

REGISTRO OFICIAL
NÚMERO DE VALOR:
23 H.R. 1999

REGISTRO DE ENTRADA - H.R.
Nº 1999-13109

REGISTRO OFICIAL
NÚMERO DE VALOR:
23 H.R. 1999

Indice

- Mercado del "Vending"
- Proyecto Pizza Magic
- Ventajas para TelePizza



Vending



- ¿Qué es el "Vending"?
 - "Servicio en un punto desatendido mediante equipos dirigidos con mecanismos monetarios"
 - Clasificación "Vending".
 - "Vending" Alimentación
 - "Vending" No Alimentación

Mercado del "Vending"

- ¿Qué es el "Vending"?
 - "Servicio en un punto desatendido mediante equipos dirigidos con mecanismos monetarios"
- Clasificación "Vending":
 - "Vending" Alimentación
 - "Vending" No Alimentación

Mercado del "Vending"

- Principales magnitudes en España:
 - Facturación: 160.000 MM ptas en 1998
 - Operadores: 4.000 en 1998
 - Parque:
 - No máquinas: 173.500 en 1997
 - Snacks/Sólidos representan el 8,65% o 15.000 máquinas
 - Tasa crecimiento parque: 20% anual entre 1995 y 1998

Fuente: Mintel

• Mercado del "Vending"

• Máquinas "Vending" en España:

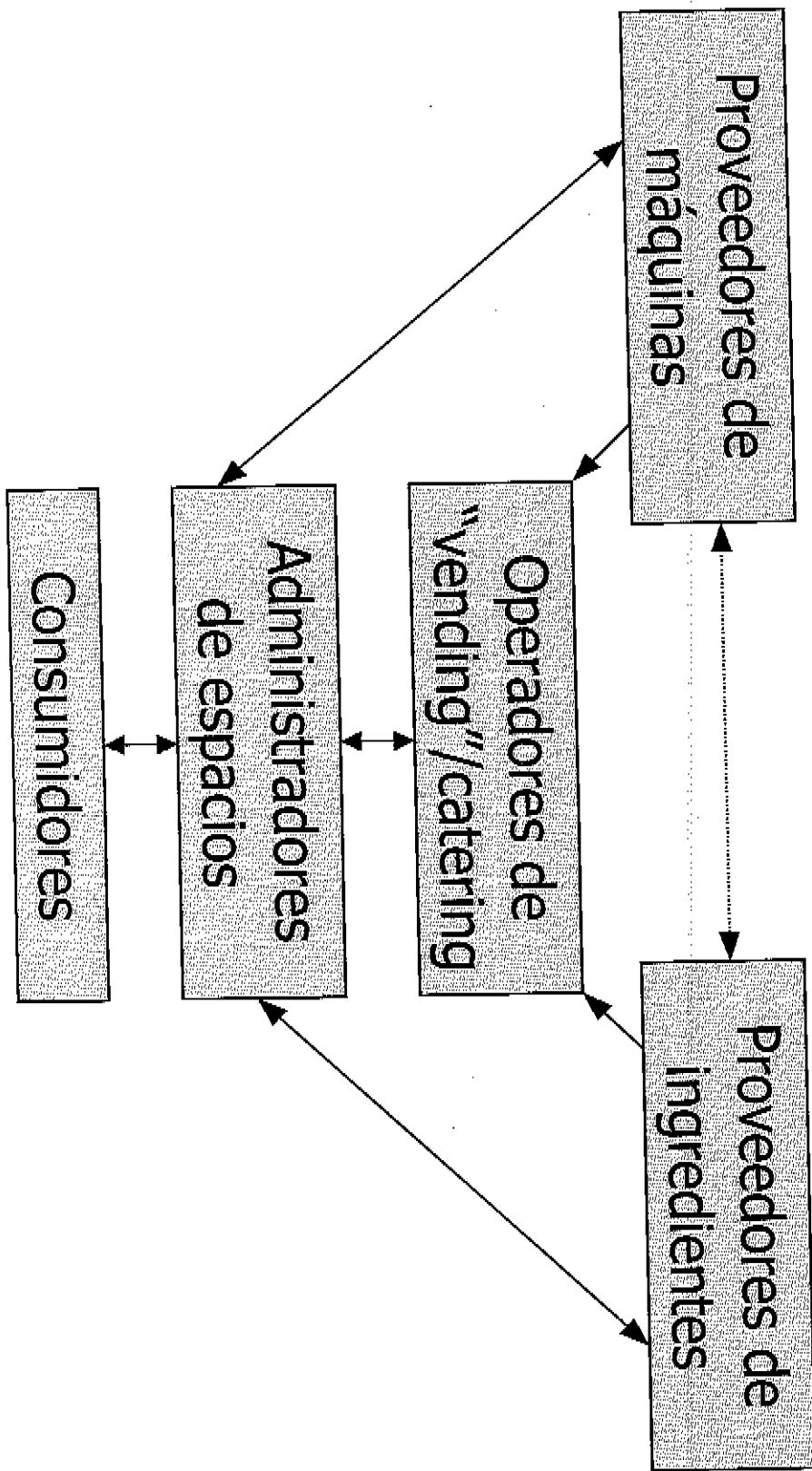
Nº MÁQUINAS VENDING EN ESPAÑA (1997)

UBICACIÓN	TIPO DE MÁQUINA			
	Bebidas calientes	Bebidas frías	Snacks / Sólidos	TOTAL
EMPRESAS	84.880	15.065	6.450	106.395
LUGARES PÚBLICOS	8.120	50.435	8.550	67.105
Educación	1.020	655	750	2.425
Hospitales	1.920	655	1.050	3.625
Horeca	860	32.750	1.200	34.810
Transporte	1.130	3.275	1.500	5.905
Gasolineras	1.290	3.275	2.700	7.265
Otros	1.900	9.825	1.350	13.075
TOTAL	93.000	65.500	15.000	173.500
% total	53,60%	37,75%	8,65%	100,00%

Fuente: Mintel

Mercado del "Vending"

•Figuras del sector del "vending":



Mercado del "Vending"

- Precios de Oferta:

PRECIOS "VENDING"			
	"Vending" Cerrado	"Vending" Público	Hostelería
Coca Cola	60-100	125-175	150-250
Agua Mín. 1/2 lit.	75-150	125-200	75-150
Café Espresso	40-75	75-125	80-175
Sandwich Precio Medio Sandwich	180-400 290	250-500 325	175-450 313
Bollo	90-150	100-200	50-100

Fuente: Mintel

Mercado del "Vending"



- Lugares de trabajo
 - Educación
- 1.600.000 lugares de trabajo con 7.600.000 empleados

10.000.000 estudiantes en 1997

- Hospitales
- 16.000.000 personas tráfico anual

Mercado del "Vending"



- Hostelería ↓ 202.353 emplazamientos
- Aeropuertos ↓ 140 millones transeúntes
y 39 aeropuertos
- Ferrocarril ↓ 63 millones pasajeros y
15 estaciones
- Autobuses ↓ 4.000 líneas oficiales y 53
terminales

