

D. RAMIRO SÁNCHEZ DE LERÍN GARCIA-OVIES, en nombre y representación de TELEFÓNICA, S.A., en su calidad de Secretario General, a los efectos previstos por la COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES en el procedimiento de registro del **Documento de Registro de Acciones de TELEFÓNICA, S.A.**, redactado de conformidad con el Anexo I del Reglamento (CE) nº 809/2004, de la Comisión, de 29 de abril de 2004,

CERTIFICO

Que el contenido del documento que se presenta a continuación se corresponde íntegramente con el contenido del **Documento de Registro de Acciones de TELEFÓNICA, S.A.**, inscrito en el registro oficial de la COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES con fecha 22 de octubre de 2015.

Asimismo, se autoriza a la COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES para que difunda en su página web el citado **Documento de Registro de Acciones de TELEFÓNICA, S.A.**

Y para que así conste ante la COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES, a los efectos legales oportunos, expido la presente certificación en Madrid, a 22 de octubre de 2015.

TELEFÓNICA, S.A.

Documento de Registro de Acciones
Anexo I del Reglamento (CE) N° 809/2004 de la Comisión de 29 de Abril
de 2004

El presente documento de registro de acciones (modelo Anexo 1) está inscrito en los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores con fecha 22 de octubre de 2015

ÍNDICE

I. PRIMERA PARTE: FACTORES DE RIESGO	3
II. SEGUNDA PARTE: DOCUMENTO DE REGISTRO.....	22
A) TABLA DE EQUIVALENCIA	23
B) ANEXO I DEL REGLAMENTO 809/2004	33
1 PERSONAS RESPONSABLES.....	33
2 AUDITORES DE CUENTAS	33
3 INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA.....	34
4 FACTORES DE RIESGO.....	36
5 INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR	36
6 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	44
7 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	48
8 PROPIEDAD, INSTALACIONES Y EQUIPO	48
9 ESTUDIO Y PERSPECTIVAS OPERATIVAS Y FINANCIERAS	49
10 RECURSOS DE CAPITAL.....	51
11 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, PATENTES Y LICENCIAS	53
12 INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS	54
13 PREVISIONES O ESTIMACIONES DE BENEFICIOS.....	54
14 ÓRGANOS ADMINISTRATIVOS, DE GESTIÓN Y DE SUPERVISIÓN, Y ALTOS DIRECTIVOS. .	55
15 REMUNERACIÓN Y BENEFICIOS.....	70
16 PRÁCTICAS DE GESTIÓN.....	72
17 EMPLEADOS	78
18 ACCIONISTAS PRINCIPALES	80
19 OPERACIONES DE PARTES VINCULADAS	81
20 INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVA AL ACTIVO Y EL PASIVO DEL EMISOR, POSICIÓN FINANCIERA Y PÉRDIDAS Y BENEFICIOS	81
21 INFORMACIÓN ADICIONAL	93
22 CONTRATOS IMPORTANTES.....	106
23 INFORMACIÓN DE TERCEROS, DECLARACIONES DE EXPERTOS Y DECLARACIONES DE INTERÉS.....	107
24 DOCUMENTOS PRESENTADOS.....	107
25 INFORMACIÓN SOBRE CARTERAS.....	108

I. PRIMERA PARTE

FACTORES DE RIESGO LIGADOS AL EMISOR

El negocio del Grupo Telefónica se ve condicionado tanto por factores exclusivos del Grupo, como por factores que son comunes a cualquier empresa de su sector. Los riesgos e incertidumbres más significativos a los que se enfrenta la Compañía y que podrían afectar a su negocio, a su situación financiera y a sus resultados, deben ser considerados conjuntamente con la información recogida en los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio 2014 así como con la información recogida en los estados financieros condensados consolidados intermedios, y son los siguientes:

Riesgos relacionados con el Grupo

El deterioro del entorno económico o político puede afectar negativamente al negocio de Telefónica.

La presencia internacional de Telefónica (estructurada en los segmentos: Telefónica España, Telefónica Brasil, Telefónica Alemania, Telefónica Reino Unido y Telefónica Hispanoamérica (integrado por las operadoras del Grupo en Argentina, Chile, Perú, Colombia, México, Venezuela y Centroamérica (El Salvador, Guatemala, Panamá, Costa Rica y Nicaragua), Ecuador y Uruguay)) permite la diversificación de su actividad en diversos países y regiones, pero está afectada por distintas legislaciones, así como por el entorno político y económico de los países en los que opera. Desarrollos adversos en estos puntos, la mera incertidumbre o posibles variaciones en los tipos de cambio o el riesgo soberano, pueden afectar negativamente al negocio, a la situación financiera, a los flujos de caja y/o a la evolución de algunas o todas de las magnitudes financieras del Grupo.

En relación al entorno económico, el negocio del Grupo Telefónica se ve condicionado por la situación económica general de cada uno de los países en los que opera. Las condiciones económicas pueden afectar negativamente al volumen de demanda de los clientes, actuales o potenciales, en la medida en la que los clientes consideren que los servicios que ofrece el Grupo no son esenciales. Factores como el elevado endeudamiento, una situación bancaria todavía en reestructuración, las reformas estructurales pendientes de ejecución y las medidas de austeridad podrían impedir un crecimiento más dinámico en el conjunto de Europa, y por ende del consumo y el volumen de demanda de los servicios del Grupo, lo cual podría afectar negativamente al negocio del Grupo, las condiciones financieras y resultados de caja y operativos.

La gradual y suave recuperación económica en Europa junto a los indicios de deflación derivados de haberse situado la tasa inflación anual armonizada en septiembre de 2015 en el -0,1% (lo que supone que desde enero de 2013 la tasa de inflación se ha situado por debajo del objetivo del 2% del Banco Central Europeo ("BCE")), seguirán suponiendo flexibilizaciones fiscales y monetarias por parte de jugadores clave que permitirán un escenario relativamente benigno pero con volatilidad en Europa. En esta área, en el primer semestre de 2015 el Grupo Telefónica ha obtenido un 25,0% de sus ingresos en España y un 16,4% en Alemania. Los recientes acontecimientos relacionados con la situación de Grecia y el impacto de las decisiones que se tomen sobre la orientación del proyecto europeo y sus mercados financieros son otro riesgo a tener en cuenta en los próximos meses.

En Latinoamérica, destacar el mayor riesgo cambiario tras la fuerte depreciación recientemente experimentada por las divisas latinoamericanas, que han estado lastradas por la caída del precio de las materias primas, las dudas sobre el crecimiento mundial (en particular de China, país clave para Latinoamérica), así como la incertidumbre acerca de la subida de tipos de interés por parte de la Reserva Federal estadounidense. En este sentido, los flujos de caja procedentes de los países de la región podrían verse reducidos, y las condiciones financieras podrían tornarse aún más desfavorables si alguno de estos factores se recrudeciera en el futuro. Como factores de riesgo macroeconómico más destacados estaría Brasil, donde existe un escenario de elevada inflación, crecimiento económico negativo y todavía significativas necesidades de financiación tanto internas como externas. Estas necesidades de financiación están afectadas considerablemente por la fuerte caída en los precios de las materias primas y la fragilidad existente a nivel político, que está impactando a su vez en los indicadores de confianza, tanto a nivel consumidor como empresarial. Todos estos factores están mermando la competitividad y generando dudas sobre la sostenibilidad fiscal, lo que podría traducirse en nuevos recortes a la calificación crediticia del país, pudiéndolo situar por debajo del grado de inversión y, por tanto, resultar en una mayor depreciación y volatilidad cambiaria, así como en una subida de los tipos de interés. Además, la reciente caída no sólo del petróleo, sino también del resto de commodities podría tener un impacto negativo en las cuentas externas de países como Chile, Perú, Colombia y México. Otros riesgos de la región serían las elevadas tasas de inflación en Venezuela y Argentina, que se une a la delicada situación de sus finanzas públicas, y que podrían propiciar una devaluación de sus monedas.

En relación con el entorno político, destacar que las operaciones e inversiones del Grupo Telefónica en Latinoamérica pueden verse afectadas por varios riesgos relacionados con las condiciones económicas, políticas y sociales de estos países, que suelen denominarse de forma conjunta como "riesgo país". A 30 de junio de 2015 Telefónica Hispanoamérica y Telefónica Brasil representaban un 30,5% y un 24,5% de los ingresos del Grupo Telefónica respectivamente. En este sentido, comentar que aproximadamente el 11,6% de los ingresos del negocio de telefonía del Grupo proviene de países que no tienen la consideración de grado de inversión (por orden de importancia Argentina, Venezuela, Ecuador, Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica) y que otros países están a un solo grado de perder este umbral. También remarcar que la incertidumbre sobre la situación política, junto con la recesión en que está inmersa la economía (afectada negativamente por los ajustes fiscales y monetarios), en un entorno de elevada inflación, como se ha explicado en el párrafo anterior, pueden suponer una revisión de la calificación crediticia por parte de las agencias de rating lo que, en función de la intensidad, puede originar periodos de fuerte volatilidad cambiaria acentuados por una posible salida de flujos de cartera, especialmente intensos en la renta fija.

Entre los factores que encuadran el concepto de "riesgo país", se destacan:

- la posibilidad de que se produzcan cambios adversos impredecibles en las políticas y/o en la regulación existentes, incluyendo la posible modificación de las condiciones de obtención y renovación (o retrasar su aprobación) de las licencias y concesiones y que pudieran afectar de forma negativa a los intereses del Grupo en estos países;
- Movimientos cambiarios abruptos podrían ocurrir en su mayoría por situaciones de elevada inflación y déficits tanto en el ámbito fiscal como en el externo, con la consiguiente sobrevaloración que requeriría de un ajuste cambiario. Este movimiento podría tomar la forma de fuerte depreciación cambiaria si existe un régimen cambiario flotante, una devaluación significativa tras la salida de regímenes cambiarios fijos que se encuentran desajustados o bien la imposición de restricciones de distinto grado a los movimientos de capital;

- la posibilidad de que se realicen expropiaciones públicas, nacionalizaciones de activos, decisiones administrativas fiscales adversas, o se incremente la participación de los gobiernos en la economía y las compañías;
- la posibilidad de que se produzcan crisis económico-financieras, o situaciones de inestabilidad política o de disturbios públicos, que afecten negativamente a las operaciones del Grupo Telefónica en esos países; y
- la posibilidad de que se establezcan limitaciones al porcentaje máximo de ganancia, al objeto de limitar los precios de bienes y servicios, mediante el análisis de las estructuras de costes. Por ejemplo, en Venezuela se ha establecido un margen máximo de ganancia que será fijado anualmente por la Superintendencia para la defensa de los derechos socio-económicos.

Cualquier punto de los mencionados anteriormente podría afectar adversamente al negocio, la posición financiera, los resultados operativos y los flujos de caja del Grupo.

La condición financiera y resultados del Grupo podrían verse afectados si no manejamos de forma efectiva nuestra exposición a los tipos de cambio de divisa extranjera, tipos de interés o riesgos financieros de inversiones.

A 30 de junio de 2015, el 44% de la deuda neta (en términos nominales) del Grupo tenía su tipo de interés fijado a más de un año y el 30% de la deuda neta estaba denominada en monedas distintas al euro.

Para dar una idea de la sensibilidad de los costes financieros a la variación de los tipos de interés a corto plazo a 30 de junio de 2015: (i) ante un incremento en 100 puntos básicos en los tipos de interés en todas las divisas donde tenemos una posición financiera a esa fecha, implicaría un aumento de los costes financieros de 221 millones de euros; (ii) y ante una reducción de 100 puntos básicos en todas las divisas excepto en el euro, el dólar y la libra (que serían hasta llegar a tipos nulos de cara a evitar tipos negativos), implicaría una reducción de los costes financieros de 72 millones de euros. Para la elaboración de estos cálculos se supone una posición constante equivalente a la posición a esa fecha, que tiene en cuenta los derivados financieros contratados.

Conforme a los cálculos del Grupo, el impacto en los resultados y, concretamente, en las diferencias de cambio de una depreciación del 10% de las divisas latinoamericanas respecto al dólar y una depreciación del 10% del resto de divisas respecto al euro, supondría unas pérdidas por tipo de cambio de 90 millones de euros, fundamentalmente por la depreciación del bolívar y en menor medida por el peso argentino. Estos cálculos se han realizado considerando constante la posición en divisa con impacto en cuenta de resultados a 30 de junio de 2015 e incluyendo los derivados financieros contratados. A 30 de junio de 2015, Brasil representaba el 24,0% e Hispanoamérica el 29,4% del OIBDA del Grupo Telefónica.

Para gestionar estos riesgos, el Grupo Telefónica utiliza diversas estrategias, fundamentalmente a través del uso de derivados financieros, que en sí mismas, no están exentas de riesgos, como por ejemplo el riesgo de contrapartida que conllevan este tipo de coberturas. Asimismo, estas estrategias de gestión pueden resultar infructuosas, pudiendo perjudicar el negocio, la situación financiera, los resultados de operaciones y la generación de caja del Grupo.

Las condiciones actuales o el deterioro de los mercados financieros pueden limitar la capacidad de financiación del Grupo y, en consecuencia, la capacidad para llevar a cabo el plan de negocio.

El funcionamiento, la expansión y la mejora de las redes del Grupo Telefónica, el desarrollo y la distribución de los servicios y productos del Grupo, el desarrollo e implementación del plan general estratégico de la Compañía, el desarrollo e implementación de nuevas tecnologías o la renovación de licencias, así como la expansión de nuestro negocio en los países en los que operamos podrían precisar de una financiación sustancial.

La evolución de los mercados financieros, en términos de liquidez, coste del crédito, acceso y volatilidad, sigue marcada por la incertidumbre que todavía existe sobre determinados factores como la rapidez de la recuperación económica, el saneamiento del sistema bancario internacional y la preocupación sobre los altos déficits públicos de algunos países europeos. El empeoramiento de las condiciones crediticias en los mercados financieros internacionales debido a alguno de estos factores podría hacer más complicado refinanciar la deuda financiera existente o incurrir en nueva deuda, si fuera necesario; o hacer más difícil y costosa la captación de fondos de los accionistas del Grupo, lo que podría afectar negativamente a la liquidez del Grupo Telefónica. A 30 de junio de 2015, los vencimientos de la deuda financiera bruta de 2015 ascienden a 5.529 millones de euros (que incluyen la posición neta de instrumentos financieros derivados y ciertas partidas de acreedores a corto plazo), y los vencimientos de la deuda financiera bruta de 2016 ascienden a 7.662 millones de euros. A pesar de tener cubiertos los vencimientos brutos hasta casi finales del 2016 (cumpliendo así con nuestra política de liquidez de tener cubiertos los vencimientos de deuda de al menos los 12 meses siguientes) con la caja y líneas de crédito disponibles a 30 de junio de 2015, eventuales dificultades para mantener el actual margen de seguridad o el riesgo de que pudiera ser consumido significativamente de manera imprevista, podrían obligar a Telefónica a utilizar recursos asignados a otras inversiones o compromisos para el pago de su deuda financiera, lo que podría tener un efecto negativo en los negocios del Grupo, la situación financiera, los resultados de operación o en los flujos de efectivo. En 2014 se han emitido bonos en el mercado europeo a ocho años por 1.250 millones de euros con un cupón anual del 2,242% y bonos a quince años por 800 millones de euros con un cupón anual del 2,932%; asimismo se han emitido obligaciones perpetuas subordinadas (híbridos) por 1.750 millones de euros con un cupón promedio del 5,50%. En 2015 se han emitido bonos en el mercado europeo a siete años por 1.000 millones de euros con un cupón anual del 1,477%.

Pese a que el Grupo mantiene la cobertura del perfil de vencimientos superior a un año, la capacidad para obtener financiación en los mercados de capitales internacionales se podría ver limitada, en términos de acceso y coste, si los ratings crediticios de Telefónica se revisaran a la baja, bien por el deterioro de la solvencia o del comportamiento operativo de la Compañía; o bien como consecuencia de una rebaja en la calificación crediticia del riesgo soberano español por parte de las agencias de rating. Cualquiera de estas situaciones, si aconteciese, podría tener un impacto negativo en la capacidad del Grupo para hacer frente a los vencimientos de la deuda.

Además, las condiciones de mercado podrían dificultar la renovación de nuestras líneas de crédito no dispuestas, el 10% de las cuales, a 30 de junio de 2015, tenían establecido su vencimiento inicial para antes del 30 de junio de 2016.

Adicionalmente, debe tenerse en cuenta las secuelas de la Gran Recesión que todavía afectan a determinados países, así como la creciente incertidumbre sobre el crecimiento mundial, especialmente por las dudas acerca de si la desaceleración en China será más pronunciada a la prevista. Adicionalmente, la caída de las materias primas está afectando de manera acuciada a los países latinoamericanos,

mermando su crecimiento e introduciendo volatilidad en sus mercados financieros, particularmente en sus tipos de cambio (a 30 de junio de 2015 el porcentaje de deuda financiera neta en divisas latinoamericanas era del 16%). Otro riesgo a tener en cuenta es la posible subida de tipos de interés, tanto por parte de la Reserva Federal como de otros bancos centrales en los países latinoamericanos, que podría ser fuente de una nueva volatilidad en los mercados y empeorar las condiciones de financiación. De esta forma, cualquier deterioro adicional del crecimiento a nivel mundial, volatilidad en los mercados cambiarios o subida de tipos de interés por parte de los bancos centrales, así como nuevas dudas en los avances del proyecto europeo o una restricción del crédito por parte del sector bancario podrían tener un efecto adverso sobre la capacidad de Telefónica para obtener financiación y/o liquidez, lo que podría tener un efecto adverso significativo en los negocios, la situación financiera, los resultados o la generación de caja del Grupo.

La compraventa de las operaciones de Telefónica en Reino Unido (O2 UK) por parte del Grupo Hutchison Whampoa podría no llegar a materializarse.

El 24 de marzo de 2015, Telefónica y el Grupo Hutchison Whampoa firmaron el contrato para la adquisición por parte de esta última de las operaciones de Telefónica en Reino Unido ("O2 UK"), por un precio de compra (firm value) de 10.250 millones de libras esterlinas en efectivo (aproximadamente 14.000 millones de euros), desglosado en (i) un pago inicial de 9.250 millones de libras esterlinas (aproximadamente 12.640 millones de euros) y (ii) un pago aplazado adicional de 1.000 millones de libras esterlinas (aproximadamente 1.360 millones de euros), que será satisfecho una vez la compañía conjunta en el Reino Unido alcance una cifra acordada de cash flow acumulado.

El cierre de la operación está supeditado, entre otras condiciones, a la obtención de las pertinentes autorizaciones regulatorias y a la dispensa a determinadas disposiciones contractuales afectadas por la compraventa, incluidas las relativas a alianzas de red, así como las referidas a cambios de control establecidos en determinados contratos con terceros.

Dado que el cierre de la transacción está condicionado a la satisfacción (o, en cuanto resulte aplicable, a la renuncia) de ciertas condiciones, la adquisición puede, o no, completarse. Si el proceso de desinversión no llegara a completarse, podría tener un efecto negativo sobre el precio de cotización de las acciones de Telefónica.

Riesgos inherentes al sector de actividad en el que opera el Grupo

La Compañía opera en una industria intensamente regulada y que requiere de títulos habilitantes para la prestación de gran parte de sus servicios, así como para el uso de espectro que es recurso escaso y costoso.

El sector de las telecomunicaciones está sujeto a la regulación en los distintos países y, adicionalmente, hay que considerar que una parte de los servicios que presta el Grupo se realizan en régimen de licencia, concesión o autorizaciones administrativas, que suelen llevar asociadas obligaciones e inversiones, como las relativas a la disponibilidad de espectro. Entre los principales riesgos de esta naturaleza se encuentran los relacionados con la regulación del espectro y las licencias de concesión, sobre las tarifas, la regulación sobre el servicio universal, servicios regulados mayoristas sobre fibra óptica, privacidad, separación funcional, así como sobre la neutralidad de la red.

Así, en la medida en la que una parte fundamental de los servicios prestados por el Grupo se realiza bajo regímenes de licencias, autorizaciones o concesiones, se ve expuesto a las decisiones o medidas que pudiera adoptar la Administración, como sanciones económicas por incumplimientos graves en la

prestación de los servicios, incluyendo en último término, la revocación o la no renovación de estas licencias, autorizaciones o concesiones, así como el otorgamiento de nuevas licencias a competidores para la prestación de servicios en un mercado concreto.

En este sentido, en lo que respecta a la renovación de licencias, el Grupo Telefónica promueve las renovaciones según los términos contemplados en su respectivo contrato, aunque no siempre se pueda garantizar una finalización satisfactoria del proceso o en las condiciones más satisfactorias para el Grupo. En muchos casos, se exige el cumplimiento de determinadas obligaciones, entre otras, unos estándares mínimos de calidad, de servicios y de cobertura, así como una inversión de capital determinada. En caso de incumplimiento, existiría el riesgo de sanción por parte de las autoridades competentes, de revisión de los términos contractuales o, incluso, de revocación de la licencia, autorización o concesión.

Adicionalmente, el Grupo Telefónica puede verse afectado por decisiones de los reguladores en materia de defensa de la competencia. Estas autoridades podrían prohibir determinadas actuaciones como, por ejemplo, la realización de nuevas adquisiciones o determinadas prácticas, o imponer obligaciones o cuantiosas sanciones. Estas actuaciones por parte de las autoridades de competencia podrían provocar un perjuicio económico y/o reputacional para el Grupo, así como una pérdida de cuota de mercado y/o menoscabar el futuro crecimiento de determinados negocios.

Regulación del espectro y licencias de concesión:

En Europa, el 6 de mayo de 2015, la Comisión Europea adoptó una Comunicación relativa al "Digital Single Market" ("DSM"), que establece una serie de iniciativas políticas para favorecer el desarrollo del mercado único de redes y servicios digitales. Como consecuencia de lo anterior, en septiembre de 2015, la Comisión Europea ha emitido una Consulta Pública sobre la revisión del marco regulatorio de comunicaciones electrónicas. A la vista del resultado de dicha Consulta Pública, la Comisión Europa podría iniciar un proceso legislativo que podría tener implicaciones, entre otras cuestiones, sobre el acceso a las redes, uso de espectro, condiciones de las subastas, renovación y duración de las licencias, y otras cuestiones de distinta naturaleza.

Por otra parte, el 8 de mayo de 2015, la Comisión Europea aprobó una Decisión de armonización de la banda de frecuencia 1452-1492 MHz (banda 1500 MHz), mediante la cual, se fomenta que los Estados pongan a disposición dicha banda, con carácter no exclusivo, a partir de noviembre de 2015. Como consecuencia, se espera que los procesos de concesión de espectro, en esta banda, se formalicen en un corto-medio plazo. Sin embargo, no se espera un impacto para Telefónica, en Alemania y Reino Unido, pues dichos países se adelantaron a esta Decisión, y los procesos de subasta de espectro en la banda 1500 MHz ya han finalizado. En España, se realizó una consulta pública, que finalizó el 21 de junio de 2015, para evaluar la demanda de espectro en la banda 1500 MHz. La licitación de la banda 1500 MHz en España tendrá lugar previsiblemente a lo largo de 2016.

Adicionalmente, y en relación con la banda 700 MHz, en los próximos años se concretarán, en Europa, los principales aspectos para su asignación y utilización. Esto podría implicar afrontar nuevas salidas de caja (se contempla actualmente como escenario más probable disponer de este espectro entre 2018 y 2021), salvo en Alemania que ha sido el primer país de Europa en adjudicar espectro en la banda de 700 MHz. Junto con esta banda, se subastó espectro en las bandas 1500 MHz, 900 MHz y 1800 MHz. Dicha subasta finalizó el 19 de junio de 2015, y Telefónica Germany GmbH & Co. OHG ("Telefonica Germany") ha invertido 1.198 millones de euros por 2 x 10 MHz en la banda 700 MHz, 2 x 10 MHz en la banda 900 MHz y 2 x 10 MHz en la banda 1800 MHz.

Por otra parte, el 10 de junio de 2015, la Corte de Colonia ha anulado la Decisión de la autoridad reguladora de Alemania ("BNetzA"), mediante la que, entre otras cuestiones, se obligaba a Telefónica Deutschland (entidad subsistente cuando tenga lugar la fusión entre Telefónica Deutschland Holding AG y E-Plus Mobilfunk GmbH, cuya fusión está previsto que tenga lugar en 2016) a devolver con un año de antelación (el 31 de diciembre de 2015), las frecuencias en la banda 1800 MHz, no readquiridas en la citada subasta y cuya vigencia expira el 31 de diciembre de 2016. La sentencia ha sido recurrida por BNetzA. Sin perjuicio de lo anterior, el 25 de septiembre 2015, y después de que la mencionada subasta de espectro tuviera lugar, BNetzA acordó imponer a Telefónica Deutschland la devolución forzosa, a finales de 2015, de parte del espectro de la banda de 1800 MHz no readquirido en la subasta y, el resto de espectro no readquirido en la banda de 1800 MHz, a más tardar a finales de junio de 2016.

Asimismo, y a la vista del resultado de la subasta de espectro celebrada, el regulador alemán ha anunciado que, próximamente, realizará un análisis sobre la distribución de frecuencias, y sobre la necesidad o no de llevar a cabo alguna acción adicional, particularmente en el área de la banda de 2 GHz otorgada a Telefónica Deutschland. Adicionalmente, en el marco de las condiciones impuestas por la Comisión Europea en relación con la fusión, la entidad subsistente está obligada a ofrecer hasta 2x10 MHz en la banda de 2600 MHz y hasta 2x10 MHz en la banda de espectro de 2100 MHz a un nuevo operador de red móvil. Esta oferta está abierta a cualquier nuevo operador de red móvil que hubiera declarado interés antes del 31 de diciembre de 2014 y al operador con quien Telefónica Deutschland haya suscrito el acuerdo de acceso de red (Grupo Drillisch).

Por otro lado, United Internet y el operador regional de cable Airdata han presentado un recurso en la Corte General de la UE contra la decisión de la CE mediante la que se autorizaba la fusión de Telefónica Deutschland y E-Plus. Telefónica Deutschland ha presentado su solicitud para personarse en el proceso como parte interesada.

El Gobierno del Reino Unido anunció a finales de 2014 un acuerdo con los operadores de telefonía móvil en ese país, incluyendo Telefónica Reino Unido, en virtud del cual los operadores móviles aceptarían una obligación de cobertura geográfica del 90% para los servicios de voz y de texto. Además, el 7 de noviembre de 2014, el regulador de telecomunicaciones del Reino Unido ("Ofcom") publicó una consulta sobre la adjudicación de las bandas 2,3 GHz y 3,4 GHz que se espera que tenga lugar a finales de 2015 o principios de 2016. Por otro lado, el 24 de septiembre de 2015, Ofcom publicó una decisión mediante la cual se incrementan las tasas anuales que los operadores móviles deberán pagar por el uso de las bandas de frecuencia de 900 MHz y 1800 MHz. En consecuencia, a partir del 31 de octubre de 2015, la tasa anual que abonará Telefónica Reino Unido será de 15,6 millones de libras, y a partir del 31 de octubre de 2016 será de 48,7 millones de libras por año (ambas cantidades expresadas en precios reales de marzo 2013).

En Latinoamérica, en los próximos años habrá licitaciones de espectro, con posibles salidas de caja asociadas tanto para obtener espectro adicional como para hacer frente a las obligaciones de cobertura asociadas a dichas licencias. En concreto los procesos previstos para 2015 y 2016, son:

- Perú: En agosto de 2015, el gobierno ha publicado las normas para la concesión de licencias en la banda de espectro de 700 MHz (se han fijado 3 bloques de 2x15MHz). Está previsto que el gobierno anuncie a los participantes calificados el 3 de noviembre de 2015.
- Costa Rica (englobado en el segmento Hispanoamérica bajo la denominación "Centroamérica"): El gobierno había comunicado su intención de subastar espectro en la banda de 1800 MHz durante 2015 pero previsiblemente se retrasará a 2016.

- El Salvador (englobado en el segmento Hispanoamérica bajo la denominación "Centroamérica"): El proceso de renovación de la licencia, que expira en 2018, se ha pospuesto.
- México: El 19 de septiembre se publicó la propuesta de condiciones para la licitación de espectro en la banda AWS. La subasta está prevista para 2016.
- Uruguay: El gobierno aprobó una resolución que autorizaba una subasta de espectro para servicios móviles. La subasta contendrá 15+15 MHz en la banda "AWS Ext" y 45+45 MHz en la banda de 700 MHz (20+20 MHz de los 45+45 MHz en la banda de 700 MHz han sido previamente reservados para la Administración Nacional de Telecomunicaciones, "ANTEL"). En la actualidad este proceso se encuentra retrasado porque aún se está definiendo el marco regulatorio de la Televisión Digital Terrestre y debido a ello aún no se han publicado las bases de la licitación de espectro.
- Colombia: El Ministerio de las TIC, la Agencia Nacional del Espectro ("ANE") y la Comisión de Regulación de Comunicaciones han publicado un documento en relación con las alternativas de análisis y los elementos a tener en cuenta para la estructuración del proceso de asignación del espectro radioeléctrico en la banda de 700 MHz (Dividendo Digital¹), 900 MHz, 1900 MHz Y 2500 MHz abierto a observaciones para servicios móviles. La primera subasta tendrá lugar en 2016.
- Venezuela: El regulador ha manifestado la posibilidad de licitar espectro en las bandas de 2600 MHz (20 + 20 MHz) para servicios 4G y en la banda de 1900 MHz (5 + 5 MHz) para servicios 3G a finales de 2015 y principios de 2016.
- Brasil: El 18 de agosto, la autoridad reguladora brasileña ("ANATEL") publicó una consulta con la intención de subastar espectro en las bandas de 1800 MHz, 1900 MHz, 2500 MHz y 3500 MHz. La subasta se espera que tenga lugar a finales de 2015.

Además de lo anterior, puede que algunas administraciones que han anunciado su intención de liberar nuevo espectro aún lo hagan durante el presente año. Lo anterior no incluye procesos que han sido anunciados a través de declaraciones generales por parte de algunas administraciones, que implican bandas no decisivas para las necesidades de Telefónica. Telefónica también puede tratar de adquirir espectro en el mercado secundario donde pudieran surgir oportunidades.

A continuación, se detallan los riesgos relativos a las licencias y concesiones previamente otorgadas:

En el estado de São Paulo, Telefónica Brasil provee el servicio de telefonía fija local y de larga distancia nacional ("CFTS") bajo el régimen público, a través de un contrato de concesión, en vigor hasta 2025. En este sentido, el 27 de junio de 2014, según lo establecido en el acuerdo de concesión, ANATEL emitió una consulta pública para la revisión de los términos del contrato de concesión. Esta consulta pública, donde se revisa el acuerdo de concesión, terminó el 26 de diciembre de 2014 y permitió contribuciones sobre ciertos temas como la universalización de servicios, tarifas y cuotas y calidad de los servicios, entre otros. Las condiciones definitivas serán publicadas en 2015.

¹ El Dividendo Digital es el conjunto de frecuencias que han quedado disponibles para los servicios de comunicaciones móviles, en las bandas de frecuencias tradicionalmente utilizadas para la emisión de la televisión (700 MHz y 800 MHz), gracias a la migración de la televisión analógica a la digital.

Adicionalmente, en Colombia, el Ministerio de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones ("TIC") emitió una Resolución el 27 de marzo de 2014 para la renovación de las licencias en las bandas 850 MHz/1900 MHz por un plazo de 10 años adicionales. La reversión de los bienes será tratada hasta noviembre de 2015 junto con la liquidación del contrato de concesión, considerando tanto los términos del contrato como la revisión que la Corte Constitucional efectuó sobre las Leyes 422 de 1998, y la 1341 de 2009, que establecían únicamente la reversión de las frecuencias radioeléctricas.

En Perú, se ha solicitado la renovación parcial por cinco años adicionales de las concesiones para la prestación del servicio telefónico fijo, aunque se tiene asegurada la vigencia de la concesión concedida por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones en las renovaciones anteriores, hasta noviembre de 2027.

En México, a la luz de la reforma constitucional resultante de la iniciativa política del "Pacto por México", se espera la creación de una red de mayoristas de carácter público que mediante la utilización de la banda 700 MHz preste servicios mayoristas. El 30 de septiembre, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes ("SCT") abrió un período de consulta pública sobre las prebases para el concurso de la red compartida, misma que termina el 30 de octubre de este año.

En marzo de 2014, Telefónica Móviles Chile, S.A. resultó adjudicataria de espectro en la banda 700 MHz (2x10 MHz). La demanda de una organización de consumidores contra la asignación de espectro en la banda de 700 MHz fue rechazada por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia a través de sentencia de 24 de julio de 2015, encontrándose pendiente la resolución del recurso de reclamación ante la Excm. Corte Suprema presentado por dicha organización de consumidores. El Decreto para el otorgamiento de espectro en la banda de 700 MHz fue emitido en mayo de 2015, y publicado en el Diario Oficial el pasado 14 de septiembre de 2015. La fecha de publicación en el Diario Oficial es la que determina el cómputo de los plazos, 24 meses para la implementación técnica del proyecto relativo a la banda de 700 MHz y 18 meses para el proyecto técnico que comprende las obligaciones sociales de cobertura (en colegios, pueblos y rutas) en la banda de 850 MHz.

La inversión consolidada del Grupo en el primer semestre de 2015 de adquisiciones de espectro y renovaciones ascendió a 1.589 millones de euros.

Si el Grupo no fuese capaz de obtener la capacidad de espectro adecuada o suficiente en las jurisdicciones analizadas anteriormente o en cualesquiera otras en las que está presente, o no fuese capaz de asumir los costes asociados, podría tener un efecto adverso en su capacidad para lanzar y ofrecer nuevos servicios y en su capacidad para mantener la calidad de los servicios existentes, que puede afectar negativamente a la situación financiera y de negocio del Grupo, a los resultados del negocio y a los flujos de caja.

Regulación de tarifas mayoristas y minoristas:

El pasado 30 de junio de 2015, el Consejo de la UE, el Parlamento y la Comisión Europea acordaron un texto de compromiso, conocido como "*Telecom Single Market*" ("TSM") que, entre otras medidas, incluye eliminar las tarifas de itinerancia intraeuropeas (roaming charges), el 15 de junio de 2017. El texto, ha sido aprobado ya por los Ministros de la UE el pasado 1 de octubre de 2015 y únicamente queda pendiente la ratificación de la Eurocámara. Una vez que ésta se produzca, el documento será publicado en el Diario de la UE, probablemente a inicios de noviembre. Con arreglo a este acuerdo, a partir del 30 de abril de 2016, los operadores solo podrán cobrar un recargo adicional sobre los precios domésticos. Así, los recargos previstos son: para llamadas 0,05 euro/minuto, 0,02 euros por SMS

enviado, y 0,05 euros por megabits de datos (excluido el IVA). No obstante, el mencionado recargo desaparecerá a partir del 15 de junio 2017. El impacto de esta medida es muy difícil de cuantificar porque dependerá de la elasticidad del tráfico a las bajadas de tarifas aplicadas.

Las reducciones en las tarifas mayoristas de tarifas de terminación móvil ("MTR") en Europa son también significativas. En el Reino Unido, los MTRs mayoristas han sido reducidos a 0,680 peniques/minuto desde el 1 de mayo de 2015 (lo que significa una reducción de un 19,5% en relación con tarifas previas). Nuevos recortes del 26,3% y del 3,1% entrarán en vigor a partir del 1 de abril de 2016 y el 1 de abril de 2017, respectivamente.

En Alemania, el 3 de septiembre de 2014, BNetzA adoptó una propuesta de reducción de MTRs. Los nuevos precios descenderán gradualmente desde el 1 de diciembre de 2014 a 0,0172 euro/minuto, y en un segundo paso, de 0,0172 euro/minuto a 0,0166 euro/minuto para el periodo comprendido entre el 1 de diciembre de 2015 hasta finales de noviembre de 2016. La Comisión Europea ha solicitado al regulador alemán retirar o enmendar esta decisión. Existe el riesgo de que la Comisión Europea inicie, contra Alemania, un procedimiento de infracción, y los precios pudieran sufrir reducciones adicionales. En España, la CNMC ha iniciado el procedimiento de revisión de los precios de terminación móvil siendo previsible que la decisión definitiva se apruebe en la segunda mitad del 2016. Asimismo, el 23 de julio de 2015, la CNMC ha aprobado la revisión de precios de la capacidad contratada para el servicio mayorista de Ethernet de banda Ancha ("NEBA"), con una reducción del 45% sobre el precio vigente. Además, el pasado mayo de 2015, la CNMC lanzó una consulta pública sobre el análisis de mercado de acceso y originación de llamadas en redes fijas. La CNMC propone mantener la obligación de Telefónica de disponer de una oferta mayorista de interconexión ("RIO") y una oferta mayorista de acceso a la línea telefónica fija ("AMLT"), ambos con precios orientados a costes.

En Latinoamérica, también se está produciendo una corriente de revisión de los precios de terminación en redes móviles con la consecuente reducción de los mismos. Así, por ejemplo, en México, el IFT ha declarado al "Grupo América Móvil" operador preponderante en el mercado de las telecomunicaciones, y como resultado de ello ha introducido, entre otras, regulaciones especiales en materia de tarifas de interconexión asimétricas. En este sentido, la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, en vigor desde el 13 de agosto de 2014, impuso varias obligaciones al operador preponderante. Son bastante exhaustivas y, en principio, la Compañía se puede beneficiar de manera importante, especialmente en relación con las medidas impuestas a los operadores preponderantes (en la medida en que nominalmente conservan tal calificación). En relación con las MTR, Telefónica México ha impugnado por la vía administrativa las resoluciones de la Comisión Federal de Telecomunicaciones de México ("Cofetel") de 2011 relativas a los precios de terminación en redes móviles (que supusieron una reducción de un 61%, respecto de los precios anteriores). A la fecha, no se ha dictado sentencia alguna en esta apelación. Recientemente, el IFT determinó los precios de terminación móvil para el año 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016 y Telefónica México ha promovido amparos contra estas resoluciones. Una vez se resuelvan los citados recursos, las tarifas que se vienen aplicando pudieran verse nuevamente reducidas de manera retroactiva. Adicionalmente, el 13 de agosto de 2015, el IFT aprobó, mediante Acuerdo, las tarifas de interconexión aplicables entre los concesionarios de redes públicas de telecomunicaciones, autorizados para prestar el servicio local fijo o móvil, distintos al Agente Económico Preponderante (América Móvil), estableciendo el valor de 0,1869 Pesos Mexicanos por minuto para prestar servicios de terminación móvil, lo que supone una reducción del 25% respecto del cargo actual.

En Brasil, a finales de 2012, ANATEL aprobó el Plano Geral de Metas de Competição ("PGMC") que prevé reducciones de ajuste de tarifas fijo móvil hasta febrero de 2016 y modificó las condiciones de reducción (75% de la tarifa del 2013 en 2014 y 50% de la tarifa 2013 en 2015). Con el fin de complementar las

reducciones y aproximarse a los valores del modelo de costes, el 7 de julio de 2014, ANATEL hizo públicos los valores de referencia para los MTR vigentes desde 2016 hasta 2019. Estos valores representan aproximadamente un 44% de reducción al año. Además, hay iniciativas legislativas que tienen como objetivo la abolición de la tasa básica del servicio de telefonía fija. Existe un posible perjuicio para la Compañía, tanto en términos económicos como en imagen, por la práctica de "Protección de Precios" (devolución de la diferencia del precio de un producto al cliente, si éste baja en un plazo relativamente corto de tiempo).

En Chile, un decreto tarifario ha sido adoptado en relación con las tarifas de terminación fija para el período 2014-2019. La nueva tarifa entró en vigor el 8 de mayo de 2014 y se aplica una reducción del 73% en los precios respecto de los exigidos para el periodo anterior. Para las redes de telefonía móvil se ha aprobado el Decreto Tarifario que regirá para el quinquenio 2014-2019. Dicho Decreto Tarifario entró en vigor el 25 de enero de 2014 y supone una reducción del 74,7% respecto de las tarifas anteriores, reducción que incorpora la revisión de la "Contraloría General" que aprobó una reducción adicional del 1,7% el 27 de mayo de 2014.

En Perú, el 1 de abril de 2015 el regulador peruano ("OSIPTEL") estableció nuevos valores para las tarifas de terminación móvil dando fin a la anterior asimetría entre Telefonica Perú y Claro, pero no así a la asimetría existente con Entel y Viettel. Los nuevos MTRs que aplican a Telefonica Perú y Claro hasta enero de 2018 son de 1,76 cent/min (\$), lo cual representa una reducción del 46%.

La implantación de la Ley Habilitante en Venezuela da plenos poderes al Presidente de la Republica para implantar medidas de control de precios. Al amparo de esta Ley, en enero de 2014 se promulgó una Ley Orgánica de Precio Justo que limita los ingresos a obtener por las empresas a un máximo del 30% sobre sus costes. En relación con los precios de terminación con la operadora nacional de referencia, éstos se han visto reducidos en un 6% respecto de los anteriormente vigentes.

Durante el mes de noviembre de 2014, casi al final de la vigencia del poder de promulgar leyes autónomamente concedidas al Presidente de la República, nuevos importantes decretos-leyes fueron promulgados, siendo particularmente importante, la reforma de la Ley de Inversión Extranjera, donde, entre otras cosas, se establecieron los nuevos requisitos para el retorno de las inversiones extranjeras; la reforma de la Ley de Defensa de la Competencia, dirigida principalmente a prohibir las conductas y prácticas monopólicas, así como aumentar las sanciones por incumplimiento; y la reforma de la Ley de Ilícitos Cambiarios, a través de la cual se incrementan básicamente la mayoría de las sanciones económicas.

En marzo de 2015, una nueva Ley Habilitante en favor del Presidente de Venezuela fue emitida por un nuevo periodo que finaliza el 31 de diciembre de 2015.

En Colombia, el 30 de diciembre de 2014, el regulador colombiano ("CRC") dictó la Resolución 4660, estableciendo una reducción gradual de las MTR. El plan progresivo de reducción se inicia en 2015 con 32,88 pesos colombianos por minuto que supone un descenso del 41,7%, para luego descender aproximadamente un 42,2% en 2016 y un 42,2% en 2017 (cada reducción está en comparación con el año anterior). Esta medida regulatoria también impone tarifas de interconexión asimétricas al proveedor dominante ("Grupo América Móvil"), al que se le impondrá la tasa final del plan, desde 2015 por un período de dos años, es decir, hasta 2017. La CRC también regula las tarifas de itinerancia nacional y las tasas de terminación de SMS, establecimiento una reducción del 41,5% en 2015, del 39,6% en 2016 y del 43,3% en 2017 (cada reducción está en comparación con el año anterior).

En Argentina, el nuevo marco legal "Argentina Digital" otorga al nuevo Regulador la posibilidad de regular las tarifas y precios de los servicios públicos esenciales, servicios mayoristas y aquellos que el Regulador determine en base a razones de interés público, en las cuales la ley no establece parámetros. En este contexto, y dependiendo de cómo el Regulador ejercite sus poderes, puede darse un escenario en que existan impactos negativos sobre el mercado. Sin embargo, hasta el momento en que el Secretario de Telecomunicaciones determine que existe competencia efectiva para los servicios de telecomunicaciones, los proveedores "dominantes" en las áreas relevantes (lo cual incluye a Telefónica de Argentina) deben respetar las tarifas máximas establecidas en la estructura general de tarifas.

Regulación sobre el servicio universal:

En Septiembre de 2015, la Comisión Europea ha emitido una Consulta Pública sobre la revisión del marco regulatorio de comunicaciones electrónicas, incluyendo un apartado relativo al Servicio Universal. A la vista del resultado de dicha Consulta Pública, la Comisión Europa podría iniciar un proceso legislativo que suponga tanto la inclusión potencial de ciertas velocidades de banda ancha en su ámbito de aplicación como una posible reducción de alguna de las obligaciones del Servicio Universal actual, que están volviéndose obsoletas. Dependiendo de los términos en los que finalmente se adopte la nueva normativa, su implantación a nivel local podría suponer un aumento de los costes tanto para el prestador del servicio como para los operadores obligados a financiar el Servicio Universal.

En Brasil, el último Plano Geral de Metas de Universalização ("PGMU") se publicó el 30 de junio de 2011 y se refiere al periodo 2011 - 2015 y establece unas metas para teléfonos públicos, líneas fijas de bajo coste y dar cobertura en las zonas rurales y pobres con tecnología de 2,5 GHz /450 MHz. Además, de acuerdo con el PGMU, los activos afectos a la prestación de los servicios descritos en el contrato de concesión pública se consideran activos reversibles. En 2014, ANATEL emitió una consulta pública con sus propuestas para alcanzar las metas de universalización en el período de 2015-2020. La propuesta de ANATEL se enfoca en la reducción de la distancia entre teléfonos públicos y en la expansión de la red de retorno. Aún está pendiente la publicación de la versión final del PGMU.

Regulación de la fibra óptica:

En diciembre de 2014, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia española inició una consulta pública sobre las obligaciones regulatorias para la regulación de los mercados de banda ancha. La nueva regulación que se aplicará a las NGA ("Next Generation Access Networks") para, al menos, tres años, se espera que sea aprobada en el último trimestre del 2015. Esto puede dar lugar a una modificación, con cierto incremento, de las actuales obligaciones regulatorias de Telefónica en España en lo relativo al acceso a la red de fibra así como en determinados aspectos específicamente referidos al segmento de empresas.

En Colombia, la Autoridad Reguladora CRC publicó un proyecto de reglamentación de la capacidad de transmisión entre los municipios a través de redes de fibra óptica o conectividad, para imponer una red abierta y elementos de acceso a través de una oferta obligatoria para aquellas empresas que tengan un exceso de capacidad, y que tengan elementos de red instalada sin utilizar. Finalmente, en agosto de 2015, la Autoridad Reguladora publicó una regulación mediante la que únicamente se establece la obligación de reporte de información de las capacidades de transmisión entre los municipios a través de redes de fibra óptica o conectividad.

Regulación sobre Privacidad:

En Europa, un nuevo Reglamento de Protección de Datos está en pleno proceso legislativo que no se espera que finalice antes del 2015. Esto conllevaría que determinados temas críticos recogidos en el actual borrador de Reglamento y que están hoy día en discusión, fueran redactados de tal forma que podrían frenar o dificultar el lanzamiento de algunos servicios enfocados en el tratamiento de datos de carácter personal.

Por otro lado, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea ha declarado inválida la Decisión de la Comisión Europea de 26 de julio de 2002, también conocida como "Acuerdo de Puerto Seguro". Por ello, y a pesar que desde hace aproximadamente dos años, las autoridades de la UE y de Estados Unidos están renegociando un nuevo Acuerdo que garantice un nivel de protección de datos similar al que proporciona la UE, por el momento se desconocen los efectos que tendrá la anulación de la Decisión, aunque lo más probable es que el proceso de la transferencia internacional de datos a Estados Unidos se complique. En Brasil, a raíz de la aprobación del Marco de Derechos Civiles en Internet, que proporciona algunas normas genéricas sobre protección de datos, se espera que el Ministerio de Justicia adopte, en un futuro próximo, la versión final del proyecto de Ley de Protección de Datos. Esto podría conllevar un mayor número de obligaciones para el operador en relación con la recogida de datos personales de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones y mayores restricciones en su tratamiento.

En Perú, el 8 de mayo de 2015, la nueva Ley de Datos Personales entró en vigor. Esta regulación establece, entre otras, la obligación para las empresas de obtener el consentimiento de los usuarios para propósitos comerciales. Además, es obligatorio contar con políticas de privacidad para recoger datos por medios digitales.

En Ecuador, la Ley Orgánica de Telecomunicaciones, aprobada en febrero de 2015, ha establecido un completo capítulo para la regulación de los datos personales, lo cual puede ser considerado una restricción en la comercialización de algunos productos digitales. Sin embargo, la regulación de la ya mencionada Ley Orgánica no ha entrado en vigor a día de hoy. Si esta cuestión tuviera que ser tratada, podría conformarse como un factor limitativo para los nuevos productos digitales.

Regulación de la separación funcional:

En Europa, los principios regulatorios establecidos en el marco regulatorio común, adoptado en 2009 y transpuesto a las distintas legislaciones nacionales de los países europeos en los que opera Telefónica pueden resultar en una mayor presión regulatoria en el entorno competitivo local. En concreto, dicho marco ampara la posibilidad de imponer por parte de los reguladores nacionales (en casos concretos y bajo condiciones excepcionales) la separación funcional de las operaciones mayoristas y minoristas prestadas por aquellos operadores con poder significativo de mercado y verticalmente integrados, exigiendo que ofrezcan idénticas condiciones mayoristas a terceros operadores que adquieran dichos productos.

Regulación sobre la neutralidad de la red³:

² Decisión 2000/520/CE de la Comisión, de 26 de julio de 2000, con arreglo a la Directiva 95/46, sobre la adecuación de la protección conferida por los principios de puerto seguro para la protección de la vida privada y las correspondientes preguntas más frecuentes, publicadas por el Departamento de Comercio de Estados Unidos de América

³ Principio aplicable al ámbito de las redes de Internet, por el cual los operadores no podrían establecer restricciones en cuanto a los terminales que se pueden conectar ni a los servicios, aplicaciones o contenidos que se puedan distribuir. También se refiere a la no discriminación por parte de los operadores entre los distintos tipos de tráfico que circulan por sus redes.

En Europa, los reguladores nacionales buscan incrementar la supervisión a los operadores en aspectos como el bloqueo o la discriminación de aplicaciones o la calidad de servicio Internet. Simultáneamente, el 30 de junio de 2015, el Parlamento Europeo, el Consejo y la Comisión Europea, en el marco del acuerdo TSM, precisado ha incluido una serie de medidas sobre neutralidad de red. Como se mencionó, se espera que dicho acuerdo sea publicado a principios de noviembre de 2015. La regulación de la neutralidad de red podría incidir de manera directa sobre los posibles modelos de negocio futuros, entre otros podría afectar a la gestión de red o la diferenciación de las características y calidad de los servicios de acceso a Internet.

Actualmente, Telefónica tiene presencia en países donde la neutralidad de la red ya se ha regulado, como Chile, Colombia, Argentina y Perú, pero esto sigue siendo un tema de actualidad y con diverso grado de desarrollo en el resto de países. En Perú, OSIPTEL ha publicado el 8 de septiembre el Proyecto al Reglamento de Neutralidad de Red. En Brasil, está pendiente el desarrollo reglamentario de las excepciones a la neutralidad de red. Entre marzo y mayo de 2015, ANATEL lanzó una Consulta Pública con el fin de definir su posición acerca de la neutralidad de red y en el momento está estudiando las contribuciones aportadas. En Alemania, el Ministerio de Economía retiró el 20 de junio de 2013 un borrador de ley que proponía regular la neutralidad de la red, especialmente el bloqueo o la discriminación de contenidos y servicios en Internet. Se tiene previsto presentar un nuevo proyecto después de que la Unión Europea establezca una posición sobre neutralidad de la red dentro del enfoque del DSM, lo que podría ocurrir a principios de 2015. Además un estado federal de Alemania (el Bundesland de Turingia) ha aprobado una nueva ley (la cual se aplica solo en esa región) con el objetivo de que la radiodifusión y telemedia no puedan ser bloqueados o tratados de manera diferente que el resto del tráfico.

Si se producen cambios en la regulación, como los descritos anteriormente o cualesquiera otros, en las distintas jurisdicciones en las que el Grupo opera, podría producirse un efecto material adverso en su negocio, condiciones financieras, resultado de las operaciones y los flujos de caja.

El Grupo Telefónica está expuesto a riesgos en relación con el cumplimiento de la legislación contra la corrupción y los programas de sanciones económicas.

El Grupo Telefónica debe cumplir con las leyes y reglamentos de varias jurisdicciones donde opera. En particular, las operaciones internacionales del Grupo están sujetas a diversas leyes contra la corrupción, incluyendo la U.S. Foreign Corrupt Practices Act de 1977 ("FCPA") y el United Kingdom Bribery Act de 2010 (la "Bribery Act"), y los programas de sanción económica, incluyendo aquellos gestionados por las Naciones Unidas, la Unión Europea y los Estados Unidos, incluyendo la Oficina del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos para el Control de Activos Extranjeros (U.S. Treasury Department's Office of Foreign Assets Control "OFAC"). Las leyes contra la corrupción generalmente prohíben ofrecer cualquier cosa de valor a funcionarios con el fin de obtener o mantener negocios o asegurar cualquier ventaja empresarial indebida. El Grupo Telefónica, en el desempeño del negocio puede tratar con entidades, cuyos empleados son considerados como funcionarios. Adicionalmente, los programas de sanciones económicas restringen las relaciones del Grupo con ciertos países, individuos y entidades sancionados.

Aunque el Grupo cuenta con normativa interna y procedimientos establecidos para asegurar el cumplimiento de las leyes contra la corrupción y la normativa aplicable a sanciones, no puede garantizar que esta normativa y procedimientos sean suficientes, o que los empleados, consejeros, directores, socios, agentes y proveedores de servicios del Grupo no actúen infringiendo la normativa y procedimientos del Grupo (o igualmente infringiendo las leyes pertinentes en materia de lucha contra la

corrupción y sanciones) y por tanto el Grupo o dichas personas o entidades puedan en última instancia considerarse responsables. El incumplimiento de las leyes contra la corrupción y la normativa aplicable a sanciones podría dar lugar a sanciones financieras, a la resolución de contratos públicos, dañar nuestra reputación y a otras consecuencias que podrían afectar de forma negativa al negocio, a los resultados de operaciones y a la situación financiera del Grupo.

Actualmente la Compañía está llevando a cabo una investigación interna sobre posibles infracciones de las leyes contra la corrupción. La Compañía ha estado en contacto con autoridades gubernamentales en relación con este tema, y tiene intención de cooperar con ellas a medida que prosiga la investigación. No es posible en este momento predecir el alcance o la duración de este asunto, o su resultado probable.

La percepción del cliente respecto de los servicios ofrecidos por la Compañía puede resultar desventajosa en relación con los ofrecidos por compañías competidoras.

Mejorar la percepción de los clientes sobre la atención y servicios ofrecidos es un factor determinante en la operación en mercados altamente competitivos. La capacidad de anticipación y adaptación a las necesidades y nuevas demandas de los clientes, influye en la posición competitiva de la Compañía frente al resto de empresas del sector tecnológico, y en su capacidad para capturar el valor generado en este proceso de transformación. Si el Grupo Telefónica no fuese capaz de hacerlo adecuadamente, las operaciones, la situación financiera, los resultados o la generación de caja del Grupo Telefónica podrían verse afectados negativamente.

