

ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DE IBERIA

OCTUBRE-2005

- **El coeficiente de ocupación mejoró 3,0 puntos porcentuales, elevándose al 80,2%.**
- **El tráfico se incrementó un 9,5%, creciendo en todos los sectores.**

El número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) se incrementó un 9,5% con relación al año anterior, frente a un crecimiento del 5,5% en el volumen de oferta. Así, el coeficiente de ocupación subió 3,0 puntos porcentuales, situándose en el 80,2%, que representa el record de la compañía para el mes de octubre en el total de la red, alcanzándolo también en cada uno de los grandes sectores. El número de pasajeros aumentó en un 6,5%, alcanzando la cifra de 2,5 millones, de los que 1,1 millones fueron transportados en rutas internacionales y 1,4 millones en vuelos domésticos, registrando incrementos similares (del 6,6% y del 6,4% respectivamente).

Se mantuvo la estrategia de aumentar en mayor medida la capacidad en los vuelos intercontinentales; así, en la red de largo radio el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO) se incrementó un 8,2% con relación al año anterior. La demanda mantuvo el buen comportamiento de los meses precedentes, creciendo un 10,4% y continuando la mejora del *mix* de clases. El coeficiente de ocupación mejoró 1,7 puntos, elevándose al 84,8%.

En el Atlántico Medio, el número de PKT aumentó un 18% respecto al año anterior, frente a un incremento del 14% en el volumen de oferta, mejorando el coeficiente de ocupación 2,8 puntos, hasta situarse en el 84,7%. El crecimiento del tráfico superó el 20% en los vuelos de Colombia, Costa Rica, Ecuador, Panamá y México. En el sector del Atlántico Norte la oferta aumentó un 1,7%, disminuyendo la demanda en un 0,6% y situándose el coeficiente de ocupación en el 79,5%. En octubre de 2004 se cambió el diseño de la operación en Centroamérica, de manera que la comparación individual de estos dos sectores ya resulta válida.

En el Atlántico Sur, el coeficiente de ocupación subió 1,5 puntos con relación a octubre de 2004, alcanzando el 87,6%. El número de PKT aumentó un 5,5%, mientras que la oferta lo hizo un 3,7%, destacando en ambos casos el crecimiento de las rutas a/desde Brasil.

En el sector internacional de medio radio destacó la importante mejora registrada en el coeficiente de ocupación, que superó en 5,5 puntos el nivel del año anterior, situándose en el 74,0%, al aumentar la demanda un 8,8%, frente a un incremento del 0,7% en el número de AKO. En Europa (geográfica) el coeficiente de ocupación mejoró 5,8 puntos, alcanzando el 74,7%, subiendo en todos los países gracias al crecimiento generalizado del tráfico, que tuvo un incremento medio del 7,7%, y a selectivos ajustes realizados en la capacidad ofertada. En los vuelos de África y Oriente Medio, la demanda aumentó un 19,8% y la oferta lo hizo en un 14,9%; así, el coeficiente de ocupación subió 2,8 puntos, situándose en el 68,6%.

En el sector doméstico, la compañía aumentó el número de AKO en un 5,2% con relación a octubre de 2004, el mayor incremento mensual del año, consiguiendo un aumento de la demanda del 8,1%. El coeficiente de ocupación mejoró 2,1 puntos, elevándose al 76,6%. El aumento de oferta de los enlaces entre la Península y las Islas Canarias fue del 10,1%, obteniendo un incremento del tráfico ligeramente superior (un 10,9%), de modo que el nivel de ocupación mejoró 0,6 puntos, superando el 84%. En el agregado del resto de los vuelos domésticos, la demanda aumentó un 6,4%, frente a un incremento del 2,6% en el número de AKO, mejorando el coeficiente de ocupación en 2,6 puntos respecto al año anterior, situándose en el 72,4%.

| IBERIA | Octubre | | | Acumulado | | |
|-------------------------------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|-----------------|
| | 2005 | 2004 | % | 2005 | 2004 | % |
| Nº de Pasajeros (en miles) | 2.490 | 2.338 | 6,5 | 23.569 | 22.701 | 3,8 |
| Doméstico | 1.385 | 1.301 | 6,4 | 13.136 | 12.639 | 3,9 |
| Medio Radio | 794 | 751 | 5,8 | 7.480 | 7.114 | 5,1 |
| Europa | 750 | 714 | 5,0 | 7.050 | 6.785 | 3,9 |
| África y Oriente Medio | 44 | 37 | 20,7 | 430 | 329 | 30,7 |
| Largo Radio | 312 | 286 | 8,9 | 2.953 | 2.947 | 0,2 |
| AKO (en millones) | 5.529 | 5.241 | 5,5 | 53.293 | 50.600 | 5,3 |
| Doméstico | 1.205 | 1.145 | 5,2 | 11.819 | 11.580 | 2,1 |
| Medio Radio | 1.427 | 1.416 | 0,7 | 13.975 | 13.401 | 4,3 |
| Europa | 1.271 | 1.281 | -0,8 | 12.470 | 12.256 | 1,7 |
| África y Oriente Medio | 156 | 136 | 14,9 | 1.505 | 1.145 | 31,4 |
| Largo Radio | 2.898 | 2.679 | 8,2 | 27.499 | 25.618 | 7,3 |
| PKT (en millones) | 4.437 | 4.051 | 9,5 | 41.416 | 38.576 | 7,4 |
| Doméstico | 923 | 853 | 8,1 | 8.705 | 8.432 | 3,2 |
| Medio Radio | 1.056 | 971 | 8,8 | 9.785 | 9.052 | 8,1 |
| Europa | 950 | 882 | 7,7 | 8.761 | 8.286 | 5,7 |
| África y Oriente Medio | 107 | 89 | 19,8 | 1.024 | 765 | 33,8 |
| Largo Radio | 2.457 | 2.226 | 10,4 | 22.926 | 21.093 | 8,7 |
| Coeficiente de ocupación (%) | 80,2 | 77,3 | 3,0 p.p. | 77,7 | 76,2 | 1,5 p.p. |
| Doméstico | 76,6 | 74,5 | 2,1 p.p. | 73,6 | 72,8 | 0,8 p.p. |
| Medio Radio | 74,0 | 68,6 | 5,5 p.p. | 70,0 | 67,5 | 2,5 p.p. |
| Europa | 74,7 | 68,9 | 5,8 p.p. | 70,3 | 67,6 | 2,6 p.p. |
| África y Oriente Medio | 68,6 | 65,7 | 2,8 p.p. | 68,1 | 66,8 | 1,2 p.p. |
| Largo Radio | 84,8 | 83,1 | 1,7 p.p. | 83,4 | 82,3 | 1,0 p.p. |