

GRUPO CORTEFIEL

Continua la fuerte recuperación del formato Cortefiel

El Grupo Cortefiel aumenta su beneficio del tercer trimestre en un 50%

Madrid, 14 de enero de 2003.- El Grupo Cortefiel ha presentado hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre del ejercicio 2002. El crecimiento del beneficio en el tercer trimestre aislado ha ascendido el 50% y se sitúa en 9,97 millones de euros frente a los 6,65 millones obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior. La cifra de negocios alcanza un incremento del 13% para este último trimestre aislado

La cifra de negocios durante los 9 primeros meses alcanza los 569,96 millones de euros, con incremento del 7% sobre el mismo periodo anterior y un 13% para el trimestre aislado. Las ventas en tiendas crecen un 7,5%. Dicho crecimiento recoge la mejora producida durante el tercer trimestre del año con un crecimiento en ventas totales del 13%. Estos datos consolidan una recuperación fuerte en el formato Cortefiel con una tasa trimestral de crecimiento en ventas totales del 24% y del 17% en ventas comparables.

El beneficio neto atribuible obtenido en el periodo se sitúa en 10,36 millones de euros e incorpora la provisión dotada por el cierre y liquidación de Viaplus por -5,3 millones de euros.

Se han abierto 77 tiendas durante los nueve primeros meses transcurridos del ejercicio 2002/03, lo que supone un crecimiento del 9% en superficie comercial, apreciándose una reducción en las inversiones coherente con la estrategia de moderación anticipada por el Grupo.

Resultados muy positivos en el comienzo del último trimestre del año fiscal

Las ventas del Grupo durante la campaña de Navidad han evolucionado favorablemente con un crecimiento de las ventas comparables de un 4% para todo el Grupo y donde destaca el aumento de un 9% en ventas comparables de la cadena Cortefiel. Asimismo la temporada de rebajas ha comenzado satisfactoriamente.

Destaca la evolución de Cortefiel que avanza un 9% en ventas comparables frente a un comparable más exigente del ejercicio anterior que el considerado hasta noviembre. Women's secret registra un comportamiento positivo del 4% LFL. Douglas crece un 14% y Springfield logra un crecimiento del 1%.