

Primeros resultados de Logista bajo las normas IFRS

LOGISTA AUMENTA SUS VENTAS NETAS UN 92,8 POR CIENTO HASTA 1.281,1 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER TRIMESTRE

- ◆ **El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) aumenta un 20,2 por ciento hasta 29,4 millones de euros.**
- ◆ **El Beneficio Neto ajustado a flujos de caja aumenta un 25,7 por ciento hasta 16,1 millones de euros.**

Grupo Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales en Europa, aumentó un 92,8 por ciento sus ventas netas en el primer trimestre de 2005 al alcanzar 1.281,1 millones de euros, frente a los 664,4 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2004.

En el primer trimestre de 2005, Logista aumentó significativamente su Resultado Operativo y su Beneficio Neto ajustado a pesar del débil comportamiento de los mercados de tabaco.

Son los primeros resultados de Logista bajo las normas IFRS (International Financial Reporting Systems), así como la primera vez que se integran las adquisiciones de Etinera en Italia y de GLH en Francia, que han dotado a Logista de una importante plataforma en el Sur de Europa, reforzando su posición como líder de distribución en la cuenca mediterránea.

Las ventas económicas del Grupo han aumentado un 50% hasta 172 millones de euros, frente a los 114,7 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2004.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) aumentó un 20,2 por ciento hasta 29,4 millones de euros.

El Resultado Operativo se incrementó un 21 por ciento, alcanzando 21,6 millones de euros, frente a los 19,7 millones de euros logrados entre enero y marzo de 2004.

El beneficio neto se redujo en 0,3 millones de euros, elevándose a 15,3 millones, un 1,6 por ciento inferior al obtenido en el mismo período de 2004.

Excluyendo partidas que no representan flujos efectivos de caja, como ingresos por puesta en equivalencia y teniendo en cuenta la deducibilidad fiscal derivada de la compra de Etinera que supone un menor pago de impuestos, pero no se registra en la cuenta de resultados, el beneficio neto ajustado aumentó un 25,7 por ciento frente al primer trimestre de 2004, elevándose a 16,1 millones de euros.

	Dist. y SS.LL.	Editorial	Transporte	Ajustes	TOTAL
Ventas Netas	1.195,2	45,6	51,1	-10,9	1.281,1
Ventas Económicas	110,0	26,1	37,6	-1,7	172,0
(% del total)	64	15,2	21,9	-1	
Resultado Operativo	14,3	3,5	2,4		20,2
(% del total)	70,8	17,3	11,9		

Distribución y Servicios Logísticos

La división de Distribución y Servicios Logísticos incluye fundamentalmente todas las actividades de distribución de tabaco (España, Portugal e Italia), documentos y telefonía (España) material promocional (España y Francia), productos de conveniencia (España y Portugal), productos farmacéuticos y cosméticos (España).

Grupo Logista continúa siendo la compañía distribuidora preferida por el sector tabaquero y sigue renovando sus contratos con las principales compañías tabaqueras multinacionales y nacionales gracias a la calidad y amplitud de la gama de servicios ofrecidos.

En los primeros meses del presente año, Logista Italia (antigua Etinera), ha firmado sendos acuerdos de distribución con las filiales en Italia de las dos primeras compañías tabaqueras del mundo, Philip Morris y British American Tobacco (BAT) por cinco y tres años, respectivamente.

Además, Philip Morris Italia ha confiado a Grupo Logista el transporte internacional desde sus fábricas europeas, ampliando y completando el conjunto de actividades que Logista Italia desarrollará para la compañía.

Estos acuerdos muestran la confianza que Logista merece para las dos principales compañías tabaqueras del mundo, así como la eficiencia alcanzada por Grupo Logista en la distribución logística integral de productos derivados del tabaco, sector en el que es líder en el sur de Europa.

Durante el primer trimestre, los volúmenes de tabaco distribuidos en España disminuyeron un 6,3 por ciento, reflejando parcialmente la estacionalidad de la semana santa, que se espera se revierta durante el segundo trimestre.

En Italia, durante el mes de abril y los primeros días de mayo se está produciendo una recuperación que ha comenzado a corregir el débil arranque del mercado durante el primer trimestre, que descendió un 9,2 por ciento motivado por cambios legislativos y cierto acaparamiento producido en el mercado por la subida de precios del tabaco que tuvo lugar en el mes de diciembre de 2004.

