentas a pagar no corrientes**

La composición de este epígrafe a 30 de junio de 2023 y a 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

	Miles de euros	
	30.06.23	31.12.22
Otras deudas con coste financiero	350	351
Otras deudas sin coste financiero	13.322	11.417
	<b>13.672</b>	<b>11.768</b>

**Otras deudas sin coste financiero**

En la partida "Otras cuentas a pagar no corrientes sin coste financiero" se incluyen principalmente saldos por importe de 7.200 miles de euros a 30 de junio de 2023 (7.200 miles de euros a 31 de diciembre de 2022), correspondientes a las operaciones realizadas con los accionistas minoritarios de Federico Domenech, S.A. y que fueron objeto de modificación en fecha 30 de marzo de 2015.

Adicionalmente en las operaciones de compra de algunas sociedades, determinados importes han quedado pendientes de pago. La parte a largo plazo de esos importes incluye principalmente las compras de:

- "Tango Comunicación Estratégica, S.L." y "Melé Estudio y Producción, S.L." por importe conjunto de 1.381 miles de euros,
- "MateoMateo Comunicaciones, S.L.U." por importe de 1.200 miles de euros.
- "Rosás, Estudio de Comunicación, S.L." por importe de 1.485 miles de euros (Nota 2.d).

**Notas explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023**  
(Expresada en miles de euros)

**14. Impuestos diferidos y gastos por Impuesto sobre Sociedades**

El cuadro que se presenta a continuación establece la determinación del gasto devengado por Impuesto sobre beneficios en los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2023, y entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022, que es como sigue:

	Miles de euros	
	Periodo 2023	Periodo 2022
<b>Resultado consolidado antes de impuestos</b>	<b>(8.779)</b>	<b>(2.371)</b>
Aumentos (Disminuciones) por diferencias permanentes:		
- Resultado de sociedades por el método de participación	(575)	(47)
- Otros resultados de instrumentos financieros	244	292
- Deterioros de Fondo de Comercio no deducibles (Nota 8) y amortización de bienes asignados no deducibles	—	—
- Otras diferencias permanentes	609	260
<b>Resultado contable ajustado</b>	<b>(8.501)</b>	<b>(1.866)</b>
Impuesto bruto calculado a la tasa impositiva media	2.125	466
Ajuste liquidación IS ejercicio anterior	—	—
Reversión provisión liquidación Impuesto sobre Sociedades	—	—
Bases imponibles no activadas	(3.135)	(1.561)
Otros	150	196
<b>(Gasto) / Ingreso devengado por Impuesto sobre Sociedades</b>	<b>(860)</b>	<b>(899)</b>

Parte de las sociedades que componen el Grupo están acogidas a la Normativa Foral del Impuesto sobre Sociedades (Vizcaína o Guipuzcoana, dependiendo del caso), estando el resto acogidas a la normativa estatal, existiendo por tanto dos grupos de consolidación fiscal en función de la normativa aplicable a las sociedades del grupo: un grupo sometido a normativa foral cuya sociedad dominante y representante es Vocento, S.A., y un grupo sometido a normativa de territorio común cuya sociedad dominante es Vocento, S.A., y cuya sociedad representante es Vocento Gestión de Medios y Servicios, S.L.U..

En este sentido, las Juntas Generales de Bizkaia aprobaron el 5 de diciembre de 2013 la Norma Foral 11/2013 del Impuesto sobre Sociedades con efectos para los períodos impositivos iniciados a partir del 1 de enero de 2014.

Por su parte, para las sociedades sometidas a normativa de territorio común y con efectos para los períodos impositivos iniciados a partir del 1 de enero de 2015, el 27 de noviembre de 2014 se aprobó la Ley 27/2014 del Impuesto sobre Sociedades.

Los Administradores (y, en su caso, sus asesores fiscales) han realizado los cálculos de los importes asociados con este impuesto para el ejercicio 2023 y aquellos abiertos a inspección de acuerdo con la normativa en vigor al cierre de cada ejercicio.

Con base a lo dispuesto en el artículo 36.6 de la Norma Foral, el Grupo aplicó una exención por importe de 7.607 miles de euros en la declaración definitiva del Impuesto Sobre Sociedades del ejercicio 2021. Conforme a lo dispuesto en los artículos 36 y 93 de la Norma Foral, las sociedades del grupo adquirieron un compromiso de reinversión por importe de 11.967 miles de euros, que deberá materializarse en elementos del inmovilizado material, intangible o inversiones inmobiliarias, en el plazo del año anterior a la entrega del elemento cuyo beneficio se deja exenta y los tres años posteriores.

En el ejercicio 2023, una vez presentada la declaración del Impuesto Sobre Sociedades correspondiente al ejercicio 2022, el importe materializado por el grupo asciende a 10.237 miles de euros.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023**  
(Expresada en miles de euros)

La Ley 22/2021, de 28 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2022 estableció, con efectos desde dicho período impositivo, una regla de tributación mínima por la que las sociedades que tributen en el régimen de consolidación fiscal o que presenten un importe neto de cifra de negocios de al menos 20 millones de euros durante los 12 meses anteriores a la fecha en que se inicie el período impositivo no podrán generar una cuota líquida inferior al 15% de su base imponible (tras la compensación de bases imponibles negativas).

Por su parte, la composición de los epígrafes “Activos no corrientes – Activos por Impuestos diferidos” y “Pasivos no corrientes – Pasivo por Impuestos diferidos” del Balance Consolidado Resumido a 30 de junio de 2023 adjunto, así como el movimiento de dichos epígrafes, es el siguiente:

	Miles de euros						
	31/12/2022	Adiciones	Retiros	Asignación del Fondo de Comercio	Traspaso a mantenido para la venta	Variación de Perímetro	30/06/2023
<b>Impuestos diferidos activos</b>							
Crédito fiscal por pérdidas a compensar y deducciones	40.192	66	(683)	—	—	—	39.575
Impuestos anticipados	6.475	122	(208)	—	—	12	6.401
<b>Total impuestos diferidos activos</b>	<b>46.667</b>	<b>188</b>	<b>(891)</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>12</b>	<b>45.976</b>
<b>Impuestos diferidos pasivos</b>	<b>(10.844)</b>	<b>—</b>	<b>373</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(10.471)</b>

Los retiros de los créditos fiscales se corresponden principalmente con el consumo de bases imponibles negativas y deducciones en el grupo consolidado de Territorio Foral.

Los activos y pasivos por impuesto diferido registrados en el Balance Consolidado Resumido a 30 de junio de 2023, detallados por las diferentes haciendas, son los siguientes

Miles de euros	Hacienda Estatal	Hacienda Foral	Total
Impuestos diferidos activos:			
Créditos fiscales por pérdidas a compensar y deducciones	15.520	24.055	39.575
Impuestos anticipados	6.086	315	6.401
<b>Total impuestos diferidos activos</b>	<b>21.606</b>	<b>24.370</b>	<b>45.976</b>
<b>Impuestos diferidos pasivos</b>	<b>(6.697)</b>	<b>(3.774)</b>	<b>(10.471)</b>

**15. Administraciones Públicas**

La composición de los epígrafes de “Administraciones Públicas” del activo y del pasivo, respectivamente, del Balance Consolidado Resumido a 30 de junio de 2023 y a 31 de diciembre de 2022 adjuntos es la siguiente:

**Notas explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023**  
(Expresada en miles de euros)

	Miles de euros	
	30.06.23	31.12.22
<b>Activos corrientes - Administraciones Públicas -</b>		
Hacienda Pública, deudora por IVA	859	782
Hacienda Pública, deudora por diversos conceptos	492	349
Organismos de la Seguridad Social, deudores	20	20
Activo por impuesto corriente	2.887	1.745
	<b>4.258</b>	<b>2.896</b>
<b>Pasivos corrientes - Administraciones Públicas -</b>		
Hacienda Pública, acreedora por IVA	2.928	4.314
Hacienda Pública, acreedora por retenciones practicadas	3.355	3.513
Hacienda Pública, acreedora por otros conceptos	351	476
Organismos de la Seguridad Social, acreedores	3.539	3.125
Pasivos por impuesto corriente	1.207	574
	<b>11.380</b>	<b>12.002</b>

**16. Información de segmentos de negocio**

En la Nota 26 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 se detallan los criterios utilizados por la Sociedad para definir sus segmentos operativos. Durante el periodo seis meses terminado el 30 de junio de 2023 se ha incluido un nuevo segmento de negocio denominado "Servicios digitales" (que al cierre del ejercicio 2022 formaba parte del negocios de Clasificados). Dicho negocio se centra en la prestación de servicios digitales para empresas, incluyendo, además de la confección y el mantenimiento de su página web, el asesoramiento en soluciones de comercio electrónico y la promoción y el posicionamiento de dicha web de cara a maximizar su tráfico.

La información por segmentos de negocio del Grupo se detalla a continuación:

Notas explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados correspondientes  
al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023  
(Expresada en miles de euros)

SEGMENTOS POR AREA DE NEGOCIO JUNIO 2023  
(Miles de euros)

	REGIONALES	ABC	SUPLEMENTOS Y REVISTAS	DEPORTIVO	AUDIOVISUAL	CLASIFICADOS	SERVICIOS DIGITALES	GASTRONOMÍA	AGENCIAS	ESTRUCTURA	AJUSTES Y OTROS	TOTAL
<b>INGRESOS</b>												
Ventas de ejemplares	37.345	12.530	3.093	—	—	—	—	—	—	—	(2.112)	50.856
Ventas de publicidad	41.459	14.604	3.264	687	230	13.482	1.571	209	55	—	(91)	75.472
Otros ingresos	18.825	10.982	793	12	2.159	442	—	8.005	9.406	11.104	(16.709)	45.018
<b>Total ventas</b>	<b>97.629</b>	<b>38.116</b>	<b>7.150</b>	<b>699</b>	<b>2.389</b>	<b>13.924</b>	<b>1.571</b>	<b>8.214</b>	<b>9.461</b>	<b>11.104</b>	<b>(18.912)</b>	<b>171.345</b>
<b>GASTOS</b>												
Aprovisionamientos	10.046	4.643	1.818	—	—	1	—	—	—	(22)	(1.943)	14.542
Gastos de personal	39.556	17.410	1.512	2.048	624	6.545	132	1.363	4.569	13.051	10	86.820
Amortizaciones y depreciaciones	5.106	4.462	307	208	16	1.026	31	132	528	285	146	12.247
Variación de provisiones de tráfico y otras	171	62	10	—	—	124	—	8	(4)	—	—	371
Servicios exteriores	39.496	17.666	3.610	2.229	460	4.611	830	4.977	4.514	4.209	(16.980)	65.623
<b>RESULTADO</b>												
Rdo. Explot. Antes deterioro y Rdo. Enaj. Inmov	3.254	(6.127)	(106)	(3.786)	1.288	1.618	579	1.734	(147)	(6.419)	(146)	(8.257)
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	243	—	(23)	—	—	—	—	—	—	—	—	221
<b>Resultado por segmento</b>	<b>3.497</b>	<b>(6.127)</b>	<b>(129)</b>	<b>(3.786)</b>	<b>1.288</b>	<b>1.618</b>	<b>579</b>	<b>1.735</b>	<b>(147)</b>	<b>(6.419)</b>	<b>(146)</b>	<b>(8.036)</b>
Resultado de las participadas	(71)	—	—	—	—	—	—	—	11	635	—	575
Ingresos financieros	3.775	7	95	16	429	389	—	62	47	13.507	(18.247)	78
Gastos financieros	(465)	(834)	—	15	—	(51)	—	(7)	(31)	(5.710)	5.732	(1.350)
Saneamiento de fondo de comercio	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Otros deterioros de instrumentos financieros	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(9.949)	10.000	51
Resultados por enajenaciones de inst. fros	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(97)	—	(97)
Beneficio antes de impuestos	6.736	(6.953)	(35)	(3.755)	1.717	1.955	579	1.789	(119)	(8.033)	(2.661)	(8.779)
Impuestos sobre beneficios	(1.774)	1.458	6	799	(436)	(622)	—	(413)	21	66	37	(860)
Resultado después de impptos. de actividades continuadas	4.962	(5.495)	(29)	(2.956)	1.281	1.333	579	1.376	(98)	(7.967)	(2.625)	(9.639)
Resultado después de impuestos de actividades	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Resultado atribuido a socios externos	788	(22)	(6)	—	195	531	—	43	(57)	—	(3)	1.470
Rtdo atribuido a la sdad dominante	4.174	(5.474)	—	(2.986)	1.086	912	2.314	1.334	(41)	(8.187)	(4.241)	(11.109)
<b>OTRA INFORMACIÓN</b>												
Gastos por depreciación y amortización, y variación provisiones de tráfico	5.277	4.523	317	208	16	1.150	31	140	524	285	146	12.618
Costes incurridos durante el ejercicio en la adquisición de propiedad, planta y equipo y otros intangibles	4.433	2.428	171	494	7	641	38	36	388	162	—	8.798

Notas explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados correspondientes  
al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023  
(Expresada en miles de euros)

SEGMENTOS POR AREA DE NEGOCIO JUNIO 2022  
(Miles de euros)

	REGIONALES	ABC	SUPLEMENTOS Y REVISTAS	DEPORTIVO	AUDIOVISUAL	CLASIFICADOS	SERVICIOS DIGITALES	GASTRONOMÍA	AGENCIAS	ESTRUCTURA	AJUSTES Y OTROS	TOTAL
<b>INGRESOS</b>												
Ventas de ejemplares	38.956	13.278	4.190	—	—	—	—	—	—	—	(2.725)	53.699
Ventas de publicidad	40.409	15.497	2.876	—	215	13.107	—	72	25	24	(52)	72.173
Otros ingresos	16.863	9.239	576	—	2.032	557	—	6.269	8.039	10.017	(15.806)	37.787
<b>Total ventas</b>	<b>96.228</b>	<b>38.014</b>	<b>7.641</b>	<b>—</b>	<b>2.247</b>	<b>13.664</b>	<b>—</b>	<b>6.342</b>	<b>8.065</b>	<b>10.041</b>	<b>(18.583)</b>	<b>163.659</b>
<b>GASTOS</b>												
Aprovisionamientos	10.261	4.282	1.999	—	—	114	—	—	—	1	(2.750)	13.907
Gastos de personal	37.822	15.112	1.252	769	603	5.694	—	1.177	3.044	11.361	1	76.834
Amortizaciones y depreciaciones	4.690	3.905	263	2	22	990	—	131	471	237	—	10.712
Variación de provisiones de tráfico y otras	(165)	11	(53)	—	—	126	—	(1)	5	2	—	(75)
Servicios exteriores	37.999	18.182	3.964	509	429	6.051	—	4.149	4.913	3.834	(15.834)	64.197
<b>RESULTADO</b>												
Rdo. Explot. Antes deterioro y Rdo. Enaj. Inmov	5.622	(3.478)	216	(1.280)	1.193	688	—	886	(367)	(5.393)	—	(1.915)
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	193	—	—	—	(2)	—	—	—	—	—	—	190
<b>Resultado por segmento</b>	<b>5.815</b>	<b>(3.478)</b>	<b>216</b>	<b>(1.280)</b>	<b>1.190</b>	<b>688</b>	<b>—</b>	<b>886</b>	<b>(367)</b>	<b>(5.393)</b>	<b>—</b>	<b>(1.725)</b>
Resultado de las participadas	(54)	—	—	—	—	—	—	—	—	100	—	47
Ingresos financieros	1.286	7	35	—	139	85	—	11	14	11.913	(13.456)	34
Gastos financieros	(214)	(402)	(1)	—	(1)	(164)	—	(3)	(4)	(1.825)	1.864	(750)
Saneamiento de fondo de comercio	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Otros deterioros de instrumentos financieros	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Resultados por enajenaciones de inst. fro	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20	4	24
Beneficio antes de impuestos	6.833	(3.874)	250	(1.279)	1.329	609	—	894	(358)	4.814	(11.588)	(2.371)
Impuestos sobre beneficios	(1.936)	426	(63)	150	(335)	(198)	—	(222)	45	1.235	—	(899)
Resultado después de imptos. de actividades continuadas	4.897	(3.448)	187	(1.129)	994	411	—	672	(313)	6.048	(11.588)	(3.269)
Resultado después de impuestos de actividades interrumpidas	—	—	—	—	9.136	—	—	—	—	—	—	9.136
Resultado atribuido a socios externos	815	(20)	37	—	(219)	234	—	21	(28)	—	11	850
<b>Rtdo atribuido a la scdad dominante</b>	<b>4.082</b>	<b>(3.428)</b>	<b>—</b>	<b>(1.130)</b>	<b>(43)</b>	<b>286</b>	<b>—</b>	<b>651</b>	<b>(285)</b>	<b>16.331</b>	<b>(11.448)</b>	<b>5.016</b>
<b>OTRA INFORMACIÓN</b>												
Gastos por depreciación y amortización, y variación provisiones de tráfico	4.525	3.917	210	2	22	1.116	—	130	475	238	—	10.636
Costes incurridos durante el ejercicio en la adquisición de propiedad, planta y equipo y otros intangibles	3.060	3.757	124	66	5	349	—	9	324	86	—	7.780

**Notas explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023**  
(Expresada en miles de euros)

**17. Importe neto de la cifra de negocios**

El desglose de este epígrafe de los estados de resultados consolidados resumidos correspondientes a los periodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2023, y entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022, es el siguiente:

	Miles de euros	
	Semestre 2023	Semestre 2022
Venta de ejemplares	50.856	53.699
Venta de publicidad	75.472	72.173
Ingresos directos en promociones	1.772	1.354
Ingresos por reparto	4.012	3.498
Ingresos por impresión	7.372	7.282
Otros ingresos del segmento audiovisual	2.159	1.859
Otros ingresos del segmento gastronomía	8.004	6.269
Otros ingresos del segmento agencias y otros	9.405	8.039
Otros ingresos	9.212	8.509
<b>Total</b>	<b>168.264</b>	<b>162.682</b>

El importe neto de la cifra de negocios del Grupo se genera, principalmente, en el mercado geográfico nacional, no siendo significativa la cifra de ventas realizada en mercados extranjeros. El grupo no capitaliza costes relacionados con los contratos de venta.

**18. Gastos de personal**

El detalle de los gastos de personal de los periodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2023, y entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022, es el siguiente:

	Miles de euros	
	Semestre 2023	Semestre 2022
Sueldos y salarios	62.288	57.030
Seguridad Social a cargo de la empresa	17.944	15.936
Indemnizaciones al personal	4.967	2.742
Otros gastos sociales	1.126	984
Aportaciones a planes de pensiones y obligaciones similares	495	92
Aportación para planes de incentivos de directivos	—	50
<b>Total</b>	<b>86.820</b>	<b>76.834</b>

En el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 las indemnizaciones han sido de 4.967 miles de euros (2.742 miles de euros en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022). Para los ejercicios 2021 y 2022 se acordó con la mayoría de la plantilla una reducción temporal de su retribución correspondiente a una paga extraordinaria, o equivalente.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023**  
(Expresada en miles de euros)

El número medio de personas empleadas a 30 de junio de 2023 y 2022 y el desglose por sexos de las personas empleadas a 30 de junio de 2023 y 2022 es el siguiente:

	Semestre 2023	Semestre 2022
<b>Plantilla total</b>		
Número medio de personas empleadas	3.035	2.878
Número de empleados	3.089	2.955
Hombres	1.724	1.640
Mujeres	1.365	1.315
<b>Plantilla estructural (*)</b>	Semestre 2023	Semestre 2022
Número medio de personas empleadas	2.968	2.743
Número de empleados	3.024	2.833
Hombres	1.690	1.578
Mujeres	1.334	1.255

(\*) Incluye únicamente plantilla fija

**19. Resultado por acción**

La conciliación al 30 de junio de 2023 y 2022 del número de acciones ordinarias utilizado en el cálculo de los beneficios por acción es el siguiente:

	30.06.23	30.06.22
Número de acciones	124.319.743	124.319.743
Número medio de acciones propias en cartera (Nota 9)	(3.874.646)	(3.898.703)
<b>Total</b>	<b>120.445.097</b>	<b>120.421.040</b>

El resultado básico por acción de operaciones continuadas correspondientes a los periodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2023, y entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022, son los siguientes:

	Semestre 2023	Semestre 2022
Resultado neto del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante operaciones continuadas (miles de euros)	(11.109)	(4.570)
Número medio de acciones sin autocartera (miles de acciones)	120.445	120.421
<b>Resultados básicos por acción (euros)</b>	<b>(0,092)</b>	<b>(0,038)</b>

Notas explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados correspondientes  
al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023  
(Expresada en miles de euros)

El resultado básico por acción de operaciones interrumpidas correspondientes a los periodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2023 y entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022 son los siguientes:

	Semestre 2023	Semestre 2022
Resultado neto del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante operaciones interrumpidas (miles de euros)	—	9.136
Número medio de acciones sin autocartera (miles de acciones)	120.445	120.421
<b>Beneficios / (Pérdidas) básicos por acción (euros)</b>	<b>—</b>	<b>0,076</b>

**20. Saldos y operaciones con otras partes relacionadas**

Se consideran “partes vinculadas” al Grupo, adicionalmente a las entidades dependientes, asociadas y multigrupo, el “personal clave” de la Dirección de la Sociedad (miembros de su Consejo de Administración y los Directores, junto a sus familiares cercanos), así como las entidades sobre las que el personal clave de la Dirección pueda ejercer una influencia significativa o tener su control.

A continuación, se indican los saldos y transacciones realizadas por el Grupo, durante los seis primeros meses de 2023 y 2022, con las partes vinculadas a éste. Las condiciones de las transacciones con las partes vinculadas son equivalentes a las que se dan en transacciones hechas en condiciones de mercado, y se han imputado las correspondientes retribuciones en especie.

Periodo 2023	Miles de euros							
	Saldos				Transacciones			
	Deudor no corriente	Créditos a corto plazo	Deudor (Nota 8)	Acreedor (Nota 11)	Ingresos		Gastos	
					Explotación	Financieros	Explotación	Financieros
Distrimedios, S.L.	—	—	435	167	4.163	—	1.623	—
Val Disme, S.L.	—	—	593	231	2.644	—	883	—
Kioskoymas, Sociedad Gestora de la Plataforma Tecnológica, S.L.	—	—	239	7	241	—	5	—
Wemass Media Audience Safe Solution, S.L.	200	—	1.027	369	1.587	—	432	—
Dinero Gelt, S.L.	—	—	—	—	—	—	—	—
Hey You Productions, AIE.	30	—	19	—	—	—	—	—
5Elements Productions, AIE.	299	—	81	—	10	—	—	—
<b>TOTALES</b>	<b>529</b>	<b>—</b>	<b>2.394</b>	<b>774</b>	<b>8.645</b>	<b>—</b>	<b>2.943</b>	<b>—</b>

**Notas explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023**  
(Expresada en miles de euros)

Periodo 2022	Miles de euros							
	Saldos				Transacciones			
	Deudor no corriente	Créditos a corto plazo	Deudor (Nota 8)	Acreedor (Nota 11)	Ingresos		Gastos	
					Explotación	Financieros	Explotación	Financieros
Distrimedios, S.L.	—	—	398	172	3.888	—	1.785	—
Val Disme, S.L.	—	—	573	190	2.891	—	901	—
Kioskoymas, Sociedad Gestora de la Plataforma Tecnológica, S.L.	—	—	94	2	231	—	2	—
Wemass Media Audience Safe Solution, S.L.	350	—	1.356	269	2.177	—	531	—
Dinero Gelt, S.L.	—	—	—	—	—	—	—	—
Hey You Productions, AIE.	199	—	43	—	13	—	—	—
5Elements Productions, AIE.	30	—	6	—	6	—	—	—
<b>TOTALES</b>	<b>579</b>	<b>—</b>	<b>2.470</b>	<b>633</b>	<b>9.206</b>	<b>—</b>	<b>3.219</b>	<b>—</b>

Los saldos y transacciones más relevantes con empresas valoradas por el método de participación tienen su origen en la venta y distribución de ejemplares de diarios y suplementos realizadas en condiciones normales de mercado. Los mencionados saldos, al ser de carácter comercial, no devengan interés alguno, y serán satisfechos con carácter general en el corto plazo.

**21. Retribución al Consejo de Administración**

Durante los periodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2023 y entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022, Vocento S.A. ha devengado los siguientes importes por retribuciones devengadas a los miembros del Consejo de Administración:

	Miles de euros	
	Periodo 2023	Periodo 2022
Retribución fija y dietas de asistencia a consejos	769	749
Retribución variable	110	110
<b>Total</b>	<b>879</b>	<b>859</b>

No se les han concedido anticipos, préstamos o créditos o avales a los miembros del Consejo de Administración durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2023.

En cuanto a los seguros de vida y otros seguros sociales, las cuotas pagadas de las pólizas cuyas coberturas afectan a los miembros del Consejo han ascendido a 4,8 mil euros al cierre del período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2023 y a 3,8 mil euros al cierre del período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022.

En lo que respecta a los compromisos de pensiones, ni en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2023, ni en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022, se han realizado aportaciones a los planes de pensiones cuyos beneficiarios sean miembros del Consejo.

Con efectos desde el 1 de enero de 2019, se modificó el modelo de retribución del Consejo de Administración, que ha pasado a ser una retribución fija por pertenencia al Consejo y a cada una de las

**Notas explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados correspondientes  
al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023  
(Expresada en miles de euros)**

comisiones u órganos consultivos, frente al anterior sistema retributivo que combinaba dicha retribución fija con dietas de asistencia al Consejo y a cada una de las comisiones u órganos consultivos.

**22. Retribución a la Alta Dirección**

Durante los periodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2023, y entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022, la retribución devengada de los Directores Generales que componen el equipo de Alta Dirección han ascendido a 1.387 miles de euros y 1.003 miles de euros, respectivamente.

Algunos miembros del equipo de Alta Dirección cuentan con una cláusula en sus contratos que determina la indemnización en caso de despido improcedente.

**23. Hechos posteriores**

Con fecha 19 de julio de 2023, Vocento, S.A. ha procedido a la cancelación anticipada voluntaria de la financiación sindicada cuya última novación se formalizó el 21 de diciembre de 2020. El saldo vivo a la fecha de cancelación ascendía a 21.795 miles de euros.

En esa misma fecha, la Sociedad ha procedido a la firma de una nueva financiación sindicada a largo plazo por importe total de 45.000 miles de euros. La duración de esta nueva financiación es de 3 años, y consta de un préstamo mercantil por importe de 15.000 miles de euros y de una línea de crédito por importe de 30.000 miles de euros.

Esta nueva financiación se ha firmado con cinco entidades financieras (actualmente participantes en la financiación cancelada), y está en línea con la estrategia de Vocento de mantener una posición financiera diferencial.

Adicionalmente, con fecha 24 de julio de 2023, "Vocento Gestión de Medios y Servicios, S.L.U." ha vendido su participación en "Dinero Gelt, S.L." por un importe de 2.099 miles de euros, generando una plusvalía de 1.897 miles de euros.

# **vocento**

**INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO  
JUNIO 2023**

**VOCENTO, S.A.**

**PRIMER SEMESTRE 2023**

**25 DE JULIO DE 2023**

## INTRODUCCIÓN: VOCENTO ANTE EL ENTORNO ECONÓMICO Y PUBLICITARIO

La economía española experimenta un crecimiento en 2023 superior al previsto gracias a la aportación del sector exterior dado que, por el contrario, la demanda nacional desciende en su tasa trimestral. La explicación de la positiva evolución del sector exterior se encuentra en la fortaleza del turismo, mientras que la debilidad de la demanda interna proviene del consumo de los hogares afectado a su vez por el impacto de la inflación en su renta disponible y por el del incremento de los tipos de interés en sus decisiones de compra de bienes de consumo duradero. El resultado de este entorno macroeconómico es una revisión al alza en las previsiones de crecimiento del PIB en 2023 que pasa, según el panel de Funcas, del +1,1% a finales del pasado año al +2,1% en la actualidad pese al deterioro en las estimaciones del consumo de los hogares (+0,4% y +1,1% respectivamente).

En cuanto al mercado publicitario se observa un mínimo crecimiento –según i2p sobre un mercado excluidos buscadores y Redes Sociales- en el primer semestre del año (+2%), si bien la evolución está siendo mejor de lo previsto puesto que en el inicio de año la previsión era de un descenso (2023E -1,4%) y en la actualidad se descuenta un ligero crecimiento en línea con el observado en el año (2023E +2% según i2p).

En este entorno de mercado, VOCENTO continúa desarrollando su estrategia de crecimiento de ingresos gracias al impulso de los digitales y de diversificación y donde caben destacar diversos ejes estratégicos:

- i. Impulso de las suscripciones digitales bajo el objetivo de un crecimiento rentable apoyado en una mejora del ARPU que permita progresivamente compensar la tendencia del margen de ejemplares offline.
- ii. Relevo: crecimiento de los KPIs operativos (audiencia de la web y en redes sociales) y progresiva monetización de las audiencias.
- iii. Diversificación: crecimiento en las áreas de Gastronomía y Agencias, a través de más eventos y servicios al cliente.
- iv. En Clasificados, crecimiento en los verticales, especialmente en el motor gracias a la creciente demanda por la publicidad digital basada en performance.
- v. Expansión en áreas como en la de Servicios digitales en el negocio de digitalización de pymes al amparo del programa del Kit Digital con fondos europeos Next Generation.
- vi. Compromiso con la sociedad, medio ambiente y la gobernanza, por el que VOCENTO avanza en la elaboración de su plan estratégico en Sostenibilidad. Cabe destacar que VOCENTO es actualmente líder en el coeficiente ASG de Transparencia de la bolsa española según Bloomberg.

En el año en curso, son destacables el crecimiento en ingresos gracias al impulso de los digitales y de los de diversificación y la evolución, por encima de los parámetros estimados, de dos proyectos estratégicos en Vocento como son las suscripciones digitales y Relevo.

## EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO

VOCENTO es un Grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. Las líneas de actividad del Grupo se definen en la organización de la información de gestión. Esta es la utilizada para el reporte al mercado e incluye todos los negocios donde VOCENTO está presente, y que están asignados a cada una de dichas líneas de actividad. En 2023 se desagrega una línea de negocio, 'Servicios Digitales', que hasta ahora se contabilizaba dentro de 'Clasificados'.

PERIÓDICOS (print y digital)				
REGIONALES		ABC	DEPORTIVO	REVISTAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Correo</li> <li>▪ La Verdad</li> <li>▪ El Diario Vasco</li> <li>▪ El Norte de Castilla</li> <li>▪ El Diario Montañés</li> <li>▪ Ideal</li> <li>▪ Sur</li> <li>▪ Las Provincias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Comercio</li> <li>▪ Hoy</li> <li>▪ La Rioja</li> <li>▪ Imprentas locales</li> <li>▪ Distribución local (Beralán)</li> <li>▪ Agencia de noticias (Colpisa)</li> <li>▪ Comercializadoras locales</li> <li>▪ Otras participadas (Donosti Cup, Innevento)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ABC</li> <li>▪ Imprenta nacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relevo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ XL Semanal</li> <li>▪ Mujer Hoy</li> <li>▪ Women Now</li> <li>▪ Turium</li> <li>▪ Welife</li> </ul>
AUDIOVISUAL		CLASIFICADOS*	SERVICIOS DIGITALES*	GASTRONOMÍA* Y AGENCIAS*
TDT	RADIO			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Licencias de TDT local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Licencias de radio analógica</li> <li>▪ Licencias de radio digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pisos.com</li> <li>▪ Sumauto</li> <li>▪ Premium Leads</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Local Digital Kit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Madrid Fusión</li> <li>▪ Gastronomika</li> <li>▪ Mateo &amp; Co</li> <li>▪ Tango</li> <li>▪ Pro Agency</li> <li>▪ &amp;Rosàs Agency</li> <li>▪ Yellow Brick Road</li> <li>▪ Antrópico</li> </ul>

Nota: \*Negocios de Diversificación

### NOTA IMPORTANTE

Para un detalle de los cálculos de los epígrafes de PyG y de balance relacionados con las APM (Alternative Performance Measures) ver Anexo I al final del documento: Medidas Alternativas del Rendimiento.

## ASPECTOS DESTACABLES EN LA EVOLUCIÓN FINANCIERA DE LOS NEGOCIOS 1S23

### Fuerte crecimiento de ingresos en las áreas estratégicas

#### EBITDA afectado por excepcionales y Relevo. Se reitera objetivo EBITDA 2023E

#### Posición de deuda neta refleja pago dividendo en 2T23. Generación de caja ordinaria afectada por Relevo y mayores gastos de personal

- **Fuerte crecimiento de ingresos en las áreas estratégicas**
  - i. Los ingresos totales crecen +4,7% frente al 1S22, impulsados principalmente por los ingresos digitales y de diversificación que aumentan +14,7%. Estos ingresos suponen ya el 43% del total.
  - ii. La publicidad crece en el 1S23 (+4,6%). Por origen y negocio, destaca la publicidad local que crece un +7,4%, mientras que la nacional ex Clasificados cae un -2,3%, afectada principalmente por la publicidad programática. La de Clasificados crece un +7,2%.
  - iii. Los suscriptores digitales crecen un +35% vs 1S22, alcanzando los 129 miles. Incremento del ARPU de las suscripciones mensuales durante junio 2023 +18% vs mayo 2023.
- **EBITDA afectado por excepcionales y Relevo**
  - i. El EBITDA 1S23 es de 3.990 miles de euros, con una variación de -4.807 miles de euros frente al 1S22. Impacto de Relevo (-2.300 miles de euros sobre 1S22) y del margen de ejemplares (-1.764 miles de euros, afectado por el precio de papel, que se espera sea neutro en 2S23).
  - ii. El EBITDA de los Negocios de Diversificación alcanza los 5.500 miles de euros en 1S23, que duplica el de 1S22. Estos negocios aumentan su peso sobre el total EBITDA ex Estructura (1S23 LTM 30% vs 2022 21%).
  - iii. Plan adicional de eficiencia en costes para mantener el objetivo de crecimiento de EBITDA a perímetro constante, i.e. excluida la contribución de &Rosàs, sobre los 33.543 miles de euros de 2022.
- **Deuda neta refleja el pago del dividendo en 2T23**
  - i. La deuda financiera neta ex-NIIF 16 se sitúa en 25.232 miles de euros, frente a los 8.891 miles de euros al cierre de 2022, como consecuencia, entre otros, de la adquisición de &Rosàs, del pago del dividendo y de la generación de caja ordinaria en el periodo.
  - ii. La generación de caja ordinaria ha sido de -6.742 miles de euros, afectada por Relevo (lanzamiento realizado en 2T22), por el pago de indemnizaciones y recuperación de la paga extra.
  - iii. Como hitos que subrayan la disciplina financiera de Vocento, resaltar la reciente refinanciación del préstamo sindicado (ver Comunicado a la CNMV del 19 de julio de 2023), así como la primera emisión bajo el nuevo programa de pagarés en el mercado AIAF.
  - iv. En julio 2023 se ha producido la venta de la participación en 'Dinero Gelt, S.L.' por un importe de 2.075 miles de euros, generando una plusvalía de 1.897 miles de euros.

## Principales datos financieros

### Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

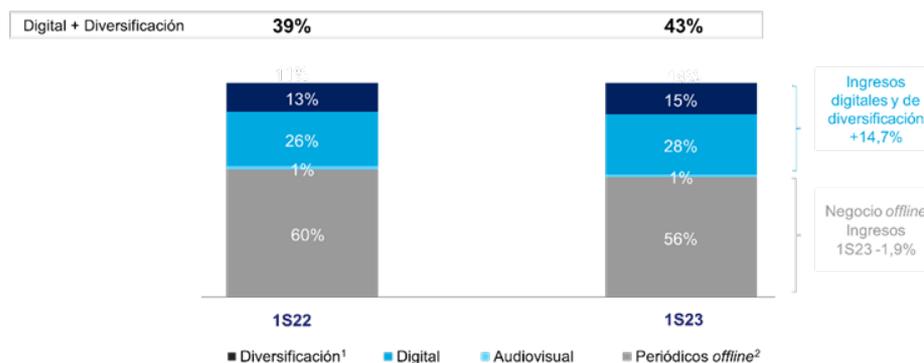
Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	Var %
Ventas de ejemplares	50.856	53.699	(2.843)	(5,3%)
Ventas de publicidad	75.472	72.173	3.299	4,6%
Otros ingresos	45.018	37.787	7.231	19,1%
<b>Ingresos</b>	<b>171.345</b>	<b>163.659</b>	<b>7.686</b>	<b>4,7%</b>
Personal	(86.820)	(76.834)	(9.985)	(13,0%)
Aprovisionamientos	(14.542)	(13.907)	(635)	(4,6%)
Servicios exteriores	(65.623)	(64.197)	(1.426)	(2,2%)
Provisiones	(371)	75	(446)	n.r.
Gastos de explotación sin amortizaciones	(167.356)	(154.863)	(12.493)	(8,1%)
<b>EBITDA</b>	<b>3.990</b>	<b>8.796</b>	<b>(4.807)</b>	<b>(54,6%)</b>
Amortizaciones	(12.247)	(10.711)	(1.536)	(14,3%)
Resultado por enajenación de inmovilizado	221	190	31	16,2%
<b>EBIT</b>	<b>(8.036)</b>	<b>(1.725)</b>	<b>(6.312)</b>	<b>n.r.</b>
Deterioro de fondo de comercio	0	0	0	n.a.
Resultado sociedades método de participación	575	47	529	n.r.
Resultado financiero y otros	(1.221)	(716)	(505)	(70,5%)
Resultado neto enaj. activos no corrientes	(97)	24	(121)	n.r.
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>(8.779)</b>	<b>(2.371)</b>	<b>(6.408)</b>	<b>n.r.</b>
Impuesto sobre sociedades	(860)	(899)	38	4,3%
<b>Beneficio después de impuestos</b>	<b>(9.639)</b>	<b>(3.269)</b>	<b>(6.370)</b>	<b>n.r.</b>
BDI activos en venta/operaciones en discontinuación	0	9.136	(9.136)	(100,0%)
<b>Resultado neto antes de minoritarios</b>	<b>(9.639)</b>	<b>5.866</b>	<b>(15.506)</b>	<b>n.r.</b>
Accionistas minoritarios	(1.470)	(850)	(619)	(72,8%)
<b>Resultado atribuible sociedad dominante</b>	<b>(11.109)</b>	<b>5.016</b>	<b>(16.125)</b>	<b>n.r.</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

### Ingresos de explotación

Los ingresos totales en 1S23 alcanzan 171.345 miles de euros, con un incremento del +4,7% vs 1S22. Se mantiene la estrategia de Vocento cuyo objetivo en 2026 es que los ingresos de medios digitales y de la diversificación superen el 60%. En 1S23 dichos ingresos, que crecen un +14,7%, ya suponen un 43%, lo que significa un incremento de +4 p.p. en comparación con 1S22.

### Evolución mix de ingresos de Vocento

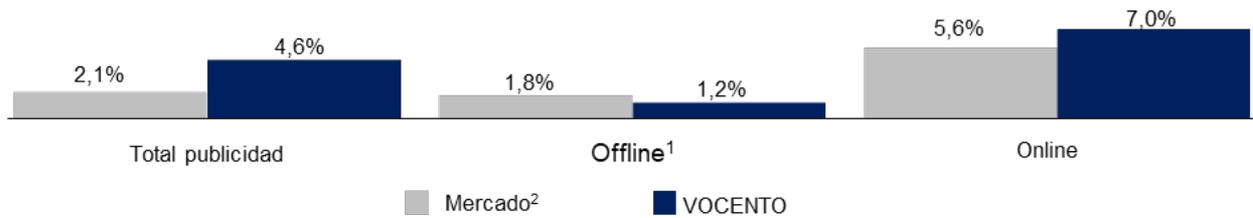


Nota 1: incluye Gastronomía, Agencias e ingresos offline de eventos en Periódicos. Nota 2: Periódicos offline y resto de ingresos. Por tipo de ingresos:

- i. **Ventas de ejemplares** presentan una caída en 1S23 del -5,3%. Merece la pena resaltar el crecimiento de los ingresos por suscriptores digitales del +23,0%, unido a una mayor fidelización de los suscriptores. El número de suscriptores (+13% vs diciembre 2022) se sitúa en 129 miles. Destaca el creciente peso de suscripciones anuales (+8,8 p.p), y el mayor ARPU originado por un aumento de los precios de las suscripciones mensuales en el mes de junio.
- ii. **Ingresos por venta de publicidad** presentan un incremento del +4,6% vs 1S22. VOCENTO registra un mejor comportamiento que el mercado total de publicidad (+4,6% vs +2,1%), así como en el formato *online*.

### **Evolución publicidad de VOCENTO vs mercado 1S23**

Datos en %



Nota 1: offline en mercado y VOCENTO es "prensa" (no incluye Suplementos y Revistas). Nota 2: fuente de mercado i2p sin redes sociales ni buscadores.

Por mercado, los ingresos publicitarios de origen local aumentan un +7,4%, con un positivo comportamiento tanto en formato digital (+16,6%) como en *offline* (+3,8%), mientras que nacional lo hace un +1,2%. El equilibrado mix local/nacional de 54%/46% prueba ser una fortaleza de Vocento.

### **Publicidad¹ nacional vs local 1S23**

Datos en %



Nota 1: publicidad neta. Incluye Periódicos, Clasificados, Servicios Digitales y Gastronomía.

La publicidad en Prensa de origen nacional digital (sin Relevo) cae un -6,8%. El descenso se explica, aparte de por el efecto calendario del adelanto de las elecciones a julio, por el efecto de menor inventario en programática.

Ante el citado entorno publicitario, se ha implementado un plan de acción para mantener el objetivo EBITDA 2023, incluyendo medidas en publicidad y otras:

- **En la publicidad digital del negocio de Prensa:** 1) mantenimiento del equilibrio entre la publicidad digital y las suscripciones digitales, 2) apuesta por optimizar SEO sin 'caer' en *clickbait*, 3) incremento del *performance* del inventario, y 4) mejora de contenidos web con el refuerzo de canales verticales como tecnología, salud o ciencia.
- **Medidas adicionales de eficiencia en costes que generan ahorros estimados en 2S23 (€c.2m) y 2024 (€c.3m):** ahorros de papel y cambios de formatos, administración (licencias, etc.), o salarios (i.e. reducción de jornada).

- iii. **Otros ingresos:** Crecen hasta 45.018 miles de euros (+19,1% vs 1S22), debido, entre otros, al éxito del último congreso gastronómico de MadridFusión y a la mayor facturación de Agencias.

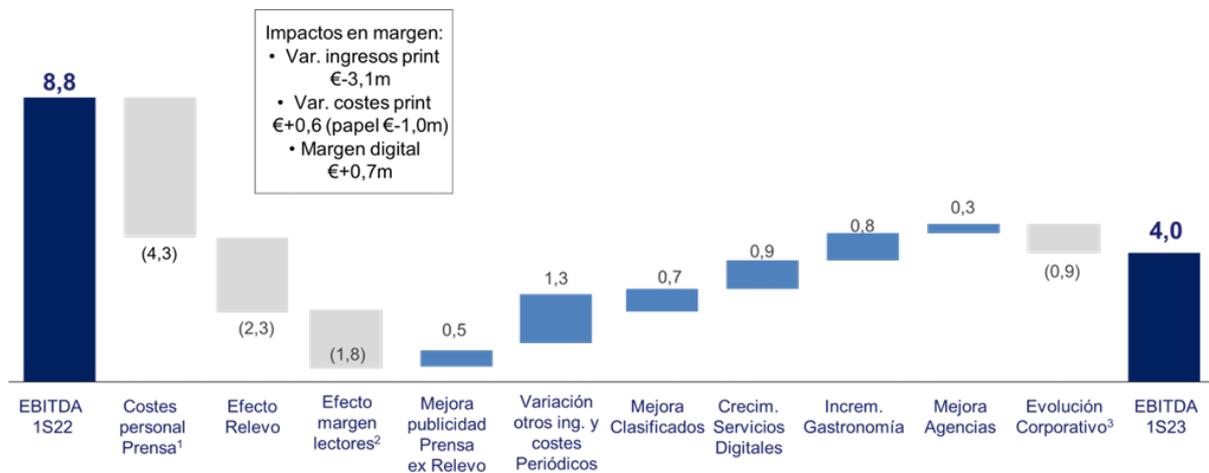
## EBITDA

El EBITDA reportado asciende a 3.990 miles de euros frente a los 8.796 miles de euros del 1S22. La variación en Periódicos se debe, entre otros, a: 1) el incremento del coste de personal (sin Relevo) por -4.307 miles de euros donde impactan, entre otros, la recuperación de la paga extra cedida en 2021 y 2022, y el mayor esfuerzo de reestructuración (plasmado en indemnizaciones), 2) el lanzamiento de Relevo, que ha tenido un efecto negativo incremental de -2.300 miles de euros en el EBITDA, y 3) la reducción del margen de ejemplares en -1.764 miles de euros (el papel suponen un mayor coste de 963 miles de euros). Se estima que el impacto de estos efectos sea menor en 2S23.

Por su parte, los Negocios de diversificación tienen una evolución positiva situándose su EBITDA en 5.500 miles de euros, prácticamente doblando el de 1S22 (2.798 miles de euros).

### Detalle del movimiento de EBITDA 1S22-1S23

Datos en variación en 1S22 vs 1S23 excepto para EBITDA comparable. Todas cifras en €m



Nota: cifras están redondeadas a unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: Datos sin Relevo. incluye entre otras indemnizaciones, o recuperación de paga extra. Nota 2: suma ingresos por venta de ejemp. y suscrip. digitales menos aquellos costes necesarios para la impresión, distribución y venta de dichos ejemp. y suscrip. Nota 3: incluye Audiovisual (var.. €+0,1m).

## Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en 1S23 de -8.036 miles de euros, desciende en -6.312 miles de euros sobre 1S22, lo que se explica, aparte de por la evolución operativa, por un aumento de las amortizaciones resultado de un incremento del capex.

## Partidas por debajo de EBIT y antes beneficio después de impuestos

Sin apenas movimientos en estas partidas, la mejora del resultado por puesta en equivalencia (+529 miles de euros) derivada principalmente de la participación en 'Dinero Gelt, S.L.' que pasa al 16,4%, se compensa con el peor resultado financiero (-505 miles de euros), efecto del incremento de los tipos de interés.

### Resultado neto atribuible a la sociedad dominante

El resultado neto antes de minoritarios en 1S23 es de -9.639 miles de euros. El resultado del mismo periodo del año anterior estuvo impactado positivamente por la plusvalía derivada de la venta de NET TV y Veralia Cine (9.136 miles de euros). Asimismo, la parte atribuida a los minoritarios es de -1.470 miles de euros en 1S23, una variación de -619 miles de euros sobre el año anterior que se explica, entre otros, por la mejora en el resultado de Sumauto en el negocio de Clasificados. El 'resultado neto atribuible a la sociedad dominante' es de -11.109 miles de euros.

### Balance consolidado

Miles de euros	1S23	2022	Var abs	% Var
<b>Activos no corrientes</b>	<b>309.561</b>	<b>307.943</b>	<b>1.618</b>	<b>0,5%</b>
Activo intangible	142.837	136.880	5.957	4,4%
Propiedad, planta y equipo	92.003	92.533	(529)	(0,6%)
Derechos de uso sobre bienes en alquiler	18.945	19.264	(319)	(1,7%)
Part.valoradas por el método de participación	3.125	2.376	749	31,5%
Otros activos no corrientes	52.650	56.889	(4.239)	(7,5%)
<b>Activos corrientes</b>	<b>116.194</b>	<b>120.767</b>	<b>(4.573)</b>	<b>(3,8%)</b>
Otros activos corrientes	100.327	105.465	(5.138)	(4,9%)
Efectivo y otros medios equivalentes	15.867	15.303	564	3,7%
<b>Activos mantenidos para la venta</b>	<b>1.361</b>	<b>1.361</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>427.115</b>	<b>430.071</b>	<b>(2.955)</b>	<b>(0,7%)</b>
Patrimonio neto	249.527	268.144	(18.616)	(6,9%)
Deuda financiera	62.165	45.561	16.604	36,4%
Otros pasivos no corrientes	24.631	23.404	1.227	5,2%
Otros pasivos corrientes	90.792	92.962	(2.170)	(2,3%)
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO</b>	<b>427.115</b>	<b>430.071</b>	<b>(2.955)</b>	<b>(0,7%)</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

### Principales partidas del balance

El aumento en 'activo intangible' por +5.957 miles de euros, se debe principalmente a la adquisición de &Rosás en el periodo. Por su parte, la disminución en 'otros activos no corrientes' por importe de -4.239 miles de euros se explica por una reclasificación relacionada con la venta de NET TV y Veralia Cine (ver Comunicado a la CNMV del 29 de noviembre de 2021).

Por otro lado, la disminución en 'otros activos corrientes' por importe de -5.138 miles de euros obedece principalmente al menor saldo de deudores comerciales, resultado de la estacionalidad del negocio, que afecta igualmente en el descenso de 'otros pasivos corrientes'.

En cuanto a la disminución en 'patrimonio neto' por -18.616 miles de euros, se produce en su mayor parte por el resultado del ejercicio y por el reparto del dividendo de 5.500 miles de euros.

### Posición financiera neta

La 'posición financiera neta' excluidos alquileres es de -25.232 miles de euros.

Miles de euros	1S23	2022	Var Abs	Var %
Endeudamiento financiero a corto plazo	43.296	25.943	17.353	66,9%
Endeudamiento financiero a largo plazo	18.869	19.618	(750)	(3,8%)
<b>Endeudamiento financiero bruto</b>	<b>62.165</b>	<b>45.561</b>	<b>16.604</b>	<b>36,4%</b>
+ Efectivo y otros medios equivalentes	15.867	15.303	564	3,7%
+ Otros activos financieros no corrientes	767	846	(80)	(9,4%)
Gastos periodificados	275	242	34	13,9%
<b>Posición de caja neta/ (deuda neta)</b>	<b>(45.807)</b>	<b>(29.654)</b>	<b>(16.153)</b>	<b>(54,5%)</b>
<b>Posición de caja neta ex-NIIF16</b>	<b>(25.232)</b>	<b>(8.891)</b>	<b>(16.342)</b>	<b>n.r.</b>

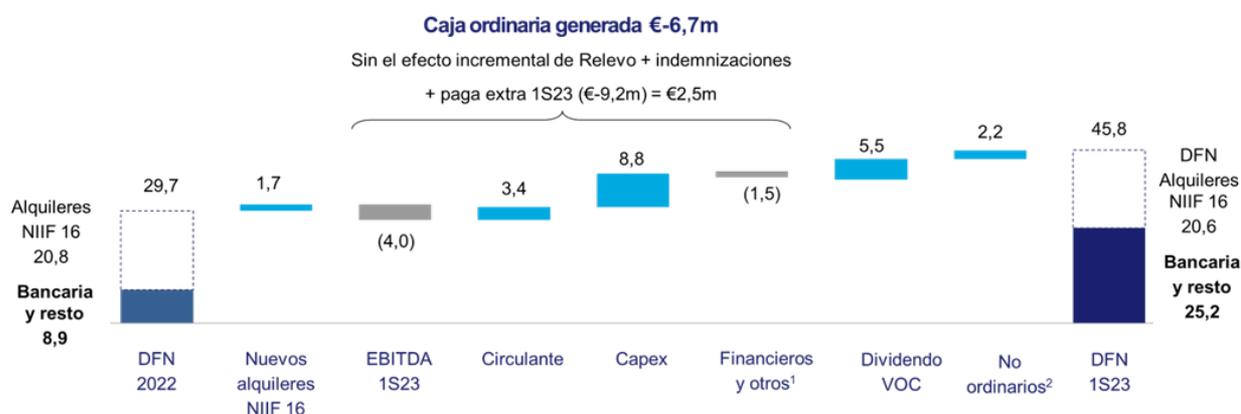
El endeudamiento financiero bruto, sin ajustar por los gastos periodificados, se descompone en: 1) deuda con entidades de crédito por 24.276 miles de euros (en su práctica totalidad de la financiación del sindicato, y con un saldo a corto plazo de 22.471 de miles de euros y a largo de 1.805 miles de euros), 2) pagarés del programa a corto plazo con un saldo vivo de 17.100 miles de euros, 3) otras deudas con coste por 490 miles de euros, y 4) los alquileres NIIF16 con saldo de 20.574 miles de euros.

Cabe destacar que en julio de 2023 se ha procedido a la refinanciación de la deuda bancaria hasta 2026, y se ha realizado la primera emisión en el nuevo programa de pagarés en el mercado AIAF.

Durante 1S23 se ha generado una caja negativa ordinaria de -6.742 miles de euros, por los efectos ya comentados. Si excluimos el impacto incremental de Relevo, las mayores inversiones en personal por la recuperación de la paga extraordinaria y las indemnizaciones realizadas por el Grupo, la caja ordinaria se situaría en 2.469 miles de euros.

Dentro de los movimientos de caja no ordinarios en 1S23 se incluye, entre otros, el desembolso por la compra de &Rosàs, la entrada de caja por un plazo de la venta de NET TV y Veralia Cine, y el pago de dividendo de Vocento por -5.500 miles de euros.

### Análisis del movimiento de deuda financiera neta 2022-1S23 (€m)



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, e impuestos. Nota 2: incluye entre otros el desembolso por la compra de &Rosàs y la entrada de caja por el precio aplazado de la venta de NET TV y Veralia Distribución.

**Estado de flujos de efectivo**

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	% Var
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>(11.109)</b>	<b>5.016</b>	<b>(16.125)</b>	<b>n.r.</b>
Ajustes resultado del ejercicio	15.288	3.148	12.139	n.r.
<b>Flujos netos de efectivo activ. explot. antes de circulante</b>	<b>4.179</b>	<b>8.165</b>	<b>(3.986)</b>	<b>(48,8%)</b>
Variación capital circulante y otros	(3.399)	1.305	(4.704)	n.r.
Otras partidas a pagar	3.838	2.489	1.349	54,2%
Impuesto sobre las ganancias pagado	(222)	483	(706)	n.r.
Impuesto de Sociedades y retenciones	36	(0)	36	n.r.
<b>Flujos netos de efectivo de actividades explotación (I)</b>	<b>4.432</b>	<b>12.442</b>	<b>(8.010)</b>	<b>(64,4%)</b>
Pagos de inm. material e inmaterial	(8.846)	(8.507)	(339)	(4,0%)
Adquisición y venta de activos	(1.416)	(2.529)	1.113	44,0%
Dividendos e intereses cobrados	50	332	(283)	(85,0%)
Otros cobros y pagos (inversión)	199	(1.188)	1.387	n.r.
<b>Flujos netos de efectivo de actividades inversión (II)</b>	<b>(10.013)</b>	<b>(11.892)</b>	<b>1.879</b>	<b>15,8%</b>
Dividendos e intereses pagados	(8.020)	(8.908)	888	10,0%
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	4.825	(12.262)	17.087	n.r.
Otras operaciones de financiación	10.089	6.213	3.876	62,4%
Operaciones societarias	(803)	0	(803)	n.a.
Operaciones societarias con coste	54	(98)	152	n.r.
<b>Flujos netos efectivo de actividades de financiación (III)</b>	<b>6.145</b>	<b>(15.055)</b>	<b>21.200</b>	<b>n.r.</b>
<b>Variación neta efectivo y equivalentes al efectivo (I+II+III)</b>	<b>564</b>	<b>(14.505)</b>	<b>15.069</b>	<b>n.r.</b>
<b>Efectivo y equivalentes por las sociedades adquiridas</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>
<b>Efectivo y equivalentes operaciones discontinuadas</b>	<b>0</b>	<b>7.142</b>	<b>(7.142)</b>	<b>(100,0%)</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período</b>	<b>15.303</b>	<b>29.356</b>	<b>(14.053)</b>	<b>(47,9%)</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo final del período</b>	<b>15.867</b>	<b>21.993</b>	<b>(6.127)</b>	<b>(27,9%)</b>

Nota: Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En los flujos de las actividades de **explotación** destaca, aparte de la variación del circulante, la variación del saldo de otras cuentas a pagar relacionado especialmente con periodificaciones.

En relación a los flujos de las actividades de **inversión** destaca el impacto de la adquisición de &Rosás y la entrada de caja del segundo plazo de la venta de NET TV y Veralia Cine.

Dentro del flujo neto de las actividades de **financiación**, cabe destacar la emisión de pagarés en 'otras operaciones de financiación'.

**Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (capex)**

Miles de euros	1S23			1S22			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Periódicos	3.884	3.640	7.525	1.804	5.204	7.007	2.080	(1.563)	517
Audiovisual	2	5	7	0	5	5	2	(0)	1
Clasificados	323	355	679	304	45	349	19	310	330
Gastronomía y Agencias	194	231	425	241	92	333	(48)	139	91
Estructura	97	65	162	75	11	86	22	54	77
<b>TOTAL</b>	<b>4.500</b>	<b>4.297</b>	<b>8.797</b>	<b>2.424</b>	<b>5.357</b>	<b>7.781</b>	<b>2.076</b>	<b>(1.060)</b>	<b>1.016</b>

Nota: la diferencia entre la salida de caja y Capex contable es por la diferencia entre pagos pendientes por inversiones del pasado año e inversiones del actual no pagadas. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

**Información por área de actividad**

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	Var %
<b>Ingresos</b>				
Periódicos	137.785	135.596	2.189	1,6%
Audiovisual	2.389	2.247	142	6,3%
Clasificados	13.924	13.136	788	6,0%
Servicios digitales	1.571	528	1.044	n.r.
Gastronomía y Agencias	17.674	14.407	3.268	22,7%
Estructura y eliminaciones	(2.000)	(2.255)	255	11,3%
<b>Total Ingresos</b>	<b>171.345</b>	<b>163.659</b>	<b>7.686</b>	<b>4,7%</b>
<b>EBITDA</b>				
Periódicos	3.318	9.940	(6.621)	(66,6%)
Audiovisual	1.305	1.215	89	7,4%
Clasificados	2.643	1.939	704	36,3%
Servicios digitales	609	(261)	870	n.r.
Gastronomía y Agencias	2.247	1.120	1.127	n.r.
Estructura y eliminaciones	(6.133)	(5.157)	(976)	(18,9%)
<b>Total EBITDA</b>	<b>3.990</b>	<b>8.796</b>	<b>(4.807)</b>	<b>(54,6%)</b>
<b>EBIT</b>				
Periódicos	(6.545)	1.272	(7.817)	n.r.
Audiovisual	1.288	1.190	98	8,2%
Clasificados	1.618	962	656	68,2%
Servicios digitales	579	(274)	853	n.r.
Gastronomía y Agencias	1.588	518	1.070	n.r.
Estructura y eliminaciones	(6.565)	(5.393)	(1.171)	(21,7%)
<b>Total EBIT</b>	<b>(8.036)</b>	<b>(1.725)</b>	<b>(6.312)</b>	<b>n.r.</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

**Periódicos (incluye actividad *offline* y *online*)**

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	Var %
<b>Ingresos</b>				
Regionales	97.629	96.228	1.401	1,5%
ABC	38.116	38.014	101	0,3%
Deportivo	699	0	699	n.a.
Suplementos y Revistas	7.150	7.641	(491)	(6,4%)
Eliminaciones	(5.808)	(6.288)	479	7,6%
<b>Total Ingresos</b>	<b>137.785</b>	<b>135.596</b>	<b>2.189</b>	<b>1,6%</b>
<b>EBITDA</b>				
Regionales	8.360	10.311	(1.951)	(18,9%)
ABC	(1.665)	427	(2.092)	n.r.
Deportivo	(3.578)	(1.278)	(2.300)	n.r.
Suplementos y Revistas	201	479	(278)	(58,1%)
<b>Total EBITDA</b>	<b>3.318</b>	<b>9.940</b>	<b>(6.621)</b>	<b>(66,6%)</b>
<b>EBIT</b>				
Regionales	3.497	5.815	(2.317)	(39,9%)
ABC	(6.127)	(3.478)	(2.648)	(76,1%)
Deportivo	(3.786)	(1.280)	(2.506)	n.r.
Suplementos y Revistas	(129)	216	(345)	n.r.
<b>Total EBIT</b>	<b>(6.545)</b>	<b>1.272</b>	<b>(7.817)</b>	<b>n.r.</b>

Nota: las principales eliminaciones se producen por: a) las ventas que Suplementos realiza a la Prensa Regional y a ABC, b) los ingresos derivados de la distribución de Beralán. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En la evolución de la rentabilidad de los **Regionales**, destaca el crecimiento en la publicidad (+1.138 miles de euros), el incremento de otros costes (principalmente personal) e ingresos (-1.005 miles de euros) y la caída del margen de venta de lectores (desciende -1.828 miles de euros), afectado por el incremento del precio de papel).

Por su parte, el EBITDA de **ABC** está afectado por la evolución de los costes, especialmente de personal y de otros ingresos de -1.461 miles de euros, y los menores ingresos publicitarios -893 miles de euros. Cabe destacar que el margen de lectores en 1S23 se mantiene sobre el de 1S22.

El EBITDA de **Suplementos y Revistas** se sitúa en 201 miles de euros en 1S23.

En cuanto a **Relevo**, su EBITDA alcanza -3.578 miles de en 1S23. Con poco más de un año de recorrido, Relevo ha sido reconocido como el mejor producto de video y mejor uso de redes sociales a nivel mundial en los *Digital Media Awards Worldwide* por WAN-IFRA. Por otra parte, Relevo ha llegado a un acuerdo con La Liga para que sea su *partner* oficial en La Liga Fantasy. En cuanto a su audiencia, al cierre de junio contaba con 900 miles de usuarios en redes sociales, y se sitúa como líder en videos vistos en TiKTok (acumulado de enero-junio 2023) y en audiencia en Twitch mientras que es el primer medio deportivo por *engagement* en Instagram y en Twitter. Por su parte, la evolución en la web es mejor de lo esperado con un crecimiento en 2T23 de +58% de la audiencia media diaria frente a 1T23 y un +62% las páginas vistas frente a 1T23. La evolución financiera de Relevo continúa según lo previsto.

**Audiovisual**

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	Var %
<b>Ingresos</b>				
TDT	615	604	11	1,8%
Radio	1.734	1.592	143	9,0%
Contenidos	88	99	(11)	(11,1%)
Eliminaciones	(49)	(49)	(0)	(0,0%)
<b>Total Ingresos</b>	<b>2.389</b>	<b>2.247</b>	<b>142</b>	<b>6,3%</b>
<b>EBITDA</b>				
TDT	(178)	(162)	(15)	(9,4%)
Radio	1.491	1.377	114	8,3%
Contenidos	(9)	1	(10)	n.r.
Ajustes discontinuación	0	0	0	n.a.
<b>Total EBITDA</b>	<b>1.305</b>	<b>1.215</b>	<b>89</b>	<b>7,4%</b>
<b>EBIT</b>				
TDT	(188)	(177)	(10)	(5,9%)
Radio	1.488	1.370	117	8,6%
Contenidos	(12)	(3)	(9)	n.r.
Ajustes discontinuación	0	0	0	n.a.
<b>Total EBIT</b>	<b>1.288</b>	<b>1.190</b>	<b>98</b>	<b>8,2%</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

El crecimiento en ingresos y en EBITDA se explica por la evolución de Radio, cuyos ingresos están ligados al IPC.

**Clasificados**

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	Var %
<b>Ingresos</b>				
<b>Total Ingresos</b>	<b>13.924</b>	<b>13.136</b>	<b>788</b>	<b>6,0%</b>
<b>EBITDA</b>				
<b>Total EBITDA</b>	<b>2.643</b>	<b>1.939</b>	<b>704</b>	<b>36,3%</b>
<b>EBIT</b>				
<b>Total EBIT</b>	<b>1.618</b>	<b>962</b>	<b>656</b>	<b>68,2%</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. Se han reexpresado los datos de 1S22 que anteriormente incluía Servicios digitales.

El crecimiento en ingresos del +6,0% se ve positivamente impactado principalmente por motor. En cuanto al EBITDA, se incrementa en +704 miles de euros vs 1S22, situándose en 2.643 miles de euros.

## Servicios digitales

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	Var %
<b>Ingresos</b>				
<b>Total Ingresos</b>	<b>1.571</b>	<b>528</b>	<b>1.044</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBITDA</b>				
<b>Total EBITDA</b>	<b>609</b>	<b>(261)</b>	<b>870</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBIT</b>				
<b>Total EBIT</b>	<b>579</b>	<b>(274)</b>	<b>853</b>	<b>n.r.</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. En 1S22 se han reexpresado las cifras que anteriormente se contabilizaban en Clasificados

Esta nueva área de Vocento incluye la actividad de Local Digital Kit, cuyos servicios se basan en dar presencia *online* a las pymes a través de páginas web, redes sociales y e-commerce, y que previamente se reflejaba en 'Clasificados'. Dicha actividad cae bajo el paraguas del programa de digitalización de pymes Kit Digital con fondos europeos *NextGeneration*, cuyo plazo se ha ampliado hasta diciembre de 2024, lo que supone una oportunidad para el Grupo. A cierre de junio, la cartera activa asciende a 5 miles pymes, un crecimiento del +26% en 2023. Por su parte, el crecimiento del EBITDA se encuentra en línea con objetivo en 2023E de €+1,1m.

A largo plazo, LKD tiene como ambición ir ampliando sus servicios para convertirse en un *hub* de digitalización para pymes con soluciones en marketing, a nivel vertical y sectorial, generales y tecnológicas.

## Gastronomía y Agencias

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	Var %
<b>Ingresos</b>				
Gastronomía	8.214	6.342	1.872	29,5%
Agencias y Otros	9.461	8.065	1.396	17,3%
<b>Total ingresos</b>	<b>17.674</b>	<b>14.407</b>	<b>3.268</b>	<b>22,7%</b>
<b>EBITDA</b>				
Gastronomía	1.866	1.017	849	83,6%
Agencias y Otros	381	103	278	n.r.
<b>Total EBITDA</b>	<b>2.247</b>	<b>1.120</b>	<b>1.127</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBIT</b>				
Gastronomía	1.735	886	849	95,9%
Agencias y Otros	(147)	(367)	221	60,1%
<b>Total EBIT</b>	<b>1.588</b>	<b>518</b>	<b>1.070</b>	<b>n.r.</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La división de [Gastronomía](#) presenta un incremento tanto en ingresos (+1.872 miles de euros) como en EBITDA (+849 miles de euros), que se explica por la exitosa celebración del último congreso MadridFusión, que ha sido una edición record con más de 21 miles de visitantes.

En cuanto a [Agencias y Otros](#), su actividad se concentra en el cuarto trimestre. La aportación de &Rosàs a resultados 1S23 es de 282 miles de euros.

**Datos operativos****Periódicos**

<b>Datos de Difusión Media</b>	<b>1S23</b>	<b>1S22</b>	<b>Var Abs</b>	<b>%</b>
<b>Prensa Nacional- ABC</b>	40.031	46.127	(6.096)	(13,2%)
<b>Prensa Regional</b>				
El Correo	37.197	41.501	(4.304)	(10,4%)
El Diario Vasco	30.785	33.730	(2.945)	(8,7%)
El Diario Montañés	13.029	14.207	(1.178)	(8,3%)
Ideal	6.963	7.873	(910)	(11,6%)
La Verdad	6.018	6.705	(687)	(10,2%)
Hoy	4.745	5.339	(594)	(11,1%)
Sur	5.772	6.112	(340)	(5,6%)
La Rioja	5.120	5.573	(453)	(8,1%)
El Norte de Castilla	8.739	10.378	(1.639)	(15,8%)
El Comercio	9.057	9.966	(909)	(9,1%)
Las Provincias	6.781	7.367	(586)	(8,0%)
<b>TOTAL Prensa Regional</b>	<b>134.206</b>	<b>148.751</b>	<b>(14.545)</b>	<b>(9,8%)</b>

<b>Audiencia</b>	<b>2ªOla 23</b>	<b>2ªOla 22</b>	<b>Var Abs</b>	<b>%</b>
<b>Prensa Nacional- ABC</b>	<b>311.000</b>	<b>359.000</b>	<b>(48.000)</b>	<b>(13,4%)</b>
<b>Prensa Regional</b>	<b>1.103.000</b>	<b>1.035.000</b>	<b>68.000</b>	<b>6,6%</b>
El Correo	241.000	271.000	(30.000)	(11,1%)
El Diario Vasco	158.000	149.000	9.000	6,0%
El Diario Montañés	110.000	74.000	36.000	48,6%
Ideal	90.000	86.000	4.000	4,7%
La Verdad	75.000	79.000	(4.000)	(5,1%)
Hoy	52.000	45.000	7.000	15,6%
Sur	75.000	65.000	10.000	15,4%
La Rioja	59.000	54.000	5.000	9,3%
El Norte de Castilla	78.000	83.000	(5.000)	(6,0%)
El Comercio	105.000	71.000	34.000	47,9%
Las Provincias	60.000	58.000	2.000	3,4%
<b>Suplementos</b>				
XL Semanal	1.028.000	974.000	54.000	5,5%
Mujer Hoy	448.000	445.000	3.000	0,7%

Fuente: EGM. 2ª Ola 2023.

## **Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento**

CNMV notificó el 20 de octubre de 2015 su intención de cumplir con las “Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento” publicadas por La Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 30 de junio de 2015 y emitidas al amparo del artículo 16 del Reglamento (EU) N° 1095/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de noviembre de 2010. En este contexto, se incluyen las Medidas Alternativas del Rendimiento utilizadas.

La descripción de dichas Medidas Alternativas de Rendimiento, utilizadas en este informe, que no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados es:

**Ingresos comparables con operaciones clasificadas como interrumpidas:** significa ajustar los ingresos por cambios en el perímetro o en el calendario que facilitan la comparación entre los periodos en cuestión.

**EBITDA** significa, el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración (a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y (b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

**EBITDA comparables con operaciones clasificadas como interrumpidas:** significa ajustar al EBITDA todos aquellos ingresos y gastos con una sensible variación o cambios en el perímetro o en el calendario que facilitan la comparación entre los periodos en cuestión.

**EBIT** significa, restar al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

**Deuda financiera neta (DFN)** significa el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras bien con otros terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado (mark to market) de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las “Deudas con entidades de crédito” corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta los Avales Económicos y los Avales Técnicos.

**Deuda financiera neta (DFN) comparable** significa ajustar la DFN por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

**Generación de caja ordinaria** significa la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes (que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión) como los impactos resultantes de compraventa de participaciones financieras y/o de inmuebles.

**Conciliación entre los datos contables y las Medidas Alternativas al Rendimiento**

	<b>Junio 2023</b>	<b>Junio 2022</b>
Miles de euros		
Resultado neto del ejercicio	(9.639)	5.866
Resultado de activos mantenidos para su venta y actividades interrumpidas	0	(9.136)
Ingresos financieros	(78)	(34)
Gastos financieros	1.350	750
Otros resultados de instrumentos financieros	(51)	0
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	860	899
Amortizaciones y depreciaciones	12.247	10.711
Deterioro del fondo de comercio	0	0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(221)	(190)
Resultado de sociedades por el método de participación	(575)	(47)
Resultado neto en enajenación de activos financieros no corrientes	97	(24)
<b>EBITDA con operaciones clasificadas como interrumpidas</b>	<b>3.990</b>	<b>8.796</b>
Indemnizaciones	0	0
Cambio perimetro	(282)	0
<b>EBITDA comparable con operaciones clasificadas como interrumpidas y cambio perimetro</b>	<b>3.708</b>	<b>8.796</b>
<b>EBITDA Relevo</b>	<b>3.578</b>	<b>1.278</b>
<b>EBITDA proforma</b>	<b>7.285</b>	<b>10.074</b>
Amortización derechos de uso NIIF 16	2.013	1.783
Gastos Financieros derechos de uso NIIF 16	238	240
<b>EBITDA proforma sin efecto NIIF16</b>	<b>5.034</b>	<b>8.051</b>
EBITDA	7.285	8.796
Amortizaciones y depreciaciones	(12.247)	(10.711)
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	221	190
<b>EBIT</b>	<b>(4.741)</b>	<b>(1.725)</b>
Indemnizaciones	0	0
Otros costes one off	0	0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(221)	(190)
<b>EBIT comparable con cambio perimetro y nuevas actividades</b>	<b>(4.961)</b>	<b>(1.915)</b>
Ingresos totales	171.345	163.659
Relevo	(699)	0
Cambio perimetro (Rosas)	(2.187)	0
<b>Ingresos comparables</b>	<b>168.459</b>	<b>163.659</b>

	<b>Junio 2023</b>	<b>Junio 2022</b>
Miles de euros		
Deuda financiera con entidades de crédito a largo plazo	1.805	9.060
Otros pasivos con coste financiero a largo plazo	350	354
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	16.714	16.801
Deuda financiera con entidades de crédito a corto plazo	22.471	2.577
Otros pasivos con coste financiero a corto plazo	17.240	15.624
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	3.861	3.601
Efectivo y activos financieros	(15.703)	(21.860)
Otras cuentas a cobrar con coste financiero	(931)	(1.036)
Gastos de apertura del sindicato	0	0
<b>DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)</b>	<b>45.807</b>	<b>25.121</b>
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	(16.714)	(16.801)
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	(3.861)	(3.601)
<b>DEUDA FINANCIERA NETA sin el efecto de la NIIF 16</b>	<b>25.232</b>	<b>4.719</b>
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	45.807	25.121
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	0	0
Derivados de la venta de activos, filiales y asociadas	876	5.142
Inversiones nuevos edificios	0	(1.622)
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF 16	(1.693)	(881)
Pago dividendo Vocento y extraordinario a minoritarios	(5.500)	(7.476)
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	(3.351)	(3.044)
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	0
Subvención	0	0
Variaciones Perimetro	0	0
<b>DEUDA FINANCIERA NETA COMPARABLE</b>	<b>36.139</b>	<b>17.240</b>
DFN del inicio del periodo	29.655	22.999
DFN del final del periodo	(45.807)	(25.121)
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	0	0
Derivados de la venta de activos	(1.134)	(5.629)
Inversiones nuevos edificios	0	1.622
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF 16	1.693	881
Pago dividendo Vocento y extraordinario a minoritarios	5.500	7.476
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	3.351	3.044
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	0
Subvención	0	0
Variaciones Perimetro	0	0
<b>GENERACION DE CAJA ORDINARIA</b>	<b>(6.742)</b>	<b>5.272</b>
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	45.807	25.121
Efecto NIIF 16	(20.574)	(20.402)
<b>DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) sin NIIF 16</b>	<b>25.232</b>	<b>4.719</b>

## **EVOLUCIÓN PREVISIBLE**

VOCENTO, de cara al resto del ejercicio 2023, se seguirá centrando en la aceleración del negocio digital continuando al mismo tiempo con el proceso de diversificación iniciado en años anteriores en los negocios de Clasificados, Gastronomía, Agencias y servicios digitales a empresas , mientras sigue protegiendo su negocio tradicional.

ANEXO

Los Consejeros de VOCENTO, S.A., han formulado con fecha 25 de julio de 2023 los estados financieros semestrales resumidos consolidados de VOCENTO, S.A. y sus sociedades dependientes y el correspondiente informe de gestión intermedio confeccionados de acuerdo a lo establecido en la NIC 34 sobre Información Financiera Intermedia adaptada a la Unión Europea correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023, constando todo ello en los siguientes documentos: balance de situación resumido consolidado al 30 de junio de 2023, cuenta de pérdidas y ganancias resumida consolidada, estado de ingresos y gastos reconocidos resumido consolidado, estado de flujo de efectivo resumido consolidado y estado de cambios en el patrimonio neto resumido consolidado todos ellos por el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2023, en un folio cada uno de ellos numerados del 1 al 5, la memoria en 28 folios numerados del 6 al 33 y el informe de gestión intermedio en otros 19 folios. Los documentos precedentes se encuentran extendidos en hojas de papel con membrete de la sociedad numeradas y escritas a una sola cara, además del presente anexo, el cual firman todos y cada uno de los miembros del Consejo de Administración que los ha formulado, siendo firmadas todas las hojas por el Secretario del Consejo de Administración, a los efectos de su identificación.

25 de julio de 2023

<b>D. Ignacio Ybarra Aznar</b> (Presidente)	<b>D. Gonzalo Soto Aguirre</b> (Vicepresidente)
<b>D. Luis Enríquez Nistal</b> (Consejero Delegado)	<b>D. Jorge Bergareche Busquet</b> (Consejero)
<b>D. Enrique Ybarra Ybarra</b> (Consejero)	<b>D<sup>a</sup> Soledad Luca de Tena García-Conde</b> (Consejera)
<b>D. Álvaro de Ybarra Zubiría</b> (Consejero)	<b>D. Carlos Delclaux Zulueta</b> (Consejero)
<b>D<sup>a</sup> Koro Usarraga Unsain</b> (Consejera)	<b>D<sup>a</sup> Isabel Gómez Cagigas</b> (Consejera)
<b>D<sup>a</sup> Beatriz Reyero del Río</b> (Consejera)	<b>D. Pablo Díaz Gridilla</b> (Vicesecretario no Consejero)

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD DEL INFORME FINANCIERO SEMESTRAL

Los miembros del Consejo de Administración de VOCENTO, S.A. declaran que, hasta donde alcanza su conocimiento, los estados financieros semestrales resumidos consolidados de VOCENTO, S.A. y sus sociedades dependientes, correspondientes al primer semestre del ejercicio 2023, elaboradas con arreglo a los principios de contabilidad aplicables, ofrecen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de VOCENTO, S.A. y de las empresas comprendidas en la consolidación, tomadas en su conjunto, y que el informe de gestión intermedio consolidado incluye un análisis fiel de la evolución y los resultados empresariales y de la posición de VOCENTO, S.A. y de las empresas comprendidas en la consolidación, tomadas en su conjunto, junto con la descripción de los principales riesgos e incertidumbres a que se enfrentan.

25 de julio de 2023

<b>D. Ignacio Ybarra Aznar</b> (Presidente)	<b>D. Gonzalo Soto Aguirre</b> (Vicepresidente)
<b>D. Luis Enríquez Nistal</b> (Consejero Delegado)	<b>D. Jorge Bergareche Busquet</b> (Consejero)
<b>D. Enrique Ybarra Ybarra</b> (Consejero)	<b>D<sup>a</sup> Soledad Luca de Tena García-Conde</b> (Consejera)
<b>D. Álvaro de Ybarra Zubiría</b> (Consejero)	<b>D. Carlos Delclaux Zulueta</b> (Consejero)
<b>D<sup>a</sup> Koro Usarraga Unsain</b> (Consejera)	<b>D<sup>a</sup> Isabel Gómez Cagigas</b> (Consejera)
<b>D<sup>a</sup> Beatriz Reyero del Río</b> (Consejera)	

# **vocento**

## **Resultados enero-junio 2023**

**25 DE JULIO DE 2023**

## EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO

VOCENTO es un Grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. Las líneas de actividad del Grupo se definen en la organización de la información de gestión. Esta es la utilizada para el reporte al mercado e incluye todos los negocios donde VOCENTO está presente, y que están asignados a cada una de dichas líneas de actividad. En 2023 se desagrega una línea de negocio, 'Servicios Digitales', que hasta ahora se contabilizaba dentro de 'Clasificados'.

PERIÓDICOS (print y digital)				
REGIONALES		ABC	DEPORTIVO	REVISTAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Correo</li> <li>▪ La Verdad</li> <li>▪ El Diario Vasco</li> <li>▪ El Norte de Castilla</li> <li>▪ El Diario Montañés</li> <li>▪ Ideal</li> <li>▪ Sur</li> <li>▪ Las Provincias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Comercio</li> <li>▪ Hoy</li> <li>▪ La Rioja</li> <li>▪ Imprentas locales</li> <li>▪ Distribución local (Beralán)</li> <li>▪ Agencia de noticias (Colpisa)</li> <li>▪ Comercializadoras locales</li> <li>▪ Otras participadas (Donosti Cup, Innevento)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ABC</li> <li>▪ Imprenta nacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relevo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ XL Semanal</li> <li>▪ Mujer Hoy</li> <li>▪ Women Now</li> <li>▪ Turium</li> <li>▪ Welife</li> </ul>
AUDIOVISUAL		CLASIFICADOS*	SERVICIOS DIGITALES*	GASTRONOMÍA* Y AGENCIAS*
TDT	RADIO			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Licencias de TDT local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Licencias de radio analógica</li> <li>▪ Licencias de radio digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pisos.com</li> <li>▪ Sumauto</li> <li>▪ Premium Leads</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Local Digital Kit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Madrid Fusión</li> <li>▪ Gastronomika</li> <li>▪ Mateo &amp; Co</li> <li>▪ Tango</li> <li>▪ Pro Agency</li> <li>▪ &amp;Rosàs Agency</li> <li>▪ Yellow Brick Road</li> <li>▪ Antrópico</li> </ul>

Nota: \*Negocios de Diversificación

### NOTA IMPORTANTE

Para un detalle de los cálculos de los epígrafes de PyG y de balance relacionados con las APM (Alternative Performance Measures) ver Anexo I al final del documento: Medidas Alternativas del Rendimiento.

## **Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios 1S23**

### **Fuerte crecimiento de ingresos en las áreas estratégicas**

#### **EBITDA afectado por excepcionales y Relevo. Se reitera objetivo EBITDA 2023E**

#### **Posición de deuda neta refleja pago dividendo en 2T23. Generación de caja ordinaria afectada por Relevo y mayores gastos de personal**

- **Fuerte crecimiento de ingresos en las áreas estratégicas**
  - i. Los ingresos totales crecen +4,7% frente al 1S22, impulsados principalmente por los ingresos digitales y de diversificación que aumentan +14,7%. Estos ingresos suponen ya el 43% del total.
  - ii. La publicidad crece en el 1S23 (+4,6%). Por origen y negocio, destaca la publicidad local que crece un +7,4%, mientras que la nacional ex Clasificados cae un -2,3%, afectada principalmente por la publicidad programática. La de Clasificados crece un +7,2%.
  - iii. Los suscriptores digitales crecen un +35% vs 1S22, alcanzando los 129 miles. Incremento del ARPU de las suscripciones mensuales durante junio 2023 +18% vs mayo 2023.
  
- **EBITDA afectado por excepcionales y Relevo**
  - i. El EBITDA 1S23 es de 3.990 miles de euros, con una variación de -4.807 miles de euros frente al 1S22. Impacto de Relevo (-2.300 miles de euros sobre 1S22) y del margen de ejemplares (-1.764 miles de euros, afectado por el precio de papel, que se espera sea neutro en 2S23).
  - ii. El EBITDA de los Negocios de Diversificación alcanza los 5.500 miles de euros en 1S23, que duplica el de 1S22. Estos negocios aumentan su peso sobre el total EBITDA ex Estructura (1S23 LTM 30% vs 2022 21%).
  - iii. Plan adicional de eficiencia en costes para mantener el objetivo de crecimiento de EBITDA a perímetro constante, i.e. excluida la contribución de &Rosàs, sobre los 33.543 miles de euros de 2022.
  
- **Deuda neta refleja el pago del dividendo en 2T23**
  - i. La deuda financiera neta ex-NIIF 16 se sitúa en 25.232 miles de euros, frente a los 8.891 miles de euros al cierre de 2022, como consecuencia, entre otros, de la adquisición de &Rosas, del pago del dividendo y de la generación de caja ordinaria en el periodo.
  - ii. La generación de caja ordinaria ha sido de -6.742 miles de euros, afectada por Relevo (lanzamiento realizado en 2T22), por el pago de indemnizaciones y recuperación de la paga extra.
  - iii. Como hitos que subrayan la disciplina financiera de Vocento, resaltar la reciente refinanciación del préstamo sindicado (ver Comunicado a la CNMV del 19 de julio de 2023), así como la primera emisión bajo el nuevo programa de pagarés en el mercado AIAF.
  - iv. En julio 2023 se ha producido la venta de la participación en 'Dinero Gelt, S.L.' por un importe de 2.099 miles de euros, generando una plusvalía de 1.897 miles de euros.

## Principales datos financieros

### Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	Var %
Ventas de ejemplares	50.856	53.699	(2.843)	(5,3%)
Ventas de publicidad	75.472	72.173	3.299	4,6%
Otros ingresos	45.018	37.787	7.231	19,1%
<b>Ingresos</b>	<b>171.345</b>	<b>163.659</b>	<b>7.686</b>	<b>4,7%</b>
Personal	(86.820)	(76.834)	(9.985)	(13,0%)
Aprovisionamientos	(14.542)	(13.907)	(635)	(4,6%)
Servicios exteriores	(65.623)	(64.197)	(1.426)	(2,2%)
Provisiones	(371)	75	(446)	n.r.
Gastos de explotación sin amortizaciones	(167.356)	(154.863)	(12.493)	(8,1%)
<b>EBITDA</b>	<b>3.990</b>	<b>8.796</b>	<b>(4.807)</b>	<b>(54,6%)</b>
Amortizaciones	(12.247)	(10.711)	(1.536)	(14,3%)
Resultado por enajenación de inmovilizado	221	190	31	16,2%
<b>EBIT</b>	<b>(8.036)</b>	<b>(1.725)</b>	<b>(6.312)</b>	<b>n.r.</b>
Deterioro de fondo de comercio	0	0	0	n.a.
Resultado sociedades método de participación	575	47	529	n.r.
Resultado financiero y otros	(1.221)	(716)	(505)	(70,5%)
Resultado neto enaj. activos no corrientes	(97)	24	(121)	n.r.
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>(8.779)</b>	<b>(2.371)</b>	<b>(6.408)</b>	<b>n.r.</b>
Impuesto sobre sociedades	(860)	(899)	38	4,3%
<b>Beneficio después de impuestos</b>	<b>(9.639)</b>	<b>(3.269)</b>	<b>(6.370)</b>	<b>n.r.</b>
BDI activos en venta/operaciones en discontinuación	0	9.136	(9.136)	(100,0%)
<b>Resultado neto antes de minoritarios</b>	<b>(9.639)</b>	<b>5.866</b>	<b>(15.506)</b>	<b>n.r.</b>
Accionistas minoritarios	(1.470)	(850)	(619)	(72,8%)
<b>Resultado atribuible sociedad dominante</b>	<b>(11.109)</b>	<b>5.016</b>	<b>(16.125)</b>	<b>n.r.</b>

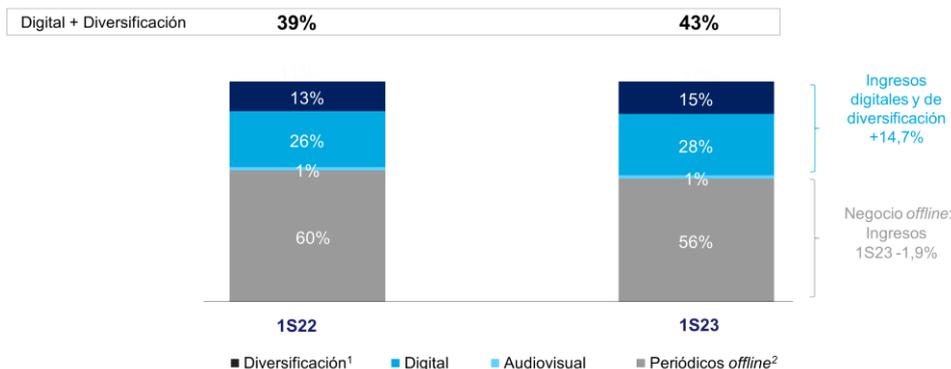
Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

### Ingresos de explotación

Los ingresos totales en 1S23 alcanzan 171.345 miles de euros, con un incremento del +4,7% vs 1S22.

Se mantiene la estrategia de Vocento cuyo objetivo en 2026 es que los ingresos de medios digitales y de la diversificación superen el 60%. En 1S23 dichos ingresos, que crecen un +14,7%, ya suponen un 43%, lo que significa un incremento de +4 p.p. en comparación con 1S22.

### Evolución mix de ingresos de Vocento

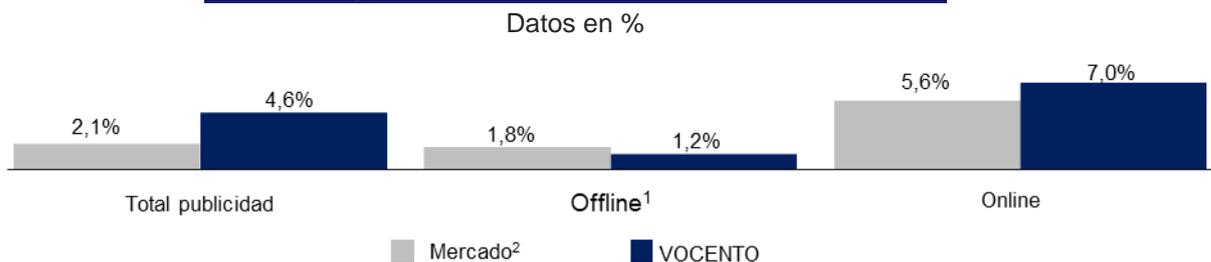


Nota 1: incluye Gastronomía, Agencias e ingresos offline de eventos en Periódicos. Nota 2: Periódicos offline y resto de ingresos.

Por tipo de ingresos:

- i. **Ventas de ejemplares** presentan una caída en 1S23 del -5,3%. Merece la pena resaltar el crecimiento de los ingresos por suscriptores digitales del +23,0%, unido a una mayor fidelización de los suscriptores. El número de suscriptores (+13% vs diciembre 2022) se sitúa en 129 miles. Destaca el creciente peso de suscripciones anuales (+8,8 p.p), y el mayor ARPU originado por un aumento de los precios de las suscripciones mensuales en el mes de junio.
- ii. **Ingresos por venta de publicidad** presentan un incremento del +4,6% vs 1S22. VOCENTO registra un mejor comportamiento que el mercado total de publicidad (+4,6% vs +2,1%), así como en el formato *online*.

## Evolución publicidad de VOCENTO vs mercado 1S23



Nota 1: offline en mercado y VOCENTO es "prensa" (no incluye Suplementos y Revistas). Nota 2: fuente de mercado i2p sin redes sociales ni buscadores.

Por mercado, los ingresos publicitarios de origen local aumentan un +7,4%, con un positivo comportamiento tanto en formato digital (+16,6%) como en *offline* (+3,8%), mientras que nacional lo hace un +1,2%. El equilibrado mix local/nacional de 54%/46% prueba ser una fortaleza de Vocento.

## Publicidad<sup>1</sup> nacional vs local 1S23



Nota 1: publicidad neta. Incluye Periódicos, Clasificados, Servicios Digitales y Gastronomía.

La publicidad en Prensa de origen nacional digital (sin Releva) cae un -6,8%. El descenso se explica, aparte de por el efecto calendario del adelanto de las elecciones a julio, por el efecto de menor inventario en programática.

Ante el citado entorno publicitario, se ha implementado un plan de acción para mantener el objetivo EBITDA 2023, incluyendo medidas en publicidad y otras:

- **En la publicidad digital del negocio de Prensa:** 1) mantenimiento del equilibrio entre la publicidad digital y las suscripciones digitales, 2) apuesta por optimizar SEO sin 'caer' en *clickbait*, 3) incremento del *performance* del inventario, y 4) mejora de contenidos web con el refuerzo de canales verticales como tecnología, salud o ciencia.
- **Medidas adicionales de eficiencia en costes que generan ahorros estimados en 2S23 (€c.2m) y 2024 (€c.3m):** ahorros de papel y cambios de formatos, administración (licencias, etc.), o salarios (i.e. reducción de jornada).

- iii. **Otros ingresos:** crecen hasta 45.018 miles de euros (+19,1% vs 1S22), debido, entre otros, al éxito del último congreso gastronómico de MadridFusión y a la mayor facturación de Agencias.

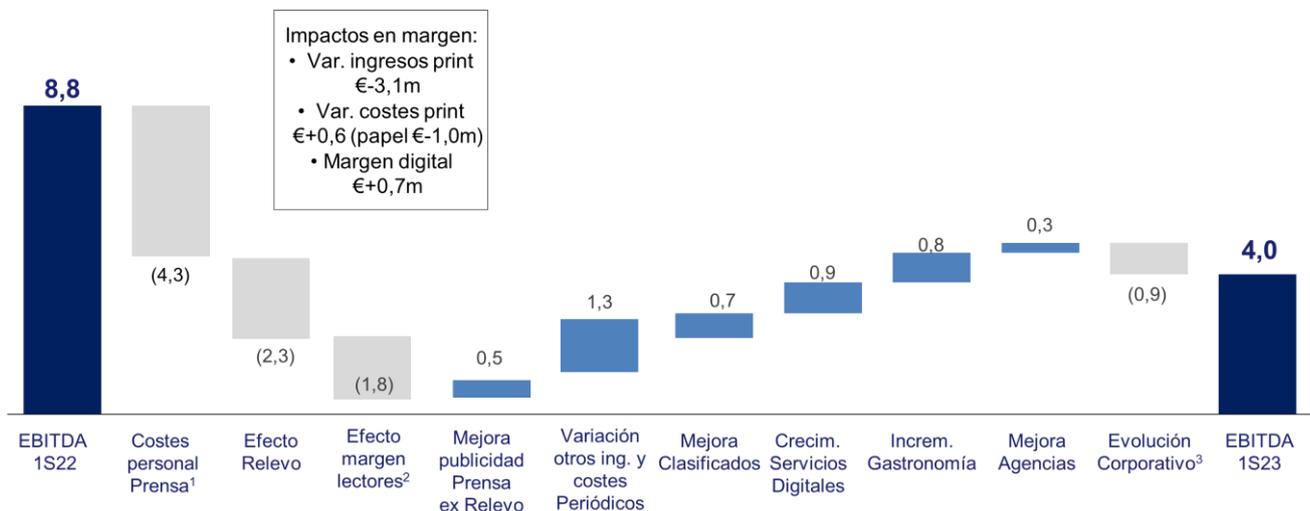
## EBITDA

El EBITDA reportado asciende a 3.990 miles de euros frente a los 8.796 miles de euros del 1S22. La variación en Periódicos se debe, entre otros, a: 1) el incremento del coste de personal (sin Relevo), por -4.307 miles de euros donde impactan, entre otros, la recuperación de la paga extra cedida en 2021 y 2022, y el mayor esfuerzo de reestructuración, (plasmado en indemnizaciones), 2) el lanzamiento de Relevo, que ha tenido un efecto negativo incremental de -2.300 miles de euros en el EBITDA, y 3) la reducción del margen de ejemplares en -1.764 miles de euros (el papel suponen un mayor coste de 963 miles de euros). Se estima que el impacto de estos efectos sea menor en 2S23.

Por su parte, los Negocios de diversificación tienen una evolución positiva situándose su EBITDA en 5.500 miles de euros, prácticamente doblando el de 1S22 (2.798 miles de euros).

### Detalle del movimiento de EBITDA 1S22-1S23

Datos en variación en 1S22 vs 1S23 excepto para EBITDA comparable. Todas cifras en €m



*Nota: cifras están redondeadas a unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: Datos sin Relevo. incluye entre otras indemnizaciones, o recuperación de paga extra. Nota 2: suma ingresos por venta de ejemp. y suscrip. digitales menos aquellos costes necesarios para la impresión, distribución y venta de dichos ejemp. y suscrip. Nota 3: incluye Audiovisual (var.. €+0,1m).*

## Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en 1S23 de -8.036 miles de euros, desciende en -6.312 miles de euros sobre 1S22, lo que se explica, aparte de por la evolución operativa, por un aumento de las amortizaciones resultado de un incremento del capex.

## Partidas por debajo de EBIT y antes beneficio después de impuestos

Sin apenas movimientos en estas partidas, la mejora del resultado por puesta en equivalencia (+529 miles de euros) derivada principalmente de la participación en 'Dinero Gelt, S.L.' que pasa al 16,4%, se compensa con el peor resultado financiero (-505 miles de euros), efecto del incremento de los tipos de interés.

## Resultado neto atribuible a la sociedad dominante

El resultado neto antes de minoritarios en 1S23 es de -9.639 miles de euros. El resultado del mismo periodo del año anterior estuvo impactado positivamente por la plusvalía derivada de la venta de NET TV y Veralia Cine (9.136 miles de euros). Asimismo, la parte atribuida a los minoritarios es de -1.470 miles de euros en 1S23, una variación de -619 miles de euros sobre el año anterior que se explica, entre otros, por la mejora en el resultado de Sumauto en el negocio de Clasificados. El 'resultado neto atribuible a la sociedad dominante' es de -11.109 miles de euros.

## Balance consolidado

Miles de euros	1S23	2022	Var abs	% Var
<b>Activos no corrientes</b>	<b>309.561</b>	<b>307.943</b>	<b>1.618</b>	<b>0,5%</b>
Activo intangible	142.837	136.880	5.957	4,4%
Propiedad, planta y equipo	92.003	92.533	(529)	(0,6%)
Derechos de uso sobre bienes en alquiler	18.945	19.264	(319)	(1,7%)
Part.valoradas por el método de participación	3.125	2.376	749	31,5%
Otros activos no corrientes	52.650	56.889	(4.239)	(7,5%)
<b>Activos corrientes</b>	<b>116.194</b>	<b>120.767</b>	<b>(4.573)</b>	<b>(3,8%)</b>
Otros activos corrientes	100.327	105.465	(5.138)	(4,9%)
Efectivo y otros medios equivalentes	15.867	15.303	564	3,7%
<b>Activos mantenidos para la venta</b>	<b>1.361</b>	<b>1.361</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>427.115</b>	<b>430.071</b>	<b>(2.955)</b>	<b>(0,7%)</b>
Patrimonio neto	249.527	268.144	(18.616)	(6,9%)
Deuda financiera	62.165	45.561	16.604	36,4%
Otros pasivos no corrientes	24.631	23.404	1.227	5,2%
Otros pasivos corrientes	90.792	92.962	(2.170)	(2,3%)
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO</b>	<b>427.115</b>	<b>430.071</b>	<b>(2.955)</b>	<b>(0,7%)</b>

*Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.*

## Principales partidas del balance

El aumento en 'activo intangible' por +5.957 miles de euros, se debe principalmente a la adquisición de &Rosás en el periodo. Por su parte, la disminución en 'otros activos no corrientes' por importe de -4.239 miles de euros se explica por una reclasificación relacionada con la venta de NET TV y Veralia Cine (ver Comunicado a la CNMV del 29 de noviembre de 2021).

Por otro lado, la disminución en 'otros activos corrientes' por importe de -5.138 miles de euros obedece principalmente al menor saldo de deudores comerciales, resultado de la estacionalidad del negocio, que afecta igualmente en el descenso de 'otros pasivos corrientes'.

En cuanto a la disminución en 'patrimonio neto' por -18.616 miles de euros, se produce en su mayor parte por el resultado del ejercicio y por el reparto del dividendo de 5.500 miles de euros.

## Posición financiera neta

La 'posición financiera neta' excluidos alquileres es de -25.232 miles de euros.

Miles de euros	1S23	2022	Var Abs	Var %
Endeudamiento financiero a corto plazo	43.296	25.943	17.353	66,9%
Endeudamiento financiero a largo plazo	18.869	19.618	(750)	(3,8%)
<b>Endeudamiento financiero bruto</b>	<b>62.165</b>	<b>45.561</b>	<b>16.604</b>	<b>36,4%</b>
+ Efectivo y otros medios equivalentes	15.867	15.303	564	3,7%
+ Otros activos financieros no corrientes	767	846	(80)	(9,4%)
Gastos periodificados	275	242	34	13,9%
<b>Posición de caja neta/ (deuda neta)</b>	<b>(45.807)</b>	<b>(29.654)</b>	<b>(16.153)</b>	<b>(54,5%)</b>
<b>Posición de caja neta ex-NIIF16</b>	<b>(25.232)</b>	<b>(8.891)</b>	<b>(16.342)</b>	<b>n.r.</b>

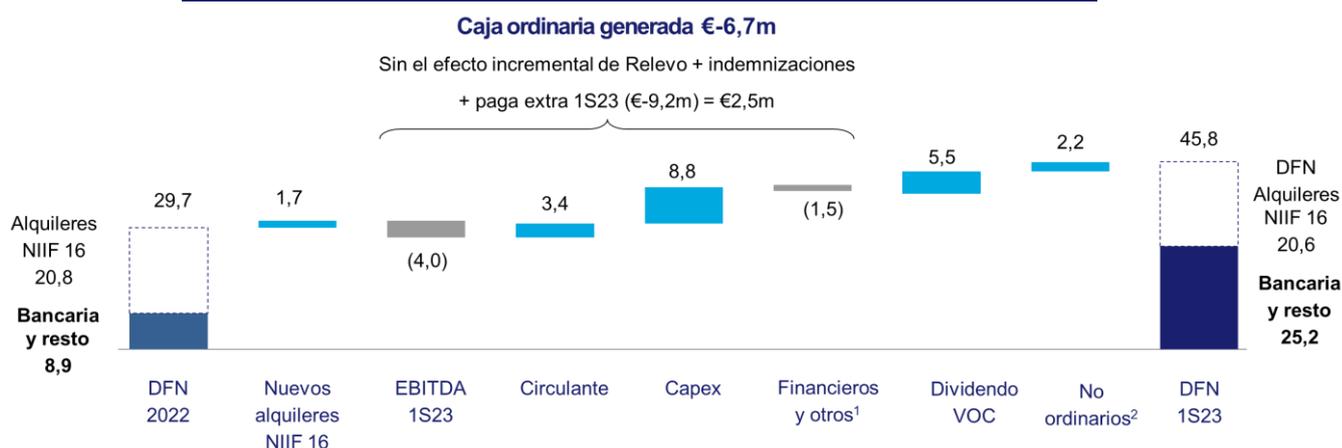
El endeudamiento financiero bruto, sin ajustar por los gastos periodificados, se descompone en: 1) deuda con entidades de crédito por 24.276 miles de euros (en su práctica totalidad de la financiación del sindicato, y con un saldo a corto plazo de 22.471 de miles de euros y a largo de 1.805 miles de euros), 2) pagarés del programa a corto plazo con un saldo vivo de 17.100 miles de euros, 3) otras deudas con coste por 490 miles de euros, y 4) los alquileres NIIF16 con saldo de 20.574 miles de euros.

Cabe destacar que en julio de 2023 se ha procedido a la refinanciación de la deuda bancaria hasta 2026, y se ha realizado la primera emisión en el nuevo programa de pagarés en el mercado AIAF.

Durante 1S23 se ha generado una caja negativa ordinaria de -6.742 miles de euros, por los efectos ya comentados. Si excluimos el impacto incremental de Relevo, las mayores inversiones en personal por la recuperación de la paga extraordinaria y las indemnizaciones realizadas por el Grupo, la caja ordinaria se situaría en 2.469 miles de euros.

Dentro de los movimientos de caja no ordinarios en 1S23 se incluye, entre otros, el desembolso por la compra de &Rosàs, la entrada de caja por un plazo de la venta de NET TV y Veralia Cine, y el pago de dividendo de Vocento por -5.500 miles de euros.

## Análisis del movimiento de deuda financiera neta 2022-1S23 (€m)



*Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, e impuestos. Nota 2: incluye entre otros el desembolso por la compra de &Rosàs y la entrada de caja por el precio aplazado de la venta de NET TV y Veralia Distribución.*

## Estado de flujos de efectivo

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	% Var
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>(11.109)</b>	<b>5.016</b>	<b>(16.125)</b>	<b>n.r.</b>
Ajustes resultado del ejercicio	15.288	3.148	12.139	n.r.
<b>Flujos netos de efectivo activ. explot. antes de circulante</b>	<b>4.179</b>	<b>8.165</b>	<b>(3.986)</b>	<b>(48,8%)</b>
Variación capital circulante y otros	(3.399)	1.305	(4.704)	n.r.
Otras partidas a pagar	3.838	2.489	1.349	54,2%
Impuesto sobre las ganancias pagado	(222)	483	(706)	n.r.
Impuesto de Sociedades y retenciones	36	(0)	36	n.r.
<b>Flujos netos de efectivo de actividades explotación (I)</b>	<b>4.432</b>	<b>12.442</b>	<b>(8.010)</b>	<b>(64,4%)</b>
Pagos de inm. material e inmaterial	(8.846)	(8.507)	(339)	(4,0%)
Adquisición y venta de activos	(1.416)	(2.529)	1.113	44,0%
Dividendos e intereses cobrados	50	332	(283)	(85,0%)
Otros cobros y pagos (inversión)	199	(1.188)	1.387	n.r.
<b>Flujos netos de efectivo de actividades inversión (II)</b>	<b>(10.013)</b>	<b>(11.892)</b>	<b>1.879</b>	<b>15,8%</b>
Dividendos e intereses pagados	(8.020)	(8.908)	888	10,0%
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	4.825	(12.262)	17.087	n.r.
Otras operaciones de financiación	10.089	6.213	3.876	62,4%
Operaciones societarias	(803)	0	(803)	n.a.
Operaciones societarias con coste	54	(98)	152	n.r.
<b>Flujos netos efectivo de actividades de financiación (III)</b>	<b>6.145</b>	<b>(15.055)</b>	<b>21.200</b>	<b>n.r.</b>
<b>Variación neta efectivo y equivalentes al efectivo (I+II+III)</b>	<b>564</b>	<b>(14.505)</b>	<b>15.069</b>	<b>n.r.</b>
<b>Efectivo y equivalentes por las sociedades adquiridas</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>
<b>Efectivo y equivalentes operaciones discontinuadas</b>	<b>0</b>	<b>7.142</b>	<b>(7.142)</b>	<b>(100,0%)</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período</b>	<b>15.303</b>	<b>29.356</b>	<b>(14.053)</b>	<b>(47,9%)</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo final del período</b>	<b>15.867</b>	<b>21.993</b>	<b>(6.127)</b>	<b>(27,9%)</b>

Nota: Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En los flujos de las actividades de **explotación** destaca, aparte de la variación del circulante, la variación del saldo de otras cuentas a pagar relacionado especialmente con periodificaciones.

En relación a los flujos de las actividades de **inversión** destaca el impacto de la adquisición de &Rosás y la entrada de caja del segundo plazo de la venta de NET TV y Veralia Cine.

Dentro del flujo neto de las actividades de **financiación**, cabe destacar la emisión de pagarés en 'otras operaciones de financiación'.

## Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (capex)

Miles de euros	1S23			1S22			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Periódicos	3.884	3.640	7.525	1.804	5.204	7.007	2.080	(1.563)	517
Audiovisual	2	5	7	0	5	5	2	(0)	1
Clasificados	323	355	679	304	45	349	19	310	330
Gastronomía y Agencias	194	231	425	241	92	333	(48)	139	91
Estructura	97	65	162	75	11	86	22	54	77
<b>TOTAL</b>	<b>4.500</b>	<b>4.297</b>	<b>8.797</b>	<b>2.424</b>	<b>5.357</b>	<b>7.781</b>	<b>2.076</b>	<b>(1.060)</b>	<b>1.016</b>

Nota: la diferencia entre la salida de caja y Capex contable es por la diferencia entre pagos pendientes por inversiones del pasado año e inversiones del actual no pagadas. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

## Información por área de actividad

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	Var %
<b>Ingresos</b>				
Periódicos	137.785	135.596	2.189	1,6%
Audiovisual	2.389	2.247	142	6,3%
Clasificados	13.924	13.136	788	6,0%
Servicios digitales	1.571	528	1.044	n.r.
Gastronomía y Agencias	17.674	14.407	3.268	22,7%
Estructura y eliminaciones	(2.000)	(2.255)	255	11,3%
<b>Total Ingresos</b>	<b>171.345</b>	<b>163.659</b>	<b>7.686</b>	<b>4,7%</b>
<b>EBITDA</b>				
Periódicos	3.318	9.940	(6.621)	(66,6%)
Audiovisual	1.305	1.215	89	7,4%
Clasificados	2.643	1.939	704	36,3%
Servicios digitales	609	(261)	870	n.r.
Gastronomía y Agencias	2.247	1.120	1.127	n.r.
Estructura y eliminaciones	(6.133)	(5.157)	(976)	(18,9%)
<b>Total EBITDA</b>	<b>3.990</b>	<b>8.796</b>	<b>(4.807)</b>	<b>(54,6%)</b>
<b>EBIT</b>				
Periódicos	(6.545)	1.272	(7.817)	n.r.
Audiovisual	1.288	1.190	98	8,2%
Clasificados	1.618	962	656	68,2%
Servicios digitales	579	(274)	853	n.r.
Gastronomía y Agencias	1.588	518	1.070	n.r.
Estructura y eliminaciones	(6.565)	(5.393)	(1.171)	(21,7%)
<b>Total EBIT</b>	<b>(8.036)</b>	<b>(1.725)</b>	<b>(6.312)</b>	<b>n.r.</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

## Periódicos (incluye actividad offline y online)

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	Var %
<b>Ingresos</b>				
Regionales	97.629	96.228	1.401	1,5%
ABC	38.116	38.014	101	0,3%
Deportivo	699	0	699	n.a.
Suplementos y Revistas	7.150	7.641	(491)	(6,4%)
Eliminaciones	(5.808)	(6.288)	479	7,6%
<b>Total Ingresos</b>	<b>137.785</b>	<b>135.596</b>	<b>2.189</b>	<b>1,6%</b>
<b>EBITDA</b>				
Regionales	8.360	10.311	(1.951)	(18,9%)
ABC	(1.665)	427	(2.092)	n.r.
Deportivo	(3.578)	(1.278)	(2.300)	n.r.
Suplementos y Revistas	201	479	(278)	(58,1%)
<b>Total EBITDA</b>	<b>3.318</b>	<b>9.940</b>	<b>(6.621)</b>	<b>(66,6%)</b>
<b>EBIT</b>				
Regionales	3.497	5.815	(2.317)	(39,9%)
ABC	(6.127)	(3.478)	(2.648)	(76,1%)
Deportivo	(3.786)	(1.280)	(2.506)	n.r.
Suplementos y Revistas	(129)	216	(345)	n.r.
<b>Total EBIT</b>	<b>(6.545)</b>	<b>1.272</b>	<b>(7.817)</b>	<b>n.r.</b>

*Nota: las principales eliminaciones se producen por: a) las ventas que Suplementos realiza a la Prensa Regional y a ABC, b) los ingresos derivados de la distribución de Beralán. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.*

En la evolución de la rentabilidad de los **Regionales**, destaca el crecimiento en la publicidad (+1.138 miles de euros), el incremento de otros costes (principalmente personal) e ingresos (-1.005 miles de euros) y la caída del margen de venta de lectores (desciende -1.828 miles de euros), afectado por el incremento del precio de papel).

Por su parte, el EBITDA de **ABC** está afectado por la evolución de los costes, especialmente de personal y de otros ingresos de -1.461 miles de euros, y los menores ingresos publicitarios -893 miles de euros. Cabe destacar que el margen de lectores en 1S23 se mantiene sobre el de 1S22.

El EBITDA de **Suplementos y Revistas** se sitúa en 201 miles de euros en 1S23.

En cuanto a **Relevo**, su EBITDA alcanza -3.578 miles de en 1S23. Con poco más de un año de recorrido, Relevo ha sido reconocido como el mejor producto de video y mejor uso de redes sociales a nivel mundial en los *Digital Media Awards Worldwide* por WAN-IFRA. Por otra parte, Relevo ha llegado a un acuerdo con La Liga para que sea su *partner* oficial en La Liga Fantasy. En cuanto a su audiencia, al cierre de junio contaba con 900 miles de usuarios en redes sociales, y se sitúa como líder en videos vistos en TikTok (acumulado de enero-junio 2023) y en audiencia en Twitch mientras que es el primer medio deportivo por *engagement* en Instagram y en Twitter. Por su parte, la evolución en la web es mejor de lo esperado con un crecimiento en 2T23 de +58% de la audiencia media diaria frente a 1T23 y un +62% las páginas vistas frente a 1T23. La evolución financiera de Relevo continúa según lo previsto.

## Audiovisual

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	Var %
<b>Ingresos</b>				
TDT	615	604	11	1,8%
Radio	1.734	1.592	143	9,0%
Contenidos	88	99	(11)	(11,1%)
Eliminaciones	(49)	(49)	(0)	(0,0%)
<b>Total Ingresos</b>	<b>2.389</b>	<b>2.247</b>	<b>142</b>	<b>6,3%</b>
<b>EBITDA</b>				
TDT	(178)	(162)	(15)	(9,4%)
Radio	1.491	1.377	114	8,3%
Contenidos	(9)	1	(10)	n.r.
Ajustes discontinuación	0	0	0	n.a.
<b>Total EBITDA</b>	<b>1.305</b>	<b>1.215</b>	<b>89</b>	<b>7,4%</b>
<b>EBIT</b>				
TDT	(188)	(177)	(10)	(5,9%)
Radio	1.488	1.370	117	8,6%
Contenidos	(12)	(3)	(9)	n.r.
Ajustes discontinuación	0	0	0	n.a.
<b>Total EBIT</b>	<b>1.288</b>	<b>1.190</b>	<b>98</b>	<b>8,2%</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

El crecimiento en ingresos y en EBITDA se explica por la evolución de Radio, cuyos ingresos están ligados al IPC.

## Clasificados

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	Var %
<b>Ingresos</b>				
<b>Total Ingresos</b>	<b>13.924</b>	<b>13.136</b>	<b>788</b>	<b>6,0%</b>
<b>EBITDA</b>				
<b>Total EBITDA</b>	<b>2.643</b>	<b>1.939</b>	<b>704</b>	<b>36,3%</b>
<b>EBIT</b>				
<b>Total EBIT</b>	<b>1.618</b>	<b>962</b>	<b>656</b>	<b>68,2%</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. Se han reexpresado los datos de 1S22 que anteriormente incluía Servicios digitales.

El crecimiento en ingresos del +6,0% se ve positivamente impactado principalmente por motor. En cuanto al EBITDA, se incrementa en +704 miles de euros vs 1S22, situándose en 2.643 miles de euros.

## Servicios digitales

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	Var %
<b>Ingresos</b>				
<b>Total Ingresos</b>	<b>1.571</b>	<b>528</b>	<b>1.044</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBITDA</b>				
<b>Total EBITDA</b>	<b>609</b>	<b>(261)</b>	<b>870</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBIT</b>				
<b>Total EBIT</b>	<b>579</b>	<b>(274)</b>	<b>853</b>	<b>n.r.</b>

*Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. En 1S22 se han reexpresado las cifras que anteriormente se contabilizaban en Clasificados*

Esta nueva área de Vocento incluye la actividad de Local Digital Kit, cuyos servicios se basan en dar presencia *online* a las pymes a través de páginas web, redes sociales y e-commerce, y que previamente se reflejaba en 'Clasificados'. Dicha actividad cae bajo el paraguas del programa de digitalización de pymes Kit Digital con fondos europeos *NextGeneration*, cuyo plazo se ha ampliado hasta diciembre de 2024, lo que supone una oportunidad para el Grupo. A cierre de junio, la cartera activa asciende a 5 miles pymes, un crecimiento del +26% en 2023. Por su parte, el crecimiento del EBITDA se encuentra en línea con objetivo en 2023E de €+1,1m.

A largo plazo, LKD tiene como ambición ir ampliando sus servicios para convertirse en un *hub* de digitalización para pymes con soluciones en marketing, a nivel vertical y sectorial, generales y tecnológicas.

## Gastronomía y Agencias

Miles de euros	1S23	1S22	Var Abs	Var %
<b>Ingresos</b>				
Gastronomía	8.214	6.342	1.872	29,5%
Agencias y Otros	9.461	8.065	1.396	17,3%
<b>Total ingresos</b>	<b>17.674</b>	<b>14.407</b>	<b>3.268</b>	<b>22,7%</b>
<b>EBITDA</b>				
Gastronomía	1.866	1.017	849	83,6%
Agencias y Otros	381	103	278	n.r.
<b>Total EBITDA</b>	<b>2.247</b>	<b>1.120</b>	<b>1.127</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBIT</b>				
Gastronomía	1.735	886	849	95,9%
Agencias y Otros	(147)	(367)	221	60,1%
<b>Total EBIT</b>	<b>1.588</b>	<b>518</b>	<b>1.070</b>	<b>n.r.</b>

*Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.*

La división de Gastronomía presenta un incremento tanto en ingresos (+1.872 miles de euros) como en EBITDA (+849 miles de euros), que se explica por la exitosa celebración del último congreso MadridFusión, que ha sido una edición record con más de 21 miles de visitantes.

En cuanto a Agencias y Otros, su actividad se concentra en el cuarto trimestre. La aportación de &Rosàs a resultados 1S23 es de 282 miles de euros.

## Datos operativos

### Periódicos

Datos de Difusión Media	1S23	1S22	Var Abs	%
<b>Prensa Nacional- ABC</b>	40.031	46.127	(6.096)	(13,2%)
<b>Prensa Regional</b>				
El Correo	37.197	41.501	(4.304)	(10,4%)
El Diario Vasco	30.785	33.730	(2.945)	(8,7%)
El Diario Montañés	13.029	14.207	(1.178)	(8,3%)
Ideal	6.963	7.873	(910)	(11,6%)
La Verdad	6.018	6.705	(687)	(10,2%)
Hoy	4.745	5.339	(594)	(11,1%)
Sur	5.772	6.112	(340)	(5,6%)
La Rioja	5.120	5.573	(453)	(8,1%)
El Norte de Castilla	8.739	10.378	(1.639)	(15,8%)
El Comercio	9.057	9.966	(909)	(9,1%)
Las Provincias	6.781	7.367	(586)	(8,0%)
<b>TOTAL Prensa Regional</b>	<b>134.206</b>	<b>148.751</b>	<b>(14.545)</b>	<b>(9,8%)</b>

Audiencia	2ªOla 23	2ªOla 22	Var Abs	%
<b>Prensa Nacional- ABC</b>	<b>311.000</b>	<b>359.000</b>	<b>(48.000)</b>	<b>(13,4%)</b>
<b>Prensa Regional</b>	<b>1.103.000</b>	<b>1.035.000</b>	<b>68.000</b>	<b>6,6%</b>
El Correo	241.000	271.000	(30.000)	(11,1%)
El Diario Vasco	158.000	149.000	9.000	6,0%
El Diario Montañés	110.000	74.000	36.000	48,6%
Ideal	90.000	86.000	4.000	4,7%
La Verdad	75.000	79.000	(4.000)	(5,1%)
Hoy	52.000	45.000	7.000	15,6%
Sur	75.000	65.000	10.000	15,4%
La Rioja	59.000	54.000	5.000	9,3%
El Norte de Castilla	78.000	83.000	(5.000)	(6,0%)
El Comercio	105.000	71.000	34.000	47,9%
Las Provincias	60.000	58.000	2.000	3,4%
<b>Suplementos</b>				
XL Semanal	1.028.000	974.000	54.000	5,5%
Mujer Hoy	448.000	445.000	3.000	0,7%
Mujer Hoy Corazón				

Fuente: EGM. 2ª Ola 2021.

## **Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento**

CNMV notificó el 20 de octubre de 2015 su intención de cumplir con las “Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento” publicadas por La Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 30 de junio de 2015 y emitidas al amparo del artículo 16 del Reglamento (EU) N° 1095/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de noviembre de 2010. En este contexto, se incluyen las Medidas Alternativas del Rendimiento utilizadas.

La descripción de dichas Medidas Alternativas de Rendimiento, utilizadas en este informe, que no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados es:

**Ingresos comparables con operaciones clasificadas como interrumpidas:** significa ajustar los ingresos por cambios en el perímetro o en el calendario que facilitan la comparación entre los periodos en cuestión.

**EBITDA** significa, el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración (a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y (b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

**EBITDA comparables con operaciones clasificadas como interrumpidas:** significa ajustar al EBITDA todos aquellos ingresos y gastos con una sensible variación o cambios en el perímetro o en el calendario que facilitan la comparación entre los periodos en cuestión.

**EBIT** significa, restar al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

**Deuda financiera neta (DFN)** significa el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras bien con otros terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado (mark to market) de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las “Deudas con entidades de crédito” corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta los Avales Económicos y los Avales Técnicos.

**Deuda financiera neta (DFN) comparable** significa ajustar la DFN por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

**Generación de caja ordinaria** significa la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes (que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión) como los impactos resultantes de compraventa de participaciones financieras y/o de inmuebles.

