



El segundo mayor cliente de Logista en el área de Tabaco vuelve a depositar su confianza en la compañía

LOGISTA Y PHILIP MORRIS RENUEVAN SU ACUERDO DE DISTRIBUCIÓN HASTA EL FINAL DE 2004

Logista, el primer operador logístico integral de España y uno de los principales de Europa, ha renovado con la multinacional tabaquera Philip Morris, el contrato de distribución de sus productos para España.

El nuevo acuerdo, que tiene una duración de tres años y estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2004, muestra la confianza depositada por Philip Morris en Logista, así como la eficiencia alcanzada por la compañía logística en la distribución logística integral de productos derivados del tabaco y la fidelización de sus clientes a través de la constante innovación en la prestación de servicios de alto valor añadido.

Tras la firma de este contrato, y teniendo en cuenta los ya renovados con el resto de las más importantes compañías tabaqueras multinacionales, entre las que cabe destacar Japan Tobacco International y BAT, Logista consolida su cuota de mercado fruto de la confianza depositada por sus clientes y se asegura la recurrencia en los ingresos procedentes de esta área de negocio en los próximos años.

Philip Morris es actualmente el segundo mayor cliente de Logista en el área de Productos Derivados del Tabaco en España, con 1.400 mill. de cajetillas de cigarrillos vendidas en el mercado español que han supuesto para Logista una facturación neta superior a los 100.000 mill. ptas., por lo que la renovación del contrato supone para la Compañía la consolidación de una importante fuente de ingresos.

En este sentido, cabe destacar la conexión telemática que Logista mantiene con más de 7.000 puntos de venta en España, responsables de más del 80 por cien de las ventas, a través de los cuales los puntos de venta pueden realizar sus pedidos, reciben información on-line acerca de precios, promociones, disponibilidad de productos, etc.

Asimismo, la completa automatización de los procesos de recepción de pedidos, almacenaje, preparación de pedidos, así como el seguimiento vía satélite de la distribución, permite a los clientes de Logista mantener un total control y seguridad de sus productos.



De igual forma, Logista continúa ampliando su red de tiendas "cash & carry" en España, a través de las cuales los propios puntos de venta pueden adquirir los productos independientemente del propio sistema de distribución.

Logista distribuye actualmente los productos de Philip Morris a más de 15.000 puntos de venta en España, por lo que la compañía norteamericana se asegura asimismo el acceso a la red de puntos de venta más extensa y capilarizada de cuantas existen en nuestro país.

Cabe recordar que las ventas netas procedentes del área de Productos Derivados del Tabaco de Logista ascendieron el pasado año a 2.071,16 millones de euros (344.612 millones de pesetas), un 7,3 por cien más que los 1.929,56 millones de euros (321.052 millones de pesetas) alcanzados en 1999.

Madrid, 19 de abril de 2001