

08/05/01

TERRA LYCOS MEJORA SUS RESULTADOS FINANCIEROS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2001

- Los ingresos han sido de 178 millones de euros (164 millones de dólares), un 60% más que los ingresos "proforma" en igual periodo del año anterior para el conjunto de Terra Lycos
- El EBITDA ha mejorado en 26 millones de euros respecto al cuarto trimestre del año 2000 (según las normas contables españolas). Esta mejora supone que el EBITDA sobre el total de ingresos pase del -54% en el cuarto trimestre del año anterior al -43% en el trimestre actual

Según las normas contables norteamericanas el EBITDA ha mejorado en 34 millones de euros

- El número de páginas vistas aumentó un 23% hasta alcanzar un promedio 431 millones al día
- Los suscriptores de acceso crecieron un 15% en el trimestre para superar los 7 millones a nivel global

Madrid y Waltham, 8 de mayo de 2001.- Terra Lycos (MC: TRR; NASDAQ: TRLY), la red de Internet líder a nivel global, ha anunciado hoy los resultados financieros del primer trimestre de 2001, con unos ingresos durante este periodo que ascendieron a 178 millones de euros (164 millones de dólares), lo que representa un incremento del 60% respecto al primer trimestre de 2000. A pesar de la estacionalidad y de las condiciones desfavorables del mercado, los ingresos de este trimestre sólo descendieron un 6% respecto al anterior, lo que representa uno de los mejores comportamientos del sector.

La diversidad de mercados geográficos y de fuentes de ingresos ha permitido a Terra Lycos compensar una situación adversa en el mercado de la publicidad on-line. En este primer trimestre, el 69% del total de los ingresos proceden del negocio de media y el 31% del negocio de acceso.

El resultado antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA), a 31 de marzo de 2001, fue de -76 millones de euros. Esto supone un -43% de los ingresos totales. Esta cifra representa una mejora del EBITDA de 26 millones de euros o un 26% respecto al cuarto trimestre del año 2000. Esta mejora consolida una tendencia ya iniciada a partir del tercer trimestre de 2000 en el que el EBITDA fue -71% respecto a los ingresos del referido periodo. (Ver anexo I).

La cifra de gastos operativos se ha reducido en un 21% con respecto al trimestre anterior. Los ahorros en costes se han logrado sin afectar al crecimiento como consecuencia de la materialización de sinergias procedentes de la fusión con Lycos y de la implantación de procesos de mejora en la gestión de los recursos de la empresa.

La pérdida contable neta del primer trimestre de 2001 fue de 174 millones de euros. Esta pérdida contable se debe fundamentalmente a la amortización del fondo de comercio derivada de las adquisiciones realizadas en el año 2000. Esta amortización trimestral por importe de 128 millones de euros, que no supone salida de caja alguna, continuará teniendo un impacto contable negativo en los próximos trimestres, y supondrá en el 2001 un incremento notable respecto del año 2000, en el que la cifra para todo el año fue de 253 millones de euros.

Joaquim Agut, presidente ejecutivo de Terra Lycos, afirmó que "estamos muy satisfechos con nuestros resultados y nuestras actividades durante el trimestre, que han consolidado aún más nuestro negocio". "Nuestros márgenes de EBITDA han mejorado en 28 puntos porcentuales en los últimos seis meses. Seguiremos enfocando nuestros esfuerzos en mejorar la rentabilidad de la compañía trimestre a trimestre, aprovechando las oportunidades de crecimiento en los mercados en los que estamos presentes".

Durante el primer trimestre operando como una sola compañía, Terra Lycos ha realizado un análisis de la organización y de las operaciones con el objetivo de capturar las sinergias derivadas de la fusión de Terra y Lycos. Terra Lycos está llevando a cabo una reducción de aproximadamente un 15% de su plantilla.

Resultados operativos.-

El número de usuarios registrados a 31 de marzo de 2001 ha alcanzado los 98 millones, lo que supone 47 millones de usuarios más que hace un año y un incremento del 15% sobre el trimestre anterior. Asimismo, el número de usuarios únicos ascendió a 99 millones durante marzo de 2001, lo que supone un aumento de más de un 5% respecto al trimestre anterior. En Estados Unidos, según Media Metrix, los usuarios únicos de la red Lycos incrementaron en un 11% entre diciembre de 2000 y marzo de 2001, superando el ritmo de crecimiento de la industria y de la competencia.

El número de suscriptores de acceso superó en marzo de 2001 los 7 millones, con un incremento del 15% en el trimestre y de un 161% respecto a marzo de 2000. De los 7 millones de suscriptores, aproximadamente 4,5 millones corresponden a España y Latinoamérica.

El promedio de páginas vistas diarias alcanzó en marzo de 2001 los 431 millones, lo que supone un incremento del 23% en relación a diciembre de 2000. La empresa ha reforzado sus relaciones con primeras marcas de la economía tradicional. Del total de anunciantes, más de un 76% pertenecían a este grupo, destacando campañas realizadas para empresas como BBVA, Barnes & Noble, Coca Cola, Cortefiel, Endesa, Hewlett-Packard, IBM, McDonald's y Sony, entre otras.