La Compañía puede no anticiparse y adaptarse adecuadamente a los cambios tecnológicos y tendencias del sector.

En un sector caracterizado por la rápida evolución tecnológica, se hace necesario disponer de capacidad de ofrecer los productos y servicios demandados por el mercado, así como considerar el impacto de los cambios en el ciclo de vida de los activos técnicos y afianzar la rentabilidad y una adecuada selección de las inversiones a realizar.

El Grupo Telefónica opera en mercados altamente competitivos y sujetos a una continua evolución tecnológica, y como consecuencia de ambas características, su actividad está condicionada tanto por las actuaciones de sus competidores en estos mercados como por su capacidad de anticipación y adaptación, en un tiempo adecuado, a los constantes cambios tecnológicos, cambios de preferencias del consumidor que se producen en el sector, así como en la situación económica, política y social.

Si el Grupo Telefónica no fuese capaz de hacerlo adecuadamente, las operaciones, la situación financiera, los resultados o la generación de caja del Grupo Telefónica podrían verse afectados negativamente.

Constantemente surgen nuevos productos y tecnologías y desarrollos que pueden dejar obsoletos algunos de los productos y servicios ofrecidos por el Grupo Telefónica, así como su tecnología. Esto obliga a Telefónica a invertir en el desarrollo de nuevos productos, tecnología y servicios para continuar compitiendo con eficiencia con los actuales o futuros competidores, pudiendo, por esta razón, verse reducidos los beneficios, y los márgenes asociados a los ingresos de sus negocios. En este sentido, los márgenes derivados de los negocios tradicionales de voz y datos se están viendo reducidos, a la vez que surgen nuevas fuentes de ingresos como las derivadas de Internet móvil y de los servicios que se están lanzando sobre la conectividad. Concretamente, el gasto total de I+D del Grupo fue de 1.111 millones en 2014, que supone un aumento del 6,2% respecto de los 1.046 millones de 2013 (1.071 millones de euros 2012). Estos gastos a su vez representaron el 2,2%, 1,8% y 1,7% de los ingresos consolidados en 2014, 2013 y 2012, respectivamente. Estas cifras, han sido calculadas usando las guías establecidas en

el manual de la OCDE. Una de las tecnologías por la que están apostando en la actualidad los operadores de telecomunicaciones, entre otros, Telefónica (en España y Latinoamérica), son las nuevas redes tipo FTTx, que permiten ofrecer accesos de banda ancha sobre fibra óptica con altas prestaciones, tales como conexiones a Internet de 100MB o servicios de televisión de alta definición. Sin embargo, el despliegue de dichas redes, en el que se sustituye total o parcialmente el cobre del bucle de acceso por fibra óptica, implica elevadas inversiones. Existe una creciente demanda de las prestaciones que las nuevas redes ofrecen al cliente final; no obstante, el elevado nivel de las inversiones requiere un continuo análisis del retorno de las mismas.

La explosión del mercado digital, y la incursión de nuevos agentes en el mercado de las comunicaciones, como OMV, las compañías de Internet o los fabricantes de dispositivos, podrían implicar la pérdida de valor de determinados activos, así como afectar a la generación de ingresos. Por ello, se hace necesario actualizar el modelo de negocio, fomentando la búsqueda de ingresos y eficiencias adicionales a las más tradicionales. Si el Grupo Telefónica no fuese capaz de hacerlo adecuadamente, las operaciones, la situación financiera, los resultados o la generación de caja del Grupo Telefónica podrían verse afectados negativamente.

Adicionalmente, la capacidad de adaptación de los sistemas de información del Grupo Telefónica, tanto los operacionales como de soporte, para responder a las necesidades operativas de la Compañía, es un factor relevante a considerar en el desarrollo comercial, la satisfacción del cliente y la eficiencia del negocio.

La Compañía depende de una red de proveedores.

La existencia de proveedores críticos en la cadena de suministro, especialmente en áreas como infraestructura de red, sistemas de información o terminales, con alta concentración en un reducido número de proveedores, plantea riesgos que pudieran afectar a la operación, así como eventuales contingencias legales o daños a la imagen de la compañía en caso de que se produjeran prácticas inadecuadas de algún participante en la cadena de suministro.

Así, a 30 de junio de 2015 el Grupo Telefónica contaba con 5 proveedores de terminales y 10 proveedores de infraestructura de red que aúnan el 80% de las adjudicaciones. Los proveedores podrían, entre otras cosas, ampliar sus plazos de entrega, incrementar sus precios o limitar su suministro debido a su propia falta de "stock", o por exigencia de su negocio.

Si los proveedores no pudiesen suministrar sus productos al Grupo Telefónica en el plazo acordado, podrían comprometer los planes de despliegue y expansión de la red, lo que en determinados supuestos podría llegar a afectar al cumplimiento de los términos y condiciones de los títulos bajo los que opera el Grupo Telefónica, o comprometer el negocio y los resultados de operaciones del Grupo Telefónica.

Eventuales fallos en la red pueden producir pérdida de calidad o la interrupción del servicio.

Las interrupciones de red imprevistas por fallos del sistema, incluidas las debidas a fallos de red, hardware o software, sustracción de elementos de red o un ataque cibernético que afectan a la calidad o causan la interrupción de la prestación de los servicios del Grupo Telefónica, pueden provocar la insatisfacción de los clientes, una reducción de los ingresos y del tráfico, conllevar la realización de reparaciones costosas, la imposición de sanciones o de otro tipo de medidas por parte de los organismos reguladores, y perjudicar la imagen y reputación del Grupo Telefónica.

El Grupo Telefónica intenta mitigar estos riesgos adoptando una serie de medidas, como la instalación de sistemas de "backup" y de sistemas de protección como "cortafuegos" o programas antivirus, y otras medidas de seguridad física y lógica. Sin embargo, estas medidas no siempre son efectivas. Aunque el Grupo Telefónica dispone de coberturas de seguro para este tipo de incidencias, estas pólizas podrían no ofrecer cobertura suficiente para compensar las posibles pérdidas, si bien, las reclamaciones y pérdidas de ingresos originados por las interrupciones de servicio que se han producido hasta la fecha, han quedado amparadas por dichos seguros.

La industria de las telecomunicaciones podría verse afectada por los posibles efectos que los campos electromagnéticos, emitidos por dispositivos móviles y estaciones base, podrían tener sobre la salud.

Existe una preocupación en algunos países respecto a los posibles efectos que los campos electromagnéticos, emitidos por dispositivos móviles y estaciones base, pudieran tener sobre la salud. Esta preocupación social ha llevado a algunos gobiernos y administraciones a tomar medidas que han comprometido el despliegue de las infraestructuras necesarias para asegurar la calidad del servicio, que afectan a los criterios de despliegue de nuevas redes y al desarrollo de servicios digitales como los contadores inteligentes.

Existe consenso de varios grupos de expertos y agencias públicas de salud, incluida la Organización Mundial de la Salud ("OMS"), que afirman que hasta el momento no se han establecido riesgos de exposición a las bajas señales de radiofrecuencia de las comunicaciones móviles. La comunidad científica continúa investigando este tema, sobre todo en dispositivos móviles. Internacionalmente se han reconocido los límites de exposición a radiofrecuencias sugeridos en las guías de Comisión para la protección de la Radiación No-Ionizante ("ICNIRP"). La industria móvil ha adoptado estos límites de exposición y trabaja para solicitar a autoridades a nivel mundial la adopción de estos estándares.

La preocupación social en cuanto a la emisión de radio frecuencias puede desalentar el uso de la telefonía móvil y nuevos servicios digitales, lo que podría llevar a las autoridades gubernamentales a imponer restricciones significativas en cuanto a la ubicación y la operativa de las antenas o celdas y al uso de teléfonos móviles, al despliegue masivo de contadores inteligentes y otros productos que emplean la tecnología móvil. Esto podría conducir a la imposibilidad de ampliar y mejorar nuestra red móvil.

La adopción de nuevas medidas por parte de gobiernos o administraciones u otras intervenciones regulatorias en esta materia, y una eventual evaluación futura de impactos adversos en la salud, podrían afectar de forma negativa al negocio, a la situación financiera, a los resultados y a la generación de caja del Grupo.

Posibles cambios de carácter regulatorio, empresarial, económico o político podrían dar lugar al posible saneamiento contable de determinados activos.

El Grupo Telefónica revisa anualmente, o con mayor frecuencia si las circunstancias así lo requieren, el valor de sus activos y unidades generadoras de efectivo, para determinar si su valor contable puede ser soportado por la generación de caja esperada por los mismos que, en algunos casos, incluyen las sinergias esperadas incluidas en el coste de adquisición. Posibles cambios de carácter regulatorio, empresarial, económico o político podrían suponer la necesidad de incluir modificaciones en las estimaciones efectuadas y la necesidad de llevar a cabo saneamientos en los fondos de comercio, en los inmovilizados materiales o en los intangibles. El reconocimiento del deterioro de valor de estos activos, si

bien no comporta una salida de caja, afecta negativamente a la situación financiera y a los resultados de las operaciones. En este sentido, el Grupo ha afrontado diversas correcciones del valor de algunas de sus participaciones que han tenido impacto en los resultados del ejercicio en que fueron realizados. Así, respecto a la inversión en Telco, S.p.A. ("Telco"), se efectuaron ajustes de valor en el ejercicio 2014 con un impacto negativo de 464 millones de euros. En 2013 y 2012 el ajuste de valor por de Telco ascendió a 267 millones de euros y 1.277 millones de euros, respectivamente. Asimismo en 2012 la revisión del valor en las operaciones de Telefónica en Irlanda, se tradujo en un impacto negativo de 527 millones de euros.

Las redes del Grupo Telefónica transportan y almacenan grandes volúmenes de datos confidenciales, personales y de negocio, y sus servicios de acceso a Internet y servicios de alojamiento pueden dar lugar a reclamaciones por el uso ilegal o ilícito de Internet.

Las redes del Grupo Telefónica transportan y almacenan grandes volúmenes de datos confidenciales, personales y de negocio, tanto de voz como de datos. El Grupo Telefónica almacena cantidades cada vez mayores y más tipos de datos de clientes, tanto en empresa como en el segmento de consumidores. Aunque hace los mejores esfuerzos para prevenirlo, el Grupo Telefónica puede ser considerado responsable de la pérdida, cesión o modificación inadecuada de los datos de sus clientes o de público en general que se almacenan en sus servidores o son transportados por sus redes, lo que podría involucrar a mucha gente y tener un impacto en la reputación del Grupo, así como dar lugar a reclamaciones judiciales y responsabilidades difíciles de cuantificar con anticipación.

Asimismo, los servicios de acceso a Internet y servicios de alojamiento del Grupo Telefónica pueden dar lugar a reclamaciones por el uso ilegal o ilícito de Internet. Al igual que el resto de proveedores de servicios de telecomunicaciones, es posible que Telefónica sea considerada responsable de la pérdida, cesión o modificación inapropiada de los datos de clientes almacenados en sus servidores o transportados por las redes de Telefónica.

En la mayoría de los países en los que el Grupo Telefónica opera, la provisión de los servicios de acceso a Internet y de alojamiento (incluyendo sitios web con contenido auto-generado) está regulada por un régimen de responsabilidad limitada aplicable a los contenidos que Telefónica pone a disposición del público como un mero proveedor de acceso, en especial contenidos protegidos por derechos de autor o leyes similares. Sin embargo, los recientes cambios regulatorios han introducido obligaciones adicionales a los proveedores de acceso (por ejemplo, bloqueo del acceso a un sitio web), como parte de la lucha contra algunos usos ilegales o ilícitos de Internet, fundamentalmente en Europa.

Cualquier punto de los mencionados anteriormente podría afectar adversamente al negocio, la posición financiera, los resultados operativos y los flujos de caja del Grupo.

Telefónica y las sociedades del Grupo son parte en litigios, reclamaciones de carácter fiscal, de competencia y otros procedimientos judiciales.

Telefónica y las sociedades del Grupo son parte en litigios, reclamaciones de carácter fiscal y otros procedimientos judiciales en el curso ordinario de sus negocios cuyo resultado es impredecible. Un resultado adverso o un acuerdo extrajudicial de estos o futuros litigios o contenciosos que pudiesen afectar al Grupo Telefónica podrían representar un coste significativo y tener un efecto negativo material en los negocios, la situación financiera, los resultados, la reputación o la generación de caja del Grupo.

En relación con las reclamaciones fiscales y de competencia, cabe destacar los litigios abiertos en Perú por la liquidación del impuesto de la renta de ejercicios anteriores, cuyos procesos contencioso-administrativos se encuentran actualmente pendientes de Sentencia, sin que haya habido cambios significativos respecto al cierre del ejercicio 2014. En el caso del proceso administrativo señalado igualmente en los estados financieros consolidados del ejercicio 2014, el Tribunal Fiscal ha resuelto el expediente administrativo de ejecución iniciado por la SUNAT y correspondiente al impuesto sobre sociedades de los ejercicios 2000-2001 y de los pagos a cuenta del ejercicio 2000, así como al arrastre de los saldos a favor de los ejercicios 1998 y 1999. Como consecuencia de ello, al cierre de estos estados financieros, la Administración Tributaria ha notificado a la compañía sendas Resoluciones de Cumplimiento mediante las cuales le exige el pago de 1.509 millones de soles peruanos (436 millones de euros, aproximadamente). Tras las notificaciones recibidas, se ha decidido registrar el referido pasivo en los estados financieros. Para intentar reducir el impacto en caja, se ha procedido a recurrir ante el Tribunal Fiscal las citadas Resoluciones, sin perjuicio de las medidas cautelares de suspensión que oportunamente fueron solicitadas a las autoridades judiciales. Cabe reiterar que la resolución definitiva de la discusión de fondo de los referidos procesos se encuentra actualmente en sede judicial (no sólo a través de las acciones contencioso administrativas en curso sino también a través de las acciones de amparo ya planteadas). En relación a estos expedientes judiciales el Grupo y sus asesores legales consideran que existen sólidos argumentos jurídicos que fundamentan su posición.

Asimismo, cabe destacar en Brasil los procedimientos fiscales abiertos, fundamentalmente en relación al ICMS (impuesto que grava los servicios de telecomunicaciones).

Un mayor detalle de los litigios, multas y sanciones puede verse en las Notas 17 y 21 de los estados financieros consolidados del ejercicio 2014.

II. SEGUNDA PARTE

DOCUMENTO DE REGISTRO

Con el fin de cumplir con los requisitos de información relativos al documento de registro (el "Documento de Registro"), de conformidad con el Anexo I del Reglamento (CE) n.º 809/2004, de la Comisión Europea de 29 de abril de 2004, relativo a la aplicación de la Directiva 2003/71/CE, tal y como ha sido modificado por el Reglamento (CE) n.º 1787/2006 de la Comisión de 4 de diciembre de 2006, por el Reglamento (CE) n.º 211/2007 de la Comisión de 27 de febrero de 2007, por el Reglamento Delegado (UE) n.º 486/2012 de la Comisión de 30 de marzo de 2012 y por el Reglamento Delegado (UE) n.º 862/2012 de la Comisión de 4 de junio de 2012 (el "Reglamento 809/2004"), y al amparo del artículo 19.2 del Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, por el que se desarrolla parcialmente la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en materia de admisión a negociación de valores en mercados secundarios oficiales, de ofertas públicas de venta o suscripción y del folleto exigible a tales efectos (el "Real Decreto 1310/2005"), el Documento de Registro se presenta de la siguiente manera:

- A) Tabla de equivalencia;
- B) Anexo I del Reglamento 809/2004;

La información requerida por el Anexo I del Reglamento (CE) de la Comisión, se recoge tanto en los capítulos elaborados para este Documento de Registro, como en los Estados Financieros Consolidados (Cuentas Anuales Consolidadas) e informe de gestión consolidado de Telefónica, S.A. y sus sociedades dependientes, en los que se incluye el Informe Anual de Gobierno Corporativo, correspondientes al ejercicio 2014.

Asimismo, se incorporan por referencia:

- Los Estados Financieros Consolidados (Cuentas Anuales Consolidadas) e informe de gestión consolidado de Telefónica, S.A. y sus sociedades dependientes, en los que se incluye el Informe Anual de Gobierno Corporativo, correspondientes a los ejercicios 2013 y 2012;
- Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros correspondiente a los ejercicios 2014, 2013 y 2012;
- Las Cuentas Anuales e informe de gestión correspondientes al ejercicio 2014 de Telefónica, S.A.;
- Los Estados Financieros Intermedios Condensados Consolidados (Informe Financiero Semestral) a 30 de junio de 2015, sujeto a revisión limitada por el auditor de cuentas.

Todos los documentos incorporados por referencia, han sido depositados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (la "CNMV"), están disponibles en la página web de esa Comisión, www.cnmv.es, y en la de la Compañía, www.telefonica.com.

A) TABLA DE EQUIVALENCIA

De conformidad con el artículo 19.2 del RD 1310/2005, la siguiente tabla recoge la equivalencia entre (i) los epígrafes del Anexo I del Reglamento 809/2004 y (ii) los Estados Financieros consolidados (Cuentas Anuales Consolidadas) e informe de gestión consolidado de Telefónica, S.A. y sus sociedades dependientes que componen el Grupo Telefónica (Informe de Gestión Consolidado), correspondiente al ejercicio 2014 y el propio documento.

1. PERSONAS RESPONSABLES	Documento de Registro: Apartado 1 (pág.33)
2. AUDITORES DE CUENTAS	Documento de Registro: Apartado 2 (pág.33)
3. INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA	Documento de Registro: Apartado 3 (pág.34)
3.1 Información financiera histórica seleccionada relativa al emisor.	Documento de Registro: Apartado 3.1 (pág.34)
4. FACTORES DE RIESGO	Documento de Registro: I. Primera Parte (pág. 3)
5. INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR	
5.1 Historial y evolución del emisor.	
5.1.1 Nombre legal y comercial del emisor.	Documento de Registro: Apartado 5.1.1 (pág.36)
5.1.2 Lugar de registro del emisor y número de registro.	Documento de Registro: Apartado 5.1.2 (pág.36)
5.1.3 Fecha de constitución y período de actividad del emisor, si no son indefinidos.	Documento de Registro: Apartado 5.1.3 (pág.37)
5.1.4 Domicilio y personalidad jurídica del emisor, legislación conforme a la cual opera, país de constitución, dirección y número de teléfono de su domicilio social (o lugar principal de actividad empresarial si es diferente de su domicilio social).	Documento de Registro: Apartado 5.1.4 (pág.37) Anexo VII de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Principales aspectos regulatorios y concesiones y licencias del Grupo Telefónica
5.1.5 Acontecimientos recientes relativos al emisor que sean importantes para evaluar su solvencia.	Documento de Registro: Apartado 5.1.5 (pág.37) Nota 2 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Bases de presentación de los estados financieros consolidados. Comparación de la información y principales variaciones en el perímetro de consolidación Anexo I de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Variaciones del perímetro de consolidación
5.2 Inversiones.	
5.2.1 Descripción (incluida la cantidad) de las principales inversiones del emisor por cada ejercicio para el período cubierto por la información financiera histórica hasta la fecha del documento de registro.	Documento de Registro: Apartado 5.2.1 (pág. 41) Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Intangibles Nota 8 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Inmovilizado Material
5.2.2 Descripción de las inversiones principales del emisor actualmente en curso, incluida la distribución de estas inversiones geográficamente (nacionales y en el extranjero) y	Documento de Registro: Apartado 5.2.2 (pág.43) Documento de Registro: Apartado 5.2.1 (pág.41) Nota 13 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014:

el método de financiación (interno o externo).	Activos y Pasivos financieros Anexo VII de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Principales aspectos regulatorios y concesiones y licencias del Grupo Telefónica
5.2.3 Información sobre las principales inversiones futuras del emisor sobre las cuales sus órganos de gestión hayan adoptado ya compromisos firmes.	Documento de Registro: Apartado 5.2.3. (pág. 44) Documento de Registro: Apartado 5.1.5 (pág.37) Documento de Registro: Factores de Riesgo – Regulación del espectro y licencias de concesión (pág. 7) Anexo VII de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Principales aspectos regulatorios y concesiones y licencias del Grupo Telefónica
6. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	
6.1 Actividades principales.	
6.1.1 Descripción y factores clave relativos al carácter de las operaciones del emisor y de sus principales actividades, declarando las principales categorías de productos vendidos y/o servicios prestados en cada ejercicio durante el período cubierto por la información financiera histórica.	Informe de Gestión Consolidado 2014: Apartado Servicios y Productos (Cuentas Anuales Consolidadas)
6.1.2 Indicación de todo nuevo producto y/o servicio significativos que se hayan presentado y, en la medida en que se haya divulgado públicamente su desarrollo, dar la fase en que se encuentra.	Documento de Registro: Apartado 6.1.2 (pág. 44) Informe de Gestión Consolidado 2014: Apartado Servicios y Productos (Cuentas Anuales Consolidadas)
6.2 Mercados principales.	
Documento de Registro: Apartado 6.2 (pág. 47) Nota 4 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Información Financiera por Segmentos Informe de Gestión Consolidado 2014: (Cuentas Anuales Consolidadas)	
6.3 Cuando la información dada de conformidad con los puntos 6.1 y 6.2 se haya visto influenciada por factores excepcionales, debe mencionarse este hecho.	
6.4 Si es importante para la actividad empresarial o para la rentabilidad del emisor, revelar información sucinta relativa al grado de dependencia del emisor de patentes o licencias, contratos industriales, mercantiles o financieros, o de nuevos procesos de fabricación.	Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Intangibles
6.5 Declaración efectuada por el Emisor relativa a su posición competitiva.	Documento de Registro: Apartado 6.5 (pág. 48) Informe de Gestión Consolidado 2014 (Cuentas Anuales Consolidadas)
7. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	
7.1 Si el emisor es parte de un grupo, breve descripción del grupo y de la posición del emisor en el grupo.	Documento de Registro: Apartado 7.1 (pág. 48) Anexo I de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Variaciones del perímetro de consolidación

7.2 Si el emisor depende de otras entidades del grupo debe declararse con claridad, junto con la aplicación de esa dependencia.

Documento de Registro: Apartado 7.2 (pág. 48)

Anexo VI de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Principales Sociedades del Grupo

Anexo I de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Variaciones del perímetro de consolidación

8. PROPIEDAD, INSTALACIONES Y EQUIPO

8.1 Información relativa a todo inmovilizado material tangible existente o previsto, incluidas las propiedades arrendadas, y cualquier gravamen importante al respecto.

Nota 8 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Inmovilizado Material

8.2 Descripción de cualquier aspecto medioambiental que pueda afectar al uso por el emisor del inmovilizado material tangible.

Nota 21 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Otra información, epígrafe c) "aspectos medioambientales"

9. ESTUDIO Y PERSPECTIVAS OPERATIVAS Y FINANCIERAS

9.1 Situación financiera.

Documento de Registro: Apartado 9.1. (pág. 49)

Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado de 2014.

9.2 Resultados de explotación.

9.2.1 Información relativa a factores significativos, incluidos los acontecimientos inusuales o infrecuentes o los nuevos avances, que afecten de manera importante a los ingresos del emisor por operaciones, indicando en qué medida han resultado afectados los ingresos.

Nota 18 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Ingresos y gastos

9.2.2 Cuando los estados financieros revelen cambios importantes en las ventas netas o en los ingresos, proporcionar un comentario narrativo de los motivos de esos cambios.

Nota 18 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Ingresos y gastos

10. RECURSOS DE CAPITAL

10.1 Información relativa a los recursos de capital del emisor (a corto y largo plazo).

Documento de Registro: Apartado 10.1 (pág. 51)

Nota 2 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Indicadores de deuda

Nota 12 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Patrimonio Neto

Nota 13 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Activos y Pasivos financieros

10.2 Explicación de las fuentes y cantidades y descripción narrativa de los flujos de tesorería del emisor.

Documento de Registro: Apartado 10.2 (pág. 51)

Nota 20 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Análisis de los flujos de caja

10.3 Información sobre los requisitos del préstamo y la estructura de financiación del emisor.

Documento de Registro: Apartado 10.3 (pág. 52)

Informe de Gestión Consolidado 2014 (Cuentas

	<p>Anuales consolidadas): Financiación</p> <p>Nota 13.2 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Pasivos financieros</p> <p>Anexo III de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Detalle de obligaciones y bonos</p> <p>Anexo V de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Deudas con entidades de crédito</p>
10.4 Información relativa a cualquier restricción sobre el uso de los recursos de capital que, directa o indirectamente, haya afectado o pudiera afectar de manera importante a las operaciones del emisor.	Documento de Registro: Apartado 10.4 (pág. 53)
10.5 Información relativa a las fuentes previstas de fondos necesarias para cumplir con los compromisos mencionados en 5.2.3 y 8. 1.	Documento de Registro: Apartado 10.5 (pág. 53)
11. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, PATENTES Y LICENCIAS	<p>Documento de Registro: Apartado 11 (pág. 53)</p> <p>Anexo VII de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Principales aspectos regulatorios y concesiones y licencias del Grupo Telefónica</p> <p>Informe de Gestión Consolidado 2014: Innovación, investigación y desarrollo</p>
12. INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS	
12.1 Declaración de que no ha habido ningún cambio importante en las perspectivas del emisor desde la fecha de sus últimos estados financieros auditados publicados.	Documento de Registro: Apartado 12.1 (pág. 54)
12.2 Información sobre cualquier tendencia conocida, incertidumbres, demandas, compromisos o hechos que pudieran razonablemente tener una incidencia importante en las perspectivas del emisor, por lo menos para el ejercicio actual.	<p>Documento de Registro: Apartado 12.2 (pág. 54)</p> <p>Documento de Registro: Apartado 20.8 (pág. 92)</p> <p>Nota 21 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Otra información</p> <p>Anexo VII de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Principales aspectos regulatorios y concesiones y licencias</p> <p>Informe de Gestión Consolidado 2014 (Cuentas Anuales consolidadas): Evolución previsible de los negocios</p>
13. PREVISIONES O ESTIMACIONES DE BENEFICIOS	
13.1 Declaración que enumere los principales supuestos en los que el emisor ha basado su previsión o su estimación.	Documento de Registro: Apartado 13.1 (pág. 54)
13.2 Informe elaborado por contables o auditores independientes sobre la previsión o estimación.	Documento de Registro: Apartado 13.2 (pág. 54)
13.3 La previsión o estimación de beneficios debe prepararse sobre una base comparable con la información financiera	Documento de Registro: Apartado 13.3 (pág. 55)

histórica.	
13.4 Si el emisor publica una previsión de beneficios que aún está pendiente, debe ría proporcionar una declaración de si efectivamente ese pronóstico sigue siendo tan correcto como en la fecha del documento de registro, o una explicación de por qué el pronóstico ya no es válido, si ese es el caso.	Documento de Registro: Apartado 13.4 (pág.55)
14. ÓRGANOS ADMINISTRATIVOS, DE GESTIÓN Y DE SUPERVISIÓN, Y ALTOS DIRECTIVOS	Documento de Registro: Apartado 14 (pág.55)
14.1 General.	Documento de Registro: Apartado 14.1 (pág. 55)
14.2 Conflictos de intereses de los órganos administrativos, de gestión y supervisión.	Documento de Registro: Apartado 14.2 (pág. 69)
15. REMUNERACIÓN Y BENEFICIOS	Documento de Registro: Apartado 15 (pág. 70)
15.1 Importe de la remuneración pagada y prestaciones en especie concedidas a esas personas por el emisor y sus filiales por servicios de todo tipo prestados por cualquier persona al emisor y sus filiales.	Nota 21 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Otra información, apartado f) Retribuciones y otras prestaciones al Consejo de Administración y Alta Dirección Informe Anual de Gobierno Corporativo 2014: Apartado H. Otras informaciones de interés
15.2 Importes totales ahorrados o acumulados por el emisor o sus filiales para prestaciones de pensión, jubilación o similares.	Nota 21 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Otra información, apartado f) Retribuciones y otras prestaciones al Consejo de Administración y Alta Dirección Informe Anual de Gobierno Corporativo 2014: Apartado H. Otras informaciones de interés
16. PRÁCTICAS DE GESTIÓN	Documento de Registro: Apartado 16 (pág. 72)
16.1 Fecha de expiración actual del mandato, en su caso, y período durante el cual la persona ha desempeñado servicios en ese cargo.	Documento de Registro: Apartado 16.1 (pág. 72)
16.2 Información sobre contratos de miembros del órgano administrativo, de gestión o de supervisión con el emisor o cualquiera de sus filiales que prevean beneficios a la terminación de sus funciones, o la correspondiente declaración negativa.	Documento de Registro: Apartado 16.2 (pág. 72)
16.3 Detalles relativos al comité de auditoría y comité de retribuciones del emisor, incluidos los nombres de sus miembros y un resumen de su reglamento interno.	Documento de Registro: Apartado 16.3 (pág. 73)
16.4 Declaración de si el emisor cumple el régimen o regímenes de gobierno corporativo de su país de constitución.	Informe Anual de Gobierno Corporativo 2014: Apartado G. Grado de seguimiento de las recomendaciones de gobierno corporativo
17. EMPLEADOS	Documento de Registro: Apartado 17 (pág. 78)
17.1 Número de empleados al final del período o la media para cada ejercicio durante el periodo cubierto por la información	Nota 18 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Ingresos y Gastos – Plantilla y prestaciones a los

financiera histórica hasta la fecha del documento de registro (y las variaciones de este número, si son importantes) y, si es posible y reviste importancia, un desglose de las personas empleadas por categoría principal de actividad y situación geográfica. Si existe un número significativo de empleados eventuales, incluir dato sobre los mismos por término medio durante el ejercicio más reciente.	empleados
17.2 Acciones y opciones de compra de acciones con respecto a las personas mencionadas en el 14.1.	Documento de Registro: Apartado 17.2 (pág. 78)
17.3 Descripción de todo acuerdo de participación de los empleados en el capital del emisor.	Documento de Registro: Apartado 17.3 (pág. 79) Nota 19 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Planes de retribución referenciados al valor de cotización de la acción Informe Anual de Gobierno Corporativo 2014: Apartado H. Otras informaciones de interés
18. ACCIONISTAS PRINCIPALES	Documento de Registro: Apartado 18 (pág. 80)
18.1 Nombre de cualquier persona que o pertenezca a los órganos administrativos, de gestión o de supervisión que, directa o indirectamente, tenga un interés declarable, según el derecho nacional del emisor, en el capital o en los derechos de voto del emisor, así como la cuantía del interés de cada una de estas personas o, en caso de no haber tales personas, la correspondiente declaración negativa.	
18.2 Si los accionistas principales del emisor tienen distintos derechos de voto, o la correspondiente declaración negativa.	Documento de Registro: Apartado 18.2 (pág. 80)
18.3 El control del emisor.	Documento de Registro: Apartado 18.3 (pág. 80)
18.4 Descripción de todo acuerdo, conocido del emisor, cuya aplicación pueda en una fecha ulterior dar lugar a un cambio en el control del emisor.	Documento de Registro: Apartado 18.4 (pág. 80)
19. OPERACIONES CON PARTES	Nota 10 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Partes vinculadas
20. INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVA AL ACTIVO Y EL PASIVO DEL EMISOR, POSICIÓN FINANCIERA Y PÉRDIDAS Y BENEFICIOS	Documento de Registro: Apartado 20 (pág. 81)
20.1 Información financiera histórica.	Cuentas Anuales Consolidadas de 2014
20.2 Información financiera pro-forma.	
20.3 Estados financieros.	Cuentas Anuales Consolidadas de 2014
20.4 Auditoría de la información financiera histórica anual.	Documento de Registro: Apartado 20.4 (pág. 83)
20.5 Edad de la información financiera más reciente.	Documento de Registro: Apartado 20.5 (pág. 83)
20.6 Información intermedia y demás información financiera.	Documento de Registro: Apartado 20.6 (pág. 84)

20.7 Política de dividendos.	Nota 12 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Patrimonio Neto b) Dividendos
20.8 Procedimientos judiciales y de arbitraje.	Documento de Registro: Apartado 20.8 (pág. 92) Notas 17 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Situación fiscal. Situación de las inspecciones y litigios de carácter fiscal y ejercicios abiertos a inspección Notas 21 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Otra información. a) Procedimientos judiciales y de arbitraje
20.9 Cambios significativos en la posición financiera o comercial del emisor.	Documento de Registro: Apartado 20.9 (pág. 93)
21. INFORMACIÓN ADICIONAL	Documento de Registro: Apartado 21 (pág. 93)
21.1 Capital social.	Documento de Registro: Apartado 21.1 (pág. 93) Nota 12 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Patrimonio Neto
21.2 Estatutos y escritura de constitución.	Documento de Registro: Apartado 21.2 (pág. 96) Nota 1 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Introducción e Información general Documento de Registro: Apartado 16 (pág. 72)
22. CONTRATOS IMPORTANTES	Documento de Registro: Apartado 22 (pág. 106)
23. INFORMACIÓN DE TERCEROS, DECLARACIONES DE EXPERTOS Y DECLARACIONES DE INTERÉS	Documento de Registro: Apartado 23 (pág. 107)
24. DOCUMENTOS PRESENTADOS	Documento de Registro: Apartado 24 (pág. 107)
25. INFORMACIÓN SOBRE CARTERAS	Documento de Registro: Apartado 25 (pág. 108) Anexo VI de las Cuentas Anuales Consolidadas 2014: Principales sociedades del Grupo Telefónica

Queda incorporada por referencia a este documento la información financiera auditada contenida en las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes a los ejercicios 2013 y 2012.

GLOSARIO:

- **"Accesos"** se refiere a cualquier conexión o cualquier servicio de telecomunicaciones ofrecido por Telefónica. Un cliente puede contratar múltiples servicios, por lo que contabilizamos el número de accesos o servicios contratados por el cliente. Por ejemplo, un cliente que tiene una línea de telefonía fija y un servicio de banda ancha, representa dos accesos en lugar de uno.
- **"Accesos Móviles"** Los accesos a la red móvil son de voz y/o datos (incluyendo la conectividad). Los accesos móviles se clasifican en accesos de contrato y prepago.
- **"Ingresos de Datos"** incluye los ingresos procedentes de SMS, MMS, otros servicios de datos móviles como la conectividad móvil e internet móvil, mensajes premium, descarga de tonos y logos, correo móvil y conectividad WAP al cliente final.
- **"Banda Ancha Móvil"** incluye Internet móvil (acceso a internet desde dispositivos que también se utilizan para realizar llamadas de voz, como por ejemplo son los smartphones) e incluye Conectividad móvil (acceso a Internet desde dispositivos que complementan a la banda ancha fija, tales como "PC Cards /dongles", que permiten la descarga en movimiento de grandes cantidades de datos).
- **"Cloud computing"** es un servicio o informática en la nube, más que un producto; el cual permite ofrecer servicios de computación a través de Internet. Servicio mediante el cual los recursos compartidos, software, e información se proporcionan a los ordenadores y a otros dispositivos como una utilidad en la red (normalmente Internet).
- **"FaasT"**, tecnología de ciberseguridad que detecta las debilidades de una organización ante ataques cibernéticos, escaneando el sistema las 24 horas del día los siete días de la semana.
- **"FTTx"** es un término genérico para designar cualquier acceso de banda ancha sobre fibra óptica que sustituya total o parcialmente el cobre del bucle de acceso.
- **"HDTV"** o **"high definition TV"** por sus siglas en inglés o televisión de alta definición. Tiene al menos el doble de resolución que la televisión con definición estándar (SDTV), razón por la cual se puede mostrar mucho más detalle en comparación a un televisor analógico o un disco digital versátil (DVD) normal.
- **"IPTV"** (Internet Protocol Television o televisión con protocolo de internet): sistemas de distribución por suscripción de señales de televisión o vídeo usando conexiones de banda ancha sobre el protocolo IP.
- **"Ingresos"** se refiere a las ventas netas y a los ingresos provenientes de la prestación de los servicios.
- **"ISP"**, proveedor de servicios de internet.
- **"IT"** o tecnología de la información, es el estudio, diseño, desarrollo, implementación, soporte o dirección de los sistemas de información computarizados, en particular de software de aplicación y hardware de computadoras.
- **"Latch"**, aplicación de ciberseguridad, para la protección de cuentas y servicios online.

- **"LTE"**, Long Term Evolution o tecnología de acceso móvil 4G.
- **"Metashield"**, producto de seguridad cibernética para proteger metadatos (información sobre datos) en documentos o archivos digitales.
- **"M2M"** o máquina a máquina, se refiere a las tecnologías que permitan tanto a los sistemas móviles e inalámbricos comunicarse con otros dispositivos de la misma capacidad.
- **"Paquetes"** Productos combinados que combinan servicios fijos (línea fija, banda ancha y televisión) y servicios móviles
- **"Tacyt"**, herramienta de seguridad cibernética que supervisa, almacena, analiza, correlaciona y clasifica aplicaciones móviles.
- **"Tráfico de voz"** significa minutos de voz utilizados por nuestros clientes durante un período determinado, tanto de salida como de entrada.
- **"Tráfico de Datos"** incluye todo el tráfico de los servicios de acceso a internet, de mensajería (SMS, MMS) y de conectividad que es transportado por las redes de Telefónica.
- **"TV de Pago"** incluye Televisión por cable, por satélite, y Televisión a través de protocolo de internet (IPTV).

B) ANEXO I DEL REGLAMENTO 809/2004

1 PERSONAS RESPONSABLES

1.1. Todas las personas responsables de la información que figura en el documento de registro y, según los casos, de ciertas partes del mismo, con, en el último caso, indicación de las partes. En caso de personas físicas, incluidos los miembros de los órganos de administrativos, de gestión o de supervisión del emisor, indicar el nombre y el cargo de la persona; en caso de personas jurídicas, indicar el nombre y el domicilio social.

D. Miguel Escrig Meliá, en su calidad de Director Financiero y D. Ramiro Sánchez de Lerín García-Ovies, en su calidad de Secretario General Jurídico y del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. (en lo sucesivo, indistintamente, la "Sociedad", la "Compañía", la "Sociedad Emisora" o el "Emisor"), asumen la responsabilidad de la totalidad del presente Documento de Registro, cuyo formato se ajusta al Anexo I del Reglamento (CE) nº 809/2004 de la Comisión de 29 de abril de 2004.

D. Miguel Escrig Meliá y D. Ramiro Sánchez de Lerín García-Ovies tienen poderes suficientes para representar al emisor de los valores, Telefónica, en virtud de escritura pública otorgada ante el Notario de Madrid, D. Jesús Roa Martínez, en fecha 14 de octubre de 2011, con el número 1.876 de su Protocolo, e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 25.212, Folio 66, Sección 8, Hoja M-6164, inscripción 1.769, y en escritura pública otorgada ante el Notario de Madrid D. Emilio Recoder de Casso en fecha 27 de octubre de 2005, con el número 1.197 de su Protocolo, e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 20.347, Libro 0, Folio 108, Sección 8, hoja M-6164, inscripción 1.667, respectivamente.

1.2. Declaración de los responsables del documento de registro que asegure que, tras comportarse con una diligencia razonable para garantizar que así es, la información contenida en el documento de registro es, según su conocimiento, conforme a los hechos y no incurre en ninguna omisión que pudiera afectar a su contenido. En su caso, declaración de los responsables de determinadas partes del documento de registro que asegure que, tras comportarse con una diligencia razonable para garantizar que así es, la información contenida en la parte del documento de registro del que sean responsables es, según su conocimiento, conforme a los hechos y no incurre en ninguna omisión que pudiera afectar a su contenido.

D. Miguel Escrig Meliá y Ramiro Sánchez de Lerín García-Ovies, como responsables del contenido del presente Documento de Registro, declaran que, tras comportarse con una diligencia razonable para garantizar que así es, la información contenida en este Documento de Registro es, según su conocimiento, conforme a los hechos, y no incurre en ninguna omisión que pudiera afectar a su contenido.

2 AUDITORES DE CUENTAS

2.1 Nombre y dirección de los auditores del emisor para el período cubierto por la información financiera histórica (así como su afiliación a un colegio profesional).

Las Cuentas Anuales correspondientes a los ejercicios 2014, 2013 y 2012 han sido auditadas por Ernst & Young, S.L., con domicilio en Plaza Pablo Ruiz Picasso 1, 28020 Madrid, España, empresa que figura actualmente inscrita en el ROAC con el número S –0530.

En la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica celebrada el 12 de junio de 2015, se aprobó la designación de Ernst & Young, S.L. como Auditor de Cuentas para la verificación de las Cuentas Anuales e Informes de Gestión de Telefónica y de su Grupo Consolidado de Sociedades para el ejercicio 2015.

2.2 Si los auditores han renunciado, han sido apartados de sus funciones o no han sido redesignados durante el período cubierto por la información financiera histórica, deben revelarse los detalles si son importantes.

Los auditores no han renunciado, ni han sido apartados de sus funciones, ni han sido redesignados durante el período cubierto por la información financiera histórica.

3 INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA

3.1 Información financiera histórica seleccionada relativa al emisor, que se presentará para cada ejercicio durante el período cubierto por la información financiera histórica, y cualquier período financiero intermedio subsiguiente, en la misma divisa que la información financiera. La información financiera histórica seleccionada debe proporcionar las cifras clave que resumen la situación financiera del emisor.

Información intermedia relativa al cierre de junio de 2015

La información financiera consolidada no auditada del Grupo Telefónica a 30 de junio de 2015 puede consultarse en el Informe Financiero Semestral.

(Millones de euros)	2015	2014	Var
	Junio ^(*)	diciembre	
Activos no corrientes	97.748	99.435	(1,70%)
Activos corrientes	32.890	22.864	43,85%
<u>Detalles de Activo ⁽¹⁾</u>			
Intangibles	21.012	22.353	(6,00%)
Fondo de comercio	23.775	25.111	(5,32%)
Inmovilizado material	32.472	33.343	(2,61%)
Activos financieros corrientes	2.061	2.932	(29,71%)
Efectivo y equivalentes de efectivo	3.843	6.529	(41,14%)
Fondos propios	35.519	30.289	17,27%
Pasivos no corrientes	58.803	62.311	(5,63%)
Pasivos corrientes	36.316	29.699	22,28%
Total activo = Total pasivo	130.638	122.299	6,82%
Deuda financiera neta ⁽²⁾⁽³⁾	51.238	45.087	13,64%
Deuda financiera bruta	62.223	59.782	4,08%
Deuda financiera bruta / Total Pasivo	47,63%	48,88%	(1,25)
Deuda financiera neta / Total Pasivo	39,22%	36,87%	2,36

(*) Datos no auditados pero que han sido objeto de una revisión limitada por parte del auditor.

(1) En el apartado "5.2.1. Descripción de las inversiones principales hechas desde la fecha de los últimos estados financieros publicados" del presente documento se detallan la variaciones producidas en las principales partidas de los activos no corrientes.

(2) Deuda financiera neta a 31 de diciembre de 2014= Deuda financiera a largo plazo + ciertas partidas de Otros acreedores a largo plazo (1.276 millones de euros)+ Deuda financiera a corto plazo + ciertas partidas de Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar a corto plazo (210 millones de euros) - ciertas partidas de Activos financieros no corrientes (6.267 millones de euros)- Activos financieros corrientes - ciertas partidas de deudores y otras cuentas a cobrar a corto plazo (453 millones)- Efectivo y equivalentes de efectivo.

(3) Deuda financiera neta a 30 de junio de 2015 = Deuda financiera a largo plazo + ciertas partidas de Otros acreedores a largo plazo (1.321 millones de euros)+ Deuda financiera a corto plazo + ciertas partidas de Acreedores Comerciales y otras cuentas a pagar a corto plazo

(208 millones de euros) - ciertas partidas de Activos financieros no corrientes (6.293 millones de euros) - Activos financieros corrientes - ciertas partidas de deudores y otras cuentas a cobrar a corto plazo (317 millones) - Efectivo y equivalentes de efectivo.

Datos no auditados (Millones de euros)	2015	2014	Var
	junio	junio ⁽¹⁾	
Importe neto de la cifra de negocios	23.419	21.696	7,94%
Resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)	7.320	7.251	0,95%
Resultado operativo	3.068	3.641	(15,74)%
Gasto financiero neto	(1.129)	(1.355)	(16,68)%
Resultado procedente de operaciones continuadas	1.864	1.924	(3,12)%
Resultado después de impuestos procedente de las operaciones en discontinuación	1.841	181	n.a.
Resultado neto	3.693	1.903	94,06%
Resultado neto básico por acción	0,75	0,40	
Resultado operativo/ Importe neto de la cifra de negocios	13,10%	16,78%	(3,7)
Gasto Financiero Neto/OIBDA	(15,42)%	(18,69)%	3,3

(*) Datos reexpresados: las cifras comparativas de 2014 han sido reexpresadas para presentar los resultados de Telefónica Reino Unido como operación en discontinuación, como consecuencia del acuerdo alcanzado el 24 de marzo de 2015 con el Grupo Hutchison Whampoa para la adquisición por parte de éste de las operaciones de Telefónica en Reino Unido. El detalle de la discontinuación de las operaciones de Telefónica en el Reino Unido aparece recogidas en el Informe Financiero Semestral en la Nota (14) Operaciones en discontinuación.

Información histórica seleccionada de los ejercicios 2014, 2013 y 2012

La información contenida en este apartado deberá leerse conjuntamente con las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes a los ejercicios 2014 y 2013 y, en todo caso, está sujeta en su integridad al contenido de las Cuentas Anuales Consolidadas del emisor.

INFORMACION FINANCIERA SELECCIONADA BAJO NIIF	2014	2013	2012		
(Millones de euros)	diciembre	diciembre	diciembre	Var 2014 vs 2013	Var 2013 vs 2012
Activos no corrientes	99.435	89.597	104.177	10,98%	(14,00)%
Activos corrientes	22.864	29.265	25.596	(21,87)%	14,33%
<u>Detalles de activo (7)</u>					
Intangibles	22.353	18.548	22.078	20,51%	(15,99)%
Fondo de comercio	25.111	23.434	27.963	7,16%	(16,20)%
Inmovilizado material	33.343	31.040	35.021	7,42%	(11,37)%
Activos financieros corrientes	2.932	2.117	1.872	38,50%	13,09%
Efectivo y equivalentes de efectivo	6.529	9.977	9.847	(34,56)%	1,32%
Fondos propios	30.289	27.482	27.661	10,21%	(0,65)%
Pasivos no corrientes	62.311	62.236	70.601	0,12%	(11,85)%
Pasivos corrientes	29.699	29.144	31.511	1,90%	(7,51)%
Total activo = Total pasivo	122.299	118.862	129.773	2,89%	(8,41)%
Deuda financiera neta ⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾	45.087	45.381	51.259	(0,65)%	(11,47)%
Deuda financiera bruta	59.782	60.699	66.853	(1,51)%	(9,21)%
Importe neto de la cifra de negocios	50.377	57.061	62.356	(11,71)%	(8,49)%
Resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) ⁽⁴⁾	15.515	19.077	21.231	(18,67)%	(10,15)%
Resultado operativo	6.967	9.450	10.798	(26,28)%	(12,48)%
Gasto financiero neto	(2.822)	(2.866)	(3.659)	(1,54)%	(21,67)%
Resultado Neto	3.001	4.593	3.928	(34,66)%	16,93%
Dividendo por acción	0,75	0,35	0,82	n.a.	(57,32)%
Resultado neto básico por acción	0,61	1,01	0,87	(38,38)%	16,47%
Resultado Operativo/ Importe neto de la cifra de negocios	13,83%	16,56%	17,32%	(2,73)	(0,76)
Gasto financiero neto/OIBDA ⁽⁵⁾	18,19%	15,02%	17,23%	(3,17)	2,21
Deuda financiera neta / OIBDA ⁽⁶⁾	2,74	2,36	2,36		
Deuda financiera bruta / Total pasivo	48,88%	51,07%	51,52%	(2,18)	(0,45)

Deuda financiera neta / Total pasivo	36,87%	38,18%	39,50%	n.a.	n.a.
--------------------------------------	--------	--------	--------	------	------

- (1) Deuda financiera neta a 31 de diciembre de 2014= Deuda financiera a largo plazo + ciertas partidas de Otros acreedores a largo plazo (1.276 millones de euros)+ Deuda financiera a corto plazo + ciertas partidas de Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar a corto plazo (210 millones de euros) - ciertas partidas de Activos financieros no corrientes (6.267millones de euros)- Activos financieros corrientes - ciertas partidas de deudores y otras cuentas a cobrar a corto plazo (453 millones)- Efectivo y equivalentes de efectivo.
- (2) Deuda financiera neta a 31 de diciembre de 2013= Deuda financiera a largo plazo + ciertas partidas de Otros acreedores a largo plazo (1.145millones de euros)+ Deuda financiera a corto plazo + ciertas partidas de Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar a corto plazo (99millones de euros) - ciertas partidas de Activos financieros no corrientes (4.468 millones de euros)- Activos financieros corrientes - Efectivo y equivalentes de efectivo.
- (3) Deuda financiera neta a 31 de diciembre de 2012 = Deuda financiera a largo plazo + ciertas partidas de Otros acreedores a largo plazo (1.639millones de euros)+ Deuda financiera a corto plazo + ciertas partidas de Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar a corto plazo (145millones de euros) - ciertas partidas de Activos financieros no corrientes y participaciones en empresas asociadas (5.605 millones de euros)- ciertas partidas de Deudores y cuentas a cobrar (54 millones de euros) - Activos financieros corrientes - Efectivo y equivalentes de efectivo.
- (4) OIBDA: Resultado Operativo antes de amortizaciones.
- (5) Este ratio ha sido calculado tomando los valores absolutos de las correspondientes partidas.
- (6) La cifra de 2014 y 2013 se ha calculado a partir del OIBDA de los últimos 12 meses, excluyendo plusvalías/perdidas por venta de compañías. La cifra de 2012 se ha calculado a partir del OIBDA a diciembre de 2012.
- (7) En las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2014, 2013 y 2012 se incluyen los movimientos de las distintas partidas que componen el activo no corriente, en concreto, la información aparece recogida en la Nota (6) Intangibles, Nota (7) Fondos de comercio y Nota (8) Inmovilizado material.

Cotización histórica de las acciones de Telefónica, S.A.

La siguiente tabla muestra la cotización histórica de las acciones de Telefónica, S.A.:

	2015 hasta el 16/10	2014	2013	2012
Nº de acciones (x1.000)	4.864.341	4.657.204	4.551.025	4.551.025
Último precio período (euros)	11,395	11,920	11,835	10,190
Precio máx. período (euros)	14,305	13,430	13,135	13,750
Precio mín. período (euros)	10,375	10,760	9,466	7,900

4 FACTORES DE RIESGO

Se revelarán de manera prominente en una sección titulada "Factores de riesgo", los factores de riesgo específicos del emisor o de su sector de actividad.

Véanse los factores de riesgo descritos en la primera parte del presente Documento de Registro (páginas de la 3 a la 21).

5 INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR

5.1 Historial y evolución del emisor.

5.1.1 Nombre legal y comercial del emisor;

La denominación social de la entidad emisora es "Telefónica, S.A."

5.1.2 Lugar de registro del emisor y número de registro;

Telefónica figura inscrita en el Registro Mercantil de Madrid en el Tomo 12.534, Folio 21, Hoja M-6164, inscripción 1359ª del Libro de Sociedades y está provista del código de identificación fiscal A-28/015865.

5.1.3 Fecha de constitución y período de actividad del emisor, si no son indefinidos;

Telefónica fue constituida por tiempo indefinido en escritura pública autorizada por el Notario del Ilustre Colegio de Madrid D. Alejandro Roselló Pastor, en fecha 19 de abril de 1924, habiendo sido inscrita en el Registro Mercantil de la provincia de Madrid el día 5 de julio del mismo año.

Los Estatutos Sociales de la Compañía fueron adaptados a la Ley de Sociedades Anónimas por escritura otorgada el día 10 de julio de 1990, ante el Notario de Madrid D. Miguel Mestanza Fragero. Sin perjuicio de su obtención o consulta en el Registro Mercantil de Madrid, cualquier persona interesada podrá consultar los Estatutos Sociales de la Compañía en el domicilio social de la misma, sito en la calle Gran Vía, número 28, de Madrid, e igualmente a través de la página web de la Compañía (www.telefonica.com).

5.1.4 Domicilio y personalidad jurídica del emisor, legislación conforme a la cual opera, país de constitución, y dirección y número de teléfono de su domicilio social (o lugar principal de actividad empresarial si es diferente de su domicilio social);

Telefónica es una sociedad mercantil anónima, de nacionalidad española, que tiene su domicilio social en Madrid, Gran Vía número 28 (Código Postal 28013). Los teléfonos de contacto para accionistas e inversores son los siguientes:

- Relaciones con Inversores: +34 91 482 87 00
- Oficina del Accionista: 900 111 004

Telefónica tiene forma jurídica de sociedad anónima y se rige por la Ley de Sociedades de Capital, cuyo texto refundido se aprobó por Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y demás normativa complementaria.

Puede consultarse el Anexo VII de las Cuentas Anuales Consolidadas de 2014 para obtener los principales aspectos regulatorios y concesiones y licencias del Grupo Telefónica.

5.1.5 Acontecimientos importantes en el desarrollo de la actividad del emisor.

En la Nota 2 “Bases de presentación de los Estados Financieros Consolidados” dentro de apartado de “Comparación de la información y principales variaciones en el perímetro de consolidación” de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo Telefónica referidas al ejercicio 2014, se describen los principales acontecimientos que han tenido lugar en el desarrollo de la actividad del Grupo durante el ejercicio 2014. Asimismo, en el Anexo I de dichas Cuentas Anuales se detallan las variaciones del perímetro de consolidación por área geográfica.

En la Nota 2 “Bases de presentación de los Estados Financieros Consolidados” dentro del apartado de “Comparación de la información” de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo Telefónica referidas a los ejercicios 2013, que se encuentran depositadas en la CNMV, se describen los principales acontecimientos que han tenido lugar en el desarrollo de la actividad del Grupo durante los ejercicios 2013 y 2012, respectivamente. Asimismo, en el Anexo I de dichas Cuentas Anuales Consolidadas se detallan las variaciones del perímetro de consolidación por área geográfica.

A continuación se detallan los acontecimientos ocurridos durante los meses transcurridos del presente ejercicio hasta la fecha de registro que pudieran resultar relevantes para evaluar la solvencia de la Compañía:

Venta de las operaciones de Telefónica en Reino Unido (O2 UK)

El 23 de enero de 2015, Telefónica y el Grupo Hutchison Whampoa acordaron iniciar negociaciones en exclusiva para la posible adquisición por esta última de las operaciones de Telefónica en Reino Unido (O2 UK).

