



HECHO RELEVANTE

Celebra hoy su Junta General de Accionistas

IBERIA EN 2002, LA COMPAÑÍA AÉREA EUROPEA DE RED MÁS RENTABLE POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO

- El beneficio consolidado ascendió a 159,8 millones de euros, tres veces superior a los 53,1 millones del año anterior.
- Los resultados de explotación del Grupo se situaron en 249,1 millones de euros de beneficios.
- El EBITDAR fue de casi 805 millones de euros, un 23 por ciento mayor que el obtenido en 2001, lo que sitúa la rentabilidad, medida en margen sobre ingresos, en el 17,1 por ciento, 3,3 puntos superior a la del ejercicio anterior.
- Ligados a esos beneficios, los trabajadores de Iberia han obtenido mejoras salariales del 7 por ciento en este año.

Madrid, 12 de junio de 2003

El Grupo Iberia celebra hoy su Junta General de accionistas en la que presenta para su aprobación las cuentas anuales y el informe de gestión del Grupo correspondientes al ejercicio económico de 2002.

Los ingresos de explotación del Grupo Iberia en 2002 fueron de 4.699 millones de euros, un 0,8 por ciento inferior a los de 2001 pese a la reducción de capacidad de un 5,2 por ciento llevada a cabo para adaptarse a la demanda. Este dato es especialmente significativo si tenemos en cuenta que los gastos de explotación, que fueron de 4.450 millones, disminuyeron en un 6 por ciento, lo que supone una reducción de los costes unitarios por AKO del 0,3 por ciento.

Los resultados de explotación del Grupo se situaron en 249,1 millones de euros de beneficios, frente a los 4,9 millones del año 2001.

Por su parte, el beneficio consolidado ascendió a 159,8 millones de euros, tres veces superior a los 53,1 millones del año anterior, por lo que la compañía repartirá dividendo entre sus accionistas por quinto año consecutivo y que será de 4 céntimos de euro por acción.

El resultado de explotación antes de amortizaciones y alquileres de flota (EBITDAR) fue de casi 805 millones de euros, un 23 por ciento por encima del obtenido en 2001, situando la rentabilidad medida en margen sobre ingresos en el 17,1 por ciento, lo que supone un incremento de 3,3 puntos respecto al ejercicio anterior.

En cuanto a la oferta, con objeto de adaptarla a la situación específica de cada mercado, el Grupo redujo su capacidad en un 5,2 por ciento gracias a la flexibilidad de que dispone la compañía.

La demanda medida en pasajeros-kilómetro transportados (PKT's) disminuyó en menor proporción (-2,2 por ciento) mejorando, por tanto, el coeficiente de ocupación en 2,3 puntos porcentuales hasta situarse en el 73 por ciento, uno de los niveles más altos en la historia de la compañía. Asimismo los ingresos unitarios por asiento-kilómetro ofertado mejoraron en un 4,7 por ciento.

La productividad de la plantilla de la compañía durante el ejercicio 2002 fue de 2,3 millones de AKOs por empleado, nivel similar al del año anterior a pesar de la reducción del 5,2 por ciento de los AKOs producidos y la utilización media de la flota se situó en 8,7 Horas Bloque por avión y día, aumentando en un 5,3 por ciento la del año anterior.

Iberia cumplió los objetivos básicos marcados para 2002 que hacían hincapié en aspectos como la mejora de las cuotas en sus mercados estratégicos -por ejemplo, en las rutas Europa-América Latina, en las que Iberia tiene un 16,5 por ciento de cuota, más de un 50 por ciento superior a la de sus inmediatos competidores-; la adecuación de la oferta al comportamiento de la demanda, el incremento del ingreso unitario y la reducción de costes. Las actuaciones llevadas a cabo han permitido al Grupo obtener en 2002 los mejores resultados entre las compañías aéreas europeas de red, a pesar de la difícil situación por la que atraviesa el sector.

En esta Junta General, Iberia también informa a los accionistas de las actuaciones de contenido social y medioambiental realizadas el pasado año, recogidas en la memoria de Responsabilidad Social, y presenta un Informe de Gobierno Corporativo.

Plan Director 2003-2005

En la Junta General la compañía también informa a los accionistas del Plan Director que ha preparado para el periodo 2003-2005 en que debe dar respuesta a los retos a los que en la actualidad se enfrenta el sector del transporte aéreo. Para ello se han diseñado un conjunto de iniciativas que permitirán a Iberia afrontar la situación de incertidumbre que vive el sector y mantenerse líderes en rentabilidad creando valor para el accionista.

En este sentido, el nuevo Plan Director se basa en el desarrollo de las siguientes acciones:

- Aumento de la oferta para mantener y reforzar el liderazgo en los hubs de Madrid y Barcelona.
- Disponer de flexibilidad operativa y financiera para ajustar el crecimiento a la evolución del mercado.
- Mejorar la competitividad mediante una fuerte reducción de costes unitarios.
- Implantar una estrategia de distribución que reduzca los costes de comercialización.
- Implantar un nuevo modelo de servicio a bordo, líder en relación precio-servicio para cada segmento de clientes.
- Mejorar la calidad del servicio y potenciar la relación con clientes de alto valor aumentando la puntualidad.
- Mantener una visión de cartera en la gestión de los negocios.
- Reducir el coste de los recursos controlando los riesgos operativos y financieros.
- Reforzar la competitividad de los recursos humanos.
- Aprovechar las alianzas para fortalecer la posición competitiva.

RESULTADOS POSITIVOS EN LOS CINCO PRIMEROS MESES

Respecto a los cinco primeros meses del ejercicio 2003, y aunque el año está siendo muy complicado para todas las compañías, Iberia ha obtenido resultados positivos, lo que le permite mantener su objetivo de obtener beneficios en el ejercicio.

Durante los cinco primeros meses del ejercicio 2003, la compañía ha continuado su ajuste de capacidad con objeto de adaptarse a la evolución de los mercados. Así, en el total de la red la oferta ha sido inferior a la del mismo periodo de 2002 en un 2,4 por ciento, mientras que la demanda ha aumentado un 0,1 por ciento, situándose el coeficiente de ocupación en el 72,0 por ciento, mejorando en 1,8 puntos sobre el año anterior.

Los ingresos unitarios se han reducido en todos los mercados, especialmente en los de corto y medio radio. Esta caída de los yields (ingreso medio por pasajero) tiene su origen en la crisis económica, la incertidumbre, la sobreoferta en muchos mercados, la presión a la baja de las tarifas y en la variación de la paridad euro/dólar.