

## **ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DE IBERIA** **MARZO-2004**

- **En el primer trimestre, el tráfico de pasaje creció un 13,4% y el coeficiente de ocupación subió 1,9 puntos, situándose en el 73,6%.**
- **En marzo, la demanda aumentó un 13,2%, mejorando el mix de clases en los vuelos internacionales.**

En el primer trimestre de 2004, Iberia mejoró su coeficiente de ocupación de pasaje en 1,9 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un 73,6%. El número de pasajeros-kilómetros transportados (PKTs) subió un 13,4%, superando al incremento registrado en el número de asientos-kilómetros ofertados (AKOs), que fue del 10,4%.

En marzo de 2004, el tráfico - medido en PKTs - aumentó un 13,2% en el conjunto de la red, frente a un crecimiento del 11,6% en la oferta. Así, el coeficiente de ocupación de pasaje mejoró 1,1 puntos con relación al mismo mes del año anterior, situándose en el 74,6%. El sector de largo radio confirmó su excelente comportamiento, registrando la demanda crecimientos de dos dígitos en todos los mercados. Unas condiciones climatológicas adversas en algunos destinos de España, y los atentados del día 11 de marzo en Madrid tuvieron una cierta influencia, aunque limitada y puntual, en los sectores europeo y doméstico.

El número de pasajeros transportados por Iberia superó la cifra de 2,2 millones, tras subir un 7,4% respecto a 2003, creciendo en los tres sectores. El mix de clases continuó mejorando en los vuelos de largo radio, y este mes también progresó en los vuelos internacionales de medio radio.

En el sector doméstico, el número de PKTs aumentó un 7,1%, mientras que la capacidad ofertada se incrementó un 5,0%, mejorando el coeficiente de ocupación 1,4 puntos respecto al año anterior, hasta alcanzar el 71,7%. El tráfico creció un 9,8% en las rutas de la Península, donde el coeficiente de ocupación mejoró 4,0 puntos, y un 3,8% en los enlaces entre la Península y las Islas (Canarias y Baleares), donde se intensificó la competencia.

En los vuelos internacionales, la demanda se incrementó un 15,1%, frente a un aumento del 13,7% en el número de AKOs, elevándose el coeficiente de ocupación al 75,5%, 0,9 puntos por encima del nivel registrado en marzo de 2003.

En el sector internacional de medio radio el tráfico creció un 6,5%, mientras que la oferta se incrementó un 9,3%, disminuyendo el coeficiente de ocupación en 1,6 puntos respecto al año anterior, situándose en el 63,5%. Destacó la fuerte recuperación del tráfico en las rutas de Oriente Medio y África del Norte, muy perjudicadas por la guerra de Irak en marzo de 2003, si bien estos destinos tienen un peso reducido en el programa de Iberia.

En los vuelos de largo radio, la demanda aumentó un 18,9%, frente a una subida del 16,1% en la oferta, de modo que el coeficiente de ocupación mejoró 1,9 puntos porcentuales respecto a marzo de 2003, elevándose hasta el 81,7%.

En los vuelos del Atlántico Norte, la demanda creció un 21,4% y la oferta lo hizo en un 15,8%; de esta forma, el coeficiente de ocupación mejoró 3,9 puntos, situándose en el 86,0%. En el Atlántico Medio, el tráfico aumentó un 10,3%, frente a un incremento del 12,2% en la capacidad, situándose el coeficiente de ocupación en el 76,7%. En el Atlántico Sur, el crecimiento de la demanda fue del 32,4%, volviendo a superar con claridad a la notable subida de la oferta, que fue del 23,2%; el coeficiente de ocupación subió 6,0 puntos con relación a marzo de 2003, situándose en el 86,6%.

Iberia	Marzo		Acumulado			
	2004	2003	%	2004	2003	%
<b>Nº de Pasajeros (en miles)</b>	<b>2.210</b>	<b>2.058</b>	<b>7,4</b>	<b>6.136</b>	<b>5.718</b>	<b>7,3</b>
Doméstico	1.268	1.181	7,3	3.521	3.323	5,9
Medio Radio	653	627	4,0	1.759	1.638	7,4
Europa	626	610	2,6	1.676	1.586	5,7
Africa y Oriente Medio	27	17	58,8	83	52	59,9
Largo Radio	290	249	16,3	856	757	13,1
<b>AKOs (en millones)</b>	<b>4.989</b>	<b>4.471</b>	<b>11,6</b>	<b>14.563</b>	<b>13.189</b>	<b>10,4</b>
Doméstico	1.153	1.098	5,0	3.338	3.205	4,2
Medio Radio	1.303	1.192	9,3	3.766	3.527	6,8
Europa	1.203	1.122	7,2	3.468	3.309	4,8
Africa y Oriente Medio	100	70	42,9	298	217	37,1
Largo Radio	2.533	2.181	16,1	7.459	6.457	15,5
<b>PKTs (en millones)</b>	<b>3.724</b>	<b>3.289</b>	<b>13,2</b>	<b>10.721</b>	<b>9.458</b>	<b>13,4</b>
Doméstico	826	772	7,1	2.354	2.194	7,3
Medio Radio	827	776	6,5	2.234	2.035	9,8
Europa	766	735	4,2	2.045	1.910	7,1
Africa y Oriente Medio	61	41	48,8	189	125	50,5
Largo Radio	2.070	1.741	18,9	6.133	5.229	17,3
<b>Coeficiente de ocupación (%)</b>	<b>74,6</b>	<b>73,5</b>	<b>1,1 p.p.</b>	<b>73,6</b>	<b>71,7</b>	<b>1,9 p.p.</b>
Doméstico	71,7	70,2	1,4 p.p.	70,5	68,4	2,1 p.p.
Medio Radio	63,5	65,1	-1,6 p.p.	59,3	57,7	1,6 p.p.
Europa	63,7	65,5	-1,8 p.p.	59,0	57,7	1,3 p.p.
Africa y Oriente Medio	61,2	59,1	2,1 p.p.	63,5	57,8	5,7 p.p.
Largo Radio	81,7	79,8	1,9 p.p.	82,2	81,0	1,3 p.p.

**Nota:**

Con la finalidad de simplificar y ofrecer la información más relevante, a partir de enero de 2004 las estadísticas de tráfico mensuales recogen únicamente la actividad de transporte aéreo de pasajeros de Iberia, L.A.E., mientras que los datos correspondientes al transporte de carga se publicarán en los informes trimestrales (los ingresos de carga de la compañía representan, aproximadamente, un 5% de los ingresos operativos del Grupo Iberia).