

INFORMACIÓN TRIMESTRAL
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):

TRIMESTRE : **Tercero**

AÑO: **2011**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **30/09/2011**

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:	BANCO PASTOR, S.A.
-----------------------------	--------------------

Domicilio Social:	CANTON PEQUEÑO 1 15003 A CORUÑA	C.I.F.:
		A-15000128

II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA

Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)

III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

Contiene



Información adicional
en fichero adjunto

En un momento en el que las autoridades europeas estudian fórmulas para fortalecer el capital de las entidades financieras, Banco Pastor –inmerso en un proceso de integración con Banco Popular- sigue reforzando su solvencia, que crece respecto al tercer trimestre de 2010. Así, el Core Capital alcanza una ratio del 9,09%, frente al 8,35% de hace doce meses, lo que le lleva a registrar unos recursos propios computables de 2.044.165 miles de euros. El resultado atribuido del Grupo Banco Pastor en el tercer trimestre del ejercicio alcanzó los 50.893 miles de euros.

Los depósitos de la clientela a coste amortizado se han incrementado en un 5,9%, hasta alcanzar los 15.582.423 miles de euros. Especialmente significativo es también el crecimiento de los depósitos a plazo tradicionales, que aumentan un 10,6%, 833.767 miles de euros más en términos absolutos.

Además del crecimiento en pasivo de clientes, Banco Pastor ha logrado incrementar su penetración en Galicia y así, entre enero y septiembre se han captado casi 20.000 nuevos clientes particulares en la comunidad, un 8,3% más que en 2010. La captación de empresas gallegas también ha crecido, un 7,5% en variación interanual, gracias a las más de 2.000 compañías que son ahora nuevos clientes de la entidad.

Precisamente, estos esfuerzos en depósitos y clientes han permitido que mejore el gap comercial –depósitos sobre créditos a la clientela- hasta situarse en el 75,2%, aumentado en 194 puntos básicos desde el tercer trimestre de 2010 y más de 300 pbs desde comienzos del presente ejercicio.

Profundizando en la liquidez, es relevante señalar que Banco Pastor tiene una posición relativamente cómoda en cuanto a vencimientos de deuda, ya que cuenta con una primera línea de liquidez de 1.700 millones de euros a finales de septiembre.

El volumen de negocio de Banco Pastor en Galicia superó los 12.700 millones de euros, con una cartera de medio millón de clientes y un crecimiento consolidado de cuota de mercado del 11,1% a junio 2011.

Hemos aumentando las hipotecas a familias a tasas del 2,6%. Galicia en estos momentos supone la mitad de la cartera de depósitos de la entidad”.

Banco Pastor es líder en concesión de créditos ICO en la comunidad, con una cuota que alcanza el 17,5% y un volumen de concesiones que ha crecido un 60% en relación a septiembre de 2010.

Entre enero y septiembre Banco Pastor ha abierto tres nuevas sucursales en la comunidad exclusivamente dedicadas a las Pymes: en A Coruña, Santiago y Vigo.

Banco Pastor reactiva con su estrategia de clientes no sólo su solvencia, sino también la mejora de otros puntos financieramente vitales.

El ratio de mora se sitúa a septiembre de 2011 en el 5,98%, aumentando tan solo en 25 pbs en el último trimestre. Por su parte, la ratio de cobertura regulatoria se sitúa en el entorno del 100% (98%).

Las pérdidas por deterioro de activos financieros caen un 47% en tasa interanual hasta los 85.465 miles de euros.

Por su parte, el margen de intereses, que asciende a 323.131 miles de euros, reduce su caída al -10,7% desde el -12% que registraba en junio, gracias, entre otros aspectos, a la mejora en la rentabilidad de la inversión.

El comportamiento de las comisiones netas, que alcanzan los 71.973 miles de euros, es gracias a actuaciones estratégicamente acertadas que implican el citado aumento de clientes y la venta cruzada de productos -2.600 nuevos planes de pensiones y un crecimiento del 8,2% en altas de seguros, tan sólo en Galicia-.

El beneficio antes de impuestos asciende a 67.569 miles de euros, mejorando significativamente su evolución, al pasar de un retroceso interanual del 37% a uno del 19,4%.

La ratio de eficiencia -mejor cuanto más bajo- se sitúa en el 51%, 10,9 puntos porcentuales por debajo de la media del sector, que se sitúa en el 61,9%. Un trimestre más, la adecuada política de gestión de costes permite reducir los gastos de administración en un 0,7%.

Los buenos resultados de la actividad comercial se explican por un modelo de negocio que pone al cliente en el epicentro de la entidad con un servicio de alta calidad, tal y como lo atestigua la "Encuesta de Satisfacción de Clientes 2011" realizada por una agencia independiente y que señala que "2 de cada 3 clientes otorgan a Banco Pastor una nota de sobresaliente en atención personal".

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo período, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL