

Nota conjunta de los Presidentes de CAMPOFRIO y NAVIDUL a todos los colaboradores de ambas empresas

Madrid, 2 de junio de 2000

Queridos colaboradores,

Nos dirigimos a todos vosotros para transmitir un hecho muy relevante: **nuestras empresas, Campofrio y Navidul, dejarán de competir entre sí.**

Se unen dos empresas líderes en el sector cárnico español, sumando experiencias, marcas, instalaciones, etc., y demostrando una responsable visión de futuro, con un fin muy claro: mejorar nuestras fortalezas para abordar ese futuro. Un futuro difícil, pero también lleno de oportunidades para quienes sepan interpretar las claves del mismo con desprendimiento, ***superando cualquier individualismo y origen.***

También queremos dejar constancia en este mensaje de nuestro recuerdo agradecido a quienes con su trabajo y lealtad han permitido este ilusionante proyecto de futuro.

Esperamos contar con todo vuestro esfuerzo y estímulo.

Pedro Ballvé
Campofrío

Luis Serrano
Navidul

Anexo: Nota oficial

Para conseguir una dimensión europea

CAMPOFRIO Y NAVIDUL SE FUSIONAN

El grupo resultante alcanzará una facturación de 250.000 millones de pesetas, con un objetivo de cash-flow neto de 20.000 millones de pesetas

Madrid, 2 de junio de 2000.-

El Consejo de Administración de Campofrío y los accionistas de Navidul han notificado esta mañana a la CNMV su decisión de fusionar ambas compañías. El acuerdo alcanzado prevé la adquisición por parte de Campofrío del 49,5% del capital de Navidul y la aportación del 50,5% restante mediante una ampliación de capital equivalente al 16% de la nueva compañía. Este aumento será suscrito en su totalidad por la familia Díaz, principal accionista de Navidul, que de esta forma se suma al grupo líder del sector cárnico español.

El objetivo de esta integración es lograr una dimensión europea y crear un grupo más competitivo para seguir ofreciendo al consumidor productos de calidad a precios competitivos. El proceso de integración sitúa al actual presidente de Navidul, Luis Serrano Martín, durante los próximos tres años, en la copresidencia de Campofrío Alimentación, S.A., que compartirá con el actual presidente Pedro Ballvé Lantero. Juan José Guibelalde Iñurritegui continuará como primer ejecutivo de la sociedad en su calidad de vicepresidente y consejero delegado, mientras que Juan Carlos Ramonell y Miguel Ibarrola asumirán la gestión operativa en entorno de la Unión Europea, en calidad de presidente y vicepresidente respectivamente. Por su parte Anthony Luiso, que ingresó en el grupo a primeros de 1999, mantendrá la presidencia del área internacional del Grupo Campofrío.

Se prevé que la fusión precisará 90 días para su formalización y tendrá efectos económicos a partir de la celebración de sus respectivas juntas generales, previstas para finales de este mes. En los primeros días de julio ambas compañías realizarán sus trabajos

de captura de sinergias, donde existen considerables economías de escala, especialmente en la gestión de materias primas, optimización de fábricas y mejor y mayor utilización de la red logística y de distribución, especializando todas las líneas de negocio.

Esta nueva operación, añadida a los volúmenes de venta de Omsa Alimentación, de reciente incorporación al grupo y actualmente controlada en un 87,2% por Campofrío, representará una cuota del mercado de entre el 21 y el 22%.

La nueva dimensión y la adecuada gestión de las marcas del grupo deben dar respuesta a los nuevos requerimientos del consumidor, apoyados en la capacidad tecnológica e innovadora demostrada sobradamente hasta ahora en su trayectoria empresarial.

Campofrío Alimentación, S.A., en esta nueva etapa, se constituye como un grupo de dimensión europea con una posición de indiscutible liderazgo en Europa que favorecerá sustancialmente las exportaciones de productos españoles, apoyados en redes de distribución ya existentes y también a través de las filiales establecidas en el exterior.

El grupo prevé superar la facturación de 250.000 millones de pesetas en el próximo año y una generación de cash-flow cercana a los 20.000 millones de pesetas en el primer ejercicio, con las sociedades Omsa y Navidul consolidadas a partir de las fechas de su incorporación al Grupo Campofrío Alimentación, S.A.

JUAN JOSÉ GUIBELALDE

Consejero Delegado



COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

Madrid, 2 de junio de 2000.

De conformidad con lo previsto en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, por medio de la presente se procede a comunicar para su incorporación a los registros públicos de esa Comisión Nacional del Mercado de Valores, el siguiente hecho relevante:

Con fecha de hoy CAMPOFRIO ALIMENTACION, S.A. y los accionistas mayoritarios de GRUPO NAVIDUL, S.A. han formalizado un Protocolo de Integración de ambas sociedades mediante la transmisión a CAMPOFRIO ALIMENTACION, S.A. de las acciones de GRUPO NAVIDUL, S.A., previéndose que dicha transmisión tenga lugar mediante compra de acciones representativas del 49,5% y mediante aportación no dineraria de las acciones representativas del 50,5% restante del capital social de GRUPO NAVIDUL, S.A., como contravalor a un aumento de capital social de CAMPOFRIO ALIMENTACION, S.A.

El Protocolo de Integración, que se ha convenido en base a las valoraciones y a la ecuación de canje elaboradas por Chase Manhattan Bank como asesor designado por las partes, está sujeto a la adhesión de accionistas que representan al menos el 94% del capital social de GRUPO NAVIDUL, S.A., previéndose su formalización definitiva tras la celebración de la correspondiente Junta General de Accionistas prevista para finales del presente mes de junio y el cumplimiento de los trámites legales correspondientes.

El proceso de integración sitúa al actual presidente de GRUPO NAVIDUL, S.A., Luis Serrano Martín, durante los próximos tres años, en la copresidencia de CAMPOFRIO ALIMENTACION, S.A., que compartirá con el actual presidente Pedro Ballvé Lantero. Juan José Guibelalde Iñurritegui continuará como primer ejecutivo de la sociedad en su calidad de vicepresidente y consejero delegado, mientras que Juan Carlos Ramonell y Miguel Ibarrola asumirán la gestión operativa en el entorno de la Unión Europea, en calidad de presidente y vicepresidente respectivamente.

Esta nueva operación, añadida a los volúmenes de venta de OMSA ALIMENTACION, S.A., de reciente incorporación al grupo y actualmente controlada en un 87,0% por CAMPOFRIO ALIMENTACION, S.A., representará una cuota del mercado de entre el 21 y el 22%.

CAMPOFRIO ALIMENTACION, S.A., en esta nueva etapa, se constituye como un grupo de dimensión europea con una posición de indiscutible liderazgo en Europa que favorecerá sustancialmente las exportaciones de productos españoles, apoyados en redes de distribución ya existentes y también a través de las filiales establecidas en el exterior.

El grupo prevé superar la facturación de 250.000 millones de pesetas en el próximo año y una generación de cash-flow cercana a los 20.000 millones de pesetas en el primer ejercicio, con las sociedades OMSA ALIMENTACION, S.A. y GRUPO NAVIDUL, S.A. consolidadas a partir de las fechas de su incorporación a CAMPOFRIO ALIMENTACION, S.A..

Por CAMPOFRIO ALIMENTACION, S.A.