Logista Pharma continuó su importante crecimiento y desarrollo con nuevos negocios y nuevos clientes en sus plataformas de Leganés (Madrid) y Piera (Barcelona). Las continuas inversiones en la adaptación de sus instalaciones y su extensa oferta de servicios, sitúan a Logista Pharma como uno de los claros líderes del sector en España.

En Francia, el negocio de logística promocional se ha mantenido estable, habiéndose conseguido durante el trimestre mejoras de productividad que se han trasladado a mejoras del margen de explotación.

Editorial

El sector de la distribución editorial ha mantenido una tendencia estable durante el primer trimestre del ejercicio con respecto al cierre del año 2004. Sin embargo, el comportamiento del sector de las publicaciones (revistas, coleccionables y prensa) y el sector libros han mantenido tendencias dispares durante los últimos trimestres.

Durante el ejercicio 2004, el mercado de coleccionables tanto en España como en Portugal mantuvo un progresivamente débil comportamiento a lo largo del año, que se ha estabilizado durante el primer trimestre de 2005.

Por el contrario, los libros mantuvieron una creciente tendencia durante el pasado ejercicio, nivel en el que se mantienen en la actualidad gracias al éxito de los lanzamientos de nuestros clientes, así como a los nuevos clientes captados por Librodis, la filial de Logista orientada al segmento de editoriales de tamaño pequeño y mediano.

En tan sólo dos años, Librodis representa el 12 por ciento de la facturación en libros y que se convierte así en una clara alternativa en el mercado dentro de este segmento.

El margen Ebitda de la división se sitúa en el 16,5 por ciento en el primer trimestre de 2005, recuperando posiciones desde el 15 por ciento registrado a diciembre de 2004 y en línea con la estabilidad de mercado que se espera para el ejercicio en curso.

En el plano comercial, la filial Cyberpoint continúa a buen ritmo con su proyecto de modernización de los kioskos y puntos de venta de publicaciones periódicas a través de la comercialización del software de gestión KIOSNET, tanto en España como en Portugal.

Este software, con conexión en tiempo real, permitirá optimizar la gestión del punto de venta al minimizar los procesos manuales mientras se consigue un óptimo reaprovisionamiento de los productos en tiempo real.



Por otro lado, Logista reforzó su liderazgo en la distribución de publicaciones en Aragón con la adquisición de la distribuidora zaragozana Muñoz Climent, lo que le permite reafirmar su vocación de operador de red local a nivel nacional y optimizar su red mediante la integración con la filial Denvesa.

Transporte

La tendencia de la división de transporte durante 2004 fue creciente a medida que se fueron obteniendo los efectos de la importante expansión de nuevas franquicias de Nacex, la división de mensajería del Grupo y de la reorganización de la red y mejora de los procesos productivos de Integra2, la división de paquetería industrial del Grupo.

Tras invertir cerca de 7 millones de euros durante el pasado ejercicio en instalaciones y sistemas, la división de transporte de Logista ha registrado unas ventas trimestrales de 37,6 millones de euros, lo que supone un aumento del 4,8 por ciento con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

El número de envíos se incrementó un 7 por ciento respecto al año anterior, elevándose a 4 millones y retomando la senda del crecimiento rentable y generando un aumento del Ebitda del 35 por ciento una vez acometidas las reestructuraciones mencionadas tanto a nivel comercial como a nivel operacional.

Logesta, la agencia de transporte de largo recorrido del Grupo, ha registrado un gran avance en sus actividades durante el primer trimestre al incorporar un nuevo contrato de transporte de largo recorrido europeo con Philip Morris para el transporte de sus productos desde sus fábricas europeas.

Así, Logesta se sitúa como uno de los líderes de transporte de largo recorrido en España con una flota de más de 1.140 vehículos subcontratados.

Durante este trimestre, Logesta también ha continuado con su proyecto de expansión de forma no orgánica. Logesta ha extendido sus actividades en su sector de especialización y aumentado su presencia regional en el norte de España con la adquisición del 60 por ciento de Basegar, empresa que cuenta con unas ventas de 4 millones de euros y una elevada especialización en el sector del acero.

Madrid, 12 de mayo de 2005