



GRUPO ANTENA 3

RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2012

30 de septiembre de 2012



La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Televisión y Radio.



1.	GRUPO ANTENA 3.....	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada	3
1.2	Balance consolidado	4
1.3	Cash Flow consolidado	5
1.4	Comentarios Grupo Antena 3.....	6
1.4.1	Ingresos Netos	6
1.4.2	Gastos de Explotación	6
1.4.3	Resultado Bruto de Explotación.....	6
1.4.4	Resultado antes de impuestos.....	7
1.4.5	Resultado Consolidado del periodo.....	7
1.4.6	Situación de Tesorería.....	7
1.4.7	Fusión Antena 3 - La Sexta	7
2.	TELEVISION	8
2.1	Cuenta de Resultados	8
2.2	Comentarios Televisión	9
2.2.1	Evolución Audiencia	9
2.2.2	Ingresos Netos	12
2.2.3	Gastos de Explotación	12
2.2.4	Resultado Bruto de Explotación.....	12
3.	RADIO.....	13
3.1	Cuenta de Resultados	13
3.2	Comentarios Radio	14
3.2.1	Evolución Económica	14
4.	OTROS NEGOCIOS.....	15
4.1	Ingresos Netos y Resultados de otros negocios	15

1. GRUPO ANTENA 3

1.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de Euros	Ene-Sep 2012	Ene-Sep 2011	Evolución
Ingresos Ordinarios	494.024	559.527	(11,7%)
Otros ingresos	18.899	17.967	5,2%
INGRESOS NETOS	512.923	577.494	(11,2%)
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	489.182	497.847	(1,7%)
Resultado bruto de explotación	23.741	79.647	(70,2%)
Dotación a la amortización	12.156	11.768	3,3%
Beneficio de explotación	11.585	67.879	(82,9%)
Resultado financiero	(5.459)	(3.721)	(46,7%)
Participación en el resultado de empresas asociadas	(647)	526	n/a
Resultado neto de activos no corrientes	(875)	293	n/a
Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas	4.604	64.977	(92,9%)
Gasto por impuesto sobre las ganancias		12.994	n/a
Beneficio del ejercicio	4.604	51.983	(91,1%)
Resultado atribuido a socios externos		1	n/a
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	4.604	51.984	(91,1%)

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas



1.2 Balance consolidado

Miles de Euros	30 Septiembre 2012	31 Diciembre 2011
ACTIVO		
Fondo de comercio	175.404	175.879
Otros activos intangibles	31.877	38.153
Inmovilizado material	59.358	62.895
Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación	4.166	6.033
Activos por impuestos diferidos	61.090	60.791
Otros activos no corrientes	1.383	1.270
Instrumentos financieros	42	655
ACTIVOS NO CORRIENTES	333.320	345.676
Derechos de programas	255.233	203.695
Existencias	2.782	2.600
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	133.653	215.707
Activos financieros corrientes	1.317	2.264
Activos por impuestos corrientes	8.541	1.709
Otros activos corrientes	3.989	3.429
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	2.934	8.103
ACTIVOS CORRIENTES	408.449	437.507
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA SU VENTA Y OPERACIONES INTERRUMPIDAS	0	23
TOTAL ACTIVO	741.769	783.206
PASIVO		
Capital social	158.335	158.335
Reservas indisponibles	40.282	40.282
Ganancias acumuladas	142.717	227.240
Acciones propias	(106.880)	(87.861)
Dividendos a cuenta	0	(43.734)
PATRIMONIO ATRIBUIDO A TENEDORES DE INSTRUMENTOS DE LA DOMINANTE	234.454	294.262
Intereses minoritarios	(3)	(2)
PATRIMONIO NETO	234.451	294.260
Instrumentos financieros	136	
Deudas con entidades de crédito	388	452
Otros pasivos no corrientes	595	878
PASIVOS NO CORRIENTES	1.119	1.330
Deudas con entidades de crédito	151.364	86.800
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	261.810	295.752
Otros pasivos financieros	179	46
Provisiones	60.731	73.601
Pasivos por impuestos corrientes	11.063	12.257
Otros pasivos corrientes	21.052	19.157
PASIVOS CORRIENTES	506.199	487.613
PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA SU VENTA Y OPERACIONES INTERRUMPIDAS	0	3
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	741.769	783.206

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas

1.3 Cash Flow consolidado

Miles de euros	30 Septiembre 2012
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	4.604
Ajustes del resultado:	23.590
- Amortización del inmovilizado	12.156
- Provisiones y otros	5.976
- Resultados Financieros	5.459
Cambios en el capital circulante	(5.326)
Efectivo generado por las operaciones corrientes	22.868
Impuestos sobre sociedades (pagado) / devuelto	(1.912)
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	20.956
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	
Inversiones	(20.043)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(1.068)
Activos fijos materiales e inmateriales	(18.975)
Desinversiones	1.620
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	1.620
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(18.423)
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	
Resultados financieros cobrados (pagados)	(5.379)
Dividendos pagados	(44.792)
Compra de acciones propias	(19.019)
Financiación empresas asociadas	(3.013)
Financiación bancaria	64.501
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	(7.702)
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	(5.169)
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	8.103
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	2.934

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas



1.4 Comentarios Grupo Antena 3

1.4.1 Ingresos Netos

Según Infoadex, en el acumulado a septiembre de 2012, la evolución del mercado publicitario de medios convencionales, fuente principal de ingresos del grupo, ha decrecido un 16,7% respecto al mismo periodo de 2011.

Los ingresos netos del Grupo Antena 3 acumulados a septiembre de 2012 alcanzan los 512,9 millones de euros, frente a los 577,5 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2011, lo que supone un descenso del 11,2%.

La caída del mercado publicitario en el tercer trimestre de 2012 ha sido de un 19,6%, siendo la bajada de los ingresos netos consolidados del Grupo Antena 3 de un 18,1%. Este descenso respecto al tercer trimestre de 2011 se debe principalmente a la caída de las ventas de publicidad pero además a menores ingresos de producciones cinematográficas.

1.4.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación acumulados a septiembre de 2012 se reducen un 1,7% respecto del mismo periodo de 2011. El ahorro en costes de la programación de televisión, la sistemática y racional política de contención de gastos de la compañía, y el descenso en las amortizaciones de películas de cine, han permitido reducir el conjunto de gastos de explotación respecto del mismo periodo del año anterior, llegando a compensar el mayor coste incurrido por la compra de derechos de la Fórmula 1.

Durante el tercer trimestre de 2012 los gastos disminuyen un 10,5% respecto del mismo periodo de 2011.

1.4.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a septiembre de 2012 alcanza los 23,7 millones de euros, frente a los 79,6 millones de euros obtenidos en el acumulado a septiembre de 2011.



1.4.4 Resultado antes de impuestos

En el acumulado a septiembre de 2012 los resultados financieros empeoran respecto del mismo periodo de 2011, derivado principalmente del mayor endeudamiento bancario.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a septiembre de 2012 ha ascendido a 4,6 millones de euros frente a los 65,0 millones de euros del mismo periodo de 2011.

1.4.5 Resultado Consolidado del periodo

El Beneficio Consolidado del acumulado a septiembre de 2012 alcanza los 4,6 millones de euros, frente a los 52,0 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2011.

1.4.6 Situación de Tesorería

A 30 de septiembre de 2012 el flujo neto de actividades de explotación es positivo por importe de 21,0 millones de euros.

La deuda financiera neta del Grupo es de 148,8 millones de euros.

1.4.7 Fusión Antena 3 - La Sexta

El Consejo de Administración celebrado el 26 de septiembre de 2012 acordó aceptar las condiciones establecidas en el Acuerdo del Consejo de Ministros, del día 24 de agosto, en relación con la operación de fusión entre Antena 3 y Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta S.A. ("La Sexta"), al considerar que son compatibles con el contenido y el significado económico del proyecto común de fusión aprobado por las respectivas juntas generales de accionistas de ambas sociedades.