Posteriormente, con fecha 24 de marzo de 2015, Telefónica y el Grupo Hutchison Whampoa alcanzaron un acuerdo definitivo después de la finalización del correspondiente proceso de due diligence sobre O2 UK.

Las partes han acordado un precio de compra (firm value) de 10.250 millones de libras esterlinas. El importe equivalente en euros asciende, aproximadamente a 14.000 millones al tipo de cambio a fecha del acuerdo. El precio se compone de: i) un pago inicial de 9.250 millones de libras esterlinas (aproximadamente 12.640 millones de euros) y ii) un pago aplazado adicional de 1.000 millones de libras esterlinas (aproximadamente 1.360 millones de euros) que será satisfecho una vez que la compañía conjunta en el Reino Unido alcance una cifra acordada de cash flow acumulado. El firm value deberá corresponderse con una posición libre de deuda.

El cierre de la operación está supeditado, entre otras condiciones, a la obtención de las pertinentes autorizaciones regulatorias y a la dispensa a determinadas disposiciones contractuales afectadas por la compraventa, incluidas las relativas a alianzas de red, así como las referidas a cambios de control establecidos en determinados contratos con terceros.

Las condiciones deben cumplirse no más tarde del 30 de junio de 2016, salvo en determinadas circunstancias establecidas en el acuerdo de compraventa en las que esta fecha podrá ampliarse hasta el 30 de septiembre de 2016.

Régimen cambiario en Venezuela

El 16 de febrero de 2015, Telefónica comunicó que para la elaboración de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2014 emplearía el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en el Sistema Complementario de Administración de Divisas (SICAD) II (cuya última subasta quedó fijada en 49,988 bolívares fuertes por dólar) para la conversión de las operaciones, flujos y saldos relacionados con las inversiones en Venezuela.

Los principales impactos en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica a 31 de diciembre de 2014, de pasar a utilizar este tipo de cambio se detallan a continuación:

- Una reducción en Patrimonio Neto, en el epígrafe de "Diferencias de Conversión", por importe de 2.950 millones de euros, como consecuencia de los efectos de la conversión a euros al nuevo tipo cambiario compensada parcialmente por el impacto en patrimonio del ajuste por inflación del periodo.
- Como parte de la disminución citada en el párrafo anterior, se ha reducido el contravalor en euros de los activos financieros netos denominados en bolívares fuertes, por un importe aproximado de 2.700 millones de euros, considerando el saldo existente a 31 de diciembre de 2014.

Los resultados procedentes de las empresas del Grupo Telefónica en Venezuela han sido convertidos al nuevo tipo de cambio, lo que implica una minoración en el Resultado operativo antes de amortizaciones

(OIBDA) y en el Resultado del ejercicio de, aproximadamente, 1.730 y 660 millones de euros, respectivamente.

Formalización de crédito sindicado

El 19 de febrero de 2015 Telefónica, S.A. formalizó un crédito sindicado de 2.500 millones de euros con vencimiento en 2020, si bien de común acuerdo por las partes podría extenderse hasta un vencimiento máximo en 2022. Este contrato tiene efectividad desde el 26 de febrero de 2015 cancelando anticipadamente el crédito sindicado de Telefónica Europe, B.V. firmado el 2 de marzo de 2012 de dos tramos de 756 millones de euros y 1.469 millones de libras esterlinas cuyo vencimiento original era en 2017. En la misma fecha, Telefónica S.A. firmó un acuerdo modificativo del crédito sindicado de 3.000 millones de euros, formalizado el 18 de febrero de 2014 y vencimiento en 2019 en el cual se incluyó una opción de mutuo acuerdo entre las partes que podría extender el vencimiento máximo hasta 2021.

Adquisición del 100% de Global Village Telecom, S.A. y su sociedad holding GVT Participações, S.A.

El 19 de septiembre de 2014, Telefónica, S.A. suscribió un contrato de compraventa con Vivendi, S.A. para la adquisición por Telefónica Brasil, S.A. de Global Village Telecom, S.A. y su sociedad holding GVT Participações, S.A. (conjuntamente denominadas "GVT") por un pago en efectivo de 4.663 millones de euros, así como la entrega de acciones de nueva emisión representativas de un 12,0% del capital social de Telefónica Brasil, S.A. tras la combinación de esta con GVT.

Como parte del acuerdo, Vivendi, S.A. adquirió una participación de 1.110 millones de acciones ordinarias que Telefónica tiene en Telecom Italia, que representaban en dicha fecha una participación del 8,2% del capital con derecho a voto de Telecom Italia (equivalente a un 5,7% de su capital social), a cambio de un 4,5% del capital que Vivendi, S.A. recibió de la sociedad resultante tras la combinación de Telefónica Brasil y GVT y que representaba todas las acciones ordinarias recibidas por Vivendi, S.A. y un número de acciones preferentes.

La contraprestación en efectivo se financió mediante una ampliación de capital en Telefónica Brasil, S.A. en la que Telefónica, S.A. suscribió su parte proporcional, financiada, a su vez, mediante una ampliación de capital.

El 28 de mayo de 2015, una vez obtenidas las autorizaciones regulatorias pertinentes, la Junta General Extraordinaria de Accionistas de Telefónica Brasil, S.A., aprobó la adquisición a Vivendi, S.A. de GVT, así como la ampliación de capital de Telefónica Brasil a favor de Vivendi, S.A. como pago parcial del precio de compraventa de las acciones de GVT, cerrándose, por tanto, la adquisición de esta compañía.

En consecuencia, desde el 1 de mayo de 2015, GVT se incorpora en el perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de integración global.

Ampliación de capital de Telefónica, S.A.

Con fecha 25 de marzo de 2015, el Consejo de Administración de Telefónica acordó, en ejercicio de la delegación conferida por la Junta General de Accionistas de 18 de mayo de 2011, aumentar el capital social de Telefónica en un importe nominal de 281.213.184 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 281.213.184 acciones ordinarias, de un euro (1 €) de valor nominal cada una, de la misma clase y serie que las ya existentes, y representadas mediante anotaciones en cuenta, dentro de una operación global de captación de recursos financieros con el fin de fortalecer la estructura de recursos propios de Telefónica mediante el empleo de los instrumentos más adecuados.

Asimismo, y en relación con el aumento de capital, Telefónica, S.A. informó el 26 de marzo de 2015, que se había registrado en la Securities and Exchange Commission ("SEC") estadounidense un folleto

(Prospectus Supplement), el cual incluía, además de los términos relativos al aumento de capital, un módulo de información financiera pro-forma derivado del acuerdo alcanzado por Telefónica con el Grupo Hutchinson Whampoa para la adquisición por parte de esta última de las operaciones de Telefónica en Reino Unido (O2 UK).

Con fecha 20 de abril de 2015, se inscribió en el Registro Mercantil de Madrid la escritura de aumento de capital otorgada por Telefónica, S.A. por un importe nominal de 281 millones de euros que fue registrado como capital. La diferencia con el importe efectivo de la emisión, que ascendió a 3.048 millones de euros, se registró como prima de emisión. En consecuencia, el capital social de Telefónica, S.A. quedó fijado en 4.938.417.514 euros, representado por 4.938.417.514 acciones, con un valor nominal de 1 euro cada una de ellas.

Los recursos netos obtenidos en el marco del Aumento de Capital han sido destinados a propósitos generales, entre ellos, a la financiación parcial de la adquisición por parte de Telefónica Brasil, S.A. de GVT, que se realizó mediante la participación de Telefónica, S.A. en el aumento de capital que Telefónica Brasil, S.A. realizó para financiar la citada adquisición, tal y como se ha descrito en el punto anterior *“Adquisición del 100% de Global Village Telecom, S.A. y su sociedad holding GVT Participações, S.A.”*.

Adquisición del 56% de DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (DTS)

El 30 de abril de 2015, una vez obtenida la aprobación regulatoria necesaria, se procedió al cierre de la operación de adquisición del 56% del capital social de Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (DTS), titularidad de Promotora de Informaciones, S.A. (PRISA) por parte de Telefónica de Contenidos, S.A.U. por un precio inicial de 707 millones de euros. Conforme a lo estipulado en el contrato de compraventa, en el momento de la adquisición Telefónica pagó el 80% del precio, y el 20% restante será satisfecho una vez finalizados los ajustes de capital circulante y deuda neta, que podrían dar lugar a una variación en el precio.

Escisión de Telco, S.p.A. y desinversión en Telecom Italia

El 16 de junio de 2014, los socios italianos de Telefónica, Assicurazioni Generali S.p.A., Intesa Sanpaolo, S.p.A., Mediobanca S.p.A., en la compañía italiana Telco, S.p.A. solicitaron, de acuerdo con lo dispuesto en el acuerdo de accionistas, el inicio del proceso de “demerger” escisión de dicha compañía.

Una vez obtenidas todas las aprobaciones regulatorias y de competencia (incluyendo Brasil y Argentina) para proceder al “demerger” de Telco, S.p.A., con fecha 17 de junio de 2015 se formalizó la escritura de escisión de Telco, S.p.A. Dicha escritura fue inscrita en el Registro Mercantil al día siguiente, 18 de junio de 2015, fecha a partir de la cual se hizo efectiva la escisión de Telco, S.p.A. Como consecuencia de la misma, las acciones ordinarias de Telecom Italia, S.p.A. en poder de Telco, S.p.A. -equivalentes al 22,3% del capital social ordinario de la compañía- se asignaron de la siguiente manera: 14,72% a una nueva compañía propiedad de Telefónica, S.A. denominada Telco TE, S.p.A., 4,31% a una nueva compañía propiedad del grupo Generali y 1,64% a cada una de las nuevas compañías propiedad de Intesa Sanpaolo y Mediobanca, respectivamente.

Igualmente, el acuerdo de accionistas en vigor entre los accionistas de Telco, S.p.A. quedó sin efecto con fecha 18 de junio de 2015.

Asimismo, y conforme a los compromisos regulatorios y de competencia asumidos por Telefónica, Telefónica procedió, en dicho mes, a la desinversión de la totalidad de su participación accionarial en Telecom Italia, S.p.A.

Acuerdo para la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales del fútbol de pago

El 10 de julio de 2015, Distribuidora de Televisión Digital, S.A.U. ("DTS") suscribió un acuerdo, por importe de 600 millones de euros, con la Liga Nacional de Fútbol Profesional ("LFP") para la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales del fútbol de pago en el mercado nacional, para la temporada 2015/2016.

Reducción de capital por amortización de acciones propias

Con fecha 27 de julio de 2015, de conformidad con el acuerdo de reducción de capital social mediante amortización de acciones propias aprobado por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A. el 12 de junio de 2015, y tras el acuerdo de ejecución adoptado por el Consejo de Administración de la Compañía, la correspondiente escritura de reducción de capital social quedó inscrita en el Registro Mercantil de Madrid.

En consecuencia, quedaron amortizadas 74.076.263 acciones propias de Telefónica, S.A., y se redujo el capital social de la Compañía en la misma cifra, quedando éste fijado en 4.864.341.251 euros, integrado por igual número de acciones ordinarias de una única serie y de un valor nominal de un (1) euro cada una de ellas.

Acuerdo con Vivendi para el canje de acciones de Telefónica Brasil por acciones de Telefónica, S.A. en autocartera

El 29 de julio de 2015 Telefónica ha suscrito un acuerdo con Vivendi, S.A. mediante el cual, Telefónica se compromete a la entrega de 46,0 millones de acciones de su autocartera, representativas del 0,95% de su capital social, a cambio de 58,4 millones de acciones preferentes de Telefónica Brasil, S.A. (recibidas por Vivendi, S.A. en el marco de la adquisición de GVT Participações, S.A.) representativas de aproximadamente un 3,5% del capital social de Telefónica Brasil, S.A.

En virtud de este acuerdo, Vivendi, S.A. se ha comprometido, entre otras obligaciones, a: (i) abstenerse de vender las acciones de Telefónica durante unos periodos determinados (lock up), y a (ii) asumir ciertas restricciones que, en caso de transmisión, transcurridos los periodos de lock up, garanticen una venta ordenada de tales acciones.

La ejecución de este acuerdo está sujeta a la aprobación del Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE).

5.2 Inversiones

5.2.1 Descripción, (incluida la cantidad) de las principales inversiones del emisor por cada ejercicio para el período cubierto por la información financiera histórica hasta la fecha del documento de registro.

El detalle de las inversiones (materiales e inmateriales) por líneas de actividad es el siguiente:

Datos no auditados (Millones de euros)	2015	
	Inmovilizado Intangible	Inmovilizado Tangible
Telefónica España	132	755
Telefónica Alemania	1.321	337
Telefónica Brasil	129	832
Telefónica Hispanoamérica	254	1.220
Otros y eliminaciones	36	78
Total Grupo	1.872	3.222

El desglose de los mayores importes de inversiones materiales e inmateriales por líneas de actividad, a 30 de junio 2015, es el siguiente:

Datos no auditados (Millones de euros)	2015					Total
	Telefónica España	Telefónica Alemania	Telefónica Brasil	Telefónica Hispanoamérica	Otras sociedades y eliminaciones	
Inmovilizado Tangible	755	337	832	1.220	78	3.222
Construcciones	0	3	2	1	0	6
Instalaciones técnicas y maquinaria	8	265	147	95	11	526
Inm. Material en curso	745	60	648	1.121	42	2.616
Otros inmovilizados	2	9	35	3	25	74
Inmovilizado Intangible	132	1.321	129	254	36	1.872
Concesiones y Licencias	49	0	0	204	0	253
Otros intangibles	83	1.321	129	50	36	1.619
Total Grupo	887	1.658	961	1.474	114	5.094
Peso específico	17,41%	32,55%	18,87%	28,94%	2,24%	100%

La inversión consolidada en el primer semestre del ejercicio 2015 asciende a 5.094 millones de euros (3.145 millones en el primer semestre de 2014), un 61,9% más que en el mismo periodo de 2014 e incluye 1.589 millones de euros de adquisiciones de espectro fundamentalmente en Alemania, Argentina, Ecuador y España. La Compañía mantiene su enfoque en la transformación tecnológica y la modernización de redes, dedicándose más del 71% de la inversión total a la transformación y al crecimiento del negocio.

La inversión en Telefónica España asciende a 887 millones de euros en el primer semestre de 2015 (703 millones en el primer semestre de 2014), y refleja un incremento del 26,2%, e incluye 49 millones de espectro, por uso de las bandas de 900 y 800 MHz

La inversión en Telefónica Alemania asciende a 1.658 millones de euros en el primer semestre de 2015 (266 millones en el primer semestre de 2014), este incremento se debe fundamentalmente a la compra de espectro, que asciende a 1.195 millones de euros. La prioridad continúa siendo el despliegue de LTE.

La inversión en Telefónica Brasil asciende a 961 millones de euros en el primer semestre de 2015 (833 millones en el mismo periodo del año anterior), un 15,4% más que en el mismo periodo del año anterior, afectado por la evolución del tipo de cambio y la variación del perímetro. La inversión se centra en la mejora y expansión de las redes, principalmente de fibra y de las redes 3G y 4G.

La inversión en Telefónica Hispanoamérica se sitúa en 1.474 millones de euros en el primer semestre de 2015 (1.234 millones en el primer semestre de 2014). La inversión está principalmente orientada al despliegue de redes de nueva generación, con el despliegue acelerado de LTE y de la red de transporte de fibra, así como al fuerte crecimiento de clientes de banda ancha y TV de pago.

En la Nota 7 del Informe Financiero Semestral se detalla la evolución de las partidas de activos intangibles e inmovilizado material. Pueden consultarse las Notas 6 (Intangibles), 7 (Fondo de comercio) y 8 (Inmovilizado material) de las Cuentas Anuales Consolidadas de 2014, 2013 y 2012 para obtener un detalle de las principales inversiones en cada uno de estos periodos.

El detalle de las inversiones materiales e intangibles por segmentos y principales países para cada uno de los periodos, sería el siguiente:

	2015	2014	2013	2012	Var.	Var.
(Millones de euros)	junio	diciembre	diciembre	diciembre	2014-13	2013-12
Telefónica España	887	1.732	1.529	1.692	13,26%	-9,59%
Telefónica Alemania	1.658	849	666	609	27,46%	9,40%
Telefónica Brasil	961	2.933	2.127	2.444	37,88%	-12,98%
Telefónica Hispanoamérica	1.474	2.842	3.118	2.988	-8,84%	4,35%
Argentina	510	676	574	519	17,79%	10,62%
Colombia	159	496	457	352	8,47%	29,94%
México	109	252	242	427	3,99%	-43,33%
Venezuela	22	191	608	463	-68,64%	31,21%
Perú	181	421	479	378	-12,14%	26,82%
Chile	238	429	488	606	-12,07%	-19,49%
Ecuador	174	102	94	85	9,44%	10,01%
Uruguay	14	31	46	28	-31,70%	65,32%
Centroamérica	66	245	131	131	86,80%	0,04%
Otros y eliminaciones	114	1.091	1.955	1.725	-44,17%	13,30%
Total Grupo	5.094	9.448	9.395	9.458	0,56%	-0,66%

Nota: Las inversiones realizadas en 2014, 2013 y 2012 por el grupo en el Reino Unido, y que son objeto de discontinuación, han sido incluidas dentro de "otros y eliminaciones", en cada uno de estos años.

En la Nota 7 del Informe Financiero Semestral se detalla la evolución de los fondos de comercio durante los seis primeros meses de 2015. Destaca fundamentalmente las altas correspondientes a la adquisición de GVT y DTS, así como a la reclasificación del fondo de comercio asignado a Telefónica Reino Unido, al epígrafe "Activos no corrientes mantenidos para la venta". Adicionalmente, la evolución se explica por el impacto de las diferencias de conversión y la corrección monetaria en los fondos de comercio, debido a la evolución de los tipos de cambio de las divisas donde el Grupo opera.

5.2.2 Descripción de las inversiones principales del emisor actualmente en curso, incluida la distribución de estas inversiones geográficamente (nacionales y en el extranjero) y el método de financiación (interno o externo);

En el apartado 5.2.1 se detallan la distribución geográfica de las principales inversiones intangibles y materiales según los nuevos segmentos de la compañía y en el Anexo VII de las Cuentas Anuales Consolidadas referido a las principales concesiones y licencias del grupo Telefónica, se recoge una descripción detallada sobre las licencias del Grupo próximas a expirar y aquellas recientemente adquiridas o renovadas, así como información sobre próximos concursos o subastas de espectro.

En relación con las altas de inmovilizado material en curso a 30 de junio de 2015, que ascienden a 2.616 millones de euros, destacan las inversiones realizadas en:

- Telefónica España, donde se mantiene el fuerte impulso en el despliegue de fibra;
- Telefónica Alemania, con foco en el despliegue de LTE;
- Telefónica Brasil, con una fuerte inversión destinada a la mejora y ampliación de las redes móviles de 3G y 4G y al desarrollo y conexión de la red de fibra en el negocio fijo; e
- Telefónica Hispanoamérica, orientadas al despliegue de redes de nueva generación, con el despliegue acelerado de LTE y de la red de transporte de fibra, así como al fuerte crecimiento de clientes de banda ancha y de TV de pago.

Los flujos de caja obtenidos de la explotación constituyen la principal fuente de liquidez para financiar las operaciones derivadas del negocio, las inversiones, licencias y los pagos por intereses y principal de la

deuda financiera. La Compañía también acude a la financiación externa, en la que se incluye una multiplicidad de instrumentos financieros, especialmente obligaciones y bonos, obligaciones perpetuas subordinadas así como préstamos de instituciones financieras. Además, la Compañía mantiene programas de emisión de deuda a medio y largo plazo, de papel comercial y pagarés, así como líneas de crédito con instituciones financieras que proporcionan mayor flexibilidad para atender a futuras necesidades de fondos y a los vencimientos de su deuda. Puede consultarse la Nota 13 de las Cuentas Anuales Consolidadas para ver la composición del pasivo financiero de la Compañía.

5.2.3 Información sobre las principales inversiones futuras del emisor sobre las cuales sus órganos de gestión hayan adoptado ya compromisos firmes.

Además de las descritas en otros apartados de este Documento de Registro, no existen otras inversiones futuras relevantes sobre las cuales los órganos de gestión del Emisor hayan adoptado compromisos firmes.

6 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

6.1 Actividades principales

6.1.1 Descripción y factores clave relativos al carácter de las operaciones del emisor y de sus principales actividades, declarando las principales categorías de productos vendidos y/o servicios prestados en cada ejercicio durante el período cubierto por la información financiera histórica;

Los principales servicios ofrecidos por Telefónica pueden consultarse en el Informe de Gestión Consolidado dentro de las Cuentas Anuales Consolidadas de los ejercicios 2014, 2013 y 2012 en el apartado "Servicios y Productos".

6.1.2 Indicación de todo nuevo producto y/o servicio significativos que se hayan presentado y, en la medida en que se haya divulgado públicamente su desarrollo, dar la fase en que se encuentra.

La información y descripción de los productos y servicios puede consultarse en el Informe de Gestión del Grupo Telefónica correspondiente a los ejercicios 2014, 2013 y 2012 en el apartado "Servicios y Productos".

En el primer semestre del 2015, destacan las siguientes novedades:

- En **Telefónica España**, en el año 2015, Movistar ha continuado adaptando su oferta a las necesidades crecientes de los clientes, que demandan cada vez mayores prestaciones y calidad de servicio. Para ello se están incrementando las velocidades de descarga, tanto a través del despliegue de redes (fibra y LTE), como de las mayores prestaciones ofrecidas sobre ambas redes (triplicando la velocidad proporcionada sobre la red de fibra hasta 300 Mb y facilitando el acceso a velocidades 4G).

En febrero del 2015 se han incrementado los datos móviles incluidos en todas las tarifas de contrato móvil "Vive" entre un 25% y un 36%, a la vez que continúan creciendo los contenidos disponibles en la oferta de TV de pago. Este proceso de redefinición de la oferta comercial y las tarifas asociadas está apoyado en las fuertes inversiones realizadas en los últimos años con el fin

no solamente de cubrir la demanda creciente sino de ofrecer una prima de calidad del servicio en el mercado.

Posterior al cierre del primer semestre del 2015, el 8 de julio, se ha lanzado la nueva oferta convergente "Movistar Fusión+" que combina los activos diferenciales de Movistar y de Digital Plus, ("Fusión+ Familiar" con 30 Mb de velocidad en banda ancha fija, voz y datos móviles 4G con un paquete de más de 80 canales de TV por 65 euros/mes, IVA incluido). Sobre ella los clientes pueden añadir cuatro paquetes adicionales con contenido Premium: Series, Cine, Deportes, por 5, 9, 20 euros/mes respectivamente, y Fútbol, cuyo precio está pendiente de aprobación regulatoria. Adicionalmente, en la opción con fibra 300 Mb, los precios mencionados tienen una prima de 12 euros/mes (incluido IVA).

- En la primera mitad del año 2015, **Telefónica Alemania** lanzó nuevas tarifas, todas ellas con acceso a LTE y función automática de datos. La nueva función automática de datos en las tarifas "O2 Blue" permitirá a los clientes la extensión automática del paquete de datos mensual, permitiendo así la monetización de los datos móviles.
- En **Telefónica Brasil** en 2015, en cuanto al servicio móvil siguen vigentes los planes "Vivo Tudo", que se completan incluyendo 4G, con numerosas ofertas de recargas tanto a clientes con la promoción "Vivo Tudo", como con aquellos que no la tienen.

Lanzamiento en el período abril- junio de 2015 de un nuevo servicio de cuenta prepago: VIVO Zuum para pagos y transacciones económicas a través del móvil. Además, se lanzan nuevos planes de datos para clientes de contrato (Smartvivo 4G) y control con mayores velocidades y 4G. En PCMCIAS, destacan los planes de internet de 3G y 4G con franquicias de hasta 40 GB.

Tras la compra de GVT, en mayo de 2015, se incorpora su portfolio de productos y servicios fijos, destacando su oferta triple play (incluye banda ancha fija, TV y telefonía fija). En este período destaca la oferta de banda ancha fija de 25 Mbps con un menor precio los primeros 6 meses al contratar el "Combo Ilimitado GVT", que incluye también los servicios de TV y voz.

- En **Telefónica Hispanoamérica** destaca, diferenciándolo por países:
 - En el año 2015 en *Telefónica Argentina* destaca el lanzamiento del 4G y el mantenimiento de campaña Multiplica tu crédito todos los días en los productos móviles. En el servicio de telefonía fija se intensificaron las promociones en los productos Dúo y Dúo Plus, paquete que permiten tener acceso a internet (varias velocidades), con llamadas locales ilimitadas a fijas y llamadas a celulares ilimitadas (Plus) con acceso a servicio On Video. Destacar por último el lanzamiento Tuenti marca enfocada en telefonía móvil para segmento joven.
 - En el año 2015, *Telefónica Chile* sigue manteniendo el foco en ofrecer la mejor calidad de servicio, reforzado con el progresivo despliegue de las redes de VDSL y fibra y de LTE, donde se ha lanzado servicio 4G para clientes prepago. Por último, destacar lanzamiento producto Smartkids servicio de control parental en el uso de smartphones.
 - En el año 2015 la oferta de Movistar en Perú se centra en la mejora de la velocidad de la banda ancha fija y la paquetización de los dúos junto a la TV, "completa tu trío". Continúa la digitalización de la red que permite ofrecer TV de pago con más canales HD y la venta de más decodificadores en vivienda. Lanzamiento de Tuenti orientado al sector joven
 - En *Telefónica Colombia*, en el año 2015, el enfoque comercial se centra en el cobro por segundos y datos con servicios de valor agregado incluidos. La tendencia es hacia planes

de voz ilimitados. Se persigue una simplificación de la oferta al mercado pasando de 1.203 planes a 16 planes activos. Lanzamiento de Movistar video, servicio de video por internet que completa la oferta de Movistar. TV de pago centrado en paquetes Premium incluidos en la oferta centrándose en el HD.

- En *Telefónica México* en el 2015 destaca el lanzamiento de la oferta "Bye roaming", eliminación de las tarifas de roaming con EEUU. Tanto las llamadas y SMS desde México a EEUU y viceversa se tarifican de acuerdo a la tarifa de prepago o plan contrato.

Los principales servicios digitales a destacar hasta 30 de junio de 2015 son:

- **Servicios de Video o TV:** Servicio de televisión sobre IP (protocolo de internet), servicios de televisión en redes no gestionadas (over-the-top), televisión por cable y televisión por satélite; en algunos mercados servicios avanzados de televisión de pago como canales de alta definición (HDTV), Multiroom (permite a los clientes ver diferentes canales de televisión en diferentes habitaciones) y DVR (grabación de vídeo digital).
- Servicios **M2M**, incluye servicios de conectividad M2M y productos punto a punto en diferentes países, así como el desarrollo de productos propios, como la solución M2M "Smart", el cual permite servicios de medición inteligente.
- Servicios de **E-health** o tele asistencia, son una serie de servicios que permiten llevar a cabo prácticas habituales en el cuidado de la salud aplicando procesos electrónicos y de comunicación; y de esta forma reducir los costes del sector salud y optimizar los tiempos de todos los agentes involucrados, trabajadores y pacientes. Estos servicios incluyen gestión remota de pacientes crónicos, servicios de tele asistencia a través de servicios de conectividad, gestión de citas médicas y de emergencia y servicios de Imagen Digital.
- Los **servicios financieros** y otros servicios de pago, permite a los clientes realizar transferencias de dinero, pagos y recargas móviles, así como otras transacciones a través de cuentas pre pagadas o cuentas bancarias.
- **Servicios de seguridad**, comprende un amplio conjunto de instalaciones (Seguridad Gestionada, Seguridad Cloud y de Comunicaciones, Ciberseguridad (amenazas, vulnerabilidades y plataformas antifraude)) dirigidas a proteger la información almacenada en las diferentes redes y dispositivos de los clientes, de accesos no autorizados, uso, divulgación, interrupción o destrucción; e incluyendo servicios desarrollados por 11Paths (filial especializada en seguridad digital), como lo son Latch, FaasT, Metashield o Tacyt.
- Servicios de **Cloud** o en la Nube, nos permite construir infraestructuras gestionables para grandes empresas y a su vez gestionar herramientas complejas y aplicaciones que se ejecutan sobre estas infraestructuras; y por otro lado, los paquetes "Todo Incluido" (Comunicaciones + Dispositivos + Cloud) para la pequeña y mediana empresa. Telefónica construye ofertas como un corredor de servicios Cloud con el fin de proporcionar una vasta experiencia de autoservicio a los clientes, y a su vez un amplio conjunto de capacidades, flexibilidad y ofertas comerciales.
- **Advertising:** Cartera de canales de comercialización que marcas de terceros pueden utilizar para atraer y adquirir clientes. Utilizando canales tradicionales como la mensajería, así como nuevos canales tales como pantallas programáticas y conectividad patrocinada. Estas serán propiciadas por nuestra tecnología interna de SMS, SMS masivos y portales móviles, y distribuidas a través de la data de nuestros clientes.

- **Big Data:** Incluye el producto "Smart Steps", el cual ayuda a los minoristas, municipios y órganos de seguridad pública a entender la afluencia de las personas. Red de datos móviles anónimos y agregados, son utilizados para calcular la afluencia de las personas en un área. Telefónica a su vez ofrece servicios a negocios en el sector financiero (Gestión de Riesgo) para una mayor prevención de fraude y puntuación de crédito en los mercados de Brasil, Reino Unido y Chile.
- **Future Comms:** Incluye "TU Go", aplicación exclusiva de Movistar que permite a sus clientes mantener su número móvil y comunicarse a través de él, mediante cualquier dispositivo, a través de una red Wi-Fi.

6.2 Mercados principales

La información sobre la segmentación de la información, de resultados e inversiones en activos fijos del primer semestre del ejercicio 2015, así como del primer semestre del ejercicio 2014, puede consultarse en la Nota 5 del Informe Financiero Semestral y la información sobre los mercados principales en que el emisor compite puede consultarse en el Informe de Gestión Semestral dentro del Informe Financiero Semestral.

Como consecuencia del cambio organizativo a principios de 2014, descrita en la Nota 4 de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2014, la nueva estructura se compone de los siguientes segmentos: Telefónica España, Telefónica Brasil, Telefónica Alemania, Telefónica Reino Unido y Telefónica Hispanoamérica (integrado por las operadoras del Grupo en Argentina, Chile, Perú, Colombia, México, Venezuela y Centroamérica, Ecuador y Uruguay). En estos segmentos se incorpora toda la información correspondiente a los negocios de telefonía fija, móvil, cable, datos, internet, televisión y otros servicios digitales de acuerdo con su localización geográfica. Dentro del epígrafe "Otros y eliminaciones" se incluyen las compañías pertenecientes a las áreas transversales, así como otras sociedades del Grupo y las eliminaciones del proceso de consolidación.

En 2015 las operaciones de Telefónica en Reino Unido han sido consideradas como grupo enajenable mantenido para la venta y sus operaciones clasificadas como operaciones en discontinuación. La operación se describe en el apartado 5.1.5 del presente documento de registro.

La información sobre la segmentación de la información de resultados e inversiones en activos fijos de los ejercicios 2014, 2013 y 2012, puede consultarse en la Nota 4 de las Cuentas Anuales Consolidadas y la información sobre los mercados principales en que el emisor compite puede consultarse en el Informe de Gestión Consolidado dentro de las Cuentas Anuales.

6.3 Cuando la información dada de conformidad con los puntos 6.1 y 6.2 se haya visto influenciada por factores excepcionales, debe mencionarse este hecho.

No aplica.

6.4 Si es importante para la información empresarial o para la rentabilidad del emisor, revelar información sucinta relativa al grado de dependencia del emisor de patentes o licencias, contratos industriales, mercantiles o financieros, o de nuevos procesos de fabricación.

La información sobre los activos intangibles puede consultarse en la Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo Telefónica referidas al ejercicio 2014.

6.5 Se incluirá la base de cualquier declaración efectuada por el Emisor relativa a su posición competitiva.

Las declaraciones sobre la posición competitiva de Telefónica responden a estimaciones internas de la Compañía cuyo detalle puede consultarse en el Informe de Gestión del Grupo Telefónica correspondientes al ejercicio 2014, 2013 y 2012.

7 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

7.1 Si el emisor es parte de un grupo, una breve descripción del grupo y la posición del emisor en el grupo.

La descripción de la estructura del Grupo Telefónica puede consultarse en la Nota 1 del Informe Financiero Semestral y en el Anexo I de las Cuentas Anuales Consolidadas referidas al ejercicio 2014.

La estructura organizativa del Grupo Telefónica fue aprobada en el Consejo de Administración de 26 de febrero de 2014 y comprendía los siguientes segmentos: Telefónica España, Telefónica Brasil, Telefónica Alemania, Telefónica Reino Unido y Telefónica Hispanoamérica (integrado por las operadoras del Grupo en Argentina, Chile, Perú, Colombia, México, Venezuela y Centroamérica, Ecuador y Uruguay). Tras el acuerdo de venta de venta suscrito el 24 de marzo de 2015 entre Telefónica, S.A. y el Grupo Hutchison Whampoa para la adquisición por parte de esta de las operaciones de Telefónica en Reino Unido, estas compañías han sido consideradas como grupo enajenable mantenido para la venta y sus operaciones clasificadas como operaciones en discontinuación.

7.2 Lista de las filiales significativas del emisor, incluido el nombre, el país de constitución o residencia, la proporción de interés de propiedad y, si es diferente, su proporción de derechos de voto.

La lista completa de las principales compañías que integran el Grupo, incluyendo sus nombres, el país de constitución o residencia, la proporción de interés de propiedad y, si es diferente, su proporción de derechos de voto se incluye en el Anexo VI de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo Telefónica referidas al ejercicio 2014. Adicionalmente pueden consultarse las variaciones de perímetro de consolidación en el Anexo I de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo referidas al ejercicio 2014 y en el Anexo I del Informe Financiero Semestral.

8 PROPIEDAD, INSTALACIONES Y EQUIPO

8.1 Información relativa a todo inmovilizado material tangible existente o previsto, incluidas las propiedades arrendadas, y cualquier gravamen importante al respecto.

La composición y movimientos en los ejercicios 2014, 2013 y 2012 de las partidas que integran el "inmovilizado material" se describen en la Nota 8 de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo Telefónica correspondientes a los ejercicio 2014 y 2013.

8.2 Descripción de cualquier aspecto medioambiental que pueda afectar al uso por el emisor del inmovilizado material tangible.

Los aspectos medioambientales aparecen descritos en la Nota 21 "Otra información" epígrafe c) "Aspectos medioambientales" de las Cuentas Anuales Consolidadas y en el Informe de Gestión del Grupo Telefónica correspondientes al ejercicio 2014.

9 ESTUDIO Y PERSPECTIVAS OPERATIVAS Y FINANCIERAS

9.1 Situación financiera

En la medida en que no figure en otra parte del documento de registro, describir la situación financiera del emisor, los cambios de esa situación financiera y los resultados de las operaciones para cada año y para el periodo intermedio, del que se requiere información financiera histórica, incluidas las causas de los cambios importantes de un año a otro de la información financiera, de manera suficiente para tener una visión de conjunto de la actividad del emisor.

En la siguiente tabla se detallan las principales variables para cada uno de los periodos:

(Millones de euros)	2014	2013	2012	Var 2014vs2013	Var 2013vs 2012
Importe neto de la cifra de negocios	50.377	57.061	62.356	(11,7)%	(8,5)%
Resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)	15.515	19.077	21.231	(18,7)%	(10,1)%
Margen OIBDA	30,8%	33,4%	34,0%	-2,6 p.p.	-0,6 p.p.
Accesos	341.048	323.118	315.820	5,5%	2,3%

Los **accesos** totales de Telefónica totalizan 341,0 millones a 31 de diciembre de 2014 y crecen un 5,5% interanual tras incorporar los clientes de E-Plus en Telefónica Alemania. Excluyendo de la base de 2014 los accesos de E-Plus y de la base de 2013 los accesos de Telefónica República Checa y Telefónica Irlanda, el crecimiento se situaría en el 2,0%. Por servicios, destaca la alta actividad comercial con foco en clientes de valor, que se refleja en un sostenido crecimiento del contrato móvil ("smartphones" y LTE), la fibra y la televisión de pago. Destacar también el crecimiento de los accesos de fibra que se duplican en el 2014 hasta llegar a los 1,8 millones. Destaca la evolución de los accesos de Telefónica Hispanoamérica (39% del total), que aumentan un 2,5% interanual y los de Telefónica Brasil (28% de total, aumentando un 3,0% interanual).

El comportamiento de los tipos de cambio impacta negativamente en la evolución de la cuenta de resultados de 2014, destacando la depreciación del peso argentino y del real brasileño, así como la depreciación del bolívar venezolano.

En los estados financieros consolidados del ejercicio 2014, el Grupo ha decidido emplear el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en el denominado SICAD II (cuya última subasta quedó fijada en 49,988 bolívares fuertes por dólar) para la conversión de las operaciones, flujos y saldos relacionados con las inversiones en Venezuela. Telefónica ha decidido tomar como referencia el citado tipo de cambio al cierre de 2014 como el más representativo dentro de los tipos de cambio vigentes a dicha fecha para la conversión monetaria de las magnitudes contables de flujos y saldos.

Así, el efecto de los tipos de cambio y la hiperinflación en Venezuela restan 12,1 puntos porcentuales y 13,1 puntos porcentuales al crecimiento de los ingresos y OIBDA, respectivamente.

Los **ingresos** en el 2014 alcanzan 50.377 millones de euros, decreciendo respecto al año anterior un 11,7%, impactados por el tipo de cambio y el efecto de la hiperinflación de Venezuela que restan 12,1

puntos porcentuales al crecimiento interanual. Adicionalmente, la variación de los ingresos está afectada por cambios en el perímetro de consolidación (-2,1 p.p.), principalmente por la salida Telefónica República Checa y Telefónica Irlanda y la entrada de E-Plus; excluyendo ambos impactos, al objeto de comparar información homogénea, los ingresos tendrían un crecimiento interanual del 2,6%. Este crecimiento está impulsado por Telefónica Hispanoamérica, por mayores ingresos de datos móviles y los servicios digitales. Para las variaciones interanuales, hemos excluido los impactos de los cambios en el perímetro de consolidación por la salida Telefónica República Checa y Telefónica Irlanda y la entrada de E-Plus en los ingresos tanto en el 2013 y en el 2014. La estructura de los ingresos refleja la diversificación de la Compañía y así, a pesar del impacto de los tipos de cambio anteriormente mencionados, los segmentos que más contribuyen a los ingresos del 2014 son Telefónica Hispanoamérica que supone el 26,1%, si bien disminuyen su aportación respecto año anterior (-3,4 p.p.), mientras que las que aumentan su aportación respecto al 2013 son Telefónica España (23,9%, +1,2 p.p. respecto 2013), Telefónica Brasil que representa 22,3% (+0,9 p.p. frente al 2013), Telefónica Reino Unido que representa 14,0% (+2,3 p.p. frente al 2013), y Telefónica Alemania un 11,0% (+2,3 p.p. frente al 2013).

OIBDA: alcanza 15.515 millones de euros disminuyendo un 18,7%, afectado principalmente por:

- El efecto del tipo de cambio e hiperinflación en Venezuela (-13,1 p.p.).
- Cambios en el perímetro de consolidación (-3,5 p.p.), explicado por la salida de Telefónica República Checa y Telefónica Irlanda, y la incorporación de E-Plus.
- Registro en 2014 de gastos relacionados principalmente con el programa de reestructuración global, alineado con las iniciativas de simplificación que el Grupo está implementando para cumplir sus objetivos, que ascienden a 652 millones de euros (670 millones de euros excluyendo efecto de tipo de cambio), suponiendo una reducción de 3,5 puntos porcentuales.
- Mayor valor de venta de torres no estratégicas en 2014 frente a 2013 (196 millones de euros en 2014, principalmente en Telefónica España por importe de 191 millones de euros y 111 millones de euros en 2013 correspondiendo a Telefónica España (70 millones de euros), Telefónica Brasil (29 millones de euros) y Telefónica Hispanoamérica (11 millones de euros de México, Chile y Colombia)). Este efecto representa un efecto positivo de 0,5 puntos porcentuales del crecimiento del OIBDA; y
- El impacto de la venta de compañías en 2013, principalmente por los acuerdos de venta de Telefónica Irlanda (16 millones de euros) y Telefónica República Checa (176 millones de euros) en 2013 (+1 p.p.); y la venta de Hispasat (21 millones de euros; -0,1 p.p.)

Excluyendo los impactos anteriores, al objeto de comparar información homogénea, el OIBDA crece un 0,2% respecto año anterior. El **margen OIBDA** cierra en 2014 en 30,8% descendiendo 2,6 puntos porcentuales respecto al mismo período del año anterior en términos reportados.

Para mayor detalle sobre la situación financiera del emisor, los cambios de esa situación financiera y los resultados de las operaciones para los años 2014, 2013 y 2012 y para el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2015, pueden consultarse en las Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado, correspondientes a los ejercicios 2014 y 2013, en el Informe Financiero Semestral e Informe de Gestión Semestral correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2015 y en el propio documento.

9.2 Resultados de explotación

9.2.1 Información relativa a factores significativos, incluidos los acontecimientos inusuales o infrecuentes o los nuevos avances, que afecten de manera importante a los ingresos del emisor por operaciones, indicando en qué medida han resultado afectados los ingresos.

La información sobre los ingresos y gastos pueden consultarse en la Nota 18 de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo Telefónica referidas a los ejercicios 2014 y 2013, y en la Nota 19 de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo Telefónica referidas al ejercicio 2012.

9.2.2 Cuando los estados financieros revelen cambios importantes en las ventas netas o en los ingresos, proporcionar un comentario narrativo de los motivos de dichos cambios.

La información sobre los ingresos y gastos pueden consultarse en la Nota 18 de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo Telefónica referidas a los ejercicios 2014 y 2013, y en la Nota 19 de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo Telefónica referida al ejercicio 2012.

9.2.3 Información relativa a cualquier actuación o factor de orden gubernamental, económico, fiscal, monetario o político que, directa o indirectamente, hayan afectado o pudieran afectar de manera importante a las operaciones del emisor.

No aplica.

10 RECURSOS DE CAPITAL

10.1 Información relativa a los recursos de capital del emisor (a corto y a largo plazo).

Los flujos de caja obtenidos de la explotación constituyen la principal fuente de liquidez para financiar las operaciones derivadas del negocio, las inversiones, licencias y los pagos por intereses y principal de la deuda financiera. La Compañía también acude a la financiación externa, en la que se incluye una multiplicidad de instrumentos financieros, especialmente obligaciones y bonos, obligaciones perpetuas subordinadas así como préstamos de instituciones financieras. Además, la Compañía mantiene programas de emisión de deuda a medio y largo plazo, de papel comercial y pagarés, así como líneas de crédito con instituciones financieras que proporcionan mayor flexibilidad para atender a futuras necesidades de fondos y a los vencimientos de su deuda.

Recientemente, la Compañía ha acudido a otras fuentes de liquidez contabilizadas como instrumentos de patrimonio, tales como obligaciones perpetuas subordinadas, obligaciones convertibles en acciones o ampliaciones de capital.

Para consultar la evolución de la deuda financiera, patrimonio neto y la composición del pasivo financiero de la Compañía, pueden consultarse las Notas 2, 12 y 13.2 de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo Telefónica referidas a los ejercicios 2014, 2013 y 2012 y en las Notas 9 y 10 del Informe Financiero Semestral.

10.2 Explicación de las fuentes y cantidades y descripción narrativa de los flujos de tesorería del emisor.

El análisis de los flujos de caja y los estados de flujos de efectivo consolidados de los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2014, 2013 y 2012, se pueden consultar en la Nota 20 de las Cuentas

Anuales Consolidadas del Grupo Telefónica referidas al ejercicio 2014, en la Nota 20 de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo Telefónica referidas al ejercicio 2013 y en la Nota 23 de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo Telefónica referida al ejercicio 2012.

10.3 Información sobre los requisitos de préstamo y la estructura de financiación del emisor.

Operaciones financieras relevantes del ejercicio.

Las principales operaciones de financiación llevadas a cabo durante el primer semestre de 2015 por el Grupo Telefónica se pueden consultar en las Nota 10 del Informe Financiero Semestral. Las operaciones posteriores al 30 de junio de 2015 se describen en el apartado 20.9 del presente Documento de Registro.

La información sobre las principales operaciones de 2014 puede consultarse en el apartado "Liquidez y recursos de capital" - "Financiación" del Informe de Gestión Consolidado correspondiente al ejercicio 2014.

Detalle de la financiación por instrumentos financieros.

Para consultar la información sobre los pasivos financieros, véanse la Nota 13.2 de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondiente al ejercicio 2014 y la Nota 10 del Informe Financiero Semestral.

Garantías prestadas entre empresas del Grupo Telefónica.

Diversas compañías del Grupo Telefónica otorgan avales operativos concedidos por contrapartidas externas, que se enmarcan dentro del desarrollo de su actividad comercial normal, en procesos de adjudicación de licencias, autorizaciones y concesiones o de adquisición de espectro. A 31 de diciembre de 2014 estos avales han ascendido a aproximadamente 4.401 millones de euros, sin que se estime que de las garantías y avales presentados pueda derivarse ningún pasivo adicional en las Cuentas Anuales Consolidadas.

La información sobre las garantías financieras prestadas por la Compañía a sus sociedades dependientes y participadas correspondientes a los ejercicios 2014, 2013 y 2012 puede consultarse en el epígrafe a) de la Nota 20 de las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2014 y 2013 de Telefónica, S.A.

Calificación crediticia de la Compañía.

A la fecha de registro de este Documento, Telefónica, SA tiene asignadas las siguientes calificaciones crediticias:

	<u>Largo Plazo</u>	<u>Corto Plazo</u>	<u>Perspectiva</u>	<u>Fecha última revisión</u>
Standard&Poor's Credit Market Services Europa Limited ⁽¹⁾	BBB	A-2	Positivo	28/05/2015
Moody's Investors Service España, S.A. ⁽²⁾	Baa2	P-2	Estable	25/03/2015
Fitch Rating Limited ⁽³⁾	BBB+	F-2	Estable	26/06/2015

Advertencia: estas calificaciones crediticias son sólo una opinión sobre el grado de solvencia de la sociedad y pueden ser revisadas, suspendidas o retiradas en cualquier momento por las respectivas agencias de calificación.

Las agencias de calificación crediticia están establecidas en la UE y registradas en ESMA de conformidad con el Reglamento CE 1060/2009.

Descripción de la calificación

(1) Grado de Inversión. Alta calidad crediticia y bajo riesgo de crédito. La capacidad del emisor para atender al pago de principal e intereses se considera ADECUADA, aunque está más expuesta ante cambios en el entorno económico y de operaciones que calificaciones superiores.

(2) Grado de inversión. Los Bonos y emisiones preferentes con esta calificación se consideran emisiones de calidad crediticia media, sujetos a moderado riesgo de crédito y que pueden presentar ciertas características especulativas.

(3) Grado de inversión. Elevada calidad crediticia y bajo riesgo de crédito. La capacidad para atender al pago de las obligaciones se considera sólida, aunque está más expuesta ante cambios en el entorno económico y operativo que calificaciones superiores.

10.4 Información relativa a cualquier restricción sobre el uso de los recursos de capital que, directa o indirectamente, haya afectado o pudiera afectar de manera importante a las operaciones del emisor.

A 30 de junio de 2015, cierta financiación tomada por sociedades del Grupo Telefónica en Latinoamérica (en Brasil, Chile y Panamá) estaba sujeta al cumplimiento de determinados ratios financieros, cuyo porcentaje supone aproximadamente el 4% de la deuda bruta del Grupo Telefónica, no existiendo a esa fecha incumplimientos de estos compromisos. Adicionalmente en el supuesto caso en el que se produjera un incumplimiento de dichos ratios financieros no se vería afectada la deuda a nivel de Telefónica, S.A., por la inexistencia de referencias cruzadas ("cross-defaults").

10.5 Información relativa a las fuentes previstas de fondos necesarios para cumplir los compromisos mencionados en 5.2.3. y 8.1.

Los flujos de caja obtenidos de la explotación constituyen la principal fuente de liquidez para financiar las operaciones derivadas del negocio, las inversiones, licencias y los pagos por intereses y principal de la deuda financiera. La Compañía también acude a la financiación externa, en la que se incluye una multiplicidad de instrumentos financieros, especialmente obligaciones y bonos, obligaciones perpetuas subordinadas, así como préstamos de instituciones financieras. Además, la Compañía mantiene programas de emisión de deuda a medio y largo plazo, de papel comercial y pagarés, así como líneas de crédito con instituciones financieras que proporcionan mayor flexibilidad para atender a futuras necesidades de fondos y a los vencimientos de su deuda.

11 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, PATENTES Y LICENCIAS

En los casos en que sea importante, proporcionar una descripción de las políticas de investigación y desarrollo del emisor para cada ejercicio durante el período cubierto por la información financiera histórica, incluida la cantidad dedicada a actividades de investigación y desarrollo emprendidas por el emisor.

Las principales concesiones y licencias del grupo aparecen detalladas en el Anexo VII: "Principales aspectos regulatorios y concesiones y licencias del Grupo Telefónica de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2014 y 2013 y en el Anexo VI: Principales aspectos regulatorios y concesiones y licencias del Grupo Telefónica" de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2012.

La descripción de las políticas de innovación, investigación y desarrollo aparece detalla en el Informe de Gestión Consolidado, apartado de "Innovación, investigación y desarrollo" de las Cuentas Anuales Consolidadas de los ejercicios 2014, 2013 y 2012.

12 INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS

12.1 Tendencias recientes más significativas de la producción, ventas e inventario, costes y precios de venta, desde el fin del ejercicio anterior hasta la fecha del documento de registro.

A pesar de los cambios que se han producido en el entorno económico global, y que se reflejan en la evolución de los negocios en los seis primeros meses del ejercicio, las perspectivas del Grupo Telefónica no se han visto alteradas de forma significativa desde la fecha de sus últimos estados financieros auditados publicados.

12.2 Información sobre cualquier tendencia conocida, incertidumbres, demandas, compromisos o hechos que pudieran razonablemente tener una incidencia importante en las perspectivas del emisor para el actual ejercicio.

No existe ninguna tendencia, incertidumbre, demanda, compromiso o hecho conocido que pudiera razonablemente tener una incidencia importante en las perspectivas del emisor, más allá de los riesgos e incertidumbres descritos en el apartado "Evolución previsible de los negocios" del Informe de Gestión correspondiente al ejercicio 2014.

Asimismo, para evaluar las posibles incertidumbres, tendencias, demandas o compromisos que pudieran impactar en las perspectivas del emisor, puede consultarse la información sobre licencias, litigios y regulación de las Cuentas Anuales Consolidadas Nota 21 "Otra información"; en el Anexo VII: "Principales aspectos regulatorios y concesiones y licencias del Grupo Telefónica", en el Informe Semestral en la Nota 13 "Otra información" y en el Informe de Gestión Semestral, y en el apartado 20.8 "Procedimientos judiciales y de arbitraje" del presente documento.

13 PREVISIONES O ESTIMACIONES DE BENEFICIOS

Si un emisor opta por incluir una previsión o una estimación de beneficios, en el documento de registro deberá figurar la información prevista en los puntos 13.1 y 13.2.

La Sociedad ha optado por no incluir ninguna previsión o estimación de beneficios.

13.1 Declaración que enumere los principales supuestos en los que el emisor ha basado su previsión o su estimación.

Los supuestos empleados deben dividirse claramente entre los supuestos sobre los factores en los que pueda influir los miembros de los órganos administrativo, de gestión, de supervisión y los supuestos sobre factores que están exclusivamente fuera de la influencia de los miembros de los órganos administrativo, de gestión o de supervisión; los supuestos serán de fácil comprensión para los inversores, ser específicos y precisos y no estar relacionados con la exactitud general de las estimaciones subyacentes de la previsión.

No aplica.

13.2 Debe incluirse un informe elaborado por contables o auditores independientes que declare que, a juicio de esos contables o auditores independientes, la previsión o estimación se ha calculado correctamente sobre la base declarada, y que el fundamento contable utilizado para la previsión o estimación de beneficios es coherente con las políticas contables del emisor.

No aplica.

13.3 *La previsión o estimación de los beneficios debe prepararse sobre una base comparable con la información financiera histórica.*

No aplica.

13.4 *Si el emisor publica en el folleto una previsión de beneficios que está aún pendiente, debería entonces proporcionar una declaración de si efectivamente ese pronóstico sigue siendo tan correcto como en fecha del documento de registro, o una explicación de por qué el pronóstico ya no es válido, si es el caso.*

No aplica.

14 ÓRGANOS ADMINISTRATIVOS, DE GESTIÓN Y DE SUPERVISIÓN, Y ALTOS DIRECTIVOS

14.1 *Nombre, dirección profesional y cargo en el emisor de las siguientes personas, indicando las principales actividades que éstas desarrollan al margen del emisor, si dichas actividades son significativas con respecto a ese emisor:*

- a) *miembros de los órganos administrativo, de gestión o de supervisión;*
- b) *socios comanditarios, si se trata de una sociedad comanditaria por acciones;*
- c) *fundadores, si el emisor se ha establecido para un período inferior a cinco años; y*
- d) *cualquier alto directivo que sea pertinente para establecer que el emisor posee las calificaciones y la experiencia apropiadas para gestionar las actividades del emisor.*
- e) *Naturaleza de toda relación familiar entre cualquiera de esas personas.*

En el caso de los miembros de los órganos administrativo, de gestión o de supervisión del emisor y de las personas descritas en b) y d) del primer párrafo, datos sobre la preparación y experiencia pertinentes de gestión de esas personas, además de la siguiente información:

- a) *nombres de todas las empresas y asociaciones de las que esa persona haya sido, en cualquier momento de los cinco años anteriores, miembro de los órganos administrativo, de gestión o de supervisión, o socio, indicando si esa persona sigue siendo miembro de los órganos administrativo, de gestión o de supervisión, o si es socio. No es necesario enumerar todas las filiales de un emisor del cual la persona sea también miembro del órgano administrativo, de gestión o de supervisión.*
- b) *cualquier condena en relación con delitos de fraude por lo menos en los cinco años anteriores.*
- c) *datos de cualquier quiebra, suspensión de pagos o liquidación con las que una persona descrita en a) y d) del primer párrafo, que actuara ejerciendo uno de los cargos contemplados en a) y d) estuviera relacionada por lo menos durante los cinco años anteriores.*
- d) *detalles de cualquier incriminación pública oficial y/o sanciones de esa persona por autoridades estatutarias o reguladoras (incluidos los organismos profesionales designados) y si esa persona ha sido descalificada alguna vez por un tribunal por su actuación como miembro de los órganos administrativo, de gestión o de supervisión de un emisor o por su actuación en la gestión de los asuntos de un emisor durante por lo menos los cinco años anteriores.*

De no existir ninguna información en este sentido que deba revelarse, efectuar una declaración a ese efecto.

