

SECRETARIA NACIONAL DE
INDUSTRIA DE VALORES

23 MAR. 1999

REGISTRO DE ENTRADA - H.R.

Nº 1992 43109

TELEPIZZA®

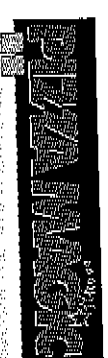
PIZZA MASCOT



•

•

•



Indice



Mercado del "Vending"



Proyecto Pizza Magic



Ventajas para TelePizza

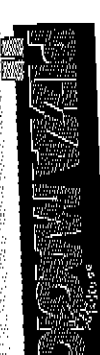
• • • • • • • • • •



...

Mercado del "Vending"

...



...

Mercado del "Vending"

- ¿Qué es el "Vending"?
 - "Servicio en un punto desatendido mediante equipos dirigidos con mecanismos monetarios"
- Clasificación "Vending":
 - "Vending" Alimentación
 - "Vending" No Alimentación

.....

.....

Mercado del “Vending”

- ¿Qué es el “Vending”?
 - “Servicio en un punto desatendido mediante equipos dirigidos con mecanismos monetarios”
- Clasificación “Vending”:
 - “Vending” Alimentación
 - “Vending” No Alimentación

•
•
•



Mercado del “Vending”

- Principales magnitudes en España:
 - Facturación: 160.000 MM ptas en 1998
 - Operadores: 4.000 en 1998
 - Parque:
 - Nº máquinas: 173.500 en 1997
 - Snacks/Sólidos representan el 8,65% o 15.000 máquinas
 - Tasa crecimiento parque: 20% anual entre 1995 y 1998

Fuente: Mintel

• • • • • • • •

Mercado del “Vending”

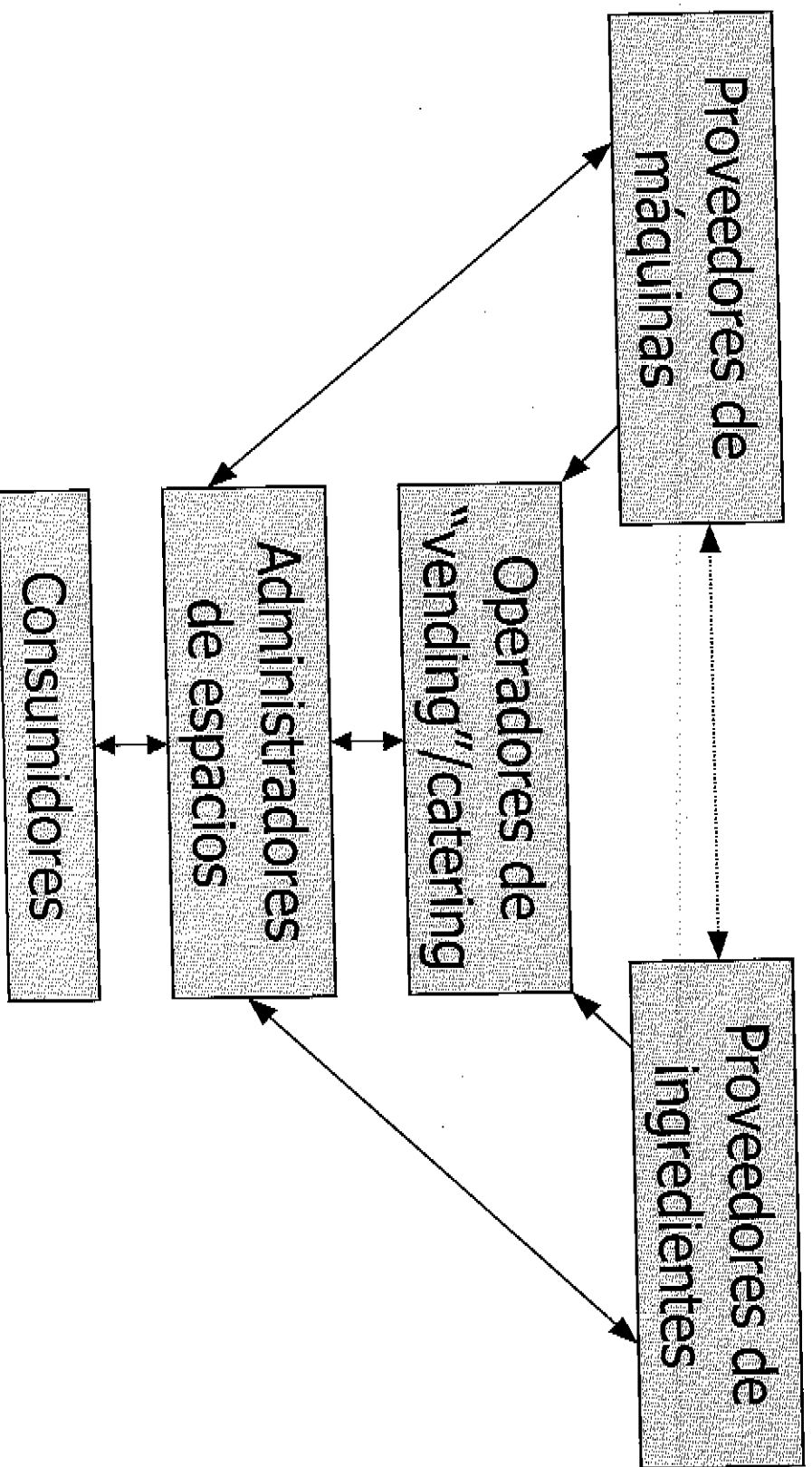
- Máquinas “Vending” en España:

Nº MÁQUINAS VENDING EN ESPAÑA (1997)				
UBICACIÓN	TIPO DE MÁQUINA			TOTAL
	Bebidas calientes	Bebidas frías	Snacks/ Sólidos	
EMPRESAS	84.880	15.065	6.450	106.395
LUGARES PÚBLICOS	8.120	50.435	8.550	67.105
Educación	1.020	655	750	2.425
Hospitales	1.920	655	1.050	3.625
Horeca	860	32.750	1.200	34.810
Transporte	1.130	3.275	1.500	5.905
Gasolineras	1.290	3.275	2.700	7.265
Otros	1.900	9.825	1.350	13.075
TOTAL	93.000	65.500	15.000	173.500
% total	53,60%	37,75%	8,65%	100,00%

Fuente: Mintel

Mercado del “Vending”

• Figuras del sector del “Vending”:



Mercado del "Vending"

• Precios de Oferta:

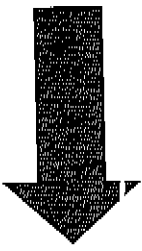
	PRECIOS "VENDING"			
	"Vending" Cerrado	"Vending" Público	Hostelería	Tienda
Coca Cola	60-100	125-175	150-250	60-100
Agua Mín. 1/2 lit.	75-150	125-200	75-150	50-90
Café Expresso	40-75	75-125	80-175	-
Sandwich	180-400	250-500	175-450	300-400
Precio Medio Sandwich	290	375	313	350
Bollo	90-150	100-200	75-150	50-100

•
•
•



Mercado del “Vending”

– Lugares de trabajo



1.600.000 lugares de trabajo con 7.600.000 empleados

– Educación



10.000.000 estudiantes en 1997

– Hospitales



16.000.000 personas tráfico anual

Fuente: Mintel

• • • • •

•
•
•



Mercado del “Vending”