Desde entonces se han continuado los trámites necesarios para completar la ejecución mercantil de la absorción por Antena 3 de La Sexta, así como para la integración plena de sus respectivos negocios y estructuras empresariales.

A partir del 1 de octubre se inició el traspaso efectivo del negocio y la consiguiente toma de control por parte de la Dirección de Antena 3.

2. TELEVISION

2.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Sep 2012	Ene-Sep 2011	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	427.683	470.067	(9,0%)
Otros ingresos	14.953	15.064	(0,7%)
INGRESOS NETOS	442.636	485.132	(8,8%)
 GASTOS DE EXPLOTACION	 420.717	 410.612	 2,5%
Resultado bruto de explotación	21.919	74.519	(70,6%)
 Amortizaciones	 9.690	 9.084	 6,7%
Resultado de explotación	12.230	65.435	(81,3%)

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas

2.2 Comentarios Televisión

2.2.1 Evolución Audiencia

La audiencia media acumulada a septiembre de 2012 del Grupo Antena 3 ha sido del 17,9%, con un crecimiento de 1,1 puntos respecto del mismo periodo del año anterior.

Antena 3 es el único canal principal que crece, de forma que en los nueve primeros meses del año alcanza una audiencia media del 12,2%, 1,0 puntos por encima de la obtenida en el mismo período del año pasado, acortando diferencias respecto al canal principal del inmediato competidor.

En marzo 2012 se incorporó a los canales del Grupo la Fórmula 1, evento deportivo que está reforzando la oferta de programación de Antena 3. A 30 de septiembre se han retransmitido 14 Grandes Premios logrando una audiencia media de un 38,3%.

Los canales complementarios consiguen aportar un share conjunto del 5,7%. Crecen en conjunto 0,2 puntos porcentuales respecto al mismo período del año anterior.

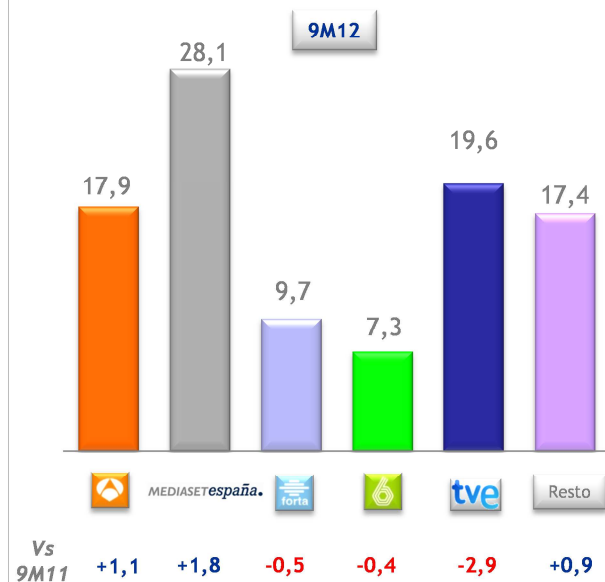
Neox alcanza una cuota del 3,7% en el target comercial, y una cuota de audiencia del 2,7% en el target total individuos.

Nova consigue una cuota del 1,5% tanto en el target comercial como en el target total individuos.

Nitro alcanza ya en el acumulado a septiembre un share del 1,6%.

