

EL PATRIMONIO INMOBILIARIO DE COLONIAL VALORADO EN 252.500 MILLONES DE PESETAS

- ✓ **Esta valoración, realizada por CB Richard Ellis, representa un incremento de 30.000 millones de pesetas en relación a la realizada en junio de 1999.**
- ✓ **El valor liquidativo de la compañía (NAV) por acción alcanza los 23,76 euros, un 9,6% más que en junio de 1999.**

El valor de mercado del patrimonio inmobiliario de Inmobiliaria Colonial, S.A. ha sido tasado en 252.500 millones de pesetas por CB Richard Ellis. Esta cifra representa un incremento de 30.000 millones respecto a la última tasación de activos realizada en junio de 1999.

La mayor parte de esta valoración corresponde a los inmuebles destinados a alquiler, que representan más de 176.000 millones de pesetas, cifra superior en un 15% respecto a la tasación realizada en junio de 1999.

Adicionalmente, CB Richard Ellis ha valorado el negocio de promoción residencial de la compañía, formado por la reserva de suelo y las promociones en curso, en 76.500 millones de pesetas, un 10% más respecto a la valoración del pasado mes de junio.

Estos incrementos engloban tanto las inversiones efectuadas por Inmobiliaria Colonial durante el segundo semestre de 1999, como la revalorización de los activos inmobiliarios de la compañía durante el mencionado periodo.

El valor liquidativo de la compañía antes de impuestos (NAV) ha alcanzado los 211.000 millones de pesetas, cifra que representa un incremento del 9,6% respecto al NAV correspondiente a la última tasación del pasado mes de junio. De este modo, el NAV por acción se sitúa en 23,76 euros (3.953 pesetas), 2,07 euros más que el cifrado en junio. La acción de Colonial al cierre de la sesión del viernes, 25 de febrero (11,46 euros), cotiza con un descuento del 51,8% sobre el NAV por acción.

Inmobiliaria Colonial, S.A., líder en el mercado español en el sector de explotación de edificios de oficinas, cuenta con un total de 41 inmuebles en Madrid y Barcelona principalmente, que suman una superficie total en explotación de 630.000 m², con una ocupación del 97%.

Durante el pasado ejercicio la compañía tuvo un volumen de negocio superior a los 31.000 millones de pesetas y un beneficio neto de 6.894 millones de pesetas, un 43% más que el obtenido en 1998.

Barcelona, 28 de febrero de 2000