

Adriana Domínguez, nueva CEO del grupo Adolfo Domínguez

- La nueva consejera delegada, elegida por unanimidad por el consejo



25 de mayo de 2018. El consejo de administración de Adolfo Domínguez ha nombrado por unanimidad a Adriana Domínguez González consejera delegada del grupo de moda de autor. El nombramiento se produce 10 meses después de que la ejecutiva asumiese la dirección general de la compañía. En este tiempo, Adriana Domínguez agilizó el proceso de mejora y re-estructuración de la empresa. En el último ejercicio contable de Adolfo Domínguez, ya liderado por la nueva CEO como directora general, la empresa mejoró su Ebitda en un 75%.

Adriana Domínguez, consejera ejecutiva de la empresa desde julio del pasado año, lleva 18 años ligada a la compañía. En el último año, y como directora general, contribuyó a dinamizar el proceso de optimización de la red comercial del grupo en el mundo y lideró iniciativas para reconectar a la

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com / pancho.tristan@puntoga.com / maria.bragado@puntoga.com

628 274 100 / 659 193 403 / 647 79 11 05

marca con su público objetivo a través de campañas de comunicación como #yonosoyadolfo y #estonoesunselfie. Además, impulsó el crecimiento en mercados como el de México, en el que Adolfo Domínguez cuenta ya con 140 puntos de venta, así como el desembarco en países como Rusia o, próximamente, en Australia.

En los últimos diez meses, la empresa ha concentrado sus equipos de diseño y de *e-commerce*. Las ventas *online* de la compañía se incrementaron en el último ejercicio en un 22,3%. En este periodo, el valor de las acciones de la empresa en Bolsa se incrementó en un 49,5%.

Entre las próximas líneas de acción estratégica de la empresa se encuentra la fusión de las diferentes enseñas con las que la compañía ha trabajado en los últimos años –*U*, *AD+* y *Adolfo Domínguez*– en una sola marca: *Adolfo Domínguez*. Este proyecto, que conllevará la transformación de 115 tiendas, está orientado a la mejora de la eficiencia y la rentabilidad de la empresa.

Adriana Domínguez González (Ourense, 1976) es economista, licenciada en Empresariales Internacionales (Icade E4). Su amplia formación internacional en el Reino Unido, Suiza, España y Alemania, le permite dominar 5 idiomas. Es máster de Pensamiento en la Escuela Contemporánea de Humanidades de Madrid y también pertenece al club profesional de actores de *The Actors Studio* de Nueva York. Fue presidenta de la Fundación AD (2008-2010).

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com / pancho.tristan@puntoga.com / maria.bragado@puntoga.com

628 274 100 / 659 193 403 / 647 79 11 05