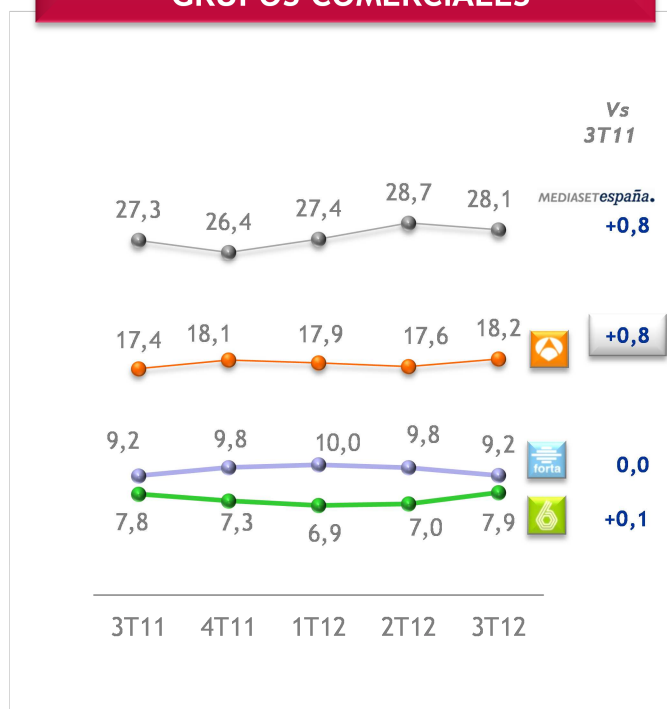
En el tercer trimestre, el Grupo Antena 3 consigue una audiencia media 0,8 puntos porcentuales por encima de la del mismo periodo del año anterior, a pesar de los eventos deportivos de la competencia (Final de la Eurocopa y Juegos Olímpicos).

CUOTA DE AUDIENCIA GRUPOS



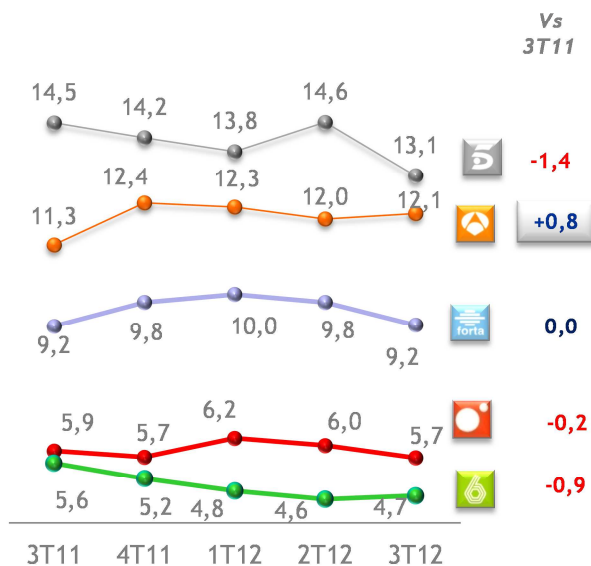
Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

GRUPOS COMERCIALES



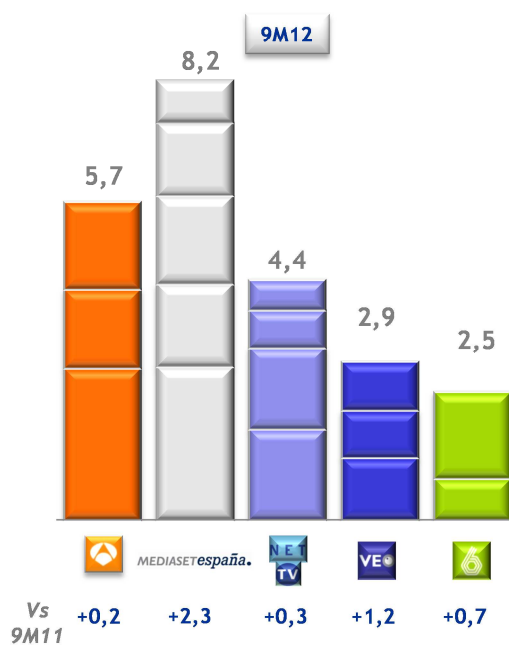
Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

CANALES COMERCIALES PRINCIPALES



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

CANALES COMERCIALES COMPLEMENTARIOS



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a septiembre 2012 ascienden a 442,6 millones de euros frente a los 485,1 millones de euros obtenidos a 30 de septiembre de 2011, lo que supone un descenso del 8,8%. Sin embargo, según Infoadex, el mercado de la publicidad en televisión ha decrecido un 18,3% durante los nueve primeros meses de 2012 respecto al mismo periodo de 2011.

