

Las ventas netas crecen un 5,9 por cien hasta 1.679,52 millones de euros

LOGISTA AUMENTA EL BENEFICIO NETO UN 18,3 POR CIEN HASTA 35,94 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER SEMESTRE

- ? **El EBITDA (Resultado Bruto de Explotación) se incrementa un 21,3 por cien y alcanza 51,81 millones de euros.**
- ? **El beneficio por acción sube un 20,5 por cien hasta 0,76 euros.**

Grupo Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales en Europa, obtuvo un beneficio neto consolidado de 35,94 millones de euros al cierre del primer semestre de 2002, lo que supone un incremento del 18,3 por cien respecto a los 30,38 millones de euros alcanzados en el mismo período de 2001.

Por su parte, las ventas netas consolidadas entre enero y junio del presente año ascendieron a 1.679,52 millones de euros, un 5,9 por cien más que los 1.586,55 millones de euros obtenidos en el primer semestre de 2001.

Las ventas económicas (ingresos logísticos) han aumentado un 36,5 por cien hasta los 190,09 millones de euros, frente a los 139,28 millones de euros logrados en el mismo período de 2001. En este aspecto, cabe destacar que la política de Logista de diversificar sus fuentes de negocio y extender su oferta de servicios logísticos integrales a nuevos sectores empresariales ha supuesto que la distribución logística de productos derivados del tabaco ya sólo representa un 41 por cien de las ventas económicas totales.

El EBITDA (Resultado Bruto de Explotación) ha crecido un 21,3 por cien al alcanzar 51,81 millones de euros, frente a los 42,71 millones de euros obtenidos en el primer semestre de 2001.

El beneficio por acción se ha incrementado un 20,5 por cien hasta 76 céntimos de euro, manteniendo así la senda acelerada de rentabilidad con la que Grupo Logista continúa aportando un fuerte valor al accionista, que se completa con la política de distribución de dividendos de la compañía.

Cabe recordar que Logista distribuyó recientemente un dividendo complementario de 0,22 euros por acción con cargo a los resultados del ejercicio 2001, elevando el dividendo total con cargo al pasado ejercicio a 0,55 euros por acción, lo que representó un aumento del 22,2 por cien respecto al dividendo distribuido el ejercicio precedente.



La compañía ha obtenido fuertes mejoras en todos los aspectos de su cuenta de resultados, lo que se ha traducido también en un significativo fortalecimiento de su balance. Así, la rentabilidad sobre recursos propios (ROE), ha pasado del 20,78 al 22,77 por cien.

Grupo Logista ha completado los servicios que ofrece mediante la adquisición de Grupo Burgal, que opera a través de las marcas Integra2, Nacex y Opellog, extendiéndolos de esta forma a los de paquetería industrial y mensajería y paquetería urgente.

Los efectos de esta adquisición consolidan en las cuentas de Grupo Logista a partir de marzo del presente ejercicio, por lo que estos resultados durante el primer semestre sólo reflejan cuatro meses de actividad de dichas marcas dentro de Grupo Logista.

Ventas Netas	30/06/02	30/06/01	% 02/01
AREAS TRADICIONALES	1.554,4	1.506,21	3,2
Log. de Tabaco y Documentos	1.330,78	1.275,23	4,3
Log. de Publicaciones y Libros	223,62	230,98	-3,2
OPERADOR LOGÍSTICO	80,40	80,34	0,1
TRANSPORTE URGENTE	44,72	0	n/a
Total Ventas Netas	1.679,52	1.586,55	5,9
Total Ventas Económicas	190,09	139,28	36,5

Cifras en millones de euros

Por líneas de negocio, la facturación de las Areas Tradicionales, que incluyen Logística de Tabaco y Documentos, así como Logística de Publicaciones y Libros, han registrado un incremento del 3,2 por cien al pasar de 1.506,21 a 1.554,4 millones de euros.

Grupo Logista continúa mostrándose como la compañía distribuidora preferida en el sector a raíz de la continua innovación en la prestación de servicios de alto valor añadido a fabricantes y puntos de venta, lo que ha supuesto la reciente renovación por tres años de su acuerdo de distribución con Compañía Canariense de Tabacos, que se une así a los renovados acuerdos de distribución con las más importantes compañías tabaqueras multinacionales.

