



15 de noviembre de 2001

GRUPO SEITA: LAS VENTAS ECONÓMICAS EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES DE 2001 CRECEN UN 11%

Las ventas económicas consolidadas^(*) del Grupo Seita para los nueve primeros meses de 2001 han alcanzado € 1.387 mn, lo cual representa un aumento del 11%, es decir, de € +136 mn.

Sobre la base de un perímetro de consolidación homogéneo^(**), las ventas experimentaron un crecimiento del 4%, es decir, de € +54 mn. El cambio más significativo en el perímetro de consolidación es consecuencia de la fusión de las filiales de cigarrillos de Altadis en USA.

Sobre la base de un perímetro de consolidación homogéneo y aplicando el mismo método contable^(***), la cifra de negocios resultante de la actividad de cigarrillos y cigarrillos muestra un crecimiento del 4% y la del negocio de logística del 6%. Según las cifras publicadas, estos crecimientos son del 13% y -4%, es decir, de € +140 mn y € -8 mn, respectivamente.

Las ventas de cigarrillos y cigarrillos se benefician del crecimiento fuera de Francia. Las ventas económicas internacionales, de € 700 mn, han superado las ventas económicas en Francia en un 36%.

Las ventas internacionales de cigarrillos y cigarrillos han crecido un 27% (un 9% proforma) hasta 700 millones de euros, lo que representa un 58% de las ventas totales frente al 52% del año anterior (55 y 52% en una comparación proforma, respectivamente). Las ventas de Gauloises Blondes continúan creciendo en mercados europeos tan importantes como los de Alemania, Austria y Bélgica. En cuanto al negocio de cigarrillos, cuyas ventas provienen en una parte muy significativa de USA, éste se ha visto favorecido tanto por el crecimiento de las ventas como por el impacto experimentado en el perímetro de consolidación.

En el mercado francés, las ventas de cigarrillos rubios han crecido durante los primeros nueve meses de 2001 en más del 9%. El descenso en las ventas de cigarrillos y cigarrillos del 1% es consecuencia del impacto combinado de la

Comunicado



INVESTISSEURS - INVESTORS - INVERSORES

subida de precios efectuada en el mes de enero y de unos volúmenes más bajos en el segmento de cigarrillos negros.

El crecimiento de las operaciones de logística es debido principalmente a las ventas de productos de telefonía de la Matriz y del grupo SAF, así como a la venta de productos de papelería. El Grupo SAF ha incrementado sus ventas un 22%. Las ventas de Supergroup, compañía adquirida en 1999, han crecido un 9%.

A finales de septiembre de 2001, la cifra contable de ventas consolidadas del Grupo Seita ha alcanzado un total de € 3.438 mn, reflejando un crecimiento del 14% (€ +425 mn). Sobre un perímetro de consolidación homogéneo, el crecimiento es del 11%.

* *Ventas económicas = cifra de negocios de la actividad industrial + margen de las operaciones logísticas*

** *Los cambios en el perímetro de consolidación son la incorporación de KITCO, filial en Corea, y la fusión de las filiales de cigarrillos de Altadis en USA, siendo el 51,6% de la sociedad resultante propiedad de Seita.*

*** *Aplicando el mismo criterio contable para el reparto de ingresos entre ventas y margen de distribución.*

RELACIONES CON INVERSORES
CONTACTOS

PARIS
Stanislas VRLA
Director de Relaciones con Inversores
TEL : 33 1 44 97 62 21
FAX : 33 1 44 97 66 27
E-mail : stanislas.vrla@altadis.com

MADRID
Aurelio LOPEZ-BARAJAS
Director Adjunto de Relaciones con
Inversores
TEL : 34 91 360 92 47
FAX : 34 91 360 92 91

Cifras consolidadas del Grupo Seita
Ventas económicas consolidadas al 30 de septiembre de 2001

	Miles de euros			
	2001	2001 (1) Proforma	2000	2000 (2) Proforma
Margen de distribución	174.127	174.127	182.202	164.435
Ventas	1.212.910	1.131.194	1.069.278	1.087.045
Ventas Económicas	1.387.037	1.305.321	1.251.480	1.251.480

(1) Las cifras proforma de 2001 no incluyen a Kitco, una filial adquirida en Corea, desde el 1 de julio de 2000, ni las ventas del 1 de enero al 31 de julio 2001 de Altadis USA, compañía resultante de la fusión de Consolidated Cigar y Havatampa en USA a partir del 1 de agosto de 2000

(2) Las cifras de 2000 han sido revisadas en función del método contable utilizado en 2001 en cuanto al reparto entre ventas y margen de distribución.