La cuota de participación del negocio de Televisión del Grupo Antena 3 en dicho mercado ha crecido más de 3 puntos porcentuales alcanzando el 33,5%. Los buenos resultados de audiencia y la eficacia en la gestión comercial están permitiendo encarar la difícil coyuntura del mercado.

En el tercer trimestre de 2012, según Infoadex, el mercado de la publicidad en televisión ha decrecido un 23,5%, mientras que los ingresos netos de publicidad del negocio de Televisión del Grupo Antena 3 disminuyen significativamente menos, un 13,5%.

2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del acumulado a septiembre de 2012 han sido de 420,7 millones de euros frente a los 410,6 millones de euros registrados en el acumulado a septiembre de 2011, lo que supone un incremento del 2,5%.

Esta variación se debe principalmente al coste de la Fórmula 1, compensado en parte con ahorros en el resto de la programación y sin que esto haya mermado la capacidad competitiva en términos de audiencia, la cual se incrementa en 1,1 puntos porcentuales respecto al acumulado a septiembre de 2011.

Adicionalmente, la política global de reducción intensa de costes se extiende a todas las demás partidas de los gastos de explotación.

En el tercer trimestre el coste de la emisión de seis Grandes Premios de la Fórmula 1 ha sido compensado por las citadas políticas de contención de costes.

2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del acumulado a septiembre de 2012 alcanza los 21,9 millones de euros frente a los 74,5 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2011.

3. RADIO

3.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Sep 2012	Ene-Sep 2011	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	58.271	63.904	(8,8%)
Otros ingresos	1.081	1.269	(14,9%)
INGRESOS NETOS	59.352	65.173	(8,9%)
 GASTOS DE EXPLOTACION	 51.182	 51.563	 (0,7%)
Resultado bruto de explotación	8.170	13.611	(40,0%)
 Amortizaciones	 2.282	 2.536	 (10,0%)
Resultado de explotación	5.888	11.075	(46,8%)

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas

3.2 Comentarios Radio

3.2.1 Evolución Económica

Según Infoadex, el mercado de la publicidad en radio ha decrecido un 12,9% durante los nueve primeros meses de 2012 respecto del mismo periodo de 2011. El mercado local se ha resentido más que el nacional.

Los ingresos netos acumulados a septiembre de 2012 alcanzan los 59,4 millones de euros, frente a los 65,2 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2011, lo que supone un descenso del 8,9%, reducción sustancialmente inferior a la caída del mercado.

A 30 de septiembre de 2012 los gastos de explotación disminuyen un 0,7% respecto de los incurridos en el acumulado a septiembre de 2011.

El Resultado Bruto de Explotación en el acumulado a septiembre de 2012 es de 8,2 millones de euros frente a los 13,6 millones de euros registrados en el ejercicio anterior.

4. OTROS NEGOCIOS

4.1 Ingresos Netos y Resultados de otros negocios

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Sep 2012	Ene-Sep 2011	Evolución
INGRESOS NETOS	10.923	27.189	(59,8%)
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	2,1%	4,7%	
GASTOS DE EXPLOTACIÓN (*)	17.284	35.672	(51,5%)
% sobre Gastos Grupo Antena 3	3,5%	7,2%	
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	(6.361)	(8.483)	25,0%
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	(26,8%)	(10,7%)	

(*) Incluyen amortizaciones de producciones cinematográficas

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas

El significativo descenso de ingresos y gastos es debido a la inexistencia de grandes estrenos cinematográficos, a diferencia de lo que ocurrió el pasado año. Adicionalmente, ha sido posible ajustar todavía más los gastos de explotación de estas actividades.