

**VIDRALA, S.A.**  
**DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN A SEPTIEMBRE 2015**

**Cifras de resultados acumuladas**

En millones de euros

	A SEPTIEMBRE 2015	A SEPTIEMBRE 2014	Variación %
<b>Ventas</b>	<b>602,8</b>	362,8	+66,2%
<b>EBITDA</b>	<b>121,5</b>	83,5	+45,5%
<b>EBIT</b>	<b>65,5</b>	54,3	+20,7%
<b>Resultado neto</b>	<b>46,3</b>	40,2	+15,3%

Las cifras de resultados reportadas en 2015 incluyen la consolidación de Encirc Ltd, adquirida al inicio del ejercicio.

- ✓ Las ventas registradas durante los nueve primeros meses del ejercicio ascienden a 602,8 millones de euros.
- ✓ El resultado bruto de explotación, EBITDA, acumula 121,5 millones de euros.
- ✓ El beneficio obtenido en el periodo aumenta un 15,3% con respecto al mismo periodo del año precedente hasta 46,3 millones de euros.
- ✓ La deuda a la fecha de reporte se sitúa en 440,2 millones de euros, tras haberse reducido un 7,1% en los últimos tres meses.



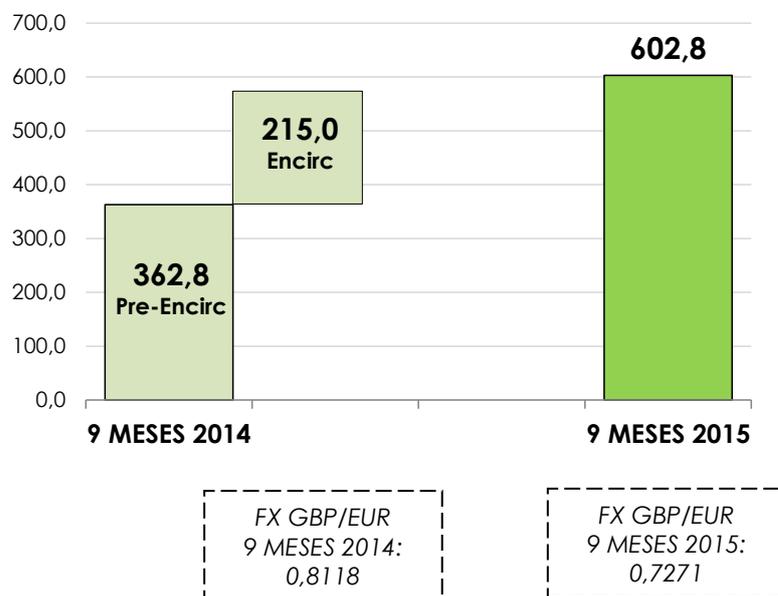
## Ventas

La cifra de ventas registrada por Vidrala durante los nueve primeros meses de 2015 asciende a 602,8 millones de euros. Representa un incremento sobre las ventas reportadas el año anterior del 66,2%.

Sobre un perímetro de negocio comparable, incluyendo en el año precedente la adquirida Encirc Ltd, las ventas crecen un 4,3% favorecidas por el incremento de los volúmenes de venta y la apreciación de la libra esterlina.

### CIFRA DE VENTAS EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



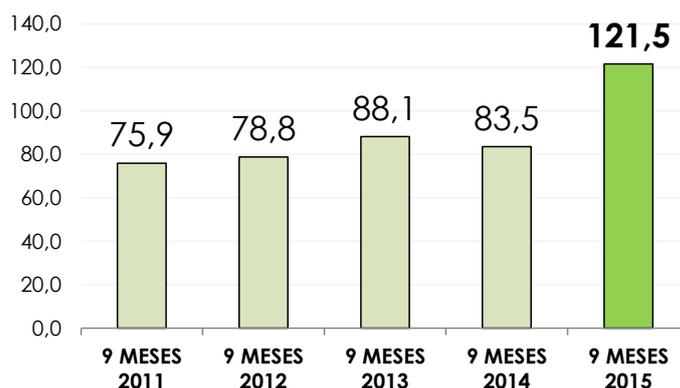
## Operativo

El resultado operativo bruto, EBITDA, obtenido durante los nueve meses asciende a 121,5 millones de euros. Representa un descenso del 4,2% sobre el año anterior en perímetro comparable.