Cabe destacar también la recuperación producida en las ventas procedentes de la Logística de Publicaciones y Libros durante el segundo trimestre, período en el que han aumentado un 5,9 por cien respecto al segundo trimestre de 2001.

Por su parte, la línea de Operador Logístico ha mantenido un comportamiento estable durante este primer semestre. La compañía firmó el pasado mes de mayo un acuerdo por el que Iberia externaliza en Logista la preparación, envío a domicilio y entrega en mano de los billetes vendidos directamente por la compañía aérea.

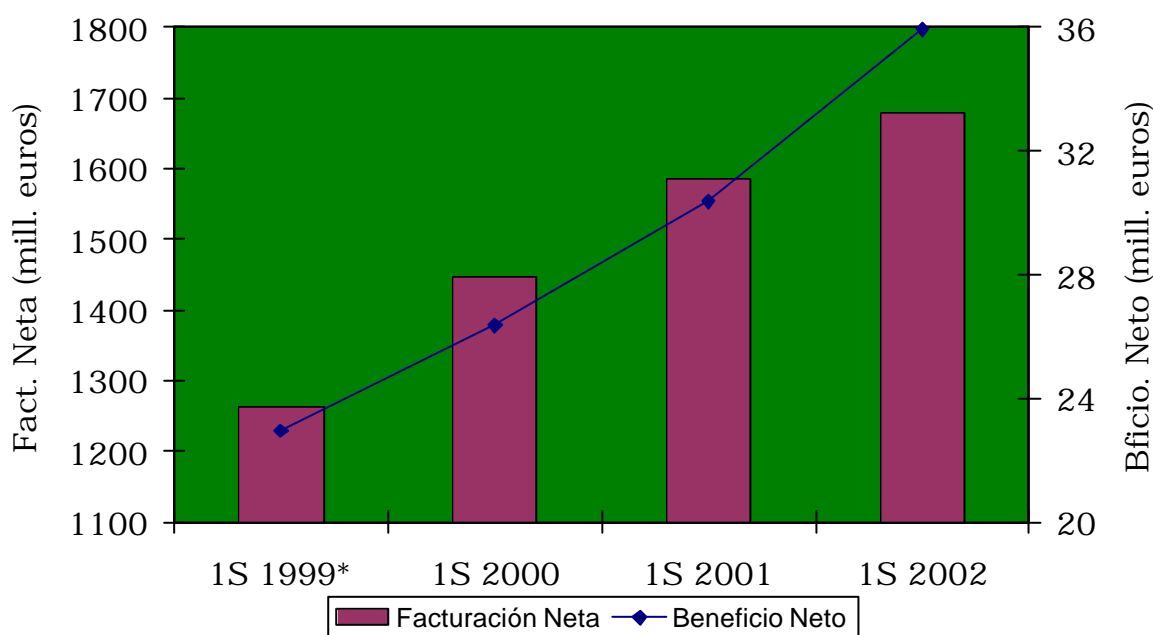
Esto incluye los billetes vendidos a través de su canal telefónico (Serviberia y Serviberia Europa), su página web, así como otros canales que pudieran desarrollarse en el futuro.

Logista imprimirá los billetes emitidos por Iberia y personalizará su envío, que se realizará mediante mensajería urgente contando con los servicios de Nacex, empresa del Grupo Logista.

Tanto Logista como Nacex comienzan así a beneficiarse de las sinergias existentes entre la oferta de servicios integrales de Logista y el servicio especializado que ha venido prestando Nacex.

En cuanto a la línea de Transporte Urgente, integrada por las actividades de Paquetería Industrial y Mensajería y Paquetería Urgente, desarrolladas respectivamente por Integra2 y Nacex, han consolidado en las cuentas de Grupo Logista a partir del mes de marzo, y la actividad de solo cuatro meses ha aportado una facturación neta de 44,72 millones de euros.

Evolución de Ventas Netas y Beneficio Neto en el 1er. semestre



	1S 1999*	1S 2000	1S 2001	1S 2002	% Anual Equivalente
Facturación Neta	1.261,78	1.447,18	1.586,55	1.679,52	10
Beneficio Neto	22,96	26,36	30,38	35,94	16,1

Cifras en millones de euros (* Cifras proforma)

Madrid, 2 de agosto de 2002