## Conciliación entre los datos contables y las Medidas Alternativas al Rendimiento

	<b>Junio 2023</b>	<b>Junio 2022</b>
Miles de euros		
Resultado neto del ejercicio	(9.639)	5.866
Resultado de activos mantenidos para su venta y actividades interrumpidas	0	(9.136)
Ingresos financieros	(78)	(34)
Gastos financieros	1.350	750
Otros resultados de instrumentos financieros	(51)	0
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	860	899
Amortizaciones y depreciaciones	12.247	10.711
Deterioro del fondo de comercio	0	0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(221)	(190)
Resultado de sociedades por el método de participación	(575)	(47)
Resultado neto en enajenación de activos financieros no corrientes	97	(24)
<b>EBITDA con operaciones clasificadas como interrumpidas</b>	<b>3.990</b>	<b>8.796</b>
Indemnizaciones	0	0
Cambio perimetro	(282)	0
<b>EBITDA comparable con operaciones clasificadas como interrumpidas y cambio perimetro</b>	<b>3.708</b>	<b>8.796</b>
<b>EBITDA Relevó</b>	<b>3.578</b>	<b>1.278</b>
<b>EBITDA proforma</b>	<b>7.285</b>	<b>10.074</b>
Amortización derechos de uso NIIF 16	2.013	1.783
Gastos Financieros derechos de uso NIIF16	238	240
<b>EBITDA proforma sin efecto NIIF16</b>	<b>5.034</b>	<b>8.051</b>
EBITDA	7.285	8.796
Amortizaciones y depreciaciones	(12.247)	(10.711)
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	221	190
<b>EBIT</b>	<b>(4.741)</b>	<b>(1.725)</b>
Indemnizaciones	0	0
Otros costes one off	0	0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(221)	(190)
<b>EBIT comparable con cambio perimetro y nuevas actividades</b>	<b>(4.961)</b>	<b>(1.915)</b>
Ingresos totales	171.345	163.659
Relevo	(699)	0
Cambio perimetro (Rosas)	(2.187)	0
<b>Ingresos comparables</b>	<b>168.459</b>	<b>163.659</b>

	<b>Junio</b>	<b>Junio</b>
	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Miles de euros		
Deuda financiera con entidades de crédito a largo plazo	1.805	9.060
Otros pasivos con coste financiero a largo plazo	350	354
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	16.714	16.801
Deuda financiera con entidades de crédito a corto plazo	22.471	2.577
Otros pasivos con coste financiero a corto plazo	17.240	15.624
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	3.861	3.601
Efectivo y activos financieros	(15.703)	(21.860)
Otras cuentas a cobrar con coste financiero	(931)	(1.036)
Gastos de apertura del sindicato	0	0
<b>DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)</b>	<b>45.807</b>	<b>25.121</b>
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	(16.714)	(16.801)
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	(3.861)	(3.601)
<b>DEUDA FINANCIERA NETA sin el efecto de la NIIF 16</b>	<b>25.232</b>	<b>4.719</b>
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	45.807	25.121
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	0	0
Derivados de la venta de activos, filiales y asociadas	876	5.142
Inversiones nuevos edificios	0	(1.622)
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	(1.693)	(881)
Pago dividendo Vocento y extraordinario a minoritarios	(5.500)	(7.476)
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	(3.351)	(3.044)
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	0
Subvención	0	0
Variaciones Perimetro	0	0
<b>DEUDA FINANCIERA NETA COMPARABLE</b>	<b>36.139</b>	<b>17.240</b>
DFN del inicio del periodo	29.655	22.999
DFN del final del periodo	(45.807)	(25.121)
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	0	0
Derivados de la venta de activos	(1.134)	(5.629)
Inversiones nuevos edificios	0	1.622
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	1.693	881
Pago dividendo Vocento y extraordinario a minoritarios	5.500	7.476
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	3.351	3.044
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	0
Subvención	0	0
Variaciones Perimetro	0	0
<b>GENERACION DE CAJA ORDINARIA</b>	<b>(6.742)</b>	<b>5.272</b>
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	45.807	25.121
Efecto NIIF 16	(20.574)	(20.402)
<b>DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) sin NIIF 16</b>	<b>25.232</b>	<b>4.719</b>

## **Aviso Legal**

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

## **Contacto**

### **Relación con Inversores y Accionistas**

C/ Gran Vía de Don Diego López de Haro, 45  
3ª planta.  
48011. Bilbao. Bizkaia  
Tel.: 902 404 073  
e-mail: [ir@vocento.com](mailto:ir@vocento.com)

# Resultados 1S23

25 julio 2023

# Principales Hitos 1S23

✓ **Crecimiento de ingresos por digital y diversificación**

- Ingresos totales crecen +4,7% vs 1S22
- Estrategia continúa mas allá de coyuntura: ingresos digitales+ diversificación suben +14,7%, y suponen el 43% del total
- Suscriptores digitales +35% hasta 129 miles, por encima de lo esperado. Incremento del ARPU en jun23 (+18%) hasta €7<sup>1</sup>
- Publicidad +4,6%. Publicidad local +7,4%, publicidad nacional exClasificados -2,3%, y Clasificados +7,2%

✓ **EBITDA afectado por excepcionales y Relevo**

- EBITDA 1S23 (€4,0m) cae €-4,8m vs 1S22 impacto de Relevo (var. €-2,3m) y descenso margen de lectores por coste papel (impacto neutro en 2S23E)
- Negocios de Diversificación crecen €+2,7m, duplican EBITDA 1S22
- Se mantiene Objetivo 2023E crecimiento EBITDA 2023<sup>2</sup>

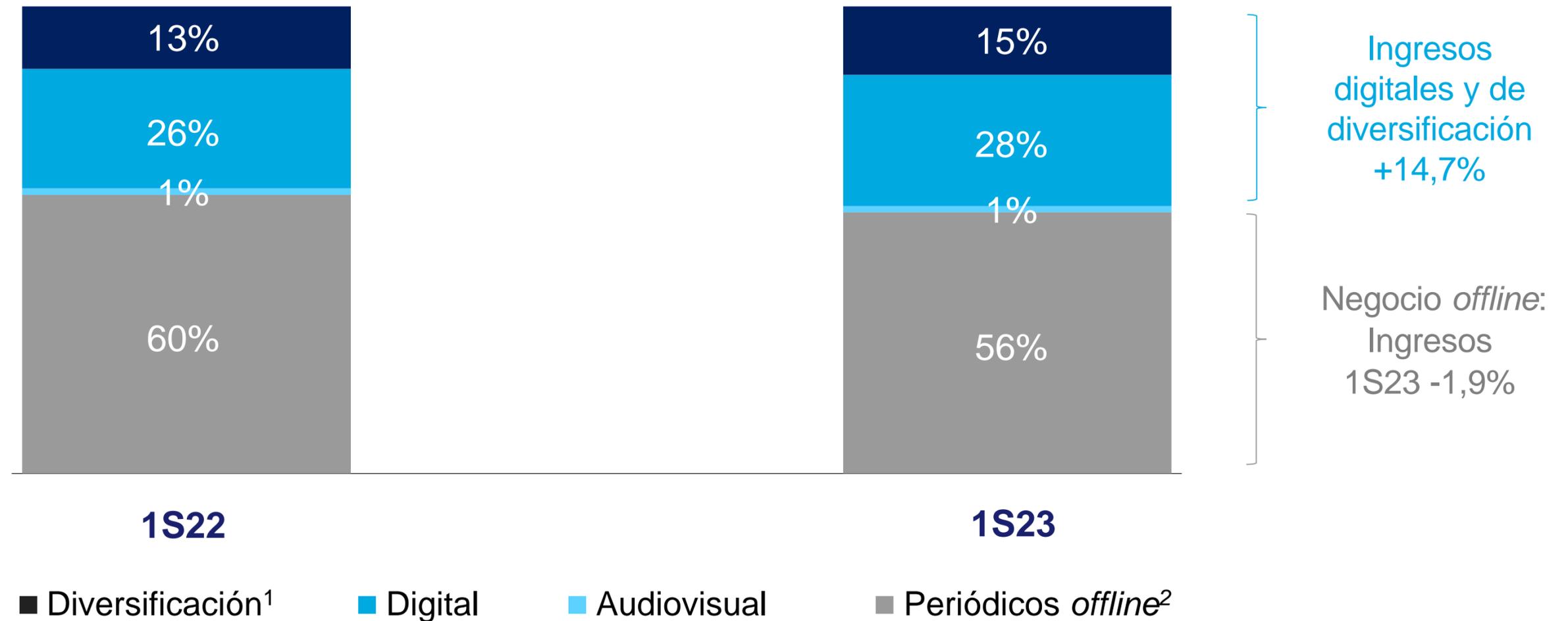
✓ **Deuda neta refleja pago dividendo en 2T23**

- DFN ex NIIF 16 €25,2m (vs €8,9m en 2022) refleja pago dividendo y adquisición de &Rosàs
- GCO<sup>3</sup> €-6,7m, impacto de Relevo y mayores gastos personal
- Refinanciación préstamo sindicado. 1er programa pagarés AIAF
- Venta de Gelt en 3T23. Entrada de caja €2,1m y plusvalías €1,9m

# Estrategia de un mayor peso de ingresos de digital y diversificación

Mix ingresos Vocento (%)

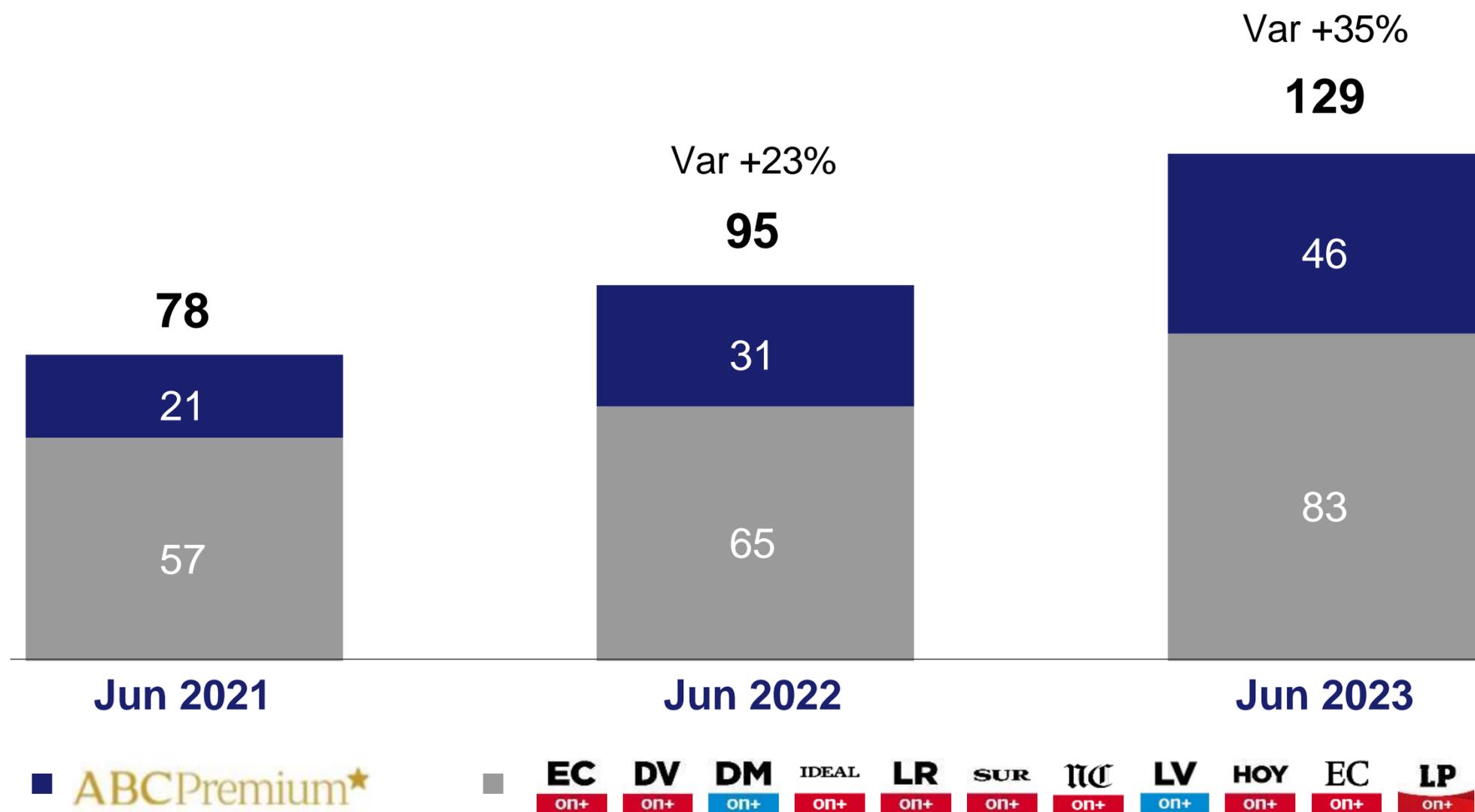
Digital + Diversificación	<b>39%</b>	<b>43%</b>
---------------------------	------------	------------



Nota 1: incluye Gastronomía, agencias e ingresos offline de eventos en Periódicos. Nota 2: principalmente Periódicos offline y resto de ingresos

# Crecimiento de suscripciones digitales mejor de lo previsto

Suscriptores de pago (miles)



Ingresos +23%

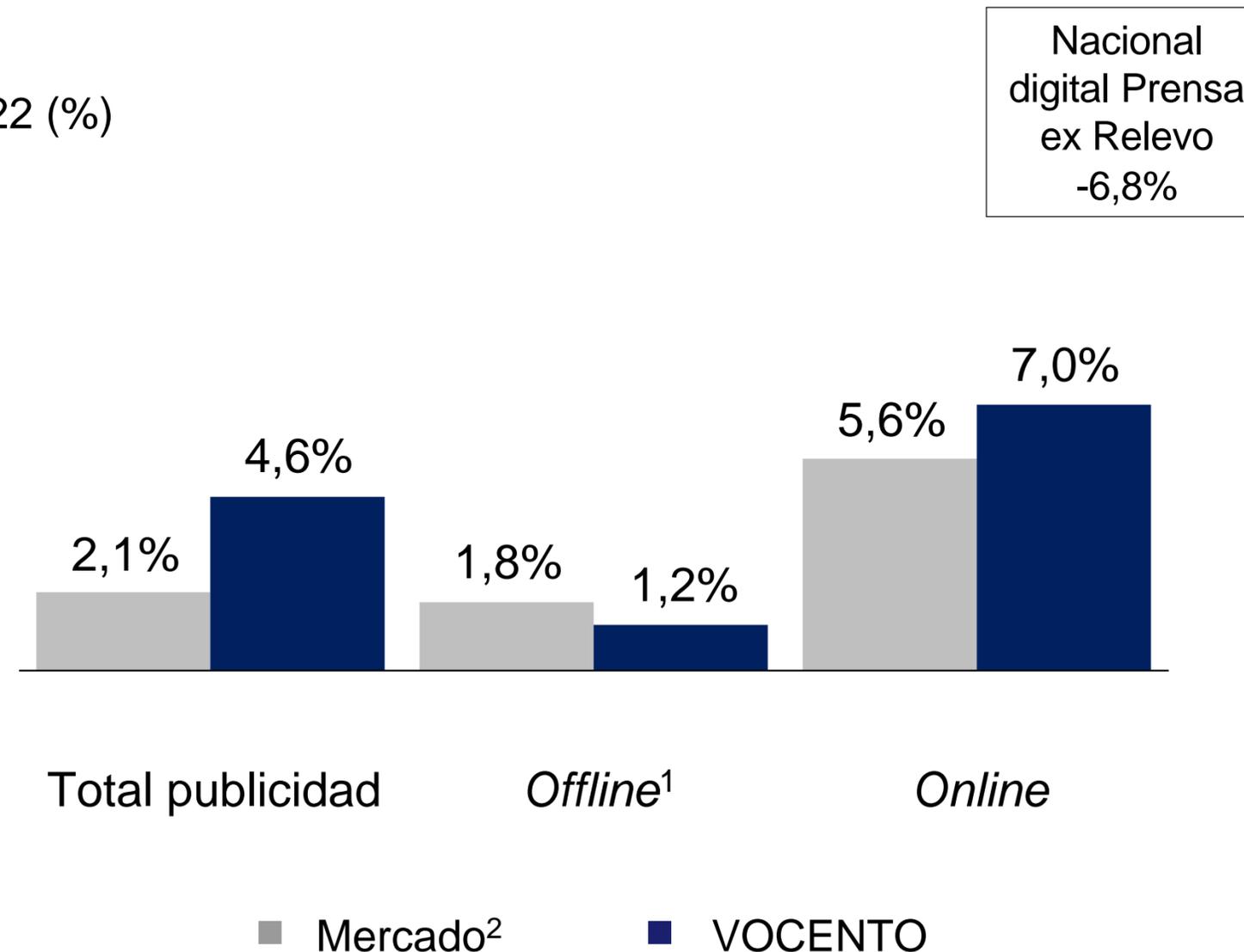
Mayor fidelización de suscriptores  
 Crece peso de suscripciones anuales +8,8 p.p

ARPU crece jun23 +18% vs may23

Crecimiento por encima del objetivo 2023 (suscriptores 2023E +25%)

# Mejora cuota mercado publicitaria de VOCENTO

Crecimiento 1S23 vs 1S22 (%)



Crecimiento de publicidad local Vocento +7,4% con equilibrado mix local/nacional (54%/46%)  
Publicidad Prensa: fortaleza en local y debilidad publicidad programática

# Plan de acción permite mantener el objetivo EBITDA del año

## Entorno de mercado



Descenso en publicidad digital nacional en Periódicos debido a:

- Menor inventario en programática
- Efecto elecciones (potencial mejora de previsiones en 4T23)



## Medidas de acción de Vocento

### En publicidad digital Prensa

- Mantiene equilibrio publicidad digital y suscripciones digitales
- Apuesta por optimizar SEO sin 'caer' en *clickbait*
- Incremento del *performance* del inventario
- Mejora de contenidos web con refuerzo de verticales (tecnología, salud o ciencia)



### Plan de eficiencia en costes

- Impacto 2S23E €c.2m y 2024E €c.3m
  - Ahorros papel y cambios formatos
  - Administración (licencias,...)
  - Salarios (reducción jornada)

# Relevo: crecimiento en KPIs operativos y refuerzo de la marca...



## Reconocimiento

**1<sup>st</sup> PLACE** mejor producto de vídeo 

**1<sup>st</sup> PLACE** mejor uso de las redes sociales 



## Nuevos contenidos



Alianza con el juego oficial de LaLiga, en sustitución de Marca.com



## Audiencias RRSS

900k usuarios hacia objetivo  
23E 1,5m



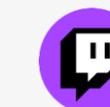
Líder<sup>1</sup> en interacciones por post / 1k seguidores con 20,4<sup>1</sup>



Líder<sup>1</sup> en interacciones por post / 1k seguidores con 0,9<sup>1</sup>



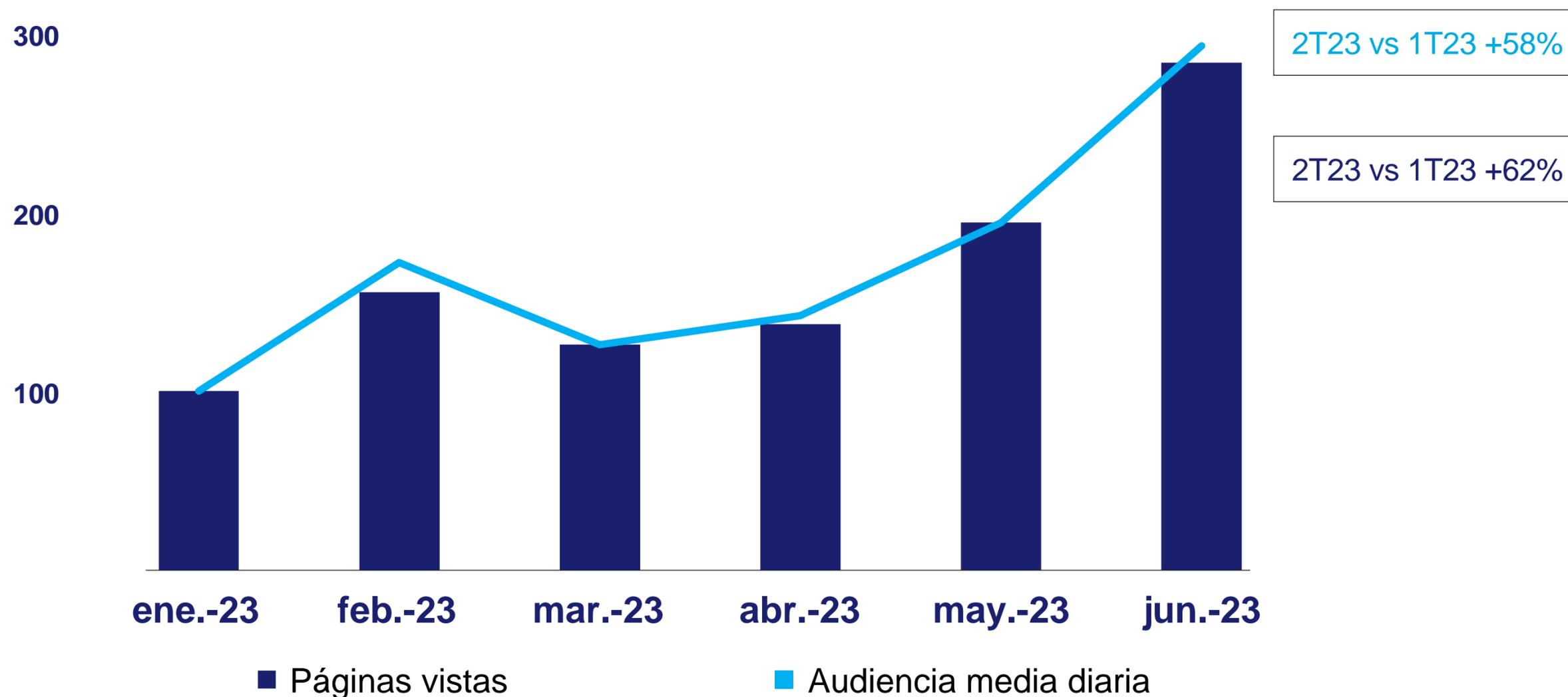
Líder en videos vistos con 309m<sup>2</sup>



Líder<sup>2</sup> por seguidores 31 K

# ...con un evolución de la audiencia web mejor de lo esperado

Evolución de la web Releva (base 100)



## *Evolución financiera según lo previsto*

## Crecimiento 2023 cumpliendo objetivos

- 01** 5k pymes activas (+26% en 2023)
- 02** Oportunidad con la ampliación del Programa de digitalización hasta dic24
- 03** Crecimiento EBITDA 1S23 €+0,9m en línea con objetivo 23E €+1,1m
- 04** Oferta actual basada en presencia *online* de pyme:
  - Web
  - RRSS
  - e-commerce

## Estrategia a futuro

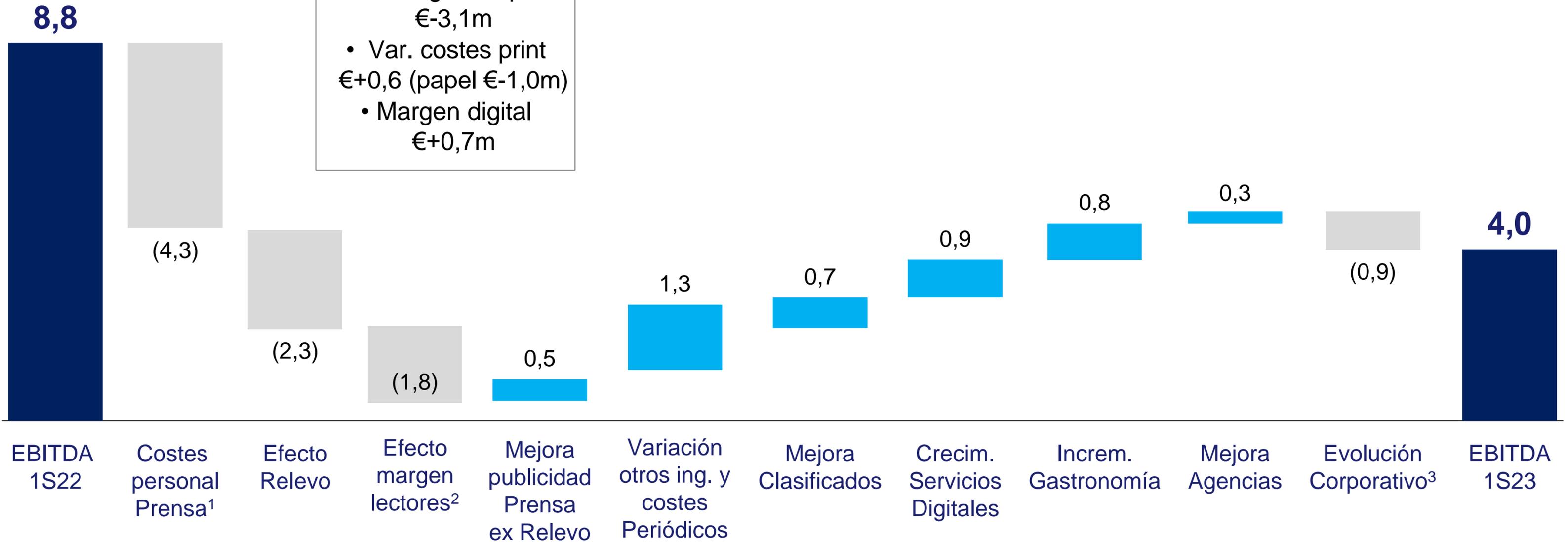


# EBITDA impactado por la evolución del Negocio de Prensa aunque...

€m datos en variación anual  
excepto EBITDA 1S22 y 1S23  
valores absolutos

Impactos en margen:

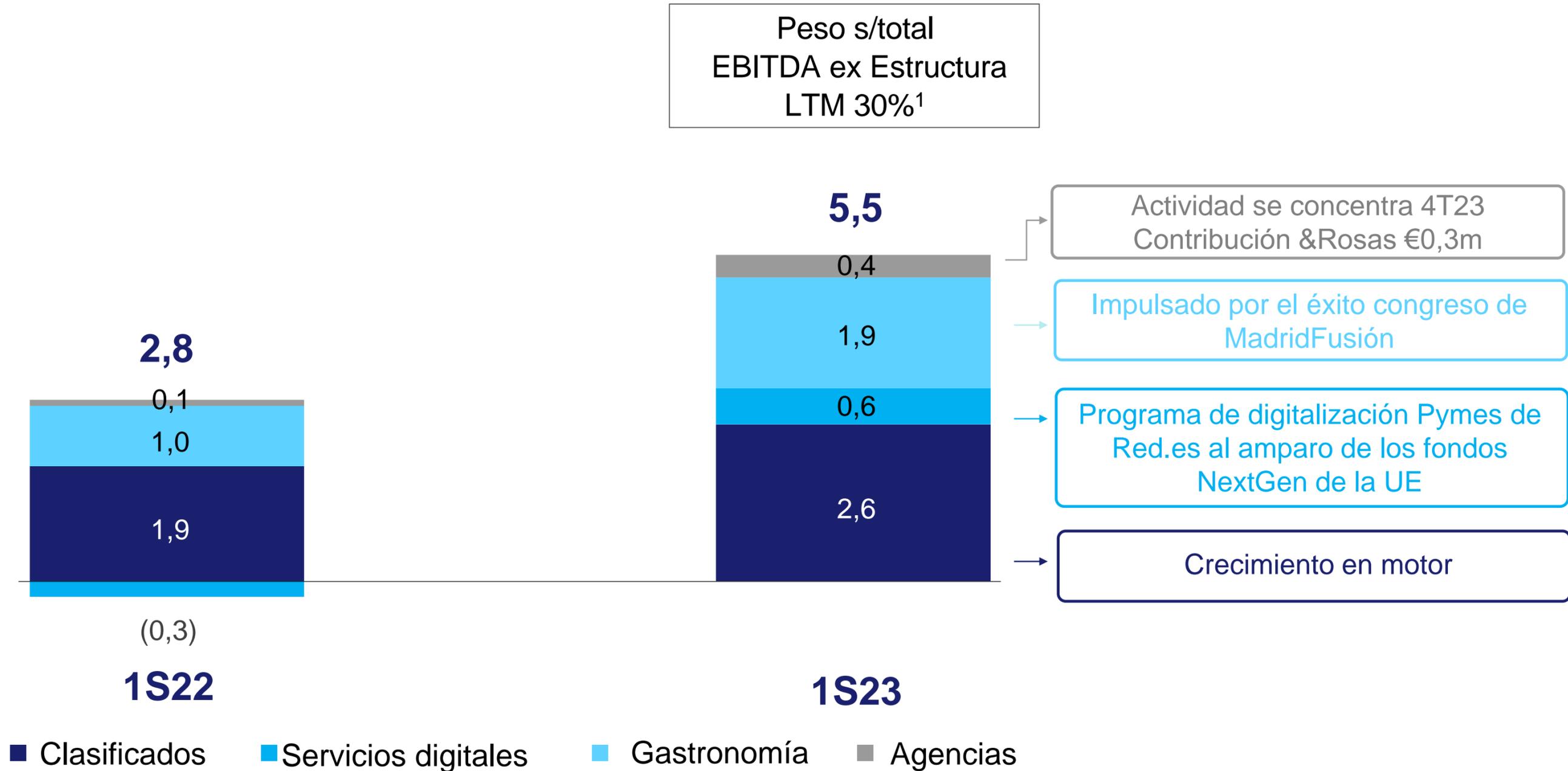
- Var. ingresos print €-3,1m
- Var. costes print €+0,6 (papel €-1,0m)
- Margen digital €+0,7m



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: Datos sin Relevo. incluye entre otras indemnizaciones (netas de ahorros generados), o recuperación de paga extra. Nota 2: suma de los ingresos por venta de ejemplares y suscrip. digitales menos aquellos costes necesarios para la impresión, distribución y venta (i.e. marketing) de dichos ejemplares y suscripciones. Nota 3: incluye Audiovisual (var. €+0,1m). 10

# ... compensado en parte por mayor contribución de Negocios de Diversificación

Datos en €m



Nota 1: LTM últimos doce meses.

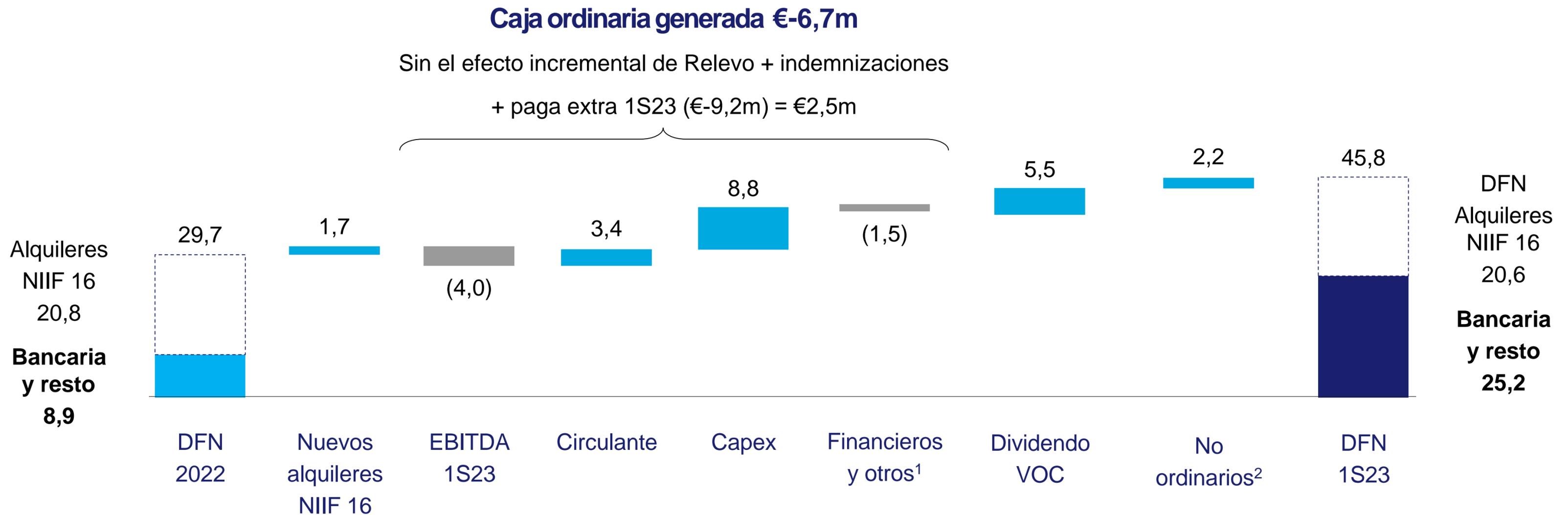
# Comparativa en el beneficio neto impactada por plusvalías en 1S22

Datos en €m

	1S23	1S22	Var %
<b>Ingresos</b>	<b>171,3</b>	<b>163,7</b>	<b>4,7%</b>
Gastos explotación sin amortización comparables	(167,4)	(154,9)	(8,1%)
<b>EBITDA</b>	<b>4,0</b>	<b>8,8</b>	<b>(54,6%)</b>
Amortizaciones y resultado enajenación inmovilizado	(12,0)	(10,5)	(14,3%)
<b>EBIT</b>	<b>(8,0)</b>	<b>(1,7)</b>	<b>n.r.</b>
Deterioro de fondo de comercio	0,0	0,0	n.a.
Resultado sociedades método participación	0,6	0,0	n.r.
Resultado financiero y otros	(1,2)	(0,7)	(70,5%)
Resultado neto enajenación activos no corrientes	(0,1)	0,0	n.r.
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>(8,8)</b>	<b>(2,4)</b>	<b>n.r.</b>
Impuesto sobre sociedades	(0,9)	(0,9)	4,3%
BDI activos en venta/operaciones en discontinuación	0,0	9,1	(100,0%)
Accionistas minoritarios	(1,5)	(0,9)	(72,8%)
<b>Resultado atribuible Sociedad Dominante</b>	<b>(11,1)</b>	<b>5,0</b>	<b>n.r.</b>

# Deuda neta refleja pago dividendo en 2T23

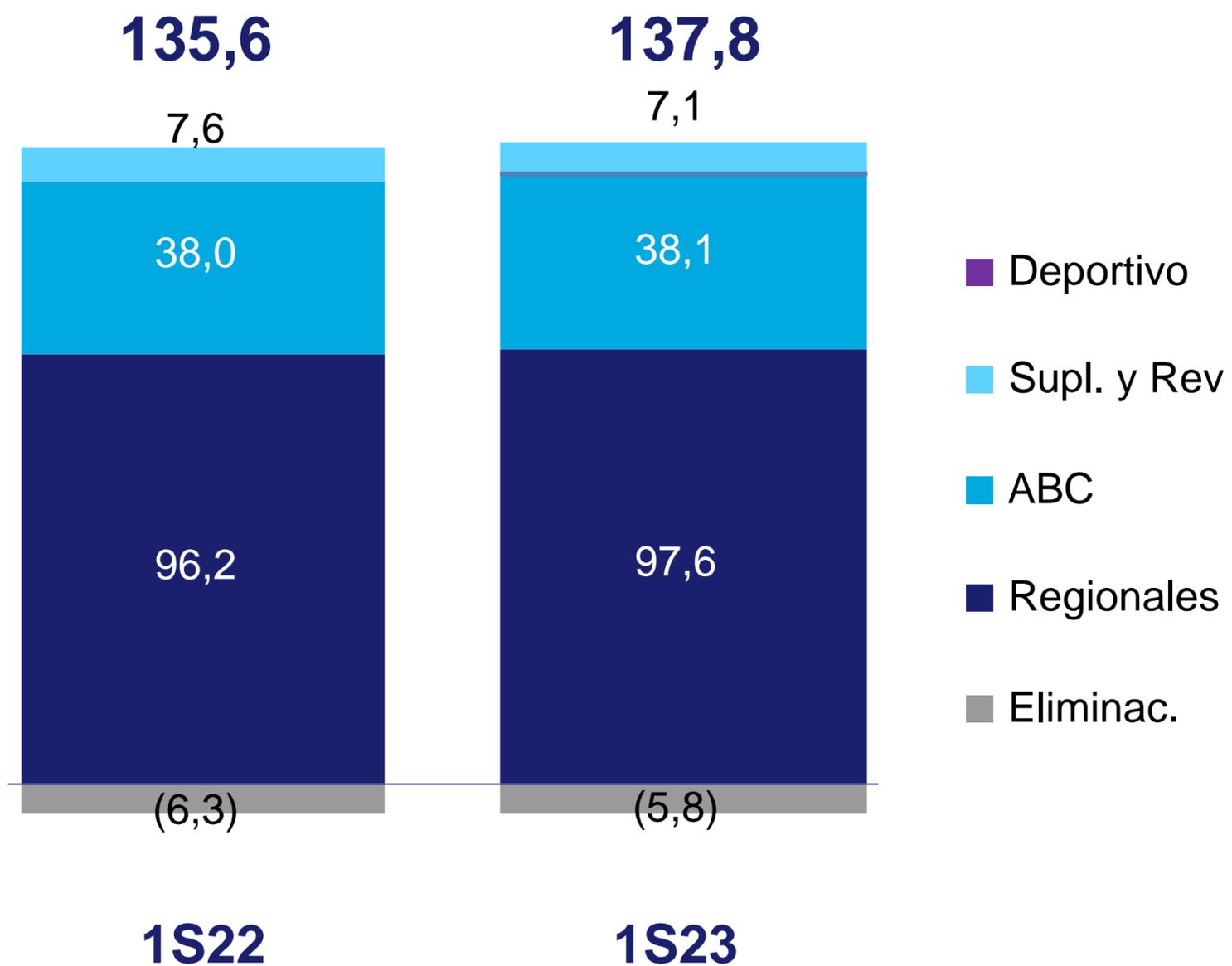
Efectos positivo y negativos en DFN; datos en €m



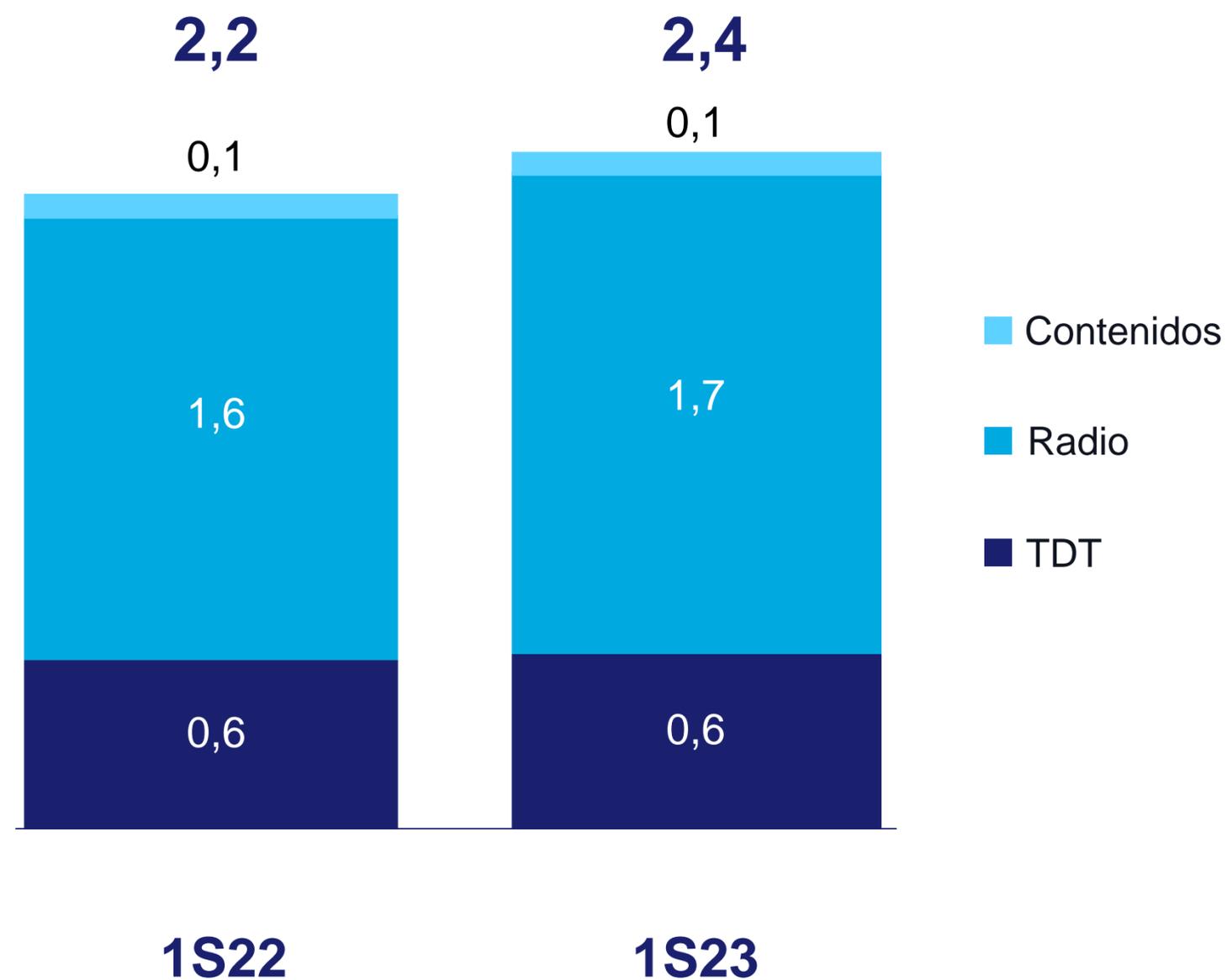
Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, e impuestos. Nota 2: incluye entre otros el desembolso por la compra de &Rosàs y la entrada de caja por el precio aplazado de la venta de NET TV y Veralia Distribución.