Fuente: Mintel

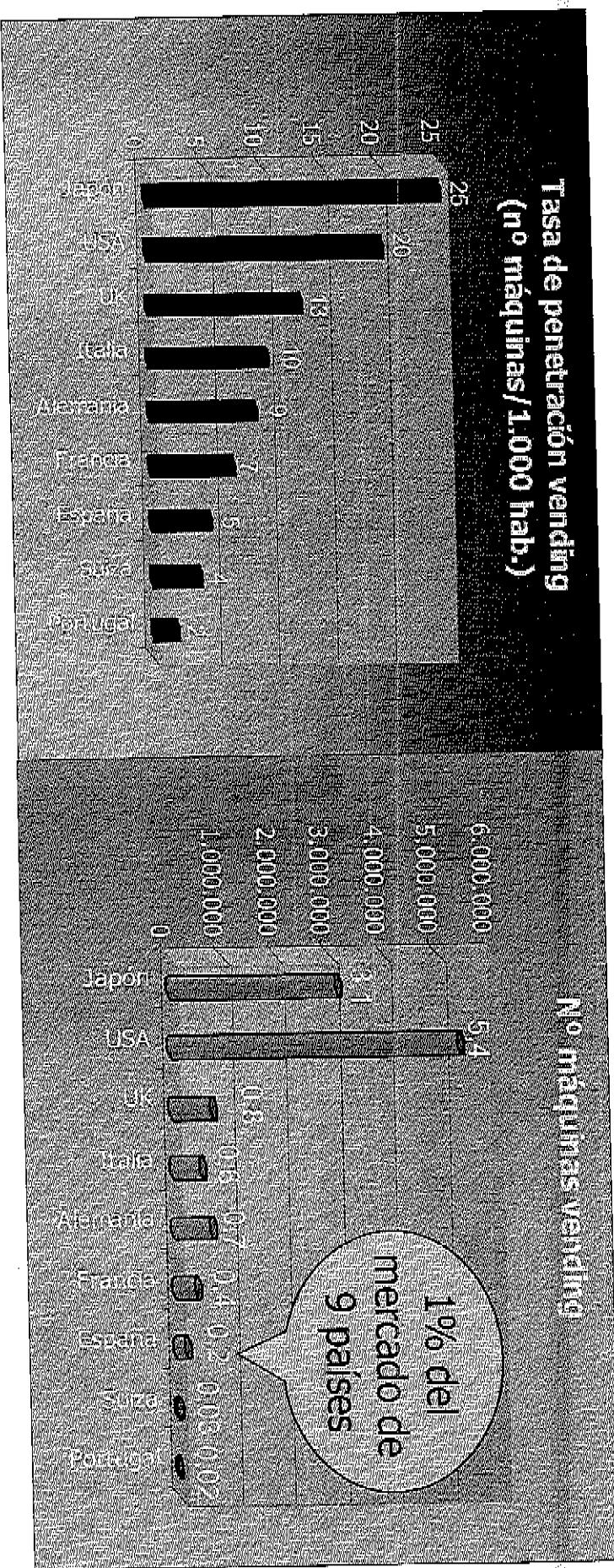
Mercado del "Vending"



- Estaciones de servicio 6.000 gasolineras
- Centros deportivos 45.000 instalaciones
- Fuerzas Armadas 280.000 personas
- Centros penitenciarios 37.846 reclusos

Mercado del "Vending"

- "Vending" en el mundo:



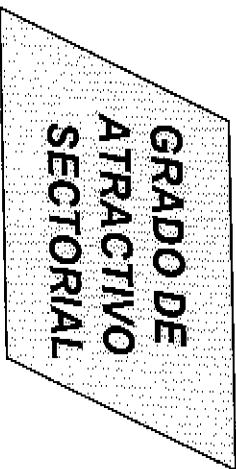
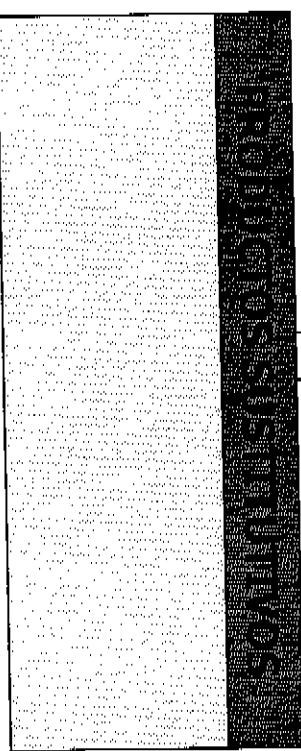
Fuente: Mintel

Mercado del "Vending"

- Análisis competitivo

NEGOCIO:
Venta pizzas
a través de
"vending"