Consejo de Administración

A continuación se detalla la composición del Consejo de Administración de Telefónica, a fecha de inscripción del presente Documento de Registro, indicando el cargo ejercido en la Compañía por cada uno de los miembros del Consejo.

Nombre	Cargos ejercidos en Telefónica	Carácter de cada Consejero
D. César Alierta Izuel ⁽⁵⁾	Presidente del Consejo de Administración Presidente Ejecutivo (Chief Executive Officer)	Consejero ejecutivo
D. Isidro Fainé Casas ⁽⁵⁾	Vicepresidente	Consejero externo dominical ⁽¹⁾
D. José María Abril Pérez ⁽⁵⁾	Vicepresidente	Consejero externo dominical ⁽²⁾
D. Julio Linares López ^(*)	Vicepresidente	Consejero "otros externos" ⁽⁶⁾
D. José María Álvarez-Pallete López ⁽⁵⁾	Consejero Delegado (Chief Operating Officer)	Consejero ejecutivo
D. José Fernando de Almansa Moreno-Barreda ^(**)	Consejero	Consejero "otros externos" ⁽⁶⁾
D ^a Eva Castillo Sanz ^(***)	Consejera	Consejero "otros externos" ⁽⁶⁾
D. Carlos Colomer Casellas ⁽⁵⁾	Consejero	Consejero externo independiente
D. Peter Erskine ⁽⁵⁾	Consejero	Consejero externo independiente
D. Santiago Fernández Valbuena	Consejero Director General de Estrategia (Chief Strategy Officer)	Consejero ejecutivo
D. Alfonso Ferrari Herrero ⁽⁵⁾	Consejero	Consejero externo independiente ⁽⁷⁾
D. Luiz Fernando Furlán	Consejero	Consejero externo independiente
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo ⁽⁵⁾	Consejero	Consejero externo independiente
D. Pablo Isla Álvarez de Tejera	Consejero	Consejero externo independiente
D. Antonio Massanell Lavilla	Consejero	Consejero externo dominical ⁽¹⁾
D. Ignacio Moreno Martínez	Consejero	Consejero externo dominical ⁽²⁾
D. Francisco Javier de Paz Mancho ⁽⁵⁾	Consejero	Consejero externo independiente
D. Wang Xiaochu	Consejero	Consejero externo dominical ⁽³⁾
D. Ramiro Sánchez de Lerín García-Ovies ^{(4) (5)}	Secretario General y del Consejo de Administración	-
D ^a María Luz Medrano Aranguren ⁽⁴⁾	Vicesecretaria General y del Consejo y Directora de los Servicios Jurídicos del Grupo	-

(1) *Nombrado a propuesta de "la Caixa".*

(2) *Nombrado a propuesta del BBVA.*

(3) *Nombrado a propuesta de China Unicom. A fecha de 31 de diciembre, la participación de China Unicom en Telefónica ascendía a un 1,38%.*

(4) *No tiene la condición de Consejero.*

(5) *Miembro de la Comisión Delegada.*

(6) *Son "otros externos" aquellos Consejeros no ejecutivos que no son Consejeros dominicales ni independientes, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 9. 2. del Reglamento del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. disponible en www.telefonica.com.*

(7) *Consejero Independiente Coordinador ("Lead Director").*

(*) *Con fecha 17 de septiembre de 2012, D. Julio Linares López, hasta entonces Consejero Delegado (C.O.O.) de Telefónica, S.A., cesó en el desempeño de sus funciones ejecutivas en el Grupo Telefónica, habiendo, en consecuencia, variado su carácter de Consejero Ejecutivo a Otros Consejeros Externos.*

(**) *El Consejo de Administración, en su reunión celebrada el 25 de marzo de 2015, acordó modificar el carácter del Consejero D. José Fernando de Almansa Moreno-Barreda, pasando de Independiente a Otros Consejeros Externos, al haber transcurrido 12 años desde su nombramiento como Consejero.*

(***) *Con fecha 26 de febrero de 2014, D^a Eva Castillo Sanz cesó en el desempeño de sus funciones como Presidenta de Telefónica Europa, pasando a tener la consideración de "Otros Consejeros Externos".*

La dirección profesional de todos los miembros del Consejo de Administración de Telefónica es, a estos efectos, Ronda de la Comunicación s/n, Distrito Telefónica, Madrid (28050).

En la siguiente tabla se indican los cargos más significativos que los miembros del Consejo de Administración de la Compañía ejercen en otras sociedades del Grupo, así como las principales actividades que desarrollan al margen del Grupo Telefónica que puedan considerarse como significativas en relación con éste.

Nombre	Cargos en otras sociedades del Grupo Telefónica	Actividades significativas fuera del Grupo Telefónica
D. César Alierta Izuel	-	Consejero de China Unicom (Hong Kong) Limited Consejero de International Consolidated Airlines Group (IAG) Presidente del Consejo Empresarial de la Competitividad Patrono de la Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona ("la Caixa")
D. Isidro Fainé Casas	-	Presidente de la Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona ("la Caixa") Presidente de CaixaBank, S.A. Presidente de Criteria Caixaholding, S.A. Consejero de Gas Natural SDG, S.A. Vicepresidente 1º de Repsol, S.A. Presidente de la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA) Consejero del Banco Portugués de Inversión, S.A. (BPI) Consejero no ejecutivo "The Bank of East Asia" Presidente de European Savings Bank Group (ESBG), Vicepresidente del World Savings Bank Institute (WSBI), Presidente de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE) y miembro del Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC) Consejero de Suez Environnement Company
D. José María Abril Pérez	-	-
D. Julio Linares López	-	Consejero y miembro del Comité Ejecutivo de la GSM Association Consejero de la GSMA Ltd. Miembro del Comité Ejecutivo y de la Junta Directiva de la CEOE Consejero Consultivo de AMETIC Patrono de la Fundación Mobile World Capital Barcelona Patrono de la Fundación de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE)
D. José María Álvarez-Pallete López	-	-
D. José Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Consejero de Telefónica Brasil, S.A. Consejero de Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.	Consejero suplente de Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V. Consejero suplente de BBVA Bancomer, S.A.
Dª Eva Castillo Sanz	Presidenta del Supervisory Board de Telefónica Deutschland Holding, AG.	Consejera independiente de Bankia, S.A. Consejera independiente de Visa Europe Patrono de la Fundación Comillas-ICAI Patrono de la Fundación Entreculturas

Nombre	Cargos en otras sociedades del Grupo Telefónica	Actividades significativas fuera del Grupo Telefónica
D. Carlos Colomer Casellas	-	Presidente de Ahorro Bursátil, S.A. SICAV Presidente de Inversiones Mobiliarias Urquiola, S.A. SICAV Presidente de Haugron Holdings, S.L. Consejero independiente de Abertis Infraestructuras, S.A. Consejero independiente de MDF Family Partners.
D. Peter Erskine	-	Presidente de Ladbrokes, Plc. Presidente del Strategy Board del Henley Business School Miembro del Consejo de University of Reading
D. Santiago Fernández Valbuena	Vicepresidente de Telefónica Brasil, S.A. Consejero de Colombia Telecomunicaciones, S.A., E.S.P. Presidente de Telefónica América, S.A. Administrador Único de Telefónica Capital, S.A. Consejero Suplente de Telefónica Chile, S.A. Presidente de Telefónica Internacional, S.A.U. Vicepresidente de Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. Presidente de Fonditel Pensiones, Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, S.A. (E.G.F.P.)	Consejero de Ferrovial, S.A.
D. Alfonso Ferrari Herrero	Consejero Suplente de Telefónica Chile, S.A. Consejero de Telefónica del Perú, S.A.A.	-
D. Luiz Fernando Furlán	Consejero de Telefónica Brasil, S.A.	Consejero de BRF-Brasil Foods, S.A. Presidente de la Fundación por la Sostenibilidad del Amazonas Miembro de Global Ocean Commission Consejero de AGCO Corporation
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	Consejero de Telefónica del Perú, S.A.A.	-
D. Pablo Isla Álvarez de Tejera	-	Presidente y Consejero Delegado de Inditex, S.A. Miembro del del Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC)
D. Antonio Massanell Lavilla	-	Vicepresidente de CaixaBank, S.A. Consejero de Sociedad de Gestión de Activos Inmobiliarios procedentes de la Reestructuración Bancaria (SAREB) Miembro del Supervisory Board de ERSTE Group Bank Vicepresidente del Patronato de COTEC (Fundación para la Innovación Tecnológica) Presidente de la asociación Barcelona Centre Financer Europeu Presidente no ejecutivo de Cecabank, S.A. Vicepresidente de Mediterranea Beach & Golf Community, S.A. Miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Barcelona. Miembro del Euro Retail Patments Board (ERPB)
D. Ignacio Moreno Martínez	-	Consejero Delegado de Metrovacesa, S.A

Nombre	Cargos en otras sociedades del Grupo Telefónica	Actividades significativas fuera del Grupo Telefónica
D. Francisco Javier de Paz Mancho	Consejero de Telefónica de Argentina, S.A. Consejero de Telefónica Brasil, S.A. Presidente de Telefónica Gestión de Servicios Compartidos, S.A.U.	
D. Wang Xiaochu	-	Presidente Ejecutivo de China Unicom (Hong Kong) Limited Presidente de China United Network Communications Group Company Limited
D. Ramiro Sánchez de Lerín García-Ovies	Secretario General y del Consejo de Administración	-
D ^a María Luz Medrano Aranguren	Vicesecretaria General y del Consejo y Directora de los Servicios Jurídicos del Grupo	-

A continuación se incluye un breve Currículum Vitae de cada uno de los miembros del Consejo de Administración de Telefónica:

- **D. César Alierta Izuel**

Nacido en Zaragoza, el 5 de mayo de 1945. Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza y Master en Administración de Empresas por la Universidad de Columbia, Nueva York.

Es Presidente Ejecutivo de Telefónica, S.A. desde el mes de julio del año 2000. Asimismo, es Consejero de China Unicom (Hong Kong) Limited y de International Consolidated Airlines Group (IAG). Forma parte, además, del Columbia Business School Board of Overseers y es Presidente del Consejo Social de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Asimismo, es Presidente del Consejo Empresarial de la Competitividad, y Patrono de la Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona ("la Caixa").

Entre los años 1970 y 1985 desempeñó el cargo de Director General del Área de Mercado de Capitales en el Banco Urquijo. Fue Presidente Fundador de la Sociedad Beta Capital, cargo que compatibilizó, desde 1991, con la Presidencia del Instituto Español de Analistas Financieros. Desde junio de 1996 hasta su nombramiento como Presidente de Telefónica, fue Presidente de Tabacalera, S.A. (actualmente denominada Altadis, S.A.). Ha sido también miembro del Consejo de Administración y de la Comisión Permanente de la Bolsa de Madrid y Consejero de Plus Ultra, Compañía de Seguros y Reaseguros, Telefónica Internacional, Iberia, Altadis y Telecom Italia, S.p.A. En enero de 1997 fue nombrado miembro del Consejo de Administración de Telefónica, S.A.

- **D. Isidro Fainé Casas**

Nacido en Manresa (Barcelona), el 10 de julio de 1942. Doctor en Ciencias Económicas. Diplomado en Alta Dirección por IESE. ISMP en "Business Administration" por la Universidad de Harvard. Analista Financiero y Académico Numerario de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras.

Es Presidente de la Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona ("la Caixa"), de Caixabank, S.A., de Criteria Caixaholding, S.A., y Vicepresidente 1º de Repsol, S.A. Asimismo, es Consejero de Banco Português de Investimento, S.A. (BPI), de Gas Natural SDG, S.A., de Suez Environnement Company y Consejero no ejecutivo de "The Bank of East Asia". Es también Presidente de la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA), de European Savings Bank Group (ESBG) y de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE). Es Vicepresidente del World Savings Bank Institute (WSBI) y miembro del Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC).

Ha desarrollado su actividad profesional en empresas de diversos sectores y en distintas entidades bancarias durante más de 40 años. Entre ellas: Banco Atlántico (1964), Banco de Asunción -Paraguay- (1969), Banco Riva y García (1973), Banca Jover (1974), y Banco Unión, S.A. (1978).

- **D. José María Abril Pérez**

Nacido en Burgos, el 19 de marzo de 1952. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto y Profesor, durante nueve años, en dicha Universidad.

En el año 2002 fue nombrado Director General de Banca Mayorista y de Inversiones y Miembro del Comité Directivo del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A., estando actualmente en situación de prejubilación.

Entre los años 1975 y 1982 fue Director Financiero de la Sociedad Anónima de Alimentación (SAAL). Desde esa fecha, y hasta su incorporación al Grupo Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, ocupó el cargo de Director Financiero de Sancel-Scott Iberica. En 1985 ingresa en el Banco Bilbao como Director de Inversión de Banca Corporativa. Posteriormente, de enero a abril de 1993, fue Coordinador Ejecutivo de Banco Español de Crédito, S.A. En el año 1998 fue nombrado Director General del Grupo Industrial, y en el año 1999, miembro del Comité de Dirección del Grupo BBV. Ha sido Consejero, entre otras sociedades, de Repsol, Iberia y Corporación IBV, y hasta julio de 2007, Vicepresidente de Bolsas y Mercados Españoles, Sociedad de Holding de Mercados y Sistemas Financieros, S.A.

- **D. Julio Linares López**

Nacido en Medina de Pomar (Burgos), el 26 de diciembre de 1945. Ingeniero de Telecomunicación. Ingresó en Telefónica en mayo de 1970 en el Centro de Investigación y Desarrollo, donde tuvo diversas responsabilidades hasta su designación como Director del Departamento de Tecnología y Normativa Técnica de Telefónica, en 1984.

En abril de 1990, fue nombrado Director General de Telefónica Investigación y Desarrollo (Telefónica I+D). En diciembre de 1994 pasa a ocuparse de la Subdirección General de Marketing y Desarrollo de Servicios de Telefónica, en el Área Comercial, y posteriormente de la Dirección General Adjunta de Marketing de Empresas.

En julio de 1997 es nombrado Consejero Delegado de Telefónica Multimedia, así como Presidente de Telefónica Cable y de Producciones Multitemáticas. En mayo de 1998 es nombrado Director General de Estrategia y Tecnología en el Centro Corporativo de Telefónica, S.A.

En enero de 2000, es nombrado Presidente Ejecutivo de Telefónica de España, siendo, asimismo, Presidente de filiales como TELYCO o Telefónica Cable.

En junio de 2005 es designado Presidente del Supervisory Board de Cesky Telecom. En diciembre de 2005 asumió la Dirección General de Coordinación, Desarrollo del Negocio y Sinergias de Telefónica S.A., siendo miembro de su Consejo de Administración y Secretario del Comité Ejecutivo. Desde diciembre de 2007 hasta septiembre de 2012 fue Consejero Delegado de Telefónica, S.A.

En la actualidad es Vicepresidente del Consejo de Administración de Telefónica, S.A y miembro de los Consejos Asesores de Telefónica Hispanoamérica y Telefónica España. Asimismo, es Patrono de la Fundación Telefónica. Es miembro del Consejo y del Comité Ejecutivo de la GSM Association, y preside su Comisión de Estrategia. Es miembro del Consejo de la GSMA Ltd. Es Patrono de la Fundación Mobile World Capital Barcelona. Es miembro del Comité Ejecutivo y de la Junta Directiva de la CEOE. Es miembro del Consejo Consultivo de AMETIC.

Es Patrono de la Fundación CEDE-Confederación Española de Directivos y Ejecutivos, y es miembro del Consejo Rector de la Asociación para el Progreso de la Dirección y del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid.

- **D. José María Álvarez-Pallete López**

Nacido en Madrid, el 12 de diciembre de 1963. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid. Cursó igualmente estudios de Ciencias Económicas en la Université Libre de Bruselas, en Bélgica. En 1988 realizó el "International Management Program" (IMP) del Instituto Panamericano de Desarrollo de Directivos (IPADE). En octubre de 2005 obtuvo el Diploma de Estudios Avanzados (DEA) por la Cátedra de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Complutense de Madrid.

Desde el 17 de septiembre de 2012 es Consejero Delegado de Telefónica, S.A. Hasta esa fecha, y desde septiembre de 2011, era Presidente de Telefónica Europa.

Se incorporó al Grupo Telefónica en febrero de 1999 como Director General de Finanzas de Telefónica Internacional, S.A.U. En septiembre de ese mismo año pasó a ocupar el cargo de Director General de Finanzas Corporativas en Telefónica, S.A. En julio de 2002 fue nombrado Presidente Ejecutivo de Telefónica Internacional, S.A.U.; en julio de 2006, Director General de Telefónica Latinoamérica; y en marzo de 2009, Presidente de Telefónica Latinoamérica. Es miembro del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. desde el mes de julio de 2006.

Comenzó su actividad profesional en Arthur Young Auditores en 1987. En 1988 se incorpora a Benito & Monjardín/Kidder, Peabody & Co., donde durante siete años desempeñó diversas funciones en los departamentos de análisis y *corporate finance*. Tras la toma de participación de un 25% del capital social por parte de Kidder, Peabody & Co. (Grupo General Electric – GE) en 1991, realizó el curso de "Associate" de la firma en Nueva York y participó en operaciones de inversión del Grupo GE en España. En 1995 ingresó en la Compañía Valenciana de Cementos Portland (Cemex) como responsable del departamento de Relaciones con Inversores y Estudios. En 1996 fue promocionado al puesto de Director Financiero de la compañía en España, y en 1998 al cargo de Director General de Administración y Finanzas de los intereses del Grupo Cemex en Indonesia, con base en Yakarta, donde también fue Consejero.

Ha sido Presidente del Consejo de Telefónica Internacional S.A.U.; del Consejo Supervisor de Brasilcel, N.V; de Cesky Telecom; de Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A; de Fonditel Pensiones, Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, S.A.; de Telefónica Finanzas, S.A.U. (TELFISA) y de Telefónica North América, Inc.; Vicepresidente de los Consejos de Administración de Telesp, S.A., de Telefónica del Perú, S.A.A. y de Telefónica Móviles México, S.A. Fue Miembro del Consejo de Administración de las siguientes sociedades: Telecomunicações de Sao Paulo; Telefónica Datacorp, S.A.; Telefónica del Perú, S.A.; Colombia Telecomunicaciones, ESP; Telefónica Móviles México; Telefónica Larga Distancia de Puerto Rico, S.A.; Admira Media; Inmobiliaria Telefónica; TPI; Telefónica Móviles; Telefónica Holding Argentina; Telefónica de España; Telefónica O2 Europe; Portugal Telecom y China Netcom. Ocupó el cargo de Consejero suplente en las siguientes sociedades: Telefónica Chile, S.A.; Telefónica Móviles Colombia, S.A.; Telefónica de Argentina, S.A.; y Telefónica Móviles Chile.

Asimismo ha sido galardonado con numerosos premios a lo largo de toda su trayectoria profesional.

- **D. José Fernando de Almansa Moreno-Barreda**

Nacido en Granada, el 4 de octubre de 1948. Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto (Bilbao).

Es Consejero de Telefónica Brasil, S.A., y de Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. Asimismo, es Consejero Suplente de Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V. y de BBVA Bancomer, S.A.

Ingresó en la Carrera Diplomática el 2 de diciembre de 1974. Desde 1976 a 1992 ha ocupado diferentes cargos: Secretario de la Embajada española en Bruselas, Consejero Cultural de la Embajada de España en México, Director Jefe de la Sección de Coordinación de la Subdirección General de Europa Oriental, Director de Asuntos Atlánticos en la Dirección General de Política Exterior para Europa y Asuntos Atlánticos, Consejero Político de la representación Permanente de España ante el Consejo de Atlántico Norte en Bruselas, Ministro-Consejero de la Embajada de España en la Unión Soviética, Secretario General de la Comisión Nacional del Quinto Centenario del Descubrimiento de América, y Subdirector General de Europa Oriental dependiente de la Dirección General de Política Exterior para Europa. De 1993 a 2002, fue designado por Su Majestad el Rey, Jefe de Su Casa, con rango de Ministro, siendo actualmente Consejero Privado de Su Majestad el Rey.

- **D^a Eva Castillo Sanz**

Nacida en Madrid, el 23 de noviembre de 1962. Licenciada en Derecho y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas, ICADE (E-3) de Madrid.

Actualmente es miembro del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. desde 2008; Presidenta del Supervisory Board de Telefónica Deutschland Holding, AG; Consejera Independiente de Bankia (desde 2012); Consejera Independiente de Visa Europe desde noviembre de 2014; y miembro del Patronato de la Fundación Telefónica, de la Fundación Comillas-ICAI y de la Fundación Entreculturas.

Desde septiembre de 2012 hasta febrero de 2014, ha sido Presidenta y CEO de Telefónica Europa. Asimismo, desde febrero de 2011 hasta febrero de 2013 fue Consejera de Old Mutual, Plc.; y desde mayo de 2010 hasta enero de 2014, Presidenta del Supervisory Board de Telefónica Czech Republic, a.s. Hasta diciembre de 2009, fue Responsable de Merrill Lynch Banca Privada para Europa, Oriente Medio y África (EMEA), formando parte del Comité Ejecutivo de EMEA de Merrill Lynch y de los Comités Ejecutivo y Operativo Globales de Merrill Lynch Banca Privada.

Con anterioridad a dicho cargo, asumía la doble función de Responsable de la división de Mercados de Capitales y Banca de Inversión para Merrill Lynch en la Península Ibérica y Presidenta de Merrill Lynch España (octubre 2003). Asimismo, y antes de ello, fue Chief Operating Officer (COO) de Renta Variable para Europa, Oriente Medio y África. En el año 1997 ingresó en Merrill Lynch como Responsable de Mercados de Renta Variable para España y Portugal. En 1999 fue promocionada a Responsable de País para España y Portugal, y en el año 2000 fue nombrada Consejera Delegada de Merrill Lynch Capital Markets España.

Antes de unirse a Merrill Lynch, trabajó durante cinco años en el Departamento de Renta Variable Internacional de Goldman Sachs en Londres y, con anterioridad, otros cinco años en el Departamento de Ventas y Análisis de Renta Variable del broker Español Beta Capital.

- **D. Carlos Colomer Casellas**

Nacido en Barcelona, el 5 de abril de 1944. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona y Titulado en Administración de Empresas por el IESE (Barcelona).

Es Presidente de Ahorro Bursátil, S.A. SICAV y de Inversiones Mobiliarias Urquiola, S.A. SICAV, y Presidente de Haugron Holdings, S.L. Es Consejero Independiente de Abertis Infraestructuras, S.A. y de MDF Family Partners.

Entre los años 1970 y 1980 desempeñó el cargo de Vicepresidente de Marketing de Henry Colomer, S.A., siendo nombrado, en 1980, Presidente Director General de Henry Colomer, S.A. y Haugron Cientifical, S.A. En el año 1986 fue nombrado, además, Presidente de Revlon para Europa, en 1989 Presidente de Revlon Internacional, y en 1990 Vicepresidente Ejecutivo y Chief Operating Officer de Revlon, Inc. en Nueva York. Su nombramiento como Presidente y Consejero Delegado de The Colomer Group tuvo lugar en el año 2000.

Entre otras menciones, cabe destacar su condecoración como Empresario del Año por parte de la Generalitat de Cataluña en el año 2000, la concesión del Premio al Economista de Empresa del Año por parte del Colegio de Economistas de Cataluña en 2003, y el premio a la internacionalización de la empresa catalana en el año 2004 concedido por la Generalitat de Cataluña.

- **D. Peter Erskine**

Nacido en Londres, el 10 de noviembre de 1951. Licenciado en Psicología por la Universidad de Liverpool y nombrado Doctor Honoris causa por Reading University.

Actualmente es Presidente de Ladbrokes, Plc., y del Strategy Board del Henley Business School. Asimismo, es miembro del Consejo de Reading University y de los Comités de Estrategia y Finanzas de la Universidad.

Inició su carrera profesional en el área de Marketing y de Gestión de Marca en Polycell y en Colgate Palmolive. Trabajó durante varios años en el Grupo MARS, siendo nombrado Vicepresidente europeo de Mars Electronics. En el año 1990 fue nombrado Vicepresidente de Marketing y Ventas de UNITEL.

Entre los años 1993 y 1998 desempeñó diversos cargos directivos, entre ellos: Consejero de BT Mobile y Presidente y Chief Executive Officer de Concert. En 1998 fue nombrado Director General de BT Cellnet. Posteriormente, en el año 2001, fue nombrado Consejero y Chief Executive Officer de O2, Plc. (actualmente denominada Telefónica Europe, Plc.). En el año 2006 pasó a ser Presidente de esta sociedad, hasta el 31 de diciembre de 2007, fecha en la que fue nombrado Consejero no ejecutivo. Desde julio de 2006 hasta diciembre de 2007, fue Director General de Telefónica Europa de Telefónica, S.A. En enero de 2009 se incorporó al Consejo de Ladbrokes Plc. como Consejero no ejecutivo, siendo nombrado Presidente en mayo de 2009.

- **D. Santiago Fernández Valbuena**

Nacido en Madrid, el 22 de abril de 1958. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense y Doctor (PhD) y Master en Económicas por la Northeastern University de Boston.

Es Director General de Estrategia desde febrero de 2014. Asimismo, es Vicepresidente y Consejero de Telefónica Brasil, S.A.; Presidente de Telefónica América, S.A.; Presidente de Telefónica Internacional, S.A.U.; Presidente de Fonditel Pensiones, Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, S.A. (E.G.F.P.); y Vicepresidente de Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. También es Consejero de Colombia Telecomunicaciones, S.A., E.S.P.; Administrador Único de Telefónica Capital, S.A.; y Consejero Suplente de Telefónica Chile, S.A.

Ha sido Presidente de Telefónica Latinoamérica (2011-2014), Director General de Finanzas y Estrategia (2010-2011) y Director General de Finanzas y Desarrollo Corporativo (2002-2010). En ese periodo desempeñó también responsabilidades de Compras, Sistemas, Recursos Humanos, Auditoría Interna y Filiales (Endemol, Atento). De 1997 a 2002 fue Consejero Delegado de Fonditel, la Gestora de Pensiones del Grupo.

Desde 2008 también es Consejero y miembro de la Comisión de Auditoría de Ferrovial, S.A.

Antes de su incorporación al Grupo Telefónica fue Director General de Sociétés Générale Valores y Director de Bolsa en Beta Capital. Ha sido Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad Complutense y de la Universidad de Murcia y ha sido profesor del Instituto de Empresa (IE Business School).

- **D. Alfonso Ferrari Herrero**

Nacido en Madrid, el 28 de febrero de 1942. Doctor Ingeniero Industrial, especialidad en electrónica, por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid. Master en Administración de Empresas por la Universidad de Harvard (EEUU).

Es Consejero de Telefónica del Perú, S.A.A. Asimismo, es Consejero Suplente de Telefónica Chile, S.A.

Durante los años 1968 y 1969 fue Adjunto al Director Financiero de Hidroeléctrica del Cantábrico, S.A. Posteriormente, desde 1969 hasta 1985, trabajó en el Banco Urquijo como Analista Financiero, Director de Inversiones Industriales, y representante de dicha entidad en diversas compañías participadas en calidad de miembro del Consejo de Administración. Entre los años 1985 y 1996 fue socio fundador, miembro del Consejo de Administración y responsable de "Corporate Finance" de Beta Capital, S.A. (Sociedad de Valores y Bolsa y Sociedad Gestora de Patrimonios). En el año 1996 fue nombrado Presidente y Consejero Delegado de Beta Capital, S.A., cargos que desempeñó hasta el año 2000.

- **D. Luiz Fernando Furlán**

Nacido en Brasil, el 29 de julio de 1946. Licenciado en Ingeniería Química por la FEI (Facultad de Ingeniería Industrial de Sao Paulo) y en Empresariales por la Universidad de Santana de Sao Paulo, con la especialidad de Administración Financiera por la Fundación Getúlio Vargas de Sao Paulo.

Actualmente es Presidente del Consejo de Administración de la Fundación por la Sostenibilidad del Amazonas y miembro de Global Ocean Commission. Es, también, miembro del Consejo de Administración de BRF, S.A. (BRASIL), Telefónica Brasil, S.A. (BRASIL) y AGCO Corporation (USA).

Desde el año 2003 hasta el año 2007 fue Ministro de Industria, Desarrollo y Comercio del Gobierno de Brasil. Con anterioridad a dicho cargo, fue miembro del Consejo de Administración de, entre otras, las siguientes compañías: Sadia, S.A., Co-Presidente del Consejo de Administración de BRF S.A y miembro del Consejo de Redecard S.A. Asimismo, fue miembro del Consejo Consultivo de las siguientes compañías: Panasonic (Japón), Walt-Mart (USA) y miembro del Consejo Consultivo de Abertis Infraestructuras, S.A.

- **D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo**

Nacido en Madrid, el 10 de julio de 1945. Doctor Ingeniero Industrial por la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Madrid.

Es Consejero de Telefónica del Perú, S.A.A. Desde el año 1976 hasta el año 1985 desempeñó el cargo de Director General de Cortefiel, S.A. Posteriormente, desde 1985 hasta 2005 fue Consejero Delegado del Grupo Cortefiel, siendo nombrado Presidente del mismo en el año 1998, cargo que ocupó hasta 2006. Asimismo, desde 1991 hasta 2002, fue Consejero del Banco Central Hispano Americano y de Portland Valderribas. También ha sido Consejero de Altadis, S.A. (1998-2007). Es Consejero de Telefónica, S.A. desde abril de 2002.

Entre otras menciones, cabe destacar la concesión del Premio Dirigente del Año 1986 (Revista Mercado), Premio de la Escuela Superior de Marketing al mejor empresario en 1988, Premio al "Mejor Empresario de Madrid 1991" (Actualidad Económica) o el Premio GQ 2005 a la mejor trayectoria profesional.

- **D. Pablo Isla Álvarez de Tejera**

Nacido en Madrid, el 22 de enero de 1964. Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Abogado del Estado.

Es Presidente y Consejero Delegado del Grupo INDITEX desde el año 2011. Desde el año 2005 era Vicepresidente y Consejero Delegado.

Entre 1992 y 1996 fue director de los Servicios Jurídicos del Banco Popular. Posteriormente fue nombrado Director General de Patrimonio del Estado en el Ministerio de Economía y Hacienda. Desde julio de 2000 hasta el año 2005 fue Presidente del Grupo Altadis.

- **D. Antonio Massanell Lavilla**

Nacido en Vilafranca del Penedés (Barcelona), el 24 de septiembre de 1954. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona.

Es Vicepresidente de CaixaBank, cargo que ocupa desde junio de 2014.

Asimismo, es miembro de los siguientes Consejos de Administración: Cecabank (Presidente no ejecutivo), Mediterranea Beach & Golf Community, S.A., (Vicepresidente), consejero de la SAREB (Sociedad de Gestión de Activos procedentes de la Reestructuración Bancaria) y miembro del Supervisory Board de ERSTE Group Bank, además del de Telefónica y Caixabank.

Adicionalmente, es Vicepresidente del Patronato de COTEC (Fundación para la Innovación Tecnológica), Presidente de la asociación Barcelona Centre Financer Europeu, miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Barcelona (desde 2010), y miembro del ERPB (Euro Retail Payments Board), en representación del European Savings and Retail Banking Group (desde abril de 2014).

En el año 1971 ingresó en la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, "la Caixa", donde ha desempeñado distintos cargos. En el año 1990 fue nombrado Director Adjunto y miembro y Secretario del Comité de Dirección. De 1999 a junio de 2011 fue Director General Adjunto Ejecutivo, siendo Director General de junio de 2011 a junio del 2014.

Durante su carrera profesional ha ejercido, entre otras funciones, como: Consejero de la Sociedad Española de Medios de Pago (1990-1992), Presidente del Órgano Rector del Sistema 6000 de la Confederación Española de Cajas de Ahorros (1992-1994), Consejero de Visa España (1995-1998), Consejero de Autema (Autopista Terrasa-Maneresa SACGC) (1991-2003), Consejero de Inmobiliaria Colonial (1992-2003), Consejero de Baqueira Beret (1998-2006), y Consejero de Occidental Hotels Management, B.V. (2003-2007), Presidente de Port Aventura Entertainment (2009-2012), Presidente del Barcelona Digital Centre Tecnològic (2005-2015) y Consejero de Boursorama, S.A. (2008-2015).

- **D. Ignacio Moreno Martínez**

Nacido en Santander, el 30 de julio de 1957. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Bilbao. Máster en Marketing y Dirección Comercial en el Instituto de Empresa. Máster en Administración de Empresas (MBA) en INSEAD.

Actualmente es Consejero Delegado de Metrovacesa, S.A.

Trabajó en el Banco de Vizcaya, en el Banco Santander de Negocios, y en Mercapital, en calidad de Director de Banca Corporativa y Private Equity. En Corporación Bancaria de España, S.A. – Argentaria desempeñó las funciones de Director General Adjunto en Banca Corporativa e Institucional, Consejero Delegado de Desarrollo Urbanístico Chamartín, S.A., y Presidente de Argentaria Bolsa, Sociedad de Valores. Asimismo, ha sido Director General del Área de Presidencia en Banco Bilbao Vizcaya Argentaria,

S.A., Consejero Delegado de Vista Capital Expansión, S.A., SGEER – Private Equity y Consejero Delegado de N+1 Private Equity.

- **D. Francisco Javier de Paz Mancho**

Nacido en Valladolid, el 24 de julio de 1958. Diplomado en Información y Publicidad. Estudios de Derecho. Programa de Alta Dirección de Empresas del IESE (Universidad de Navarra).

Es Presidente de Telefónica de Gestión de Servicios Compartidos, S.A.U. Es Consejero de Telefónica de Argentina, S.A. y de Telefónica Brasil, S.A.

Desde julio de 2006 hasta 19 de noviembre de 2014, ha sido Vocal del Comité Ejecutivo del Consejo Superior de Cámaras. Desde diciembre de 2008 hasta diciembre de 2012 fue Presidente de Atento Inversiones y Teleservicios, S.A.U. Desde junio de 2004 a diciembre de 2007 ha sido Presidente de la Empresa Nacional MERCASA. Asimismo, ha sido Adjunto al Presidente y Director de Estrategia Corporativa del Grupo Panrico Donuts (1996-2004), Director General de Comercio Interior del Ministerio de Comercio y Turismo (1993-1996), Secretario General de la Unión de Consumidores de España (UCE), Consejero Delegado de la Revista Ciudadano (1990-1993), y Secretario General de las Juventudes Socialistas y Miembro de la Ejecutiva del PSOE (1984-1993). También ha desempeñado los siguientes cargos y responsabilidades: Consejero de Túnel del Cadí (2004-2006), Presidente de la Patronal Pan y Bollería Marca (COE) (2003-2004), Consejero de Mutua de Accidentes de Zaragoza (MAZ) (1998-2004), Consejero del Grupo Panrico (1998-2004), Presidente del Observatorio de la Distribución Comercial del Ministerio de Comercio y Turismo (1994-1996), Miembro del Consejo Económico y Social y de su Comisión Permanente (1991-1993 y 1996-2000), y Consejero de Tabacalera, S.A. (1993-1996).

- **D. Wang Xiaochu**

Nacido en Zhejiang, P. R. China, el 24 de agosto de 1958. Profesor de Ingeniería Superior. Graduado en Ingeniería de Telecomunicaciones en 1989 por el Institute of Posts and Telecommunications de Pekín; y Doctor en Administración de Empresas por Hong Kong Polytechnic University en 2005.

Ha sido Director General de Hangzhou Telecommunications Bureau en la provincia de Zhejiang y Director General de Tianjin Posts and Telecommunications Administration. Ha sido, igualmente, Presidente y CEO de China Mobile (Hong Kong) Limited; Vicepresidente de China Mobile Communications Corporation; Presidente y CEO de China Telecom Corporation Limited; Presidente de China Telecommunications Corporation; y Presidente y Consejero no ejecutivo de China Communications Services Corporation Limited.

Actualmente es Presidente de China United Network Communications Group Company Limited ("Unicom Group"), así como Presidente y CEO de China Unicom (Hong Kong) Limited.

Tiene amplia experiencia operativa y de gestión en la industria de las telecomunicaciones.

Por otra parte, se hace constar que ninguno de los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad (i) ha sido condenado por delito de fraude en los cinco años anteriores a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro (ii) está relacionado, en su calidad de miembro del órgano de administración, con quiebra, suspensión de pagos o liquidación alguna de una sociedad mercantil. (iii) ha sido inculcado pública y oficialmente, sancionado por las autoridades estatutarias o reguladoras o descalificado por tribunal alguno por su actuación como miembro de los órganos administrativo, de gestión o de supervisión de un emisor o por su actuación en la gestión de los asuntos de un emisor durante, por lo menos, los últimos cinco años.

No existe relación familiar alguna entre cualquiera de las personas a las que se ha hecho referencia en este apartado.

Equipo Directivo

Se relaciona a continuación el Equipo Directivo de Telefónica y el Director de Auditoría Interna, a fecha de la inscripción del presente Documento de Registro:

Nombre	Cargo	Fecha de Nombramiento
D. César Alierta Izuel	Presidente Ejecutivo	2000
D. José María Álvarez-Pallete López	Consejero Delegado	2012
D. Ramiro Sánchez de Lerín García-Ovies	Secretario General y del Consejo de Administración	2005
D. Guillermo Ansaldo Lutz	Director General de Recursos Globales	2011
D. Ángel Vilá Boix	Director General de Finanzas y Desarrollo Corporativo	2011
D. Eduardo Navarro de Carvalho	Director General Comercial Digital	2012
D. Ignacio Cuesta Martín-Gil	Director de Auditoría Interna	2012

La dirección profesional de todos los miembros del equipo directivo de Telefónica es, a estos efectos, Ronda de la Comunicación s/n, Distrito Telefónica, Madrid (28050).

A continuación se incluye un breve Currículum Vitae de cada uno de los miembros del equipo directivo de Telefónica, excluyendo los Consejeros ejecutivos cuyos Currículums han sido incluidos ya en el apartado anterior:

- **D. Guillermo Ansaldo Lutz**

Es licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad de Buenos Aires, cuenta con un Master en Administración de Empresas por The Amos Tuck School of Business Administration, Dartmouth College.

Entre 1989 y 2000 desarrolló su carrera profesional en McKinsey & Company en Madrid. A partir de 1993 se trasladó a Argentina donde, dos años más tarde, fue nombrado socio de la firma. A lo largo de su carrera en McKinsey, Guillermo Ansaldo se especializó en instituciones financieras y en el sector de las telecomunicaciones.

En el año 2000 se incorporó a Telefónica como CEO de Telefónica de Argentina S.A.

En abril de 2005 fue designado consejero delegado de Telefónica de España, filial del negocio de telefonía fija de Telefónica España, posición desde la que ha contribuido al desarrollo de la banda ancha e Imagenio en España. De diciembre de 2007 a septiembre de 2011 ha sido presidente de Telefónica España. Desde entonces es el máximo responsable de la unidad operativa de Recursos Globales de Telefónica. El 26 de febrero de 2014 fue nombrado Chief Global Resources Officer (CGRO).

- **D. Ramiro Sánchez de Lerín García-Ovies**

Es Secretario General y del Consejo de Administración de Telefónica, S.A.

Inició su carrera profesional en Arthur Andersen, trabajando, primero, en el Departamento de Auditoría, y, posteriormente, en el Departamento Fiscal. En el año 1982 ingresó en el Cuerpo de Abogados del Estado, desarrollando su actividad, inicialmente, en la Delegación de Hacienda de Madrid, desde donde pasó a la Secretaría de Estado para las Comunidades Europeas y, posteriormente, al Ministerio de Asuntos Exteriores. El Sr. Sánchez de Lerín ha ocupado, entre otros, los siguientes cargos: Secretario

General y Secretario del Consejo de Administración de Elosúa, S.A., Tabacalera, S.A., Altadis, S.A. y Xfera Móviles, S.A.

Asimismo, ha impartido clases en el Instituto Católico de Administración y Dirección de Empresas (ICADE), en el Instituto de Empresa y en la Escuela de Hacienda Pública.

- **D. Ángel Vilá Boix**

Es Director General de Finanzas y Desarrollo Corporativo de Telefónica S. A. Es Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y posee un MBA por la Universidad de Columbia (New York).

Inició su carrera en Telefónica en 1997 como Controller del Grupo, asumiendo en noviembre de ese año el cargo de CFO de Telefónica Internacional. En el año 2000 fue nombrado Director General de Desarrollo Corporativo. En 2010, sumó a sus funciones la supervisión del grupo de Filiales, compuesto por Atento, T-Gestiona y Telefónica Contenidos.

En sus varios cargos, ha participado en operaciones tan significativas como las adquisiciones de O2, Brasilcel/Vivo, EPlus, GVT o Telco/TI, así como en la OPV de Telefonica Deutschland, entre otras. Antes de comenzar a trabajar en Telefónica, desarrollado su carrera profesional en Citigroup, McKinsey&Co, Ferrovial y Planeta.

Actualmente es miembro del Consejo de Administración de TEF Deutschland así como del Patronato de la Fundación Telefónica. Con anterioridad perteneció, entre otros, a los consejos de Telco S.p.A., BBVA, Atento, TEF Contenidos, Digital+, TEF Czech Republic, Endemol, CTC Chile, Indra SSI y Terra Lycos, así como al Advisory Panel de Macquarie MEIF.

- **D. Eduardo Navarro de Carvalho**

Es Ingeniero Metalúrgico graduado por la Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil.

Inició su carrera profesional en el Grupo Telefónica en 1999, coincidiendo con las operaciones que Telefónica desarrolló en Brasil.

Actualmente es Director General Comercial Digital (Chief Commercial Digital Officer) en Telefónica S.A. Anteriormente fue Director de Estrategia y Alianzas en Telefónica, S.A. y responsable de Planificación Estratégica y Regulación en Telefónica Internacional.

Entre 1999 y 2005 ejerció como Vice-Presidente de Estrategia Corporativa y Regulatoria en el Grupo Telefónica en Brasil participando en el Comité Directivo de varias de las empresas del Grupo Telefónica en Brasil. Trabajó durante 5 años como Consultor de McKinsey & Company (1994-1999), periodo en el que lideró proyectos en Brasil, España, Portugal y África del Sur, centrándose en la estrategia de las áreas de Industria, Infraestructura y Telecomunicaciones. Inició su experiencia profesional en la industria del acero, en la que trabajó entre 1986 y 1994 en el Grupo ARBED en Brasil.

- **D. Ignacio Cuesta Martín -Gil**

Es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Alcalá de Henares de Madrid. Es en la actualidad, y desde el 1 de enero de 2013, Director de Auditoría Interna Corporativa.

Ingresó en el grupo Telefónica en enero de 1995 como gerente de finanzas en Telefónica Internacional. En 1999 pasó a Telefónica, S.A. como Director de Planificación Financiera y ocupó durante diez años distintos cargos hasta llegar a ser Director General Adjunto responsable de distintas áreas como contabilidad, planificación financiera y fiscal. El 1 de octubre de 2009 volvió a pasar a Telefónica Latinoamérica, ocupando el cargo de Director de Finanzas y Control regional durante tres años.

Anteriormente a su ingreso en el grupo Telefónica trabajó como auditor externo y como responsable de auditoría interna y consolidación de la multinacional del sector de bebidas Pedro Domecq.

Ha sido miembro del Comité Consultivo de Contabilidad del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas y miembro del grupo de trabajo que elaboró el Libro Blanco para la Reforma de la Contabilidad en España, ambos dependientes del Ministerio de Economía, así como miembro del Grupo de Expertos Contables de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) en España.

Se hace constar que ninguno de los miembros del equipo directivo (i) ha sido condenado por delito de fraude en los cinco años anteriores a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro (ii) está relacionado, en su calidad de directivo, con quiebra, suspensión de pagos o liquidación alguna de una sociedad mercantil. (iii) ha sido incriminado pública y oficialmente, sancionado por las autoridades estatutarias o reguladoras o descalificado por tribunal alguno por su actuación como miembro de los órganos administrativo, de gestión o de supervisión de un emisor o por su actuación en la gestión de los asuntos de un emisor durante, por lo menos, los últimos cinco años.

No existe relación familiar alguna entre cualquiera de las personas a las que se ha hecho referencia en este apartado.

14.2 Conflictos de intereses de los órganos administrativo, de gestión y de supervisión, y altos directivos

Deben declararse con claridad los posibles conflictos de intereses entre los deberes de cualquiera de las personas mencionadas en 14.1 con el emisor y sus intereses privados y/o otros deberes. En caso de que no haya tales conflictos, debe hacerse una declaración a ese efecto.

Cualquier acuerdo o entendimiento con accionistas importantes, clientes, proveedores u otros, en virtud de los cuales cualquier persona mencionada en 14.1 hubiera sido designada miembro de los órganos administrativos, de gestión o de supervisión, o alto directivo.

Datos de toda restricción acordada por las personas mencionadas en 14.1 sobre la disposición en determinado período de tiempo de su participación en los valores del emisor.

Se hace constar que, a fecha de registro del presente Documento, la Compañía no ha tenido conocimiento de la existencia de ningún conflicto de interés entre los deberes para con el emisor de las personas mencionadas en el apartado 14.1 anterior y sus intereses privados y/o otros deberes.

Al margen de los Consejeros que tienen la condición de dominicales, se hace constar que ninguna de las personas mencionadas en el apartado 14.1 anterior ha sido designada para su cargo en virtud de algún tipo de acuerdo o entendimiento con accionistas importantes, clientes, o proveedores.

En relación con las eventuales restricciones acordadas por las personas mencionadas en el apartado 14.1 sobre la disposición en determinado período de tiempo de su participación en valores de Telefónica, el Reglamento Interno de Conducta en materias relativas a los Mercados Valores de la Compañía, indica que los valores emitidos por Telefónica o sus filiales (Valores Afectados) adquiridos por las personas señaladas en el apartado 14.1 no podrán ser transmitidos en un plazo de seis (6) meses a contar desde su adquisición, salvo que concurren situaciones excepcionales que justifiquen su transmisión, previa autorización del Comité de Cumplimiento Normativo de la Compañía.

Asimismo, las citadas personas se abstendrán de realizar operaciones sobre "Valores Afectados" en los siguientes periodos:

a) En el mes anterior a la fecha de formulación de las Cuentas Anuales por el Consejo de Administración de la Compañía.

b) En el mes anterior a la fecha de publicación de los resultados trimestrales y semestrales por la Compañía.

c) Durante el periodo de tiempo que estén afectados por alguna operación confidencial.

A pesar de lo anterior, podrán, con carácter excepcional, solicitar al Comité de Cumplimiento Normativo autorización para la realización de operaciones durante ese periodo.

Asimismo, el artículo 30 de los Estatutos Sociales establece que para ser designado Consejero se precisará ser titular, con una antelación superior a tres años, de un número de acciones de la propia Sociedad que representen, al menos, un valor nominal de 3.000 euros. Dichas acciones no podrán ser transmitidas durante el ejercicio de su cargo. No obstante, estos requisitos no serán exigibles a las personas que en el momento de su nombramiento se hallen vinculadas a la Sociedad por una relación laboral o profesional, ni cuando el Consejo de Administración acuerde su dispensa con el voto a favor de, al menos, el 85 por 100 de sus miembros.

Asimismo, el Reglamento del Consejo de Administración aprobado el 29 de enero de 1997 y modificado por última vez el 26 de junio de 2013 señala en su artículo 31 apartados d) y e) las siguientes obligaciones que deberán cumplir los Consejeros de la Compañía:

- Los Consejeros deberán comunicar al Consejo de Administración cualquier situación de conflicto, directo o indirecto, que pudieran tener con el interés de la sociedad. En caso de conflicto, el Consejero afectado se abstendrá de intervenir en la operación a que el conflicto se refiere.
- Los Consejeros deberán abstenerse de intervenir en las votaciones que afecten a asuntos en los que ellos o personas a ellos vinculadas se hallen directa o indirectamente interesados.

Al igual que ya ha hecho con los Estatutos Sociales y con el Reglamento de la Junta General de Accionistas la Compañía modificará el Reglamento del Consejo de Administración, para adaptarse a los requerimientos establecidos en la Ley de Sociedades de Capital. A fecha de este documento, el único artículo del Reglamento del Consejo que contradice lo dispuesto en la vigente Ley de Sociedades de Capital es el relativo a la duración del cargo de Consejero (artículo 11) que establece, conforme a lo permitido por la anterior legislación societaria, que “los Consejeros ejercerán su cargo durante el plazo máximo de cinco años”. Actualmente, y de acuerdo con el artículo 529 undecies de la citada Ley de Sociedades de Capital, la duración máxima no podrá exceder de 4 años, tal y como se recogerá en el Reglamento del Consejo una vez modificado. El artículo 29.1 de los Estatutos Sociales de la compañía ya ha sido modificado en este sentido.

Por otro lado, y por lo que respecta a las recomendaciones establecidas por el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, la Compañía está efectuando el correspondiente estudio y análisis de las mismas, con el objeto de adaptar el Reglamento del Consejo de Administración en aquellas cuestiones que considere oportuno.

15 REMUNERACIÓN Y BENEFICIOS

En relación con el último ejercicio completo, para las personas mencionadas en a) y d) del primer párrafo del punto 14.1.

15.1 Importe de la remuneración pagada (incluidos los honorarios contingentes o atrasados) y prestaciones en especie concedidas a esas personas por el emisor y sus filiales por servicios de todo tipo prestados por cualquier persona al emisor y sus filiales.

Esta información debería proporcionarse con carácter individual a menos que la revelación individual no se exija en el país de origen del emisor y no sea revelada públicamente por el emisor por otro medio.

La información relativa a la retribución y otras prestaciones al Consejo de Administración y la Alta Dirección de la Compañía remuneración se encuentra descrita en la Nota 21 "Otra información", apartado f) Retribuciones y otras prestaciones al Consejo de Administración y Alta Dirección de las Cuentas Anuales Consolidadas de la compañía correspondientes al ejercicio 2014, y así como en el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual sobre Remuneración de los Consejero de la Compañía correspondientes al ejercicio 2014.

15.2 Importes totales ahorrados o acumulados por el emisor o sus filiales para prestaciones de pensión, jubilación o similares.

Esta información se encuentra descrita en la Nota 21 "Otra información", apartado f) Retribuciones y otras prestaciones al Consejo de Administración y Alta Dirección de las Cuentas Anuales consolidadas de la compañía correspondientes al ejercicio 2014, así como en el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual sobre Remuneración de los Consejero de la Compañía correspondientes al ejercicio 2014.

16 PRÁCTICAS DE GESTIÓN

En relación con el último ejercicio completo del emisor, y salvo que se disponga lo contrario, con respecto a las personas mencionadas en a) del primer párrafo de 14.1.:

16.1 Fecha de expiración del actual mandato, en su caso, y período durante el cual la persona ha desempeñado servicios en ese cargo

Nombre	Cargos ejercidos en Telefónica, S.A.	Fecha primer nombramiento	Fecha última reelección	Fecha expiración mandato actual
D. César Alierta Izuel.....	Presidente del Consejo de Administración	29-01-1997	14-05-2012	14-05-2017
D. Isidro Fainé Casas	Presidente Ejecutivo	26-01-1994	18-05-2011	18-05-2016
D. José María Abril Pérez	Vicepresidente	25-07-2007	31-05-2013	31-05-2018
D. Julio Linares López	Vicepresidente	21-12-2005	18-05-2011	18-05-2016
D. José María Álvarez-Pallete López.....	Consejero Delegado	26-07-2006	14-05-2012	14-05-2017
D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Consejero	26-02-2003	31-05-2013	31-05-2018
Dª Eva Castillo Sanz	Consejera	23-01-2008	31-05-2013	31-05-2018
D. Carlos Colomer Casellas	Consejero	28-03-2001	18-05-2011	18-05-2016
D. Peter Erskine	Consejero	25-01-2006	18-05-2011	18-05-2016
D. Santiago Fernández Valbuena ⁽¹⁾	Consejero	17-09-2012	31-05-2013	31-05-2018
	Director General de Estrategia			
D. Alfonso Ferrari Herrero.....	Consejero	28-03-2001	18-05-2011	18-05-2016
D. Luiz Fernando Furlán	Consejero	23-01-2008	31-05-2013	31-05-2018
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Ángulo	Consejero	12-04-2002	14-05-2012	14-05-2017
D. Pablo Isla Álvarez de Tejera	Consejero	12-04-2002	14-05-2012	14-05-2017
D. Antonio Massanell Lavilla	Consejero	21-04-1995	18-05-2011	18-05-2016
D. Ignacio Moreno Martínez.....	Consejero	14-12-2011	14-05-2012	14-05-2017
D. Francisco Javier de Paz Mancho.....	Consejero	19-12-2007	31-05-2013	31-05-2018
D. Wang Xiaochu ⁽²⁾	Consejero	30-09-2015	-	-

(1) Santiago Fernández Valbuena fue elegido por el Consejo de Administración por cooptación el 17 de septiembre de 2012 por lo que las fechas indicadas no se refieren a su reelección, sino a la ratificación de su cargo por la Junta General de Accionistas.

(2) D. Wang Xiaochu fue elegido por el Consejo de Administración por cooptación el 30 de septiembre de 2015.

16.2 Información sobre los contratos de miembros de los órganos administrativos, de gestión o de supervisión con el emisor o cualquiera de sus filiales que prevean beneficios a la terminación de sus funciones, o la correspondiente declaración negativa.

La información relativa a la retribución y otras prestaciones al Consejo de Administración y la Alta Dirección de la Compañía remuneración se encuentra descrita en el apartado C.1. 45 del Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio 2014.

16.3 Información sobre el comité de auditoría y el comité de retribuciones del emisor, incluidos los nombres de los miembros del comité y un resumen de su reglamento interno.

Comisión de Auditoría y Control

En desarrollo de lo dispuesto en el artículo 39 de los Estatutos Sociales de Telefónica, el artículo 22 del Reglamento del Consejo de Administración de la Sociedad regula la Comisión de Auditoría y Control en los siguientes términos:

A) Composición:

La Comisión de Auditoría y Control estará formada por el número de Consejeros que el Consejo de Administración determine en cada momento, no pudiendo en ningún caso ser inferior a tres, designados por el Consejo de Administración. Todos los integrantes de dicha Comisión deberán ser Consejeros externos o no ejecutivos y, al menos dos de ellos, deberán ser Consejeros independientes. En dicha designación el Consejo de Administración tendrá en cuenta los conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o en ambas, así como de gestión de riesgos que posean los designados.

El Presidente de la Comisión de Auditoría y Control, cargo que en todo caso recaerá en un Consejero independiente, es nombrado de entre sus miembros, y deberá ser sustituido cada cuatro años, pudiendo ser reelegido una vez transcurrido el plazo de un año desde su cese.

La composición de la Comisión de Auditoría y Control a la fecha de este documento es la siguiente:

Nombre	Fecha de nombramiento	Tipología
D. Carlos Colomer Casellas (Presidente)	24/04/2013	Independiente
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	26/06/2002	Independiente
D. Alfonso Ferrari Herrero	27/02/2008	Independiente
D. Antonio Massanell Lavilla	30/08/2000	Dominical
D. Ignacio Moreno Martínez	31/05/2013	Dominical

B) Competencias:

Sin perjuicio de cualquier otro cometido que le pueda asignar el Consejo de Administración, la Comisión de Auditoría y Control tiene como función primordial la de servir de apoyo al Consejo de Administración en sus funciones de supervisión y, en concreto tiene, como mínimo, las siguientes competencias:

- (1) Informar a la Junta General de Accionistas sobre las cuestiones que se planteen en su seno en materia de competencia de la Comisión.
- (2) Elevar al Consejo de Administración las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor externo, así como las condiciones de su contratación y recabar regularmente de él información sobre el plan de auditoría y su ejecución, además de preservar su independencia en el ejercicio de sus funciones.
- (3) Supervisar la eficacia del control interno de la Sociedad, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, incluidos los fiscales, así como discutir con el Auditor de Cuentas las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría.

- (4) Supervisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera regulada.
- (5) Establecer y mantener las oportunas relaciones con el Auditor de Cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo la independencia de éste, para su examen por la Comisión, y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas técnicas de auditoría. En todo caso, la Comisión de Auditoría y Control deberá recibir anualmente del Auditor de Cuentas la confirmación escrita de su independencia frente a la entidad o entidades vinculadas a ésta directa o indirectamente, así como la información de los servicios adicionales de cualquier clase prestados a estas entidades por el citado Auditor, o por las personas o entidades vinculadas a éste de acuerdo con lo dispuesto en la normativa vigente.
- (6) Emitir anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se expresará una opinión sobre la independencia del Auditor de Cuentas. Este informe deberá pronunciarse, en todo caso, sobre la prestación de los servicios adicionales a que hace referencia el punto (v) anterior.
- (7) Informar, con carácter previo, al Consejo de Administración sobre todas las materias previstas en la ley, en los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo de Administración.
- (8) Cualesquiera otras que le resulten atribuidas en virtud del Reglamento del Consejo de Administración.

A la fecha de este documento, se está efectuando el estudio y análisis para la modificación del Reglamento del Consejo de Administración para adaptarlo a las últimas modificaciones de la normativa y a las recomendaciones aplicables a esta Comisión.

C) Funcionamiento:

La Comisión de Auditoría y Control se reúne, al menos, una vez al trimestre y todas las veces que resulte oportuno, previa convocatoria de su Presidente.

La Comisión de Auditoría y Control puede requerir la asistencia a sus sesiones del Auditor de Cuentas de la Compañía, del responsable de la auditoría interna, y de cualquier empleado o directivo de la Compañía.

En el ejercicio de las funciones que tiene encomendadas, la Comisión de Auditoría y Control ha revisado el presente Documento de Registro.

Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno

El artículo 23 del Reglamento del Consejo de Administración de la Sociedad regula la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno en los siguientes términos:

A) Composición:

La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno estará formada por el número de Consejeros que el Consejo de Administración determine en cada momento, no pudiendo ser en ningún caso inferior a tres, designados por el Consejo de Administración. Todos los integrantes de dicha Comisión deberán ser Consejeros externos o no ejecutivos y la mayoría de ellos deberán ser Consejeros independientes.

El Presidente de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, cargo que en todo caso recaerá en un Consejero independiente, será nombrado de entre sus miembros.

La composición de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno a la fecha de este documento es la siguiente:

Nombre	Fecha de nombramiento	Tipología
D. Alfonso Ferrari Herrero (Presidente)	30-05-2001	Independiente
D. Carlos Colomer Casellas	23-01-2008	Independiente
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	30-11-2005	Independiente
D. Pablo Isla Álvarez de Tejera	26-06-2002	Independiente
D. Peter Erskine	27-02-2008	Independiente

B) Competencias:

Sin perjuicio de cualquier otro cometido que le pudiera asignar el Consejo de Administración, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno tendrá las siguientes competencias:

- (1) Informar, con criterios de objetividad y adecuación a los intereses sociales, sobre las propuestas de nombramiento, reelección y cese de Consejeros y altos directivos de la Compañía y de sus sociedades filiales así como del Secretario y, en su caso, del Vicesecretario del respectivo Consejo de Administración, evaluando las competencias, conocimientos y experiencias necesarios de los candidatos que deban cubrir las vacantes.
- (2) Informar sobre las propuestas de nombramiento de los miembros de la Comisión Delegada y de las demás Comisiones del Consejo de Administración, así como la del Secretario y, en su caso, la del Vicesecretario.
- (3) Proponer al Consejo de Administración el nombramiento del Consejero Independiente Coordinador de entre los Consejeros Independientes.
- (4) Organizar y coordinar, junto al Presidente del Consejo de Administración, la evaluación periódica del Consejo, conforme a lo dispuesto en el artículo 13.3 del Reglamento del Consejo.
- (5) Informar sobre la evaluación periódica del desempeño del Presidente del Consejo de Administración.
- (6) Examinar u organizar, de la forma que se entienda adecuada, la sucesión del Presidente y, en su caso, hacer propuestas al Consejo de Administración para que dicha sucesión se produzca de forma ordenada y bien planificada.
- (7) Proponer al Consejo de Administración, en el marco establecido en los Estatutos Sociales, la retribución de los Consejeros y revisarla de manera periódica para asegurar su adecuación a los cometidos desempeñados por aquéllos, de acuerdo con lo establecido en el artículo 34 de este Reglamento.
- (8) Proponer al Consejo de Administración, en el marco establecido en los Estatutos Sociales, la extensión y cuantía de las retribuciones, derechos, y compensaciones de contenido económico, del Presidente, de los Consejeros ejecutivos, y de los altos directivos de la Compañía, incluyendo las condiciones básicas de sus contratos, a efectos de su instrumentación contractual.
- (9) Elaborar y proponer al Consejo de Administración un informe anual sobre la política de retribuciones de los Consejeros.

(10) Supervisar el cumplimiento de los códigos internos de conducta de la Compañía y de las reglas de gobierno corporativo asumidas por la misma, y vigentes en cada momento.

(11) Ejercer aquellas otras competencias asignadas a dicha Comisión en el Reglamento del Consejo.

C) Funcionamiento:

Adicionalmente a las reuniones previstas en el calendario anual, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno se reunirá cada vez que el Consejo de Administración de la Compañía o su Presidente solicite la emisión de un informe o la formulación de propuestas en el ámbito de sus competencias y siempre que, a juicio del Presidente de la Comisión, resulte conveniente para el buen desarrollo de sus funciones.

Además de las descritas anteriormente, el Consejo de Administración de Telefónica cuenta con las siguientes Comisiones, cuya composición se detalla a continuación:

Comisión de Regulación

Nombre	Cargo	Tipología
D. Gonzalo Hinojosa Fdez. Angulo	Presidente	Independiente
D. Alfonso Ferrari Herrero	Vocal	Independiente
D. Francisco Javier de Paz Mancho	Vocal	Independiente
D. José Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Vocal	Otro externo
D ^a Eva Castillo Sanz	Vocal	Otro externo
D. Ignacio Moreno Martínez	Vocal	Dominical

Comisión de Calidad del Servicio y Atención Comercial

Nombre	Cargo	Tipología
D. Antonio Massanell Lavilla	Presidente	Dominical
D. Alfonso Ferrari Herrero	Vocal	Independiente
D. Carlos Colomer Casellas	Vocal	Independiente
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	Vocal	Independiente
D ^a Eva Castillo Sanz	Vocal	Otro externo
D. Ignacio Moreno Martínez	Vocal	Dominical
D. Francisco Javier de Paz Mancho	Vocal	Independiente

Comisión de Asuntos Institucionales:

Nombre	Cargo	Tipología
D. Julio Linares López	Presidente	Otro Externo
D. Alfonso Ferrari Herrero	Vocal	Independiente
D. Francisco Javier de Paz Mancho	Vocal	Independiente

D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	Vocal	Independiente
D. José Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Vocal	Otro Externo
D. Antonio Massanell Lavilla	Vocal	Dominical

Comisión de Estrategia

Nombre	Cargo	Tipología
D. Peter Erskine	Presidente	Independiente
D. Alfonso Ferrari Herrero	Vocal	Independiente
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	Vocal	Independiente
D. José Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Vocal	Otro externo
D ^a Eva Castillo Sanz	Vocal	Otro externo
D. Julio Linares López	Vocal	Otro externo

Comisión de Innovación

Nombre	Cargo	Tipología
D. Carlos Colomer Casellas	Presidente	Independiente
D. José María Abril Pérez	Vocal	Dominical
D. Julio Linares López	Vocal	Otro externo
D. Peter Erskine	Vocal	Independiente
D. Antonio Massanell Lavilla	Vocal	Dominical

16.4 Declaración de si el emisor cumple el régimen o regímenes de gobierno corporativo de su país de constitución. En caso de que el emisor no cumpla ese régimen, debe incluirse una declaración a ese efecto, así como una explicación del motivo por el cual el emisor no cumple ese régimen.

Telefónica ha incluido en su Informe Anual de Gobierno Corporativo, apartado G. correspondiente al ejercicio 2014, y registrado en la CNMV con fecha 27 de febrero de 2015, información detallada sobre el grado de cumplimiento de las Recomendaciones contenidas en el Código Unificado de Buen Gobierno.

Con fecha 24 de febrero de 2015, la CNMV publicó un nuevo Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas. Al igual que con el Código anterior, Telefónica tiene intención de seguir y cumplir las recomendaciones del nuevo Código de Buen Gobierno, atendiendo al carácter multinacional de la compañía.

17 EMPLEADOS

17.1 Número de empleados al final del período o la media para cada ejercicio durante el período cubierto por la información financiera histórica hasta la fecha del documento de registro (y las variaciones de ese número, si son importantes) y, si es posible y reviste importancia, un desglose de las personas empleadas por categoría principal de actividad y situación geográfica. Si el emisor emplea un número significativo de empleados eventuales, incluir datos sobre el número de empleados eventuales por término medio durante el ejercicio más reciente.

Puede consultarse el apartado Plantilla y Prestaciones a los empleados de la Nota 18 de las Cuentas Anuales Consolidadas de 2014 y 2013 para obtener un detalle de la plantilla de los ejercicios 2014, 2013 y 2012 y del primer semestre de 2015 y 2014 en la Nota 11 del Informe Financiero Semestral.

17.2 Acciones y opciones de compra de acciones

Con respecto a cada persona mencionada en a) y d) del primer párrafo del punto 14.1, proporcionar información de su tenencia de participaciones del emisor y de toda opción sobre tales acciones a partir de la fecha practicable más reciente.

Según los datos que obran en poder de la Compañía, a fecha de registro de este documento, el número total de acciones de Telefónica de las que los Consejeros son propietarios a título individual, directa o indirectamente, asciende a (0,175 % del capital social).

Nombre	Titularidad directa	Titularidad indirecta	Nº. Acciones Poseídas	% Capital Social
César Alierta Izuel	5.142.251	---	5.142.251	0,106
Isidro Fainé Casas (1)	556.127	---	556.127	0,011
José María Abril Pérez (2)	131.033	147.779 (7)	278.812	0,006
Julio Linares López	449.182	2.055 (5)	451.237	0,009
José María Álvarez-Pallete López.....	537.343	---	537.343	0,011
José Fernando de Almansa Moreno-Barreda	19.815	---	19.815	0,000
Eva Castillo Sanz.....	106.105	---	106.105	0,002
Carlos Colomer Casellas	49.360	66.310 (6)	115.670	0,002
Peter Erskine.....	77.679	---	77.679	0,002
Santiago Fernández Valbuena.....	217.506	---	217.506	0,004
Alfonso Ferrari Herrero.....	640.677	21.310 (3)	661.987	0,014
Luiz Fernando Furlán.....	35.031	---	35.031	0,001
Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	47.725	197.474 (4)	245.199	0,005
Pablo Isla Álvarez de Tejera.....	9.607	---	9.607	0,000
Antonio Massanell Lavilla (1)	2.563	---	2.563	0,000
Ignacio Moreno Martínez (2)	13.893	---	13.893	0,000

Francisco Javier de Paz Mancho	58.150	---	58.150	0,001
Wang Xiaochu.....	---	---	---	---
TOTAL	8.094.047	434.928	8.528.975	0,175

- (1) *Nombrado a propuesta de Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona (la Caixa).*
 (2) *Nombrado a propuesta del BBVA.*
 (3) *Participación titularidad de Inversiones Singladura, SIMCAV, S.A., sociedad controlada al 60% por el Sr. Ferrari.*
 (4) *Participación titularidad de Eletres, S.A., sociedad controlada al 98,48% por el Sr. Hinojosa.*
 (5) *Participación titularidad de Judbem de Inversiones, SICAV, S.A., sociedad controlada al 99,63% por el Sr. Linares, y del cónyuge.*
 (6) *Participación titularidad de Ahorro Bursátil, S.A. SICAV, de Inversiones Mobiliarias Urquiola, S.A. SICAV y de Haugron Holdings, S.L., sociedades controladas al 59,36%, al 51,78% y al 81,87%, respectivamente, por el Sr. Colomer.*
 (7) *Participación titularidad del cónyuge.*

A continuación se detallan los miembros del Consejo de Administración que poseen derechos sobre acciones de la sociedad:

Nombre	Nº derechos ligados a acciones de la compañía	% de derechos de voto
D. César Alierta Izuel	1.012.500	0,022
D. José María Álvarez-Pallete	540.000	0,011
D. Santiago Fernández Valbuena	1.325.000	0,026
TOTAL	2.877.500	0,059

Según los datos que obran en poder de la Compañía, el número total de acciones de Telefónica de las que son actualmente propietarios a título individual, directa o indirectamente, otros miembros del Equipo Directivo asciende a 1.054.230 (0,022 % del capital social).

Nombre	Titularidad Directa	Titularidad indirecta	Nº Acciones poseídas	% Capital Social
D. Ramiro Sánchez de Lerín García-Ovies ...	431.318	---	431.318	0,009
D. Guillermo Ansaldo Lutz	335.779	---	335.779	0,007
D. Ángel Vilá Boix	205.089	---	205.089	0,004
D. Eduardo Navarro de Carvalho	72.030	---	72.030	0,001
D. Ignacio Cuesta Martín-Gil.....	10.014	---	10.014	0,000
TOTAL	1.054.230	---	1.054.230	0,022

17.3 Descripción de todo acuerdo de participación de los empleados en el capital del emisor.

El detalle de los planes de retribución referenciados al valor de cotización de la acción que el Grupo Telefónica tenía en vigor durante los ejercicios 2014, 2013 y 2012 aparecen descritos en la Nota 19 "Planes de retribución referenciados al valor de cotización de la acción" de las Cuentas Anuales Consolidadas de la compañía correspondientes al ejercicio 2014 y en el apartado D del Informe Anual sobre remuneraciones de los Consejeros.

Con fecha 30 de junio de 2014 se produjo el vencimiento del primer ciclo del plan de incentivos a largo plazo en acciones de Telefónica, S.A. denominado "Performance and Investment Plan" ("PIP"), que no ha supuesto entrega de acciones a los directivos del Grupo Telefónica.

Con fecha 30 de junio de 2015 se produjo el vencimiento del segundo ciclo del plan de incentivos a largo plazo en acciones de Telefónica, S.A., dirigido a los directivos del Grupo Telefónica, denominado "Performance and Investment Plan 2012-2015" ("PIP 2012-2015"). El nivel del Total Shareholder Return (TSR) alcanzado resulta en la entrega del 77% de las acciones asignadas a los beneficiarios (3.696.668 acciones).

18 ACCIONISTAS PRINCIPALES

De acuerdo con la última información disponible, suministrada por los principales accionistas de Telefónica, sus participaciones son las siguientes:

Accionista	Porcentaje	Acciones
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.(*)	6,24	303.500.703
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona("La Caixa") (**)	5,38	261.873.986
Blackrock Inc.(***)	3,64	177.257.649

(*) Según información facilitada por el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA) a 1 de octubre de 2015, la participación indirecta es propiedad de BBVA Seguros, S.A. de Seguros y Reaseguros.

(**) Según información facilitada por la Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona ("La Caixa") a 1 de octubre de 2015. La participación indirecta de 261.855.409 acciones en Telefónica es propiedad de Caixa Bank, S.A., y de 18.577 acciones es propiedad de Vidacaixa, S.A. de Seguros y Reaseguros.

(***) Según comunicación remitida a la Comisión Nacional del Mercado de Valores en fecha 4 de febrero de 2010.

18.1 En la medida en que tenga conocimiento de ello el emisor, el nombre de cualquier persona que no pertenezca a los órganos administrativos, de gestión o de supervisión que, directa o indirectamente, tenga un interés declarable, según el derecho nacional del emisor, en el capital o en los derechos de voto del emisor, así como la cuantía del interés de cada una de esas personas o, en caso de no haber tales personas, la correspondiente declaración negativa.

Ver tabla anterior.

18.2 Si los accionistas principales del emisor tienen distintos derechos de voto, o la correspondiente declaración negativa.

Todas las acciones de Telefónica otorgan los mismos derechos políticos y económicos a todos sus titulares.

18.3 En la medida en que tenga conocimiento de ello el emisor, declarar si el emisor es directa o indirectamente propiedad o está bajo control y quién lo ejerce, y describir el carácter de ese control y las medidas adoptadas para garantizar que no se abusa de ese control.

De acuerdo con la información existente en la Compañía, no existe ninguna persona física o jurídica que directa o indirectamente, aislada o conjuntamente, ejerza control sobre Telefónica, en los términos establecidos en el artículo 4 de la Ley del Mercado de Valores.

18.4 Descripción de todo acuerdo, conocido del emisor, cuya aplicación pueda en una fecha ulterior dar lugar a un cambio en el control del emisor.

De acuerdo con la información existente en la Compañía, no existe ningún acuerdo cuya aplicación pueda, en una fecha ulterior, dar lugar a un cambio en el control del emisor.

19 OPERACIONES DE PARTES VINCULADAS

Los datos de operaciones con partes vinculadas (que para estos fines se definen según las normas adoptadas en virtud del Reglamento (CE) nº 1606/2002), que el emisor haya realizado durante el período cubierto por la información financiera histórica y hasta la fecha del documento de registro, deben declararse de conformidad con las correspondientes normas adoptadas en virtud del Reglamento (CE) nº 1606/2002, en su caso.

Si tales normas no son aplicables al emisor, debería revelarse la siguiente información:

a) Naturaleza y alcance de toda operación que sea -como operación simple o en todos sus elementos- importante para el emisor. En los casos en que esas operaciones con partes vinculadas no se hayan realizado a precio de mercado, dar una explicación de los motivos. En el caso de préstamos pendientes, incluidas las garantías de cualquier clase, indicar el saldo pendiente.

b) Importe o porcentaje de las operaciones con partes vinculadas en el volumen de negocios del emisor.

Las transacciones principales realizadas durante el primer semestre de 2015 por las empresas del Grupo con los accionistas significativos se detallan en la Nota 8 del Informe Financiero Semestral.

Las principales operaciones realizadas con los accionistas significativos de la compañía y con empresas asociadas durante los ejercicios 2014, 2013 y 2012 se describen en la Nota 10 "Partes Vinculadas" y en la Nota 9 "Empresas asociadas y negocios conjuntos" de las Cuentas Anuales Consolidadas de los ejercicios 2014, 2013 y 2012.

20 INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVA AL ACTIVO Y EL PASIVO DEL EMISOR, POSICIÓN FINANCIERA Y PÉRDIDAS Y BENEFICIOS

20.1 Información financiera histórica

Información financiera histórica auditada que abarque los 3 últimos ejercicios (o el período más corto en que el emisor haya tenido actividad), y el informe de auditoría correspondiente a cada año. Esta información financiera se preparará de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 o, si no es aplicable, con las normas nacionales de contabilidad de un Estado miembro para emisores de la Comunidad. Para emisores de terceros países, la información financiera se preparará de conformidad con las normas internacionales de contabilidad adoptadas según el procedimiento del artículo 3 del Reglamento (CE) nº 1606/2002 o con normas nacionales de contabilidad de un tercer país equivalentes a esas. Si la información financiera no es equivalente las normas mencionadas, se presentará bajo la forma de estados financieros reevaluados.

La información financiera histórica auditada de los últimos dos años debe presentarse y prepararse de forma coherente con la que se adoptará en los próximos estados financieros anuales publicados del emisor, teniendo en cuenta las normas y políticas contables, y la legislación aplicable a esos estados financieros anuales.

Si el emisor ha operado en su esfera actual de actividad económica durante menos de un año, la información financiera histórica auditada que cubra ese período debe prepararse de conformidad con las normas aplicables a los estados financieros anuales con arreglo al Reglamento (CE) nº 1606/2002, o, si es

no aplicable, con las normas nacionales de contabilidad de un Estado miembro si el emisor es de la Comunidad. Para emisores de terceros países, la información financiera histórica se preparará de conformidad con las normas internacionales de contabilidad adoptadas según el procedimiento del artículo 3 del Reglamento (CE) nº 1606/2002 o con normas nacionales de contabilidad de un tercer país equivalentes a esas. Esta información financiera histórica debe auditarse.

Si la información financiera auditada se prepara con arreglo a normas nacionales de contabilidad, la información financiera requerida bajo este epígrafe debe incluir por lo menos:

a) balance

b) cuenta de resultados

c) declaración que muestre todos los cambios en el neto patrimonial o los cambios en el neto patrimonial que no procedan de operaciones de capital con propietarios distribuciones a propietarios

d) estado de flujos de efectivo

e) políticas contables utilizadas y notas explicativas

La información financiera histórica anual deberá auditarse de manera independiente o informarse sobre si, a efectos del documento de registro, da una opinión verdadera y justa, de conformidad con las normas de auditoría aplicables en un Estado miembro o una norma equivalente.

Se puede consultar la información financiera auditada del Grupo Telefónica referida a los periodos terminados a 31 de diciembre de 2014, 2013 y de 2012, en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo Telefónica referidas a los tres últimos ejercicios.

Los estados financieros consolidados se han preparado a partir de los registros contables de Telefónica, S.A. y de las sociedades que componen el Grupo Telefónica, cuyos respectivos estados financieros son preparados de acuerdo con los principios y normas contables vigentes en los diferentes países donde se encuentran las sociedades que componen el Grupo Consolidado, y se han elaborado de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea y que, a efectos del Grupo Telefónica, no presentan diferencias con las emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada al 31 de diciembre de 2014, 2013 y 2012, y de los resultados consolidados, de los cambios en el patrimonio neto consolidado y de los flujos de efectivo consolidados obtenidos y utilizados durante el ejercicio 2014, 2013 y 2012.

20.2 Información financiera pro-forma

En el caso de un cambio bruto significativo, una descripción de cómo la operación podría haber afectado a los activos y pasivos y las ganancias del emisor, en caso de que se hubiera emprendido al inicio del período objeto de la información o en la fecha especificada.

Normalmente, este requisito se satisfará mediante la inclusión de información financiera pro-forma.

Esta información financiera pro-forma debe presentarse tal como prevé el anexo II e incluir la información indicada en el mismo.

La información financiera pro-forma debe ir acompañada de un informe elaborado por contables o auditores independientes.

No aplica.

20.3 Estados financieros

Si el emisor prepara estados financieros anuales consolidados y también propios, el documento de registro deberá incluir por lo menos los estados financieros anuales consolidados.

Las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo Telefónica correspondientes a los ejercicios 2014, 2013 y 2012 se encuentran depositadas en la CNMV y están disponibles en la página web de esa Comisión, www.cnmv.es, y en la de la Compañía, www.telefonica.com.

20.4 Auditoría de la información financiera histórica anual

Las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2014, 2013 y 2012 han sido auditadas por Ernst & Young, S.L., con domicilio en Plaza Pablo Ruiz Picasso 1, 28020 Madrid, España, empresa que figura actualmente inscrita en el ROAC con el número S-0530.

20.4.1 Declaración de que se ha auditado la información financiera histórica. Si los informes de auditoría sobre la información financiera histórica han sido rechazados por los auditores legales o si contienen cualificaciones o negaciones, se reproducirán íntegramente el rechazo o las cualificaciones o negaciones, explicando los motivos.

Los informes de auditoría correspondientes a las cuentas individuales y consolidadas de Telefónica y de las sociedades que componen el Grupo Telefónica, referidas a los ejercicios terminados a 31 de diciembre de 2014, de 2013 y de 2012, han sido emitidos con informes favorables, sin salvedades.

20.4.2 Una indicación de otra información en el documento de registro que haya sido auditada por los auditores.

Véase apartado 20.4.3 del presente Documento de Registro.

20.4.3 Cuando los datos financieros del documento de registro no se hayan extraído de los estados financieros auditados del emisor, éste debe declarar la fuente de los datos y declarar que los datos no han sido auditados.

Las Cuentas Anuales Individuales y Consolidadas correspondientes a los ejercicios 2014, 2013 y 2012 han sido auditadas. La información financiera intermedia a 30 de junio de 2015 ha sido preparada por la Sociedad y no se encuentra auditada pero ha sido objeto de revisión limitada por parte del auditor.

20.5 Edad de la información financiera más reciente:

20.5.1 El último año de información financiera auditada no puede preceder en más de:

a) 18 meses a la fecha del documento de registro si el emisor incluye en dicho documento estados financieros intermedios auditados.

b) 15 meses a la fecha del documento de registro si en dicho documento el emisor incluye estados financieros intermedios no auditados.

El último año de información financiera auditada no precede en más de 18 meses a la fecha del presente Documento de Registro.

20.6 Información intermedia y demás información financiera:

20.6.1 Si el emisor ha venido publicando información financiera trimestral o semestral desde la fecha de sus últimos estados financieros auditados, éstos deben incluirse en el documento de registro. Si la información financiera trimestral o semestral ha sido revisada o auditada, debe también incluirse el informe de auditoría o de revisión. Si la información financiera trimestral o semestral no ha sido auditada o no se ha revisado, debe declararse este extremo.

En la siguiente tabla se detallan los accesos y la cuenta de resultados consolidados:

(Miles de accesos)	Junio 2015	Junio 2014(*)	Var
Accesos de telefonía fija (1)	40.164,5	37.326,1	7,6%
Accesos de datos e internet	21.229,3	18.151,4	17,0%
Banda ancha	20.754,8	17.625,9	17,8%
Fibra	5.444,4	1.181,6	n.s.
Accesos móviles	253.597,5	225.662,0	12,4%
Prepago	166.636,1	150.750,4	10,5%
Contrato	86.961,4	74.911,6	16,1%
M2M	8.447,4	6.665,1	26,7%
TV de Pago (4)	8.030,3	4.191,9	91,6%
Accesos Clientes Finales	323.021,6	285.331,4	13,2%
Accesos Mayoristas	6.401,0	6.438,6	(0,6%)
Total Accesos	329.422,6	291.770,0	12,9%

Notas:

- Se excluyen los accesos de T.Irlanda desde el tercer trimestre de 2014. Se consolida E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014 y GVT y DTS desde el 1 de mayo de 2015.

- Se excluyen los accesos de O2 UK a partir del primer trimestre de 2014 resultado de la discontinuación de la operación.

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) Incluye ADSL, satélite, fibra, cable modem y circuitos de banda ancha.

(3) Desde el segundo trimestre 2015 se incluyen 3,2 millones de accesos de fibra (FTTx) de GVT.

(4) Desde el segundo trimestre 2015 se incluyen 1,6 millones de accesos de DTS.

(Millones de euros)	Junio 2015	Junio 2014(*)	Var
Ventas netas y prestación de servicios	23.419	21.696	7,94%
Otros ingresos	713	640	11,41%
Aprovisionamientos	(6.292)	(5.701)	10,37%
Gastos de personal	(3.316)	(3.044)	8,94%
Otros gastos	(7.204)	(6.340)	13,63%
Resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)	7.320	7.251	0,95%
Amortizaciones	(4.252)	(3.610)	17,78%
Resultado operativo	3.068	3.641	(15,74%)
Participaciones en resultados de inversiones puestas en equivalencia	(4)	(54)	(92,59%)
Resultado financiero neto	(1.129)	(1.355)	(16,68%)
Resultado antes de impuestos	1.935	2.232	(13,31%)
Impuesto sobre beneficios	(71)	(311)	(77,17%)
Resultado del periodo procedente de operaciones continuadas	1.864	1.921	(2,97%)
Resultado después de impuestos del periodo procedente de las operaciones en discontinuación	1.841	181	n.a.
Resultado del periodo	3.705	2.102	76,26%
Resultado del periodo atribuido a los interés minoritarios	(12)	(199)	(93,97%)
Resultado del periodo atribuido a los accionistas de la sociedad dominante	3.693	1.903	94,06%

() Datos reexpresados: las cifras comparativas de 2014 han sido reexpresadas para presentar los resultados de Telefónica Reino Unido como operación en discontinuación, como consecuencia del acuerdo de alcanzado el 24 de marzo de 2015 con el Grupo Hutchison Whampoa para la adquisición por parte de éste de las operaciones de Telefónica en Reino Unido.*

Los accesos totales de Telefónica totalizan 329,4 millones a 30 de junio de 2015. Se excluye de la base del 2014 y 2015 los accesos de Telefónica Reino Unido, como consecuencia de considerar la operación como grupo enajenable mantenido para la venta, y sus operaciones clasificadas como operaciones en discontinuación (en el apartado 5.1.5 de este documento se describe la operación). Los accesos crecen un 12,9% interanual tras incorporar los clientes del Grupo E-Plus en Telefónica Alemania, GVT en Telefónica Brasil y DTS en España y registrar un sólido crecimiento de Telefónica Hispanoamérica y de Telefónica Brasil. Excluyendo de la base de 2014 los accesos de Telefónica Irlanda e incluyendo los accesos de E-Plus, GVT y DTS, el crecimiento se situaría en el 2,5%. Por servicios, destaca la alta actividad comercial con foco en clientes de valor, que se refleja en un sostenido crecimiento del contrato móvil ("smartphones" y LTE), la fibra y la televisión de pago. Destaca la evolución de los accesos de Telefónica Hispanoamérica (40% del total), que aumentan un 2,8% interanual y los de Telefónica Brasil (32% de total, aumentando un 3,9% interanual, si se incluyen en junio 2014 los accesos de GVT).

El comportamiento de los tipos de cambio impacta negativamente en la evolución de la cuenta de resultados de 2015, destacando la depreciación del real brasileño y del peso colombiano, así como del bolívar venezolano.

La Compañía ha decidido adoptar el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en SIMADI a cierre de junio 2015 (197 bolívares fuertes por dólar a 30 de junio de 2015), como el más representativo dentro de los tipos de cambio vigentes a dicha fecha para la conversión monetaria de las magnitudes contables de flujos y saldos.

En la comparativa de resultados incluida a continuación, se incluyen algunas comparaciones a tipo de cambio constante para presentar un análisis del desarrollo interanual de las operaciones sin el impacto de la variación de los tipos de cambio, la hiperinflación y la depreciación en Venezuela. Para realizar estas comparaciones, se han convertido en euros los resultados financieros del año correspondiente aplicando el tipo de cambio medio del ejercicio anterior, con excepción de Venezuela donde se ha considerado a efectos comparativos el tipo de cambio de SICAD II, ya que fue el que se consideró más representativo para el ejercicio 2014 en los estados financieros consolidados a diciembre de 2014, y excluyendo el efecto de la hiperinflación. Nos referimos a esas comparaciones como realizadas "excluyendo el impacto de los tipos de cambio, el efecto de la hiperinflación y la depreciación en Venezuela".

Así, el efecto de los tipos de cambio, la hiperinflación y depreciación en Venezuela restan 3,8 puntos porcentuales y 6,0 puntos porcentuales al crecimiento de los ingresos y OIBDA, respectivamente.

Por otra parte, la consolidación de los resultados de E-Plus en Telefónica Alemania (desde el 1 de octubre de 2014), la desconsolidación de los resultados de Telefónica Irlanda (desde julio de 2014) en ingresos y OIBDA y adicionalmente, la incorporación en mayo de 2015 de las operadoras GVT en Telefónica Brasil y DTS, afectan a las variaciones interanuales reportadas de los resultados de la Compañía. Estos cambios en el perímetro de consolidación explican 7,7 puntos porcentuales del crecimiento interanual en ingresos y 4,6 puntos porcentuales del crecimiento interanual del OIBDA.

Ventas netas y prestaciones de servicios (ingresos), en el periodo enero-junio 2015 los ingresos alcanzan 23.419 millones de euros, creciendo respecto al año anterior un 7,9% en términos reportados. Excluyendo el impacto por el tipo de cambio, el efecto de la hiperinflación y la depreciación de Venezuela que restan 3,8 puntos porcentuales, y el impacto por cambio en el perímetro de consolidación (+7,7 p.p.),

principalmente por la desconsolidación de los resultados de Telefónica Irlanda desde julio de 2014, y la consolidación de los resultados de E-Plus en Telefónica Alemania y de las operadoras GVT y DTS en mayo de 2015, al objeto de comparar información homogénea, los ingresos tendrían un crecimiento interanual del 3,9%.

Los **ingresos del negocio móvil** en el periodo enero-junio 2015 alcanzan 14.103 millones de euros, creciendo respecto al año anterior un 8,5% en términos reportados. Excluyendo el impacto por el tipo de cambio, el efecto de la hiperinflación y la depreciación de Venezuela que restan 6,2 puntos porcentuales, y el impacto por cambio en el perímetro de consolidación (+9,5 p.p.), los ingresos tendrían un crecimiento interanual del 5,0%.

Los **ingresos del servicio móvil** en el periodo enero-junio 2015 alcanzan 12.493 millones de euros, creciendo respecto al año anterior un 7,2% en términos reportados. Excluyendo el impacto por el tipo de cambio, el efecto de la hiperinflación y la depreciación de Venezuela que restan 6,3 puntos porcentuales, y el impacto por cambio en el perímetro de consolidación (+9,0 p.p.), los ingresos tendrían un crecimiento interanual del 4,4%. El crecimiento se basa en los crecimientos de parque y del mayor consumo de los clientes gracias a una mayor adopción de datos.

Los **ingresos de datos móviles** crecen un 21,5% en términos reportados afectados principalmente por el tipo de cambio, el efecto de la hiperinflación y la depreciación de Venezuela (-7,1 p.p.) y los cambios en el perímetro de consolidación (+13 p.p.). Sin considerar estos impactos, los ingresos de datos móviles crecerían un 14,7%. Los ingresos de datos móviles suponen ya el 41% de los ingresos de servicio móvil a 30 de junio de 2015; 4,7 puntos porcentuales más que en el mismo período del 2014. Los ingresos de datos no-SMS crecieron un 27,6% en términos reportados (+23,0% excluyendo el impacto del tipo de cambio, la hiperinflación y la depreciación en Venezuela (-7,1 p.p.) y los cambios en el perímetro de consolidación (+10,7 p.p.)), que representan ya el 81% de los ingresos de datos totales en los primeros seis meses del 2015 en términos reportados (+3,8 p.p. interanual).

Los ingresos del negocio fijo en el periodo enero-junio 2015 alcanzan 8.511 millones de euros, creciendo respecto al año anterior un 5,6% en términos reportados. Excluyendo el impacto por el tipo de cambio, el efecto de la hiperinflación y la depreciación de Venezuela que restan 0,7 puntos porcentuales, y el impacto por cambio en el perímetro de consolidación (+5,3 p.p.), los ingresos tendrían un crecimiento interanual del 1,0%. El crecimiento se fundamenta en la conectividad y la televisión, asociados a medidas para incrementar el ARPU y al mayor parque de televisión de pago.

Otros ingresos principalmente incluye los trabajos realizados para inmovilizado, beneficio procedente de la venta de otros activos y venta de torres no estratégicas.

La primera mitad del año 2015, considera menores ingresos por venta de torres no estratégicas (impactando 40 millones de euros en OIBDA a 30 de junio de 2015 comparado con 55 millones de euros en el mismo período del año anterior) principalmente en Telefónica España (38 millones de euros de impacto en OIBDA), la venta extraordinaria de edificios en Telefónica España (19 millones de euros de impacto en OIBDA) y el registro de la venta de "yourfone GmbH" en Telefónica Alemania (17 millones de euros de impacto en OIBDA).

Gastos totales: incluyen los gastos de aprovisionamientos, de personal y otros gastos (principalmente servicios exteriores y tributos), pero que no incluyen amortizaciones, ascendieron a 16.812 millones de euros en el primer semestre del año 2015, incrementando interanualmente un 11,5% respecto al período enero-junio 2014, fundamentalmente por mayores gastos de red y sistemas, a pesar de los

ahorros derivados de la simplificación del modelo operativo y la escala de la Compañía, debido principalmente a:

- El efecto del tipo de cambio, la hiperinflación y la depreciación en Venezuela (-2,6 p.p.).
- Cambios en el perímetro de consolidación por la incorporación de GVT en Telefónica Brasil, DTS y E-Plus en Telefónica Alemania (+9,2 p.p.).
- Registro de gastos relacionados el programa de reestructuración global, alineado con las iniciativas de simplificación que el Grupo está implementando para cumplir sus objetivos de que ascienden en el primer semestre del año 2015 a 15 millones de euros (+0,1 p.p.).

Excluyendo los impactos anteriores, al objeto de comparar información homogénea, los gastos totales crecieron un 4,5% en los primeros seis meses del año 2015 frente al mismo período del año 2014, principalmente como resultado de los mayores gastos comerciales y de red y sistemas.

- Los **aprovisionamientos** se sitúan en 6.292 millones de euros en el período enero-junio 2015, incrementando un 10,4% respecto a los seis primeros meses del año 2014, impactados en gran medida por el efecto del tipo de cambio, la hiperinflación y la depreciación de Venezuela que afecta negativamente en 0,9 puntos porcentuales. Adicionalmente, la variación interanual, está afectada por cambios en el perímetro de consolidación (+9,0 p.p.). Excluyendo estos efectos los gastos crecerían un 2,2% reflejo de la mayor actividad comercial con terminales de gama alta, pese a los menores costes de interconexión móvil.
- Los **gastos de personal** alcanzan 3.316 millones de euros, incrementando un 8,9% respecto a los seis primeros meses del 2014 en términos reportados. Estos gastos están afectados por el efecto del tipo de cambio, el efecto de la hiperinflación y la depreciación en Venezuela (-2,2 p.p.) y por los cambios en el perímetro de consolidación (+6,3 p.p.). Adicionalmente se registran 11 millones de euros, relacionados con el programa de reestructuración global, alineado con las iniciativas de simplificación que el Grupo está llevando a cabo (+0,4 p.p.). Excluyendo estos impactos los gastos de personal incrementarían un 4,3%, afectado fundamentalmente por presiones inflacionarias en algunos países.

Excluyendo Telefónica Reino Unido, la plantilla promedio del primer semestre del 2015 se sitúa en 120.233 empleados, aumentando un 6,9% frente a los seis primeros meses del 2014 (-2,1% excluyendo cambios en el perímetro de consolidación).

- **Otros gastos** alcanzan 7.204 millones de euros incrementando un 13,6% interanualmente, impactados fundamentalmente por el impacto de los tipos de cambio, el efecto de la hiperinflación y la depreciación de Venezuela (-4,4 p.p.) y los cambios en el perímetro de consolidación (+10,8 p.p.). Adicionalmente se registran 4 millones de euros, relacionados con el programa de reestructuración global, alineado con las iniciativas de simplificación que el Grupo está llevando a cabo (+0,1 p.p.). Excluyendo dichos efectos los gastos crecerían aproximadamente un 6,7% explicado por los mayores gastos comerciales y los mayores costes de red asociados al mayor tráfico de datos.

El **resultado operativo antes de amortizaciones e impuestos (OIBDA)** alcanza 7.320 millones de euros creciendo un 0,9%, afectado principalmente por:

- El efecto del tipo de cambio, la hiperinflación y depreciación en Venezuela (-6,0 p.p.).

- Cambios en el perímetro de consolidación (+4,6 p.p.) explicado por la desconsolidación de Telefónica Irlanda en junio de 2014 y la incorporación de E-Plus en octubre de 2014, y por la consolidación de las operadoras de GVT en Telefónica Brasil y DTS en mayo de 2015.
- Registro en 2015 de gastos relacionados con la integración de Telefónica Alemania y el programa de reestructuración global, alineado con las iniciativas de simplificación que el Grupo está implementando para cumplir sus objetivos ascendiendo a 15 millones de euros, suponiendo una reducción de 0,2 puntos porcentuales.
- Menor valor de venta de torres no estratégicas en 2015 frente a 2014 (40 millones de euros en 2015 respecto a 55 millones en 2014, principalmente en Telefónica España). Este efecto representa una reducción de 0,2 puntos porcentuales al crecimiento del OIBDA.

Excluyendo los efectos anteriormente mencionados, al objeto de comparar información homogénea, el OIBDA del primer semestre de 2015 crece un 2,9% respecto año anterior.

La **amortización del inmovilizado** asciende a 4.252 millones de euros en el primer semestre de 2015 y aumenta un 17,8% afectado por la incorporación de GVT, DTS y E-Plus al perímetro de consolidación. El total de dotaciones a amortizaciones derivadas de procesos de asignación de precio de compra de activos se sitúa en 422 millones de euros en los seis primeros meses de 2015, lo que supone un incremento del 67% interanual, explicado por la incorporación de las sociedades comentadas anteriormente.

El **resultado operativo (OI)** del primer semestre 2015 asciende a 3.068 millones de euros reduciéndose un 15,7% respecto al primer semestre 2014, impactado principalmente por los tipos de cambio, el efecto de la hiperinflación y la depreciación de Venezuela (-9,2 p.p.), cambios en el perímetro de consolidación (-6,2 p.p.) principalmente por la salida de Telefónica Irlanda y la incorporación de E-Plus en el 2014 y la consolidación en mayo 2015 de GVT y DTS. La menor venta de activos no estratégicos a junio de 2015 comparado con junio 2014 (-0,4 p.p.) y el registro de gastos relacionados con la integración de Telefónica Alemania y el programa de reestructuración global, alineado con las iniciativas de simplificación que el Grupo está implementando para cumplir sus objetivos (-0,4 p.p.). Excluyendo todos estos efectos, al objeto de comparar información homogénea, el resultado operativo crecería un 0,6% interanualmente.

La **participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia** del primer semestre alcanzan un resultado negativo de 4 millones de euros (-54 millones de euros en 2014), lo que supone una variación del 93,4%, explicada principalmente por pérdidas registradas en la inversión de Telco, S.p.A. en el primer semestre de 2014. En el primer semestre de 2015 Telefónica ha procedido a la desinversión de la totalidad de su participación accionarial en Telecom Italia, S.p.A.

El **resultado financiero neto** del primer semestre de 2015 asciende a 1.129 millones de euros, un 16,7% inferiores al mismo período del año anterior. Excluyendo las diferencias negativas de cambio por 293 millones de euros, principalmente por el impacto de la adopción del tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en SIMADI, la mejora sería de un 31,5% (385 millones de euros). De dicha mejora, destacan los impactos positivos relacionados con la desinversión de la totalidad de la participación accionarial en Telecom Italia, S.p.A. (380 millones de euros) y principalmente el menor coste de la deuda en euros (87 millones de euros), por la reducción de la deuda a tipos fijos y la captura de la caída de los tipos cortos del euro.

El **gasto por impuesto sobre beneficios** asciende a 71 millones de euros en los seis primeros meses del año 2015 que, sobre un resultado antes de impuestos de 1.935 millones de euros, representa una tasa

efectiva del 3,7%, 10,3 p.p. menos que en 2014 debido fundamentalmente a la mayor activación de créditos fiscales en 2015, principalmente en España.

El **resultado del periodo procedente de las operaciones continuadas** se sitúa en 1.864 millones de euros en los seis primeros meses del año (-3% interanual).

El **resultado después de impuestos procedente de las operaciones en discontinuación** totaliza 1.841 millones de euros, afectado por el reconocimiento de 1.320 millones de euros de activos por impuestos diferidos derivados de la estimación de la diferencia en Telefónica, S.A. entre el valor fiscal y el valor acordado en la venta de las operaciones de Telefónica en Reino Unido, que se espera se materialicen en un futuro previsible cuando se hagan definitivamente deducibles en la venta.

Los **resultados del periodo atribuibles a intereses minoritarios** detraen 12 millones de euros del beneficio neto de 2015, reduciéndose un 94% interanual principalmente por el mayor resultado atribuido a los minoritarios de Brasil en 2014 (afectado por factores no recurrentes) y por los resultados negativos atribuidos a los minoritarios de Telefónica Deutschland.

La información financiera correspondiente al primer semestre de 2015 se detalla en el Informe Financiero Semestral.

Las políticas contables adoptadas para la preparación de los estados financieros consolidados correspondientes al semestre terminado el 30 de junio de 2015 son las mismas que las seguidas para la elaboración de los estados financieros consolidados anuales del ejercicio 2014, excepto por la aplicación, con fecha 1 de enero de 2015, de las siguientes modificaciones publicadas por el IASB (International Accounting Standards Board) y adoptadas por la Unión Europea para su aplicación en Europa:

- Planes de Beneficios Definidos: Aportaciones de los Empleados – Modificaciones a la NIC 19

Estas enmiendas aclaran los criterios para repartir entre los periodos de servicio las aportaciones de empleados o terceros ligadas al servicio. Asimismo, las modificaciones aclaran que si las contribuciones son independientes del número de años de servicio, éstas pueden ser imputadas como menor coste del servicio en el periodo de prestación del mismo. La aplicación de estas enmiendas no ha tenido impacto en la posición financiera o resultados consolidados intermedios del Grupo.

- Mejoras anuales a las NIIF Ciclo 2010–2012
- Mejoras anuales a las NIIF Ciclo 2011–2013

Estos textos introducen una serie de mejoras a las NIIF vigentes, fundamentalmente para eliminar inconsistencias y clarificar la redacción de algunas de estas normas. Dichas mejoras no han tenido impacto en la posición financiera o resultados consolidados intermedios del Grupo.

Nuevas NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones NIIF (CINIIF) no efectivas a 30 de junio de 2015

A la fecha de publicación de estos estados financieros intermedios, las siguientes normas y enmiendas a normas habían sido publicadas por el IASB pero no eran de aplicación obligatoria:

Normas y Enmiendas a Normas		Aplicación obligatoria: ejercicios iniciados a partir de
Mejoras anuales a las NIIF Ciclo 2012–2014		1 de enero de 2016
NIIF 14	<i>Cuentas de Diferimientos de Actividades Reguladas</i>	1 de enero de 2016
Enmiendas a la NIIF 11	<i>Contabilización de Adquisiciones de Participaciones en Operaciones Conjuntas</i>	1 de enero de 2016
Enmiendas a la NIC 16 y NIC 38	<i>Aclaración de Métodos de Amortización Aceptables</i>	1 de enero de 2016
Enmiendas a NIC 16 y NIC 41	<i>Agricultura: Plantas Productoras</i>	1 de enero de 2016
Enmiendas a la NIIF 10 y a la NIC 28	<i>Ventas o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto</i>	1 de enero de 2016
Enmiendas a la NIC 1	<i>Iniciativa sobre Información a Revelar</i>	1 de enero de 2016
Enmiendas a la NIIF 10, NIIF 12 y NIC 28	<i>Entidades de inversión: Aplicación de la Excepción de Consolidación</i>	1 de enero de 2016
NIIF 15	<i>Ingresos de Contratos con Clientes</i>	1 de enero de 2017
NIIF 9	<i>Instrumentos Financieros</i>	1 de enero de 2018

Basándose en los análisis realizados hasta la fecha, el Grupo estima que la aplicación de la mayoría de estas normas, enmiendas y mejoras no tendrá un impacto significativo sobre los estados financieros consolidados en el periodo de aplicación inicial. No obstante, la NIIF 15 previsiblemente tendrá efectos sobre el importe y momento de reconocimiento de los ingresos relacionados con determinadas operaciones que combinan distintos elementos (paquetes comerciales). El Grupo está actualmente analizando el impacto de la aplicación de esta norma. Asimismo, los cambios introducidos por la NIIF 9 afectarán a los activos financieros y transacciones con los mismos que tengan lugar a partir del 1 de enero de 2018.

20.6.2 Si la fecha del documento de registro es más de nueve meses posterior al fin del último ejercicio auditado, debería contener información financiera intermedia que abarque por lo menos los seis primeros meses del ejercicio y que puede no estar auditada (en cuyo caso debe declararse este extremo).

La información financiera intermedia debe incluir estados comparativos del mismo período del ejercicio anterior, salvo que el requisito de información comparativa del balance pueda satisfacerse presentando el balance al final de año.

No aplica.

20.7 Política de dividendos

Descripción de la política del emisor sobre el reparto de dividendos y cualquier restricción al respecto.

20.7.1 Importe de los dividendos por acción por cada ejercicio para el período cubierto por la información financiera histórica, ajustada si ha cambiado el número de acciones del emisor, para que así sea comparable.

La política de dividendos de Telefónica se revisa anualmente teniendo en cuenta los beneficios del Grupo, la generación de caja, la solvencia, la liquidez, la flexibilidad para acometer inversiones estratégicas y las expectativas de los accionistas e inversores.

La Junta General de Accionistas celebrada el 14 de mayo de 2012 aprobó la distribución de dividendos con cargo a reservas de libre disposición, por un importe bruto de 0,53 euros por acción en circulación. El pago se realizó el 18 de mayo de 2012 y supuso un desembolso de 2.346 millones de euros.

Igualmente, se acordó la distribución de un dividendo al accionista mediante un "scrip dividend", consistente en la entrega de derechos de asignación gratuita, con compromiso irrevocable de compra por parte de la Sociedad, y el consecuente aumento de capital social mediante la emisión de acciones nuevas, para atender las asignaciones.

Al cierre del período de negociación de estos derechos, se acogieron al compromiso irrevocable de compra los accionistas titulares del 37,68% de los mismos. Estos derechos fueron recomprados y amortizados por la Sociedad por un importe de 490 millones de euros.

Los titulares del 62,32% de los derechos de asignación gratuita tuvieron, por tanto, el derecho de percibir nuevas acciones de Telefónica. No obstante, Telefónica, S.A. renunció a la suscripción de las nuevas acciones correspondientes a sus acciones en cartera, por lo que el número definitivo de acciones que se emitieron en el aumento de capital liberado fue de 71.237.464 acciones de 1 euro de valor nominal cada una.

En 2013, la Compañía retomó la remuneración al accionista con un dividendo en efectivo de 0,75 euros por acción, pagadero en dos tramos. El primero, fue pagado el 6 de noviembre de 2013 por un importe de 0,35 euros por acción con cargo a reservas de libre disposición, tal y como lo aprobó la Junta General de Accionistas celebrada en mayo de 2013, y supuso un desembolso de 1.588 millones de euros. El segundo tramo, fue pagado el 7 de mayo de 2014, por un importe de 0,40 euros por acción a cuenta de los beneficios del ejercicio 2014, ascendiendo a un importe bruto de 1.790 millones de euros.

El Consejo de Administración acordó, en su reunión celebrada el 26 de febrero de 2014, y en relación al dividendo para 2014, fijar el importe del mismo en 0,75 euros por acción, pagadero en dos tramos:

- 0,35 euros por acción en el cuarto trimestre de 2014, con cargo a reservas de libre disposición, bajo la modalidad de "scrip dividend" (modalidad de dividendo instrumentado mediante una ampliación de capital liberada en la que el accionista puede optar a su elección a percibir la totalidad o parte del importe correspondiente al dividendo en efectivo o en acciones liberadas de nueva emisión de la compañía).
- 0,40 euros por acción en el segundo trimestre de 2015, en efectivo. El dividendo fue desembolsado el 12 de mayo de 2015 por importe bruto de 1.912 millones de euros.

Con fecha 14 de noviembre de 2014, la Comisión Delegada del Consejo de Administración de Telefónica acordó llevar a cabo la ejecución del aumento de capital liberado, relativo a la retribución del accionista mediante scrip dividend, aprobado por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica celebrada el 30 de mayo de 2014.

De este modo, cada accionista recibió un derecho de asignación gratuita por cada acción de Telefónica de la que era titular, y estos derechos se negociaron en el mercado continuo español durante un plazo de 15 días naturales. Finalizado este plazo, los accionistas titulares del 15,8% de los derechos de asignación

gratuita aceptaron el compromiso irrevocable de compra de derechos asumido por Telefónica, S.A. El pago a estos accionistas se realizó el 8 de diciembre de 2014, teniendo un impacto en patrimonio de 242 millones de euros.

Los titulares del 84,2% de los derechos de asignación gratuita tuvieron, por tanto, el derecho de percibir nuevas acciones de Telefónica. No obstante, Telefónica, S.A. renunció a la suscripción de las nuevas acciones correspondientes a sus acciones en cartera, por lo que el número definitivo de acciones que se emitieron en el aumento de capital liberado fue de 106.179.744 acciones de 1 euro de valor nominal cada una.

El Consejo de Administración de 29 de abril de 2015 aprobó la distribución de un dividendo a cuenta del resultado de 2015 por importe de 0,4 euros brutos por acción. El dividendo fue desembolsado el 12 de mayo por importe bruto de 1.912 millones de euros.

La Junta General de Accionistas celebrada el pasado 12 de junio de 2015 acordó la distribución de un dividendo al accionista mediante un "scrip dividend" de aproximadamente 0,35 euros por acción, consistente en la entrega de derechos de asignación gratuita, con compromiso irrevocable de compra por parte de la Sociedad, y el consecuente aumento de capital social mediante la emisión de acciones nuevas, para atender las asignaciones, siguiendo un mecanismo específico de cálculo que podría ocasionar variaciones en el importe. Está previsto que la distribución de este dividendo tenga lugar en el cuarto trimestre de 2015, para lo cual se adoptarán, en su momento, los acuerdos societarios oportunos.

La Comisión Delegada del día 30 de septiembre de 2015 acordó que, en la sesión de la Comisión Delegada prevista para el día 13 de noviembre de 2015, se adoptarán los acuerdos societarios oportunos para llevar a cabo la ejecución del aumento de capital liberado, relativo a la retribución del accionista mediante scrip dividend ("Telefónica Dividendo Flexible"), aprobado por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A. celebrada el 12 de junio de 2015.

