



TELEPIZZA, EN SU AFÁN DE CRECIMIENTO, ABRE UN NUEVO NEGOCIO: TELEORIENTAL.

Hoy, día 25 de agosto, TelePizza, siguiendo su política de búsqueda de oportunidades de crecimiento, inicia una nueva línea de negocio, TeleOriental. Este concepto comienza su andadura con un primer establecimiento, que abrirá sus puertas bajo el formato de tienda combinada “TelePizza – TeleOriental”.

Con la puesta en marcha de este negocio especializado en comida rápida a domicilio de tipo oriental (que cuenta con platos de la cocina china, hindú y japonesa), TelePizza cumple con uno de los objetivos fijados para este año dentro de su política de diversificación de negocio.

Esta tienda está situada en la calle Gasómetro nº11 de Madrid.