

AMADEUS ENTRA EN EL ÍNDICE MUNDIAL DOW JONES DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

- ***Repite como integrante del índice a nivel europeo, DJSI STOXX***
- ***Es el único GDS representado en ambos indicadores***

Madrid, 20 de septiembre de 2004: Amadeus, el principal sistema de distribución mundial de reservas o GDS y proveedor tecnológico para la industria del viaje, ha ingresado hoy en el *Dow Jones Sustainability World Index* (DJSI World), el primer índice mundial que analiza el comportamiento de empresas que aplican criterios de sostenibilidad a la gestión. Del mismo modo, Amadeus repite como miembro del índice homólogo paneuropeo, el *Dow Jones Sustainability STOXX* (DJSI STOXX).

Ambos indicadores pertenecen a la familia de índices *Dow Jones Sustainability*, creados en 1999 y que se revisan anualmente. De la última actualización, publicada hace unos días, también se desprende que Amadeus continúa siendo el único GDS representado y, tanto en el índice mundial como en el europeo, está incluido en la categoría Tecnología. La revisión de los índices es efectiva a partir del 20 de septiembre en que Amadeus pasa a formar parte de las más de 300 sociedades de 24 países que integran el DJSI World y de las 167 de 13 países del DJSI STOXX.

La inclusión en ambos índices se determina en función del comportamiento de una compañía en términos de sostenibilidad empresarial (*corporate sustainability*), tal y como la definen los creadores de los *DJSI* (Dow Jones Indexes, Stoxx Ltd. y el Grupo SAM). La sostenibilidad empresarial es un concepto de gestión que crea valor para el accionista aprovechando las oportunidades de negocio y gestionando los riesgos derivados de acontecimientos económicos, medioambientales y sociales.

José Antonio Tazón, *President* y *CEO* de Amadeus, comentó: *“El salto al índice mundial constituye para nosotros un nuevo y pleno reconocimiento de nuestra actividad dentro de la economía internacional. El equipo y la dirección de Amadeus se enorgullecen de que la compañía sea el único proveedor especializado de tecnología de viajes que es miembro de estos índices. Estamos convencidos de que nuestra estrategia y capacidad de gestión han sido, y son, los principales factores que nos han permitido alcanzar esta posición y refrenda nuestro esfuerzo continuado en crear valor para el accionista y nuestro compromiso con la industria del viaje”*.