



DIA registra unas ventas de €5.083 millones en los primeros nueve meses del año, un 7,4% menos, y apunta a una recuperación en ventas comprobables

- / La compañía mantiene un EBITDA ajustado positivo de 48,3 millones de euros excluyendo los impactos extraordinarios.*
- / Al cierre de septiembre, la compañía contaba con 384,5 millones de liquidez antes de la ampliación de capital.*
- / La dirección continúa con el saneamiento de la red de tiendas que le permita crear a futuro un negocio ajustado a las necesidades y saneado.*

Madrid, 5 de noviembre de 2019

A lo largo de los primeros nueve meses del año, la compañía se ha visto impactada por una serie de factores, principalmente en el primer semestre, que han contribuido de manera negativa al resultado que ha arrojado una pérdida neta atribuible de 504 millones de euros. Entre estos factores se encuentran:

- Un despido colectivo en España y otras medidas de recorte de plantilla en Brasil para mejorar la productividad.
- Los muy elevados niveles de falta de stock en las tiendas del Grupo durante todo el periodo en los primeros seis meses del año.
- El cierre de 757 tiendas deficitarias, de las cuales 94 en el tercer trimestre. El impacto positivo del cierre de tiendas se verá reflejado en los resultados anuales.
- Una iniciativa de traspaso de tiendas franquiciadas a propias que ha afectado inicialmente a 309 tiendas, de las cuales 87 en el tercer trimestre, con el objetivo de mejorar y reforzar la red de franquicias.
- La interrupción de actividades no estratégicas para reducir la complejidad y mejorar la eficiencia.
- El reconocimiento de devengos, pérdidas o bajas contables de cuentas a cobrar, riesgos y pasivos que había que provisionar.

Durante el tercer trimestre, estos impactos se han ido reduciendo y mostrando una recuperación gradual desde el -15,5% en términos de ventas comparables reportado en el mes de junio, hasta el -7% de octubre, gracias a una serie de medidas que se están tomando con el objetivo de fijar los básicos, entre los que destacan:

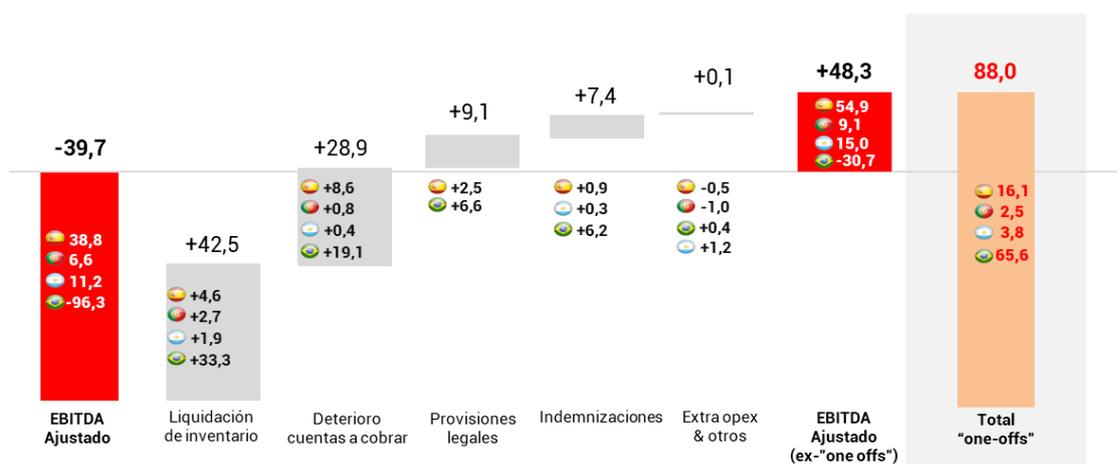
- Mejora del modelo operativo en tienda y en almacén eliminando complejidad y mejorando las operaciones.
- Normalización de la relación con los proveedores.
- Reducción de las faltas en tiendas y almacenes.

El efecto positivo de esta normalización se deja notar en una estabilización de las ventas comparables, que en los últimos nueve meses ha sido del -8,1% por una disminución del 1,4% en el número de tickets y un descenso del 6,7% en la cesta media de la compra, mostrando una fuerte resiliencia en nuestra base de clientes a pesar del difícil contexto de la compañía.

Sumario financiero (€m)	9M 2018 (*)	9M 2019	Cambio (%)	Cambio (% ex-FX)
Ventas netas	5.490,6	5.082,9	-7,4%	-3,5%
EBITDA ajustado (ex. excepcionales)	291,2	48,3		
Beneficio operativo (EBIT)	(22,6)	(356,6)		
Beneficio neto atribuible	(45,8)	(504,3)		

(*) Incluyendo en el 9M 2018 las cifras re-expresadas del Informe Anual de 2018: (i) El ajuste hiperinflacionario NIC 29 de Argentina, (ii) la consolidación de CDSI y (iii) las cifras de Clarel como operaciones continuadas.

En el último trimestre, el EBITDA ajustado permanece estable y no ha tenido impactos extraordinarios. El impacto total de 88 millones de euros se refiere a los esfuerzos de liquidación de existencias y a las amortizaciones de cuentas por cobrar que fueron contabilizados en el primer semestre de año.



La deuda neta total a finales de septiembre de 2019 ascendía a 2.556,7 millones de euros, de los cuales 707,2 millones de euros correspondían a la aplicación de la nueva norma contable NIIF 16, y 492,3 millones de euros a los préstamos con participación en beneficios recibidos de su principal accionista, LetterOne, que se convertirán en fondos propios una vez que se produzca la ampliación de capital de 606 millones de euros. Así, la deuda financiera neta se sitúa en 1.854,5 millones de

euros a finales de septiembre de 2019, esto es, 398,3 millones de euros más que a finales de 2018, niveles similares a los del primer semestre del año.

Deuda Neta

(€m)	31 Dec 2018	30 Sep 2019
Deuda Financiera Neta	1.456,2	1.854,5
Otra deuda neta (IFRS 16)		702,2
Total Deuda Neta	1.456,2	2.556,7

A 30 de septiembre de 2019, la compañía tenía 384,8 millones de euros de liquidez, en 100 millones de euros de liquidez adicional.

La compañía está enfocada en fijar los básicos, tomando decisiones complejas con el objetivo principal de estabilizar el negocio e implementar medidas que contribuyan a establecer los pilares para el futuro crecimiento. Por ejemplo, en Brasil, se han tomado medidas durante los primeros seis meses del año para mejorar las operaciones, la propuesta comercial y sanear la red de tiendas que ya están dando algunas señales de fuerte recuperación como lo reflejan las ventas comparables del -3,6% en octubre desde el mínimo histórico de -29,1% en junio.

Contacto de Prensa

Lara Vadillo
Tel: +34 91 398 54 00 Ext. 33886
Mobile: +34 619.22.65.87
mail: comunicacion@diagroup.com

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es un distribuidor internacional de alimentación y artículos para el hogar que opera en España, Portugal, Brasil y Argentina, donde comercializa sus productos bajo 5 diferentes formatos. Fundada en 1979, cuenta con más de 46.500 empleados y 6.000 puntos de venta.