# Anexos

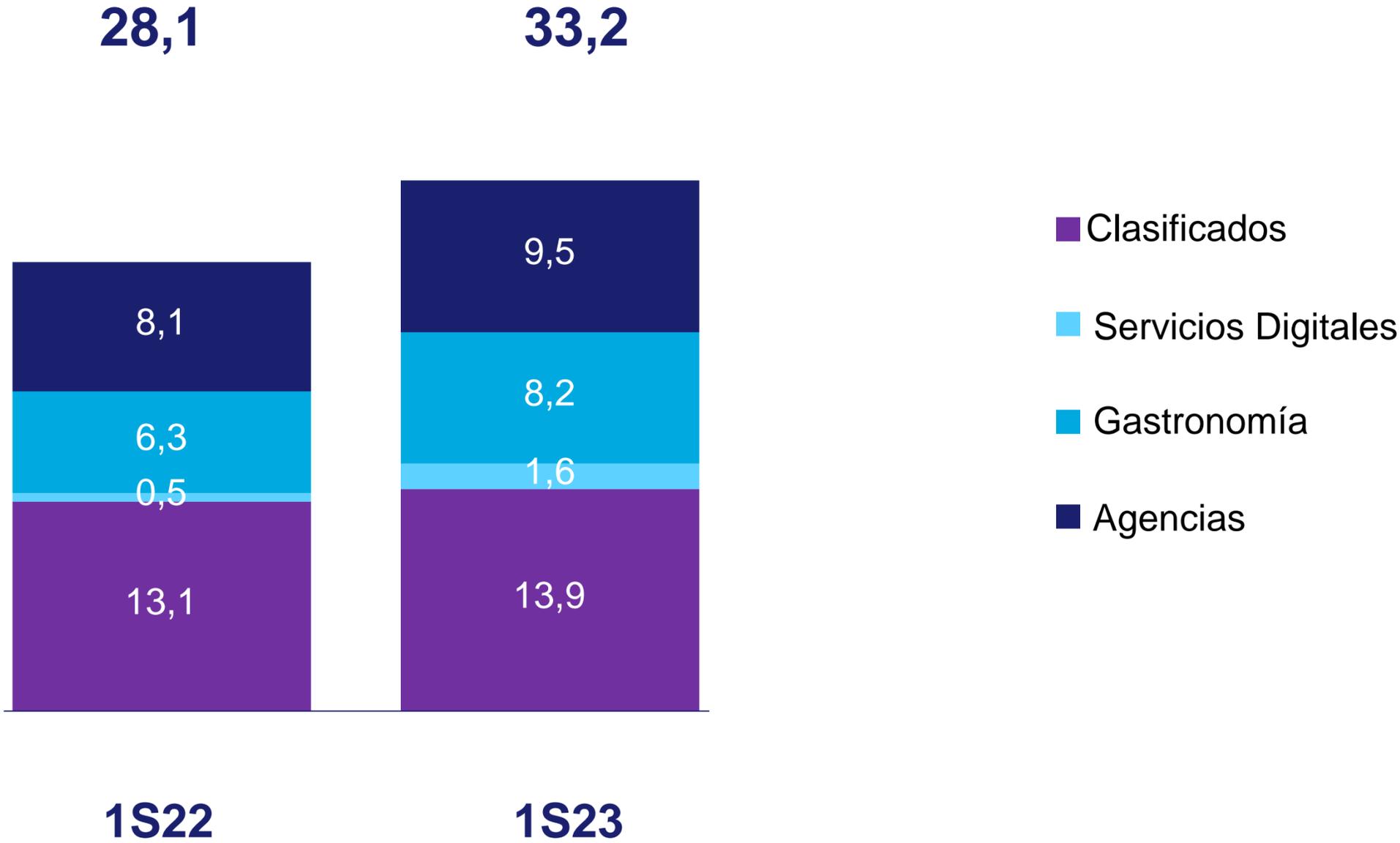
## Periódicos (€m)



## Audiovisual (€m)



## Negocios de Diversificación (€m)

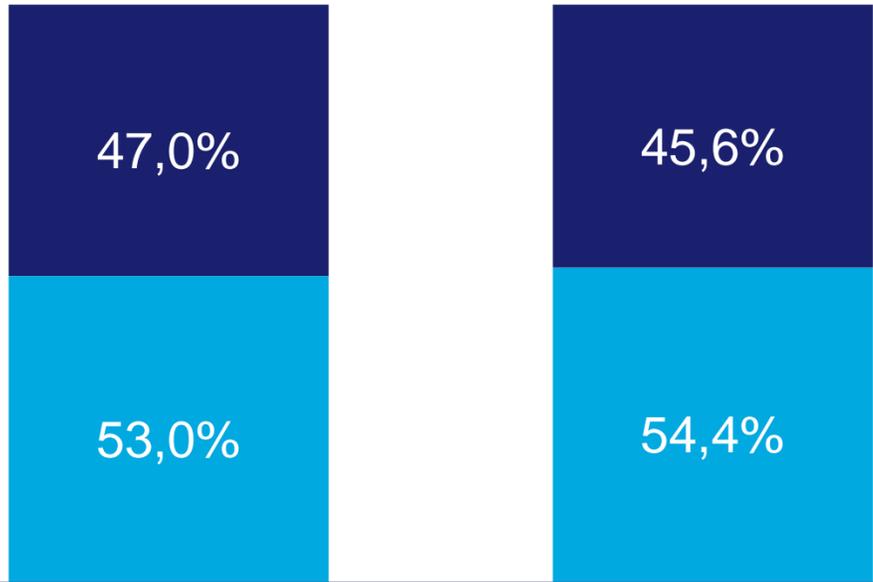


Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

# Evolución de publicidad local y nacional

Datos en %

Publicidad nacional vs local<sup>1</sup>



1S22

1S23

■ Total Local ■ Total Nacional

Local	7,4%
Nacional	1,2%
<b>Total<sup>1</sup></b>	<b>4,6%</b>

Publicidad local<sup>1</sup>: Papel vs Digital



1S22

1S23

■ Offline ■ Online

Publicidad nacional<sup>1</sup>: Papel vs Digital



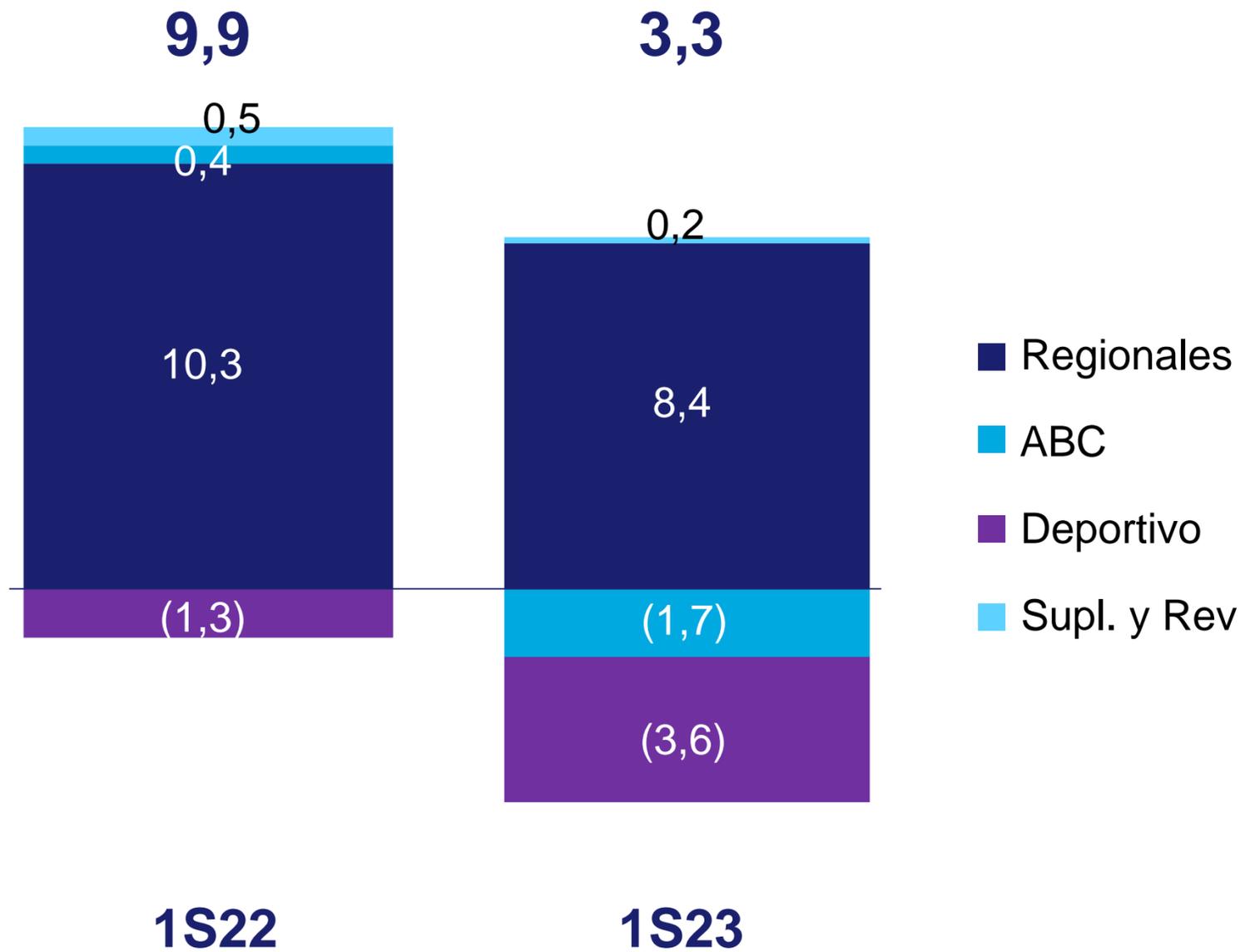
1S22

1S23

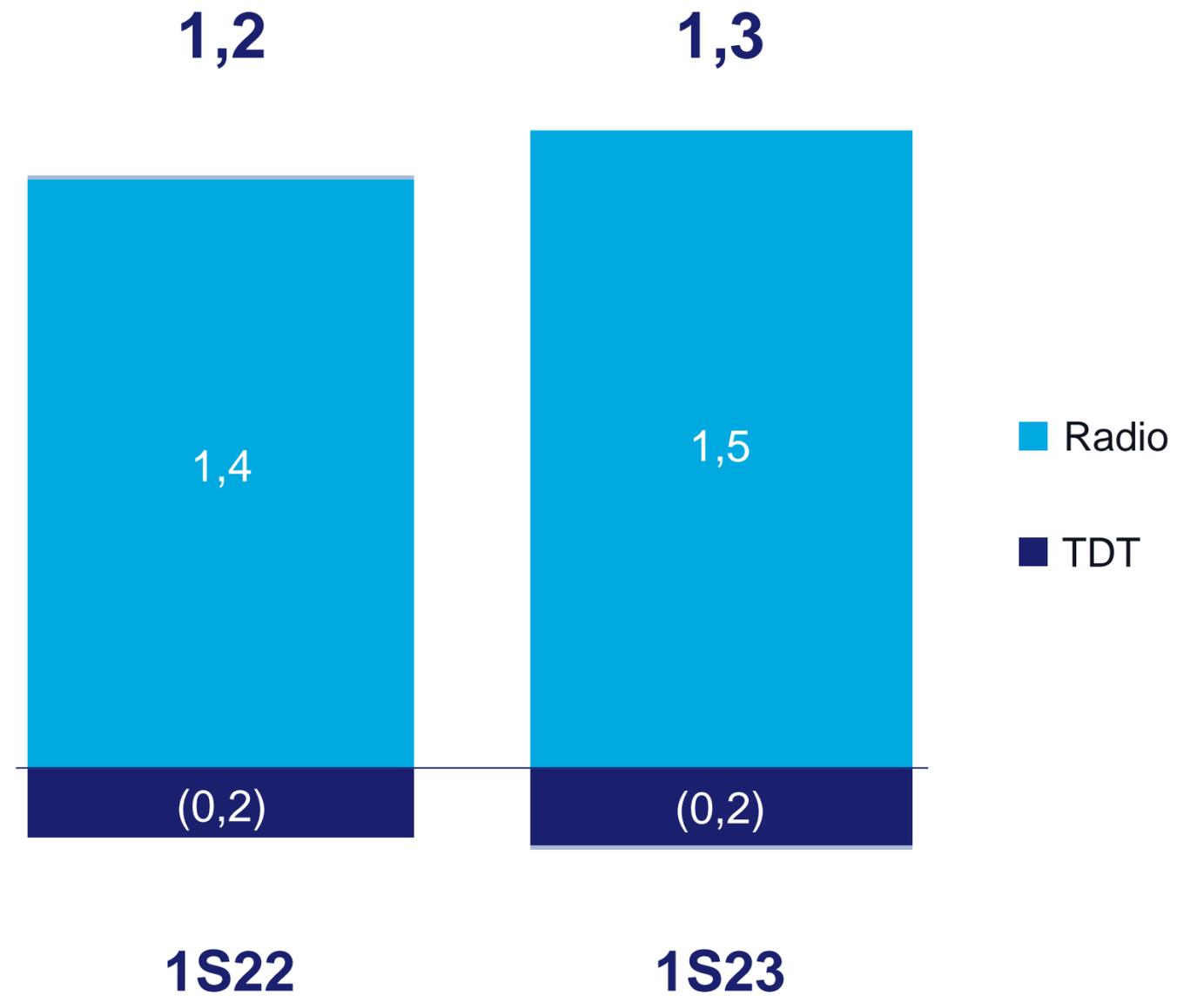
■ Offline ■ Online

Nota 1: datos de publicidad neta. Incluye Periódicos, Clasificados, Servicios digitales, y Gastronomía.

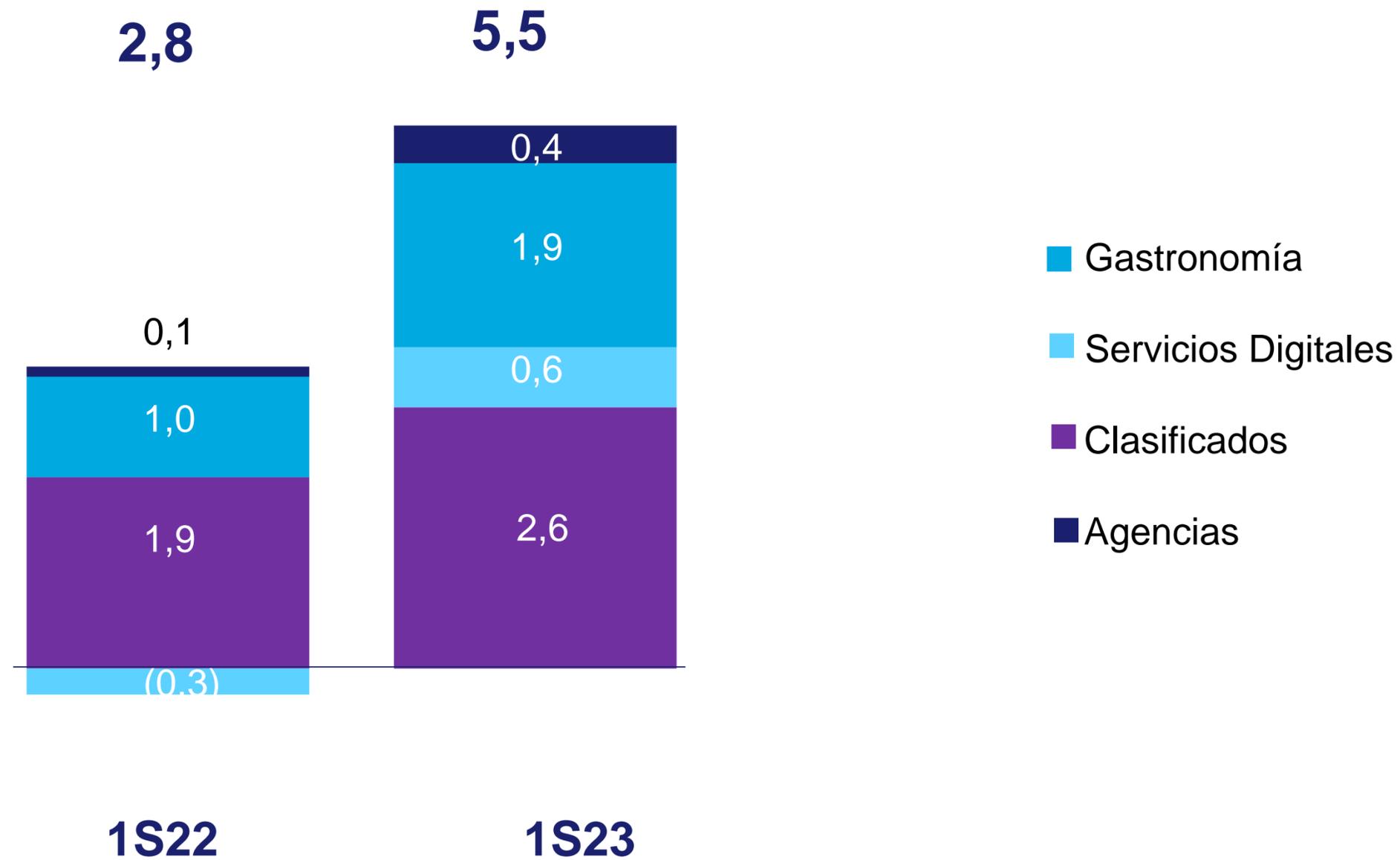
## Periódicos (€m)



## Audiovisual (€m)

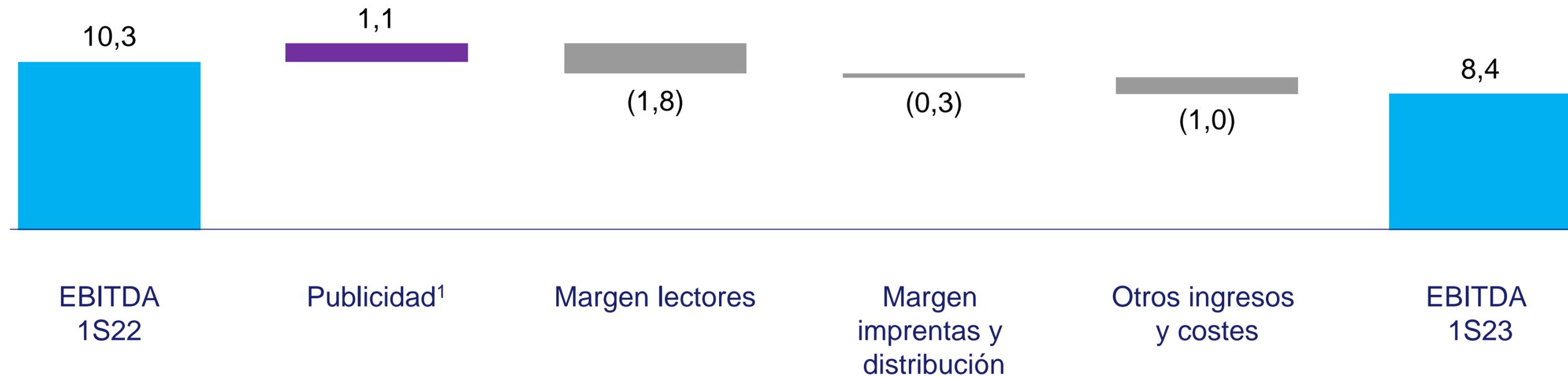


## Negocios de Diversificación (€m)



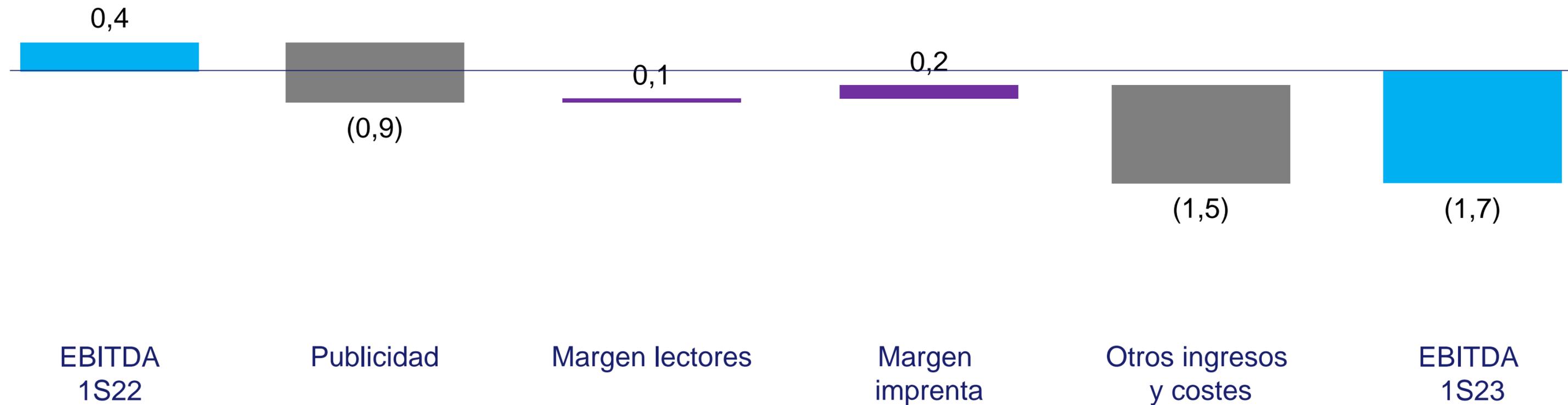
# EBITDA Regionales

€m datos en variación anual  
excepto EBITDA 1S22 y 1S23  
valores absolutos



# EBITDA ABC

€m datos en variación anual  
excepto EBITDA 1S22 y 1S23  
valores absolutos



# Balance consolidado

Datos en €m

	1S23	2022
Activos no corrientes	309,6	307,9
Activos corrientes	116,2	120,8
Activos mantenidos para la venta	1,4	1,4
<b>Total activo</b>	<b>427,1</b>	<b>430,1</b>
<b>Patrimonio neto</b>	<b>249,5</b>	<b>268,1</b>
Deuda financiera	62,2	45,6
Otros pasivos no corrientes	24,6	23,4
Otros pasivos corrientes	90,8	93,0
<b>Total pasivo + patrimonio neto</b>	<b>427,1</b>	<b>430,1</b>
Deuda financiera neta	45,8	29,7
<b>Deuda financiera neta ex NIIF 16</b>	<b>25,2</b>	<b>8,9</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

# Variación posición financiera neta

Datos en €m

	1S23	1S22
EBITDA comparable	4,0	8,8
Variación de circulante	(3,4)	1,3
Capex	(8,8)	(6,9)
Otras partidas <sup>1</sup>	4,0	5,2
Cash flow proveniente de actividades recurrentes	(4,3)	8,4
Dividendos e inteses cobrados	0,0	0,3
Dividendos e intereses pagados <sup>2</sup>	(2,5)	(3,5)
Total cash flow recurrente	(6,7)	5,3
Suma de partidas no recurrentes con impacto en el cash flow <sup>3</sup>	(2,2)	(1,1)
Dividendo VOC	(5,5)	(5,4)
Efecto NIIF 16	(1,7)	(0,9)
<b>Cambio en PFN</b>	<b>(16,2)</b>	<b>(2,1)</b>
<b>PFN</b>	<b>(45,8)</b>	<b>(25,1)</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. Nota 1: incluye impuesto sobre las ganancias pagadas, pago por retenciones intereses y otros.

Nota 2: dividendo a filiales con minoritarios y pagos por intereses. Nota 3: incluye entre otros las entradas y salidas de caja por inversiones y desinversiones.

Este documento y la información contenida en el mismo han sido preparados por Vocento, S.A. en relación, exclusivamente, con los resultados financieros consolidados de Vocento, S.A.. Han sido preparados y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS o "NIIF").

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

# VOCENTO

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

BURGOScónecta

leonoticias

SALAMANCAHÓY

TODOAlicante

RELEVO

XISemanal

MUJER HOY

K+ KIOSKO Y MAS

COLPISA

Oferplan

cmvocento

WEMASS  
MEDIA AUDIENCE SAFE SOLUTION

premium leads

t a n g o °

pro. agency

&ROSÁS

YE FOW BRICK ROAD

MELE

pisos .com

SUD

madrid fusión #alimentos despaña

Bogotá madrid fusión

SAN SEBASTIAN gastronomika EUSKADI BASQUE COUNTRY

encuentro DE LOS mares

WORLDCAÑIC

FEMINAS

TE RR AE

grup gsr

MATEO WE COOK BRANDS mateoandco.es

MAC madrid culinary campus COMILLAS vocento

WOMEN NOW

TURIUM

welife\* A new way of living

ldk LOCAL DIGITAL KIT

ANTROPIA

comeco integra

Autocasión Auto Scout24

uno Auto renting coches Motocasión

Empowered by SUMAUTO

# vocento

Comunicación innovadora  
para *inconformistas*

# **vocento**

## **Results for January-June 2023**

**25 JULY 2023**

## PERFORMANCE OF THE VOCENTO BUSINESSES

VOCENTO is a multimedia group, whose parent company is VOCENTO, S.A. It is dedicated to the various areas that comprise the media sector. The Group's business lines are used to organise management information and to report to the market. In 2023 a new business line, Digital Services, was spun out of the Classifieds business line.

NEWSPAPERS (offline and online)					
REGIONALS		ABC	SPORTS	SUPPLEMENTS	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Correo</li> <li>▪ La Verdad</li> <li>▪ El Diario Vasco</li> <li>▪ El Norte de Castilla</li> <li>▪ El Diario Montañés</li> <li>▪ Ideal</li> <li>▪ Sur</li> <li>▪ Las Provincias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Comercio</li> <li>▪ Hoy</li> <li>▪ La Rioja</li> <li>▪ Regional printing plants</li> <li>▪ Regional distr. (Beralán)</li> <li>▪ News agency (Colpisa)</li> <li>▪ Regional sales companies</li> <li>▪ Other regional companies (Donosti Cup, Innevento)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ABC</li> <li>▪ National printing plant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relevo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ XL Semanal</li> <li>▪ Mujer Hoy</li> <li>▪ Women Now</li> <li>▪ Turium</li> <li>▪ Welife</li> </ul>	
AUDIOVISUAL		CLASSIFIEDS*	DIGITAL SERVICES*	GASTRONOMY* & AGENCIES*	
DTT	RADIO				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Local DTT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analog radio licenses</li> <li>▪ Digital radio licenses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pisos.com</li> <li>▪ Sumauto</li> <li>▪ Premium Leads</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Local Digital Kit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Madrid Fusión</li> <li>▪ Gastronomika</li> <li>▪ Mateo &amp; Co</li> <li>▪ Tango</li> <li>▪ Pro Agency</li> <li>▪ &amp;Rosàs Agency</li> <li>▪ Yellow Brick Road</li> <li>▪ Antropico</li> </ul>	

Note: \*Diversified Businesses

### IMPORTANT NOTE

For more information about the APMs (Alternative Performance Measures) used in the P&L and balance sheet calculations, please see Appendix I at the end of the document: Alternative Performance Measures.

**Main highlights of the financial performance of the businesses in 1H23****Strong revenue growth in strategic areas**

**EBITDA impacted by extraordinaries and Relevo. EBITDA 2023E target reiterated**  
**Net debt reflects dividend payment in 2Q23. Free cash flow impacted by Relevo and higher personnel expenses**

- **Strong revenue growth in strategic areas**
  - i. Total revenues increased by +4.7% from 1H22, driven mainly by +14.7% increase in revenues from digital and diversification, which contributed 43% of total revenues.
  - ii. Advertising revenues increased by +4.6% in 1H23. By type of advertising, local advertising increased by +7.4% while national advertising (excluding Classifieds) dropped by -2.3%, impacted mainly by programmatic advertising. Classifieds grew by +7.2%.
  - iii. Digital subscribers increased by +35% vs 1H22 to 129k. The ARPU of monthly subscriptions was +18% higher in June 2023 than in May 2023.
  
- **EBITDA impacted by extraordinaries and Relevo**
  - i. In 1H23 EBITDA fell by -4,807 thousand euros to 3,990 thousand euros, reflecting the impact of Relevo (-2,300 thousand euros from 1H22) and the lower margin on circulation (-1,764 thousand euros, impacted by the higher cost of paper, which should have a neutral effect in 2H23).
  - ii. The Diversified Businesses contributed EBITDA of 5,500 thousand euros in 1H23, double the level of 1H22. These businesses have increased their weight in total LTM EBITDA (excluding the Corporate centre), from 21% in 2022 to 30% in 1H23.
  - iii. An additional cost reduction plan will help achieve the 2023 target of an increase in EBITDA at constant scope, excluding the acquisition of &Rosàs, from the 33,543 thousand euros of EBITDA reported in 2022.
  
- **Net debt reflects the dividend payment in 2Q23**
  - i. Net debt excluding IFRS 16 leases is 25,232 thousand euros, compared with 8,891 thousand euros at the end of 2022. This reflects, among others, the acquisition of &Rosàs, the dividend payment and the free cash flow performance in the year.
  - ii. Free cash flow was -6,742 thousand euros, impacted by Relevo (which was launched in 2Q22), by compensation payments and by the return of the extra payment to employees.
  - iii. As part of its commitment to financial discipline, Vocento has refinanced its syndicated loan (see statement to the CNMV of 19 July 2023) and issued debentures on the AIAF market.
  - iv. In July 2023 Vocento sold its stake in 'Dinero Gelt, S.L.' for 2,099 thousand euros, generating a capital gain of 1,897 thousand euros.

## Main financial data

### Consolidated profit and loss statement

Thousand euros	1H23	1H22	Var Abs	Var %
Circulation revenues	50,856	53,699	(2,843)	(5.3%)
Advertising revenues	75,472	72,173	3,299	4.6%
Other revenues	45,018	37,787	7,231	19.1%
<b>Total revenue</b>	<b>171,345</b>	<b>163,659</b>	<b>7,686</b>	<b>4.7%</b>
Staff costs	(86,820)	(76,834)	(9,985)	(13.0%)
Procurements	(14,542)	(13,907)	(635)	(4.6%)
External Services	(65,623)	(64,197)	(1,426)	(2.2%)
Provisions	(371)	75	(446)	n.r.
Operating expenses (without D&A)	(167,356)	(154,863)	(12,493)	(8.1%)
<b>EBITDA</b>	<b>3,990</b>	<b>8,796</b>	<b>(4,807)</b>	<b>(54.6%)</b>
Depreciation and amortization	(12,247)	(10,711)	(1,536)	(14.3%)
Impairment/gains on disposal of tan. & intan. asse	221	190	31	16.2%
<b>EBIT</b>	<b>(8,036)</b>	<b>(1,725)</b>	<b>(6,312)</b>	<b>n.r.</b>
Impairments/reversal of other intangible assets	0	0	0	n.a.
Profit of companies acc. equity method	575	47	529	n.r.
Net financial income	(1,221)	(716)	(505)	(70.5%)
Net income from disposal of non-current assets	(97)	24	(121)	n.r.
<b>Profit before taxes</b>	<b>(8,779)</b>	<b>(2,371)</b>	<b>(6,408)</b>	<b>n.r.</b>
Corporation tax	(860)	(899)	38	4.3%
Profit after taxes	<b>(9,639)</b>	<b>(3,269)</b>	<b>(6,370)</b>	<b>n.r.</b>
BDI assets for sale/discontinued operations	0	9,136	(9,136)	(100.0%)
<b>Net profit for the year</b>	<b>(9,639)</b>	<b>5,866</b>	<b>(15,506)</b>	<b>n.r.</b>
Minority interests	(1,470)	(850)	(619)	(72.8%)
<b>Net profit attributable to the parent</b>	<b>(11,109)</b>	<b>5,016</b>	<b>(16,125)</b>	<b>n.r.</b>

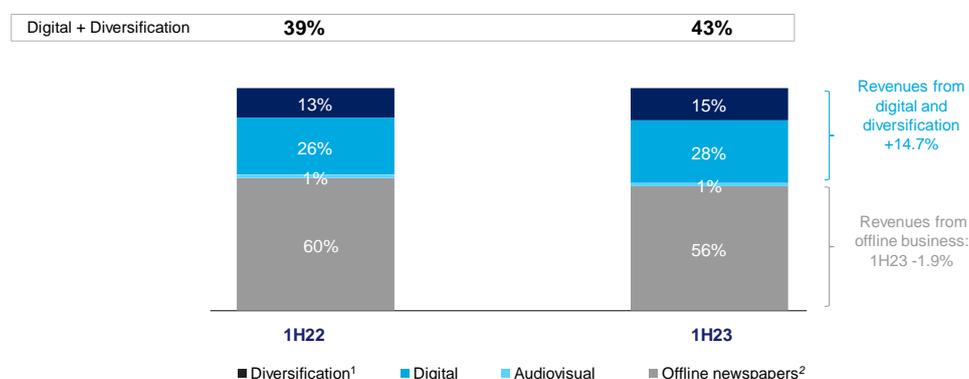
Note: numbers are rounded to the nearest hundred thousand euro.

### Operating revenues

In 1H23 total revenues reached 171,345 thousand euros, a rise of +4.7% from 1H22.

Vocento is reiterating its target of increasing revenues from digital media and diversification to more than 60% of total revenues in 2026. In 1H23 these revenues increased by +14.7% and represented 43% of the total, an increase of +4 p.p. when compared with 1H22.

### Vocento's changing revenue mix

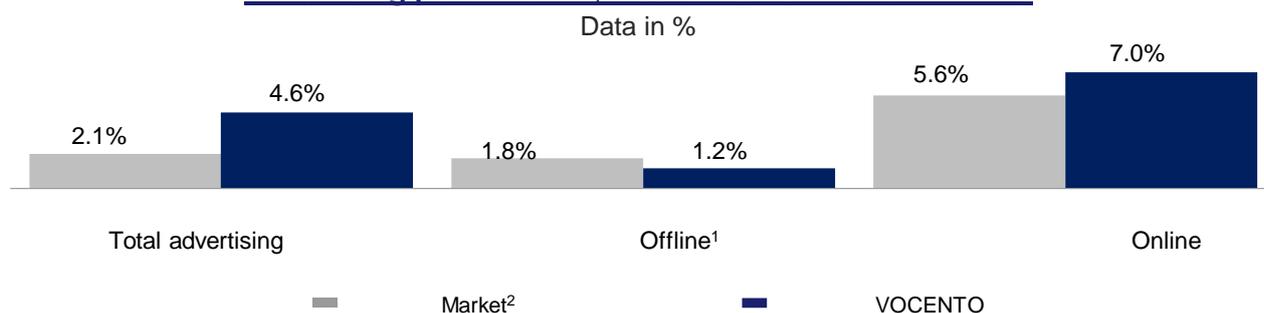


Note 1: includes Gastronomy, Agencies and offline revenues from Newspaper events. Note 2: Offline newspapers and other revenues.

By type of revenue:

- i. **Circulation revenues** fell by -5.3% in 1H23. A highlight was the +23.0% increase in revenues from digital subscriptions and the greater loyalty of subscribers. The number of subscribers rose to 129 thousand, +13% from December 2022. It should be pointed out a higher proportion of annual subscriptions (+8.8 p.p.) and that ARPU has increased because of the rise in the price of monthly subscriptions implemented in June.
- ii. **Advertising revenues** increased by +4.6% vs 1H22. VOCENTO outperformed both the total advertising market (+4.6% vs +2.1%), and the online advertising market (+4.6% vs +2.1%), and the online advertising market.

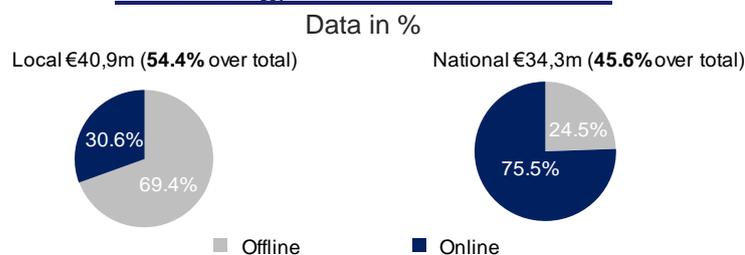
## Advertising performance, VOCENTO vs the market 1H23



Note 1: offline is press market and VOCENTO is press (not including Supplements and Magazines). Note 2: market source i2p ex social media and search engines.

Local advertising revenues increased by +7.4%, with a positive performance both from digital advertising (+16.6%) and from offline (+3.8%), while national advertising increased by +1.2%. Vocento's balance of 54% local advertising and 46% national advertising is a continuing source of resilience.

## Advertising, national vs local<sup>1</sup> 1H23



Note 1: net advertising Includes Newspapers, Classifieds, Digital Services and Gastronomy.

National digital advertising (excluding Relevo) fell by -6.8%. This decrease was due, apart from the effect of the early elections in July, to the decrease in the programmatic advertising inventory.

In response to these market conditions, an action plan has been implemented to achieve the EBITDA target for 2023, which consists of measures in the advertising area and elsewhere:

- **In digital advertising in the newspapers:** 1) maintaining the balance between digital advertising and digital subscriptions, 2) optimising SEO without resorting to clickbait, 3) improving the performance of the inventory, and 4) improving online content, especially vertical channels for technology, health and science.
- **Additional efficiency measures which will generate estimated savings in 2H23 of c. €2m and c. €3m in 2024:** cost savings in paper, changes to formats, changes to administration (licenses, etc.) and to salaries (such as reductions in working time).

- iii. **Other revenues:** increased to 45,018 thousand euros (+19.1% vs 1H22), among other reasons because of the success of the MadridFusión gastronomy fair and higher revenues from the Agencies.

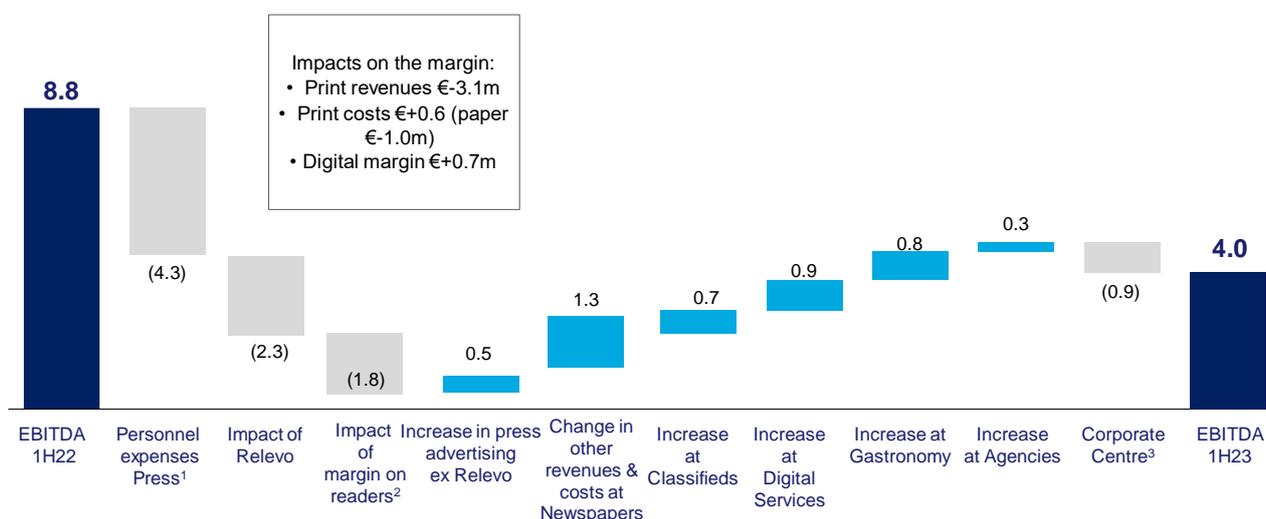
## EBITDA

Reported EBITDA was 3,990 thousand euros vs. 8,796 thousand euros in 1Q22. The variation at Newspapers was due, among other factors, to: 1) an increase in personnel expenses (excluding Relevo) of -4,307 thousand euros, including the return of the extra payment that was waived in 2021 and 2022, and increased investment in restructuring, especially in the Newspapers (resulting in compensation payments), 2) the launch of Relevo, which had an incremental negative impact on EBITDA of -2,300 thousand euros, and 3) a reduction in the circulation margin of -1,764 thousand euros (with an impact of 963 thousand euros from the higher cost of paper). The impact of these effects should be lower in 2H23.

On the other hand, the diversified businesses contributed a positive performance, with EBITDA of 5,500 thousand euros, about double the level of 1H22 (2,798 thousand euros).

### Detail of movement in EBITDA 1H22-1H23

Data of variation 1H22 vs 1H23 except for comparable EBITDA. All figures in €m



Note: numbers are rounded to the nearest hundred thousand euro. Note 1: Data ex Relevo. Including among others compensation payments (net of savings generated) and return of extra payment. Note 2: sum of revenues from circulation sales and digital subscriptions, minus costs needed for printing, distribution and sales (e.g. marketing) of copies and subscriptions. Note 3: including Audiovisual (var. €+0.1m).

## Operating Result (EBIT)

The operating result in 1H23 was -8,036 thousand euros, a fall of -6,312 thousand euros from 1H22, reflecting the operating performance as well as an increase in depreciation because of higher capex.

## Items below EBIT and before pre-tax profit

There was little movement in these lines, with the increase in equity-accounted income (+529 thousand euros) mainly a result of the increase in the stake in Dinero Gelt, S.L. to 16.4%, offset by a deterioration in the financial result (-505 thousand euros) because of the rise in interest rates.

