

"Terra. Network S.A." de conformidad con lo establecido en el artículo 82 de la Ley de Mercado de Valores, procede por medio del presente escrito a comunicar el siguiente

### **HECHO RELEVANTE**

El 15 de Mayo de 2002, TERRA y BBVA han formalizado un Protocolo de Intenciones como principio de Acuerdo para la integración de UNOE BANK, S.A. y el área de actividad de financiación al consumo de particulares desarrollada por FINANZIA BANCO DE CRÉDITO, S.A. filial al 100% de BBVA. La participación de TERRA en UNOE BANK S.A. sería del 37%.

La operación de integración descrita, así como el porcentaje de participación de TERRA antes citado, quedará sujeta a la realización de la correspondiente revisión del negocio que se aporta, formalización de contratos definitivos y a la obtención de las autorizaciones pertinentes. Asimismo, se ha formalizado un mecanismo de liquidez que se reajustaría con la ejecución de la operación de integración.

Madrid, a 15 de Mayo de 2002

15/05/2002

## **BBVA Y TERRA ACUERDAN INTEGRAR UNO-E Y LA ACTIVIDAD DE CONSUMO DE BBVA FINANZIA**

- Uno-e adelantará al primer semestre de 2003 su entrada en beneficios
- El nuevo Uno-e estará participado en un 67% por BBVA, a través de Finanzia, y en un 33% por Terra Lycos
- Uno-e contará con un balance de 1.400 millones de euros y una cartera de 2,2 millones de clientes
- BBVA Finanzia contará con dos áreas de negocio: Finanzas Personales, a través de Uno-e, y la actividad de Financiación de Equipos Industriales y Automóviles

Madrid, 15 de mayo de 2002.-BBVA y Terra Lycos anunciaron hoy la formalización de un principio de acuerdo para la integración de su banco online Uno-e Bank y la División de financiación al Consumo de BBVA Finanzia, propiedad al 100% de BBVA. La entidad resultante, el nuevo Uno-e Bank, contará con 2,2 millones de clientes y gestionará más de 1.400 millones de euros.

Con esta operación, Uno-e Bank adelantará la entrada en beneficios al primer semestre de 2003, y contará con un balance más equilibrado, gracias a un aumento considerable de sus ingresos financieros y una importante reducción en los costes de captación de nuevos clientes.

Uno-e pondrá en marcha un nuevo modelo de banca, con una importante masa crítica de clientes, mediante la integración de las actividades, totalmente complementarias, de Uno-e y la financiación al consumo de Finanzia.

BBVA, a través de BBVA Finanzia, controlará el 67% de Uno-e y Terra Lycos el 33% restante.

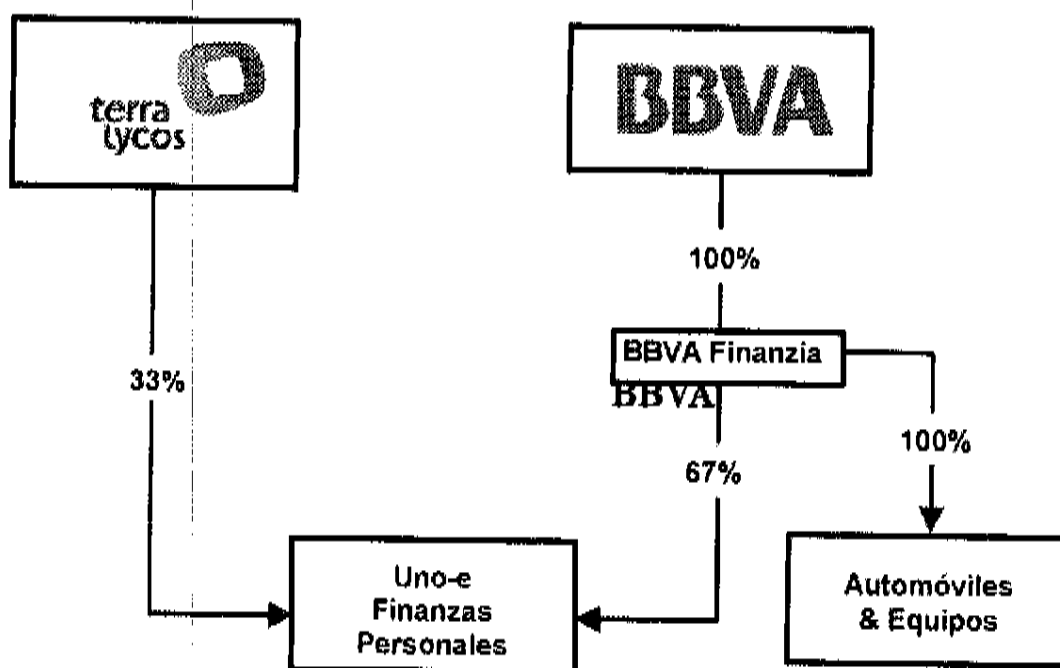
La operación se estructurará mediante la aportación de la actividad de crédito al consumo de BBVA Finanzia al balance de Uno-e.

BBVA Finanzia se configura como una potente unidad de negocio, al consolidar las actividades de finanzas personales, a través de Uno-e, y la actividad de financiación de ventas de equipos industriales y de automóviles.

*Telefonica*



**BBVA**



#### **Venta cruzada**

"Al integrar la Divisi6n de financiaci6n al Consumo de BBVA Finanzia en Uno-e estamos generando un potencial enorme de venta cruzada, tanto en productos de activo como de pasivo bancario", afirm6 Julio L6pez, Director General de Banca al Por Menor de Espa1a y Portugal de BBVA. "A partir de ahora, las entidades con las que colaboramos podr1an ofrecer a sus clientes servicios bancarios plenos".

"En Terra Lycos estamos muy satisfechos porque el nuevo Uno-e contar1 con todas las caracter1sticas necesarias para convertirse en nuestro principal proveedor de productos financieros para clientes y medios de pago", dijo Joaquim Agut, presidente de Terra Lycos.

El nuevo Uno-e desarrollar1 su propuesta de servicios financieros personales, al combinar el amplio cat1logo de productos del banco online con la capacidad de captaci6n de clientes que aporta el modelo de negocio de BBVA Finanzia.

*Telefonica*



**BBVA**

La División de financiación al consumo de BBVA Finanzia desarrolla productos financieros —fundamentalmente, tarjetas de crédito y créditos al consumo— para los clientes de grandes fabricantes y distribuidores. La entidad financiera aporta su experiencia en el negocio financiero y toda la operativa bancaria necesaria para gestionar estos productos. De esta manera, la entidad asociada puede satisfacer necesidades financieras de sus clientes, generalmente bajo su propia marca, con lo que incrementa el nivel de fidelización.