Para mayor información sobre los dividendos de la Compañía se puede consultar en la Nota 9 del Informe Financiero Semestral y en epígrafe b) de la Nota 12 de las Cuentas Anuales Consolidadas. También se puede consultar la información sobre los instrumentos de patrimonio propios en el epígrafe g) de la Nota 12 de las Cuentas Anuales Consolidadas.

20.8 Procedimientos judiciales y de arbitraje.

Información sobre cualquier procedimiento gubernamental, legal o de arbitraje (incluidos los procedimientos que estén pendientes o aquellos que el emisor tenga conocimiento que le afectan), durante un período que cubra por lo menos los 12 meses anteriores, que puedan tener o hayan tenido en el pasado reciente, efectos significativos en el emisor y/o la posición o rentabilidad financiera del grupo, o proporcionar la oportuna declaración negativa.

La descripción de los principales litigios a 30 de junio de 2015 puede consultarse en la Nota 13 del Informe Financiero Semestral. En relación a los litigios fiscales puede consultarse la Nota 12 del Informe Financiero Semestral. Ambas Notas actualizan la información sobre litigios recogida en las Notas 21 y 17 respectivamente de las Cuentas Anuales Consolidadas.

20.9 Cambios significativos en la posición financiera o comercial del emisor

Descripción de todo cambio significativo en la posición financiera o comercial del grupo que se haya producido desde el fin de último período financiero del que se haya publicado información financiera auditada o información financiera intermedia, o proporcionar la oportuna declaración negativa.

Desde la última publicación del Informe Financiero Semestral, se han realizado las siguientes operaciones de financiación:

- El 14 de septiembre de 2015 Telefónica Emisiones, S.A.U. realizó, al amparo de su programa EMTN, registrado en la FCA de Londres, el 5 de junio de 2015, una emisión de bonos de 1.000 millones de euros con vencimiento el 14 de septiembre de 2021 y un cupón anual 1,477%. Estos bonos cuentan con la garantía de Telefónica, S.A.;
- El 14 de septiembre de 2015 Telefónica, S.A. ha reducido en 1.000 millones de euros el importe dispuesto bajo el crédito sindicado de 2.500 millones de euros formalizado el 19 de febrero de 2015;
- El 30 de septiembre de 2015 Telefónica, S.A. ha reducido en 200 millones de euros el importe dispuesto bajo el crédito sindicado de 3.000 millones de euros formalizado el 18 de febrero de 2014; y
- El 5 de octubre 2015 Telefónica, S.A. ha reducido en 260 millones de euros el importe dispuesto bajo el crédito sindicado de 2.500 millones de euros formalizado el 19 de febrero de 2015.

21 INFORMACIÓN ADICIONAL

21.1 Capital social.

La siguiente información a partir de la fecha del balance más reciente incluido en la información financiera histórica:

21.1.1 Importe del capital emitido, y para cada clase de capital social:

a) número de acciones autorizadas

Según acuerdo adoptado por la Junta General de Accionistas de 12 de junio de 2015 el capital autorizado asciende a 2.469.208.757 euros. A fecha de registro de este documento no se ha hecho uso de esta autorización.

b) número de acciones emitidas e íntegramente pagadas y las emitidas pero no pagadas íntegramente

A fecha de registro de este documento el número total de acciones emitidas e íntegramente desembolsadas asciende a 4.864.341.251. No hay acciones emitidas y no pagadas íntegramente.

c) valor nominal por acción, o que las acciones no tienen ningún valor nominal

El valor de cada una de las acciones que integran el capital social es de un euro de valor nominal cada una de ellas.

d) *una conciliación del número de acciones en circulación al principio y al final del año. Si se paga más del 10% del capital con activos distintos del efectivo dentro del período cubierto por la información financiera histórica, debe declararse este hecho.*

Pueden consultarse la Nota 9 del Informe Financiero Semestral y la Nota 12 de las Cuentas Anuales Consolidadas de 2014 y 2013 para obtener un detalle de la composición del capital social.

No se ha pagado más del 10% del capital con activos distintos del efectivo dentro del período cubierto por la información financiera histórica. Para mayor información sobre la conciliación del número de acciones en circulación al principio y al final del año y la evolución del capital social, puede consultarse el apartado 21.1.7 del presente documento.

21.1.2 Si hay acciones que no representan capital, se declarará el número y las principales características de esas acciones.

No hay.

21.1.3 Número, valor contable y valor nominal de las acciones del emisor en poder o en nombre del propio emisor o de sus filiales.

Las acciones propias en cartera a 19 de octubre de 2015, están directamente en poder de Telefónica, S.A. y suponen un 2,294% de su capital social.

Para más información sobre las acciones propias, puede consultarse la Nota 12 g) de las Cuentas Anuales Consolidadas de 2014 y 2013, Nota 12 e) de las Cuentas Consolidadas del 2012 y la Nota 9 del Informe Financiero Semestral.

21.1.4 Importe de todo valor convertible, valor canjeable o valor con garantías, indicando las condiciones y los procedimientos que rigen su conversión, canje o suscripción.

El 24 de julio de 2014, Telefónica, S.A. realizó una emisión de bonos necesariamente canjeables por acciones ordinarias de Telecom Italia S.p.A. por un importe nominal de 750 millones de euros, con vencimiento el 24 de julio de 2017 y un interés fijo nominal anual del 6,00%. Los bonos tienen un valor nominal de 100.000 euros, y se emitieron a la par. El precio de canje mínimo de los bonos quedó fijado en 0,8600 euros y el máximo en 1,0320 euros por cada acción ordinaria de Telecom Italia S.p.A., lo que representa una prima del 20% sobre dicho precio de canje mínimo. Los bonos serían canjeables por un máximo de acciones ordinarias de Telecom Italia representativas de un 6,5% de su actual capital social con derecho de voto. Durante 2015, Telefónica ha procedido a la desinversión de la totalidad de su participación accionarial en Telecom Italia S.p.A y ha contratado mecanismos de coberturas que le permitirán adquirir las acciones de Telecom Italia S.p.A., que sean precisas para atender sus obligaciones de canje.

El 10 de septiembre de 2014, Telefónica Participaciones, S.A.U. llevó a cabo una emisión de bonos necesariamente convertibles en acciones nuevas y/o existentes de la Telefónica, S.A. con exclusión del derecho de suscripción preferente de los accionistas, por un importe nominal de 1.500 millones de euros, vencimiento el 25 de septiembre de 2017, y un interés fijo nominal anual del 4,9%. Los bonos, tendrán carácter subordinado, un importe nominal de 100.000 euros y se emitieron a la par. El precio mínimo de conversión de los bonos será igual a 11,9000 euros por acción, mientras que el precio máximo de conversión será de 14,5775 euros por acción ordinaria de Telefónica, S.A., lo que supone una prima del 22,5% sobre el precio mínimo de conversión.

21.1.5 Información y condiciones de cualquier derecho de adquisición y/o obligaciones con respecto al capital autorizado pero no emitido o sobre la decisión de aumentar el capital.

Conforme a lo dispuesto en el apartado 21.1.4 anterior, el 10 de septiembre de 2014, Telefónica Participaciones, S.A.U. (filial 100% de Telefónica, S.A.) llevó a cabo una emisión de bonos necesariamente convertibles en acciones nuevas y/o existentes de Telefónica, S.A. El vencimiento de los citados bonos convertibles tendrá lugar en el tercer aniversario de la fecha de su emisión ("Fecha de Vencimiento"). Llegada la Fecha de Vencimiento, los bonos serán necesariamente convertibles en acciones de Telefónica, S.A., a cuyos efectos, ésta procederá a entregar a los tenedores de los mismos las correspondientes acciones, por cuenta de Telefónica Participaciones, S.A. Para atender a la conversión de los bonos, Telefónica, S.A. tendrá la opción de entregar acciones de nueva emisión (para lo cual deberá ejecutar la correspondiente ampliación de capital, adoptando para ello los acuerdos societarios oportunos), o acciones ya existentes, o una combinación de ambas.

21.1.6 Información sobre cualquier capital de cualquier miembro del grupo que esté bajo opción o que se haya acordado condicional o incondicionalmente someter a opción y detalles de esas opciones, incluidas las personas a las que se dirigen esas opciones.

No hay.

21.1.7 Historial del capital social, resultando la información sobre cualquier cambio durante el periodo cubierto por la información financiera histórica:

A 31 de diciembre de 2010 el capital social de Telefónica, S.A. ascendía a 4.563.996.485 acciones de un euro de valor nominal cada una. Desde esa fecha hasta el 25 de mayo de 2012 el capital social de Telefónica permaneció inalterado. El 25 de mayo quedó inscrito en el Registro Mercantil el correspondiente acuerdo de reducción de capital mediante amortización de 84.209.363 acciones propias, quedando éste fijado en la cifra de 4.479.787.122 euros. Posteriormente, el 8 de junio de 2012, se realizó un aumento de capital liberado mediante la emisión de 71.237.464 acciones, para hacer frente al pago del dividendo opción (*scrip dividend*) quedando, en consecuencia, la cifra del capital social de Telefónica, S.A. fijada en 4.551.024.586 euros, integrado por igual número de acciones ordinarias de una única serie y de un valor nominal de un (1) euro cada una de ellas, totalmente desembolsado. El 9 de diciembre de 2014, se realizó un aumento de capital liberado mediante la emisión de 106.179.744 acciones ordinarias, de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, con cargo a reservas, para hacer frente al pago del dividendo opción (*scrip dividend*). Tras dicha ampliación, el capital social quedó fijado en 4.657.204.330 euros.

Con fecha 20 de abril de 2015, se inscribió en el Registro Mercantil de Madrid la escritura de aumento de capital por un importe nominal de 281 millones de euros que fue registrado como capital. La diferencia con el importe efectivo de la emisión, que ascendió a 3.048 millones de euros, se registró como prima de emisión. En consecuencia, el capital social quedó fijado en 4.938.417.514 euros, integrado por igual número de acciones ordinarias, con valor nominal de un (1) euro cada una de ellas.

Con fecha 27 de julio de 2015, se inscribió en el Registro Mercantil de Madrid la escritura de reducción de capital, mediante la amortización de 74.076.263 acciones propias, quedando el capital social fijado en 4.864.341.251 euros, integrado por igual número de acciones ordinarias de una única serie y de un valor nominal de un (1) euro cada una de ellas.

21.2 Estatutos y escritura de constitución.

21.2.1 Descripción de los objetivos y fines del emisor y dónde pueden encontrarse en los estatutos y escritura de constitución.

En la Nota 1 “Introducción e información general” de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2014, se describen los objetivos y fines de la Compañía.

Sin perjuicio de su obtención o consulta en el Registro Mercantil de Madrid, cualquier persona interesada puede consultar los Estatutos Sociales de la Compañía en la página web de la misma (http://www.telefonica.com/es/shareholders_investors).

Los citados Estatutos Sociales fueron modificados por la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 12 de junio de 2015, con el objeto, entre otros, de adaptarlos a las modificaciones de la Ley de Sociedades de Capital introducidas por la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por lo que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo. El 11 de agosto de 2015 quedó inscrita en el Registro Mercantil de Madrid la referida modificación de los Estatutos Sociales de Telefónica.

21.2.2 Breve descripción de cualquier disposición de las cláusulas estatutarias o reglamento interno del emisor relativa a los miembros de los órganos administrativos, de gestión y de supervisión.

De acuerdo con lo establecido en los Estatutos Sociales de Telefónica (artículo 28), la administración de la Sociedad corresponde al Consejo de Administración, a su Presidente, a la Comisión Delegada y, en su caso, a uno o varios Consejeros Delegados.

Al igual que ya ha hecho con los Estatutos Sociales y con el Reglamento de la Junta General de Accionistas la Compañía modificará el Reglamento del Consejo de Administración, para adaptarse a los requerimientos establecidos en la Ley de Sociedades de Capital. A fecha de este documento, el único artículo del Reglamento del Consejo que contradice lo dispuesto en la vigente Ley de Sociedades de Capital es el relativo a la duración del cargo de Consejero (artículo 11) que establece, conforme a lo permitido por la anterior legislación societaria, que “los Consejeros ejercerán su cargo durante el plazo máximo de cinco años”. Actualmente, y de acuerdo con el artículo 529 undecies de la citada Ley de Sociedades de Capital, la duración máxima no podrá exceder de 4 años, tal y como se recogerá en el Reglamento del Consejo una vez modificado. El artículo 29.1 de los Estatutos Sociales de la compañía ya ha sido modificado en este sentido.

El Consejo de Administración

De acuerdo con lo recogido en los Estatutos Sociales (artículo 29), el Consejo de Administración se compondrá de un mínimo de cinco y un máximo de veinte miembros, designados por la Junta General de Accionistas. Con carácter provisional, el Consejo de Administración, de conformidad con las previsiones contenidas en la Ley de Sociedades de Capital, puede cubrir las vacantes existentes mediante cooptación (artículo 29 de los Estatutos Sociales).

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento del Consejo de Administración el Consejo podrá estar integrado por los siguientes tipos de miembros:

- Consejeros ejecutivos: aquéllos que desempeñen funciones de alta dirección o sean empleados de la Sociedad o del Grupo.

- Consejeros externos: los que no sean Consejeros ejecutivos, integrándose dentro de dicha categoría los Consejeros dominicales, los independientes, y aquellos otros que no puedan ser considerados ni dominicales ni independientes.
- Consejeros dominicales: (i) aquéllos que posean una participación accionarial superior o igual a la que se considere legalmente como significativa o que hubieran sido designados por su condición de accionistas, aunque su participación accionarial no alcance dicha cuantía; y (ii) quienes representen y/o hayan sido designados a propuesta de accionistas de los señalados en el apartado (i) anterior.
- Consejeros independientes: aquéllos que, designados en atención a sus condiciones personales y profesionales, puedan desempeñar sus funciones sin verse condicionados por relaciones con la Sociedad, sus accionistas significativos o sus directivos.
- Consejeros “otros externos”: aquellos Consejeros no ejecutivos que no son Consejeros dominicales ni independientes.

El Consejo de Administración elegirá de entre sus Consejeros a un Presidente y a uno o más Vicepresidentes que sustituyan al Presidente por delegación, ausencia o enfermedad y, en general, en todos los casos, funciones o atribuciones que se consideren oportunos por el Consejo o por el mismo Presidente. El Consejo elegirá, asimismo, a las personas que han de ocupar los cargos de dirección de la Compañía que considere necesarios para su funcionamiento, y a un Secretario y a cuantos Vicesecretarios estime precisos, los cuales no necesitarán ser Consejeros. En todo caso, para que un Consejero pueda ser designado Presidente, Vicepresidente, Consejero Delegado o miembro de la Comisión Delegada, será necesario que haya formado parte del Consejo de Administración durante, al menos, los tres años anteriores a su designación. No obstante, no será necesaria la mencionada antigüedad cuando la designación se lleve a cabo con el voto favorable de, al menos, el 85 por 100 de los miembros del Consejo de Administración (artículo 31 de los Estatutos Sociales).

La Comisión Delegada

Tanto los Estatutos Sociales como el Reglamento del Consejo de Administración prevén la existencia de una Comisión Delegada del Consejo, con capacidad decisoria de ámbito general y, consecuentemente, con delegación expresa de todas las facultades que corresponden al Consejo de Administración excepto las legal o estatutariamente indelegables.

El Consejo de Administración, siempre con sujeción a las disposiciones legales vigentes, tiene delegadas sus facultades y atribuciones, salvo aquellas legal o estatutariamente indelegables, en una Comisión Delegada. Esta Comisión proporciona al Consejo de Administración una mayor operatividad y eficacia en el ejercicio de sus funciones, facilitándole el apoyo necesario a través de los trabajos que realiza, especialmente en la medida en la que su composición es más reducida que la del Consejo y que se reúne con mayor frecuencia que éste.

Las relaciones entre ambos órganos están basadas en un principio de transparencia, de forma que el Consejo tiene siempre conocimiento pleno de las decisiones adoptadas por esta Comisión. Así, el Consejo de Administración es informado en cada una de sus reuniones de todos los acuerdos adoptados por la Comisión Delegada, distribuyéndose a tal efecto un resumen de las Actas de las sesiones de esta Comisión a todos los Consejeros, procediéndose además a la ratificación de dichos acuerdos.

Los Consejeros

Para ser designado Consejero se precisará ser titular, con una antelación superior a tres años, de un número de acciones de la propia Compañía que representen, al menos, un valor nominal de 3.000 euros, cuyas acciones no podrán transferir durante el ejercicio de su cargo. Estos requisitos no serán exigibles a

las personas que en el momento de su nombramiento se hallen vinculadas a la Compañía por una relación laboral o profesional, ni cuando el Consejo de Administración acuerde su dispensa con el voto favorable de, al menos, el 85 por 100 de sus miembros (artículo 30 de los Estatutos Sociales).

Las propuestas de nombramiento, reelección y ratificación de Consejeros deberán respetar lo dispuesto en los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo de Administración de la Compañía y estar precedidas del correspondiente informe de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, y, en el caso de los Consejeros independientes, de la correspondiente propuesta.

En este sentido, y de acuerdo con las competencias asignadas a la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, ésta deberá informar, con criterios de objetividad y adecuación a los intereses sociales, las propuestas de nombramiento, reelección y cese de Consejeros de la Compañía, evaluando las competencias, conocimientos y experiencias necesarios de los candidatos que deban cubrir las vacantes.

Por su parte, y conforme a lo dispuesto en su Reglamento, el Consejo de Administración, en el ejercicio de las facultades de cooptación y de proposición de nombramientos a la Junta General, procurará que los Consejeros externos o no ejecutivos representen una amplia mayoría sobre los Consejeros ejecutivos. Asimismo, procurará que el número total de Consejeros independientes represente, al menos, un tercio del número total de miembros del Consejo.

Igualmente, el Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, designará a uno de los Consejeros Independientes como "Consejero Independiente Coordinador" (Lead Director"), que desempeñará las funciones y cometidos siguientes:

- a) Coordinará la labor de los Consejeros Externos que haya nombrado la Compañía, en defensa de los intereses de todos los accionistas de la Sociedad, y se hará eco de las preocupaciones de dichos Consejeros.
- b) Solicitará del Presidente del Consejo de Administración la convocatoria del Consejo cuando proceda con arreglo a las normas de Buen Gobierno.
- c) Solicitará, en consecuencia, la inclusión de determinados asuntos en el Orden del Día de las reuniones del Consejo de Administración.
- d) Dirigirá la evaluación por el Consejo de Administración de su Presidente.

El carácter de cada Consejero se explicará por el Consejo de Administración ante la Junta General de Accionistas que deba efectuar o ratificar su nombramiento. Asimismo, dicho carácter se revisará anualmente por el Consejo, previa verificación por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, dando cuenta de ello en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

En todo caso, y en los supuestos de reelección o ratificación de Consejeros por la Junta General, el informe de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, o, en el caso de Consejeros independientes, la propuesta de dicha Comisión, contendrá una evaluación del trabajo y dedicación efectiva al cargo durante el último período de tiempo en que lo hubiera desempeñado el Consejero propuesto.

Tanto el Consejo de Administración como la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno procurarán, dentro del ámbito de sus respectivas competencias, que la elección de quien haya de ser propuesto para el cargo de Consejero recaiga sobre personas de reconocida solvencia,

competencia y experiencia, que se encuentren dispuestas a dedicar el tiempo y esfuerzo necesarios al desarrollo de sus funciones, debiendo extremar el rigor en relación con la elección de aquellas personas llamadas a cubrir los puestos de Consejeros independientes.

De conformidad con lo establecido en el Reglamento del Consejo de Administración, éste se reserva expresamente la competencia de aprobar la evaluación periódica de su funcionamiento y del funcionamiento de sus Comisiones, siendo competencia de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno la de organizar y coordinar, junto al Presidente del Consejo de Administración, la evaluación periódica de dicho órgano.

De acuerdo con lo anterior, es de destacar que el Consejo de Administración y sus Comisiones realizan periódicamente una evaluación detallada de sus actividades, con el objetivo principal de conocer la opinión de los Consejeros acerca del funcionamiento de los citados órganos sociales, y de establecer las propuestas de mejora que procedan, con el fin de lograr el óptimo funcionamiento de los órganos de gobierno de la Compañía.

Los Consejeros cesarán en su cargo cuando haya transcurrido el periodo para el que fueron nombrados o cuando así lo acuerde la Junta General en uso de las atribuciones que tiene legalmente conferidas.

El Consejo de Administración no propondrá el cese de ningún Consejero independiente antes del cumplimiento del período estatutario para el que hubiera sido nombrado, salvo cuando concurra justa causa, apreciada por el Consejo previo informe de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno. En particular, se entenderá que existe justa causa cuando el Consejero hubiera incumplido los deberes inherentes a su cargo.

También podrá proponerse el cese de Consejeros independientes de resultados de Ofertas Públicas de Adquisición, fusiones u otras operaciones societarias similares que supongan un cambio en la estructura de capital de la sociedad.

Conforme al artículo 12 del Reglamento del Consejo, los Consejeros deben poner su cargo a disposición del Consejo de Administración y formalizar la correspondiente dimisión en los siguientes casos:

- a. Cuando cesen en los puestos ejecutivos a los que estuviere asociado su nombramiento como Consejero o cuando desaparezcan las razones por las que fueron nombrados.
- b. Cuando se vean incursos en alguno de los supuestos de incompatibilidad o prohibición legalmente previstos.
- c. Cuando resulten gravemente amonestados por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno por haber incumplido alguna de sus obligaciones como Consejeros.
- d. Cuando su permanencia en el Consejo pueda afectar al crédito o reputación de que goza la Compañía en los mercados o poner en riesgo de cualquier otra manera sus intereses.

El Presidente del Consejo

El Presidente del Consejo de Administración tendrá la condición de Primer Ejecutivo de la Compañía y, en consecuencia, su nombramiento o renovación llevará aparejado la delegación, cuando así se acuerde, de todas las facultades y competencias del Consejo legalmente susceptibles de delegación, correspondiéndole la efectiva dirección de los negocios de la Compañía, de acuerdo siempre con las decisiones y criterios fijados por la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración. El Presidente del Consejo asumirá la presidencia de todos los órganos de gobierno y administración de la Compañía (artículo 13 del Reglamento del Consejo).

Retribución Consejeros

La retribución de los Consejeros consistirá en una asignación mensual fija y determinada por su pertenencia al Consejo de Administración, a la Comisión Delegada, y a las Comisiones consultivas o de control, y en dietas de asistencia a las reuniones de las Comisiones consultivas o de control. El importe de las retribuciones que puede satisfacer la Compañía al conjunto de sus Consejeros por ambos conceptos será el que a tal efecto determine la Junta General de Accionistas, el cual permanecerá vigente hasta tanto ésta no acuerde su modificación. En este sentido, la Junta General de Accionistas celebrada el 11 de abril de 2003, fijó en 6 millones de euros el importe máximo bruto anual de la retribución (asignación mensual fija y determinada por su condición de Consejeros y dietas de asistencia a las reuniones) a percibir por el Consejo de Administración.

La fijación de la cantidad exacta a abonar dentro de ese límite y su distribución entre los distintos Consejeros corresponde al Consejo de Administración.

De acuerdo con el artículo 34 del Reglamento del Consejo de Administración, el Consejero tiene derecho a obtener la retribución que fije el Consejo con arreglo a las previsiones estatutarias, dentro del límite aprobado por la Junta General, y previo informe de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno.

En este sentido, y de acuerdo con lo establecido en el artículo 5 del mismo texto normativo, el Consejo de Administración se reserva expresamente la competencia de aprobar tanto la política de retribuciones de los Consejeros, como las decisiones relativas a la retribución de los mismos.

Por su parte, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno (artículo 23 del Reglamento del Consejo) es competente para:

- Proponer al Consejo la retribución de los Consejeros y revisarla de manera periódica para asegurar su adecuación a los cometidos desempeñados por aquéllos.
- Proponer al Consejo la extensión y cuantía de las retribuciones, derechos, y compensaciones de contenido económico, del Presidente y de los Consejeros ejecutivos, incluyendo las condiciones básicas de sus contratos a efectos de su instrumentación contractual.
- Elaborar y proponer al Consejo, para su aprobación, un informe anual sobre la política de retribuciones de los Consejeros.

Por otra parte, y con independencia de la retribución indicada en el primer párrafo, se prevé el establecimiento de sistemas de remuneración referenciados al valor de cotización de las acciones o que conlleven la entrega de acciones o de derechos de opción sobre acciones, destinados a los Consejeros. La aplicación de dichos sistemas de retribución deberá ser acordada por la Junta General de Accionistas, que determinará el valor de las acciones que se tome como referencia, el número de acciones a entregar a cada Consejero, el precio de ejercicio de los derechos de opción, el plazo de duración de este sistema de retribución y demás condiciones que estime oportunas.

Las retribuciones previstas en los párrafos precedentes, derivadas de la pertenencia al Consejo de Administración, son compatibles con las demás percepciones profesionales o laborales que correspondan a los Consejeros por cualesquiera otras funciones ejecutivas o de asesoramiento que, en su caso, desempeñen para la Sociedad distintas de las de supervisión y decisión colegiada propias de su condición de Consejeros, las cuales se someterán al régimen legal que les fuera aplicable.

Comisión de Auditoría y Comisión de Nombramientos y retribuciones

Los aspectos principales de la Comisión de Auditoría y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones han sido descritos en el apartado 16 de este documento.

21.2.3 Descripción de los derechos, preferencias y restricciones relativas a cada clase de las acciones existentes.

Todas las acciones son ordinarias, de una única serie, están representadas por anotaciones en cuenta y otorgan los mismos derechos y obligaciones para los accionistas. Las acciones de Telefónica no llevan aparejada prestación accesoria alguna. De igual modo, los Estatutos Sociales de Telefónica no contienen ninguna previsión sobre privilegios, facultades o deberes especiales dimanantes de la titularidad de las acciones.

21.2.4 Descripción de qué se debe hacer para cambiar los derechos de los tenedores de las acciones, indicando si las condiciones son más significativas que las que requiere la ley.

Para cambiar los derechos de los tenedores de las acciones de Telefónica sería necesario proceder a la modificación de los Estatutos Sociales de la Compañía, no previéndose para ello ningún requisito adicional a los exigidos por la legislación vigente.

21.2.5 Descripción de las condiciones que rigen la manera de convocar las juntas generales anuales y las juntas generales extraordinarias de accionistas, incluyendo las condiciones de admisión.

El Reglamento de la Junta General de Accionistas de Telefónica fue modificado por la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 12 de junio de 2015, con el objeto, entre otros, de adaptarlo a las modificaciones de la Ley de Sociedades de Capital introducidas por la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por lo que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo. El 12 de agosto de 2015 quedó inscrita en el Registro Mercantil de Madrid la referida modificación del Reglamento de la Junta General de Accionistas de Telefónica. El 2 de septiembre 2015 se presentó para su inscripción en los registros de la CNMV.

La Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas de Telefónica habrá de ser formalmente convocada por el Consejo de Administración de la Compañía.

Convocatoria

El Consejo de Administración podrá convocar la Junta General de Accionistas siempre que lo considere conveniente u oportuno para los intereses sociales, estando obligado, en todo caso, a convocar la Junta General Ordinaria dentro de los seis primeros meses de cada Ejercicio, y a convocar la Junta General Extraordinaria cuando lo soliciten por escrito accionistas titulares de, al menos, el cinco por ciento del capital social, expresando en la solicitud los asuntos que deban tratarse. En este supuesto, la Junta General deberá ser convocada para su celebración dentro del plazo legalmente previsto. El Consejo de Administración confeccionará el orden del Día incluyendo necesariamente, al menos, los asuntos que hubieran sido objeto de la solicitud.

La Junta General de Accionistas deberá ser convocada, con la antelación mínima legalmente establecida respecto de la fecha fijada para su celebración, al menos, mediante anuncio publicado en:

- a) El Boletín Oficial del Registro Mercantil o uno de los diarios de mayor circulación en España.
- b) La página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.
- c) La página web corporativa de la Sociedad.

El anuncio publicado en la página web de la Sociedad se mantendrá en ella accesible ininterrumpidamente al menos hasta la celebración de la Junta. Adicionalmente, el Consejo de Administración podrá publicar anuncios en otros medios de comunicación, si lo considerase oportuno para asegurar la difusión pública y efectiva de la convocatoria.

La convocatoria de la Junta General se comunicará, asimismo, a los Organismos Rectores de los Mercados que procedan.

Los anuncios de la convocatoria deberán contener todas las menciones exigidas por la Ley según los casos y, en cualquier supuesto, expresarán el lugar, el día y la hora de la reunión en primera convocatoria y todos los asuntos que hayan de tratarse en la Junta (orden del día). Podrá, asimismo, hacerse constar el lugar, el día y la hora en que, si procediere, se reunirá la Junta en segunda convocatoria.

En la Junta General Ordinaria, los accionistas que representen, al menos, el tres por ciento del capital social, podrán solicitar que se publique un complemento a la convocatoria de la Junta General Ordinaria de Accionistas incluyendo uno o más puntos en el orden del día, siempre que los nuevos puntos vayan acompañados de una justificación o, en su caso, de una propuesta de acuerdo justificada.

Asimismo, los accionistas que representen, al menos, el tres por ciento del capital social, podrán presentar propuestas fundamentadas de acuerdo sobre asuntos ya incluidos o que deban incluirse en el orden del día de la Junta convocada.

El ejercicio de los derechos a los que se refieren los dos apartados anteriores deberá hacerse mediante notificación fehaciente que habrá de recibirse en el domicilio social de la Compañía dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la convocatoria.

El complemento de la convocatoria y las propuestas de acuerdo deberán publicarse o difundirse con los requisitos y la antelación legalmente establecida.

Desde la fecha de publicación del anuncio de convocatoria y hasta la celebración de la Junta General, la Compañía publicará ininterrumpidamente en su página web, la siguiente información:

- a) El anuncio de la convocatoria.
- b) El número total de acciones y derechos de voto en la fecha de la convocatoria, desglosados por clases de acciones, si existieran.
- c) Los documentos que se presentarán a la Junta General y, en particular, los informes de administradores, auditores de cuentas y expertos independientes.
- d) Los textos completos de las propuestas de acuerdo o, en el caso de no existir, un informe de los órganos competentes, comentando cada uno de los puntos del orden del día. A medida que se reciban, se incluirán también las propuestas de acuerdo presentadas por los accionistas.

e) Los cauces de comunicación existentes entre la Compañía y los accionistas y, en particular, las explicaciones pertinentes para el ejercicio del derecho de información del accionista, con indicación de las direcciones de correo postal y electrónico a las que pueden dirigirse los accionistas.

f) En el caso de nombramiento, ratificación o reelección de miembros del Consejo de Administración, la identidad, el currículum y la categoría a la que pertenezca cada uno de ellos, así como la propuesta del Consejo de Administración o la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, según sea el caso, y los informes legalmente preceptivos. Si se tratase de persona jurídica, la información deberá incluir la correspondiente a la persona física que se vaya a nombrar para el ejercicio permanente de las funciones propias del cargo.

g) Los medios para conferir la representación en la Junta General y para el ejercicio del voto a distancia, incluido el procedimiento para la obtención de tarjetas de asistencia o certificado expedido por las entidades autorizadas legalmente para ello.

Asimismo, desde la fecha de publicación del anuncio de convocatoria de la Junta General y en orden a facilitar la asistencia de los accionistas a la Junta General y su participación en ella, la Compañía incorporará a su página web, en la medida en que se encuentren disponibles, además de los documentos e informaciones que se exijan legalmente, todo aquello que la Compañía considere conveniente a los fines referidos y en particular, a título meramente indicativo, lo siguiente:

a) Información sobre el lugar donde vaya a celebrarse la Junta General, describiendo, en su caso, la forma de acceso a la sala.

b) Cualesquiera otros aspectos de interés para el seguimiento de la reunión, tales como la existencia o no de medios de traducción simultánea, la previsible difusión audiovisual de la Junta General o las informaciones en otros idiomas.

Igualmente, cuando exista un complemento de la convocatoria o propuestas de acuerdos sobre asuntos ya incluidos o que deban incluirse en el orden del día, desde la fecha de su publicación la Sociedad hará públicas de la misma forma y a través de su página web corporativa el texto de las propuestas a que dicho complemento se refiera y que hayan sido facilitadas a la Sociedad.

Estas informaciones podrán estar sujetas a cambios en cualquier momento, en cuyo caso se publicarán en la página web de la Compañía las modificaciones o aclaraciones pertinentes.

La Compañía hará entrega de la información y documentación a la que se refieren los párrafos anteriores a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y a los demás Organismos Rectores de los Mercados que procedan; igualmente facilitará dicha información y documentación a la entidad o entidades depositarias de los programas a través de los cuales tiene lugar la cotización de la Compañía en determinados Mercados extranjeros.

Derecho de información

Desde el momento en que tenga lugar la publicación del anuncio de la convocatoria de la Junta General de Accionistas y durante el plazo señalado en la ley, cualquier accionista podrá solicitar por escrito al Consejo de Administración de la Compañía las informaciones o aclaraciones que estime precisas, o formular por escrito las preguntas que estime pertinentes, sobre los asuntos comprendidos en el Orden del Día de la Junta publicado con el anuncio de la convocatoria de ésta, o respecto de la información accesible al público que la Compañía hubiera facilitado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores

desde la celebración de la Junta General de Accionistas inmediatamente anterior, o acerca del informe del auditor.

El Consejo de Administración estará obligado a facilitar por escrito, hasta el día de celebración de la Junta General, las informaciones o aclaraciones solicitadas, así como a responder también por escrito a las preguntas formuladas. Las respuestas a las preguntas y a las solicitudes de información formuladas se cursarán a través del Secretario del Consejo de Administración por cualquiera de los miembros de éste o por cualquier persona expresamente facultada por el Consejo de Administración a tal efecto.

Durante la celebración de la Junta General, los accionistas de la Compañía podrán solicitar verbalmente las informaciones o aclaraciones que consideren convenientes acerca de los asuntos comprendidos en el orden del día, respecto de la información accesible al público que la Compañía hubiera facilitado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores desde la celebración de la última Junta General de Accionistas, o acerca del informe del auditor, y, en caso de no ser posible satisfacer el derecho del accionista en ese momento, los Administradores estarán obligados a facilitar esa información por escrito dentro de los siete días siguientes al de la terminación de la Junta.

Los Administradores estarán obligados a proporcionar la información solicitada de acuerdo con lo establecido en los dos párrafos anteriores, salvo en los casos en que (i) esa información sea innecesaria para la tutela de los derechos del socio, o existan razones objetivas para considerar que podría utilizarse para fines extrasociales, o su publicidad perjudique a la Sociedad o a las sociedades vinculadas; (ii) la petición de información o aclaración no se refiera a asuntos comprendidos en el Orden del Día ni, en el caso del apartado 1 anterior, a información accesible al público que se hubiera facilitado por la Sociedad a la Comisión Nacional del Mercado de Valores desde la celebración de la última Junta General de Accionistas; (iii) así resulte de disposiciones legales o reglamentarias. La excepción prevista en el inciso (i) anterior no procederá cuando la información hubiese sido solicitada por accionistas que representen, al menos, la cuarta parte del capital social.

Cuando la información solicitada por los accionistas esté disponible de manera clara, expresa y directa para todos los accionistas en la página web corporativa de la Sociedad bajo el formato pregunta-respuesta, el Consejo de Administración podrá limitar su contestación a remitirse a la información facilitada en dicho formato.

Las solicitudes válidas de informaciones, aclaraciones o preguntas realizadas por escrito y las contestaciones facilitadas por escrito por los Administradores se insertarán en la página web de la Sociedad.

Las contestaciones a los accionistas que asistan remotamente a la Junta General por vía telemática y simultánea y ejerciten su derecho de información a través de dicho procedimiento se producirán, cuando proceda, por escrito, durante los siete días siguientes a la Junta.

Derecho de asistencia

Podrán asistir a la Junta General los accionistas que sean titulares de, al menos, 300 acciones, siempre que las tengan inscritas a su nombre en el correspondiente registro de anotaciones en cuenta con cinco días de antelación a la fecha de celebración de la misma, y lo acrediten mediante la oportuna tarjeta de asistencia o certificado nominativos expedidos por alguna de las entidades participantes en el organismo que gestiona dicho registro contable o directamente por la propia Compañía, o en cualquier otra forma admitida por la legislación vigente. Dicha tarjeta o certificado podrán ser utilizados por los accionistas como documento para el otorgamiento de la representación para la Junta de que se trate.

Los accionistas que no sean titulares del número mínimo de acciones exigido para asistir podrán en todo momento delegar la representación de las mismas, conforme se indica en el artículo siguiente, en un accionista con derecho de asistencia a la Junta, así como agruparse con otros accionistas que se encuentren en la misma situación, hasta reunir las acciones necesarias, debiendo conferir su representación a uno de ellos. La agrupación deberá llevarse a cabo con carácter especial para cada Junta, y constar por cualquier medio escrito.

El Presidente podrá autorizar la asistencia de cualquier persona que juzgue conveniente si bien la Junta podrá revocar dicha autorización.

Representación o delegación del voto

Todo accionista que tenga derecho de asistencia a la Junta General podrá hacerse representar en ésta por otra persona aunque no sea accionista.

En los documentos en los que consten las delegaciones o representaciones para la Junta General se reflejarán las instrucciones sobre el sentido del voto. Salvo que el accionista que confiera la representación indique expresamente otra cosa, se entenderá que imparte instrucciones de voto precisas a favor de las propuestas de acuerdos formuladas por el Consejo de Administración sobre los asuntos incluidos en el orden del día.

Si no hubiere instrucciones de voto porque la Junta General vaya a resolver sobre asuntos que, no figurando en el orden del día y siendo, por tanto, ignorados en la fecha de la delegación, pudieran ser sometidos a votación en la Junta, el representante deberá emitir el voto en el sentido que considere más oportuno, atendiendo al interés de la Compañía y de su representado. Lo mismo se aplicará cuando la correspondiente propuesta o propuestas sometidas a decisión de la Junta no hubiesen sido formuladas por el Consejo de Administración.

Si en el documento de representación o delegación no se indicase la persona o personas concretas a la que el accionista confiera su representación, ésta se entenderá otorgada a favor del Presidente del Consejo de Administración de la Compañía o de quien le sustituyere en la presidencia de la Junta General, o, indistintamente, a favor de la persona que designe el Consejo de Administración comunicándolo con antelación en el anuncio oficial de la convocatoria. Cuando el Presidente del Consejo de Administración de la Compañía o quien le sustituyere, o la persona que designe el Consejo de Administración, según proceda, estuviera incurso en uno de los casos de conflictos de interés previstos en la Ley de Sociedades de Capital, y en el documento de representación no se hubieran impartido instrucciones precisas, ésta se entenderá otorgada a favor del Secretario de la Junta General.

El Presidente de la Junta General de Accionistas o, por su delegación, el Secretario de la misma, resolverán todas las dudas que se susciten respecto de la validez y eficacia de los documentos de los que se derive el derecho de asistencia de cualquier accionista a la Junta General a título individual o por agrupación de sus acciones con otros accionistas, así como la delegación o representación a favor de otra persona, procurando considerar únicamente como inválidos o ineficaces aquellos documentos que carezcan de los requisitos mínimos imprescindibles y siempre que estos defectos no se hayan subsanado.

21.2.6 Breve descripción de cualquier disposición de las cláusulas estatutarias o reglamento interno del emisor que tenga por efecto retrasar, aplazar o impedir un cambio en el control del emisor.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 26 de los Estatutos Sociales de la Compañía, ningún accionista podrá ejercitar un número de votos superior al 10 por 100 del capital social total con derecho a

voto existente en cada momento, con independencia del número de acciones de que sea titular; todo ello con sometimiento pleno a lo dispuesto en la ley con carácter imperativo. En la determinación del número máximo de votos que pueda emitir cada accionista se computarán únicamente las acciones de que cada uno de ellos sea titular, no incluyéndose las que correspondan a otros titulares que hubieran delegado en aquél su representación, sin perjuicio de aplicar asimismo individualmente a cada uno de los accionistas representados el límite porcentual del 10 por ciento.

La limitación establecida en el párrafo anterior será también de aplicación al número de votos que, como máximo, podrán emitir –sea conjuntamente, sea por separado- dos o más sociedades accionistas pertenecientes a un mismo grupo de entidades, así como al número de votos que, como máximo, pueda emitir una persona física o jurídica accionista y la entidad o entidades, también accionistas, que aquella controle directa o indirectamente.

Asimismo, el artículo 30 de los Estatutos establece que para ser designado Consejero se precisará ser titular, con una antelación superior a tres años, de un número de acciones de la propia Sociedad que representen, al menos, un valor nominal de 3000 euros, cuyas acciones no podrá transferir durante el ejercicio de su cargo. Estos requisitos no serán exigibles a las personas que en el momento de su nombramiento se hallen vinculadas a la Sociedad por una relación laboral o profesional, ni cuando el Consejo de Administración acuerde su dispensa con el voto a favor de, al menos, el 85 por 100 de sus miembros.

Por otro lado, el artículo 31 de los Estatutos dispone que para que un Consejero pueda ser designado Presidente, Vicepresidente, Consejero Delegado o miembro de la Comisión Delegada, será necesario que haya formado parte del Consejo de Administración durante, al menos, los tres años anteriores a su designación. No obstante, no será necesaria la mencionada antigüedad cuando la designación se lleve a cabo con el voto favorable de, al menos, el 85 por 100 de los miembros del Consejo de Administración.

21.2.7 Indicación de cualquier disposición de las cláusulas estatutarias o reglamento interno, en su caso, que rija el umbral de propiedad por encima del cual deba revelarse la propiedad del accionista.

No existe ninguna disposición en los Estatutos Sociales de Telefónica ni en ninguno de sus Reglamentos internos que establezca el umbral de propiedad por encima del cual deba revelarse la propiedad de sus accionistas.

21.2.8 Descripción de las condiciones impuestas por las cláusulas estatutarias o reglamento interno que rigen los cambios en el capital, si estas condiciones son más rigurosas que las que requiere la ley.

Los Estatutos Sociales de la Compañía no contemplan condiciones más rigurosas que las establecidas en la Ley de Sociedades de Capital en relación con los cambios en el capital.

22 CONTRATOS IMPORTANTES

Resumen de cada contrato importante, al margen de los contratos celebrados en el desarrollo corriente de la actividad empresarial, del cual es parte el emisor o cualquier miembro del grupo, celebrado durante los dos años inmediatamente anteriores a la publicación del documento de registro.

Resumen de cualquier otro contrato (que no sea un contrato celebrado en el desarrollo corriente de la actividad empresarial) celebrado por cualquier miembro del grupo que contenga una cláusula en virtud de la cual cualquier miembro del grupo tenga una obligación o un derecho que sean relevantes para el grupo hasta la fecha del documento de registro.

No existen tales contratos al margen de los contratos celebrados en el desarrollo corriente de la actividad empresarial.

23 INFORMACIÓN DE TERCEROS, DECLARACIONES DE EXPERTOS Y DECLARACIONES DE INTERÉS.

23.1 Cuando se incluya en el documento de registro una declaración o un informe atribuido a una persona en calidad de experto, proporcionar el nombre de dicha persona, su dirección profesional, sus cualificaciones y, en su caso, cualquier interés importante que tenga en el emisor. Si el informe se presenta a petición del emisor, una declaración a ese efecto de que se incluye dicha declaración o informe, la forma y el contexto en que se incluye, con el consentimiento de la persona que haya autorizado el contenido de esa parte del documento de registro.

No se incluye en el presente Documento de Registro ninguna declaración o informe atribuido a una persona en calidad de experto.

23.2 En los casos en que la información proceda de un tercero, proporcionar una confirmación de que la información se ha reproducido con exactitud y que, en la medida en que el emisor tiene conocimiento de ello y puede determinar a partir de la información publicada por ese tercero, no se ha omitido ningún hecho que haría la información reproducida inexacta o engañosa. Además, el emisor debe identificar la fuente o fuentes de la información.

No se incluye en el presente Documento de Registro ninguna información significativa que proceda de un tercero.

24 DOCUMENTOS PRESENTADOS

Declaración de que, en caso necesario, pueden inspeccionarse los siguientes documentos (o copias de los mismos) durante el período de validez del documento de registro:

(a) los estatutos y la escritura de constitución del emisor

(b) todos los informes, cartas, y otros documentos, información financiera histórica, evaluaciones y declaraciones elaborados por cualquier experto a petición del emisor, que estén incluidos en parte o mencionados en el documento de registro.

(c) la información financiera histórica del emisor o, en el caso de un grupo, la información financiera histórica del emisor y sus filiales para cada uno de los dos ejercicios anteriores a la publicación del documento de registro.

Indicación de dónde pueden examinarse los documentos presentados, por medios físicos o electrónicos.

Los Estatutos Sociales de Telefónica están a disposición del público en el Registro Mercantil de Madrid, en el domicilio social de la Compañía, y además pueden ser consultados en la página web de la Compañía en la siguiente dirección: http://www.telefonica.com/es/shareholders_investors

La escritura de constitución de Telefónica puede consultarse en el Registro Mercantil de Madrid.

Por último, las Cuentas Anuales Consolidadas e Individuales, los informes de gestión Consolidados e Individuales de la Compañía correspondientes a los ejercicios 2014, 2013 y 2012, incluidos los Informes Anuales de Gobierno Corporativo correspondientes a los citados ejercicios, el Informe Anual sobre

Remuneraciones de los Consejeros relativo a los ejercicios 2014, 2013 y 2012, el Informe Financiero Semestral, así como los informes de auditoría correspondientes a dichos ejercicios pueden consultarse durante el periodo de validez del Documento de Registro en el domicilio social de la Compañía y en la página web de Telefónica, en la dirección antes mencionada. Asimismo, las Cuentas Anuales Consolidadas, el Informe Financiero Semestral y los correspondientes informes de auditoría se encuentran depositados en la CNMV y pueden consultarse en su página web, en la siguiente dirección: www.cnmv.es.

25 INFORMACIÓN SOBRE CARTERAS

Información relativa a las empresas en las que el emisor posee una proporción del capital que puede tener un efecto significativo en la evaluación de sus propios activos y pasivos, posición financiera o pérdidas y beneficios.

De acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento 809/2004 de 29 de abril y excluyendo a las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia y a las sociedades del epígrafe "Activos financieros no corrientes" (véase Anexo VI de las Cuentas Anuales Consolidadas en el que se incluye el detalle de las "Principales sociedades del Grupo Telefónica" a 31 de diciembre de 2014), no existe participación del Emisor en ninguna Sociedad que pueda tener un efecto significativo en la evaluación de sus propios activos y pasivos, posición financiera o pérdidas y beneficios.

Firma de las personas responsables de la información del Documento de Registro

En prueba de conocimiento y conformidad con el contenido del presente Documento de Registro, firman en Madrid, a 22 de octubre de 2015.

D. Miguel Escrig Meliá
Director Financiero

D. Ramiro Sánchez de Lerín García-Ovies
Secretario General y del Consejo de Administración

2014

Estados financieros consolidados (Cuentas anuales consolidadas) e Informe de gestión consolidado correspondientes al ejercicio 2014

Telefónica, S.A. y sociedades dependientes que componen el Grupo Telefónica

Índice

Estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre.....	4
Cuentas de resultados consolidadas de los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre.....	5
Estados de resultados globales consolidados de los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre.....	6
Estados de cambios en el patrimonio neto consolidados de los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre.....	7
Estados de flujos de efectivo consolidados de los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre	8
Nota 1. Introducción e información general.....	9
Nota 2. Bases de presentación de los estados financieros consolidados.....	10
Nota 3. Normas de valoración.....	16
Nota 4. Información financiera por segmentos	24
Nota 5. Combinaciones de negocio y operaciones con intereses minoritarios	29
Nota 6. Intangibles.....	32
Nota 7. Fondo de comercio.....	34
Nota 8. Inmovilizado material	38
Nota 9. Empresas asociadas y negocios conjuntos	40
Nota 10. Partes vinculadas	43
Nota 11. Deudores y otras cuentas a cobrar.....	45
Nota 12. Patrimonio neto	46
Nota 13. Activos y pasivos financieros.....	55
Nota 14. Acreedores y otras cuentas a pagar	65
Nota 15. Provisiones.....	67
Nota 16. Instrumentos financieros derivados y política de gestión de riesgos.....	74
Nota 17. Situación fiscal.....	87
Nota 18. Ingresos y gastos	95
Nota 19. Planes de retribución referenciados al valor de cotización de la acción	99
Nota 20. Análisis de los flujos de caja	101
Nota 21. Otra información	106
Nota 22. Arrendamientos financieros.....	114
Nota 23. Acontecimientos posteriores.....	116
Anexo I: Variaciones del perímetro de consolidación	117

Anexo II: Retribución al Consejo.....	120
Anexo III: Detalle de obligaciones y bonos	128
Anexo IV: Detalle de instrumentos financieros	132
Anexo V: Deudas con entidades de crédito.....	142
Anexo VI: Principales sociedades del Grupo Telefónica	143
Anexo VII: Principales aspectos regulatorios y concesiones y licencias del Grupo Telefónica	150
Informe de gestión consolidado correspondiente al ejercicio 2014	182
Modelo de negocio	182
Resultados económicos	185
Resultados consolidados del ejercicio 2014	189
Resultados por segmentos	198
Definiciones.....	225
Servicios y productos.....	228
Evolución de la acción.....	230
Innovación, investigación y desarrollo	231
Recursos Humanos	234
Medio ambiente	237
Liquidez y recursos de capital.....	238
Acciones propias	241
Riesgos e incertidumbres a los que se enfrenta la Compañía	244
Evolución previsible de los negocios	258
Acontecimientos posteriores.....	261
Informe Anual de Gobierno Corporativo de las Sociedades Anónimas Cotizadas.....	262

Grupo Telefónica

Estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre

Millones de euros	REFERENCIA	2014	2013
ACTIVO			
A) ACTIVOS NO CORRIENTES		99.435	89.597
Intangibles	(Nota 6)	22.353	18.548
Fondo de comercio	(Nota 7)	25.111	23.434
Inmovilizado material	(Nota 8)	33.343	31.040
Inversiones puestas en equivalencia	(Nota 9)	788	2.424
Activos financieros no corrientes	(Nota 13)	10.973	7.775
Activos por impuestos diferidos	(Nota 17)	6.867	6.376
B) ACTIVOS CORRIENTES		22.864	29.265
Existencias		934	985
Deudores y otras cuentas a cobrar	(Nota 11)	10.606	9.640
Administraciones públicas deudoras	(Nota 17)	1.749	1.664
Activos financieros corrientes	(Nota 13)	2.932	2.117
Efectivo y equivalentes de efectivo	(Nota 13)	6.529	9.977
Activos no corrientes mantenidos para la venta	(Nota 2)	114	4.882
TOTAL ACTIVOS (A + B)		122.299	118.862

	REFERENCIA	2014	2013
PASIVO Y PATRIMONIO NETO			
A) PATRIMONIO NETO		30.289	27.482
Patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio	(Nota 12)	21.115	21.185
Patrimonio neto atribuible a intereses minoritarios	(Nota 12)	9.174	6.297
B) PASIVOS NO CORRIENTES		62.311	62.236
Deuda financiera a largo plazo	(Nota 13)	50.688	51.172
Acreeedores y otras cuentas a pagar a largo plazo	(Nota 14)	2.377	1.701
Pasivos por impuestos diferidos	(Nota 17)	2.566	3.063
Provisiones a largo plazo	(Nota 15)	6.680	6.300
C) PASIVOS CORRIENTES		29.699	29.144
Deuda financiera a corto plazo	(Nota 13)	9.094	9.527
Acreeedores y otras cuentas a pagar a corto plazo	(Nota 14)	16.943	15.221
Administraciones públicas acreedoras	(Nota 17)	2.026	2.203
Provisiones a corto plazo	(Nota 15)	1.595	1.271
Pasivos asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta	(Nota 2)	41	922
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO (A+B+C)		122.299	118.862

Las Notas 1 a 23 y los Anexos I a VII forman parte integrante de estos estados de situación financiera consolidados.

Grupo Telefónica

Cuentas de resultados consolidadas de los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre

Millones de euros	REFERENCIA	2014	2013	2012
CUENTA DE RESULTADOS				
Ventas netas y prestaciones de servicios	(Nota 18)	50.377	57.061	62.356
Otros ingresos	(Nota 18)	1.707	1.693	2.323
Aprovisionamientos		(15.182)	(17.041)	(18.074)
Gastos de personal		(7.098)	(7.208)	(8.569)
Otros gastos	(Nota 18)	(14.289)	(15.428)	(16.805)
RESULTADO OPERATIVO ANTES DE AMORTIZACIONES (OIBDA)		15.515	19.077	21.231
Amortizaciones	(Nota 18)	(8.548)	(9.627)	(10.433)
RESULTADO OPERATIVO		6.967	9.450	10.798
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia				
Ingresos financieros	(Nota 9)	(510)	(304)	(1.275)
Diferencias positivas de cambio		992	933	963
Gastos financieros		4.110	3.323	2.382
Diferencias negativas de cambio		(3.511)	(3.629)	(4.025)
Resultado financiero neto	(Nota 16)	(2.822)	(2.866)	(3.659)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		3.635	6.280	5.864
Impuesto sobre beneficios	(Nota 17)	(383)	(1.311)	(1.461)
RESULTADO DEL EJERCICIO		3.252	4.969	4.403
Resultado del ejercicio atribuido a los intereses minoritarios	(Nota 12)	(251)	(376)	(475)
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LOS ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE		3.001	4.593	3.928
Resultado por acción, básico y diluido, atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante (euros)				
	(Nota 18)	0,61	0,99	0,85

Las Notas 1 a 23 y los Anexos I a VII forman parte integrante de estas cuentas de resultados consolidadas.