– Hostelería



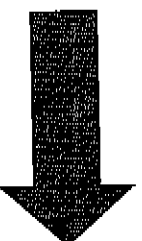
202.353 emplazamientos

– Aeropuertos



140 millones transeúntes
y 39 aeropuertos

– Ferrocarril



63 millones pasajeros y
15 estaciones

– Autobuses

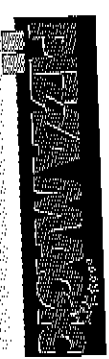


4.000 líneas oficiales y 53
terminales

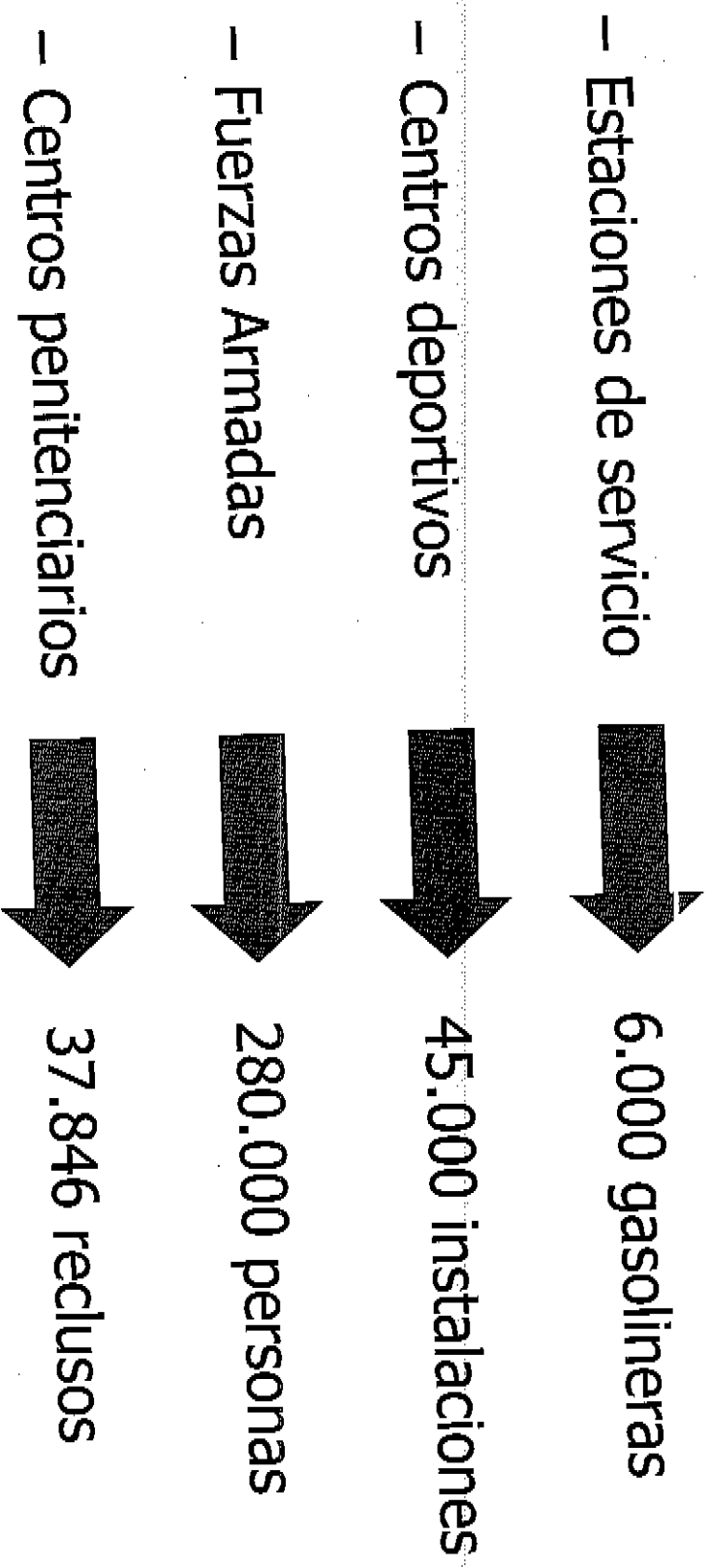
Fuente: Mintel

• • • • •

•
•
•



Mercado del “Vending”