## Net result attributable to the parent company

The net result in 1H23, before minority interest, was -9,639 thousand euros. The result for 1H22 included the positive impact of the capital gains from the sale of NET TV and Veralia Cine (9,136 thousand euros). Furthermore, minority interest in 1H23 was -1,470 thousand euros, a variation of -619 thousand euros from 1H22, mainly because of the improved performance of Sumauto in the Classifieds business. The net result attributable to the parent company was -11,109 thousand euros.

## Consolidated Balance Sheet

Thousand euros	1H23	2022	Var abs	% Var
<b>Non current assets</b>	<b>309,561</b>	<b>307,943</b>	<b>1,618</b>	<b>0.5%</b>
Intangible assets	142,837	136,880	5,957	4.4%
Property, plant and equipment	92,003	92,533	(529)	(0.6%)
Use of leases	18,945	19,264	(319)	(1.7%)
Investments accounted using equity method	3,125	2,376	749	31.5%
Other non current assets	52,650	56,889	(4,239)	(7.5%)
<b>Current assets</b>	<b>116,194</b>	<b>120,767</b>	<b>(4,573)</b>	<b>(3.8%)</b>
Other current assets	100,327	105,465	(5,138)	(4.9%)
Cash and cash equivalents	15,867	15,303	564	3.7%
<b>Assets held for sale</b>	<b>1,361</b>	<b>1,361</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>427,115</b>	<b>430,071</b>	<b>(2,955)</b>	<b>(0.7%)</b>
Equity	249,527	268,144	(18,616)	(6.9%)
Bank borrowings and other fin. liabilities	62,165	45,561	16,604	36.4%
Other non current liabilities	24,631	23,404	1,227	5.2%
Other current liabilities	90,792	92,962	(2,170)	(2.3%)
<b>TOTAL EQUITY AND LIABILITIES</b>	<b>427,115</b>	<b>430,071</b>	<b>(2,955)</b>	<b>(0.7%)</b>

Note: numbers are rounded to the nearest hundred thousand euro.

## Main balance sheet items

The increase in intangible assets by +5,957 thousand euros mainly reflects the acquisition of &Rosás. The decrease in other non-current assets by -4,239 thousand euros is the result of a reclassification following the sale of NET TV and Veralia Cine (reported to the CNMV on 29 November 2021).

The decrease in other current assets by -5,138 thousand euros is mainly the result of a lower balance with trade debtors, reflecting the seasonality of the business, which is also reflected in the decrease in other current liabilities.

The decrease in equity by -18,616 thousand euros is mainly due to the result of the reporting period and the dividend payment of 5,500 thousand euros.

## Net financial position

Excluding leases, the net financial position stands at -25,232 thousand euros.

Thousand euros	1H23	2022	Var Abs	Var %
Bank borrowings and other financial liabilities (s.t.)	43,296	25,943	17,353	66.9%
Bank borrowings and other financial liabilities (l.t.)	18,869	19,618	(750)	(3.8%)
<b>Gross debt</b>	<b>62,165</b>	<b>45,561</b>	<b>16,604</b>	<b>36.4%</b>
+ Cash and cash equivalents	15,867	15,303	564	3.7%
+ Other non current financial asstes	767	846	(80)	(9.4%)
Deferred expenses	275	242	34	13.9%
<b>Net cash position/ (net debt)</b>	<b>(45,807)</b>	<b>(29,654)</b>	<b>(16,153)</b>	<b>(54.5%)</b>
<b>Net cash position ex-NIIF16</b>	<b>(25,232)</b>	<b>(8,891)</b>	<b>(16,342)</b>	<b>n.r.</b>

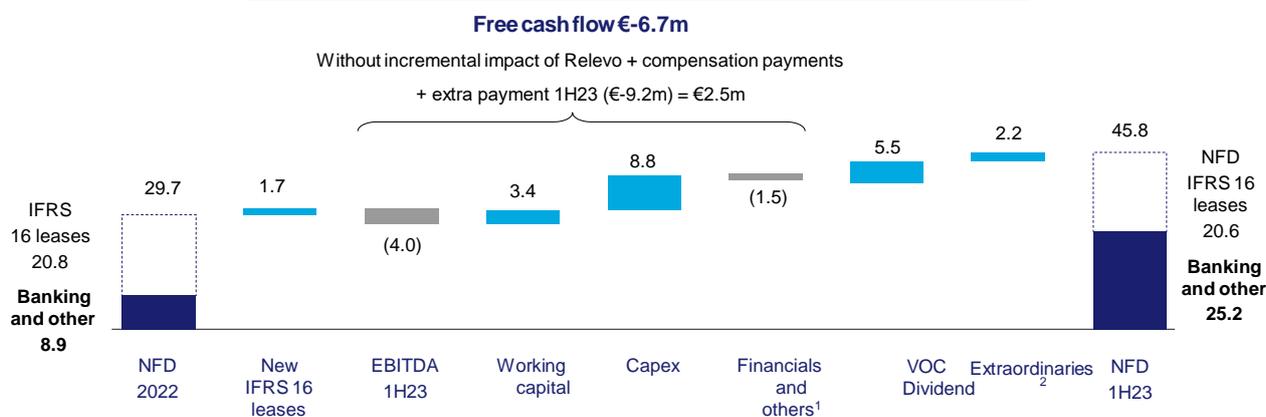
Gross financial debt, without adjusting for accruals, consists of: 1) bank borrowings of 24,276 thousand euros (practically all from syndicated financing, with a current balance of 22,471 thousand euros and a non-current balance of 1,805 thousand euros), 2) current commercial paper with a balance of 17,100 thousand euros, 3) other debt of 490 thousand euros, and 4) IFRS 16 leases of 20,574 thousand euros.

In July 2023, bank debt was refinanced until 2026 and the first issuance of a new debentures programme on the AIAF market was completed.

Free cash flow in 1H23 was -6,742 thousand euros, for reasons already explained. Excluding the incremental impact of Relevo, increased personnel expenses because of the return to the extra payment and compensation payments, free cash flow would be 2,469 thousand euros.

Extraordinary cash movements in 1H23 included the payment for the acquisition of &Rosàs and the entry of cash for a stage of the sale of NET TV and Veralia Cine, and the Vocento dividend payment of -5,500 thousand euros.

## Analysis of change to net financial debt 2022-1H23 (€m)



Note: numbers are rounded to the nearest hundred thousand euro. Note 1: includes advance income, net financial expenses, dividends to minority interest and taxes. Note 2: including among others payment for &Rosàs and cash entry from sale of NET TV and Veralia Distribución.

## Cash flow statement

Thousand euros	1H23	1H22	Var Abs	% Var
<b>Net profit attributable to the parent</b>	<b>(11,109)</b>	<b>5,016</b>	<b>(16,125)</b>	<b>n.r.</b>
Adjustments to net profit	15,288	3,148	12,139	n.r.
<b>Cash flows from ordinary operating activities before changes in working capital</b>	<b>4,179</b>	<b>8,165</b>	<b>(3,986)</b>	<b>(48.8%)</b>
Changes in working capital & others	(3,399)	1,305	(4,704)	n.r.
Other payables	3,838	2,489	1,349	54.2%
Income tax paid	(222)	483	(706)	n.r.
Interests deduction for tax purposes	36	(0)	36	n.r.
<b>Net cash flow from operating activities (I)</b>	<b>4,432</b>	<b>12,442</b>	<b>(8,010)</b>	<b>(64.4%)</b>
Acquisitions of intangible and property, plan and equipment	(8,846)	(8,507)	(339)	(4.0%)
Acquisitions of financial assets, subsidiaries and associates	(1,416)	(2,529)	1,113	44.0%
Interests and dividends received	50	332	(283)	(85.0%)
Other receivables and payables (investing)	199	(1,188)	1,387	n.r.
<b>Net cash flow from investing activities (II)</b>	<b>(10,013)</b>	<b>(11,892)</b>	<b>1,879</b>	<b>15.8%</b>
Interests and dividends paid	(8,020)	(8,908)	888	10.0%
Cash inflows/ (outflows) relating to bank borrowings	4,825	(12,262)	17,087	n.r.
Other receivables and payables (financing)	10,089	6,213	3,876	62.4%
Equity related instruments without financial cost	(803)	0	(803)	n.a.
Equity related instruments with financial cost	54	(98)	152	n.r.
<b>Net cash flows from financing activities (III)</b>	<b>6,145</b>	<b>(15,055)</b>	<b>21,200</b>	<b>n.r.</b>
<b>Net increase in cash and cash equivalents (I + II + III)</b>	<b>564</b>	<b>(14,505)</b>	<b>15,069</b>	<b>n.r.</b>
<b>Cash and cash equivalents of discounted operations</b>	<b>0</b>	<b>7,142</b>	<b>(7,142)</b>	<b>(100.0%)</b>
<b>Cash and cash equivalents at beginning of the year</b>	<b>15,303</b>	<b>29,356</b>	<b>(14,053)</b>	<b>(47.9%)</b>
<b>Cash and cash equivalents at end of year</b>	<b>15,867</b>	<b>21,993</b>	<b>(6,127)</b>	<b>(27.9%)</b>

Note: Numbers are rounded to the nearest hundred thousand euro.

Cash flows from **operating** activities include, apart from the variation in working capital, a variation in the balance of other payables, related mainly to accruals.

Cash flows from **investing activities** include the impact of the acquisition of &Rosás and the entry of cash following the second stage of the sale of NET TV and Veralia Cine.

Net cash flows from **financing** activities include the issuance of debentures, booked under "other financing transactions".

## Capex

Thousand euros	1H23			1H22			Var Abs		
	Intang.	Tang.	Total	Intang.	Tang.	Total	Intang.	Tang.	Total
Newspapers	3,884	3,640	7,525	1,804	5,204	7,007	2,080	(1,563)	517
Audiovisual	2	5	7	0	5	5	2	(0)	1
Classifieds	323	355	679	304	45	349	19	310	330
Gastronomy & Others	194	231	425	241	92	333	(48)	139	91
Corporate	97	65	162	75	11	86	22	54	77
<b>TOTAL</b>	<b>4,500</b>	<b>4,297</b>	<b>8,797</b>	<b>2,424</b>	<b>5,357</b>	<b>7,781</b>	<b>2,076</b>	<b>(1,060)</b>	<b>1,016</b>

Note: the difference between the cash outflow and the capex registered in accounts reflects the difference between payments pending for investments last year and investments made this year but not paid for yet. Figures are rounded to the nearest thousand euro.

## Information by business area

Thousand Euros	1H23	1H22	Var Abs	Var %
Newspapers	137,785	135,596	2,189	1.6%
Audiovisual	2,389	2,247	142	6.3%
Classifieds	13,924	13,136	788	6.0%
Digital services	1,571	528	1,044	n.r.
Gastronomy & Agencies	17,674	14,407	3,268	22.7%
Corporate & adjustments	(2,000)	(2,255)	255	11.3%
<b>Total revenues</b>	<b>171,345</b>	<b>163,659</b>	<b>7,686</b>	<b>4.7%</b>

### **EBITDA**

Newspapers	3,318	9,940	(6,621)	(66.6%)
Audiovisual	1,305	1,215	89	7.4%
Classifieds	2,643	1,939	704	36.3%
Digital services	609	(261)	870	n.r.
Gastronomy & Agencies	2,247	1,120	1,127	n.r.
Corporate & adjustments	(6,133)	(5,157)	(976)	(18.9%)
<b>Total EBITDA</b>	<b>3,990</b>	<b>8,796</b>	<b>(4,807)</b>	<b>(54.6%)</b>

### **EBIT**

Newspapers	(6,545)	1,272	(7,817)	n.r.
Audiovisual	1,288	1,190	98	8.2%
Classifieds	1,618	962	656	68.2%
Digital services	579	(274)	853	n.r.
Gastronomy & Agencies	1,588	518	1,070	n.r.
Corporate & adjustments	(6,565)	(5,393)	(1,171)	(21.7%)
<b>Total EBIT</b>	<b>(8,036)</b>	<b>(1,725)</b>	<b>(6,312)</b>	<b>n.r.</b>

*Note: numbers are rounded to the nearest hundred thousand euro.*

## Newspapers (offline and online)

Thousand Euro	1H23	1H22	Var Abs	Var %
<b>Total Revenues</b>				
Regionals	97,629	96,228	1,401	1.5%
ABC	38,116	38,014	101	0.3%
Sports	699	0	699	n.a.
Supplements & Magazines	7,150	7,641	(491)	(6.4%)
Adjustments intersegment	(5,808)	(6,288)	479	7.6%
<b>Total Revenues</b>	<b>137,785</b>	<b>135,596</b>	<b>2,189</b>	<b>1.6%</b>
<b>EBITDA</b>				
Regionals	8,360	10,311	(1,951)	(18.9%)
ABC	(1,665)	427	(2,092)	n.r.
Sports	(3,578)	(1,278)	(2,300)	n.r.
Supplements & Magazines	201	479	(278)	(58.1%)
<b>Total EBITDA</b>	<b>3,318</b>	<b>9,940</b>	<b>(6,621)</b>	<b>(66.6%)</b>
<b>EBIT</b>				
Regionals	3,497	5,815	(2,317)	(39.9%)
ABC	(6,127)	(3,478)	(2,648)	(76.1%)
Sports	(3,786)	(1,280)	(2,506)	n.r.
Supplements & Magazines	(129)	216	(345)	n.r.
<b>Total EBIT</b>	<b>(6,545)</b>	<b>1,272</b>	<b>(7,817)</b>	<b>n.r.</b>

Note: The main eliminations include: a) sales from Supplements to the Regional Press and ABC, b) the distribution revenues of Beralán. Numbers are rounded to the nearest hundred thousand euro.

At **Regional**, profitability in 1H23 was characterised by an increase in advertising (+1,138 thousand euros) and by higher costs (mainly personnel expenses) and revenues (impact of -1,005 thousand euros). The fall in the margin on revenues from readers (down by -1,828 thousand euros) reflected the rise in the cost of paper.

At **ABC** EBITDA was also impacted by an increase in costs, especially of personnel, and by a fall in other revenues, with a negative impact of -1,461 thousand euros, and also by lower advertising revenues, which fell by -893 thousand euros. It should be noted that the margin on readers in 1H23 was stable compared to 1H22.

The EBITDA of **Supplements and Magazines** was 201 thousand euros in 1H23.

EBITDA at **Relevo** was -3,578 thousand euros in 1H23. After just over one year of operations, Relevo has been recognised for the best video product and the best use of social media at the Digital Media Awards Worldwide organised by WAN-IFRA. Furthermore, Relevo has signed an agreement with La Liga to be the official partner of La Liga Fantasy. At the end of June, Relevo had c. 900,000 followers on social media and was the leader in video views on TikTok (Jan-Jun 2023), the audience leader on Twitch and the leading sports media for engagement on Instagram and Twitter. In addition, the website has performed better than expected, with the number of average daily users increasing by +58% in 2Q23 compared with 1Q23, with the number of page views up +62%. The financial performance of Relevo continues to be in line with forecasts.

## Audiovisual

Thousand Euros	1H23	1H22	Var Abs	Var %
<b>Total revenues</b>				
DTT	615	604	11	1.8%
Radio	1,734	1,592	143	9.0%
Content	88	99	(11)	(11.1%)
Adjustments intersegment	(49)	(49)	(0)	(0.0%)
<b>Total revenues</b>	<b>2,389</b>	<b>2,247</b>	<b>142</b>	<b>6.3%</b>
<b>EBITDA</b>				
DTT	(178)	(162)	(15)	(9.4%)
Radio	1,491	1,377	114	8.3%
Content	(9)	1	(10)	n.r.
<b>Total EBITDA</b>	<b>1,305</b>	<b>1,215</b>	<b>89</b>	<b>7.4%</b>
<b>EBIT</b>				
DTT	(188)	(177)	(10)	(5.9%)
Radio	1,488	1,370	117	8.6%
Content	(12)	(3)	(9)	n.r.
<b>Total EBIT</b>	<b>1,288</b>	<b>1,190</b>	<b>98</b>	<b>8.2%</b>

Note: numbers are rounded to the nearest hundred thousand euro.

The increase in revenues and in EBITDA reflects the performance at Radio, where revenues are linked to CPI.

## Classifieds

Thousand euros	1H23	1H22	Var Abs	Var %
<b>Total revenues</b>				
<b>Total revenues</b>	<b>13,924</b>	<b>13,136</b>	<b>788</b>	<b>6.0%</b>
<b>EBITDA</b>				
<b>Total EBITDA</b>	<b>2,643</b>	<b>1,939</b>	<b>704</b>	<b>36.3%</b>
<b>EBIT</b>				
<b>Total EBIT</b>	<b>1,618</b>	<b>962</b>	<b>656</b>	<b>68.2%</b>

Note: numbers are rounded to the nearest hundred thousand euro. Data for 1H22, which included Digital Services, have been restated.

Revenue growth of +6.0% was positively impacted by the performance of the automotive sector. EBITDA rose by +704 thousand euros from 1H22 to 2,643 thousand euros.

## Digital Services

Thousand euros	1H23	1H22	Var Abs	Var %
<b>Total revenues</b>				
<b>Total revenues</b>	<b>1,571</b>	<b>528</b>	<b>1,044</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBITDA</b>				
<b>Total EBITDA</b>	<b>609</b>	<b>(261)</b>	<b>870</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBIT</b>				
<b>Total EBIT</b>	<b>579</b>	<b>(274)</b>	<b>853</b>	<b>n.r.</b>

*Note: numbers are rounded to the nearest hundred thousand euro. Numbers for 1H22 have been restated to include numbers that were previously reported under Classifieds.*

Vocento's newest business line includes the activities of Local Digital Kit, which provides services to help SMEs digitalise and build their online presence via websites, social media and e-commerce. Local Digital Kit was previously part of Classifieds. Its activities come under the framework of the official Kit Digital digitalisation programme for SMEs, supported by Next Generation EU funds. The extension of this programme until December 2024 creates extra opportunities for Vocento. At the end of June, the customer portfolio was around 5 thousand SMEs, growing by +26% in 2023. EBITDA growth is in line with the 2023E target of €+1.1m.

In the long term, LDK aims to increase its services and become a digitalisation hub for SMEs, with solutions for marketing, different sectors and verticals, technology, and general digitalisation services.

## Gastronomy and Agencies

Thousand Euros	1H23	1H22	Var Abs	Var %
<b>Total Revenues</b>				
Gastronomy	8,214	6,342	1,872	29.5%
Agencies & Others	9,461	8,065	1,396	17.3%
<b>Total Revenues</b>	<b>17,674</b>	<b>14,407</b>	<b>3,268</b>	<b>22.7%</b>
<b>EBITDA</b>				
Gastronomy	1,866	1,017	849	83.6%
Agencies & Others	381	103	278	n.r.
<b>Total EBITDA</b>	<b>2,247</b>	<b>1,120</b>	<b>1,127</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBIT</b>				
Gastronomy	1,735	886	849	95.9%
Agencies & Others	(147)	(367)	221	60.1%
<b>Total EBIT</b>	<b>1,588</b>	<b>518</b>	<b>1,070</b>	<b>n.r.</b>

*Note: numbers are rounded to the nearest hundred thousand euro.*

The Gastronomy division recorded an increase in revenues (+1,872 thousand euros) and in EBITDA (+849 thousand euros) mainly as a result of the success of the MadridFusión event, which attracted a record of more than 21,000 visitors.

The activity of Agencies and Others is concentrated in the fourth quarter. In 1H23, &Rosàs made a contribution of 282 thousand euros.

## Operational data

### Newspapers

Average Circulation Data	1S23	1S22	Var Abs	%
National Press - ABC	40.031	46.127	(6.096)	(13,2%)
Regional Press				
El Correo	37.197	41.501	(4.304)	(10,4%)
El Diario Vasco	30.785	33.730	(2.945)	(8,7%)
El Diario Montañés	13.029	14.207	(1.178)	(8,3%)
Ideal	6.963	7.873	(910)	(11,6%)
La Verdad	6.018	6.705	(687)	(10,2%)
Hoy	4.745	5.339	(594)	(11,1%)
Sur	5.772	6.112	(340)	(5,6%)
La Rioja	5.120	5.573	(453)	(8,1%)
El Norte de Castilla	8.739	10.378	(1.639)	(15,8%)
El Comercio	9.057	9.966	(909)	(9,1%)
Las Provincias	6.781	7.367	(586)	(8,0%)
TOTAL Regional Press	134.206	148.751	(14.545)	(9,8%)

Sources:OJD. 2023 non audited data.

Audience	2nd Survey 23	2nd Survey 22	Var Abs	%
National Press - ABC	311.000	359.000	(48.000)	(13,4%)
Regional Press	1.103.000	1.035.000	68.000	6,6%
El Correo	241.000	271.000	(30.000)	(11,1%)
El Diario Vasco	158.000	149.000	9.000	6,0%
El Diario Montañés	110.000	74.000	36.000	48,6%
Ideal	90.000	86.000	4.000	4,7%
La Verdad	75.000	79.000	(4.000)	(5,1%)
Hoy	52.000	45.000	7.000	15,6%
Sur	75.000	65.000	10.000	15,4%
La Rioja	59.000	54.000	5.000	9,3%
El Norte de Castilla	78.000	83.000	(5.000)	(6,0%)
El Comercio	105.000	71.000	34.000	47,9%
Las Provincias	60.000	58.000	2.000	3,4%
Supplements				
XL Semanal	1.028.000	974.000	54.000	5,5%
Mujer Hoy	448.000	445.000	3.000	0,7%

## **Appendix I: Alternative Performance Measures**

On 20 October 2015, the CNMV stated its intention to comply with the Guidelines on Alternative Performance Measures published by the European Securities and Market Authority (ESMA) on 30 June 2015 in accordance with Article 16 of EU Regulation 1095/2010 of the European Parliament and Council.

The APMs used in this report include the following and have not changed since the previous earnings report:

**Comparable revenues with operations classified as discontinued:** revenues adjusted for changes to scope or to the calendar, in order to facilitate comparison between the periods.

**EBITDA** represents the net result of the period before financial income and expenses, other results from financial instruments, tax on profits, amortization, depreciation, the impairment and sale of fixed and non-fixed assets, the writedown of goodwill in the period, excluding (a) the net result from the sale of current financial assets and (b) the results from equity-accounted subsidiaries.

**Comparable EBITDA with operations classified as discontinued:** EBITDA after adjusting all those revenues and expenses that are affected by the operation or by changes to scope and the calendar, in order to facilitate comparison between the periods.

**EBIT** is EBITDA less amortization and depreciation and the result from the impairment or sale of fixed and non-fixed assets.

**Net financial debt (NFD)** represents long-term and short-term debt with an explicit financial cost, either with financial institutions or other third parties, plus debt from the issue of bonds, commercial paper, securities convertible into shares or similar financial instruments plus the collateral or guarantees provided to third parties as part of the debt with a financial cost and which are not recorded as liabilities with payment obligations, minus cash plus the mark-to-market value of any hedging instruments apart from hedging for trading. Cash includes cash and other liquid equivalents, plus other current and non-current financial assets held either at financial institutions or with other third parties. The amount of the item of 'debt with credit institutions' is the nominal value and not its amortized cost, i.e. it does not include the impact of deferred arrangement costs. Guarantees of technical and financial capacity are not included in Net Financial Debt.

**Comparable Net Financial Debt (NFD)** is NFD adjusted for exceptional and non-recurring receivables and payables for comparative purposes.

**Ordinary cash flow** represents the difference between the NFD at the beginning and end of the period, for comparative purposes adjusted for non-recurring and exceptional receivables, such as the impact from the acquisition and sale of financial holdings and/or real estate assets.

## Reconciliation of accounting data with APMs

	<b>June</b>	<b>June</b>
	<b>2.023</b>	<b>2.022</b>
Thousand Euros		
Net result of the year	(9.639)	5.866
Result from discontinued activities	0	(9.136)
Financial income	(78)	(34)
Financial expenses	1.350	750
Other results from financial instruments	(51)	0
Tax on profits of continued operations	860	899
Amortization and depreciation	12.247	10.711
Impairment of goodwill	0	0
Impairment and result from sale of fixed and non-fixed assets	(221)	(190)
Result from equity-accounted subsidiaries	(575)	(47)
Net result of sale of non-current financial assets	97	(24)
<b>EBITDA</b>	<b>3.990</b>	<b>8.796</b>
Compensations payments	0	0
Change in the perimeter	(282)	0
<b>Comparable EBITDA</b>	<b>3.708</b>	<b>8.796</b>
<b>EBITDA Relevo</b>	<b>3.578</b>	<b>1.278</b>
<b>EBITDA proforma</b>	<b>7.285</b>	<b>10.074</b>
Amortization related to long term lease (IFRS 16)	2.013	1.783
Financial cost related to long term lease (IFRS 16)	238	240
<b>EBITDA proforma without the effect of IFRS 16</b>	<b>5.034</b>	<b>8.051</b>
EBITDA	7.285	8.796
Amortization and depreciation	(12.247)	(10.711)
Impairment and result from sale of fixed and non-fixed assets	221	190
<b>EBIT</b>	<b>(4.741)</b>	<b>(1.725)</b>
Compensations payments	0	0
Others one-off costs	0	0
Impairment and result from sale of fixed and non-fixed assets	(221)	(190)
<b>Comparable EBIT</b>	<b>(4.961)</b>	<b>(1.915)</b>
Total income	171.345	163.659
Relevo	(699)	0
Change in the perimeter (Rosas)	(2.187)	0
<b>Comparable Income</b>	<b>168.459</b>	<b>163.659</b>

Thousand Euros	<b>June</b>	<b>June</b>
	<b>2,023</b>	<b>2,022</b>
Long term financial debt with credit institutions	1,805	9,060
Other liabilities with long term financial cost	350	354
Long term liabilities related to lease contracts	16,714	16,801
Short term financial debt with credit institutions	22,471	2,577
Other liabilities with short term financial cost	17,240	15,624
Short term liabilities related to lease contracts	3,861	3,601
Cash and cash equivalents	(15,703)	(21,860)
Other non-current payables with financial cost	(931)	(1,036)
Arrangement fee for syndicated loan	0	0
<b>Net financial debt (NFD)</b>	<b>45,807</b>	<b>25,121</b>
Long term liabilities related to lease contracts	(16,714)	(16,801)
Short term liabilities related to lease contracts	(3,861)	(3,601)
<b>Net financial debt without the effect of IFRS 16</b>	<b>25,232</b>	<b>4,719</b>
Net financial debt (NFD)	45,807	25,121
Compensation payments in the period	0	0
Disposals of buildings	876	5,142
Capex in new buildings	0	(1,622)
IFRS 16 effect	(1,693)	(881)
Payment for renegotiation of put options and others	(5,500)	(7,476)
Acquisitions of financial assets, subsidiaries and associates	(3,351)	(3,044)
Vocento dividends paid	0	0
Grants	0	0
Variations from the scope of consolidation	0	0
<b>Comparable net financial debt</b>	<b>36,139</b>	<b>17,240</b>
NFD at start period	29,655	22,999
NFD at end of period	(45,807)	(25,121)
Compensation payments in the period	0	0
Disposals of buildings	(1,134)	(5,629)
Capex in new buildings	0	1,622
IFRS 16 effect	1,693	881
Vocento dividends and Extraordinary dividends to minority interest	5,500	7,476
Business purchase	3,351	3,044
Vocento dividends paid	0	0
Grants	0	0
Variations from the scope of consolidation	0	0
<b>Ordinary cash generation</b>	<b>(6,742)</b>	<b>5,272</b>
Net financial Debt	45,807	25,121
Effect of IFRS 16	(20,574)	(20,402)
<b>Net Financial debt excluding IFRS 16 effect</b>	<b>25,232</b>	<b>4,719</b>

## **Disclaimer**

This document contains forward-looking statements regarding intention, expectations or estimates of the Company or its management at the date of issue thereof, relating to various aspects, including the growth of various lines of business and the business overall, the market share, the results of the Company and other aspects of the activity and status thereof.

Analysts and investors should bear in mind that such estimates do not amount to any warranty as to the future behavior or results of the Company, and they shall bear all risks and uncertainties with regard to relevant aspects, and thus, the real future results and behavior of the Company might be substantially different from what is stated in the said predictions or estimates.

The statements in this statement should be taken into account by any persons or entities who may have to make decisions or prepare or disseminate opinions on securities issued by the Company and, in particular, by the analysts who handle this document. All are invited to consult the documentation and information published or registered by the Company before the National Securities Market Commission.

The financial information contained in this document has been prepared under International Financial Reporting Standards (IFRS). This financial information is unaudited and, therefore, is subject to potential future modifications.

This document is only provided for information purposes and does not constitute, nor may it be interpreted as, an offer to sell or exchange or acquire, or solicitation for offers to purchase or accept any kind of compromise.

Certain numerical figures included in this document have been rounded. Therefore, discrepancies in tables and graphs between totals and the sums of the amounts listed may occur due to such rounding.

## **Contact**

### **Investor and Shareholder Relations**

C/ Gran Vía de Don Diego López de Haro, 45  
3ª planta.  
48011. Bilbao. Bizkaia  
Tel.: 902 404 073  
e-mail: [ir@vocento.com](mailto:ir@vocento.com)

# 1H23 Results

25 July 2023

# Main highlights 1H23



## Increase in revenues from digital and diversification

- Total revenues up +4.7% vs 1H22
- Strategy not impacted by market conditions: revenues from digital + diversification increase +14.7%, now 43% of the total
- Digital subscribers +35% to 129k, higher than forecast. ARPU increases in Jun 23 to €71(+18%)
- Advertising +4.6%. Local advertising +7.4%, national advertising ex Classifieds -2.3%, Classifieds +7.2%



## EBITDA impacted by extraordinaries and Relevo

- EBITDA 1H23 (€4.0m) down €-4.8m vs 1H22 because of Relevo (var. €-2.3m) and impact on margin from readers from higher paper cost (neutral impact in 2H23E)
- Diversified Businesses €+2.7m, double the EBITDA of 1H22
- 2023E target maintained: EBITDA will increase in 2023<sup>2</sup>



## Net debt reflects dividend payment in 2Q23

- NFD ex IFRS 16 €25.2m (vs €8.9m in 2022) reflects dividend payment and acquisition of &Rosàs
- OCF<sup>3</sup> €-6.7m, impact of Relevo and higher personnel expenses
- Syndicated loan refinanced. 1st AIAF debenture programme
- Sale of Gelt in 3Q23. Cash entry of €2.1m and capital gains of €1.9m

# Strategy of increasing revenues from digital and diversification

Vocento revenue mix (%)

Digital + Diversification	<b>39%</b>	<b>43%</b>
---------------------------	------------	------------



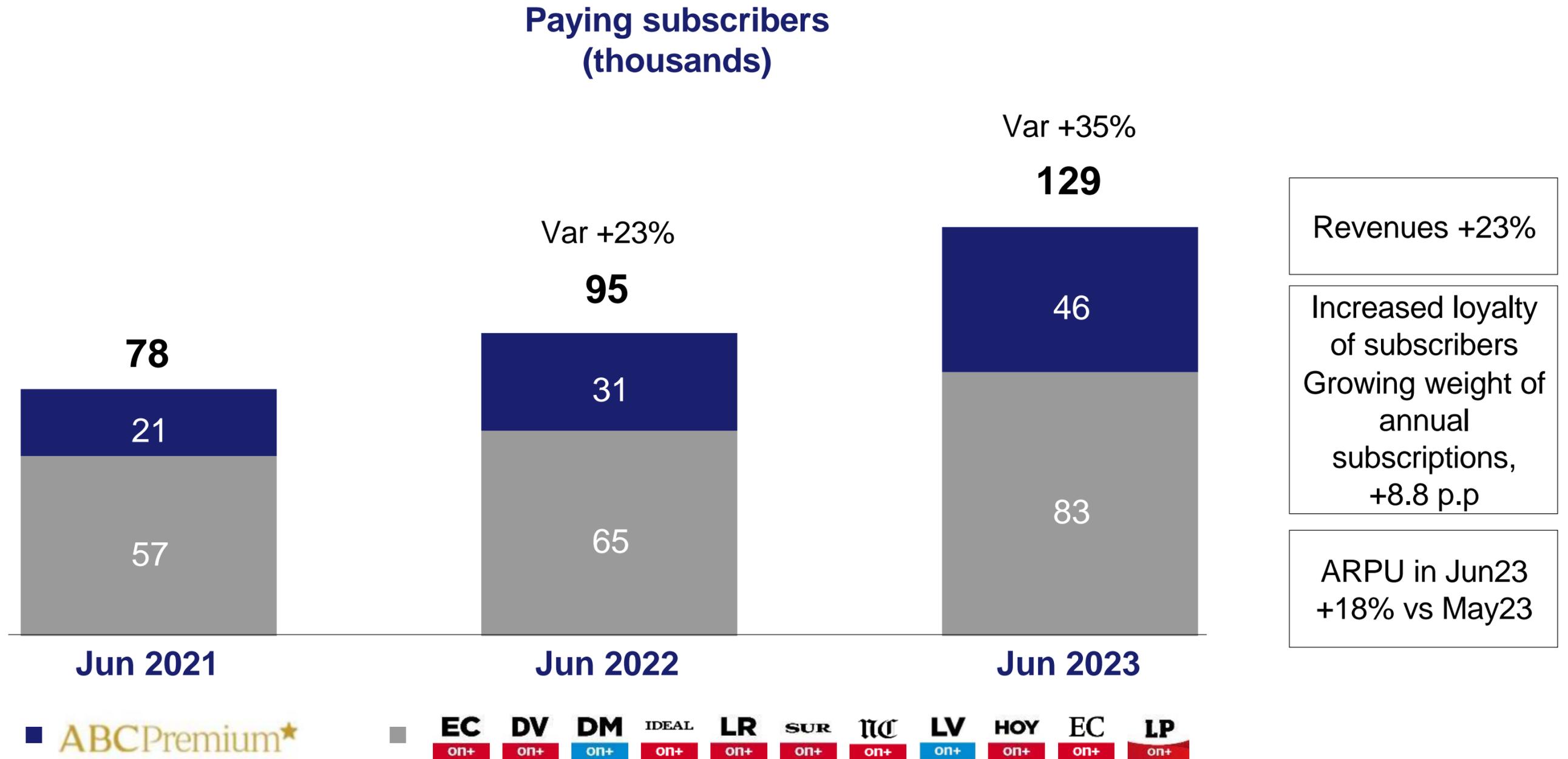
Revenues from digital and diversification +14.7%

Revenues from offline business: 1H23 -1.9%

■ Diversification<sup>1</sup>   ■ Digital   ■ Audiovisual   ■ Offline newspapers<sup>2</sup>

Note 1: includes Gastronomy, agencies and offline revenues from events at Newspapers. Note 2: mainly offline newspapers and other revenues.

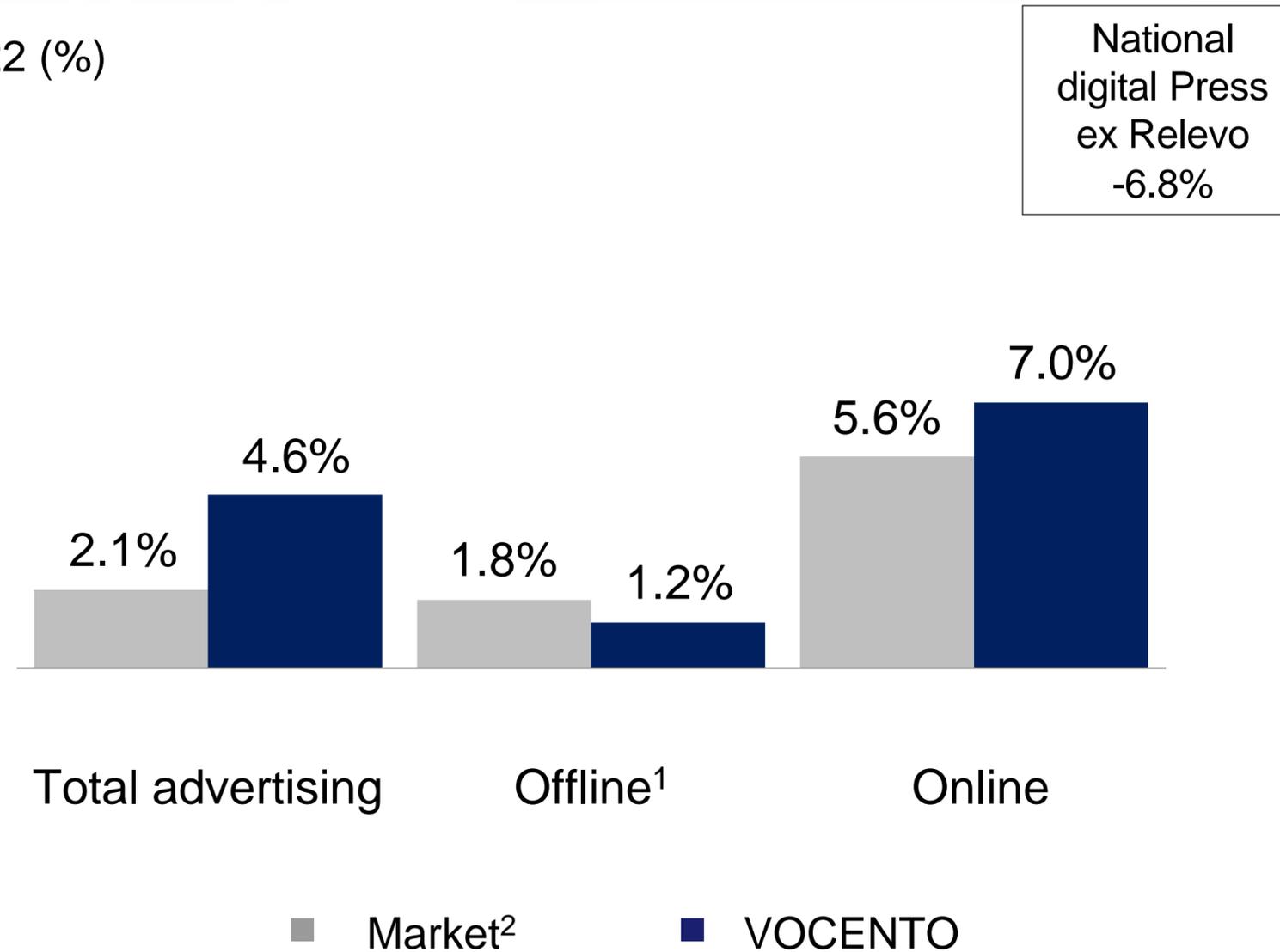
# Increase in digital subscribers is more than expected...



Growth rate above the target for 2023 (2023E subscribers +25%)

# VOCENTO improves share of advertising market

Growth 1H23 vs 1H22 (%)



Increase in local advertising at Vocento +7.4%, with a solid local/national balance (54% / 46%)  
Press advertising: strength in local advertising, programmatic weak

Note 1: offline is press market and VOCENTO is ABC + regional press (print). Note 2: market source i2p ex social media and search engines.