El resultado de explotación neto, EBIT, acumula 65,5 millones de euros. Representa un margen sobre las ventas del 10,9%.

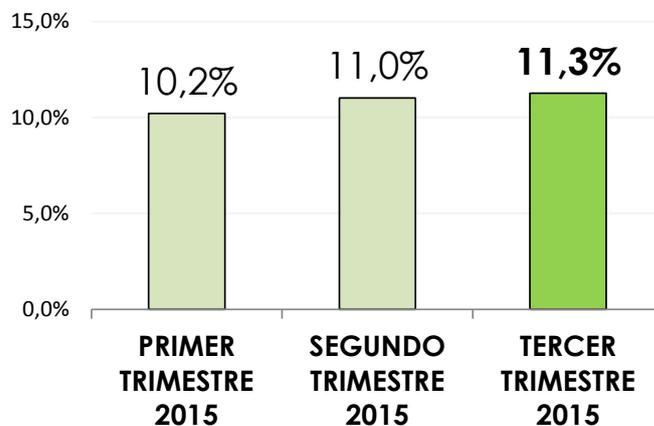
### EBITDA ACUMULADOS NUEVE MESES DESDE 2011

En millones de euros



### MÁRGENES OPERATIVOS EBIT EVOLUCIÓN TRIMESTRAL 2015

En porcentaje sobre las ventas



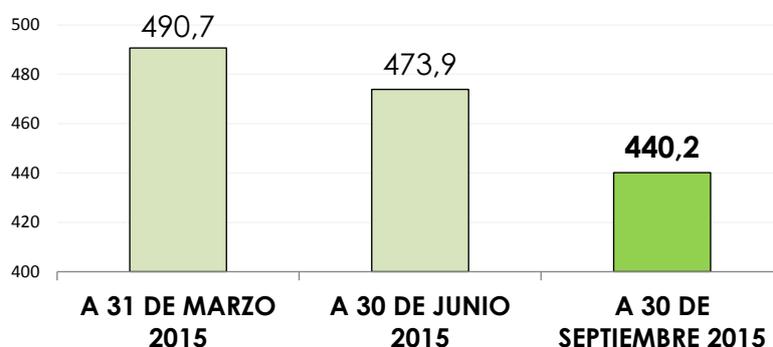
## Resultados y balance

El beneficio registrado en el periodo asciende a 46,3 millones de euros. Refleja un crecimiento del 15,3% respecto al año anterior, demostrando que la incorporación de Encirc contribuye positivamente al resultado del grupo desde el inicio.

La deuda a la fecha de reporte, 30 de septiembre de 2015, se reduce hasta 440,2 millones de euros. Equivale a 2,7 veces el EBITDA, proforma incorporando Encirc, acumulado en los últimos 12 meses.

### DEUDA EVOLUCIÓN TRIMESTRAL 2015

En millones de euros



La evolución de la deuda, que incluye el pleno desembolso de la adquisición de Encirc completada el 14 de enero, es el resultado de una generación de caja libre, excluyendo el desembolso por la adquisición, de 74,7 millones de euros en el periodo de los últimos doce meses. Equivale a un 10,5% de las ventas.

## Conclusiones y perspectivas

La demanda de envases de vidrio para productos de alimentación y bebidas a lo largo de los principales mercados europeos muestra signos generales de recuperación.

Sin embargo, los márgenes en el sector se muestran afectados ante una coyuntura de mercado que ha presionado a la baja los precios de venta.

En este contexto, las prioridades de gestión se mantendrán firmemente enfocadas hacia el servicio al cliente, la competitividad en costes y la generación de caja.

De este modo, los resultados del grupo Vidrala progresarán beneficiados por la incorporación de Encirc y la solidez operativa demostrada previamente. Para el conjunto del año 2015, se materializará en crecimientos en el beneficio por acción y el cash flow libre.