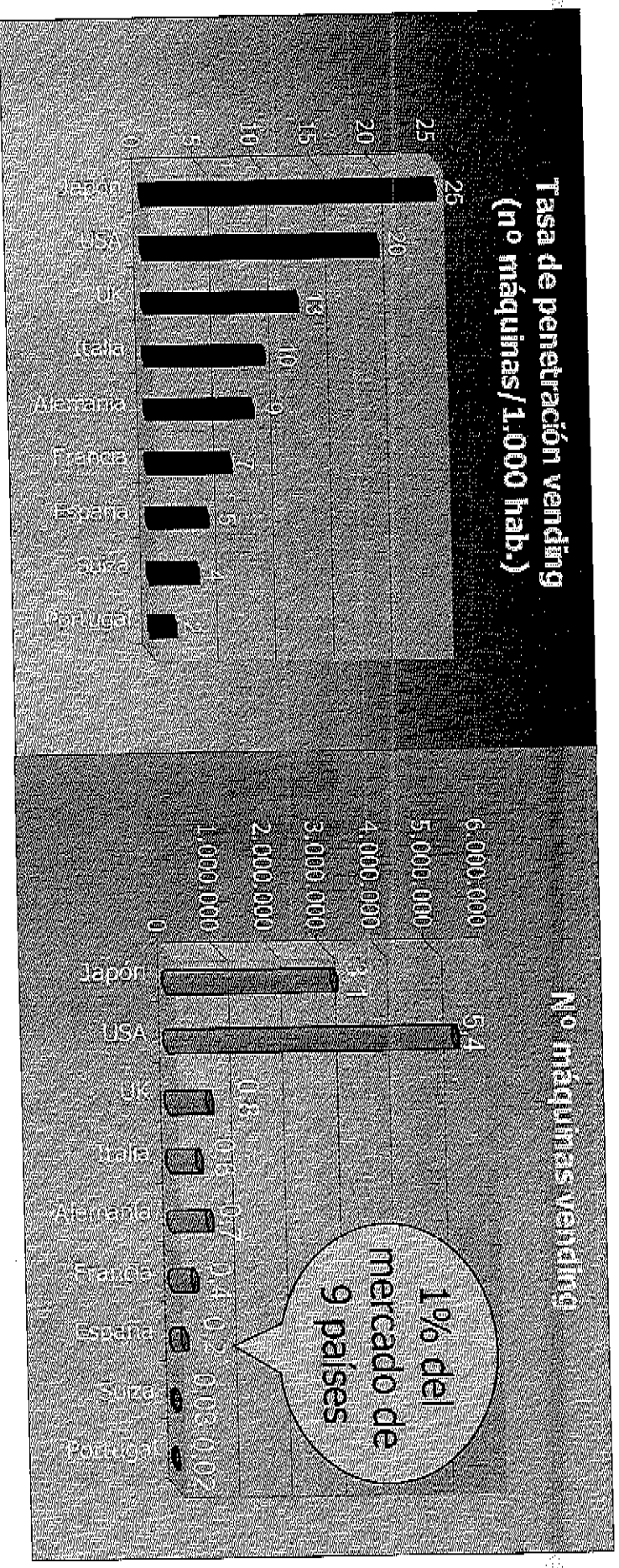


Fuente: Mintel

• • • • • • • • • •

Mercado del “Vending”

- “Vending” en el mundo:



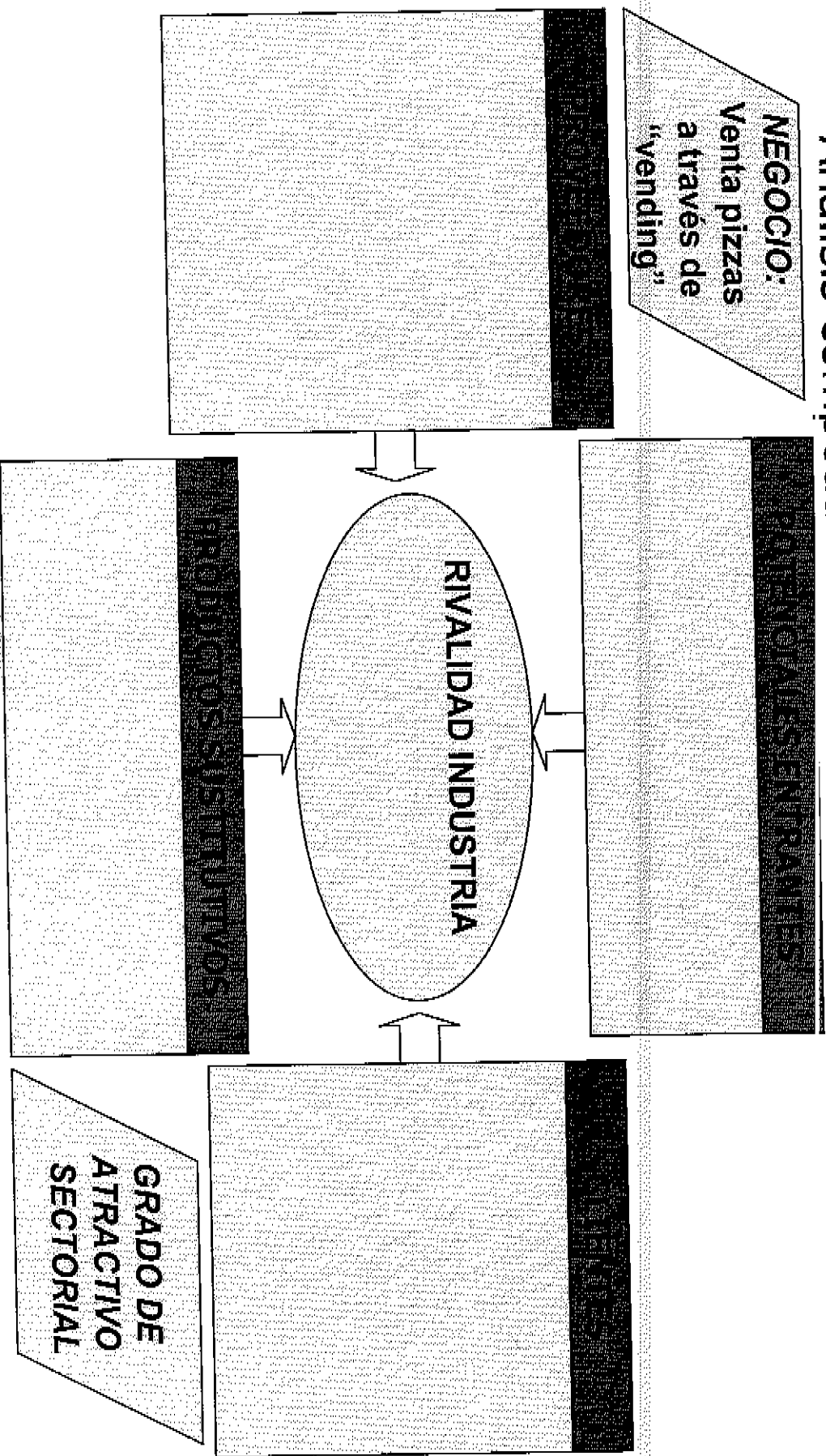
•
•
•



Mercado del “Vending”

