

**Resultados primer trimestre 2009****Fluidra registra unas ventas de 123,4 millones de euros y un EBITDA de 6,0 millones en el primer trimestre del 2009**

- Las ventas alcanzan 123,4 millones de euros, un 25% menos respecto al 2008 afectadas por el entorno económico y el menor peso de las ventas recurrentes en el trimestre.
- Aumento en 15,8 M€ del Flujo de Caja, objetivo prioritario para la compañía en el 2009.
- Continuación de la expansión internacional con la apertura de un centro productivo en China y de una delegación comercial en Tailandia. El mercado asiático, Australia, América y África aumentan sus ventas en un 8%.

Fluidra, grupo multinacional dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua, ha presentado hoy los resultados del primer trimestre del 2009.

Las ventas han alcanzado los 123,4 millones de euros en el primer trimestre, lo que supone un decrecimiento del 25,2% comparado con el mismo periodo del año anterior debido en gran medida a un menor peso del negocio recurrente en el primer trimestre y debido también a que el primer trimestre de 2008 experimentó un alto crecimiento al no estar afectado todavía por la recesión. Las cuatro unidades de negocio de Fluidra, Piscina/Wellness, Tratamiento de Aguas, Riego y Conducción de Fluidos se han comportado de manera similar y alineada con el entorno global. También es destacable la tendencia progresiva en la mejora de las ventas desde el mes de enero a marzo. A partir del segundo trimestre la compañía prevé una evolución de ventas más favorable reflejo de un mayor efecto del negocio recurrente.

El mercado asiático, Australia, América y África mantienen, sin embargo, registros positivos, con un aumento del 8% respecto al año pasado. Fluidra ha continuado el pasado trimestre con su estrategia de expansión internacional con la apertura de un centro productivo en China y de una delegación comercial en Tailandia.

La mejora del Flujo de Caja en 15,8 millones de euros respecto al primer trimestre del 2008 es debido a la evolución positiva del capital circulante, una política selectiva de inversiones y un plan de reducción de costes.

La contención en costes también ha permitido mitigar el impacto del descenso de las ventas en el EBITDA que alcanza los 6,0 millones de euros, un 72,9% inferior respecto al primer trimestre del 2008. El Beneficio Neto Recurrente se ha situado en -4,2 millones de euros frente a los 6,9 millones de euros en 2008.

Se ha finalizado la implementación de la nueva estructura organizativa por áreas geográficas - South-Western Europe (SWE); North-Eastern Europe, Middle East, Africa (NEEMEA) y Americas, Asia, Pacific (AAP) - alineando la organización con los objetivos estratégicos de la compañía y permitiendo a la vez acelerar la penetración de las unidades de negocio de la compañía en los mercados internacionales.

El Consejero Delegado de Fluidra, Eloi Planes, afirma que “Tal como hemos ido haciendo durante los últimos meses nos continuaremos adaptando al entorno para asegurar los objetivos del 2009 y posicionarnos de forma óptima cara al 2010. Los resultados de este primer trimestre demuestran que las medidas llevadas a cabo están dando ya avances tangibles en cuanto al incremento del Flujo de Caja y la contención de gastos. “

### **Fluidra, referente nacional e internacional para el uso sostenible del agua**

Fluidra es un grupo multinacional español con sede en Sabadell (Barcelona) dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua. La compañía ofrece soluciones para la conservación, conducción, tratamiento y disfrute del agua.

Fluidra opera en 31 países a través de más de 150 delegaciones y dispone de centros de producción ubicados en los principales mercados. Los productos de Fluidra se distribuyen a más de 170 países gracias a una extensa red comercial. El grupo cuenta con un equipo humano de en torno a 3.600 personas.

El respeto por el agua y su uso racional es la base de la filosofía del grupo. Las compañías que conforman Fluidra, algunas de ellas con una larga trayectoria de 40 años, han crecido con esta visión especializándose en cuatro unidades de negocio: el tratamiento de aguas, la conducción de fluidos, el riego y la piscina/wellness.