Grupo Telefónica

Estados de resultados globales consolidados de los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre

Millones de euros	2014	2013	2012
ESTADOS DE RESULTADOS GLOBALES CONSOLIDADOS			
Resultado del periodo	3.252	4.969	4.403
Otro resultado global			
Ganancias (pérdidas) en la valoración de inversiones financieras disponibles para la venta	(45)	32	(49)
Efecto impositivo	7	(10)	4
Reclasificación de (ganancias) pérdidas incluidas en la cuenta de resultados	-	51	46
Efecto impositivo	-	(15)	(3)
	(38)	58	(2)
Ganancias (pérdidas) procedentes de coberturas	(507)	831	(1.414)
Efecto impositivo	127	(247)	376
Reclasificación de (ganancias) pérdidas incluidas en la cuenta de resultados (Nota 16)	163	121	173
Efecto impositivo	(49)	(36)	(5)
	(266)	669	(870)
Participación en ganancias (pérdidas) imputadas directamente al patrimonio neto (asociadas y otros)	(27)	(29)	(27)
Efecto impositivo	3	4	9
Reclasificación de (ganancias) pérdidas incluidas en la cuenta de resultados	103	1	4
Efecto impositivo	(24)	-	-
	55	(24)	(14)
Diferencias de conversión	(2.810)	(6.454)	(1.862)
Total otro resultado global que será imputado a resultados en periodos posteriores	(3.059)	(5.751)	(2.748)
Ganancias y pérdidas actuariales y efecto del límite del activo por planes de prestación definida	(173)	(49)	(154)
Efecto impositivo	38	1	39
	(135)	(48)	(115)
Total otro resultado global que no será imputado a resultados en periodos posteriores	(135)	(48)	(115)
Total resultado global consolidado del periodo	58	(830)	1.540
Atribuibles a:			
Accionistas de la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio	(258)	(434)	1.652
Intereses minoritarios	316	(396)	(112)
	58	(830)	1.540

Las Notas 1 a 23 y los Anexos I a VII forman parte integrante de estos estados de resultados globales consolidados.

Estados de cambios en el patrimonio neto consolidados de los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre

Millones de euros	Atribuible a la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio										Total	Intereses minoritarios (Nota 12)	Total patrimonio neto
	Capital Social	Prima de emisión	Instrumentos de patrimonio propios de patrimonio	Otros Instrumentos de patrimonio	Reserva legal	Ganancias acumuladas	Activos disponibles para la venta	Coberturas	Asociadas y otros	Diferencias de conversión			
Saldo al 31 de diciembre de 2013	4.551	460	(544)	2.466	984	22.517	94	(37)	(31)	(9.275)	21.185	6.297	27.482
Resultado del periodo	-	-	-	-	-	3.001	-	-	-	-	3.001	251	3.252
Otro resultado global del periodo	-	-	-	-	-	(121)	(39)	(297)	55	(2.857)	(3.259)	65	(3.194)
Total resultado global del periodo	-	-	-	-	-	2.880	(39)	(297)	55	(2.857)	(258)	316	58
Distribución de dividendos (Nota 12)	106	-	-	-	-	(2.138)	-	-	-	-	(2.032)	(406)	(2.438)
Variación neta de instrumentos de patrimonio propio	-	-	(1.042)	-	-	(113)	-	-	-	-	(1.155)	-	(1.155)
Compras y ventas de participaciones minoritarias y combinaciones de negocio (Nota 5)	-	-	-	-	-	(307)	-	-	-	-	(307)	2.965	2.658
Emissiones de obligaciones perpetuas subordinadas y obligaciones convertibles (Nota 12)	-	-	-	3.885	-	(129)	-	-	-	-	3.756	-	3.756
Otros movimientos	-	-	-	-	-	(74)	-	-	-	-	(74)	2	(72)
Saldo al 31 de diciembre de 2014	4.657	460	(1.586)	6.351	984	22.636	55	(334)	24	(12.132)	21.115	9.174	30.289
Saldo al 31 de diciembre de 2012	4.551	460	(788)	-	984	19.569	36	(715)	(7)	(3.629)	20.461	7.200	27.661
Resultado del periodo	-	-	-	-	-	4.593	-	-	-	-	4.593	376	4.969
Otro resultado global del periodo	-	-	-	-	-	(48)	58	678	(24)	(5.691)	(5.027)	(772)	(5.799)
Total resultado global del periodo	-	-	-	-	-	4.545	58	678	(24)	(5.691)	(434)	(396)	(830)
Distribución de dividendos (Nota 12)	-	-	-	-	-	(1.588)	-	-	-	-	(1.588)	(739)	(2.327)
Variación neta de instrumentos de patrimonio propio	-	-	244	-	-	(92)	-	-	-	-	152	-	152
Compras y ventas de participaciones minoritarias y combinaciones de negocio (Nota 5)	-	-	-	-	-	66	-	-	-	45	111	238	349
Emissiones de obligaciones perpetuas subordinadas (Nota 12)	-	-	-	2.466	-	-	-	-	-	-	2.466	-	2.466
Otros movimientos	-	-	-	-	-	17	-	-	-	-	17	(6)	11
Saldo al 31 de diciembre de 2013	4.551	460	(544)	2.466	984	22.517	94	(37)	(31)	(9.275)	21.185	6.297	27.482
Saldo al 31 de diciembre de 2011	4.564	460	(1.782)	-	984	19.374	38	154	7	(2.163)	21.636	5.747	27.383
Resultado del periodo	-	-	-	-	-	3.928	-	-	-	-	3.928	475	4.403
Otro resultado global del periodo	-	-	-	-	-	(112)	(2)	(870)	(14)	(1.278)	(2.276)	(587)	(2.863)
Total resultado global del periodo	-	-	-	-	-	3.816	(2)	(870)	(14)	(1.278)	1.652	(112)	1.540
Distribución de dividendos (Nota 12)	71	-	-	-	-	(2.907)	-	-	-	-	(2.836)	(442)	(3.278)
Variación neta de instrumentos de patrimonio propio	-	-	(327)	-	-	(299)	-	-	-	-	(626)	-	(626)
Compras y ventas de participaciones minoritarias y combinaciones de negocio (Nota 5)	-	-	-	-	-	1.170	-	1	-	(188)	983	1.800	2.783
Reducción de capital	(84)	-	1.321	-	-	(1.237)	-	-	-	-	-	-	-
Otros movimientos	-	-	-	-	-	(348)	-	-	-	-	(348)	207	(141)
Saldo al 31 de diciembre de 2012	4.551	460	(788)	-	984	19.569	36	(715)	(7)	(3.629)	20.461	7.200	27.661

Las Notas 1 a 23 y los Anexos I a VII forman parte integrante de estos estados de cambios en el patrimonio neto consolidados.

Grupo Telefónica

Estados de flujos de efectivo consolidados de los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre

Millones de euros	Referencia	2014	2013	2012
Flujo de efectivo procedente de las operaciones				
Cobros de explotación		61.522	69.149	75.962
Pagos a proveedores por gastos y pagos de personal		(45.612)	(50.584)	(55.858)
Cobro de dividendos		48	49	85
Pagos por intereses y otros gastos financieros		(2.578)	(2.464)	(2.952)
Pagos por impuestos		(1.187)	(1.806)	(2.024)
Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones	(Nota 20)	12.193	14.344	15.213
Flujo de efectivo procedente de actividades de inversión				
Cobros procedentes de desinversiones materiales e intangibles		340	561	939
Pagos por inversiones materiales e intangibles		(9.205)	(9.674)	(9.481)
Cobros por desinversiones en empresas, netos de efectivo y equivalentes enajenados		3.615	260	1.823
Pagos por inversiones en empresas, netos de efectivo y equivalentes adquiridos		(5.020)	(398)	(37)
Cobros procedentes de inversiones financieras no incluidas en equivalentes de efectivo		302	50	30
Pagos por inversiones financieras no incluidas en equivalentes de efectivo		(247)	(386)	(834)
Cobros (pagos) netos por colocaciones de excedentes de tesorería no incluidos en equivalentes de efectivo		217	(314)	(318)
Cobros por subvenciones de capital		30	1	1
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de inversión	(Nota 20)	(9.968)	(9.900)	(7.877)
Flujo de efectivo procedente de actividades de financiación				
Pagos por dividendos	(Nota 12)	(2.328)	(2.182)	(3.273)
Operaciones con los accionistas		(427)	65	656
Operaciones con otros tenedores de instrumentos de patrimonio	(Nota 12)	3.713	2.466	-
Emisiones de obligaciones y bonos, y otras deudas	(Nota 13)	4.453	5.634	8.090
Cobros por préstamos, créditos y pagarés		4.290	3.231	6.002
Amortización de obligaciones y bonos, y otras deudas	(Nota 13)	(5.116)	(5.667)	(4.317)
Pagos por amortización de préstamos, créditos y pagarés		(8.604)	(6.232)	(8.401)
Pagos por licencias de uso de espectro financiado		(22)	-	-
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de financiación	(Nota 20)	(4.041)	(2.685)	(1.243)
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio		(1.616)	(1.468)	(382)
Efecto de cambios en métodos de consolidación		(16)	(161)	1
Variación neta en efectivo y equivalentes durante el periodo		(3.448)	130	5.712
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO		9.977	9.847	4.135
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	(Nota 13)	6.529	9.977	9.847
RECONCILIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO CON EL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
SALDO AL INICIO DEL PERIODO		9.977	9.847	4.135
Efectivo en caja y bancos		7.834	7.973	3.411
Otros equivalentes de efectivo		2.143	1.874	724
SALDO AL FINAL DEL PERIODO	(Nota 13)	6.529	9.977	9.847
Efectivo en caja y bancos		4.912	7.834	7.973
Otros equivalentes de efectivo		1.617	2.143	1.874

Las Notas 1 a 23 y los Anexos I a VII forman parte integrante de estos estados de flujos de efectivo consolidados.

Telefónica, S.A. y sociedades dependientes que componen el Grupo Telefónica.

Notas a los estados financieros consolidados (cuentas anuales consolidadas) correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2014

Nota 1. Introducción e información general

Telefónica, S.A. y sus sociedades filiales y participadas (en adelante Telefónica, la Compañía, Grupo Telefónica o el Grupo, indistintamente) constituyen un grupo integrado y diversificado de telecomunicaciones que opera principalmente en Europa y Latinoamérica. Su actividad se centra en la oferta de servicios de telefonía fija y móvil, banda ancha, internet, datos, televisión de pago y otros servicios digitales.

La sociedad matriz dominante del Grupo es Telefónica, S.A., una compañía mercantil anónima, constituida por tiempo indefinido el día 19 de abril de 1924, teniendo su domicilio social en Madrid (España), calle Gran Vía, número 28.

En el Anexo VI se relacionan las principales sociedades que conforman el Grupo Telefónica, así como su objeto social principal, país, moneda funcional, capital social, el porcentaje de participación efectivo del Grupo y su método de consolidación.

En la página web www.telefonica.com se encuentra información más amplia sobre el esquema organizativo del Grupo, los sectores en los que opera y los productos que ofrece.

Como multinacional de telecomunicaciones que opera en mercados regulados, el Grupo está sujeto a diferentes leyes y normativas en cada una de las jurisdicciones en las que opera, lo que requiere en determinadas circunstancias la necesidad de obtener autorizaciones, concesiones o licencias para la prestación de los distintos servicios.

Asimismo, determinados servicios de telefonía fija y móvil, se llevan a cabo en régimen de tarifas y precios regulados.

Nota 2. Bases de presentación de los estados financieros consolidados

Los estados financieros consolidados adjuntos se han preparado a partir de los registros contables de Telefónica, S.A. y de las sociedades que componen el Grupo Telefónica, cuyos respectivos estados financieros son preparados de acuerdo con los principios y normas contables vigentes en los diferentes países donde se encuentran las sociedades que componen el Grupo Consolidado, y se han elaborado de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea y que, a efectos del Grupo Telefónica, no presentan diferencias con las emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada al 31 de diciembre de 2014, y de los resultados consolidados, de los cambios en el patrimonio neto consolidado y de los flujos de efectivo consolidados obtenidos y utilizados durante el ejercicio 2014. Las cifras contenidas en los documentos que componen los estados financieros consolidados adjuntos están expresadas en millones de euros, salvo indicación en contrario, y por tanto son susceptibles de redondeo, siendo el euro la moneda de presentación del Grupo.

Estos estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2014, han sido formulados por el Consejo de Administración de la Compañía en su reunión celebrada el 23 de febrero de 2015, para su sometimiento a la aprobación de la Junta General de Accionistas, estimándose que serán aprobados sin modificación alguna.

La descripción de las políticas contables más significativas aplicadas en la preparación de estos estados financieros consolidados está recogida en la Nota 3.

Criterio de materialidad

En los presentes estados financieros consolidados se ha omitido aquella información o desgloses que, no requiriendo de detalle por su importancia cualitativa, se han considerado no materiales o que no tienen importancia relativa de acuerdo al concepto de *Materialidad o Importancia relativa* definido en el marco conceptual de las NIIF, tomando las cuentas anuales consolidadas del Grupo Telefónica en su conjunto.

Comparación de la información y principales variaciones en el perímetro de consolidación

Los presentes estados financieros consolidados del ejercicio 2014 muestran de forma comparativa las cifras del ejercicio 2013 y, de forma voluntaria, las cifras correspondientes al ejercicio 2012 de la cuenta de resultados consolidada, el estado del resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y el estado de flujos de efectivo consolidado, y de sus notas correspondientes.

A continuación se describen los principales acontecimientos y las principales variaciones en el perímetro de consolidación que, por su relevancia, deben ser considerados para la comparación de la información consolidada de los ejercicios 2014 y 2013 (un detalle más exhaustivo de las variaciones en el perímetro se recoge en el Anexo I):

a) Régimen cambiario en Venezuela

El 8 de febrero de 2013 se produjo una devaluación del bolívar venezolano de 4,3 bolívares fuertes por dólar estadounidense, a 6,3 bolívares fuertes por dólar estadounidense.

El tipo de cambio de 6,3 bolívares fuertes por dólar estadounidense fue utilizado en todo el ejercicio 2013 para la conversión de la información financiera de las filiales de Venezuela.

A lo largo del ejercicio 2014, en virtud de una serie de convenios cambiarios, se extendió el uso de las asignaciones de dólares estadounidenses realizadas a través del Sistema Complementario de Administración de Divisas (SICAD I), al cual tenía acceso Telefónica Venezuela para la realización de importaciones, y se estableció un mecanismo adicional de intercambio de divisas de acceso más generalizado, denominado SICAD II.

Las referencias de las últimas subastas del SICAD I y SICAD II antes de 31 de diciembre de 2014 han sido de 12 y 49,988 bolívares fuertes por dólar estadounidense, respectivamente.

Ante la ausencia de subastas de SICAD I desde mediados de octubre de 2014 y la falta de expectativas de reanudación cercana, al cierre del ejercicio 2014, en un contexto macroeconómico dificultado por la caída del precio del petróleo, la Compañía ha decidido tomar como referencia para la conversión de los estados financieros de sus filiales en Venezuela, el resultante de las asignaciones realizadas a través del SICAD II por considerarlo el más representativo dentro de los tipos oficiales de cambio vigentes al cierre de 2014 para la conversión monetaria de las magnitudes contables de operaciones, flujos y saldos.

Los principales impactos en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica a 31 de diciembre de 2014, de pasar a utilizar este tipo de cambio se detallan a continuación:

- Una reducción en Patrimonio Neto, en el epígrafe de "Diferencias de Conversión", por importe de 2.950 millones de euros (véase Nota 12.f), como consecuencia de los efectos de la conversión a euros al nuevo tipo cambiario compensada parcialmente por el impacto en patrimonio del ajuste por inflación del periodo.
- Como parte de la disminución citada en el párrafo anterior, se ha reducido el contravalor en euros de los activos financieros netos denominados en bolívares fuertes, por un importe aproximado de 2.700 millones de euros, considerando el saldo existente a 31 de diciembre de 2014.
- Los resultados procedentes de las empresas del Grupo Telefónica en Venezuela han sido convertidos al nuevo tipo de cambio, lo que implica una minoración en el Resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) y en el Resultado del ejercicio de, aproximadamente, 1.730 y 660 millones de euros, respectivamente.

b) Adquisición de E-Plus

Una vez obtenido el visto bueno de la Comisión Europea y completada la ampliación de capital realizada por Telefónica Deutschland Holding, A.G. para financiar la operación, Telefónica completó el 1 de octubre de 2014 la adquisición de E-Plus Mobilfunk GmbH & Co KG (E-Plus).

Tras la adquisición de E-Plus, la participación del Grupo Telefónica en Telefónica Deutschland Holding, A.G. se redujo del 76,83% previo al 62,1%. E-Plus se incorpora en el perímetro de consolidación del Grupo Telefónica desde 1 de octubre de 2014 por el método de integración global.

La contraprestación transferida asciende a 7.463 millones de euros. El valor razonable de los activos y pasivos adquiridos asciende a 7.460 y 1.683 millones de euros, respectivamente. El fondo de comercio generado en la operación asciende a 1.686 millones de euros (véase Nota 5).

c) Registro de la inversión en Telecom Italia, S.p.A.

Al cierre del ejercicio 2014, la participación de Telefónica, S.A. en Telco, S.p.A., a través de la cual se mantiene la participación en Telecom Italia, S.p.A., que hasta entonces se integraba por el método de puesta en equivalencia (véase Nota 9), ha sido clasificada como activo financiero disponible para la venta, dentro del epígrafe "Activos financieros no corrientes" (véase Nota 13), al considerarse que Telefónica ha dejado de tener influencia significativa en su participación indirecta en Telecom Italia, S.p.A.

El impacto de esta reclasificación, junto con la aportación de Telco, S.p.A. a los resultados del ejercicio, ha generado un impacto negativo en el epígrafe "Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia" de 2014 de 464 millones de euros.

En el ejercicio 2013, el impacto negativo de Telco, S.p.A. en el epígrafe "Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia" fue de 267 millones de euros.

d) Venta de la participación en Telefónica Czech Republic, a.s.

El 5 de noviembre de 2013 Telefónica suscribió un acuerdo para la venta del 65,9% del capital de Telefónica Czech Republic, a.s. a PPF Group N.V.I. por un importe en efectivo equivalente a aproximadamente 2.467 millones de euros a la fecha del acuerdo.

Como consecuencia de la transacción se registró una pérdida por el ajuste de valor de los activos asignados a Telefónica Czech Republic por importe de 176 millones de euros, en el epígrafe "Otros gastos" de la cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2013 (véase Nota 18).

Los activos y pasivos consolidados sujetos a esta transacción fueron reclasificados al epígrafe "Activos no corrientes mantenidos para la venta" y "Pasivos asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta", respectivamente, en el estado de situación financiera consolidado a 31 de diciembre de 2013. Su desglose es el siguiente:

Millones de euros	31/12/2013
Activos no corrientes	3.436
Activos corrientes	412
Pasivos no corrientes	280
Pasivos corrientes	436

La transacción se completó en enero de 2014, una vez obtenida la autorización regulatoria pertinente, causando baja en el perímetro de consolidación con efecto de 1 de enero de 2014. El impacto en el Patrimonio neto atribuible a intereses minoritarios de 2014 es una disminución de 666 millones de euros (véase Nota 12.h).

Tras esta transacción, Telefónica mantuvo una participación del 4,9%, que vendió a su vez en octubre de 2014 por importe de 160 millones de euros.

e) Venta de la participación en Telefónica Ireland, Ltd.

En junio de 2013 Telefónica alcanzó un acuerdo con el Grupo Hutchison Whampoa para la venta total de su participación en el capital social de Telefónica Ireland, Ltd. por 850 millones de euros, incluyendo un pago inicial en metálico de 780 millones de euros en la fecha de cierre de la transacción más un pago aplazado adicional de 70 millones de euros, que será satisfecho en base al cumplimiento de los objetivos financieros acordados.

En el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2013, se clasificaron los activos y pasivos consolidados sujetos a esta transacción en los epígrafes "Activos no corrientes mantenidos para la venta" y "Pasivos asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta", respectivamente. Su desglose es el siguiente:

Millones de euros	31/12/2013
Activos no corrientes	836
Activos corrientes	191
Pasivos no corrientes	35
Pasivos corrientes	171

El 15 de julio de 2014, tras la obtención de las aprobaciones regulatorias pertinentes, se perfeccionó la venta.

Indicadores de seguimiento de la gestión

El Grupo utiliza una serie de indicadores para la toma de decisiones al considerar que permiten un mejor análisis de su evolución. Estos indicadores, distintos de las medidas contables, son los siguientes:

Resultado operativo antes de amortizaciones (*Operating Income Before Depreciation and Amortization, OIBDA*)

El Resultado operativo antes de amortizaciones (en adelante, OIBDA), se calcula eliminando los gastos por amortizaciones del Resultado Operativo. Se considera que el OIBDA es más significativo para los inversores porque proporciona un análisis del resultado operativo y de la rentabilidad de los segmentos, usando la misma medida utilizada por la Dirección. Asimismo, el OIBDA permite comparar los resultados con los de otras compañías en el sector de las telecomunicaciones sin considerar su estructura de activos.

Se utiliza el OIBDA para seguir la evolución del negocio y establecer los objetivos operacionales y estratégicos. El OIBDA es una medida comúnmente reportada y extendida entre los analistas, inversores y otras partes interesadas en la industria de las telecomunicaciones, si bien no es un indicador explícito definido como tal en las NIIF y puede, por tanto, no ser comparable con otros indicadores similares utilizados por otras compañías. El OIBDA no debe considerarse una alternativa a los ingresos operativos como indicador del resultado operativo, o como alternativa al flujo de efectivo de las actividades de explotación como medida de liquidez.

En la tabla siguiente se detalla la conciliación entre el OIBDA y el Resultado operativo del Grupo Telefónica de los tres últimos ejercicios:

Millones de euros	2014	2013	2012
Resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)	15.515	19.077	21.231
Amortizaciones	(8.548)	(9.627)	(10.433)
Resultado operativo	6.967	9.450	10.798

En la siguiente tabla se detalla la conciliación entre el OIBDA y el Resultado Operativo para cada uno de los segmentos de negocio y para cada uno de los tres últimos ejercicios cerrados:

Ejercicio 2014

Millones de euros	Telefónica				Telefónica	Otros y	Total Grupo
	Telefónica España	Reino Unido	Telefónica Alemania	Telefónica Brasil	Hispano-américa	eliminaciones	
Resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)	5.671	1.744	733	3.543	4.068	(244)	15.515
Amortizaciones	(1.805)	(1.121)	(1.426)	(1.762)	(2.034)	(400)	(8.548)
Resultado operativo	3.866	623	(693)	1.781	2.034	(644)	6.967

Ejercicio 2013

Millones de euros	Telefónica				Telefónica	Otros y	Total Grupo
	Telefónica España	Reino Unido	Telefónica Alemania	Telefónica Brasil	Hispano-américa	eliminaciones	
Resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)	6.340	1.637	1.308	3.940	5.531	321	19.077
Amortizaciones	(1.903)	(1.016)	(1.231)	(2.109)	(2.524)	(844)	(9.627)
Resultado operativo	4.437	621	77	1.831	3.007	(523)	9.450

Ejercicio 2012

Millones de euros	Telefónica				Telefónica	Otros y	Total Grupo
	Telefónica España	Reino Unido	Telefónica Alemania	Telefónica Brasil	Hispano-américa	eliminaciones	
Resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)	6.815	1.602	1.351	5.161	5.983	319	21.231
Amortizaciones	(2.063)	(995)	(1.233)	(2.318)	(2.762)	(1.062)	(10.433)
Resultado operativo	4.752	607	118	2.843	3.221	(743)	10.798

Indicadores de deuda

En la tabla siguiente se detalla la conciliación entre la deuda financiera bruta consolidada, la deuda financiera neta y la deuda neta del Grupo Telefónica al cierre de los tres últimos ejercicios.

Millones de euros	31/12/2014	31/12/2013	31/12/2012
Deuda financiera a largo plazo	50.688	51.172	56.608
Deuda financiera a corto plazo	9.094	9.527	10.245
Deuda financiera bruta	59.782	60.699	66.853
Acreeedores y otras cuentas a pagar a largo plazo	1.276	1.145	1.639
Acreeedores y otras cuentas a pagar a corto plazo	210	99	145
Activos financieros no corrientes	(6.267)	(4.468)	(5.605)
Deudores y otras cuentas a cobrar	(453)	-	-
Activos financieros corrientes	(2.932)	(2.117)	(1.926)
Efectivo y equivalentes de efectivo	(6.529)	(9.977)	(9.847)
Deuda financiera neta	45.087	45.381	51.259
Compromisos netos por prestaciones a empleados	1.976	2.270	2.036
Deuda neta	47.063	47.651	53.295

Para calcular la deuda financiera neta a partir de la deuda financiera bruta consolidada se agregan determinadas partidas de los epígrafes de "Acreeedores y otras cuentas a pagar" a largo y corto plazo por importe de 1.486 millones de euros, y se deducen 6.529 millones de euros de "Efectivo y equivalentes de efectivo", 2.932 millones de euros de "Activos financieros corrientes", 453 millones de euros de determinadas inversiones en activos financieros, con vencimiento a menos de un año, cuyo importe aparece incluido dentro del epígrafe "Deudores y otras cuentas a cobrar" y 6.267 millones de euros de determinadas inversiones en activos financieros, con vencimiento a más de un año, cuyo importe aparece incluido en el estado de situación financiera consolidado en el epígrafe "Activos financieros no corrientes". En la deuda financiera neta no se incluyen los activos financieros no corrientes que cubren compromisos por prestaciones a empleados, si bien están incluidos en los compromisos netos por prestaciones a empleados (véase Nota 13.a). Una vez ajustadas estas partidas, la deuda financiera neta se situó en 45.087 millones de euros, con una reducción del 0,6% sobre 2013 (45.381 millones de euros al 31 de diciembre de 2013).

Nota 3. Normas de valoración

Conforme a lo indicado en la Nota 2, el Grupo ha aplicado las políticas contables de acuerdo a las NIIF e interpretaciones publicadas por el IASB (International Accounting Standards Board) y el Comité de Interpretaciones NIIF (IFRS Interpretations Committee), y adoptadas por la Comisión Europea para su aplicación en la Unión Europea (NIIF – UE).

En este sentido se detallan a continuación únicamente aquellas políticas consideradas significativas atendiendo a la naturaleza de las actividades del Grupo, así como las políticas adoptadas al preparar las presentes cuentas anuales en el caso de que exista una opción permitida por las NIIF o, en su caso, por su especificidad del sector en el que opera:

a) Economías hiperinflacionarias

Venezuela se considera país hiperinflacionario desde el ejercicio 2011. Las tasas de inflación utilizadas para elaborar la información reexpresada son las publicadas por el Banco Central de Venezuela, o la mejor estimación en caso de no disponer de los índices definitivos, y en base anual suponen unos índices del 64,1% y 56,2% en los ejercicios 2014 y 2013, respectivamente.

b) Conversión de estados financieros

La conversión de las cuentas de resultados y los estados de flujos de efectivo de las sociedades extranjeras del Grupo Telefónica (excepto Venezuela) se ha realizado utilizando el tipo de cambio medio del ejercicio.

c) Fondo de comercio

Tras el reconocimiento inicial, el fondo de comercio se registra por su coste, minorado por cualquier pérdida acumulada por deterioro de su valor. Los fondos de comercio reciben el tratamiento de activos denominados en la divisa de la sociedad adquirida y se revisan para determinar su recuperabilidad como mínimo anualmente, o con mayor frecuencia si se presentan ciertos eventos o cambios que indiquen que el valor neto contable pudiera no ser íntegramente recuperable. La posible pérdida de valor se determina mediante el análisis del valor recuperable de la unidad generadora de efectivo (o conjunto de ellas) a la que se asocia el fondo de comercio en el momento en que éste se origina.

d) Intangibles

Los activos intangibles se registran a su coste de adquisición o producción, minorado por la amortización acumulada y por cualquier pérdida acumulada por deterioro de su valor.

Las sociedades del Grupo amortizan sus intangibles distribuyendo linealmente el coste de los activos según el siguiente detalle:

- Los costes incurridos en proyectos específicos de desarrollo de nuevos productos, susceptibles de comercialización o de aplicación en la propia red, y cuya futura recuperabilidad está razonablemente asegurada (“Gastos de desarrollo”), se amortizan linealmente a lo largo del periodo estimado en que se espera obtener rendimientos del mencionado proyecto, a partir de su finalización.
- Las licencias obtenidas por el Grupo Telefónica para la prestación de servicios de telecomunicaciones otorgadas por diversas administraciones públicas, así como el valor atribuido a las licencias propiedad de determinadas sociedades en el momento de su incorporación al Grupo Telefónica (“Concesiones y licencias”), se amortizan linealmente a partir

del momento de inicio de la explotación comercial de las licencias, en el periodo de vigencia de las mismas.

- La asignación del precio de compra imputable a clientes adquiridos en combinaciones de negocios, así como el valor de adquisición de este tipo de activos cuando se trata de una adquisición a terceros a título oneroso ("Cartera de clientes"), se amortiza linealmente en el período estimado de permanencia del cliente.
- Las "Aplicaciones informáticas" se amortizan linealmente a lo largo de su vida útil, que se estima en términos generales entre dos y cinco años.

e) Inmovilizado material

Los elementos de inmovilizado material se hallan valorados a coste de adquisición, minorado por la amortización acumulada y por las posibles pérdidas por deterioro de su valor.

El coste de adquisición incluye, entre otros conceptos, costes de mano de obra directa empleada en la instalación y una imputación de costes indirectos necesarios para llevar a cabo la inversión. Estos dos conceptos se registran como ingreso en la partida "Trabajos efectuados por el Grupo para su inmovilizado" del epígrafe "Otros ingresos".

Los intereses y otras cargas financieras incurridos, directamente atribuibles a la adquisición o construcción de activos cualificados, se consideran como mayor coste de los mismos. A los efectos del Grupo Telefónica, son cualificados aquellos activos que necesariamente precisan de un periodo de al menos 18 meses para estar en condiciones de explotación o venta.

Las sociedades del Grupo amortizan su inmovilizado material desde el momento en que está en condiciones de servicio, distribuyendo linealmente el coste de los activos, una vez deducido el valor residual, entre los años de vida útil estimada, que se calculan de acuerdo con estudios técnicos revisados periódicamente en función de los avances tecnológicos y el ritmo de desmontaje, según el siguiente detalle:

	Años de Vida Útil Estimada
Edificios y construcciones	25 – 40
Instalaciones técnicas y maquinaria	10 – 15
Instalaciones telefónicas, redes y equipos de abonado	5 – 20
Mobiliario, utillaje y otros	2 – 10

f) Deterioro del valor de activos no corrientes

En cada cierre se evalúa la presencia o no de indicios de posible deterioro del valor de los activos fijos no corrientes, incluyendo fondos de comercio e intangibles. Si existen tales indicios, o cuando se trata de activos cuya naturaleza exige un análisis de deterioro anual, se estima el valor recuperable del activo, siendo éste el mayor del valor razonable, deducidos de costes de enajenación, y el valor en uso. Dicho valor en uso se determina mediante el descuento de los flujos de caja futuros estimados, aplicando una tasa de descuento que refleja el valor del dinero en el tiempo y considerando los riesgos específicos asociados al activo.

Para determinar los cálculos de deterioro, el Grupo utiliza los planes estratégicos de las distintas unidades generadoras de efectivo a las que están asignadas los activos. Las proyecciones de flujos basadas en los planes estratégicos abarcan un periodo de cinco años. A partir del sexto año se aplica una tasa de crecimiento esperado constante.

g) Arrendamientos

La determinación de si un contrato es o contiene un arrendamiento, se basa en el análisis de la naturaleza del acuerdo y requiere la evaluación de si el cumplimiento del contrato recae sobre el uso de un activo específico y si el acuerdo confiere al Grupo Telefónica el derecho de uso del activo.

Aquellos arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte significativa de los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo arrendado, tienen la consideración de arrendamientos operativos.

Aquellos acuerdos de arrendamiento que transfieren al Grupo los riesgos y beneficios significativos característicos de la propiedad de los bienes, reciben el tratamiento de contratos de arrendamiento financiero.

h) Participación en empresas asociadas y acuerdos conjuntos

El Grupo evalúa la existencia de influencia significativa, no sólo por el porcentaje de participación sino por los factores cualitativos tales como la presencia en el Consejo de Administración, la participación en los procesos de toma de decisiones, el intercambio de personal directivo así como el acceso a información técnica.

En lo que se refiere a acuerdos conjuntos, además de evaluar los derechos y obligaciones de las partes, se consideran otros hechos y circunstancias para determinar si el acuerdo es un negocio conjunto o una operación conjunta.

i) Activos y pasivos financieros***Inversiones financieras***

Todas las compras y ventas convencionales de inversiones financieras se reconocen en el estado de situación financiera en la fecha de negociación, que es la fecha en la que se adquiere el compromiso de comprar o vender el activo.

Las inversiones financieras que tiene el Grupo con intención de mantener por un plazo de tiempo sin determinar, siendo susceptibles de ser enajenadas atendiendo a necesidades puntuales de liquidez o cambios en tipos de interés, se clasifican dentro de la categoría de disponibles para la venta. Estas inversiones se clasifican como activos no corrientes, salvo que su liquidación en un plazo de doce meses esté prevista y sea factible.

Productos financieros derivados y registro de coberturas

Cuando el Grupo opta por no aplicar los criterios de contabilidad de coberturas, cualquier ganancia o pérdida que resulte de cambios en el valor razonable de un derivado se imputa directamente a la cuenta de resultados, de acuerdo con el criterio general. En este sentido, no se tratan como cobertura las operaciones para disminuir el riesgo de divisa existente en los beneficios aportados por filiales extranjeras.

j) Existencias

Los materiales en almacén para instalación en proyectos de inversión, así como las existencias para consumo y reposición se valoran a su coste medio ponderado, o al valor neto de realización, el menor de los dos.

k) Pensiones y otros compromisos con el personal

Las provisiones necesarias para registrar los pasivos devengados como consecuencia de compromisos por prestación definida se valoran mediante el método actuarial de la "unidad de crédito proyectada".

Este cálculo se basa en hipótesis demográficas y financieras que se determinan a nivel de cada país considerando el entorno macroeconómico. Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de interés de mercado de alta calidad crediticia. Los activos de los planes, en su caso, se valoran por su valor razonable.

Las provisiones correspondientes a planes de terminación de la relación laboral, tales como las prejubilaciones y otras desvinculaciones, se calculan de forma individualizada en función de las condiciones pactadas con los empleados, que en algunos casos puede requerir la aplicación de valoraciones actuariales, considerando hipótesis tanto demográficas como financieras.

I) Ingresos y gastos

Los ingresos del Grupo provienen principalmente de la prestación de los siguientes servicios de telecomunicaciones: tráfico, cuotas de conexión, cuotas periódicas (normalmente mensuales) por la utilización de la red, interconexión, alquiler de redes y equipos, venta de equipos y otros servicios digitales, como la televisión de pago y los servicios de valor añadido (mensajes de texto o datos, entre otros) o el mantenimiento. Los productos y servicios pueden venderse de forma separada o bien de forma conjunta en paquetes comerciales.

Los ingresos por tráfico están basados en la tarifa inicial de establecimiento de llamada, más las tarifas por llamada, que varían en función del tiempo consumido por el usuario, la distancia de la llamada y el tipo de servicio. El tráfico, tanto fijo como móvil, se registra como ingreso a medida que se consume. En el caso de prepago, el importe correspondiente al tráfico pagado pendiente de consumir genera un ingreso diferido que se registra dentro del epígrafe de "Acreedores y otras cuentas a pagar" en el pasivo del estado de situación financiera consolidado. Las tarjetas prepago suelen tener periodos de caducidad de hasta doce meses, y cualquier ingreso diferido asociado al tráfico prepago se imputa directamente a resultados cuando la tarjeta expira, ya que a partir de ese momento el Grupo no tiene la obligación de prestar el servicio.

En caso de venta de tráfico, así como de otros servicios, vía una tarifa fija para un determinado periodo de tiempo (tarifa plana), el ingreso se reconoce de forma lineal en el periodo de tiempo cubierto por la tarifa pagada por el cliente.

Los ingresos por las cuotas de conexión originadas cuando los clientes se conectan a la red del Grupo se difieren e imputan a la cuenta de resultados a lo largo del periodo medio estimado de duración de la relación con el cliente, que varía dependiendo del tipo de servicio de que se trate. Todos los costes asociados –salvo los relacionados con la ampliación de la red–, así como los gastos administrativos y comerciales, se reconocen en la cuenta de resultados en el momento en que se incurrían.

Las cuotas periódicas se imputan a resultados de forma lineal en el periodo al que correspondan. Los alquileres y resto de servicios se imputan a resultados a medida que se presta el servicio.

Los ingresos por interconexión derivados de llamadas fijo-móvil y móvil-fijo, así como por otros servicios utilizados por los clientes, se reconocen en el periodo en que éstos realizan dichas llamadas.

Los ingresos por ventas de equipos y terminales se reconocen cuando se considera perfeccionada la venta, que normalmente coincide con el momento de la entrega al cliente final.

En las ofertas de paquetes comerciales que combinan distintos elementos, en las actividades de telefonía, fija y móvil, internet y televisión, se determina si es necesario separar los distintos elementos identificados, aplicando en cada caso el criterio de reconocimiento de ingresos apropiado. El ingreso total por el paquete se distribuye entre sus elementos identificados en función de los respectivos valores razonables (es decir, el valor razonable de cada componente individual, en relación con el valor razonable total del paquete).

Dado que las cuotas de conexión o alta, es decir, las cuotas iniciales no reembolsables, no pueden ser separadas como elementos identificados en este tipo de paquetes, cualquier importe recibido del cliente por dicho concepto se reparte entre los demás elementos entregados. Asimismo, en el reparto de ingresos de los paquetes, no se asignan a los elementos entregados importes que sean contingentes a la entrega del resto de elementos pendientes de servir.

Todos los gastos relacionados con estas ofertas comerciales mixtas se imputan a la cuenta de resultados a medida que se incurren.

m) Uso de estimaciones

Las principales hipótesis de futuro asumidas y otras fuentes relevantes de incertidumbre en las estimaciones a la fecha de cierre, que podrían tener un efecto significativo sobre los estados financieros consolidados en el próximo ejercicio, se muestran a continuación.

Si se produjera un cambio significativo en los hechos y circunstancias sobre los que se basan las estimaciones realizadas podría producirse un impacto material sobre los resultados y la situación financiera del Grupo. En este sentido, se presentan análisis de sensibilidad en los casos más relevantes (véanse Notas 7 y 15).

Activos fijos y fondos de comercio

El tratamiento contable de la inversión en activos fijos materiales e intangibles entraña la realización de estimaciones tanto para determinar el periodo de vida útil a efectos de su amortización, como para determinar el valor razonable a la fecha de adquisición, en el caso particular de activos adquiridos en combinaciones de negocios.

La determinación de las vidas útiles requiere estimaciones respecto a la evolución tecnológica esperada y los usos alternativos de los activos. Las hipótesis respecto al marco tecnológico y su desarrollo futuro implican un grado significativo de juicio, en la medida en que el momento y la naturaleza de los futuros cambios tecnológicos son difíciles de prever.

La determinación de la necesidad de registrar una pérdida por deterioro implica la realización de estimaciones que incluyen, entre otras, el análisis de las causas del posible deterioro del valor, así como el momento y el importe esperado del mismo. Asimismo se toman en consideración factores como la obsolescencia tecnológica, la suspensión de ciertos servicios y otros cambios en las circunstancias que ponen de manifiesto la necesidad de evaluar un posible deterioro.

El Grupo Telefónica evalúa de forma periódica el desempeño de las unidades generadoras de efectivo definidas al objeto de identificar un posible deterioro en los fondos de comercio. La determinación del valor recuperable de las unidades generadoras de efectivo a las que se asignan los fondos de comercio entraña igualmente el uso de hipótesis y estimaciones y requiere un grado significativo de juicio.

Impuestos diferidos

El Grupo evalúa la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos basándose en estimaciones de resultados futuros. Dicha recuperabilidad depende en última instancia de la capacidad del Grupo para generar beneficios imponibles a lo largo del periodo en el que son deducibles los activos por impuestos diferidos. En el análisis se toma en consideración el calendario previsto de reversión de pasivos por impuestos diferidos, así como las estimaciones de beneficios tributables, sobre la base de proyecciones internas que son actualizadas para reflejar las tendencias más recientes.

La determinación del reconocimiento de las partidas fiscales depende de varios factores, incluida la estimación del momento y realización de los activos por impuestos diferidos y del momento esperado de los pagos por impuestos. Los flujos reales de cobros y pagos por impuesto sobre beneficios podrían diferir

de las estimaciones realizadas por el Grupo, como consecuencia de cambios en la legislación fiscal, o de transacciones futuras no previstas que pudieran afectar a los saldos fiscales.

Provisiones

La determinación del importe de la provisión se basa en la mejor estimación del desembolso que será necesario para liquidar la obligación correspondiente, tomando en consideración toda la información disponible en la fecha de cierre, incluida la opinión de expertos independientes, tales como asesores legales o financieros.

Debido a las incertidumbres inherentes a las estimaciones necesarias para determinar el importe de las provisiones, los desembolsos reales pueden diferir de los importes reconocidos originalmente sobre la base de las estimaciones realizadas.

Reconocimiento de ingresos

Cuotas de conexión

Las cuotas de conexión generadas cuando los clientes se conectan a la red del Grupo se difieren e imputan a resultados a lo largo del periodo medio estimado de duración de la relación con el cliente.

La estimación de dicho periodo está basada en la experiencia histórica reciente de rotación de los clientes. Posibles cambios en esta estimación, podrían generar una modificación tanto en el importe como en el momento del reconocimiento de los ingresos en el futuro.

Acuerdos que combinan más de un elemento

Las ofertas de paquetes comerciales que combinan distintos elementos son analizadas para determinar si es necesario separar los distintos elementos identificados, aplicando en cada caso el criterio de reconocimiento de ingresos apropiado. El ingreso total por el paquete se distribuye entre sus elementos identificados en función de los respectivos valores razonables.

La determinación de los valores razonables de cada uno de los elementos identificados implica la necesidad de realizar estimaciones complejas debido a la propia naturaleza del negocio.

Si se produjera un cambio en las estimaciones de los valores razonables relativos, ello podría afectar a la distribución de los ingresos entre los componentes y, como consecuencia de ello, al momento de reconocimiento de los ingresos.

Tipo de cambio para la conversión de estados financieros de filiales en Venezuela

Al cierre de 2014 existen distintos mecanismos y tipos de cambio oficiales susceptibles de ser utilizados para la conversión de los estados financieros de las filiales en Venezuela.

El Grupo Telefónica evalúa de forma periódica la situación económica del país y las circunstancias particulares de sus operaciones en Venezuela. La determinación del tipo de cambio que mejor refleja los aspectos económicos de sus actividades en el país depende de varios factores y se ha llevado a cabo tomando en consideración toda la información disponible en la fecha de cierre, lo que supone el uso de hipótesis y estimaciones y requiere un grado significativo de juicio.

Debido a las incertidumbres inherentes a las estimaciones necesarias para determinar el tipo de cambio para la conversión de los estados financieros expresados en Bolívares (BsF), los flujos reales de cobros y pagos denominados en esta divisa podrían diferir de los importes reconocidos actualmente sobre la base de las estimaciones realizadas por el Grupo, como consecuencia de modificaciones en la legislación cambiaria vigente o en los tipos de cambio oficiales y en los mecanismos de intercambio de divisas que

pudieran tener un impacto en el tipo de conversión de los estados financieros de las filiales del Grupo en Venezuela, afectando a la posición monetaria neta de activos (pasivos) denominados en BsF.

n) Nuevas NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones NIIF (CINIIF)

Las políticas contables adoptadas para la preparación de los estados financieros correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2014 son las mismas que las seguidas para la elaboración de los estados financieros consolidados anuales del ejercicio 2013, excepto por la aplicación, con fecha 1 de enero de 2014, de las siguientes normas, modificaciones e interpretaciones publicadas por el IASB y el Comité de Interpretaciones NIIF y adoptadas por la Unión Europea para su aplicación en Europa:

- **Compensación de Activos Financieros y Pasivos Financieros – Modificaciones a la NIC 32**

Estas modificaciones desarrollan el significado de la expresión “actualmente tiene un derecho exigible legalmente a compensar los importes reconocidos” así como los criterios que deben reunir los mecanismos no simultáneos de liquidación de las cámaras de compensación para cumplir los requisitos necesarios para compensar partidas de activo y pasivo financiero. La aplicación de esta enmienda no ha tenido un impacto significativo sobre la posición financiera ni sobre los resultados del Grupo.

- **CINIIF 21 Gravámenes (IFRIC 21)**

IFRIC 21 establece que el pasivo por el pago de un gravamen debe ser registrado cuando tiene lugar la actividad que genera la obligación de pago, tal como se defina en los términos señalados por la legislación correspondiente. Así, en el caso un gravamen que se devenga al alcanzar un determinado umbral mínimo, la interpretación aclara que no se debe periodificar el pasivo antes de haber alcanzado dicho umbral. La adopción de la IFRIC 21 no ha tenido un impacto material sobre la posición financiera ni sobre los resultados del Grupo.

- **Novación de Derivados y Continuación de la Contabilidad de Coberturas – Modificaciones a la NIC 39**

Estas modificaciones eximen de la obligación de interrumpir la contabilidad de cobertura en los casos en que se produzca la novación (no contemplada en la documentación de la cobertura original) de un derivado designado como instrumento de cobertura, siempre que se cumplan determinados requisitos: la novación es consecuencia de la aplicación de legislación o normativa específica, la contraparte de cada una de las partes del contrato original pasa a ser una cámara de compensación, y las modificaciones a los términos del derivado sólo se limitan a aquellas necesarias para cambiar la contraparte. La aplicación de estas enmiendas no ha tenido impacto significativo sobre la posición financiera ni sobre los resultados del Grupo.

- **Información a Revelar sobre el Importe Recuperable de Activos no Financieros – Modificaciones a la NIC 36**

Estas enmiendas subsanan las consecuencias no intencionadas derivadas de la publicación de la NIIF 13 Medición del Valor Razonable, en relación con la información a revelar bajo la NIC 36. Conforme a estas modificaciones, sólo es obligatorio revelar el valor recuperable cuando se haya reconocido o revertido una pérdida por deterioro en el periodo. En consecuencia, estas enmiendas se han tenido en cuenta en los desgloses sobre deterioro de activos no financieros al preparar estos estados financieros consolidados.

- **Entidades de Inversión – Modificaciones a las NIIF 10, NIIF 12 y NIC 27**

Estas modificaciones introducen una excepción a la obligación de consolidar bajo NIIF 10 para aquellas compañías que cumplen la definición de entidad de inversión. En virtud de dicha excepción, las entidades de inversión deben registrar sus filiales –así como sus inversiones en asociadas y negocios conjuntos – a su valor razonable contra la cuenta de resultados. Esta enmienda no es

relevante para el Grupo, ya que ninguna de las entidades que lo componen cumple la definición de entidad de inversión.

Nuevas NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones NIIF (CINIIF) no efectivas a 31 de diciembre de 2014

A la fecha de formulación de estos estados financieros consolidados, las siguientes NIIF, enmiendas e Interpretaciones del CINIIF habían sido publicadas por el IASB pero no eran de aplicación obligatoria:

Normas y Enmiendas a Normas		Aplicación obligatoria: ejercicios iniciados a partir de
Enmiendas a la NIC 19	<i>Planes de beneficios definidos: aportaciones de empleados</i>	1 de julio de 2014
Mejoras Anuales a las NIIF Ciclo 2010 – 2012		1 de julio de 2014
Mejoras Anuales a las NIIF Ciclo 2011 – 2013		1 de julio de 2014
Mejoras Anuales a las NIIF Ciclo 2012 – 2014		1 de enero de 2016
NIIF 14	<i>Cuentas de Diferimientos de Actividades Reguladas</i>	1 de enero de 2016
Enmiendas a la NIIF 11	<i>Contabilización de Adquisiciones de Participaciones en Operaciones Conjuntas</i>	1 de enero de 2016
Enmiendas a la NIC 16 y la NIC 38	<i>Aclaración de Métodos de Amortización Aceptables</i>	1 de enero de 2016
Enmiendas a la NIC 16 y a la NIC 41	<i>Agricultura: Plantas Productoras</i>	1 de enero de 2016
Enmiendas a la NIIF 10 y a la NIC 28	<i>Ventas o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto</i>	1 de enero de 2016
Enmiendas a la NIC 1	<i>Iniciativa sobre Información a Revelar</i>	1 de enero de 2016
Enmiendas a la NIIF 10, NIIF 12 y NIC 28	<i>Entidades de inversión: Aplicación de la Excepción de Consolidación</i>	1 de enero de 2016
NIIF 15	<i>Ingresos de Contratos con Clientes</i>	1 de enero de 2017
NIIF 9	<i>Instrumentos Financieros</i>	1 de enero de 2018
Enmiendas a la NIIF 7	<i>Desgloses en la Transición a NIIF 9</i>	1 de enero de 2018

Basándose en los análisis realizados hasta la fecha, el Grupo estima que la aplicación de la mayoría de estas normas, enmiendas y mejoras no tendrá un impacto significativo sobre los estados financieros consolidados en el periodo de aplicación inicial. No obstante, la NIIF 15 previsiblemente tendrá efectos sobre el importe y momento de reconocimiento de los ingresos relacionados con determinadas operaciones que combinan distintos elementos (paquetes comerciales). El Grupo está actualmente analizando el impacto de la aplicación de esta norma. Asimismo, los cambios introducidos por la NIIF 9 afectarán a los activos financieros y transacciones con los mismos que tengan lugar a partir del 1 de enero de 2018.

Nota 4. Información financiera por segmentos

El 26 de febrero de 2014, el Consejo de Administración de Telefónica, S.A. aprobó la puesta en marcha de una nueva organización, orientada totalmente al cliente, que incorpora la oferta digital en el foco de las políticas comerciales. La nueva estructura da una mayor visibilidad a las operadoras locales, acercándolas al centro de decisión corporativo, simplifica el organigrama global y refuerza las áreas transversales para mejorar la flexibilidad y la agilidad en la toma de decisiones.

Como consecuencia de esta organización, la nueva estructura se compone de los siguientes segmentos: Telefónica España, Telefónica Brasil, Telefónica Alemania, Telefónica Reino Unido y Telefónica Hispanoamérica (integrado por las operadoras del Grupo en Argentina, Chile, Perú, Colombia, México, Venezuela y Centroamérica, Ecuador y Uruguay). En estos segmentos se incorpora toda la información correspondiente a los negocios de telefonía fija, móvil, cable, datos, internet, televisión y otros servicios digitales de acuerdo con su localización geográfica. Dentro del epígrafe "Otros y eliminaciones" se incluyen las compañías pertenecientes a las áreas transversales, así como otras sociedades del Grupo y las eliminaciones del proceso de consolidación.

La información financiera por segmentos correspondiente a ejercicios anteriores a 2014 ha sido reexpresada en los presentes estados financieros consolidados para reflejar la nueva organización.

En la presentación de la información financiera por segmentos se ha tenido en cuenta el efecto de la asignación del precio de compra a los activos adquiridos y a los pasivos asumidos en las empresas incluidas en cada segmento. En este sentido, los activos y pasivos presentados en cada segmento son aquellos cuya gestión recae sobre los responsables de cada uno de los segmentos, independientemente de su estructura jurídica.

La gestión de las actividades de financiación así como la gestión fiscal se realizan de forma centralizada en el Grupo, por lo que no se desglosan por segmentos reportables los activos, pasivos, ingresos y gastos relacionados con estas actividades. Asimismo, se excluyen de los resultados operativos de cada segmento aquellos gastos e ingresos derivados de las facturaciones entre compañías del Grupo por el uso de la marca y acuerdos de gestión. Estos aspectos no tienen impacto en los resultados consolidados del Grupo.

Las operaciones entre segmentos se realizan a precios de mercado.

La información más significativa de los segmentos es la siguiente:

Millones de Euros	Ejercicio 2014						Total Grupo
	Telefónica España	Telefónica Reino Unido	Telefónica Alemania	Telefónica Brasil	Telefónica Hispanoamérica	Otros y eliminaciones	
Ventas netas y prestación de servicios	12.023	7.062	5.522	11.231	13.155	1.384	50.377
Ventas a clientes externos	11.832	7.021	5.500	11.200	13.013	1.811	50.377
Ventas a clientes internos	191	41	22	31	142	(427)	-
Otros ingresos y gastos operativos	(6.352)	(5.318)	(4.789)	(7.688)	(9.087)	(1.628)	(34.862)
OIBDA	5.671	1.744	733	3.543	4.068	(244)	15.515
Amortizaciones	(1.805)	(1.121)	(1.426)	(1.762)	(2.034)	(400)	(8.548)
Resultado operativo	3.866	623	(693)	1.781	2.034	(644)	6.967
Inversión en activos fijos	1.732	755	849	2.933	2.842	337	9.448
Inversiones puestas en equivalencia	2	2	-	3	2	779	788
Activos inmovilizados	14.057	11.173	16.703	21.795	14.922	2.157	80.807
Total activos asignables	18.520	14.105	21.186	28.570	21.800	18.118	122.299
Total pasivos asignables	9.599	4.740	6.645	8.898	14.480	47.648	92.010

Millones de Euros	Ejercicio 2013 (*)						Total Grupo
	Telefónica España	Telefónica Reino Unido	Telefónica Alemania	Telefónica Brasil	Telefónica Hispanoamérica	Otros y eliminaciones	
Ventas netas y prestación de servicios	12.959	6.692	4.914	12.217	16.855	3.424	57.061
Ventas a clientes externos	12.734	6.652	4.876	12.186	16.736	3.877	57.061
Ventas a clientes internos	225	40	38	31	119	(453)	-
Otros ingresos y gastos operativos	(6.619)	(5.055)	(3.606)	(8.277)	(11.324)	(3.103)	(37.984)
OIBDA	6.340	1.637	1.308	3.940	5.531	321	19.077
Amortizaciones	(1.903)	(1.016)	(1.231)	(2.109)	(2.524)	(844)	(9.627)
Resultado operativo	4.437	621	77	1.831	3.007	(523)	9.450
Inversión en activos fijos	1.529	1.385	666	2.127	3.118	570	9.395
Inversiones puestas en equivalencia	6	11	-	2	1	2.404	2.424
Activos inmovilizados	14.191	10.781	9.143	20.648	16.071	2.188	73.022
Total activos asignables	18.895	13.144	11.682	27.324	24.432	23.385	118.862
Total pasivos asignables	9.258	4.051	3.213	8.294	16.177	50.387	91.380

(*) Reexpresado.

Millones de Euros	Ejercicio 2012 (*)						Total Grupo
	Telefónica España	Telefónica Reino Unido	Telefónica Alemania	Telefónica Brasil	Telefónica Hispanoamérica	Otros y eliminaciones	
Ventas netas y prestación de servicios	14.996	7.042	5.213	13.618	16.741	4.746	62.356
Ventas a clientes externos	14.725	6.922	5.186	13.585	16.638	5.300	62.356
Ventas a clientes internos	271	120	27	33	103	(554)	-
Otros ingresos y gastos operativos	(8.181)	(5.440)	(3.862)	(8.457)	(10.758)	(4.427)	(41.125)
OIBDA	6.815	1.602	1.351	5.161	5.983	319	21.231
Amortizaciones	(2.063)	(995)	(1.233)	(2.318)	(2.762)	(1.062)	(10.433)
Resultado operativo	4.752	607	118	2.843	3.221	(743)	10.798
Inversión en activos fijos	1.692	748	609	2.444	2.988	977	9.458
Inversiones puestas en equivalencia	4	-	-	1	2	2.461	2.468
Activos inmovilizados	14.618	10.636	9.713	24.743	17.327	8.025	85.062
Total activos asignables	19.848	13.451	11.701	33.926	26.793	24.054	129.773
Total pasivos asignables	10.623	3.161	2.718	10.212	17.811	57.587	102.112

(*) Reexpresado.