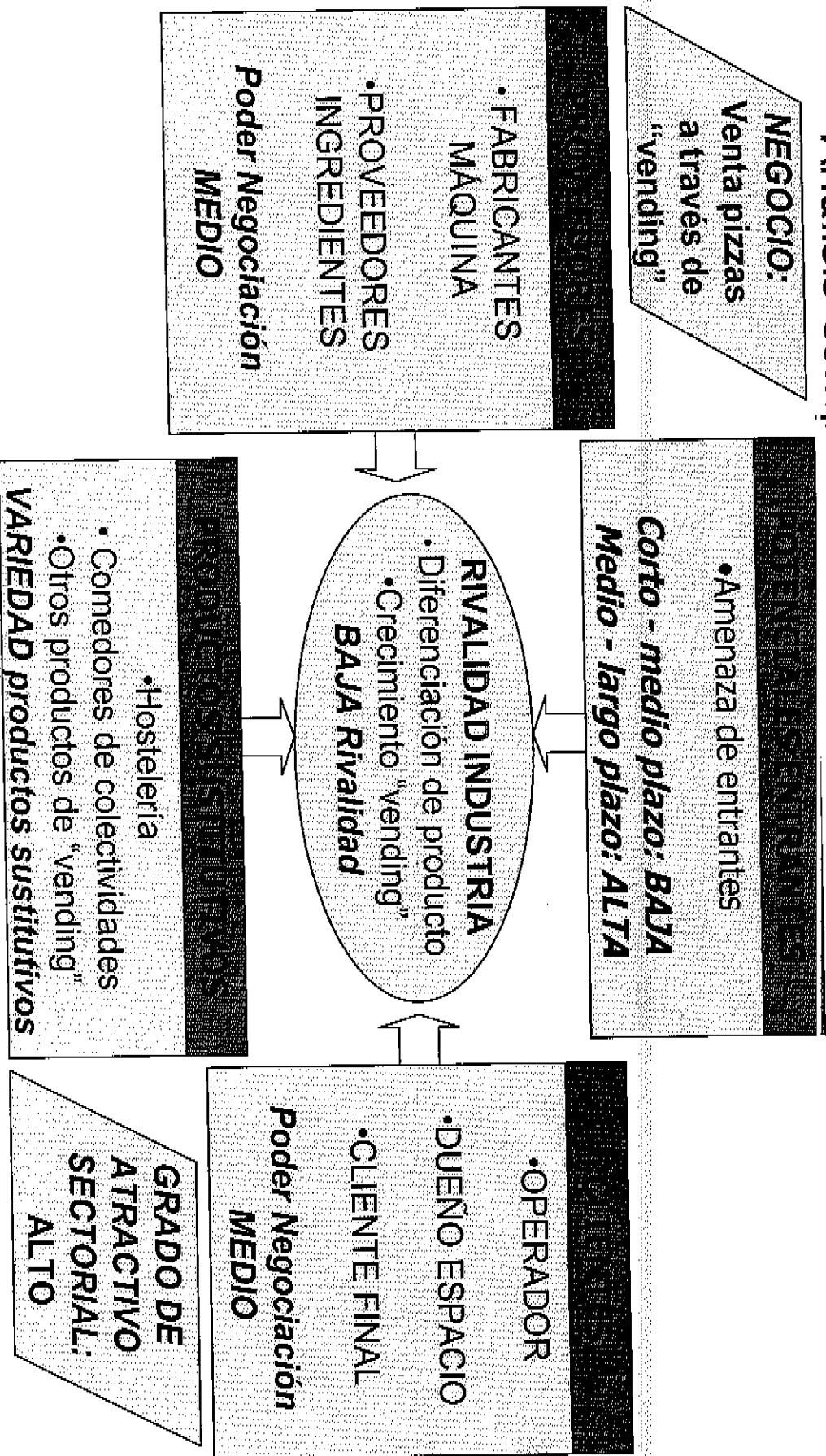
- Análisis competitivo

NEGOCIO:
Venta pizzas
a través de
“vending”



Mercado del “Vending”

• Análisis competitivo



•
•
•



Mercado del “Vending”

- **Aspectos relevantes:**

- El “vending” es un sistema de distribución en crecimiento.

- La pizza es un producto popular, aceptado y en fase de crecimiento.

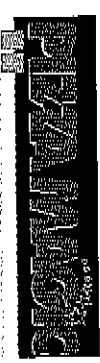
- No hay actualmente ninguna máquina “vending” de pizza en el mundo

• • • • • • • •

•

•

•



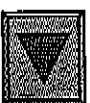
Indice



Mercado del "Vending"