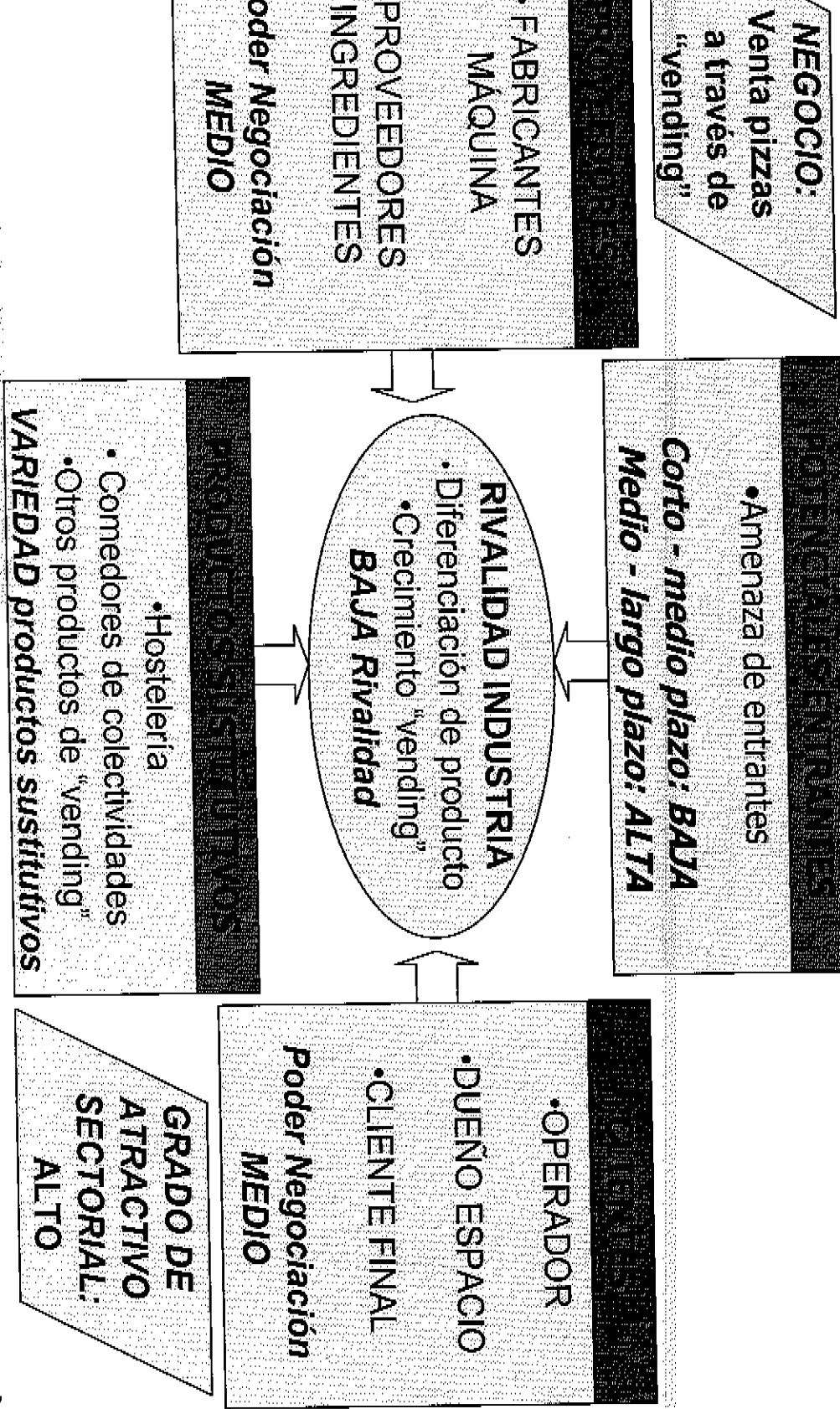
RIVALIDAD INDUSTRIA



Mercado del "Vending"

• • •

• Análisis competitivo



Mercado del "Vending"

- Aspectos relevantes:
 - El "vending" es un sistema de distribución en crecimiento.
 - La pizza es un producto popular, aceptado y en fase de crecimiento.
 - No hay actualmente ninguna máquina "vending" de pizza en el mundo



