
Evolución operativa

En el **conjunto de la red** el coeficiente de ocupación mejoró 1,2 puntos con relación a marzo de 2007, alcanzando el 81,8%, nivel récord para este mes en la historia de la compañía. El número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) se incrementó un 1,0%, con un volumen de oferta ligeramente menor al del año anterior. El periodo vacacional de Semana Santa afecta a la comparación interanual al caer el año pasado en abril. La etapa media de pasaje creció un 11,6% debido principalmente a la mayor participación del sector de largo radio, que en marzo de 2008 representó el 62,3% de los PKT totales (1,6 puntos más que un año antes).

En los vuelos de **largo radio** el coeficiente de ocupación mejoró 1,0 puntos respecto al año anterior, elevándose al 87,8%, el tráfico aumentó un 3,6% y el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO) subió un 2,4%. Destacó el fuerte crecimiento de actividad en América del Norte (los vuelos a Boston y Washington se iniciaron en la primavera de 2007) con incrementos de oferta y demanda cercanos al 29%, subiendo ligeramente el coeficiente de ocupación hasta el 87,2%. En América Centro el nivel de ocupación mejoró 3,5 puntos, alcanzando el 89,7%, con aumentos del 3,3% en el número de AKO y del 7,4% en el número de PKT. En América del Sur el coeficiente de ocupación se situó en el 86,3%.

En **Europa**, a pesar de la fuerte competencia, el crecimiento de actividad superó al registrado en los meses anteriores, incrementándose el número de PKT un 11,9% y el número de AKO un 6,8%. Por consiguiente, el coeficiente de ocupación subió 3,4 puntos respecto al año anterior, alcanzando el 74,8%. Los mayores aumentos de tráfico correspondieron a Alemania y a los destinos de Europa del Este. La compañía sigue reforzando las conexiones europeas en su *hub*, en las que el volumen de oferta alcanzó un crecimiento del 21,8% con relación a marzo de 2007, siendo del 23,6% en el acumulado del trimestre.

En **África y Oriente Medio** la compañía ajustó la oferta en un 2,0% respecto al año anterior y aumentó el ingreso medio, logrando optimizar el ingreso unitario por AKO, pese al descenso de 2,0 puntos en el coeficiente de ocupación, que se situó en el 74,1%.

En el sector **doméstico** se continúa profundizando en la amplia reestructuración del programa, lo que unido a cancelaciones puntuales en el periodo vacacional, llevó a una disminución del 17,6% en el número de AKO. El coeficiente de ocupación se situó en el 71,7%.

En el **primer trimestre** de 2008, el número de PKT aumentó un 1,5% en el conjunto de la red, un incremento similar al registrado en la oferta total, situándose el coeficiente de ocupación en el 79,4%. Durante este periodo destacó el crecimiento de la demanda en los vuelos europeos.

Hechos destacables


- El programa de la temporada de Verano 2008 contempla la incorporación de un nuevo destino a la red de Iberia, la ciudad croata de Dubrovnik, a la que volará entre junio y octubre. Además, desde el 1 de abril se ha reanudado el vuelo directo entre Madrid y San Petersburgo, con dos frecuencias semanales. El programa también incluye el aumento de frecuencias a varios destinos de Europa del Este, Italia, Estados Unidos y Centroamérica.

- Iberia y American Airlines acordaron aumentar el alcance de su acuerdo de códigos compartidos. Así, desde mediados de abril, Iberia comercializará 16 nuevos destinos en Estados Unidos, a través de enlaces operados por la compañía americana, que se suman a los 22 que ya ofrecía a sus clientes (17 de ellos en código compartido). Por su parte, American Airlines incorporará su código a doce destinos de España y Europa operados por Iberia desde Madrid. Adicionalmente, American Airlines, en código compartido con Iberia, enlazará Barcelona y Nueva York desde finales de abril.

- A mediados de marzo Iberia incorporó un avión Airbus A340/300 que opera en régimen de *wet lease*, elevando a 32 el número de aeronaves que componen su flota de largo radio.

- La compañía ha firmado un contrato para realizar el mantenimiento de los motores CFM56-7B instalados en los 33 aviones de la flota Boeing 737-800 de Air Europa, con duración de cinco años.

- Iberia ha firmado un contrato por el que realiza, desde el mes de abril, los servicios de asistencia en tierra tanto a los pasajeros como a los aviones de la compañía First Choice, perteneciente al Grupo TUI.

	Marzo			Acumulado		
	2008	2007	%	2008	2007	%
AKO (millones)	5.546	5.575	-0,5	16.360	16.104	1,6
Doméstico	860	1.043	-17,6	2.618	3.007	-13,0
Medio Radio	1.467	1.388	5,7	4.231	4.113	2,9
Europa	1.297	1.215	6,8	3.751	3.604	4,1
África* y Oriente Medio	169	173	-2,0	480	509	-5,7
Largo Radio	3.220	3.144	2,4	9.511	8.984	5,9
PKT (millones)	4.539	4.493	1,0	12.990	12.798	1,5
Doméstico	616	767	-19,6	1.812	2.097	-13,6
Medio Radio	1.096	999	9,7	2.878	2.722	5,8
Europa	971	867	11,9	2.519	2.348	7,2
África* y Oriente Medio	125	131	-4,6	360	373	-3,6
Largo Radio	2.826	2.728	3,6	8.300	7.980	4,0
Coeficiente de ocupación (%)	81,8	80,6	1,2 p.p.	79,4	79,5	-0,1 p.p.
Doméstico	71,7	73,5	-1,8 p.p.	69,2	69,7	-0,5 p.p.
Medio Radio	74,7	72,0	2,7 p.p.	68,0	66,2	1,9 p.p.
Europa	74,8	71,4	3,4 p.p.	67,1	65,2	2,0 p.p.
África* y Oriente Medio	74,1	76,1	-2,0 p.p.	74,9	73,3	1,6 p.p.
Largo Radio	87,8	86,8	1,0 p.p.	87,3	88,8	-1,6 p.p.

* Excluida Sudáfrica