

## Nota de prensa

### Resultados del Primer Trimestre de 2001

(Ejercicio trimestral concluido el 31 de marzo de 2001)

Según las normas internacionales de contabilidad (IAS)

(en millones de EUR)	1T 2001	1T 2000	Cambio %
Ingresos	482,2	393,4	+22,6
EBITDA <sup>(1)</sup>	129,7	107,8	+20,3
Beneficio Neto (excluidos extraordinarios)	54,5	50,0	+9,1
Beneficio Neto (incluidos extraordinarios)	54,0	50,0	+7,9
Reservas (en millones)	110,9	106,9	+3,7

(1) EBITDA = beneficios de explotación + amortización y depreciación de explotación

**José Antonio Tazón**, President y Chief Executive Officer de Amadeus, comentaba a propósito de los resultados:

"En conjunto, Amadeus obtuvo sólidos resultados en el primer trimestre del año 2001. En un periodo en el que el crecimiento de las reservas se ha congelado en todo el sector de los GDS, Amadeus ha logrado un índice de crecimiento de casi un cuatro por ciento. Esta cifra es, con mucho, la más alta del sector.

Nuestra cuota de mercado a escala internacional se ha ampliado aproximadamente en un 1,4 por ciento, lo que denota la fuerte presencia de Amadeus en los mercados de rápido crecimiento del mundo. En particular, los mayores avances se han logrado en la zona del Asia Pacífico, aunque también hemos aumentado nuestra participación de mercado en Europa, en Oriente Medio y en África.

En términos de ingresos, en el primer trimestre de 2001 se ha constatado una subida del 22,6 por ciento. En cuanto a las previsiones para el resto del año, seguimos encaminados a conseguir un crecimiento de los ingresos situado entre el 16 y el 20 por ciento.

Además, en este primer trimestre, Amadeus consiguió la certificación ISO 9001:2000. Hemos sido los primeros de nuestro sector, y una de las primeras empresas del mundo, en recibir este prestigioso reconocimiento de nuestros procesos de gestión."

Madrid: viernes 11 de mayo de 2001

## Resultados del primer trimestre de 2001

Madrid, 11 de mayo de 2001: Amadeus Global Travel Distribution (AMS.MC), uno de los principales sistemas de distribución mundial o GDS (*Global Distribution System*) y proveedor tecnológico del sector turístico, ha publicado hoy sus resultados para el primer ejercicio trimestral de 2001, que concluyó el pasado 31 de marzo.

### Principales resultados del primer trimestre (hasta el 31 de marzo de 2001)

(en millones de EUR)	1T 2001	1T 2000	Cambio %
Ingresos	482,2	393,4	+22,6
EBITDA <sup>(1)</sup>	129,7	107,8	+20,3
Beneficio Neto (excluidos extraordinarios)	54,5	50,0	+9,1
Beneficio Neto (incluidos extraordinarios)	54,0	50,0	+7,9
Reservas (en millones)	110,9	106,9	+3,7

(1) EBITDA = beneficios de explotación + amortización y depreciación de explotación

Los **ingresos** totales del trimestre se elevaron a 482,2 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 22,6 por ciento respecto del mismo periodo del año anterior. Dentro de esta cifra, los ingresos por reservas aumentaron un 12,7 por ciento, como consecuencia del aumento del volumen y de la subida de precios aplicada desde el 1 de enero de 2001. Los ingresos no provenientes de reservas aumentaron un 57,3 por ciento, hasta alcanzar la cifra de 80,4 millones de euros, donde se incluyen las contribuciones del contrato de servicios de IT suscrito con British Airways y de la recientemente adquirida Vacation.com.

Las **reservas** totales en el primer trimestre de 2001 fueron de 110,9 millones, lo que representa un aumento del 3,7 por ciento respecto del mismo periodo del año 2000. Las reservas de avión aumentaron un 3,7 por ciento, y el resto un 3,4 por ciento respecto del primer trimestre de 2000. En el mayor mercado mundial del viaje, el estadounidense, la evidencia de una desaceleración económica ha conllevado una reducción en el volumen de viajes de empresa. Este hecho ha afectado a todos los GDS, aunque la extensa base mundial de reservas de Amadeus contrarrestó este efecto en nuestro caso.

Los **gastos de explotación** del trimestre fueron de 388,2 millones de EUR, un 23,5 por ciento superiores a los del primer trimestre de 2000. Esta subida se debe al aumento de los gastos de distribución, asociados al crecimiento del volumen de reservas, y a los costes ocasionados por las nuevas actividades, como Vacation.com y la prestación de servicios de IT a líneas aéreas.

Los **resultados de explotación** de este trimestre ascendieron a 94,1 millones de euros, lo que supone un aumento del 19,0 respecto del periodo homólogo de 2000. El **EBITDA** fue de 129,7 millones de EUR, un 20,3 por ciento superior al de los tres primeros meses del año anterior.

El **beneficio neto** del trimestre concluido el pasado 31 de marzo, excluidos conceptos extraordinarios, fue de 54,5 millones de euros; cifra que superó en un 9,1 por ciento a la del año anterior.

### **Aspectos más notables del primer trimestre de 2001**

---

#### **Distribución de viajes (a agencias de viajes y oficinas de ventas de líneas aéreas)**

A pesar de las condiciones del mercado, como ya se ha mencionado, Amadeus continuó avanzando con firmeza en el primer trimestre del ejercicio.

En un contexto de renacimiento creciente del sector ferroviario en todo el mundo, en febrero de este año, Amadeus se convirtió en el primer GDS que permitió a los operadores de tren mostrar sus horarios y la disponibilidad de asientos en la misma pantalla que las líneas aéreas. Así, los viajeros pueden ahora elegir fundadamente entre viajar en tren y en avión, y para los agentes de viaje resulta más fácil ofrecer a sus clientes las opciones de desplazamiento más ventajosas.

También en febrero, CSA Czech Airlines pasaron a ser operativos como System User. Ya concluido el primer trimestre, este mes, Qatar Airways se convirtió igualmente en Usuario del Sistema. Bajo este concepto, único a Amadeus, las líneas aéreas utilizan a Amadeus para servicios de reservas y ventas de billetes en sus propias oficinas. De esta manera, pueden compartir información sobre reservas con agencias de viajes Amadeus y con otras aerolíneas de la misma alianza de forma rápida y eficaz, lo cual redundará en ventajas al pasajero.

En marzo, la quinta mayor empresa de gestión de viajes de Europa, Lufthansa City Center International (LCCI), escogió a Amadeus como proveedor preferente de soluciones de tecnología y comercio electrónico enfocadas al turismo. Este hecho viene a demostrar el compromiso de Amadeus con la satisfacción de las necesidades tecnológicas de los consorcios y agrupaciones de franquicias internacionales. Este compromiso resulta especialmente importante, ya que son cada vez más las agencias de viajes independientes que se deciden a aprovechar las ventajas que conlleva participar en organizaciones de franquicias y consorcios como LCCI.

Amadeus continúa con el despliegue de su sistema de emisión electrónica de billetes, que introdujo para 12 nuevos mercados y líneas aéreas durante el primer trimestre de 2001, entre los que se incluyen Air Canada y Austrian Airlines, además de mercados como los Países Bajos o Venezuela.

Durante el trimestre, *Pro Web*, el programa de reservas basado en internet desarrollado por la empresa, fue lanzado en los Estados Unidos, Corea y en otros cinco países. En la zona Asia Pacífico, la tercera mayor agencia de viajes de Japón, HIS, hizo un pedido de 2.500 terminales *Pro Web* para instalación en su red nacional de 189 oficinas.

En los EE.UU., continuaron progresando los planes para mejorar las soluciones tecnológicas brindadas a los socios de Vacation.com, la red de Amadeus de servicios que atiende a 8.400 agencias de viajes de ocio. Durante este periodo, el equipo tecnológico de Vacation.com se integró plenamente en Amadeus y se mejoró el nivel de cooperación de la empresa

con el cierre de sus oficinas de Long Island City, y la reubicación de estas actividades a su sede central de Virginia.

Vacation.com es ya la mayor red de agencias de viajes de ocio de Norteamérica, y se verá fortalecida más aún por la adquisición y asimilación del consorcio de viajes de ocio Action 6, que se dio a conocer esta semana. Las agencias pertenecientes a Action 6 se concentran especialmente en las zonas de Nueva Inglaterra y Florida, completando así la presencia geográfica de Vacation.com por todo el territorio de Estados Unidos.

