



**El fabricante español de tejido elástico avanza en su estrategia de internacionalización**

**DOGI Y NOYON ACUERDAN UNA ALIANZA ESTRATEGICA**

*Barcelona, 13 de octubre de 1999.-* El grupo Dogi, líder europeo en la fabricación de tejido elástico de alta calidad, y la empresa francesa Noyon, uno de los grupos líderes en la fabricación de encajes de alta gama para el mercado de la moda íntima, han establecido un acuerdo de cooperación estratégica que fortalecerá sus respectivas posiciones de liderazgo y posibilitará un aumento de sus ventas a nivel mundial.

Con este acuerdo Dogi da un paso más en el desarrollo de su estrategia de internacionalización y de su firme vocación exportadora hecha pública desde su debut en los mercados de valores el año pasado.

La fabricación de tejido elástico del grupo Dogi está enfocada hacia un producto de alto valor añadido y calidad, material básico para la confección de prendas de moda íntima y baño. Actualmente dicha producción de alto valor añadido representa el 85% de la cifra de negocio del grupo Dogi.

La alianza permitirá a ambos líderes afrontar los retos de globalización creciente en sus mercados, dada la complementariedad de sus respectivos productos, pudiendo asimismo compartir su *know-how* para desarrollar sinergias que permitan un acercamiento más eficiente al mercado global.



Como resultado de esta alianza Dogi y Noyon colaborarán en el desarrollo de nuevas gamas de productos complementarios así como en soluciones a problemas existentes en la industria. Por ejemplo en lo que concierne a la solución al problema de homogenización de colores de tejidos y encajes, prestarán un servicio innovador y único a sus clientes.

Esta alianza innovadora, que preserva la independencia de ambas compañías, servirá más eficazmente a una demanda de productos de alta calidad en el sector de la moda íntima.