

Comunicado



Madrid, 15 de noviembre de 2006

Altadis actualiza el precio de sus marcas de cigarrillos del segmento medio-bajo de precios

- Ducados Rubio, su marca líder en este segmento, sube 10 céntimos

Altadis ha incrementado el precio de las marcas de cigarrillos que tiene en el segmento medio-bajo de precios del mercado español entre 10 y 15 céntimos de euro, tras la decisión del último Consejo de Ministros de elevar de 55 a 70 euros por cada mil cigarrillos el nivel mínimo de los impuestos especiales sobre el tabaco. Los nuevos precios aparecen publicados hoy, miércoles, 15 de noviembre, en el Boletín Oficial del Estado, fecha a partir de la cual entran en vigor.

Con esta subida, Ducados Rubio, la marca líder de cigarrillos rubios de Altadis en el segmento medio-bajo de precios, pasa de 2,00 a 2,10 €, mientras que el resto de las marcas en este segmento; Brooklyn, News, Marquise y Diana, en sus diferentes variedades, suben 15 céntimos.

<u>Cigarrillos Rubios</u>	<u>Nuevo precio</u>	<u>Precio anterior</u>
Brooklyn Azul Duro	2,15	2,00
Brooklyn Rojo Duro	2,15	2,00
News Azul Duro	2,15	2,00
News Rojo Duro	2,15	2,00
Marquise	2,15	2,00
Ducados Rubio Rojo	2,10	2,00
Ducados Rubio Azul	2,10	2,00
Ducados Rubio Rojo 25	2,60	2,50
Diana English Blend Duro Azul	2,15	2,00
Diana English Blend Menthol	2,15	2,00
Diana English Blend White	2,15	2,00
Diana Duro	2,15	2,00

RELACIONES CON INVERSORES
CONTACTOS

Stanislas VRLA
Director de Relaciones con Inversores
TEL : 33 1 44 97 62 21
FAX : 33 1 44 97 66 27
E-mail : stanislas.vrla@altadis.com

Pedro ALONSO DE OZALLA
Director Adjunto de Relaciones con Inversores
TEL : 34 91 360 92 47
FAX : 34 91 360 92 91
E-mail : paozalla@altadis.com