### **Comercio electrónico**

En el mes de marzo se inauguró el innovador portal de reservas de hotel andbook.com, dirigido tanto a los viajeros de ocio como a los de negocios. Esta *web*, constituida por Accor, Forte y Hilton International, ha sido desarrollada por Amadeus. En conjunto, son casi 3.500 las *Web* turísticas de un número amplio de líneas aéreas, agencias de viajes, hoteles y empresas de alquiler de vehículos que utilizan tecnología Amadeus.

Onetravel.com, que cuenta con una participación conjunta del 55% de Amadeus y Terra Lycos, continuó mostrando un sólido crecimiento en cuanto a número de reservas. Según *Jupiter Media Metrix*, es ya la quinta empresa de viajes *online* de los Estados Unidos, según las cifras de usuarios únicos de marzo, que superan en casi un 200 por cien a las del año anterior.

Rumbo.com, la empresa conjunta constituida con Terra Lycos en España, es ya la *web* de viajes número uno de su mercado. Se prevé que muy pronto Rumbo logre posiciones de liderazgo similares en otros países de habla hispana y portuguesa.

SAM'S Club, el mayor club de compras de EE.UU., fue el primer cliente de una nueva solución de comercio electrónico concebida y desarrollada por Amadeus. Por primera vez, SAM'S Club puede ofrecer a sus 41 millones de socios servicios de viajes en la red.

En el terreno de la **gestión de viajes de empresa**, Amadeus realizó progresos importantes durante este trimestre. Airbus Industrie contrató la solución Amadeus *SAP R/3 Travel Management* para alrededor de 2.500 usuarios en su sede central de Toulouse, Francia. Dieciocho empresas de primer orden utilizan ya esta solución totalmente integrada para la planificación, reserva y contabilización de viajes, que se apoya en el sistema Amadeus.

Durante el primer trimestre, Amadeus se ganó nuevos clientes para su solución de viajes de empresa *Corporate Traveller*, como Statoil, la multinacional de energía. Ya son 35 las empresas que utilizan *Corporate Traveller* y se prevé incrementar este número notablemente en el curso del año.

### **Servicios de IT**

Están progresando los trabajos para implementar a los clientes de lanzamiento de estos servicios, British Airways y Qantas. La comunidad de sistemas que propone Amadeus para la gestión del pasaje está suscitando un gran interés dentro del sector de líneas aéreas. Se está manteniendo una serie de conversaciones con clientes potenciales y se prevé que al menos

dos de estas líneas aéreas de primer orden pasen a integrarse en esta comunidad de servicios antes de finales de año.

### **Perspectivas**

A pesar de la ralentización de la economía en varios mercados, le empresa mantiene sus objetivos de crecimiento de los ingresos para este año entre el 16 y el 20 por ciento.

Amadeus prevé continuar ampliando su cuota de mercado a escala mundial en las actividades tradicionales de distribución de viajes durante el año 2001. Se prevé un sólido rendimiento tanto en Europa como en Asia Pacífico, donde Amadeus está posicionada para alcanzar el liderazgo de mercado en 2002.

En el campo del comercio electrónico, se continuará con la estrategia de establecer nuevas *webs* de viajes a través de *joint ventures* constituidas con socios locales de primer orden. A finales de año se materializarán más de estas iniciativas conjuntas. En lo que respecta al mercado de empresas (B2B), el segmento de los viajes de negocios continuará siendo uno de los centros de actividad principales, al igual que la expansión de la función de Amadeus como proveedora de soluciones para el comercio electrónico.

El nuevo negocio de servicios IT continuará ofreciendo soluciones de gestión de negocio para las líneas aéreas, pero además tratará de aprovechar las oportunidades que brinda el sector turístico ajeno a las aerolíneas. Buen ejemplo de esta última faceta es Atinera, la *joint venture* establecida recientemente entre Amadeus y Fourth Dimension Software para proporcionar tecnología de gestión a los turoperadores.

-FIN-

#### **Nota:**

Este documento contiene determinadas declaraciones sobre cuestiones futuras, cuya información se basa en las expectativas actuales de la directiva de la empresa, así como en determinados supuestos establecidos conforme a la información disponible para la empresa. Estas declaraciones son reflejo de las perspectivas actuales de la empresa o de su directiva en relación con acontecimientos futuros, por lo que se hallan expuestas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos que pueden originar que los resultados, el rendimiento o los logros reales de la empresa difieran sensiblemente de los expresados en tales declaraciones sobre cuestiones futuras. Se recomienda a los lectores que no pongan más confianza de lo debido en estas declaraciones. La empresa no tiene intención de actualizar ni revisar estas declaraciones sobre cuestiones futuras, ni asume responsabilidad alguna de hacerlo, ni conforme a nuevas informaciones ni a sucesos futuros ni a otras circunstancias.