Durante el trimestre, Terra Lycos ha anunciado un nuevo modelo organizativo basado en las distintas áreas geográficas y unidades de negocio, enfocado hacia el cliente y el crecimiento con rentabilidad. La compañía ha seguido reforzando su equipo directivo con la incorporación en el

mes de febrero de Stephen Killeen, en calidad de presidente de la compañía en EE.UU. Stephen Killeen cuenta con una amplia experiencia en el negocio de Internet.

Otra información financiera

- La información financiera que se incluye en el presente comunicado aparece en euros y sigue los principios de contabilidad generalmente aceptados ("PCGA") de España.
- El efectivo y los equivalentes de efectivo a 31 de marzo de 2001 sumaron un total de 2,5 millardos de euros.
- Las cifras relativas al ejercicio anterior se presentan a efectos comparativos incluyendo la misma composición que ha tenido el grupo consolidado durante el primer trimestre de 2001 ("cuentas proforma")

Sobre Terra Lycos

Terra Lycos es el nuevo grupo global de Internet con presencia en 42 países y 19 idiomas, alcanzando 99 millones de usuarios únicos al mes a nivel mundial. El grupo, que resultó de la adquisición por parte de Terra Networks, S.A. de Lycos, Inc., culminada el pasado mes de octubre, es uno de los sitios web con mayor aceptación en Estados Unidos, Europa, Asia y Latinoamérica, y es el tercer proveedor de acceso a Internet a nivel mundial.

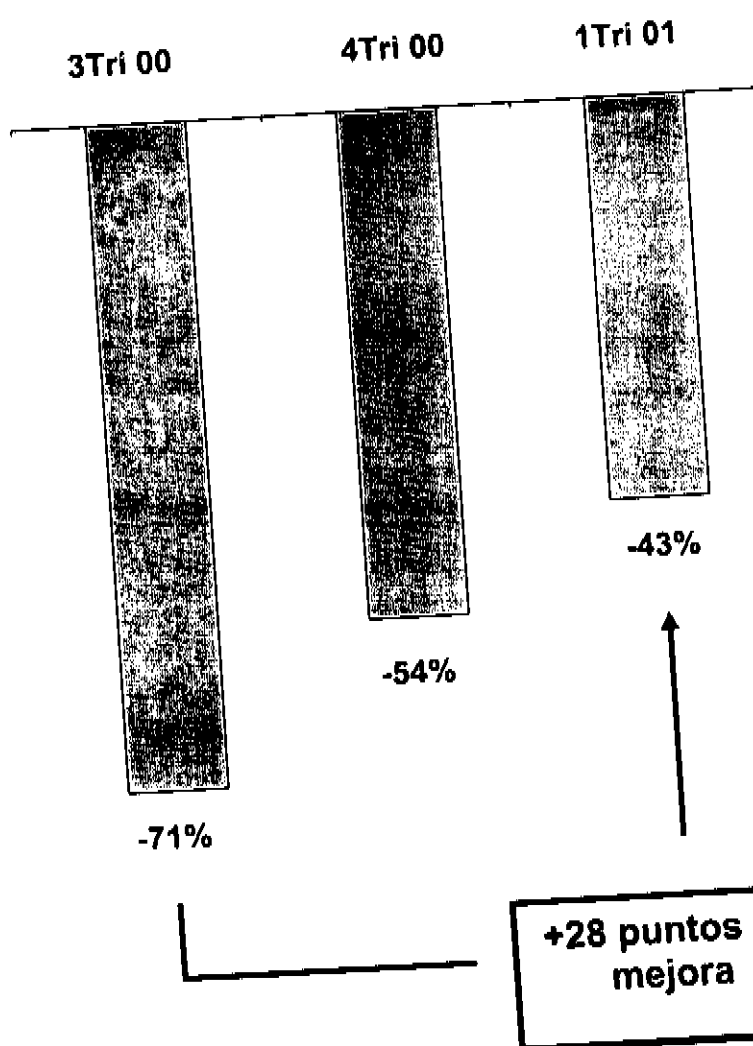
La red de sitios de Terra Lycos incluye Terra.com, Lycos.com, Angelfire.com, ATuHora.com, Gamesville.com, HotBot.com, Invertia.com, Lycos Zone, Matchmaker.com, Quote.com, Rumbo.com, Sonique, Tripod.com, RagingBull.com y Wired News (Wirelcom).

Terra Lycos, que cuenta con su sede en Barcelona y con centros operativos en Madrid y Boston, entre otros, cotiza en las bolsas de Madrid (TRR) y en el mercado electrónico de Nasdaq (TRLX).

ANEXO I

Margen de EBITDA en % de ingresos

(De acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados ("PCGA") en España)



- ✓ 28 puntos porcentuales de mejora en dos trimestres
- ✓ 11 puntos porcentuales sobre el último trimestre
- ✓ Gran esfuerzo en reducción de costes sin afectar al crecimiento
- ✓ En el camino hacia la rentabilidad