

**El Beneficio Neto baja un 1,9 por ciento hasta 50,8 millones de euros**

**LOGISTA AUMENTA SUS VENTAS ECONÓMICAS UN 3,9 POR CIENTO HASTA 390,4 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER SEMESTRE**

- ◆ **Fuerte crecimiento del área de Transporte, con un aumento del 16,4 por ciento en ventas económicas y del 30,2 por ciento en EBIT.**
- ◆ **El Patrimonio Neto aumenta un 17 por ciento.**

Grupo Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales en Europa, aumentó un 3,9 por ciento sus ventas económicas en el primer semestre de 2006 hasta alcanzar 390,4 millones de euros, frente a los 375,7 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2005.

Logista ha mantenido el activo perfil inversor que le caracteriza, para la mejora constante de infraestructuras y la incorporación de las más modernas tecnologías de la información.

La compañía ha registrado un buen comportamiento general en sus principales líneas de negocio. La vuelta a la normalidad del mercado español de tabaco junto a la buena tendencia registrada en el área de transporte han compensado la debilidad del segmento de publicaciones en España.

Los ingresos alcanzaron los 2.610,7 millones de euros, un 5,6 por ciento menos que los obtenidos en el primer semestre de 2005.

El Resultado Operativo (EBIT) se mantuvo prácticamente estable al pasar de 69,3 a 68,6 millones de euros, mientras que el Beneficio Neto se redujo en un millón de euros, elevándose a 50,8 millones, un 1,9 por ciento inferior al obtenido en el mismo período de 2005.

En cuanto a las partidas más relevantes del balance de la compañía, cabe destacar el crecimiento del 17 por ciento en el patrimonio neto de la sociedad, incluso considerando la activa política de retribución al accionista que la compañía viene ejecutando mediante la distribución de dividendos y amortización de capital.

En ese sentido, cabe recordar que el dividendo complementario repartido recientemente ha elevado a 0,95 euros por acción el dividendo total con cargo a los resultados del ejercicio 2005, un 23,4 por ciento mayor que los 0,77 euros por acción distribuidos con cargo al ejercicio 2004.

Asimismo, la pasada Junta General de Accionistas acordó reducir el capital social mediante la amortización de 451.500 acciones, representativas del 1 por ciento del capital social, con lo que el capital social de Logista está representado por 44.698.500 acciones de 0,60 euros de valor nominal.

Logista es el líder de distribución en el sur de Europa, con una importante plataforma y una gran fuente de experiencias y “know how” para continuar aprovechando las sinergias entre los distintos países y actividades.

	<b>Dist. y SS.LL.</b>	<b>Editorial</b>	<b>Transporte</b>	<b>Ajustes</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Ingresos</b>	<b>2.456,5</b>	<b>54,2</b>	<b>135,8</b>	<b>-35,8</b>	<b>2.610,7</b>
<b>Ventas Económicas</b>	<b>262,3</b>	<b>43,3</b>	<b>91,6</b>	<b>-6,8</b>	<b>390,4</b>
(% del total)	67,2	11,1	23,4	-1,7	
<b>Resultado Operativo</b>	<b>54,6</b>	<b>6,8</b>	<b>7,2</b>		<b>68,6</b>
(% del total)	79,6	9,9	10,5		

Cifras en millones de euros, excepto porcentajes

### **Distribución y Servicios Logísticos**

Este área incluye fundamentalmente las actividades de distribución de tabaco (España, Portugal e Italia), documentos y telefonía (España), material promocional (España y Francia), productos de conveniencia (España y Portugal), restauración (España), farmacéuticos y cosméticos (España).

Las ventas económicas de este área se han elevado un 5,3 por ciento hasta 262,3 millones de euros en el primer semestre.

