

**LOGISTA, EMPRESA DEL GRUPO ALTADIS, ALCANZA  
UN ACUERDO CON BAT PARA ADQUIRIR ETINERA, LA  
COMPAÑÍA LIDER DE DISTRIBUCIÓN DE TABACO EN ITALIA**

La compañía de distribución española Logista y British American Tobacco han alcanzado un acuerdo por el que la primera adquirirá el 96% de la compañía de distribución italiana Etinera, líder en Italia de la logística de productos del tabaco. Etinera está participada al 100% por ETI (Ente Tabacchi Italiani), empresa filial de British American Tobacco.

El acuerdo está pendiente de aprobación por parte del Gobierno italiano, de las autoridades de la Competencia, y de una respuesta satisfactoria sobre el régimen fiscal aplicable. Se estima que se concluirá durante el último trimestre de 2004.

El precio de la adquisición del 96% de Etinera es de 566,4 millones de euros. La compañía cerró su ejercicio fiscal 2003 el 30 de septiembre, con una posición neta de caja de 373 millones de euros. Sus ventas económicas alcanzaron los 194,0 millones de euros, obtuvo un Ebitda de 60,4 millones de euros y su beneficio neto alcanzó los 39,7 millones de euros.

La transacción será financiada con las disponibilidades líquidas de Logista y deuda externa. La operación contribuirá positivamente a sus resultados desde el primer año de consolidación y permitirá mantener su actual política de dividendos y de retribución al accionista.

El restante 4% del capital social de Etinera será vendido por BAT a Axiter Investments, S.L., sociedad con la que Logista ha suscrito un acuerdo de



opción de compra a su favor y de opción de venta a favor de la citada sociedad, que puede ejercitarse a partir del 1 de enero de 2007 y a través del cual Logista sería titular del 100% de Etinera.

Etinera se constituyó en septiembre del 2001 como escisión de la actividad de distribución de ETI con clara vocación de neutralidad e independencia en su gestión. Así, la empresa, que emplea en la actualidad a 228 personas, presta servicios integrales de distribución de productos tabaqueros en Italia, y tiene entre sus clientes a todas las principales multinacionales tabaqueras. Italia es el segundo mercado europeo de tabaco y presenta el mayor potencial de crecimiento logístico de Europa.

La red de distribución de Etinera aprovisiona a 58.000 puntos de venta autorizados en Italia, desde dos almacenes centrales (Tortona y Bari), 14 almacenes territoriales y 540 distribuidores provinciales. Etinera distribuye en el mercado italiano 103.000 Tn de productos tabaqueros a través de una flota subcontratada de camiones, y se responsabiliza de todos los servicios integrales de distribución entre los que se incluyen aprovisionamiento, almacenaje, recepción y preparación de pedidos, gestión de stocks, facturación, cobro y atención al cliente.

Desde la constitución de la compañía en 2001, el equipo gestor ha desarrollado con éxito una importante labor en la búsqueda de la racionalización de costes, modernización de las operaciones a través de la inversión en tecnología y desarrollo de sistemas. En la misma línea de actuación, la compañía ha iniciado la racionalización de los costes fijos en red e infraestructuras.

Siguiendo la estrategia que ha desarrollado con éxito en España y Portugal, Logista impulsará este plan de modernización a través de la aplicación de las más avanzadas tecnologías en almacenaje, preparación de pedidos, diseño y seguimiento de rutas, y atención al cliente.



En este sentido, contribuirá al crecimiento de las actividades actuales de Etinera mediante la introducción de nuevos servicios de valor añadido para los actuales clientes y mediante el desarrollo y la optimización de la red de distribución de tabaco en Italia, tareas en las que contará con el apoyo de la asociación italiana de expendedores, la Federazione Italiana Tabaccai (FIT), a través de su compañía Tabaccai Associati 2001. Con esta colaboración se busca destacar la importancia económica y estratégica de la red de 58.000 distribuidores minoristas de tabaco en Italia, a través de un proceso de informatización y modernización.

Por otro lado, en línea también con la estrategia desarrollada en los mercados en los que opera, Logista buscará la diversificación hacia nuevos sectores de crecimiento, objetivo para el que ha establecido un acuerdo de intenciones con Axiter, sociedad italiana del Grupo Confcommercio.

Madrid, 30 de julio de 2004