Índice

- Mercado del "Vending"
- Proyecto Pizza Magic
- Ventajas para TelePizza



Proyecto Pizza Magic

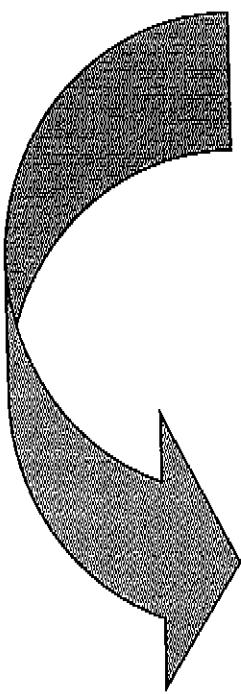


Proyecto Pizza Magic Asociación



Técnica
Know-how pizza

Patente máquina
vending de pizza
Experiencia TelePizza



Proyecto Pizza Magic

- Características principales:
 - Tiempo espera pizza: 1,5 minutos
 - Precio venta público: 275 ptas *
 - Tecnología GSM:
 - Averías
 - Consumos/existencias

* Precio medio estimado



Proyecto Pizza Magic

- Objetivo:
 - Colocar 3.000 - 9.000 máquinas en 3 años:
- Europa
- Estados Unidos / Canadá
- Japón
- Australia
- Latinoamérica

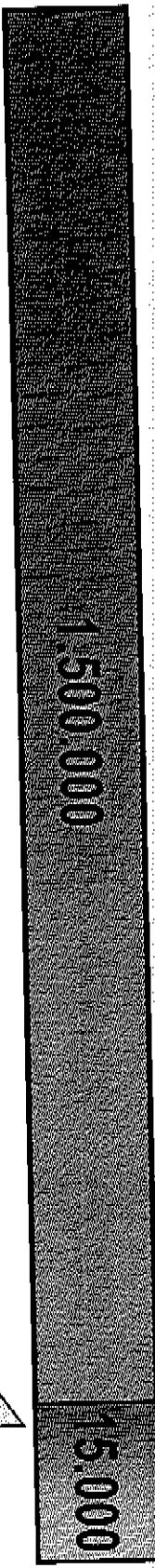


Proyecto Pizza Magic

- Potencial "Vending" de snacks/sólidos:

Mundo

España



- Mercados objetivo:
 - 1.500.000 * máquinas
- Mercado español:
 - 15.000 máquinas

* Cifra estimada por TelePizza S.A. considerando que el mercado español es aproximadamente el 1% de los mercados objetivo.



• Proyecto Pizza Magic

• Objetivos Pizza Magic:

1.500.000 *

Mundo
Pizza
Magic

Penetración mundial

- 2 máquinas de pizza de cada 1.000 máquinas snacks/sólidos
- 6 máquinas de pizza de cada 1.000 máquinas snacks/sólidos

España: 30 - 90 máquinas *

3.000 - 9.000



* Máquinas snacks/sólidos

Proyecto Pizza Magic



- Estrategias:

- Acuerdos con distribuidores / empresas de colectividades / grandes cadenas.
- Subcontratación fabricación de máquinas.
- Producción propia de pizzas.

Proyecto Pizza Mágic

- Principales magnitudes:

Proyecto Pizza Mágic		
	Escenario 1	Escenario 2
No máquinas	3.000	9.000
No pizzas vendidas	42.194.001	96.944.000
Inversión inicial prevista (MM ptas)	1.800	1.800
Beneficio Neto Acumulado (MM ptas)	876	4.328

Cifras acumuladas a tres años

Proyecto Pizza Magic



- Financiación:

- Mediante préstamos participativos de TelePizza con un retorno del 20% anual.

• Projecto Pizza Magic

• Aportación a TelePizza:

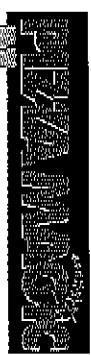
	Escenario 1	Escenario 2
Retorno (MM ptas)	702	702
51% Beneficio Neto (MM ptas)	447	2.207
Total (MM ptas)	1.149	2.909
Retorno Medio Anual s/ Inversión TelePizza	17,88%	37,79%
Retorno Tercer Año s/ Inversión TelePizza	29,92%	95,82%

Cifras acumuladas a tres años



Índice

- Mercado del "Vending"
- Proyecto Pizza Magic
- Ventajas para TelePizza



Ventajas para Telepizza



Ventajas para TelePizza

- Aprovechar el know-how y poder de compra
- Acceder a segmentos de mercado (ubicaciones) donde no llega actualmente
- Facilitar la expansión internacional
- Alargar el período de elevado crecimiento en resultados (35%-45% anual)