Durante el primer semestre de 2006, el volumen de cigarrillos distribuidos en España ha descendido un 2,5 por ciento respecto al mismo período de 2005 tras la entrada en vigor de la ley restrictiva de consumo de tabaco, mientras que el volumen distribuido en Italia aumentó un 0,9 por ciento respecto a 2005, cuando impactó la entrada en vigor de la ley restrictiva del consumo de tabaco en Italia.

La oferta de servicios logísticos integrales y especializados de Logista Pharma continúa siendo muy bien acogida por el sector, y mantiene crecimientos de dos dígitos. De igual forma, la compañía ha continuado su expansión comercial en otros negocios, como la logística de productos de conveniencia y de productos de restauración.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) de este área ha aumentado un 1,1 por ciento hasta 67,9 millones de euros, mientras que el Resultado Operativo (EBIT) descendió un 6,1 por ciento hasta 54,6 millones de euros.

## **Editorial**

La distribución editorial ha mantenido un comportamiento desigual en sus negocios.

El negocio de distribución de libros mantiene su crecimiento con la captación de nuevos clientes y la entrada en nuevos canales de distribución, mientras que el negocio de publicaciones continúa con su débil tendencia.

Los resultados de la distribución editorial de Grupo Logista están influidos por los cambios en el perímetro de consolidación tras la segregación de los negocios de publicaciones, en el que tiene una participación del 75 por ciento, y la actividad de libros, en la que tiene una participación del 50 por ciento y consolida por integración proporcional.

La actividad de distribución editorial concluyó el primer semestre de 2006 con unas ventas económicas de 43,3 millones de euros, mientras que el resultado operativo creció un 21,8 por ciento hasta 6,8 millones de euros.

## **Transporte**

El área de transporte de Grupo Logista continúa con su fuerte crecimiento, tanto de negocio como de rentabilidad.

El número de envíos de paquetería y mensajería se incrementó un 10 por ciento respecto al año anterior hasta 9,3 millones de expediciones, a lo que se añade el crecimiento en los viajes gestionados por Logesta, la compañía de transporte de largo recorrido del Grupo.

Las ventas económicas crecieron un 16,4 por ciento hasta 91,6 millones de euros entre enero y junio de 2006, frente a los 78,7 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2005.

En cuanto a la rentabilidad de las operaciones, la compañía sigue aprovechando las mejoras derivadas de las inversiones acometidas en las infraestructuras y tecnologías de la información de este área.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) ha crecido 39,9 por ciento hasta 11 millones de euros, mientras que el Resultado Operativo (EBIT) aumentó un 30,2 por ciento hasta 7,2 millones de euros.

Continúa la fuerte expansión de Nacex, la empresa de mensajería del Grupo. En el primer semestre de 2006, Nacex ha acometido nuevas inversiones en clasificadores de sobres en las plataformas de Coslada (Madrid) y Hospitalet de Llobregat (Barcelona), a lo que se une la inauguración de dos plataformas en Lleida y Almería para hacer frente a su crecimiento en estas zonas.



Integra2, la división de paquetería industrial del Grupo, continúa obteniendo los beneficios de la reorganización de la red y mejora de los procesos productivos iniciados en 2004. Durante el primer semestre de 2006, las delegaciones de Integra2 en Málaga y Córdoba finalizaron la ampliación de sus plataformas, incorporando avanzados sistemas de información, clasificación y mecanización.

Integra2 está ofreciendo un nuevo servicio de transporte diario con Italia en seco y a temperatura controlada (entre +2° y +8°), con un plazo de entrega de entre 24 y 48 horas y manteniendo la calidad de sus servicios Frío y Farma, tras haber firmado un acuerdo con una compañía logística italiana.

Logesta, la compañía de transporte de largo recorrido del Grupo, continúa consolidándose como uno de los referentes en el transporte de largo recorrido en Europa, gestionando una flota de más de 1.400 vehículos, captando nuevos clientes para servicios nacionales e internacionales y reforzando su estructura con la puesta en marcha de filiales y delegaciones en Italia, Marruecos, Francia, Holanda y Alemania.

Madrid, 3 de agosto de 2006