Proyecto Pizza Magic



Ventajas para TelePizza

•

•

•

•

•

•

•

•



Proyecto Pizza Magic

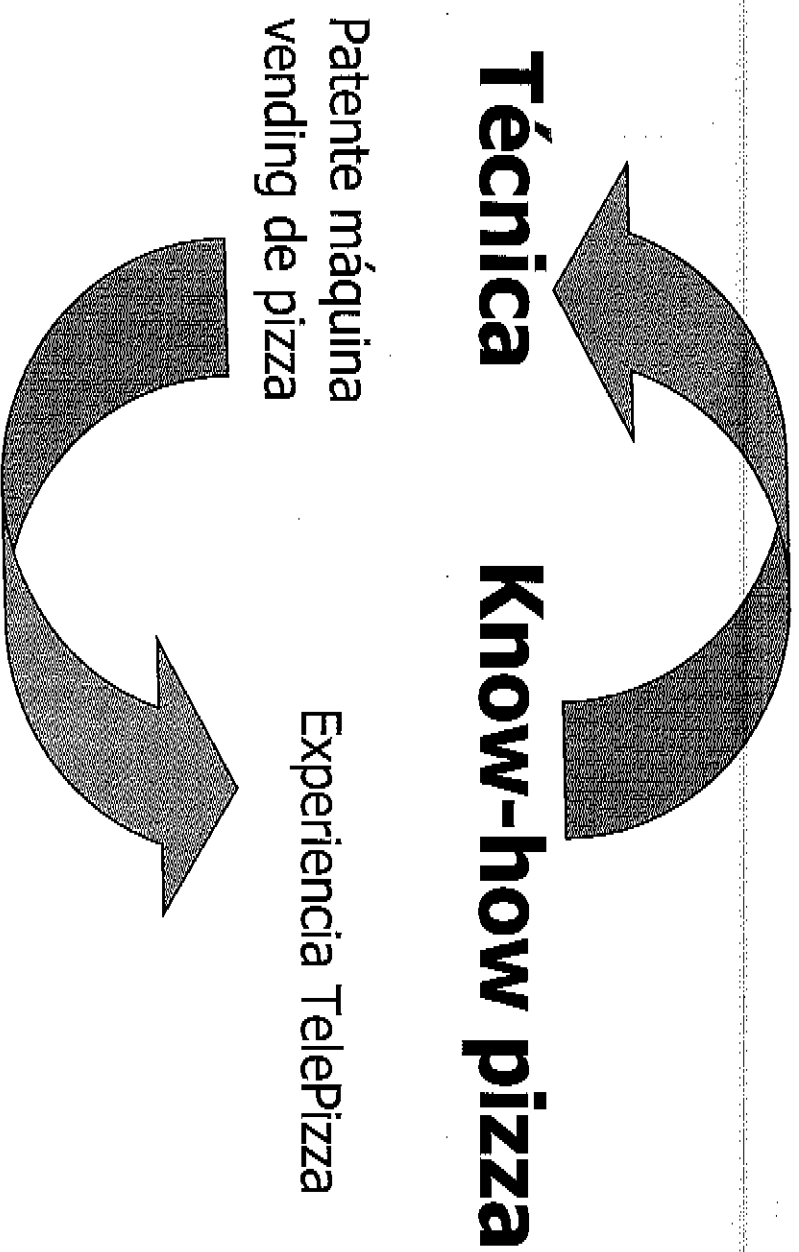


•
•
•



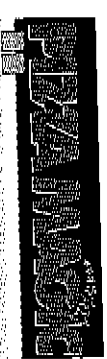
Proyecto Pizza Magic

Asociación



• • • • •

•
•
•



Proyecto Pizza Magic

- Características principales:
 - Tiempo espera pizza: 1,5 minutos
 - Precio venta público: 275 ptas *
 - Tecnología GSM:
- Averías
- Consumos/existencias

* Precio medio estimado

• • • • • • • • • •

•
•
•



Proyecto Pizza Magic

- Objetivo:
 - Colocar 3.000 - 9.000 máquinas en 3 años:
- Europa
- Estados Unidos / Canadá
- Japón
- Australia
- Latinoamérica

