



NOTA DE PRENSA

El Banco presenta importantes crecimientos en todos sus márgenes y segmentos de negocio.

BANKINTER INCREMENTA SU BENEFICIO NETO EN UN 9,69%, CONSOLIDANDO SU ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO RENTABLE.

En el primer semestre del ejercicio, el Grupo Bankinter aumenta su beneficio neto atribuido en un 9,69%. Esta tendencia positiva en los resultados se ve respaldada con incrementos en todos los datos de negocio, como los recursos de clientes, 20,15%; los recursos gestionados fuera de balance, 6,39%; o los créditos sobre clientes ex-titulización, 18,56%; y manteniendo un excelente índice de morosidad del 0,26%. Estos datos, así como el resto de los que aparecen en este informe trimestral, están adaptados a la nueva circular 4/04 del Banco de España.

La cuenta de resultados de Bankinter a 30 de junio de 2005 muestra unos sustanciales incrementos en todos los márgenes: margen de intermediación, el 9,55%; margen ordinario, el 16,74%; y, sobre todo, un margen de explotación que aumenta en un 18,90%. El importe de este último margen, 188,55 millones de euros, acusa el notable incremento de las dotaciones por insolvencias, motivado por el crecimiento de la inversión en el Total Banco, la cual ha sido especialmente significativa en el segmento de personas jurídicas. Esto ha llevado a que el BAI sea de 144,74 millones de euros; y de 100,35 millones el beneficio neto atribuido al Grupo.

Los recursos de clientes, dentro y fuera de balance han alcanzado, a 30 de junio, los 32.731 millones de euros, un 15,59% más que en la misma fecha de 2004. Cabe destacar el incremento del 4,59% en Fondos de Inversión y, sobre todo, del 23,65% en Fondos de Pensiones. La inversión crediticia del Banco, de 22.960 millones de euros, supone un incremento del 26,29% con respecto a la misma cifra de junio de 2004; y aumenta en un 18,56% si no se computa el efecto de las titulizaciones hipotecarias.

Todos los segmentos de negocio experimentan crecimientos significativos, destacando especialmente aquellos relacionados con las personas jurídicas. Así, el beneficio después de impuestos de Banca Corporativa crece un 46,91% con respecto al mismo periodo del año anterior, y el de Pymes, un 59,65%. De igual forma son reseñables los incrementos en segmentos como Banca Privada, con una subida del 28,16%, y Finanzas Personales, con un 28,63%.

Destaca de manera especial el extraordinario dato presentado por el segmento de Pymes, con unos aumentos del BDI del 59,65%, de captación de clientes del 59,10% y de la inversión con clientes del 33,50%, lo que significa la plena consolidación de este negocio por el que el Banco ha venido apostando estratégicamente. Y todo ello pese a las fuertes inversiones acometidas, dedicadas, sobre todo, a la apertura de nuevas oficinas especializadas en la atención a esta tipología de clientes. A 30 de junio de este año, el número total de centros de pymes asciende a 84.

Paralelamente, se ha producido un incremento notable en el número de empleados del Banco, que a cierre del semestre contabilizaban un total de 3.490 personas, lo que supone un 11,18% más sobre las que había en la misma fecha de 2004.

Todo este crecimiento está basado en una estrategia de focalización en las fortalezas del Banco: en los negocios tradicionales (Hipotecas, Fondos y Seguros); en los nuevos negocios (Pymes, Consumo y Red); y en nuestras capacidades diferenciales (Tecnología, Calidad e Innovación).

También destaca, un trimestre más, el buen comportamiento de las comisiones, que se incrementen un 6,20% respecto al primer semestre de 2004 gracias, entre otras variables, a la mayor actividad transaccional de clientes, especialmente las pymes (cuyas comisiones crecen un 16,7%), así como a la comercialización de productos financieros como los Seguros y los Fondos de pensiones.

La cifra de morosidad, de 73,75 millones de euros, equivale al 0,26% del riesgo computable del Banco. Este índice de morosidad mejora significativamente respecto al año anterior. Asimismo, el índice de cobertura de la morosidad es del 534,33%, siendo ambos ratios de los mejores dentro de la banca europea. Las provisiones de insolvencias han aumentado un 13,66% respecto al mismo período de 2004. Bankinter sigue disfrutando de una excelente calidad crediticia gracias a los sistemas internos de análisis, sanción y gestión automática del riesgo, la diversificación de la cartera, las altas dotaciones para insolvencias y la escasa exposición al riesgo-país.

El beneficio por acción se ha situado en 1,31 euros, un 8,26% más que en el mismo período del ejercicio anterior. Ese mismo dato es del 29,7% si se compara con lo publicado el ejercicio pasado bajo la anterior norma contable, que era de 1,01 euros.

Mención aparte merece la buena marcha de la contribución del negocio de seguros a las cuentas del Grupo Bankinter. Así, la aportación al beneficio antes de impuestos de Bankinter Seguros de Vida ha sido de 7,30 millones de euros; la de Bankinter Gestión de Seguros, de 3,41 millones; y la de Línea Directa Aseguradora, de 11,49 millones de euros.

Bankinter repartió el primer dividendo a cuenta del ejercicio 2005, de 0,287168 euros por acción, el pasado 3 de julio, con un aumento del 12% respecto del correspondiente dividendo del ejercicio anterior.

Más información en: <http://www.ebankinter.com/webcorporativa>