---

**Información financiera seleccionada y estadísticas de explotación**  
**Trimestre concluido el 31 de marzo de 2001**  
(Cifras expresadas en miles de euros, salvo cuando se indique lo contrario)

	Trimestre concluido el 31 de marzo de 2001 (excluidos extraordinarios)			Trimestre concluido el 31 de marzo de 2001 (incluidos extraordinarios)		
	2001	2000	% cambio	2001	2000	% cambio
	No auditado			No auditado		
Ingresos	482.238	393.399	22,6%	482.238	393.399	22,6%
Coste de ventas	365.159	300.364	21,6%	365.159	300.364	21,6%
Gastos generales, de venta y administrativos	23.026	14.031	64,1%	23.026	14.031	64,1%
<b>Total gastos de explotación</b>	<b>388.185</b>	<b>314.395</b>	<b>23,5%</b>	<b>388.185</b>	<b>314.395</b>	<b>23,5%</b>
<b>Resultados de explotación</b>	<b>94.053</b>	<b>79.004</b>	<b>19,0%</b>	<b>94.053</b>	<b>79.004</b>	<b>19,0%</b>
Otros Ingresos (gastos)						
Gasto de intereses, neto	-5.910	-3.736	58,2%	-7.410	-3.736	98,3%
(Pérdidas) ganancias cambiarias	934	-913	--	934	-913	--
Otros	-165	1.082	--	442	1.082	59,1%
<b>Beneficios antes de impuestos</b>	<b>88.912</b>	<b>75.437</b>	<b>17,9%</b>	<b>88.019</b>	<b>75.437</b>	<b>16,7%</b>
Impuestos	31.252	26.891	16,2%	30.939	26.891	15,1%
<b>Beneficios después de impuestos</b>	<b>57.660</b>	<b>48.546</b>	<b>18,8%</b>	<b>57.080</b>	<b>48.546</b>	<b>17,6%</b>
Participación en beneficios (pérdidas) de asociadas	-3.116	1.465	--	-3.116	1.465	--
Intereses minoritarios	0	0	--	0	0	--
<b>Beneficio neto</b>	<b>54.544</b>	<b>50.011</b>	<b>9,1%</b>	<b>53.964</b>	<b>50.011</b>	<b>7,9%</b>
<b>Otra información</b>						
Margen de explotación	19,5%	20,1%	3,0%	19,5%	20,1%	3,0%
<b>EBITDA (1)</b>	<b>129.667</b>	<b>107.815</b>	<b>20,3%</b>	<b>129.667</b>	<b>107.815</b>	<b>20,3%</b>
<b>Margen de EBITDA</b>	<b>26,9%</b>	<b>27,4%</b>	<b>1,8%</b>	<b>26,9%</b>	<b>27,4%</b>	<b>1,8%</b>
Información sobre reservas (en miles) (2)						
Reservas de avión	102.815	99.157	3,7%	102.815	99.157	3,7%
Otras reservas	8.041	7.775	3,4%	8.041	7.775	3,4%
	<b>110.856</b>	<b>106.932</b>	<b>3,7%</b>	<b>110.856</b>	<b>106.932</b>	<b>3,7%</b>
Amort. fondo comercio incl. en gastos operativos	3.166	1.974	60,4%	3.166	1.974	60,4%
Amort. fondo comercio Incl. en asociadas	4.585	3.554	29,0%	4.585	3.554	29,0%
<b>Total Amort. fondo comercio</b>	<b>7.751</b>	<b>5.528</b>	<b>40,2%</b>	<b>7.751</b>	<b>5.528</b>	<b>40,2%</b>

(1) El EBITDA se calcula de la siguiente forma: beneficios de explotación + amortización y depreciación de explotación

(2) Estas cifras de reservas son netas de las cancelaciones efectuadas antes del final del período correspondiente, y no toman en cuenta ninguna cancelación prevista o estimada de las reservas pendientes (esto es, las que aún no han sido ni utilizadas ni canceladas).