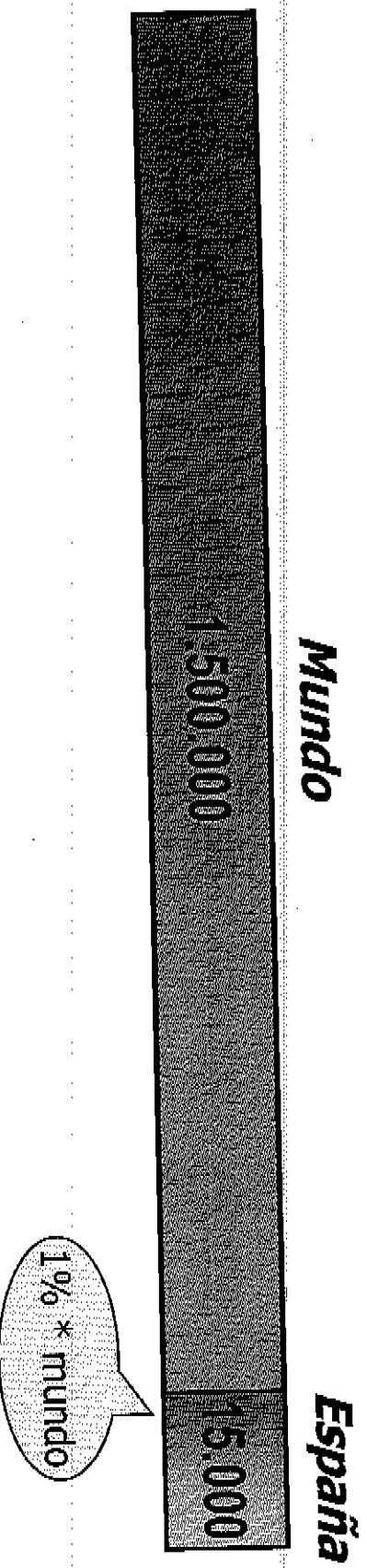
• • • • • • • • •

•
•
•



Proyecto Pizza Magic

- Potencial "Vending" de snacks/sólidos:



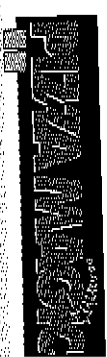
- Mercados objetivo:
- Mercado español:

- 1.500.000 * máquinas
- 15.000 máquinas

* Cifra estimada por Telepizza S.A. considerando que el mercado español es aproximadamente el 1% de los mercados objetivo.

• • • • •

•
•
•



Proyecto Pizza Magic

- Objetivos Pizza Magic:

1.500.000 *

3.000 - 9.000

Mundo

*Pizza
Magic*

Penetración mundial:

- 2 máquinas de pizza de cada 1.000 máquinas snacks/sólidos
- 6 máquinas de pizza de cada 1.000 máquinas snacks/sólidos

España: 30 - 90 máquinas *

* Máquinas snacks/sólidos

• • • • • • • • • •

•
•
•



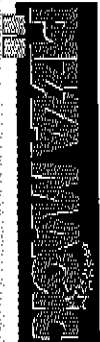
Proyecto Pizza Magic

- Estrategias:

- Acuerdos con distribuidores / empresas de colectividades / grandes cadenas.
- Subcontratación fabricación de máquinas.
- Producción propia de pizzas.

• • • • • • • •

•
•
•



Proyecto Pizza Magic

- Principales magnitudes:

Proyecto Pizza Magic			
	Escenario 1		Escenario 2
Nº máquinas	3.000		9.000
Nº pizzas vendidas	42.194.001		96.944.000
Inversión inicial prevista (MM ptas)	1.800		1.800
Beneficio Neto Acumulado (MM ptas)	876		4.328

Cifras acumuladas a tres años

• • • • • • • • • •

•
•
•



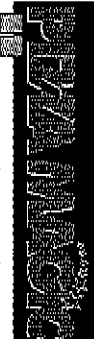
Proyecto Pizza Magic

- **Financiación:**
 - Mediante préstamos participativos de TelePizza con un retorno del 20% anual.

Proyecto Pizza Magic

• • • • • • • • • •

-
-
-

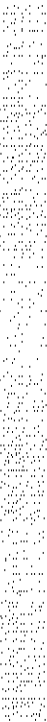


Proyecto Pizza Magic

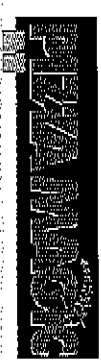
- Aportación a TelePizza:

	Escenario 1	Escenario 2
Retorno (MM ptas)	702	702
51% Beneficio Neto (MM ptas)	447	2.207
Total (MM ptas)	1.149	2.909
Retorno Medio Anual s/ Inversión TelePizza	17,88%	37,79%
Retorno Tercer Año s/ Inversión TelePizza	29,92%	95,82%

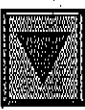
Cifras acumuladas a tres años




•
•
•



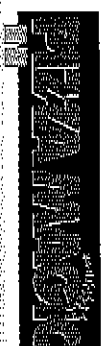
Indice

 Mercado del "Vending"

 Proyecto Pizza Magic

 Ventajas para TelePizza

• • • • • • • • •

[illegible]

•
•
•



Ventajas para TelePizza

- Aprovechar el know-how y poder de compra
- Acceder a segmentos de mercado (ubicaciones) donde no llega actualmente
- Facilitar la expansión internacional
- Alargar el período de elevado crecimiento en resultados (35%-45% anual)



• • • • •