# Action plan for meeting our EBITDA target for the year

## Market conditions



Decrease in national digital advertising on Newspapers due to:

- A reduction in the programmatic inventory
- Impact of elections (potential for an improved outlook in 4Q23)



## Vocento actions

### Digital press advertising

- Maintain balance of digital advertising and digital subscriptions
- Optimising SEO without resorting to clickbait
- Improved performance of the inventory
- Improved online content for verticals (technology, health, science)



### Cost efficiency plan

- Impact 2H23E c.€2m and 2024E c.€3m
  - Paper savings and changes to formats
  - Administration (licenses,...)
  - Salaries (reduction in working time)

# Relevo: increase in operating KPIs and consolidation of the brand...



## Recognition

**1<sup>st</sup> PLACE** Best video product 

**1<sup>st</sup> PLACE** Best use of social media 



## New content

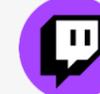
**LALIGA FANTASY**

Partnership with official competition of LaLiga, replacing Marca.com

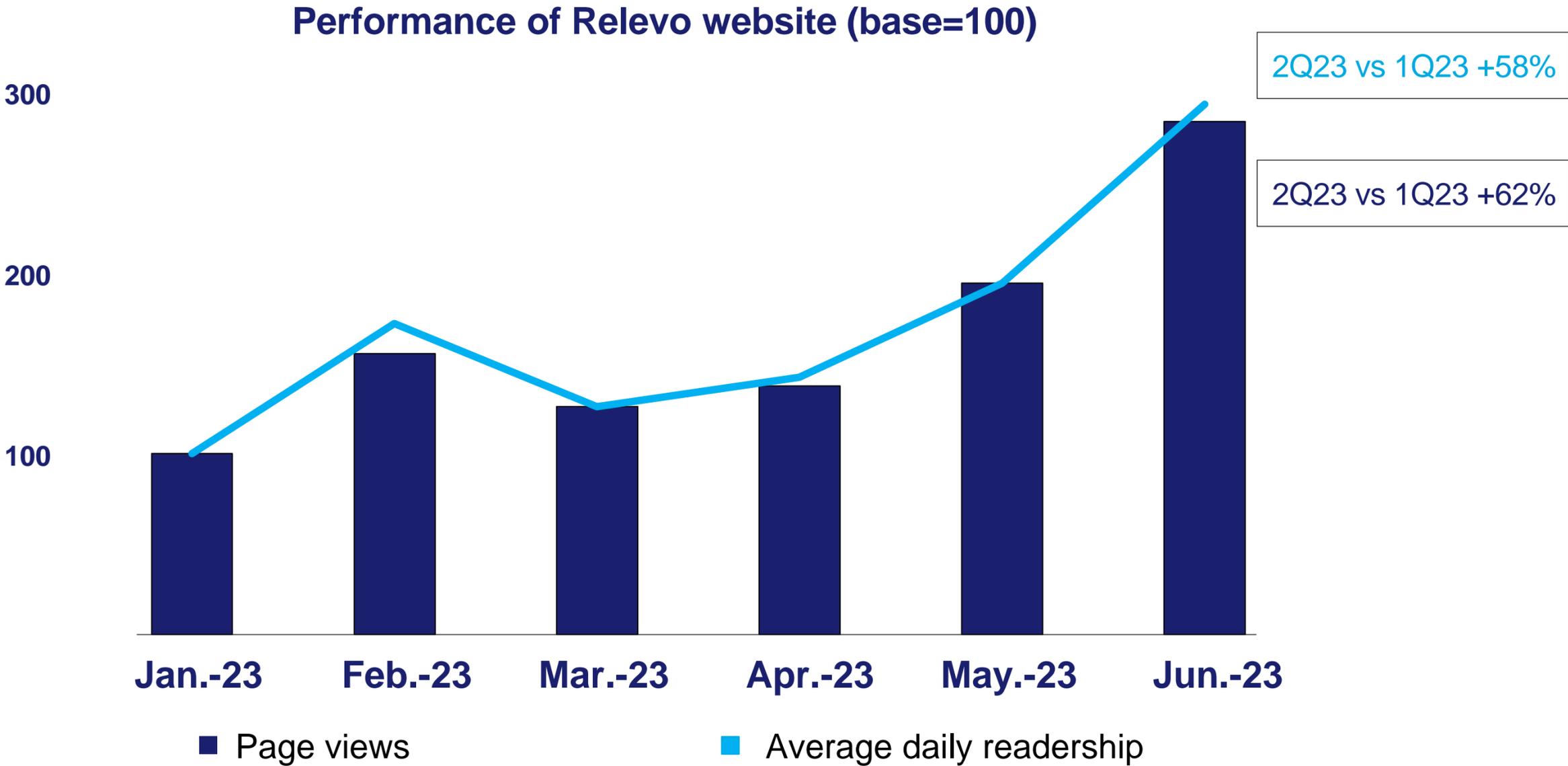


## Social media users

900k users, towards 23E target of 1.5m

-  Leader<sup>1</sup> in interactions per post / 1k followers with 20.4<sup>1</sup>
-  Leader<sup>1</sup> in interactions per post / 1k followers with 0.9<sup>1</sup>
-  Leader in video views with 309m<sup>2</sup>
-  Leader<sup>2</sup> in followers with 31 K

# ...with website readership outperforming expectations



*Financial performance as forecast*

Source: Adobe.

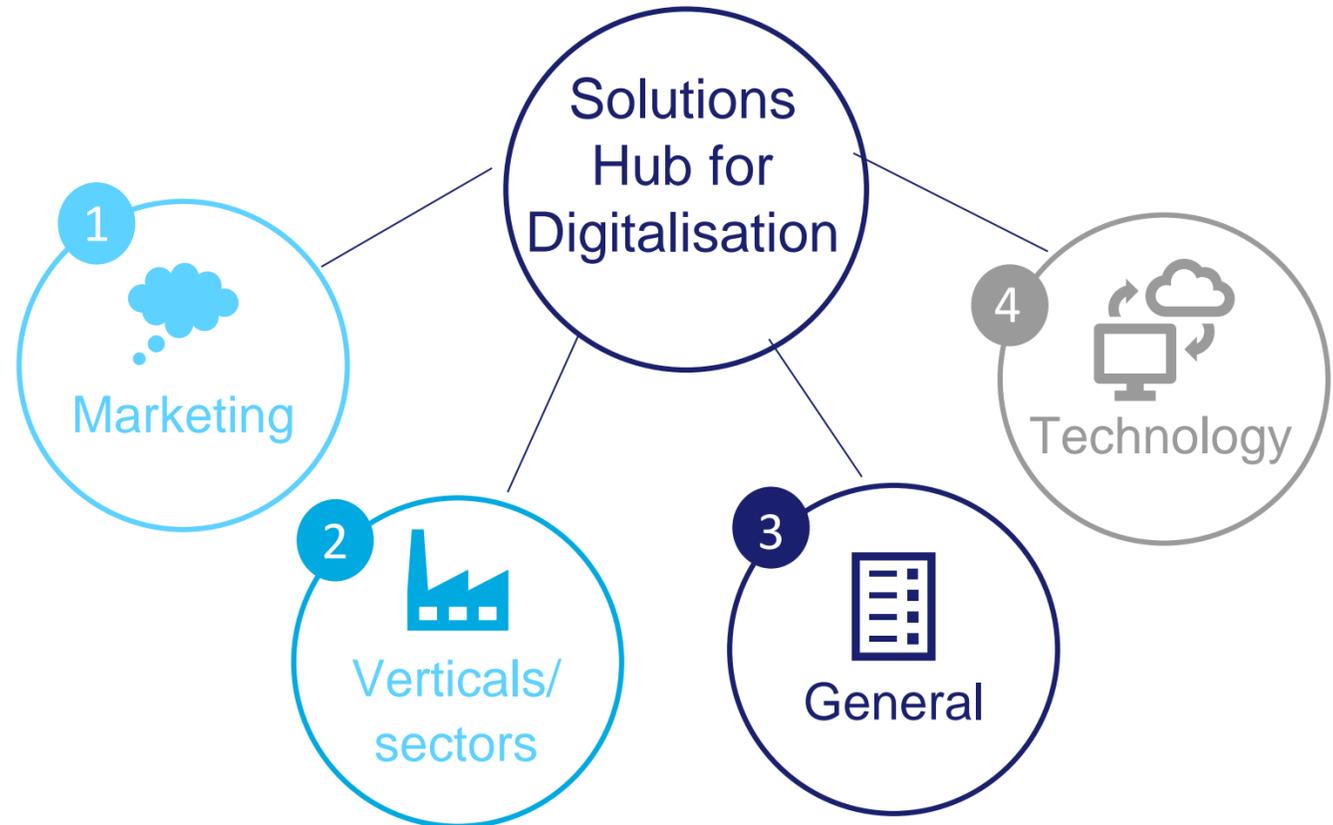
# Development of platforms based on our brands



## 2023 increase in line with targets

- 01** 5k active SMEs (+26% in 2023)
- 02** Opportunity from extension of digitalisation programme to Dec24
- 03** EBITDA growth in 1H23 €+0.9m, in line with target for 23E of €+1.1m
- 04** Current offering for SME online presence:
  - Web
  - Social media
  - E-commerce

## Future strategy



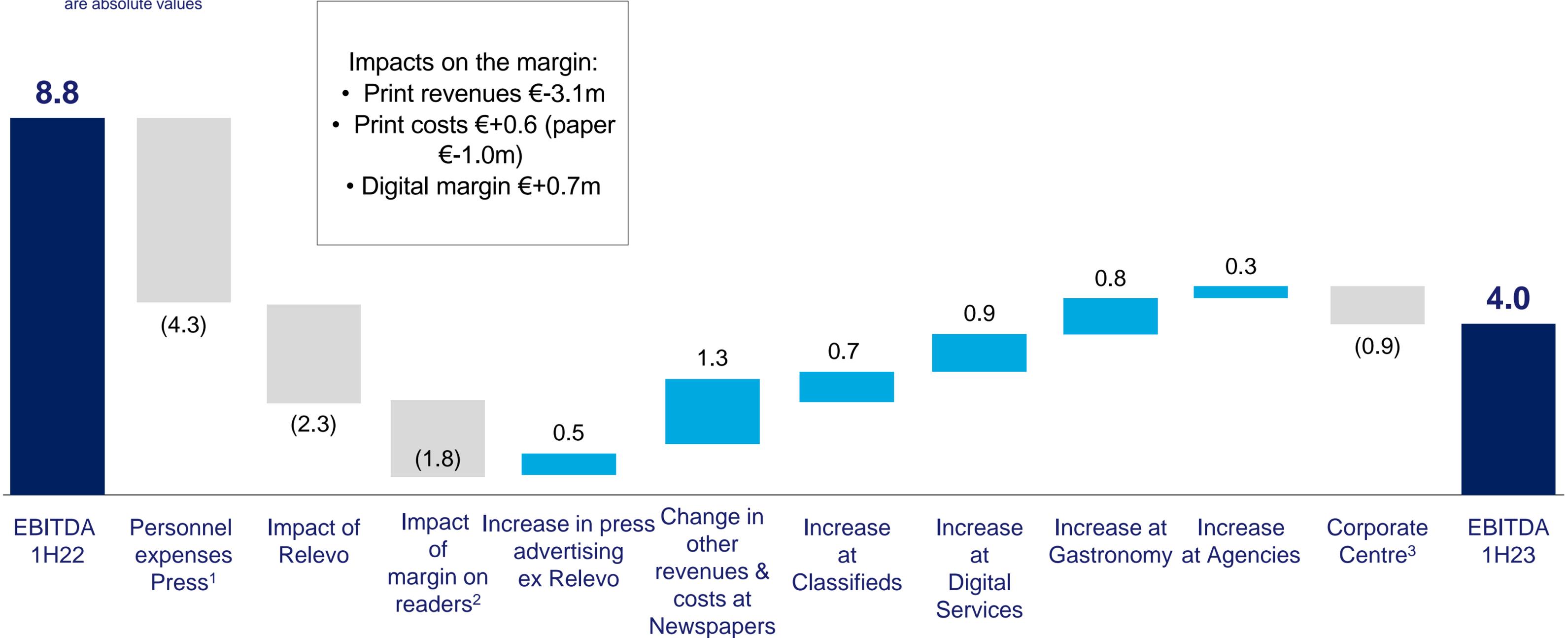
# EBITDA impacted by performance of press, but...



€m Data in annual variation, EBITDA 1H22 and 1H23 are absolute values

Impacts on the margin:

- Print revenues €-3.1m
- Print costs €+0.6 (paper €-1.0m)
- Digital margin €+0.7m

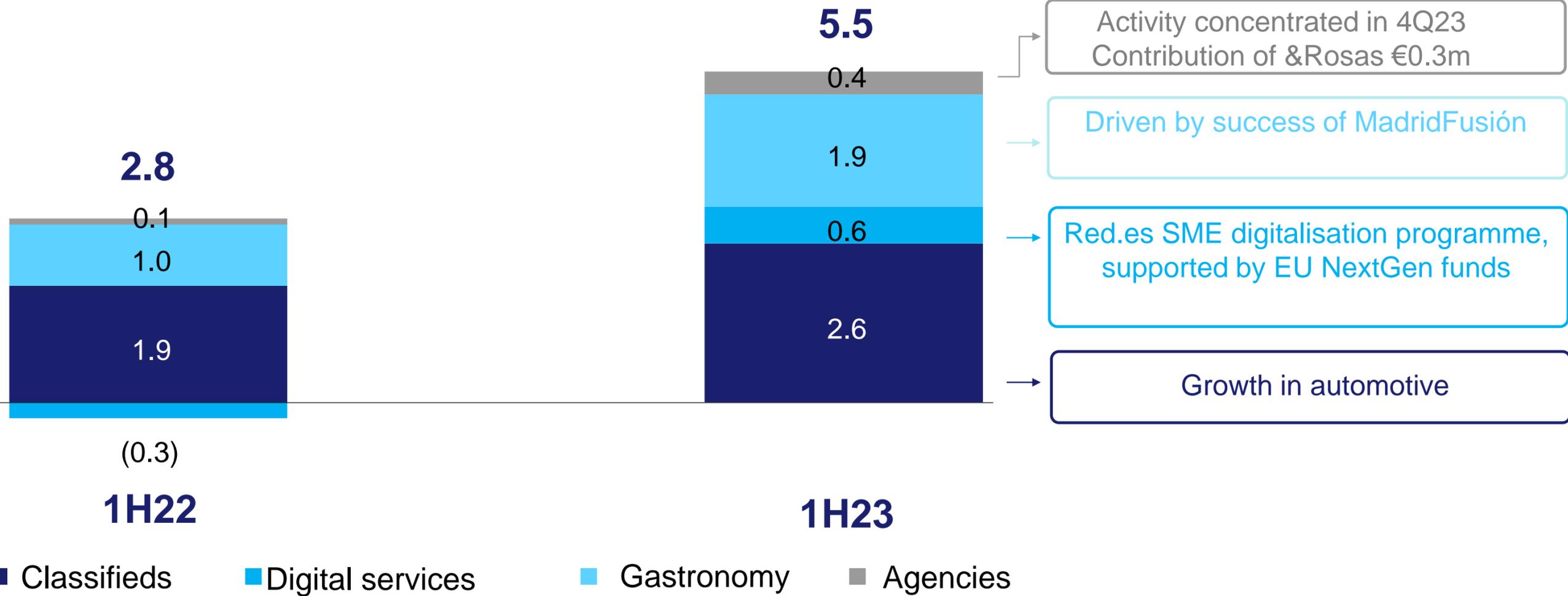


Note: numbers are rounded to the nearest hundred thousand euro. Note 1: Data ex Relevo. Including among others compensation payments (net of savings generated) and return of extra payment. Note 2: sum of revenues from circulation sales and digital subscriptions, minus costs needed for printing, distribution and sales of these copies and subscriptions. Note 3: including Audiovisual (var. €+0.1m).

# ...partly offset by higher contribution from the Diversified Businesses

Data in €m

Weight of total LTM EBITDA ex Corporate Centre: 30%<sup>1</sup>



Note 1: LTM last 12 months.

# Net profit comparison impacted by capital gains in 1H22

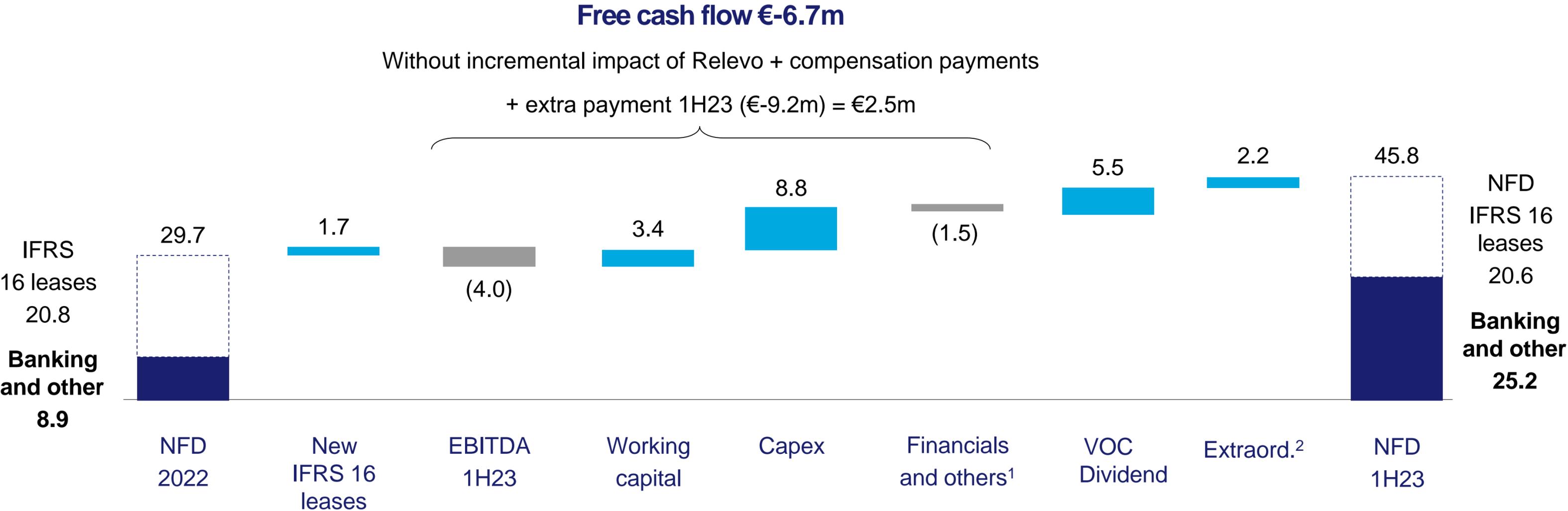
Data in €m

	1H23	1H22	Var %
<b>Revenues</b>	<b>171.3</b>	<b>163.7</b>	<b>4.7%</b>
Comparable operating expenses ex. depreciation	(167.4)	(154.9)	(8.1%)
<b>EBITDA</b>	<b>4.0</b>	<b>8.8</b>	<b>(54.6%)</b>
Depreciation and result from divestment of fixed assets	(12.0)	(10.5)	(14.3%)
<b>EBIT</b>	<b>(8.0)</b>	<b>(1.7)</b>	<b>n.r.</b>
Writedown of goodwill	0.0	0.0	n.a.
Equity-accounted income	0.6	0.0	n.r.
Financial result and others	(1.2)	(0.7)	(70.5%)
Net result of divestment of non-current assets	(0.1)	0.0	n.r.
<b>Pre-tax profit</b>	<b>(8.8)</b>	<b>(2.4)</b>	<b>n.r.</b>
Corporate income tax	(0.9)	(0.9)	4.3%
PTP of assets held for sale/discontinued activities	0.0	9.1	(100.0%)
Minority interest	(1.5)	(0.9)	(72.8%)
<b>Result attributable to Parent Company</b>	<b>(11.1)</b>	<b>5.0</b>	<b>n.r.</b>

# Net debt reflects dividend payment in 2Q23



Negative and positive impacts on DFN; Data in €m

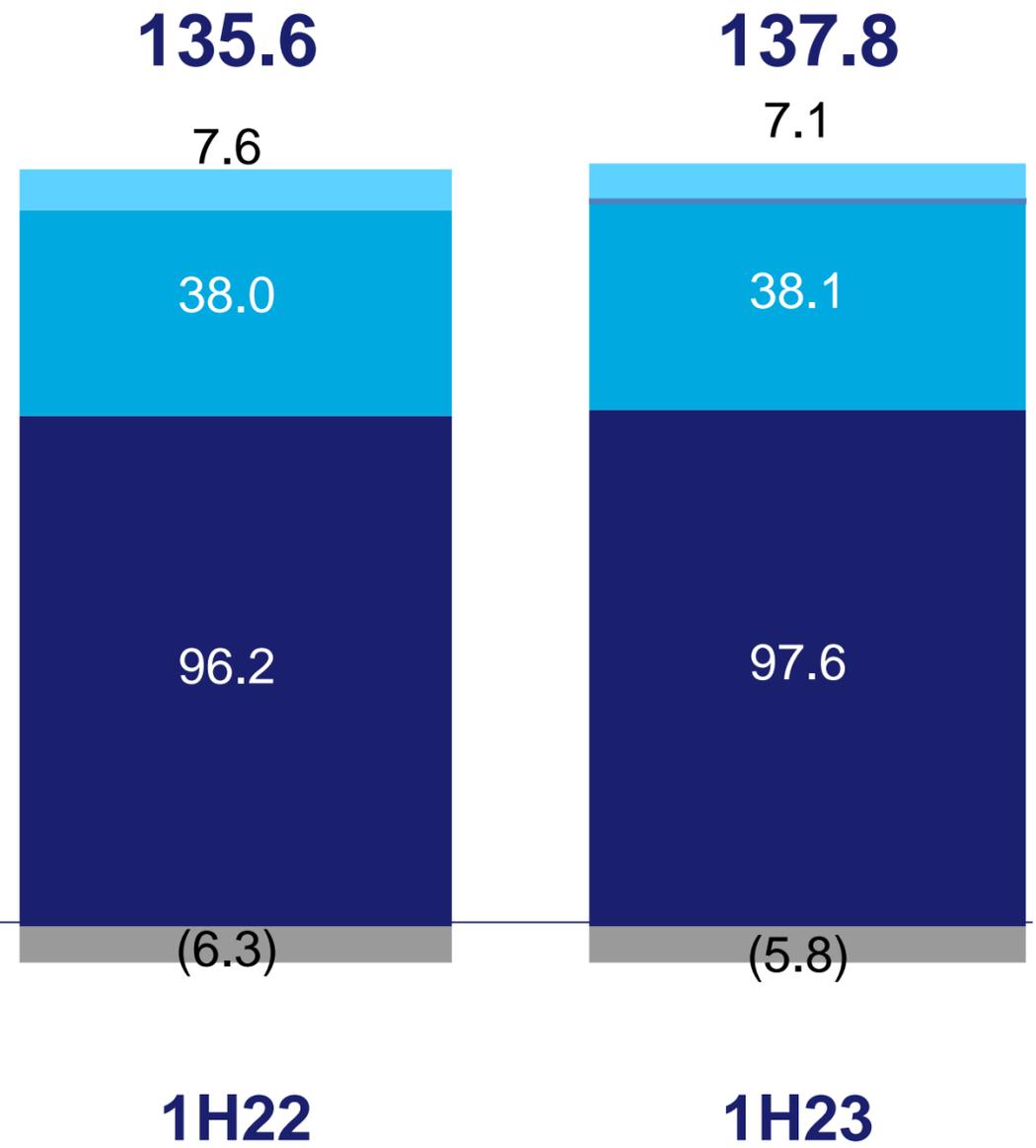


Note: numbers are rounded to the nearest hundred thousand euro. Note 1: includes advance income, net financial expenses, dividends to minority interest and taxes. Note 2: including among others payment for &Rosàs and cash entry from sale of NET TV and Veralia Distribución.

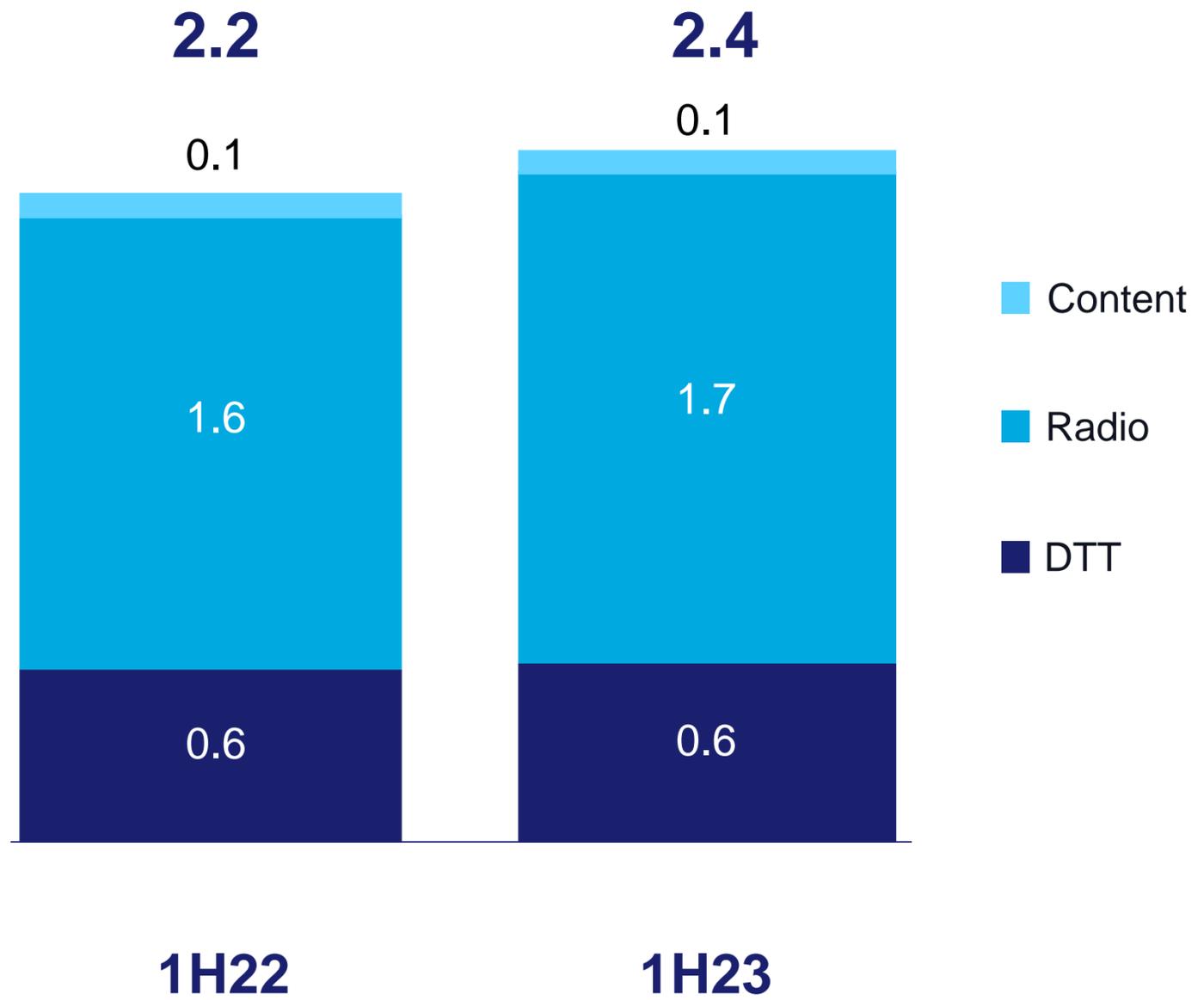
# Appendices

# Revenues by business line (1/2)

Newspapers (€m)



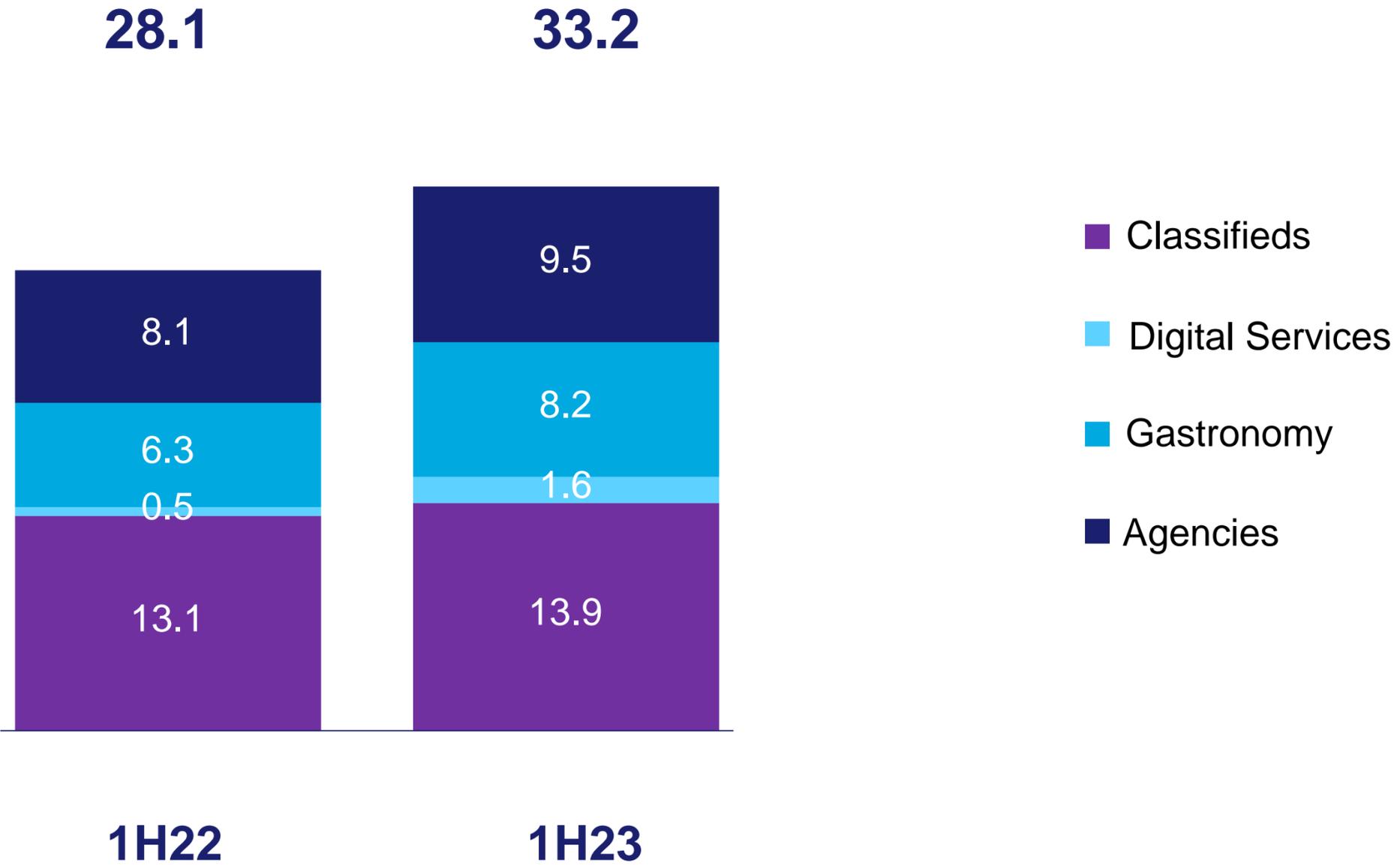
Audiovisual (€m)



Note: numbers are rounded to the nearest hundred thousand euro.

# Revenues by business line (2/2)

## Diversified businesses (€m)

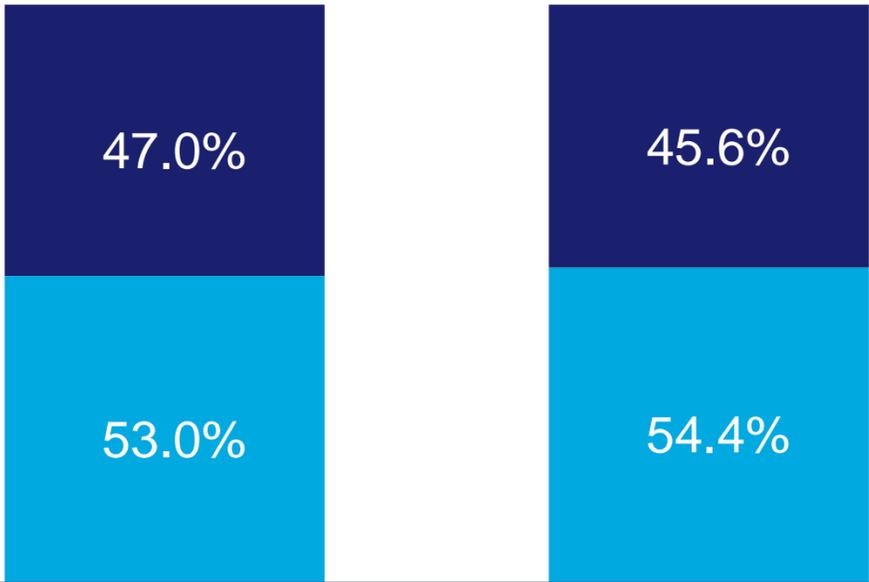


Note: numbers are rounded to the nearest hundred thousand euro.

# Performance of local and national advertising

Data in %

National advertising vs local<sup>1</sup>



1H22

1H23

■ Total Local ■ Total National

Local	7.4%
National	1.2%
<b>Total<sup>1</sup></b>	<b>4.6%</b>

Local advertising<sup>1</sup>: Print vs Digital



1H22

1H23

■ Offline ■ Online

National advertising<sup>1</sup>: Print vs Digital



1H22

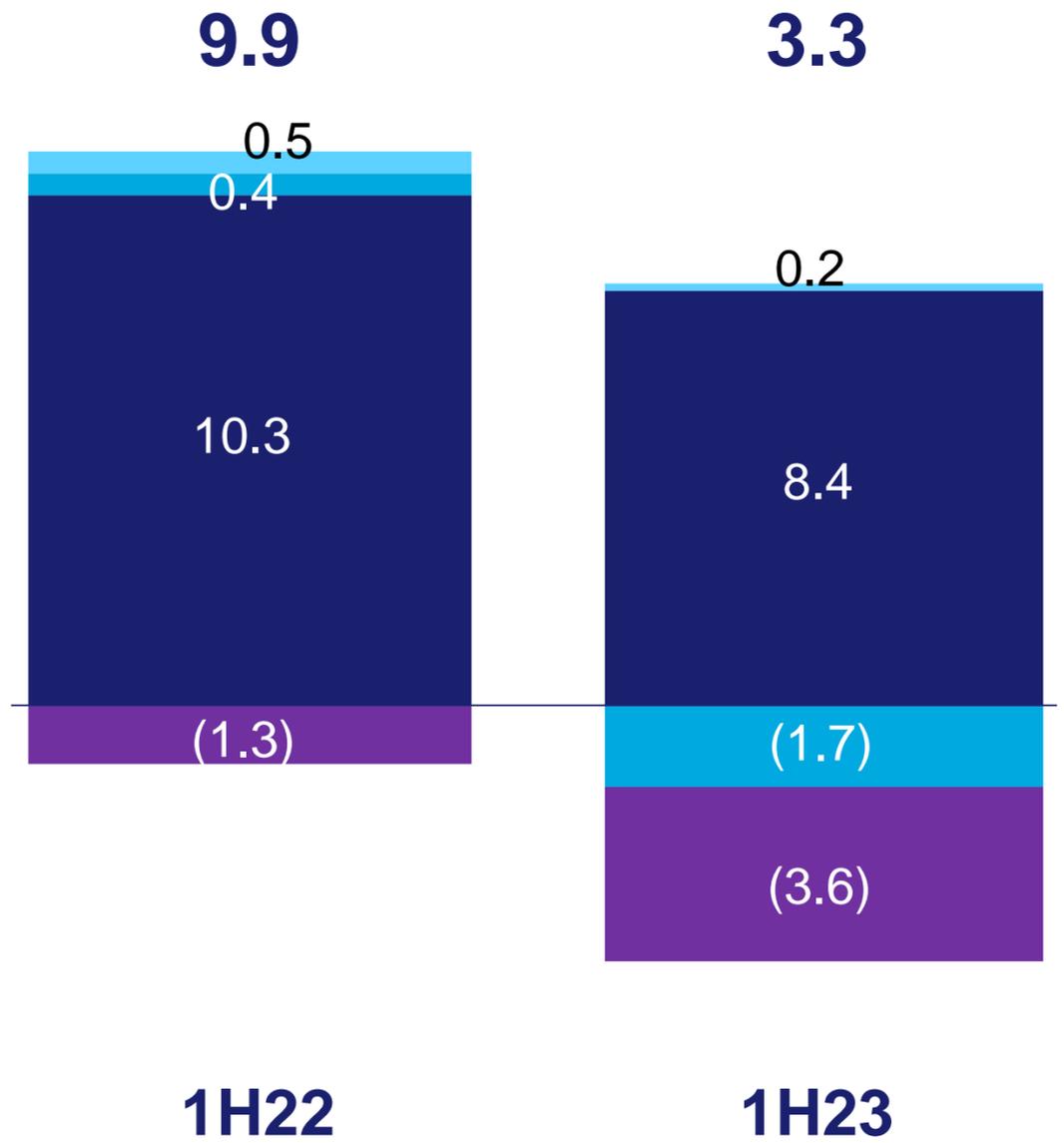
1H23

■ Offline ■ Online

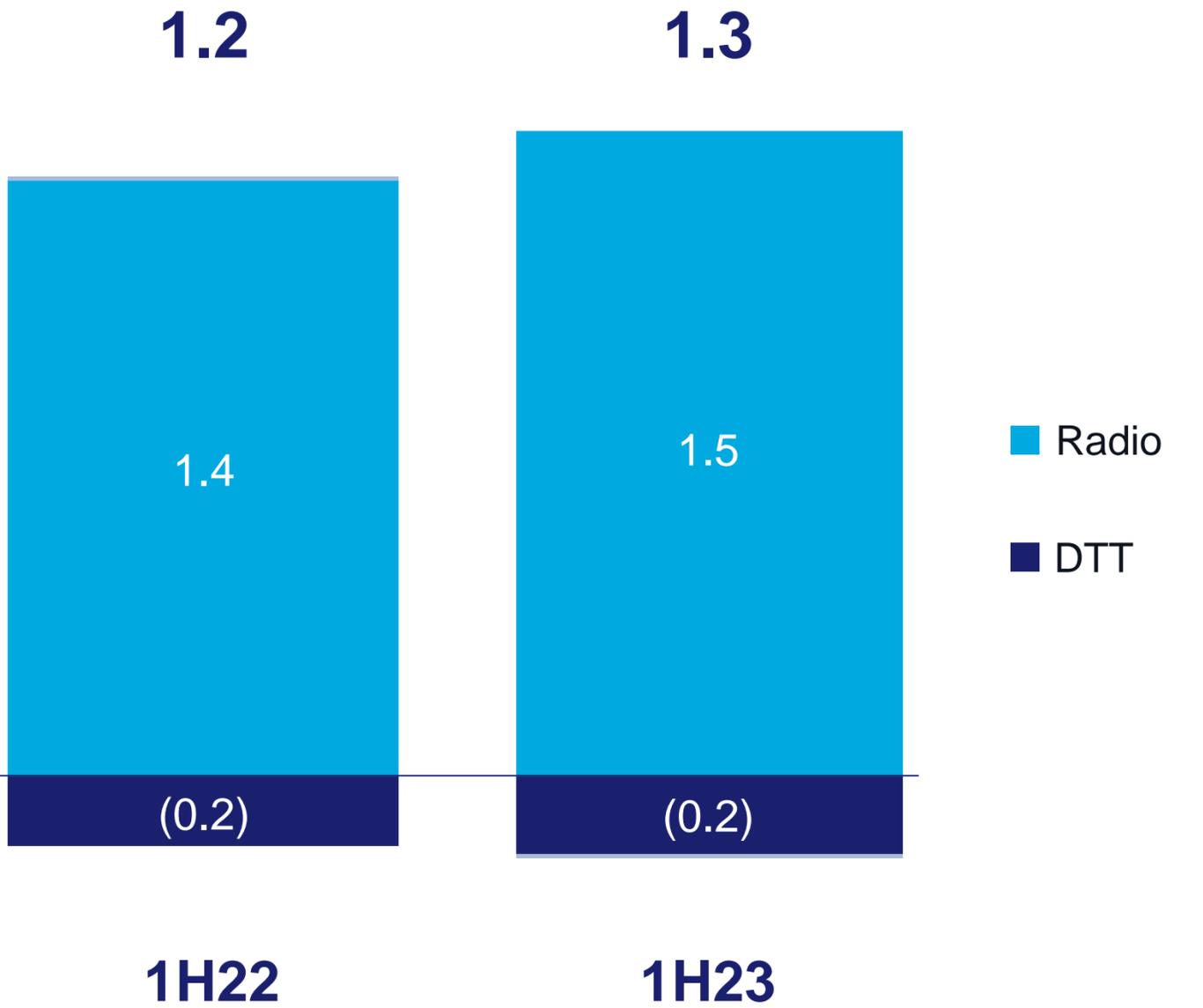
Note 1: net advertising data. Includes Newspapers, Classifieds, Digital Services and Gastronomy.

# EBITDA (1/2)

## Newspapers (€m)



## Audiovisual (€m)



Note: Numbers are rounded to the nearest hundred thousand euro.

# EBITDA (2/2)

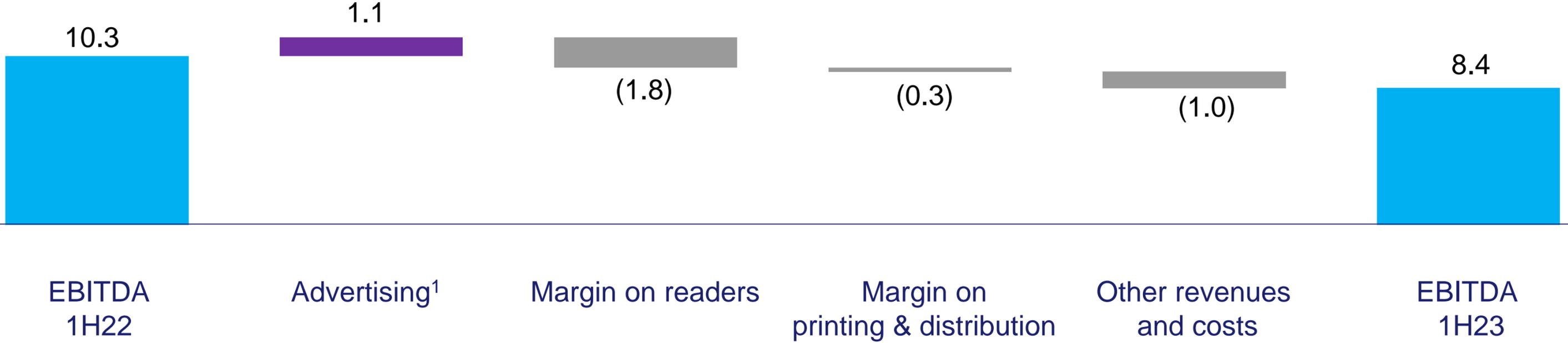
## Diversified businesses (€m)



Note: Numbers are rounded to the nearest hundred thousand euro.