Cifras consolidados del Grupo Seita
Ventas netas consolidadas al 30 de septiembre de 2001

	Miles de euros			
	2001	2001 (1) Proforma	2000	2000 (2) Proforma
Primer trimestre				
Ventas:				
Productos tabaqueros terminados	357.469	322.546	304.454	309.881
Otros productos y servicios	17.439	17.439	10.679	10.679
Ingresos de distribución:				
Tabaco	424.686	422.972	396.894	391.467
Otros	263.873	263.873	208.408	208.408
Total	1.063.467	1.026.830	920.435	920.435
Segundo trimestre				
Ventas:				
Productos tabaqueros terminados	403.614	370.066	346.724	352.993
Otros productos y servicios	19.053	19.053	12.699	12.699
Ingresos de distribución:				
Tabaco	468.363	470.077	439.575	433.306
Otros	290.863	290.863	223.618	223.618
Total	1.181.893	1.150.059	1.022.616	1.022.616
Tercer trimestre				
Ventas:				
Productos tabaqueros terminados	404.508	391.263	382.669	388.740
Otros productos y servicios	10.827	10.827	12.053	12.053
Ingresos de distribución:				
Tabaco	459.550	459.550	438.597	432.526
Otros	317.324	317.324	235.713	235.713
Total	1.192.209	1.178.964	1.069.032	1.069.032
Nueve primeros meses				
Ventas:				
Productos tabaqueros terminados	1.165.591	1.083.875	1.033.847	1.051.614
Otros productos y servicios	47.319	47.319	35.431	35.431
Ingresos de distribución:				
Tabaco	1.352.599	1.352.599	1.275.066	1.257.299
Otros	872.060	872.060	667.739	667.739
Total	3.437.569	3.355.853	3.012.083	3.012.083

Cifras consolidadas del Grupo S E I T A
Desglose geográfico de las ventas netas del Grupo
Nueve primeros meses de 2001

1) Ventas Consolidadas

	Miles de euros			
	2001		2000	
	Francia	Internacional	Francia	Internacional
Ventas:				
Productos tabaqueros terminados	476.809	688.782	495.770	538.077
Otros productos y servicios	36.540	10.779	22.647	12.784
Total ventas	513.349	699.561	518.417	550.861
Ingresos de distribución:				
Tabaco	1.313.795	38.804	1.205.159	69.907
Otros	868.302	3.758	663.797	3.942
Total ingresos distribución	2.182.097	42.562	1.868.956	73.849
Ventas netas	2.695.446	742.123	2.387.373	624.710

2) Ventas consolidadas proforma

	Miles de euros			
	2001 PROFORMA (1)		2000 PROFORMA (2)	
	Francia	Internacional	Francia	Internacional
Ventas:				
Productos tabaqueros terminados	476.809	607.066	495.770	555.844
Otros productos y servicios	36.540	10.779	22.647	12.784
Total ventas	513.349	617.845	518.417	568.628
Ingresos de distribución:				
Tabaco	1.313.795	38.804	1.205.159	52.140
Otros	868.302	3.758	663.797	3.942
Total ingresos distribución	2.182.097	42.562	1.868.956	56.082
Ventas netas	2.695.446	660.407	2.387.373	624.710

Cifras de la Matriz
Ventas netas al 30 de septiembre de 2001

	Miles de euros	
	2001	2000
Ventas:		
Productos tabaqueros terminados	722.221	710.524
Otros productos y servicios	42.746	25.397
Ingresos de distribución:		
Tabaco	1.348.531	1.236.629
Otros	505.153	403.601
Total	2.618.651	2.376.151