

12/07/01

TERRA LYCOS Y TPI-PÁGINAS AMARILLAS ALCANZAN UNA ALIANZA COMERCIAL

- **Ambas compañías acuerdan ofrecer al mercado de las Pymes módulos publicitarios de Terra Lycos que complementan la oferta de la red de soportes de TPI-Páginas Amarillas**

Madrid, 12 de julio de 2001. - Terra Lycos, líder global de Internet, y TPI-Páginas Amarillas (www.paginasamarillas.es), el directorio de empresas y particulares líder en Internet en España, han alcanzado una alianza comercial con el objetivo de potenciar de forma conjunta la oferta de productos y servicios de ambas compañías. El acuerdo permitirá al sector de la pequeña y mediana empresa obtener mayor valor añadido al acceder a las soluciones integradas de TPI, y además tener presencia y promoción en Terra Lycos de forma rápida y sencilla.

La primera iniciativa de esta alianza comercial, que se inicia en España y se prevé ampliar a todos los mercados en los cuales TPI-Páginas Amarillas y Terra Lycos tienen presencia, es el lanzamiento de unos módulos publicitarios que ofrecen a los clientes de TPI-Páginas Amarillas una solución de negocio para optimizar su presencia en la Red.

La oferta incluye el servicio "Web Building" de TPI-Páginas Amarillas, que permite crear "llave en mano" un sitio web con dominio propio personalizado en un corto espacio de tiempo, y alojarlo en los directorios de Páginas Amarillas Online, www.paginasamarillas.es, y que cada mes reciben más de un millón ochocientas mil visitas. Al mismo tiempo, el cliente podrá acceder a una campaña promocional en Terra, www.terra.es, primer portal del país al alcanzar una penetración del 63% sobre los usuarios de Internet en España (Jupiter MMXI). Según el Estudio General de Medios (EGM), más de 7 millones de personas acceden mensualmente a Internet.

La solución integrada dispone de soluciones adaptadas a las necesidades de distintos segmentos del mercado a los que se dirige la Pyme. El cliente tiene la posibilidad de anunciarse en aquellas zonas del portal Terra que mejor respondan a su público objetivo. Las distintas modalidades del paquete son Finanzas y Economía; Tecnología e Internet; Jóvenes; y Exportación.

Raúl de la Cruz, director comercial corporativo de Terra Lycos, declaró que "el acuerdo refleja el interés compartido por ambas compañías de proporcionar soluciones que aporten valor a nuestros clientes". Raúl de la Cruz añadió que "los módulos promocionales de Terra Lycos, junto con el excelente servicio "Web Builder" de TPI, permitirá a las pequeñas y medianas empresas competir en igualdad de condiciones con grandes compañías de Internet. Terra Lycos y TPI Páginas Amarillas han sabido encontrar las sinergias adecuadas para aportar el máximo beneficio a sus clientes".

Luis Bárcena, director comercial de TPI-Páginas Amarillas, afirmó que “Al éxito que ha tenido nuestra solución “llave en mano” para Pymes, “Web Building, se suma ahora esta alianza que va a permitir a los clientes, que han confiado en nosotros, completar con nuevos grupos de afinidad la oferta publicitaria que demandan a través de Terra Lycos, el primer portal del país”.

Acerca de Páginas Amarillas

Páginas Amarillas Online, el directorio de empresas y particulares líder en Internet en España, alcanzó durante el año 2000 más de 11 millones de visitas. Las páginas vistas se incrementaron un 196% llegando a más de 232 millones según datos de la OJD.

Páginas Amarillas Online permite al usuario de Internet localizar de manera fácil y rápida cualquiera de los 1'6 millones de empresas, profesionales y autónomos integrados en su base de datos. Las consultas se pueden realizar a través de **Páginas Amarillas Online** (www.paginasamarillas.es), **Páginas Blancas**, (www.paginasblancas.es), o través de diversos canales verticales o especializados. TPI Páginas Amarillas es la empresa líder en la edición, explotación y comercialización de guías y contenidos de información y publicidad en diferentes soportes.

Sobre Terra Lycos

Terra Lycos es el nuevo grupo global de Internet con presencia en 42 países y 19 idiomas, alcanzando 99 millones de usuarios únicos al mes a nivel mundial. El grupo, que resultó de la adquisición por parte de Terra Networks, S.A. de Lycos, Inc., culminada el pasado mes de octubre, es uno de los sitios web con mayor aceptación en Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia y Latinoamérica, y es el tercer proveedor de acceso a Internet a nivel mundial.

La red de sitios de Terra Lycos incluye Terra.com, Lycos.com, Angelfire.com, ATuHora.com, Gamesville.com, HotBot.com, Invertia.com, Lycos Zone, Matchmaker.com, Quote.com, Rumbo.com, Direcciona.es, Sonique, Bumeran.com, Tripod.com, RagingBull.com y [Wired News \(Wired.com\)](http://Wired News (Wired.com)).

Terra Lycos, que cuenta con su sede en Barcelona y con centros operativos en Madrid y Boston, entre otros, cotiza en las bolsas de Madrid (TRR) y en el mercado electrónico de Nasdaq (TRLY).