# EBITDA at Regional

€m Data in annual variation, EBITDA 1H22 and 1H23 are absolute values



Note: numbers are rounded to the nearest hundred thousand euros. Note 1: print and digital. Not including local sales companies or other associates.

# EBITDA ABC

€m Data in annual variation, EBITDA 1H22 and 1H23 are absolute values



Note: numbers are rounded to the nearest hundred thousand euro.

# Consolidated Balance Sheet

Data in €m

	1H23	2022
Non-current assets	309.6	307.9
Current assets	116.2	120.8
Assets held for sale	1.4	1.4
<b>Total assets</b>	<b>427.1</b>	<b>430.1</b>
Equity	<b>249.5</b>	<b>268.1</b>
Financial debt	62.2	45.6
Other non-current liabilities	24.6	23.4
Other current liabilities	90.8	93.0
<b>Total liabilities + equity</b>	<b>427.1</b>	<b>430.1</b>
Net financial debt	45.8	29.7
<b>Net financial debt ex IFRS 16</b>	<b>25.2</b>	<b>8.9</b>

Note: numbers are rounded to the nearest hundred thousand euro.

# Variation in net financial position

Data in €m

	1H23	1H22
Comparable EBITDA	4.0	8.8
Variation in working capital	(3.4)	1.3
Capex	(8.8)	(6.9)
Other items <sup>1</sup>	4.0	5.2
Cash flow from recurring activities	(4.3)	8.4
Dividends and interest received	0.0	0.3
Dividends and interest paid <sup>2</sup>	(2.5)	(3.5)
Total recurring cash flow	(6.7)	5.3
Sum of non-recurring items with impact on cash flow <sup>3</sup>	(2.2)	(1.1)
VOC dividend	(5.5)	(5.4)
IFRS 16 effect	(1.7)	(0.9)
<b>Change to NFP</b>	<b>(16.2)</b>	<b>(2.1)</b>
<b>NFP</b>	<b>(45.8)</b>	<b>(25.1)</b>

Note: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. Note 1: incluye impuesto sobre las ganancias pagadas, pago por retenciones intereses y otros.

Note 2: dividendo a filiales con minoritarios y pagos por intereses. Note 3: incluye entre otros las entradas y salidas de caja por inversiones y desinversiones.

This document contains forward-looking statements regarding intention, expectations or estimates of the Company or its management at the date of issue thereof, relating to various aspects, including the growth of various lines of business and the business overall, the market share, the results of the Company and other aspects of the activity and status thereof.

Analysts and investors should bear in mind that such estimates do not amount to any warranty as to the future behavior or results of the Company, and they shall bear all risks and uncertainties with regard to relevant aspects, and thus, the real future results and behavior of the Company might be substantially different from what is stated in the said predictions or estimates.

The statements in this statement should be taken into account by any persons or entities who may have to make decisions or prepare or disseminate opinions on securities issued by the

Company and, in particular, by the analysts who handle this document. All are invited to consult the documentation and information published or registered by the Company before the National Securities Market Commission.

The financial information contained in this document has been prepared under International Financial Reporting Standards (IFRS). This financial information is unaudited and, therefore, is subject to potential future modifications.

This document is only provided for information purposes and does not constitute, nor may it be interpreted as, an offer to sell or exchange or acquire, or solicitation for offers to purchase or accept any kind of compromise.

Certain numerical figures included in this document have been rounded. Therefore, discrepancies in tables and graphs between totals and the sums of the amounts listed may occur due to such rounding.

# VOCENTO

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

BURGOScónecta

leonoticias

SALAMANCAHÓY

TODOAlicante

RELEVO

XISemanal

MUJER HOY

K+ KIOSKO Y MAS

COLPISA

Oferplan

cmvocento

WEMASS  
MEDIA AUDIENCE SAFE SOLUTION

premium leads

t a n g o °

pro. agency

&ROSÁS

YE FOW BRICK ROAD

MELE

pisos .com

SUD

madrid fusión #alimentos despaña

Bogotá madrid fusión

SAN SEBASTIAN gastronomika EUSKADI BASQUE COUNTRY

encuentro DE LOS mares

WORLDcANIC

FEMINAS

TE RR AE

grup gsr

MATEO WE COOK BRANDS mateoandco.es

MAC madrid culinary campus COMILLAS vocento

WOMEN NOW

TURIUM

welife\* A new way of living

ldk LOCAL DIGITAL KIT

ANTROPIA

comeco integra

Autocasión Auto Scout24

uno Auto renting coches Motocasión

Empowered by SUMAUTO

# vocento

Comunicación innovadora  
para *inconformistas*

## DISCLAIMER

This document contains forward-looking statements regarding intention, expectations or estimates of the Company or its management at the date of issue thereof, relating to various aspects, including the growth of various lines of business and the business overall, the market share, the results of the Company and other aspects of the activity and status thereof. Analysts and investors should bear in mind that such estimates do not amount to any warranty as to the future behaviour or results of the Company, and they shall bear all risks and uncertainties with regard to relevant aspects, and thus, the real future results and behaviour of the Company might be substantially different from what is stated in the said predictions or estimates.

The statements in this statement should be taken into account by any persons or entities who may have to make decisions or prepare or disseminate opinions on securities issued by the Company and, in particular, by the analysts who handle this document. All are invited to consult the documentation and information published or registered by the Company before the National Securities Market Commission. The financial information contained in this document has been prepared under International Financial Reporting Standards (IFRS). This financial information is unaudited and, therefore, is subject to potential future modifications. This document is only provided for information purposes and does not constitute, nor may it be interpreted as, an offer to sell or exchange or acquire, or solicitation for offers to purchase or accept any kind of compromise.

## CONSOLIDATED PROFIT AND LOSS ACCOUNT

Thousand Euro

	1H23	1H22	Var Abs	Var %
Circulation revenues	50.856	53.699	(2.843)	(5,3%)
Advertising revenues	75.472	72.173	3.299	4,6%
Other revenues	45.018	37.787	7.231	19,1%
<b>Total revenue</b>	<b>171.345</b>	<b>163.659</b>	<b>7.686</b>	<b>4,7%</b>
Staff costs	(86.820)	(76.834)	(9.985)	(13,0%)
Procurements	(14.542)	(13.907)	(635)	(4,6%)
External Services	(65.623)	(64.197)	(1.426)	(2,2%)
Provisions	(371)	75	(446)	n.r.
<b>Operating expenses (without D&amp;A)</b>	<b>(167.356)</b>	<b>(154.863)</b>	<b>(12.493)</b>	<b>(8,1%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>3.990</b>	<b>8.796</b>	<b>(4.807)</b>	<b>(54,6%)</b>
Depreciation and amortization	(12.247)	(10.711)	(1.536)	(14,3%)
Impairment/gains on disposal of tan. & intan. assets	221	190	31	16,2%
<b>EBIT</b>	<b>(8.036)</b>	<b>(1.725)</b>	<b>(6.312)</b>	<b>n.r.</b>
Impairments/reversal of other intangible assets	0	0	0	n.a.
Profit of companies acc. equity method	575	47	529	n.r.
Net financial income	(1.221)	(716)	(505)	(70,5%)
Net gains on disposal of non- current assets	(97)	24	(121)	n.r.
<b>Profit before taxes</b>	<b>(8.779)</b>	<b>(2.371)</b>	<b>(6.408)</b>	<b>n.r.</b>
Corporation tax	(860)	(899)	38	4,3%
BDI assets for sale/discontinued operations	0	9.136	(9.136)	(100,0%)
<b>Net profit for the year</b>	<b>(9.639)</b>	<b>5.866</b>	<b>(15.506)</b>	<b>n.r.</b>
Minority interests	(1.470)	(850)	(619)	(72,8%)
<b>Net profit attributable to the parent</b>	<b>(11.109)</b>	<b>5.016</b>	<b>(16.125)</b>	<b>n.r.</b>

**CONSOLIDATED BALANCE SHEETS**

Thousand Euro

	1H23	2022	Var abs
<b>ASSETS</b>			
<b>NON CURRENT ASSETS</b>			
<b>Intangible assets</b>	<b>142.837</b>	<b>136.880</b>	<b>5.957</b>
Goodwill	93.441	86.918	6.524
Intangible assets	49.396	49.963	(566)
<b>Property, plant and equipment</b>	<b>92.003</b>	<b>92.533</b>	<b>(529)</b>
<b>Use of leases</b>	<b>18.945</b>	<b>19.264</b>	<b>(319)</b>
<b>Investments accounted for using the equity method</b>	<b>3.125</b>	<b>2.376</b>	<b>749</b>
<b>Financial assets</b>	<b>3.888</b>	<b>3.790</b>	<b>98</b>
Non-current investment securities	2.642	2.642	0
Other non current financial assets	1.246	1.148	98
<b>Other non current receivables</b>	<b>2.786</b>	<b>6.433</b>	<b>(3.647)</b>
<b>Deferred tax assets</b>	<b>45.976</b>	<b>46.667</b>	<b>(691)</b>
	<b>309.561</b>	<b>307.943</b>	<b>1.618</b>
<b>CURRENT ASSETS</b>			
Inventories	19.097	19.084	13
Trade and other receivables	77.136	83.625	(6.489)
Tax receivables	4.258	2.896	1.361
Cash and cash equivalents	15.703	15.161	542
	<b>116.194</b>	<b>120.767</b>	<b>(4.573)</b>
Assets held for sale and discontinued operations	<b>1.361</b>	<b>1.361</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>427.115</b>	<b>430.071</b>	<b>(2.955)</b>

Thousand Euro

	1H23	2022	Var abs
<b>EQUITY AND LIABILITIES</b>			
<b>EQUITY</b>			
<b>Of the Parent</b>	<b>194.228</b>	<b>210.736</b>	<b>(16.508)</b>
Share capital	24.864	24.864	0
Reserves	187.811	180.668	7.143
Treasury shares	(7.338)	(7.682)	344
Net profit for the year	(11.109)	12.886	(23.995)
<b>Of minority interest</b>	<b>55.300</b>	<b>57.408</b>	<b>(2.108)</b>
<b>NON CURRENT LIABILITIES</b>			
Deferred income	0	3	(3)
Provisions	838	1.139	(301)
Bank borrowings and other financial liabilities	18.869	19.618	(750)
Other non-current payables	13.322	11.417	1.906
Deferred tax liabilities	10.471	10.844	(374)
	<b>43.500</b>	<b>43.022</b>	<b>478</b>
<b>CURRENT LIABILITIES</b>			
Bank borrowings and other financial liabilities	43.296	25.943	17.353
Trade and other payables	79.412	80.960	(1.548)
Tax payables	11.380	12.002	(622)
	<b>134.088</b>	<b>118.905</b>	<b>15.183</b>
<b>TOTAL EQUITY AND LIABILITIES</b>	<b>427.115</b>	<b>430.071</b>	<b>(2.955)</b>

## NET DEBT

Thousand Euro

	1H23	2022	Var Abs	Var %
Bank borrowings and other financial liabilities (s.t.)	43.296	25.943	17.353	66,9%
Bank borrowings and other financial liabilities (l.t.)	18.869	19.618	(750)	(3,8%)
<b>Gross debt</b>	<b>62.165</b>	<b>45.561</b>	<b>16.604</b>	<b>36,4%</b>
+ Cash and cash equivalents	15.867	15.303	564	3,7%
+ Other non current financial asstes	767	846	(80)	(9,4%)
Deferred expenses	275	242	34	13,9%
<b>Net cash position/ (net debt)</b>	<b>(45.807)</b>	<b>(29.654)</b>	<b>(16.153)</b>	<b>(54,5%)</b>

## CASH FLOW STATEMENT

Thousand Euro

	1H23	1H22	Var Abs	% Var
<b>Net profit attributable to the parent</b>	<b>(11.109)</b>	<b>5.016</b>	<b>(16.125)</b>	<b>n.r.</b>
Adjustments to net profit	15.288	3.148	12.139	n.r.
<b>Cash flows from ordinary operating activities before changes in working capital</b>	<b>4.179</b>	<b>8.165</b>	<b>(3.986)</b>	<b>(48,8%)</b>
Changes in working capital & others	(3.399)	1.305	(4.704)	n.r.
Other payables	3.838	2.489	1.349	54,2%
Income tax paid	(222)	483	(706)	n.r.
Interests deduction for tax purposes	36	(0)	36	n.r.
<b>Net cash flow from operating activities (I)</b>	<b>4.432</b>	<b>12.442</b>	<b>(8.010)</b>	<b>(64,4%)</b>
Acquisitions of intangible and property, plan and equipment	(8.846)	(8.507)	(339)	(4,0%)
Acquisitions of financial assets, subsidiaries and associates	(1.416)	(2.529)	1.113	44,0%
Interests and dividends received	50	332	(283)	(85,0%)
Other receivables and payables (investing)	199	(1.188)	1.387	n.r.
<b>Net cash flow from investing activities (II)</b>	<b>(10.013)</b>	<b>(11.892)</b>	<b>1.879</b>	<b>15,8%</b>
Interests and dividends paid	(8.020)	(8.908)	888	10,0%
Cash inflows/ (outflows) relating to bank borrowings	4.825	(12.262)	17.087	n.r.
Other receivables and payables (financing)	10.089	6.213	3.876	62,4%
Equity related instruments without financial cost	(803)	0	(803)	n.a.
Equity related instruments with financial cost	54	(98)	152	n.r.
<b>Net cash flows from financing activities (III)</b>	<b>6.145</b>	<b>(15.055)</b>	<b>21.200</b>	<b>n.r.</b>
<b>Net increase in cash and cash equivalents (I + II + III)</b>	<b>564</b>	<b>(14.505)</b>	<b>15.069</b>	<b>n.r.</b>
<b>Cash and cash equivalents from acquired companies</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>
<b>Cash and cash equivalents of discounted operations</b>	<b>0</b>	<b>7.142</b>	<b>(7.142)</b>	<b>(100,0%)</b>
<b>Cash and cash equivalents at beginning of the year</b>	<b>15.303</b>	<b>29.356</b>	<b>(14.053)</b>	<b>(47,9%)</b>
<b>Cash and cash equivalents at end of year</b>	<b>15.867</b>	<b>21.993</b>	<b>(6.127)</b>	<b>(27,9%)</b>

**CAPEX: (Additions to PPE and intangible assets)**

Thousand Euro

	1H23			1H22			Var Abs		
	<i>Inmat.</i>	<i>Mat.</i>	<i>Total</i>	<i>Inmat.</i>	<i>Mat.</i>	<i>Total</i>	<i>Inmat.</i>	<i>Mat.</i>	<i>Total</i>
Newspapers	3.884	3.640	7.525	1.804	5.204	7.007	2.080	(1.563)	517
Audiovisual	2	5	7	0	5	5	2	(0)	1
Classified	323	355	679	304	45	349	19	310	330
Gastronomy & Others	194	231	425	241	92	333	(48)	139	91
Corporate	97	65	162	75	11	86	22	54	77
<b>TOTAL</b>	<b>4.500</b>	<b>4.297</b>	<b>8.797</b>	<b>2.424</b>	<b>5.357</b>	<b>7.781</b>	<b>2.076</b>	<b>(1.060)</b>	<b>1.016</b>

**LINE OF ACTIVITY**

Thousand Euro

	1Q23	1Q22	Var Abs	Var %	1H23	1H22	Var Abs	Var %
<b>Circulation Revenues</b>								
Newspapers	25.545	27.221	(1.676)	(6,2%)	50.858	53.700	(2.842)	(5,3%)
Audiovisual	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Classified	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Digital Services	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Gastronomy and Agencies	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Corporate and adjustments	(1)	()	(1)	n.s.	(2)	()	(2)	n.s.
<b>Total Circulation Revenues</b>	<b>25.544</b>	<b>27.220</b>	<b>(1.677)</b>	<b>(6,2%)</b>	<b>50.856</b>	<b>53.699</b>	<b>(2.843)</b>	<b>(5,3%)</b>
<b>Advertising Revenues</b>								
Newspapers	28.459	26.030	2.429	9,3%	59.934	58.781	1.153	2,0%
Audiovisual	85	95	(10)	(10,3%)	230	215	16	7,3%
Classified	6.613	6.003	609	10,1%	13.482	12.579	903	7,2%
Digital Services	707	287	419	n.s.	1.571	528	1.044	n.s.
Gastronomy and Agencies	141	41	100	n.s.	264	98	167	n.s.
Corporate and adjustments	(12)	(74)	62	84,2%	(10)	(51)	41	80,0%
<b>Total Advertising Revenues</b>	<b>35.993</b>	<b>32.452</b>	<b>3.541</b>	<b>10,9%</b>	<b>75.472</b>	<b>72.173</b>	<b>3.299</b>	<b>4,6%</b>
<b>Other Revenues</b>								
Newspapers	13.077	9.873	3.204	32,4%	26.994	23.116	3.878	16,8%
Audiovisual	1.095	1.012	82	8,1%	2.159	2.032	127	6,2%
Classified	191	279	(88)	(31,6%)	442	557	(115)	(20,6%)
Digital Services	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Gastronomy and Agencies	8.582	6.607	1.974	29,9%	17.410	14.309	3.101	21,7%
Corporate and adjustments	(1.097)	(1.112)	15	2,2%	(1.987)	(2.227)	240	3,9%
<b>Total Other Revenues</b>	<b>21.847</b>	<b>16.660</b>	<b>5.187</b>	<b>31,1%</b>	<b>45.018</b>	<b>37.787</b>	<b>7.231</b>	<b>19,1%</b>
<b>Total Revenues</b>								
Newspapers	67.081	63.124	3.957	6,3%	137.785	135.596	2.189	1,6%
Audiovisual	1.180	1.107	73	6,6%	2.389	2.247	142	6,3%
Classified	6.804	6.283	521	8,3%	13.924	13.136	788	6,0%
Digital Services	707	287	419	n.r.	1.571	528	1.044	n.r.
Gastronomy and Agencies	8.723	6.649	2.074	31,2%	17.674	14.407	3.268	22,7%
Corporate and adjustments	(1.110)	(1.117)	7	0,7%	(2.000)	(2.255)	255	11,3%
<b>Total Revenues</b>	<b>83.384</b>	<b>76.333</b>	<b>7.051</b>	<b>9,2%</b>	<b>171.345</b>	<b>163.659</b>	<b>7.686</b>	<b>4,7%</b>
<b>EBITDA</b>								
Newspapers	(1.863)	361	(2.224)	n.r.	3.318	9.940	(6.621)	(66,6%)
Audiovisual	669	611	58	9,5%	1.305	1.215	89	7,4%
Classified	1.075	662	413	62,4%	2.643	1.939	704	36,3%
Digital Services	256	(92)	348	n.r.	609	(261)	870	n.r.
Gastronomy and Agencies	1.029	618	412	66,6%	2.247	1.120	1.127	n.r.
Corporate and adjustments	(3.155)	(2.087)	(1.068)	(51,2%)	(6.133)	(5.157)	(976)	(18,9%)
<b>Total EBITDA</b>	<b>(1.988)</b>	<b>73</b>	<b>(2.061)</b>	<b>n.r.</b>	<b>3.990</b>	<b>8.796</b>	<b>(4.807)</b>	<b>(54,6%)</b>
<b>EBITDA Margin</b>								
Newspapers	(2,8%)	0,6%	(3,3) p.p.		2,4%	7,3%	(4,9) p.p.	
Audiovisual	56,7%	55,2%	1,5 p.p.		54,6%	54,1%	0,5 p.p.	
Classified	15,8%	10,5%	5,3 p.p.		19,0%	14,8%	4,2 p.p.	
Digital Services	36,3%	(31,9%)	68,2 p.p.		38,8%	(49,4%)	88,2 p.p.	
Gastronomy and Agencies	11,8%	9,3%	2,5 p.p.		12,7%	7,8%	4,9 p.p.	
Corporate and adjustments	284,3%	186,9%	9.745,8%		306,7%	228,7%	7.798,7%	
<b>Total EBITDA Margin</b>	<b>(2,4%)</b>	<b>0,1%</b>	<b>(2,5) p.p.</b>		<b>2,3%</b>	<b>5,4%</b>	<b>(3,0) p.p.</b>	
<b>EBIT</b>								
Newspapers	(6.646)	(3.815)	(2.831)	(74,2%)	(6.545)	1.272	(7.817)	n.r.
Audiovisual	660	596	64	10,7%	1.288	1.190	98	8,2%
Classified	572	136	436	n.r.	1.618	962	656	68,2%
Digital Services	243	(92)	335	n.r.	579	(274)	853	n.r.
Gastronomy and Agencies	710	318	392	n.r.	1.588	518	1.070	n.r.
Corporate and adjustments	(3.367)	(2.202)	(1.165)	(52,9%)	(6.565)	(5.393)	(1.171)	(21,7%)
<b>Total EBIT</b>	<b>(7.828)</b>	<b>(5.059)</b>	<b>(2.769)</b>	<b>(54,7%)</b>	<b>(8.036)</b>	<b>(1.725)</b>	<b>(6.312)</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBIT Margin</b>								
Newspapers	(9,9%)	(6,0%)	(3,9) p.p.		(4,7%)	0,9%	(5,7) p.p.	
Audiovisual	56,0%	53,9%	2,1 p.p.		53,9%	53,0%	1,0 p.p.	
Classified	8,4%	2,2%	6,2 p.p.		11,6%	7,3%	4,3 p.p.	
Digital Services	34,4%	(32,1%)	66,5 p.p.		36,8%	(51,9%)	88,7 p.p.	
Gastronomy and Agencies	8,1%	4,8%	3,4 p.p.		9,0%	3,6%	5,4 p.p.	
Corporate and adjustments	n/s	n/s	n/s		n/s	n/s	n/s	
<b>Total EBIT Margin</b>	<b>(9,4%)</b>	<b>(6,6%)</b>	<b>(2,8) p.p.</b>		<b>(4,7%)</b>	<b>(1,1%)</b>	<b>(3,6) p.p.</b>	

**NEWSPAPERS**

Thousand Euro

	1Q23	1Q22	Var Abs	Var %	1H23	1H22	Var Abs	Var %
<b>Circulation Revenues</b>								
Regionals	18.735	19.792	(1.058)	(5,3%)	37.345	38.956	(1.611)	(4,1%)
ABC	6.284	6.689	(405)	(6,0%)	12.530	13.278	(748)	(5,6%)
Sports	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Supplements & Magazines	1.597	2.124	(527)	(24,8%)	3.093	4.190	(1.097)	(26,2%)
Adjustments intersegment	(1.071)	(1.384)	313	22,6%	(2.110)	(2.724)	614	22,5%
<b>Total Circulation Revenues</b>	<b>25.545</b>	<b>27.221</b>	<b>(1.676)</b>	<b>(6,2%)</b>	<b>50.858</b>	<b>53.700</b>	<b>(2.842)</b>	<b>(5,3%)</b>
<b>Advertising Revenues</b>								
Regionals	20.095	18.101	1.994	11,0%	41.459	40.409	1.050	2,6%
ABC	6.887	6.843	44	0,6%	14.604	15.497	(893)	(5,8%)
Sports	269	0	0	n.a.	687	0	0	n.a.
Supplements & Magazines	1.263	1.088	175	16,1%	3.264	2.876	388	13,5%
Adjustments intersegment	(55)	(2)	(53)	n.r.	(81)	(1)	(80)	n.r.
<b>Total Advertising Revenues</b>	<b>28.459</b>	<b>26.030</b>	<b>2.429</b>	<b>9,3%</b>	<b>59.934</b>	<b>58.781</b>	<b>1.153</b>	<b>2,0%</b>
<b>Other Revenues</b>								
Regionals	9.771	8.038	1.733	21,6%	18.825	16.863	1.962	11,6%
ABC	4.982	4.011	971	24,2%	10.982	9.239	1.742	18,9%
Sports	0	0	0	n.a.	12	0	12	n.a.
Supplements & Magazines	132	92	40	43,6%	793	576	218	37,8%
Adjustments intersegment	(1.808)	(2.268)	460	20,3%	(3.617)	(3.563)	(55)	(1,5%)
<b>Total Other Revenues</b>	<b>13.077</b>	<b>9.873</b>	<b>3.204</b>	<b>32,4%</b>	<b>26.994</b>	<b>23.116</b>	<b>3.878</b>	<b>16,8%</b>
<b>Total Revenues</b>								
Regionals	48.600	45.931	2.669	5,8%	97.629	96.228	1.401	1,5%
ABC	18.153	17.542	611	3,5%	38.116	38.014	101	0,3%
Sports	269	0	269	n.a.	699	0	699	n.a.
Supplements & Magazines	2.993	3.304	(312)	(9,4%)	7.150	7.641	(491)	(6,4%)
Adjustments intersegment	(2.934)	(3.654)	720	19,7%	(5.808)	(6.288)	479	7,6%
<b>Total Revenues</b>	<b>67.081</b>	<b>63.124</b>	<b>3.957</b>	<b>6,3%</b>	<b>137.785</b>	<b>135.596</b>	<b>2.189</b>	<b>1,6%</b>
<b>EBITDA</b>								
Regionals	3.390	2.328	1.063	45,7%	8.360	10.311	(1.951)	(18,9%)
ABC	(2.950)	(1.322)	(1.628)	n.r.	(1.665)	427	(2.092)	n.r.
Sports	(1.901)	(439)	(1.462)	n.r.	(3.578)	(1.278)	(2.300)	n.r.
Supplements & Magazines	(403)	(206)	(197)	(95,6%)	201	479	(278)	(58,1%)
<b>Total EBITDA</b>	<b>(1.863)</b>	<b>361</b>	<b>(2.224)</b>	<b>n.r.</b>	<b>3.318</b>	<b>9.940</b>	<b>(6.621)</b>	<b>(66,6%)</b>
<b>EBITDA Margin</b>								
Regionals	7,0%	5,1%	1,9 p.p.		8,6%	10,7%	(2,2) p.p.	
ABC	(16,3%)	(7,5%)	(8,7) p.p.		(4,4%)	1,1%	(5,5) p.p.	
Sports	(707,3%)	n.a.	n.a.		(511,9%)	n.a.	n.a.	
Supplements & Magazines	(13,5%)	(6,2%)	(7,2) p.p.		2,8%	6,3%	(3,5) p.p.	
<b>Total EBITDA Margin</b>	<b>(2,8%)</b>	<b>0,6%</b>	<b>(3,3) p.p.</b>		<b>2,4%</b>	<b>7,3%</b>	<b>(4,9) p.p.</b>	
<b>EBIT</b>								
Regionals	1.099	184	916	n.r.	3.497	5.815	(2.317)	(39,9%)
ABC	(5.227)	(3.231)	(1.996)	(61,8%)	(6.127)	(3.478)	(2.648)	(76,1%)
Sports	(1.974)	(439)	(1.535)	n.r.	(3.786)	(1.280)	(2.506)	n.r.
Supplements & Magazines	(545)	(329)	(216)	(65,6%)	(129)	216	(345)	n.r.
<b>Total EBIT</b>	<b>(6.646)</b>	<b>(3.815)</b>	<b>(2.831)</b>	<b>(74,2%)</b>	<b>(6.545)</b>	<b>1.272</b>	<b>(7.817)</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBIT Margin</b>								
Regionals	2,3%	0,4%	1,9 p.p.		3,6%	6,0%	(2,5) p.p.	
ABC	(28,8%)	(18,4%)	(10,4) p.p.		(16,1%)	(9,2%)	(6,9) p.p.	
Sports	(734,5%)	n.a.	n.a.		(541,7%)	n.a.	n.a.	
Supplements & Magazines	(18,2%)	(9,9%)	(8,2) p.p.		(1,8%)	2,8%	(4,6) p.p.	
<b>Total EBIT Margin</b>	<b>(9,9%)</b>	<b>(6,0%)</b>	<b>(3,9) p.p.</b>		<b>(4,7%)</b>	<b>0,9%</b>	<b>(5,7) p.p.</b>	

**AUDIOVISUAL**

Thousand Euro

	1Q23	1Q22	Var Abs	Var %	1H23	1H22	Var Abs	Var %
<b>Advertising Revenues</b>								
DTT	75	85	(10)	(11,4%)	211	195	16	8,1%
Radio	10	10	()	(0,5%)	20	20	()	(0,8%)
Content	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Adjustments intersegment	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
<b>Adjustments intersegment</b>	<b>85</b>	<b>95</b>	<b>(10)</b>	<b>(10,3%)</b>	<b>230</b>	<b>215</b>	<b>16</b>	<b>7,3%</b>
<b>Other Revenues</b>								
DTT	218	198	20	9,9%	404	409	(5)	(1,2%)
Radio	857	783	74	9,4%	1.715	1.572	143	9,1%
Content	44	55	(11)	(20,0%)	88	99	(11)	(11,1%)
Adjustments intersegment	(24)	(24)	()	(0,0%)	(49)	(49)	()	(0,0%)
<b>Total Other Revenues</b>	<b>1.095</b>	<b>1.012</b>	<b>82</b>	<b>8,1%</b>	<b>2.159</b>	<b>2.032</b>	<b>127</b>	<b>6,2%</b>
<b>Total Revenues</b>								
DTT	293	283	10	3,5%	615	604	11	1,8%
Radio	867	793	74	9,3%	1.734	1.592	143	9,0%
Content	44	55	(11)	(20,0%)	88	99	(11)	(11,1%)
Adjustments intersegment	(24)	(24)	()	(0,0%)	(49)	(49)	()	(0,0%)
<b>Total Revenues</b>	<b>1.180</b>	<b>1.107</b>	<b>73</b>	<b>6,6%</b>	<b>2.389</b>	<b>2.247</b>	<b>142</b>	<b>6,3%</b>
<b>EBITDA</b>								
DTT	(84)	(80)	(4)	(5,1%)	(178)	(162)	(15)	(9,4%)
Radio	751	686	65	9,5%	1.491	1.377	114	8,3%
Content	2	5	(3)	(66,7%)	(9)	1	(10)	n.r.
Adjustments intersegment	0	0	()	(100,0%)	0	0	0	n.a.
<b>Total EBITDA</b>	<b>669</b>	<b>611</b>	<b>58</b>	<b>9,5%</b>	<b>1.305</b>	<b>1.215</b>	<b>89</b>	<b>7,4%</b>
<b>EBITDA Margin</b>								
DTT	(28,6%)	(28,2%)	(0,4) p.p.		(28,9%)	(26,9%)	(2,0) p.p.	
Radio	86,6%	86,4%	0,2 p.p.		86,0%	86,5%	(0,5) p.p.	
Content	3,5%	8,4%	(4,9) p.p.		(10,0%)	0,7%	(10,8) p.p.	
<b>Total EBITDA Margin</b>	<b>56,7%</b>	<b>55,2%</b>	<b>1,5 p.p.</b>		<b>54,6%</b>	<b>54,1%</b>	<b>0,5 p.p.</b>	
<b>EBIT</b>								
DTT	(89)	(87)	(1)	(1,6%)	(188)	(177)	(10)	(5,9%)
Radio	749	681	68	10,0%	1.488	1.370	117	8,6%
Content	73	3	(3)	(97,3%)	(12)	(3)	(9)	n.r.
Adjustments intersegment	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
<b>Total EBIT</b>	<b>660</b>	<b>596</b>	<b>64</b>	<b>10,7%</b>	<b>1.288</b>	<b>1.190</b>	<b>98</b>	<b>8,2%</b>
<b>EBIT Margin</b>								
DTT	(30,3%)	(30,9%)	0,6 p.p.		(30,5%)	(29,3%)	(1,2) p.p.	
Radio	86,4%	85,8%	0,6 p.p.		85,8%	86,1%	(0,3) p.p.	
Content	0,2%	5,0%	(4,8) p.p.		(13,3%)	(3,1%)	(10,3) p.p.	
<b>Total EBIT Margin</b>	<b>56,0%</b>	<b>53,9%</b>	<b>2,1 p.p.</b>		<b>53,9%</b>	<b>53,0%</b>	<b>1,0 p.p.</b>	

## CLASSIFIED

Thousand Euro

	1Q23	1Q22	Var Abs	Var %	1H23	1H22	Var Abs	Var %
<b>Circulation Revenues</b>								
Classified	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
<b>Total Circulation Revenues</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>
<b>Advertising Revenues</b>								
Classified	6.613	6.003	609	10,1%	13.482	12.579	903	7,2%
<b>Total Advertising Revenues</b>	<b>6.613</b>	<b>6.003</b>	<b>609</b>	<b>10,1%</b>	<b>13.482</b>	<b>12.579</b>	<b>903</b>	<b>7,2%</b>
<b>Other Revenues</b>								
Classified	191	279	(88)	(31,6%)	442	557	(115)	(20,6%)
<b>Total Other Revenues</b>	<b>191</b>	<b>279</b>	<b>(88)</b>	<b>(31,6%)</b>	<b>442</b>	<b>557</b>	<b>(115)</b>	<b>(20,6%)</b>
<b>Total Revenues</b>								
Classified	6.804	6.283	521	8,3%	13.924	13.136	788	6,0%
<b>Total Revenues</b>	<b>6.804</b>	<b>6.283</b>	<b>521</b>	<b>8,3%</b>	<b>13.924</b>	<b>13.136</b>	<b>788</b>	<b>6,0%</b>
<b>EBITDA</b>								
Classified	1.075	662	413	62,4%	2.643	1.939	704	36,3%
<b>Total EBITDA</b>	<b>1.075</b>	<b>662</b>	<b>413</b>	<b>62,4%</b>	<b>2.643</b>	<b>1.939</b>	<b>704</b>	<b>36,3%</b>
<b>EBITDA Margin</b>								
Classified	15,8%	10,5%	5,3 p.p.		19,0%	14,8%	4,2 p.p.	
<b>Total EBITDA Margin</b>	<b>15,8%</b>	<b>10,5%</b>	<b>5,3 p.p.</b>		<b>19,0%</b>	<b>14,8%</b>	<b>4,2 p.p.</b>	
<b>EBIT</b>								
Classified	572	136	436	n.r.	1.618	962	656	68,2%
<b>Total EBIT</b>	<b>572</b>	<b>136</b>	<b>436</b>	<b>n.r.</b>	<b>1.618</b>	<b>962</b>	<b>656</b>	<b>68,2%</b>
<b>EBIT Margin</b>								
Classified	8,4%	2,2%	6,2 p.p.		11,6%	7,3%	4,3 p.p.	
<b>Total EBIT Margin</b>	<b>8,4%</b>	<b>2,2%</b>	<b>6,2 p.p.</b>		<b>11,6%</b>	<b>7,3%</b>	<b>4,3 p.p.</b>	

## DIGITAL SERVICES

Thousand Euro

	1Q23	1Q22	Var Abs	Var %	1H23	1H22	Var Abs	Var %
<b>Circulation Revenues</b>								
Digital Services	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
<b>Total Circulation Revenues</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>
<b>Advertising Revenues</b>								
Digital Services	707	287	419	n.r.	1.571	528	1.044	n.r.
<b>Total Advertising Revenues</b>	<b>707</b>	<b>287</b>	<b>419</b>	<b>n.r.</b>	<b>1.571</b>	<b>528</b>	<b>1.044</b>	<b>n.r.</b>
<b>Other Revenues</b>								
Digital Services	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
<b>Total Other Revenues</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>
<b>Total Revenues</b>								
Digital Services	707	287	419	n.r.	1.571	528	1.044	n.r.
<b>Total Revenues</b>	<b>707</b>	<b>287</b>	<b>419</b>	<b>n.r.</b>	<b>1.571</b>	<b>528</b>	<b>1.044</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBITDA</b>								
Digital Services	256	(92)	348	n.r.	609	(261)	870	n.r.
<b>Total EBITDA</b>	<b>256</b>	<b>(92)</b>	<b>348</b>	<b>n.r.</b>	<b>609</b>	<b>(261)</b>	<b>870</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBITDA Margin</b>								
Digital Services	36,3%	(31,9%)	68,2 p.p.		38,8%	(49,4%)	88,2 p.p.	
<b>Total EBITDA Margin</b>	<b>36,3%</b>	<b>(31,9%)</b>	<b>68,2 p.p.</b>		<b>38,8%</b>	<b>(49,4%)</b>	<b>88,2 p.p.</b>	
<b>EBIT</b>								
Digital Services	243	(92)	335	n.r.	579	(274)	853	n.r.
<b>Total EBIT</b>	<b>243</b>	<b>(92)</b>	<b>335</b>	<b>n.r.</b>	<b>579</b>	<b>(274)</b>	<b>853</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBIT Margin</b>								
Digital Services	34,4%	(32,1%)	66,5 p.p.		36,8%	(51,9%)	88,7 p.p.	
<b>Total EBIT Margin</b>	<b>34,4%</b>	<b>(32,1%)</b>	<b>66,5 p.p.</b>		<b>36,8%</b>	<b>(51,9%)</b>	<b>88,7 p.p.</b>	

**GASTRONOMY & AGENCIES**

Thousand Euro

	1Q23	1Q22	Var Abs	Var %	1H23	1H22	Var Abs	Var %
<b>Circulation Revenues</b>								
Gastronomy	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Agencies	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
<b>Total Circulation Revenues</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>63,3%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>95,9%</b>
<b>Advertising Revenues</b>								
Gastronomy	133	28	105	n.r.	209	72	137	n.r.
Agencies	8	13	(5)	(40,8%)	55	25	30	n.r.
<b>Total Advertising Revenues</b>	<b>141</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>63,3%</b>	<b>264</b>	<b>98</b>	<b>167</b>	<b>95,9%</b>
<b>Other Revenues</b>								
Gastronomy	4.815	3.933	881	22,4%	8.005	6.269	1.735	27,7%
Agencies	3.767	2.674	1.093	40,9%	9.406	8.039	1.366	17,0%
<b>Total Other Revenues</b>	<b>8.582</b>	<b>6.607</b>	<b>1.974</b>	<b>63,3%</b>	<b>17.410</b>	<b>14.309</b>	<b>3.101</b>	<b>95,9%</b>
<b>Total Revenues</b>								
Gastronomy	4.948	3.961	987	24,9%	8.214	6.342	1.872	29,5%
Agencies	3.775	2.687	1.087	40,5%	9.461	8.065	1.396	17,3%
<b>Total Revenues</b>	<b>8.723</b>	<b>6.649</b>	<b>2.074</b>	<b>31,2%</b>	<b>17.674</b>	<b>14.407</b>	<b>3.268</b>	<b>22,7%</b>
<b>EBITDA</b>								
Gastronomy	1.430	927	503	54,2%	1.866	1.017	849	83,6%
Agencies	(400)	(309)	(91)	(29,4%)	381	103	278	n.r.
<b>Total EBITDA</b>	<b>1.029</b>	<b>618</b>	<b>412</b>	<b>66,6%</b>	<b>2.247</b>	<b>1.120</b>	<b>1.127</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBITDA Margin</b>								
Gastronomy	28,9%	23,4%	5,5 p.p.		22,7%	16,0%	6,7 p.p.	
Agencies	(10,6%)	(11,5%)	0,9 p.p.		4,0%	1,3%	2,7 p.p.	
<b>Total EBITDA Margin</b>	<b>11,8%</b>	<b>9,3%</b>	<b>2,5 p.p.</b>		<b>12,7%</b>	<b>7,8%</b>	<b>4,9 p.p.</b>	
<b>EBIT</b>								
Gastronomy	1.364	862	501	58,2%	1.735	886	849	95,9%
Agencies	(654)	(545)	(110)	(20,1%)	(147)	(367)	221	60,1%
<b>Total EBIT</b>	<b>710</b>	<b>318</b>	<b>392</b>	<b>n.r.</b>	<b>1.588</b>	<b>518</b>	<b>1.070</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBIT Margin</b>								
Gastronomy	28,9%	23,4%	5,5 p.p.		22,7%	16,0%	6,7 p.p.	
Agencies	(10,6%)	(11,5%)	0,9 p.p.		4,0%	1,3%	2,7 p.p.	
<b>Total EBIT Margin</b>	<b>8,1%</b>	<b>4,8%</b>	<b>0,2 p.p.</b>		<b>9,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>0,3 p.p.</b>	