

Grupo PRISA



PROMOTORA DE INFORMACIONES SA

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

A los efectos previstos en la Ley de Mercado de Valores, se pone en conocimiento de la COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES la firma en San José de Costa Rica, en el día de ayer, de un acuerdo entre **Grupo Latinoamericano de Radiodifusión (GLR)**- empresa participada por **PRISA** y **Caracol Radio** al 50%- y el Grupo costarricense **Nación** para la creación de **GRUPO LATINO DE RADIODIFUSIÓN COSTA RICA**, en el que ambas compañías tendrán una participación del 50%.

GLR Costa Rica, que posee tres frecuencias radiofónicas que cubren todo el territorio costarricense, gestionará tres cadenas de radio así como el desarrollo de otras actividades relacionadas con el sector en dicho país. La nueva compañía tiene prevista una inversión inicial superior a los 500 millones de pesetas y se propone dar comienzo a sus emisiones a partir del próximo mes de octubre.

En 1999, **PRISA** adquirió el 19% de Radio Caracol, la principal cadena de radio de Colombia, y constituyó el **Grupo Latino de Radiodifusión**, con sede en Miami, para el desarrollo conjunto de la radio en el mundo latino y, especialmente, en los mercados de habla hispana. **GLR** cuenta ya con 76 estaciones de radio en Chile, 12 en Panamá, una en Miami y una en Francia, además de la sindicación de distribución de programas a través de una cadena de 104 emisoras en Estados Unidos.

El Grupo **Nación** es líder en medios de comunicación en Costa Rica, posee los diarios **La Nación** y **Al Día** y está presente en otras empresas de comunicación, incluida una participación en **Corporación de Noticias**, de Guatemala.

Madrid, 13 de julio de 2000.

PROMOTORA DE INFORMACIONES SA

pp.

Fdo. José María Aranaz Cortezo
Secretario General