El desglose de las ventas y prestación de servicios de los segmentos, detallado por los principales países donde el Grupo opera, es el siguiente:

Millones de Euros	2014				2013				2012			
	Fijo	Móvil	Otros y elims.	Total	Fijo	Móvil	Otros y elims.	Total	Fijo	Móvil	Otros y elims.	Total
Países por segmentos												
España	8.543	4.556	(1.076)	12.023	8.861	5.121	(1.023)	12.959	9.541	6.464	(1.009)	14.996
Reino Unido	-	7.062	-	7.062	-	6.692	-	6.692	242	6.800	-	7.042
Alemania	1.138	4.375	9	5.522	1.235	3.673	6	4.914	1.363	3.845	5	5.213
Brasil	3.613	7.618	-	11.231	4.125	8.092	-	12.217	5.045	8.573	-	13.618
Hispanoamérica	3.604	9.578	(27)	13.155	4.272	13.020	(437)	16.855	4.424	12.724	(407)	16.741
Argentina	1.055	2.008	-	3.063	1.247	2.434	-	3.681	1.274	2.423	-	3.697
Chile	842	1.247	-	2.089	988	1.495	-	2.483	1.045	1.524	-	2.569
Perú	1.077	1.427	-	2.504	1.121	1.333	-	2.454	1.135	1.265	-	2.400
Colombia	629	1.090	-	1.719	652	1.053	-	1.705	695	1.070	-	1.765
México	-	1.649	-	1.649	-	1.580	-	1.580	-	1.596	-	1.596
Venezuela y Centroamérica	-	1.420	-	1.420	-	4.228	-	4.228	-	4.009	-	4.009
Resto de operadoras y eliminaciones del segmento	1	737	(27)	711	264	897	(437)	724	275	837	(407)	705
Otros y eliminaciones entre segmentos ⁽¹⁾				1.384				3.424				4.746
Total Grupo				50.377				57.061				62.356

Nota: En determinadas operadoras del segmento Telefónica Hispanoamérica, el desglose de ventas y prestación de servicios se presenta asignando las eliminaciones asociadas a operaciones intercompañía a los negocios de telefónica fija y móvil. En este sentido, la información comparativa de los ejercicios 2013 y 2012 ha sido reexpresada.

(1) "Otros y eliminaciones entre segmentos" incluía en 2013 ventas y prestación de servicios en República Checa por importe de 1.818 millones de euros (2.010 millones de euros en 2012) y en Irlanda por importe de 556 millones de euros (629 millones de euros en 2012).

Nota 5. Combinaciones de negocio y operaciones con intereses minoritarios

Combinaciones de negocio

Adquisición de E-Plus

Telefónica, S.A. y su filial alemana cotizada Telefónica Deutschland Holding, A.G. (Telefónica Deutschland) firmaron el 23 de julio de 2013 un contrato (modificado posteriormente hasta su versión final de 30 de septiembre de 2014) con la sociedad Koninklijke KPN, N.V. (en adelante, KPN), en virtud del cual Telefónica Deutschland se comprometió a adquirir las acciones de la filial alemana de KPN, E-Plus Mobilfunk GmbH & Co KG (E-Plus), recibiendo KPN, como contraprestación, un 24,9% de Telefónica Deutschland y una cantidad en efectivo, que se estableció en 3.636 millones de euros.

Asimismo, en el contexto de esta transacción, Telefónica, S.A. suscribió con KPN un contrato para la adquisición de un 4,4% de Telefónica Deutschland por un importe de 1.300 millones de euros, así como un contrato de opción de compra de hasta un 2,9% adicional de dicha compañía, ejercitable en el primer aniversario de la fecha de cierre, por un precio de ejercicio de hasta 510 millones de euros.

E-Plus se constituyó en 1993 y provee principalmente servicios de telecomunicaciones móviles en Alemania a través de distintas marcas. La integración con Telefónica Deutschland refuerza significativamente la posición competitiva de Telefónica en el mercado más grande de Europa, con alrededor de 47 millones de accesos, y supone una significativa creación de valor gracias a las sinergias que se espera generar, en particular en lo que se refiere a la red, la distribución, el servicio al cliente, la fuerza de ventas, los costes generales y de administración, así como a la inversión en activos fijos.

El 2 de julio de 2014 Telefónica Deutschland recibió la aprobación condicional de la Comisión Europea para la adquisición de E-Plus. La autorización definitiva de la Comisión Europea a la compra de E-Plus se obtuvo el 29 de agosto de 2014.

Con fecha 1 de octubre de 2014, una vez ejecutada la ampliación de capital llevada a cabo por Telefónica Deutschland para la financiación de la adquisición de E-Plus, se completó la adquisición de esta última compañía por Telefónica Deutschland. Seguidamente, Telefónica ejecutó la adquisición del 4,4% de Telefónica Deutschland descrita anteriormente, con lo que la participación de KPN en esta compañía quedó reducida al 20,5%. A efectos del Grupo Telefónica estas dos operaciones se consideran de forma conjunta como una única adquisición.

Tras la adquisición de E-Plus, la participación del Grupo Telefónica en Telefónica Deutschland se redujo del 76,83% previo al 62,1% (incrementado al 62,37% a 31 de diciembre de 2014). La ampliación de capital ejecutada en Telefónica Deutschland, junto con la mencionada dilución en el porcentaje de participación del Grupo, han tenido un impacto en el Patrimonio neto atribuible a intereses minoritarios de 3.615 millones de euros (véase Nota 12.h).

El valor razonable de las acciones ordinarias de Telefónica Deutschland entregadas a KPN como parte de la contraprestación ha sido calculado en base a su cotización de apertura en la fecha de cierre de la operación (1 de octubre de 2014). Como consecuencia de la diferencia entre el valor razonable y el valor contable de los activos netos de Telefónica Deutschland, la dilución en el porcentaje de participación del Grupo ha tenido un impacto negativo en el Patrimonio neto atribuible a la Sociedad dominante, por importe de 307 millones de euros, en el epígrafe de "Ganancias acumuladas".

La siguiente tabla resume la contraprestación transferida, los valores razonables de los activos y pasivos identificados en el momento de la adquisición y el fondo de comercio generado. A la fecha de formulación de los presentes estados financieros consolidados el proceso de asignación del precio de compra aún no

ha finalizado, por lo que los valores razonables de los activos y pasivos podrían ser modificados, especialmente las licencias de uso de espectro, pendientes de determinados análisis regulatorios (véase Anexo VII). Asimismo, está pendiente de finalización el proceso de ajuste final del precio, basado en la determinación del capital circulante y la deuda neta según lo establecido en el contrato de compraventa mencionado anteriormente.

Millones de euros

Pago en efectivo	4.936
Valor razonable de las acciones de T. Deutschland adquiridas por KPN	2.527
Contraprestación transferida	7.463
Activos intangibles	4.328
Carteras de clientes	2.718
Licencias de uso de espectro radioeléctrico	1.342
Otros activos intangibles	268
Inmovilizado material	1.931
Existencias	21
Deudores y otras cuentas a cobrar	677
Otros activos financieros	19
Otros activos no financieros	93
Efectivo y equivalentes de efectivo	396
Ingresos diferidos	(220)
Provisiones	(254)
Deuda financiera	(505)
Acreedores y otras cuentas a pagar	(709)
Valor razonable de los activos netos	5.777
Fondo de comercio (Nota 7)	1.686

Las licencias de uso de espectro radioeléctrico han sido valoradas utilizando el método *Greenfield*, que consiste en la valoración de una compañía hipotética de nueva creación que inicia su actividad sin activo alguno a excepción del activo a valorar, determinando los flujos de caja de la puesta en marcha y las operaciones de la compañía y descontándolos al valor presente.

Las carteras de clientes se han valorado con el método MEEM (*Multiple Excess Earning Method*), que está basado en un cálculo de descuento de flujos de efectivo de los beneficios económicos futuros atribuibles a la base de clientes tras la consideración de todas las contribuciones al valor de otros activos.

El desglose del valor razonable de deudores y otras cuentas a cobrar es el siguiente:

Millones de euros	Importe bruto	Corrección por deterioro	Valor razonable preliminar
Clientes	797	(164)	633
Otras cuentas a cobrar	44	-	44
Total deudores y otras cuentas a cobrar	841	(164)	677

E-Plus se incorpora en el perímetro de consolidación del Grupo Telefónica desde 1 de octubre de 2014 por el método de integración global. Si la operación de compra hubiera tenido lugar el 1 de enero de 2014, los ingresos por ventas netas y prestaciones de servicios y el resultado del ejercicio del Grupo Telefónica del ejercicio 2014 habrían alcanzado aproximadamente 52.640 y 2.798 millones de euros, respectivamente.

A la fecha de la operación, el fondo de comercio que se considera deducible a efectos fiscales en Alemania asciende a 1.252 millones de euros. La diferencia entre el fondo de comercio contable y el fondo de comercio deducible se debe a los distintos criterios entre las NIIF y la normativa fiscal aplicable,

principalmente en lo que se refiere a la fecha de adquisición de la compañía, la determinación del precio de compra y la asignación del precio de compra.

Operaciones con intereses minoritarios

Ejercicio 2014

En 2014 no se han producido operaciones con intereses minoritarios significativas para el Grupo distintas a las detalladas en el apartado anterior respecto a la adquisición de E-Plus.

Ejercicio 2013

Venta del 40% de la participación en las filiales de Telefónica en Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Panamá

En abril de 2013 Telefónica alcanzó un acuerdo con Corporación Multi Inversiones para la venta de un 40% de su participación en sus filiales de Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Panamá, a través de Telefónica Centroamérica Inversiones, S.L.

Tras el cumplimiento de las condiciones a las que estaba sujeto el cierre de la transacción, ésta se completó el 2 de agosto de 2013. El importe de la compraventa ascendió a 500 millones de dólares estadounidenses (equivalentes a 377 millones de euros en el momento del desembolso) más un importe variable de hasta 72 millones de dólares estadounidenses, en función de la evolución futura de los activos objeto de transmisión.

El Grupo Telefónica mantiene el control sobre estas sociedades, y como consecuencia la operación no tuvo impacto en la cuenta de resultados consolidada en el momento de su perfeccionamiento al tratarse de una transacción con intereses minoritarios. El impacto de esta operación en el patrimonio neto consolidado fue un incremento de 111 millones de euros en el "Patrimonio atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio" y un incremento de 283 millones de euros en la partida de "Patrimonio neto atribuible a intereses minoritarios".

Ejercicio 2012

Reorganización societaria de los negocios de telefonía fija y móvil en Colombia

En 2012 Telefónica Móviles Colombia, S.A. (participada al 100% por el Grupo Telefónica), el Gobierno de la Nación Colombiana y Colombia Telecomunicaciones, S.A. ESP (participada en un 52% por el Grupo Telefónica y en un 48% por la Nación) firmaron un acuerdo para la reorganización de sus negocios de telefonía fija y móvil en Colombia, que culminó en la fusión de ambas compañías. El Grupo Telefónica pasó a tener el 70% de la nueva compañía resultante y La Nación, el 30% restante.

Oferta Pública de Venta de Acciones de Telefónica Deutschland Holding, A.G.

El 29 de octubre de 2012 se culminó la oferta pública de venta de acciones de Telefónica Deutschland Holding A.G., correspondientes a un 23,17% de su capital social.

Nota 6. Intangibles

La composición y movimientos de los activos intangibles netos en los ejercicios 2014 y 2013 han sido los siguientes:

Millones de euros	Saldo al		Amortización	Bajas	Trasposos y otros	Diferencias de conversión y corrección monetaria	Altas de sociedades	Bajas de sociedades	Saldo al
	31/12/2013	Altas							
Concesiones y licencias	12.034	1.294	(1.154)	-	31	58	1.342	-	13.605
Aplicaciones informáticas	3.044	665	(1.432)	(5)	632	(143)	144	-	2.905
Cartera de clientes	1.022	-	(349)	-	(47)	22	2.718	-	3.366
Otros intangibles	1.487	40	(256)	(4)	12	30	121	-	1.430
Activos intangibles en curso	961	389	-	-	(314)	8	3	-	1.047
Total intangibles	18.548	2.388	(3.191)	(9)	314	(25)	4.328	-	22.353

Millones de euros	Saldo al		Amortización	Bajas	Trasposos y otros	Diferencias de conversión y corrección monetaria	Altas de sociedades	Bajas de sociedades	Saldo al
	31/12/2012	Altas							
Concesiones y licencias	13.545	1.223	(1.116)	-	(406)	(1.212)	-	-	12.034
Aplicaciones informáticas	3.529	717	(1.701)	(8)	709	(202)	-	-	3.044
Cartera de clientes	1.932	1	(415)	-	(360)	(136)	-	-	1.022
Otros intangibles	1.839	66	(216)	(8)	(86)	(108)	-	-	1.487
Activos intangibles en curso	1.233	302	-	(2)	(561)	(11)	-	-	961
Total intangibles	22.078	2.309	(3.448)	(18)	(704)	(1.669)	-	-	18.548

El coste bruto, la amortización acumulada y las correcciones por deterioro de los activos intangibles a 31 de diciembre de 2014 y 2013 se detallan a continuación:

Saldo a 31 de diciembre de 2014

Millones de euros	Coste bruto	Amortización acumulada	Correcciones por deterioro	Activos intangibles
Concesiones y licencias	22.297	(8.692)	-	13.605
Aplicaciones informáticas	14.168	(11.260)	(3)	2.905
Cartera de clientes	5.974	(2.606)	(2)	3.366
Otros intangibles	3.647	(2.212)	(5)	1.430
Activos intangibles en curso	1.046	-	1	1.047
Total intangibles	47.132	(24.770)	(9)	22.353

Saldo a 31 de diciembre de 2013

Millones de euros	Coste bruto	Amortización acumulada	Correcciones por deterioro	Activos intangibles
Concesiones y licencias	19.763	(7.729)	-	12.034
Aplicaciones informáticas	14.320	(11.259)	(17)	3.044
Cartera de clientes	4.257	(3.235)	-	1.022
Otros intangibles	3.433	(1.938)	(8)	1.487
Activos intangibles en curso	962	-	(1)	961
Total intangibles	42.735	(24.161)	(26)	18.548

Las "Altas de sociedades" en 2014 corresponden a la adquisición de E-Plus (véase Nota 5).

En las altas del ejercicio 2014 destaca la adquisición por parte de Telefónica Brasil de un bloque de espectro radioeléctrico LTE en la banda de 700MHz por un importe de 889 millones de euros. Asimismo, las altas del ejercicio reflejan la compra de licencias LTE por parte de las operadoras de Telefónica en Argentina, Colombia, Panamá, Venezuela y Nicaragua, por importe de 405 millones de euros.

En las altas del ejercicio 2013 destaca la adquisición por parte de Telefónica UK Ltd. de dos bloques de espectro radioeléctrico de 10 MHz en la banda de 800 MHz por importe de 719 millones de euros.

Las licencias de espectro en las bandas de 800 MHz y 900 MHz adquiridas por Telefónica Móviles España en 2011 por 793 millones de euros se encuentran registradas como activos intangibles en curso, ya que su periodo de disponibilidad comenzará en 2015.

El saldo neto de "Traspasos y otros" del ejercicio 2013 incluye principalmente la reclasificación a "Activos no corrientes mantenidos para la venta" de los activos intangibles de Telefónica Ireland y Telefónica Czech Republic (véase Nota 2).

El detalle de las principales concesiones y licencias con las que opera el Grupo aparece recogido en el Anexo VII.

Dentro del epígrafe "Otros intangibles" destaca el valor asignado a las marcas adquiridas en combinaciones de negocio, por importes de 2.119 y 1.951 millones de euros al 31 de diciembre de 2014 y 2013, respectivamente (1.133 y 1.071 millones de euros, respectivamente, netos de sus correspondientes amortizaciones acumuladas).

El efecto de la corrección monetaria originada por la hiperinflación en Venezuela se incluye en la columna "Diferencias de conversión y corrección monetaria".

Nota 7. Fondo de comercio

El movimiento del valor en libros de los fondos de comercio asignados a cada uno de los segmentos del Grupo es el siguiente:

Ejercicio 2014

Millones de euros	Saldo al 31/12/2013	Adiciones	Trasposos	Diferencias de conversión y corrección monetaria	Saldo al 31/12/2014
Telefónica España	3.332	-	-	-	3.332
Telefónica Brasil	8.392	-	-	15	8.407
Telefónica Alemania	2.779	1.686	(4)	-	4.461
Telefónica Reino Unido	4.948	-	-	348	5.296
Telefónica Hispanoamérica	3.748	-	-	(383)	3.365
Otros	235	1	-	14	250
Total	23.434	1.687	(4)	(6)	25.111

Ejercicio 2013

Millones de euros	Saldo al 31/12/2012	Adiciones	Trasposos	Diferencias de conversión y corrección monetaria	Saldo al 31/12/2013
Telefónica España	3.332	-	-	-	3.332
Telefónica Brasil	10.056	-	-	(1.664)	8.392
Telefónica Alemania	2.779	-	-	-	2.779
Telefónica Reino Unido	5.055	-	-	(107)	4.948
Telefónica Hispanoamérica	4.210	-	-	(462)	3.748
Otros	2.531	2	(2.089)	(209)	235
Total	27.963	2	(2.089)	(2.442)	23.434

Las altas del ejercicio 2014 en el segmento Telefónica Alemania corresponden a la adquisición de E-Plus (véase Nota 5).

En la columna "Trasposos" del ejercicio 2013 se incluye principalmente la reclasificación a "Activos no corrientes mantenidos para la venta" del fondo de comercio asignado a Telefónica Ireland y Telefónica Czech Republic (véase Nota 2).

A efectos de comprobar su deterioro, los fondos de comercio se han asignado a las siguientes unidades generadoras de efectivo (UGEs), que a su vez se agrupan en los siguientes segmentos operativos reportables:

	31/12/2014	31/12/2013
Telefónica España	3.332	3.332
Telefónica Brasil	8.407	8.392
Telefónica Alemania	4.461	2.779
Telefónica Reino Unido	5.296	4.948
Telefónica Hispanoamérica	3.365	3.748
Chile	978	996
Perú	788	738
México	558	554
Argentina	349	403
Otros Telefónica Hispanoamérica	692	1.057
Otros	250	235
TOTAL	25.111	23.434

Para realizar la prueba de deterioro anual al cierre del ejercicio, se utilizan los planes estratégicos de las distintas unidades generadoras de efectivo a las que están asignados los fondos de comercio. El proceso para la elaboración de los planes estratégicos de las UGEs toma como referencia la actual situación del mercado de cada UGE, analizando el entorno macroeconómico, competitivo, regulatorio y tecnológico, así como la posición de la UGE en dichos entornos y las oportunidades de crecimiento basadas en las proyecciones de mercado y el posicionamiento competitivo. De esta manera, para cada UGE se define un objetivo de crecimiento en términos de cuota de mercado, siendo éste un factor determinante en la estimación de los ingresos futuros. Para alcanzar el objetivo de crecimiento fijado, se estima la asignación de recursos operativos adecuados y las inversiones en activos fijos necesarias, sobre una premisa básica de mejoras de eficiencia requeridas a las operaciones, con el fin de incrementar la caja operativa en el horizonte del plan. Asimismo, el Grupo ha considerado, en este proceso, el grado de cumplimiento de los planes estratégicos en ejercicios pasados.

Principales hipótesis utilizadas en los cálculos del valor en uso

El cálculo del valor en uso para las distintas unidades generadoras de efectivo parte de los planes de negocio aprobados, y utiliza determinadas variables como los márgenes sobre OIBDA y el ratio de inversiones en activos no corrientes, expresados como porcentaje sobre los ingresos, las tasas de descuento y las tasas de crecimiento terminal. A continuación se describen las principales variables tomadas en consideración para cada UGE con fondo de comercio significativo (Brasil, España, Alemania y Reino Unido).

Margen OIBDA y ratio de inversiones de largo plazo

Los valores obtenidos según se describe en los párrafos anteriores, se comparan con los datos disponibles de competidores en los mercados geográficos en los que opera el Grupo Telefónica. Así, en Europa, la media del margen sobre OIBDA definido para las operadoras en España, Alemania y Reino Unido está alineada con la media utilizada por las empresas comparables europeas, que se sitúa en torno al 33%. En relación con el ratio de inversiones sobre ingresos, en el horizonte del plan estratégico las operadoras europeas del Grupo invierten de media en un porcentaje situado en la parte baja del rango del ratio utilizado por las empresas comparables en la región. Por su parte, el margen sobre OIBDA en el caso de Brasil está alineado con la media de comparables emergentes, que se sitúa en torno al 36%. En cuanto a las inversiones, la operadora en Brasil invierte en el horizonte del plan un porcentaje localizado asimismo en el rango bajo de comparables.

Tasa de descuento

La tasa de descuento aplicada a las proyecciones de flujos de efectivo es el Coste Medio Ponderado del Capital (WACC), y está determinada por la media ponderada del coste de los recursos propios y del coste de los recursos ajenos, según la estructura financiera fijada para cada UGE.

Esta tasa ha sido calculada según la metodología del modelo de precios de los activos financieros (CAPM), que incluye el riesgo sistémico del activo, así como el impacto de los riesgos asociados a la generación de flujos y que no están considerados en los propios flujos, como son el riesgo país, el riesgo específico financiero del negocio, el riesgo de tipo de cambio y el riesgo de precio del activo financiero propiamente dicho. Los datos utilizados en estos cálculos proceden de fuentes externas de información de carácter independiente y reconocido prestigio.

Las tasas de descuento aplicadas a las proyecciones de flujos de efectivo en 2014 y 2013 son las siguientes:

Tasa de descuento referenciada a la moneda local	2014	2013
España	6,1%	6,3%
Brasil	10,9%	11,6%
Reino Unido	6,2%	6,1%
Alemania	5,5%	5,3%

La principal variación corresponde a Brasil, donde la combinación de un menor riesgo sistémico y la mejora de condiciones de financiación en dólares estadounidenses ha favorecido la reducción de la tasa de descuento.

Tasa de crecimiento terminal

En todos los casos, las pruebas de deterioro se basan en proyecciones de flujos de caja basadas en los planes estratégicos, que abarcan un periodo de cinco años. Las proyecciones de flujos de efectivo a partir del sexto año se calculan utilizando una tasa constante de crecimiento esperado, considerando las estimaciones de consenso de analistas para cada negocio y país, incorporando el grado de madurez de la industria según la tecnología y grado de avance en cada país. Cada uno de los parámetros obtenidos son, a su vez, contrastados con el crecimiento estimado a largo plazo del producto interior bruto de cada país, así como con datos de crecimiento de fuentes externas, ajustándose aquellos casos que puedan presentar ciertas particularidades en el negocio.

Las tasas de crecimiento terminal empleadas para extrapolar las proyecciones de flujos de efectivo en 2014 y 2013 son las siguientes:

Tasa de crecimiento terminal referenciada a la moneda local	2014	2013
España	0,8%	0,8%
Brasil	4,8%	5,0%
Reino Unido	1,0%	1,0%
Alemania	1,2%	1,1%

En el caso de Brasil, aunque en términos nominales se sitúa por encima del 3%, la tasa de crecimiento a perpetuidad considerada es coherente con el objetivo de inflación del Banco Central de Brasil para el medio plazo (4,5%, dentro de una banda de ± 2 p.p.) y está por debajo de las tasas de inflación esperadas por el consenso de analistas para el corto plazo del Plan Estratégico (en torno al 5-6%). Si se elimina el componente de diferencial de inflación entre Brasil y la Zona Euro, la tasa equivalente en euros quedaría por debajo del 3% en ambos ejercicios.

Sensibilidad a los cambios en las hipótesis

El Grupo realiza un análisis de sensibilidad del cálculo del deterioro, a través de variaciones razonables de las principales hipótesis consideradas en dicho cálculo. Para las UGEs con fondo de comercio significativo (Brasil, España, Alemania y Reino Unido) se han asumido los siguientes incrementos o disminuciones máximos, expresados en puntos porcentuales (p.p.):

Variaciones de hipótesis clave, expresadas en puntos porcentuales (p.p.)	Alemania España Reino Unido	Brasil
Variables financieras		
Tasa de descuento	+/- 0,5	+/- 1
Tasa de crecimiento a perpetuidad	+/- 0,25	+/- 0,5
Variables operativas		
Margen OIBDA	+/- 2	+/- 2
Ratio inversiones sobre ingresos	+/- 1	+/- 1

Como resultado de este análisis de sensibilidad realizado al cierre de 2014, se pone de manifiesto que no se presentan riesgos significativos asociados a variaciones razonablemente posibles de las variables financieras y operativas individualmente consideradas. Es decir, la Compañía considera que dentro de los rangos mencionados, razonablemente amplios, no se producirían correcciones por deterioro sobre el valor en libros de las UGEs con fondo de comercio significativo identificadas.

Nota 8. Inmovilizado material

La composición y movimientos en los ejercicios 2014 y 2013 de las partidas que integran el epígrafe "Inmovilizado material" neto han sido los siguientes:

Millones de euros	Saldo al 31/12/2013	Altas	Amortización	Bajas	Trasposos y otros	Diferencias de conversión y corrección monetaria	Altas de sociedades	Bajas de sociedades	Saldo al 31/12/2014
Terrenos y construcciones	5.234	70	(468)	(43)	360	(131)	43	-	5.065
Instalaciones técnicas y maquinaria	21.246	1.290	(4.349)	(22)	4.756	(814)	1.712	-	23.819
Mobiliario, utillaje y otros	1.328	178	(540)	(25)	382	(20)	8	-	1.311
Inmovilizado material en curso	3.232	5.522	-	(9)	(5.616)	(149)	168	-	3.148
Total inmovilizado material	31.040	7.060	(5.357)	(99)	(118)	(1.114)	1.931	-	33.343

Millones de euros	Saldo al 31/12/2012	Altas	Amortización	Bajas	Trasposos y otros	Diferencias de conversión y corrección monetaria	Altas de sociedades	Bajas de sociedades	Saldo al 31/12/2013
Terrenos y construcciones	6.049	51	(598)	(50)	119	(337)	-	-	5.234
Instalaciones técnicas y maquinaria	23.213	1.565	(4.860)	(67)	3.059	(1.663)	-	(1)	21.246
Mobiliario, utillaje y otros	2.007	174	(721)	(27)	13	(114)	-	(4)	1.328
Inmovilizado material en curso	3.752	5.296	-	(8)	(5.426)	(382)	-	-	3.232
Total inmovilizado material	35.021	7.086	(6.179)	(152)	(2.235)	(2.496)	-	(5)	31.040

El coste bruto, la amortización acumulada y las correcciones por deterioro del inmovilizado material a 31 de diciembre de 2014 y 2013 se detallan a continuación:

Saldo a 31 de diciembre de 2014

Millones de euros	Coste bruto	Amortización acumulada	Correcciones por deterioro	Inmovilizado material
Terrenos y construcciones	11.493	(6.427)	(1)	5.065
Instalaciones técnicas y maquinaria	92.061	(68.183)	(59)	23.819
Mobiliario, utillaje y otros	6.487	(5.165)	(11)	1.311
Inmovilizado material en curso	3.160	-	(12)	3.148
Total inmovilizado material	113.201	(79.775)	(83)	33.343

Saldo a 31 de diciembre de 2013

Millones de euros	Coste bruto	Amortización acumulada	Correcciones por deterioro	Inmovilizado material
Terrenos y construcciones	11.633	(6.398)	(1)	5.234
Instalaciones técnicas y maquinaria	90.723	(69.420)	(57)	21.246
Mobiliario, utillaje y otros	6.487	(5.148)	(11)	1.328
Inmovilizado material en curso	3.255	-	(23)	3.232
Total inmovilizado material	112.098	(80.966)	(92)	31.040

Las "Altas de sociedades" en 2014 corresponden a la adquisición de E-Plus (véase Nota 5).

La inversión en inmovilizado material de Telefónica España en los ejercicios 2014 y 2013 ascendió a 1.500 y 1.182 millones de euros, respectivamente. Cabe mencionar el rápido despliegue de fibra, de forma que a finales de 2014 el número de unidades inmobiliarias pasadas en España superaba los 10 millones, así como la mayor inversión en red LTE.

La inversión en inmovilizado material de Telefónica Reino Unido en los ejercicios 2014 y 2013 ascendió a 617 y 593 millones de euros, respectivamente. El mayor esfuerzo inversor en el Reino Unido es consecuencia de la mayor cobertura LTE, que en exteriores se extiende sobre las zonas que concentran el 58% de la población, y la mayor inversión en capacidad de red para poder hacer frente al mayor tráfico 3G y 4G.

La inversión en inmovilizado material de Telefónica Alemania en los ejercicios 2014 y 2013 ascendió a 656 y 524 millones de euros, respectivamente. La operadora sigue enfocada en su estrategia de despliegue de LTE alcanzando una cobertura del 61% en 2014. Telefónica Alemania incorpora E-Plus a partir del 1 de octubre de 2014 (véase Nota 5).

La inversión en inmovilizado material de Telefónica Brasil en los ejercicios 2014 y 2013 ascendió a 1.798 y 1.674 millones de euros, respectivamente. En el segmento móvil ha continuado el despliegue de LTE en 2014, mejorando la capacidad de la red, sistemas y aplicaciones. En la red fija el esfuerzo inversor se ha destinado a la expansión del despliegue de la fibra óptica, mayor número de clientes IPTV y proyectos de empresas.

La inversión en inmovilizado material de Telefónica Hispanoamérica en los ejercicios 2014 y 2013 ascendió a 2.282 y 2.742 millones de euros, respectivamente. El mayor esfuerzo inversor ha estado principalmente enfocado en el despliegue de red LTE en casi todas las operaciones de la región. Adicionalmente, se ha invertido en la densificación de la red 3G, la optimización de plataformas convergentes fijo-móvil, la continuidad en el foco en la ultra banda ancha (UBB) de la red fija a través de *upgrade* de velocidades y digitalización de red, y televisión e iniciativas digitales.

Las bajas recogen principalmente el efecto de la desinversión realizada por el Grupo en activos no estratégicos (véase Nota 18).

El saldo neto de la columna "Traspasos y otros" del ejercicio 2013 refleja principalmente la reclasificación a "Activos no corrientes mantenidos para la venta" del inmovilizado material de Telefónica Ireland y Telefónica Czech Republic (véase Nota 2).

El efecto de la corrección monetaria originada por la hiperinflación en Venezuela se incluye en la columna "Diferencias de conversión y corrección monetaria".

Las sociedades del Grupo Telefónica tienen contratadas pólizas de seguros para dar cobertura razonable a posibles riesgos sobre los inmovilizados afectos a la explotación con límites y coberturas adecuadas a los mismos. Igualmente, dentro del desarrollo de sus actividades comerciales y de despliegue de red, el Grupo mantiene diversos compromisos de compra de inmovilizado. El calendario de desembolsos previstos aparece detallado en la Nota 18.

El importe del inmovilizado material con origen en operaciones de arrendamiento financiero asciende a 419 millones de euros al 31 de diciembre de 2014 (463 millones de euros al 31 de diciembre de 2013). Los arrendamientos financieros más significativos aparecen detallados en la Nota 22.

Nota 9. Empresas asociadas y negocios conjuntos

El desglose de los importes correspondientes a empresas asociadas y negocios conjuntos, reconocidos en los estados de situación financiera consolidados y en las cuentas de resultados consolidadas es el siguiente:

Millones de euros		
	31/12/2014	31/12/2013
Inversiones puestas en equivalencia	788	2.424
Créditos a empresas asociadas y negocios conjuntos	16	1.281
Deudores comerciales empresas asociadas y negocios conjuntos (Nota 11)	43	85
Deuda financiera empresas asociadas y negocios conjuntos	21	20
Acreedores empresas asociadas y negocios conjuntos (Nota 14)	724	578

Millones de euros			
	2014	2013	2012
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	(510)	(304)	(1.275)
Ingresos de explotación con empresas asociadas y negocios conjuntos	472	524	535
Gastos de explotación con empresas asociadas y negocios conjuntos	503	552	634
Ingresos financieros con empresas asociadas y negocios conjuntos	49	38	32
Gastos financieros con empresas asociadas y negocios conjuntos	16	10	4

En el ejercicio 2014, el Grupo ha realizado operaciones de factoring a través de la compañía asociada Telefónica Factoring España, S.A. por importe de 176 millones de euros (386 millones de euros en el ejercicio 2013).

El movimiento de las inversiones puestas en equivalencia durante los ejercicios 2014 y 2013 es el siguiente:

Inversiones puestas en equivalencia	Millones de euros
Saldo al 31-12-12	2.468
Adiciones	363
Bajas	(2)
Diferencias de conversión y otros resultados imputados a patrimonio	(121)
Resultados	(304)
Dividendos	(28)
Trasposos y otros	48
Saldo al 31-12-13	2.424
Adiciones	382
Bajas	(697)
Diferencias de conversión y otros resultados imputados a patrimonio	(20)
Resultados	(510)
Dividendos	(34)
Trasposos y otros	(757)
Saldo al 31-12-14	788

En noviembre de 2014 Telefónica, a través de su filial Telefónica Internacional, S.A.U., procedió a la venta de acciones representativas de un 2,5% del capital social de China Unicom (Hong Kong) Limited por 687 millones de euros al tipo de cambio del momento de la transacción. La inversión remanente de Telefónica en China Unicom (equivalente al 2,51% de su capital social) ha sido reclasificada como activo financiero disponible para la venta (véase Nota 13); se mantiene, no obstante, la presencia de un representante de Telefónica en el consejo de administración de China Unicom, y viceversa.

En julio de 2014 Telefónica formalizó la adquisición de un 22% adicional del capital social de Distribuidora de Televisión Digital, S.A. por un precio de 295 millones de euros. Asimismo, se acordó un pago de 30 millones de euros como contraprestación a la renuncia de Mediaset a su derecho de adquisición preferente sobre la participación de Promotora de Informaciones, S.A. en esta compañía (véase Nota 21).

El 16 de junio de 2014 los tres accionistas italianos que junto a Telefónica, S.A. conforman el accionariado de Telco, S.p.A. solicitaron el inicio del proceso de escisión ("demerger") de esta sociedad, conforme a lo establecido en el Acuerdo de Accionistas. La implementación de este proceso de escisión, aprobado por la Junta General de Accionistas de Telco, S.p.A. de 9 de julio de 2014, está sujeta a la previa obtención de las aprobaciones de las autoridades de competencia y telecomunicaciones que resulten necesarias, incluyendo Brasil y Argentina (véase Nota 21).

El regulador de las telecomunicaciones de Brasil (ANATEL), en su reunión del 22 de diciembre de 2014, aprobó la escisión condicionándola a la suspensión de los derechos políticos de Telefónica en Telecom Italia, S.p.A. y en sus filiales, entre otras medidas. Telefónica está conforme con la referida suspensión de derechos políticos y ha ofrecido a ANATEL presentar una declaración formal en este sentido. Por este motivo, en esa misma fecha, Telefónica ha dejado de tener influencia significativa en su participación indirecta en Telecom Italia, S.p.A., y ha procedido a reclasificar su inversión como un activo financiero disponible para la venta (véase Nota 13). El precio de cotización de las acciones de Telecom Italia, S.p.A. en la fecha de referencia era de 0,89 euros por acción. El impacto del ajuste de valor de la participación en Telco, S.p.A., junto con su aportación a los resultados del ejercicio, ha generado un impacto negativo en el epígrafe "Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia" de 2014 de 464 millones de euros (véase Nota 2).

Como consecuencia de la clasificación de la participación en Telco, S.p.A. como activo financiero disponible para la venta, el importe del bono de esta compañía suscrito por Telefónica, S.A. (véase Nota

13), que a 31 de diciembre de 2014, incluyendo principal e intereses, asciende a 1.307 millones de euros (1.258 millones de euros a 31 de diciembre de 2013) ha sido excluido del detalle de saldos con empresas asociadas y negocios conjuntos al cierre de 2014 de la tabla anterior.

En 2013 Telefónica y los restantes accionistas de Telco, S.p.A. llegaron a un acuerdo en virtud del cual Telefónica aumentó su participación en Telco, S.p.A. mediante aportación en efectivo de 324 millones de euros. Asimismo, en 2013 se registró un ajuste de valor sobre la participación de Telco, S.p.A. en Telecom Italia, S.p.A., que junto con la aportación a los resultados del ejercicio, tuvo un impacto negativo en el epígrafe "Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia" del ejercicio 2013 de 267 millones de euros (véase Nota 2).

El detalle de las principales inversiones puestas en equivalencia, así como un resumen de sus magnitudes correspondientes al último periodo de doce meses disponible en el momento de elaboración de los estados financieros consolidados de 2014 y 2013, se muestran a continuación:

31 de diciembre de 2014

Millones de euros

SOCIEDAD	% Participación	Total Activos	Total Pasivos	Ingresos operativos	Resultado del ejercicio	Valor en libros
DTS, Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (España)	44%	1.265	622	1.168	(210)	703
Resto						85
TOTAL						788

31 de diciembre de 2013

Millones de euros

SOCIEDAD	% Participación	Total Activos	Total Pasivos	Ingresos operativos	Resultado del ejercicio	Valor en libros
Telco, S.p.A. (Italia) (Nota 21.b)	66%	3.001	2.416	-	(474)	390
DTS, Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (España)	22%	1.381	528	1.166	(74)	434
China Unicom (Hong Kong) Limited	5,01%	61.320	35.389	34.775	1.227	1.539
Resto						61
TOTAL						2.424

Nota 10. Partes vinculadas

Accionistas significativos

A continuación se resumen las operaciones relevantes del Grupo Telefónica con las sociedades de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA) y con las sociedades de Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona ("la Caixa"), accionistas significativos de la Compañía con una participación en el capital social de Telefónica, S.A. a 31 de diciembre de 2014 del 6,25% y 5,25%, respectivamente.

Todas estas operaciones han sido realizadas a precios de mercado.

Millones de euros

2014	BBVA	La Caixa
Gastos financieros	26	2
Recepción de servicios	8	59
Otros gastos	3	-
Total gastos	37	61
Ingresos financieros	14	19
Dividendos recibidos ⁽¹⁾	14	N/A
Prestación de servicios	61	95
Venta de bienes	5	2
Otros ingresos	3	-
Total ingresos	97	116
Acuerdos de financiación: créditos y aportaciones de capital (prestatario)	417	31
Avales	529	75
Compromisos adquiridos	32	67
Acuerdos de financiación: créditos y aportaciones de capital (prestamista)	1.107	1.173
Dividendos distribuidos ⁽²⁾	194	98
Otras operaciones (operaciones de factoring)	112	-

⁽¹⁾ A 31 de diciembre de 2014 Telefónica mantiene una participación del 0,72% en el capital social de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (véase Nota 13.a).

⁽²⁾ Adicionalmente al importe incluido en este epígrafe, hay que considerar las acciones recibidas por la Caixa en relación con el scrip dividend pagado en diciembre de 2014.

Millones de euros

2013	BBVA	La Caixa
Gastos financieros	45	2
Recepción de servicios	19	57
Otros gastos	1	-
Total gastos	65	59
Ingresos financieros	35	8
Dividendos recibidos	14	N/A
Prestación de servicios	68	78
Venta de bienes	5	3
Otros ingresos	2	-
Total ingresos	124	89
Acuerdos de financiación: créditos y aportaciones de capital (prestatario)	399	214
Avales	452	134
Compromisos adquiridos	32	69
Compromisos/Garantías cancelados	69	-
Acuerdos de financiación: créditos y aportaciones de capital (prestamista)	1.626	1.671
Contratos de arrendamiento financiero (arrendatario)	5	-
Amortización o cancelación de créditos y contratos de arrendamiento (arrendatario)	13	-
Dividendos distribuidos	108	89
Otras operaciones (operaciones de factoring)	210	-

Asimismo, el importe nominal de derivados contratados con BBVA y la Caixa en 2014 ascendió a 24.266 y 1.221 millones de euros, respectivamente (13.352 millones de euros con BBVA y 1.200 millones de euros con la Caixa en 2013). Como se explica en el apartado de "Política de derivados" de la Nota 16, este volumen es tan elevado porque sobre un mismo subyacente se pueden aplicar varios derivados por un importe igual a su nominal.

Otras partes vinculadas

Las operaciones con empresas asociadas y negocios conjuntos se describen en la Nota 9.

Durante el ejercicio social al que se refieren los presentes estados financieros consolidados, no se han realizado operaciones de los Administradores, ni de la Alta Dirección, con Telefónica, S.A. o con una sociedad del Grupo Telefónica, distintas de aquellas derivadas del tráfico o negocio ordinario del Grupo.

Por lo que se refiere a la información sobre las retribuciones y otras prestaciones al Consejo de Administración y la Alta Dirección de la Compañía, ésta aparece desglosada en la Nota 21.f y en el Anexo II de los presentes estados financieros consolidados.

Determinados miembros del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. son a su vez miembros del Consejo de Administración de Abertis Infraestructuras, S.A., sociedad matriz de Abertis. Telefónica ha alcanzado acuerdos con Abertis, a través de su filial Abertis Tower, S.A., en virtud de los cuales Telefónica España ha vendido 1.725 y 690 torres de telefonía móvil en 2014 y 2013, respectivamente, obteniendo plusvalías por importe de 193 millones de euros en 2014 y 70 millones de euros en 2013.

Asimismo se ha formalizado el arrendamiento por parte de Abertis Tower, S.A.U. de determinados espacios en las mencionadas infraestructuras para la ubicación por parte de Telefónica Móviles España, S.A.U. de sus equipamientos de comunicaciones.

Nota 11. Deudores y otras cuentas a cobrar

La composición de este epígrafe del estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2014 y 2013 es la siguiente:

Millones de euros	31/12/2014	31/12/2013
Clientes facturados	9.172	8.184
Clientes pendientes de facturar	2.529	2.258
Correcciones por deterioro de cuentas a cobrar de clientes	(2.757)	(2.598)
Deudores comerciales, empresas asociadas y negocios conjuntos (Nota 9)	43	85
Otros deudores	540	571
Pagos anticipados a corto plazo	1.079	1.140
Total	10.606	9.640

El saldo neto de clientes del sector público a 31 de diciembre de 2014 y 2013 asciende a 437 y 577 millones de euros, respectivamente.

El movimiento de las correcciones por deterioro de cuentas a cobrar de clientes durante los ejercicios 2014 y 2013 es el siguiente:

	Millones de euros
Correcciones por deterioro al 31 de diciembre de 2012	3.196
Variaciones por resultados	674
Aplicaciones	(809)
Diferencias de conversión y otros	(463)
Correcciones por deterioro al 31 de diciembre de 2013	2.598
Variaciones por resultados	808
Aplicaciones	(801)
Altas de sociedades	152
Diferencias de conversión y otros	-
Correcciones por deterioro al 31 de diciembre de 2014	2.757

El saldo de clientes facturados netos de las correcciones por deterioro al 31 de diciembre de 2014 asciende a 6.415 millones de euros (5.586 millones de euros al 31 de diciembre de 2013), de los cuales se corresponde con saldos no vencidos un importe de 4.162 millones de euros (3.056 millones de euros al 31 de diciembre de 2013).

El saldo neto de clientes facturados con una antigüedad superior a 360 días asciende a 207 y 354 millones de euros a 31 de diciembre de 2014 y 2013, respectivamente, y corresponde principalmente a clientes institucionales.

Nota 12. Patrimonio neto

a) Capital social y prima de emisión

Al 31 de diciembre de 2014 el capital social de Telefónica, S.A. está cifrado en 4.657.204.330 euros y se encuentra dividido en 4.657.204.330 acciones ordinarias de una única serie y de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, íntegramente desembolsadas, representadas por anotaciones en cuenta, que cotizan en el Mercado Continuo español (dentro del selectivo Índice "Ibex 35") y en las cuatro Bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao), así como en las Bolsas de Londres y Buenos Aires, y en las de Nueva York y Lima, en estos dos últimos casos, a través de *American Depositary Shares* ("ADSs").

El 9 de diciembre de 2014 se inscribió la escritura de ampliación de capital liberada, por importe de 106.179.744 euros, en la que se emitieron 106.179.744 acciones ordinarias, de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, con cargo a reservas; todo ello en el marco de la retribución del accionista mediante scrip dividend. Tras dicha ampliación, el capital social quedó fijado en 4.657.204.330 euros.

Por lo que se refiere a las autorizaciones conferidas con respecto al capital social, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A., en reunión celebrada el día 18 de mayo de 2011, acordó facultar al Consejo de Administración para que, dentro del plazo máximo de cinco años a contar desde el acuerdo de la Junta General, y sin necesidad de convocatoria ni acuerdo posterior de ésta, acuerde, en una o varias veces, el aumento de su capital social en la cantidad máxima de 2.281.998.242,50 euros, equivalente a la mitad del capital social de la Compañía en dicha fecha, emitiendo y poniendo en circulación para ello las correspondientes nuevas acciones de cualquier tipo de las permitidas por la Ley, y, en todo caso, con desembolso de las acciones emitidas mediante aportaciones dinerarias, previéndose expresamente la posibilidad de suscripción incompleta de las acciones que se emitan. Asimismo, se facultó al Consejo de Administración para excluir, total o parcialmente, el derecho de suscripción preferente en los términos del artículo 506 de la vigente Ley de Sociedades de Capital.

Por otro lado, la Junta General Ordinaria de Accionistas acordó, en su reunión de fecha 2 de junio de 2010, autorizar al Consejo de Administración para llevar a cabo la adquisición derivativa de acciones propias de la Compañía, en los términos y condiciones, y con arreglo a los límites establecidos por la propia Junta General de Accionistas, dentro del plazo máximo de 5 años a contar desde dicha fecha, sin que en ningún momento el valor nominal de las acciones propias adquiridas, sumado al de las que ya posean Telefónica, S.A. y cualesquiera de sus sociedades filiales dominadas, exceda de la cifra máxima permitida por la Ley (actualmente el 10% del capital social de Telefónica, S.A.).

Igualmente, la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía, en reunión celebrada el día 30 de mayo de 2014, delegó a favor del Consejo de Administración la facultad de emitir obligaciones, bonos, pagarés, y demás valores de renta fija e instrumentos híbridos, incluidas participaciones preferentes, en una o en varias veces dentro del plazo máximo de cinco años a contar desde la fecha de la adopción del correspondiente acuerdo. Los valores a emitir podrán ser obligaciones, bonos, pagarés y demás valores de renta fija, o instrumentos de deuda de idéntica naturaleza, o instrumentos híbridos en cualquiera de las formas admitidas en Derecho, tanto simples como, en el caso de obligaciones, bonos e instrumentos híbridos, convertibles en acciones de la Compañía y/o canjeables por acciones de la Compañía, de cualquiera de las sociedades de su Grupo o de cualquier otra sociedad. La delegación también comprende warrants u otros valores análogos que puedan dar derecho directa o indirectamente a la suscripción o la adquisición de acciones de la Sociedad, de nueva emisión o ya en circulación, liquidable mediante entrega física o mediante diferencias. El importe agregado de la/s emisión/es de valores que se acuerden al amparo de esta delegación no podrá ser superior, en cada momento, a 25.000 millones de euros o su equivalente en otra divisa. En el caso de pagarés se computará, a efectos del anterior límite, el saldo vivo de los emitidos al amparo de la delegación. También a efectos del anterior límite, en el caso de los

warrants se tendrá en cuenta la suma de primas y precios de ejercicio de los warrants de cada emisión que se aprueba el amparo de la presente delegación.

Propuesta de distribución de resultados de la Sociedad dominante

El beneficio obtenido por Telefónica, S.A. en el ejercicio 2014 ha sido de 2.604 millones de euros.

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2014, formulada por el Consejo de Administración de la Sociedad para su sometimiento a la aprobación de la Junta General de Accionistas, es la siguiente:

	Millones de euros
A reserva por fondo de comercio	2
A reserva voluntaria	812
A dividendo a cuenta	1.790
Total	2.604

b) Dividendos

Dividendos satisfechos en el ejercicio 2014 y ampliación de capital

El Consejo de Administración del 25 de abril de 2014 aprobó la distribución de un dividendo a cuenta del resultado de 2014 por importe de 0,40 euros brutos por acción. El dividendo fue desembolsado el 7 de mayo por importe bruto de 1.790 millones de euros.

De acuerdo con lo indicado en el artículo 277 de la Ley de Sociedades de Capital, a continuación se muestra el estado contable previsional formulado preceptivamente para poner de manifiesto la existencia de liquidez suficiente en el momento de la aprobación de dicho dividendo a cuenta.

Estado contable justificativo	Millones de euros
Resultados obtenidos desde el 1 de enero hasta el 31 de marzo de 2014	3.177
Dotaciones obligatorias a reservas	-
Beneficio distribuible	3.177
Dividendo a cuenta propuesto (importe máximo)	1.820

Situación de tesorería

Fondos disponibles para la distribución:	
Tesorería y equivalentes de efectivo	4.135
Créditos disponibles	4.397
Dividendo a cuenta propuesto (importe máximo)	1.820
Diferencia	6.712

El Grupo Telefónica mantiene una gestión de los riesgos de liquidez (véase Nota 16) que permite la obtención de disponibilidades de efectivo para el año 2015.

Con fecha 14 de noviembre de 2014, la Comisión Delegada del Consejo de Administración de Telefónica acordó llevar a cabo la ejecución del aumento de capital liberado, relativo a la retribución del accionista mediante scrip dividend, aprobado por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica celebrada el 30 de mayo de 2014.

De este modo, cada accionista recibió un derecho de asignación gratuita por cada acción de Telefónica de la que era titular, y estos derechos se negociaron en el mercado continuo español durante un plazo de 15 días naturales. Finalizado este plazo, los accionistas titulares del 15,8% de los derechos de asignación gratuita aceptaron el compromiso irrevocable de compra de derechos asumido por Telefónica, S.A. El

pago a estos accionistas se realizó el 8 de diciembre, teniendo un impacto en patrimonio de 242 millones de euros.

Los titulares del 84,2% de los derechos de asignación gratuita tuvieron, por tanto, el derecho de percibir nuevas acciones de Telefónica. No obstante, Telefónica, S.A. renunció a la suscripción de las nuevas acciones correspondientes a sus acciones en cartera, por lo que el número definitivo de acciones que se emitieron en el aumento de capital liberado fue de 106.179.744 acciones de 1 euro de valor nominal cada una.

Dividendos satisfechos en el ejercicio 2013

La Junta General de Accionistas de la Compañía, en su reunión celebrada el 31 de mayo de 2013, acordó la distribución de un dividendo con cargo a reservas de libre disposición, por un importe fijo de 0,35 euros brutos a cada una de las acciones existentes y en circulación de la Compañía con derecho a percibirlo. El pago del citado dividendo tuvo lugar el día 6 de noviembre de 2013, por un importe total de 1.588 millones de euros.

Dividendos satisfechos en el ejercicio 2012 y ampliación de capital

La Junta General de Accionistas celebrada el 14 de mayo de 2012 aprobó la distribución de dividendos con cargo a reservas de libre disposición, por un importe bruto de 0,53 euros por acción en circulación. El pago se realizó el 18 de mayo de 2012 y supuso un desembolso de 2.346 millones de euros.

Igualmente, se acordó la distribución de un dividendo mediante un scrip dividend, consistente en la entrega de derechos de asignación gratuita, con compromiso irrevocable de compra por parte de la Compañía, y el consecuente aumento de capital social mediante la emisión de acciones nuevas, para atender las asignaciones.

Al cierre del período de negociación de estos derechos, se acogieron al compromiso irrevocable de compra los accionistas titulares del 37,68% de los mismos. Estos derechos fueron recomprados y amortizados por la Sociedad por un importe de 490 millones de euros.

Los titulares del 62,32% de los derechos de asignación gratuita tuvieron, por tanto, el derecho de percibir nuevas acciones de Telefónica. No obstante, Telefónica, S.A. renunció a la suscripción de las nuevas acciones correspondientes a sus acciones en cartera, por lo que el número definitivo de acciones que se emitieron en el aumento de capital liberado fue de 71.237.464 acciones de 1 euro de valor nominal cada una.

c) Otros instrumentos de patrimonio

Obligaciones perpetuas subordinadas

Emitidas en 2014

- El 25 de marzo de 2014 Telefónica Europe, B.V. emitió obligaciones perpetuas subordinadas, con la garantía de Telefónica, S.A., por un importe total agregado de 1.750 millones de euros. La emisión tenía dos tramos: uno de ellos por un importe nominal de 750 millones de euros amortizable a partir del sexto aniversario de la fecha de emisión, y otro por un importe nominal de 1.000 millones de euros amortizable a partir del décimo aniversario de la fecha de emisión. En ambos casos, la opción de amortización anticipada es del emisor.

Las obligaciones amortizables a partir del sexto aniversario devengan un cupón fijo del 5% anual vencido desde la fecha de emisión hasta el 31 de marzo de 2020 (excluido). A partir del 31 de marzo de 2020 (inclusive), devengarán un cupón fijo igual al tipo Euro Swap a 6 años aplicable más un margen de: (i) 3,804% anual vencido desde el 31 de marzo de 2020 hasta el 31 de marzo

de 2024 (excluido); (ii) 4,054% anual desde el 31 de marzo de 2024 hasta el 31 de marzo de 2040 (excluido); y (iii) 4,804% anual desde el 31 de marzo de 2040.

Las obligaciones amortizables a partir del décimo aniversario devengan un cupón fijo del 5,875% anual vencido desde la fecha de emisión hasta el 31 de marzo de 2024 (excluido). A partir del 31 de marzo de 2024 (inclusive), devengarán un cupón fijo igual al tipo Euro Swap a 10 años aplicable más un margen de: (i) 4,301% anual vencido desde el 31 de marzo de 2024 hasta el 31 de marzo de 2044 (excluido); (ii) 5,051% anual vencido desde el 31 de marzo de 2044.

- El 4 de diciembre de 2014 Telefónica Europe, B.V. emitió obligaciones perpetuas subordinadas, con la garantía de Telefónica, S.A., por un importe nominal de 850 millones de euros amortizable a partir del quinto aniversario de la fecha de emisión. Las obligaciones devengan un cupón fijo del 4,20% anual vencido desde la fecha de emisión hasta el 4 de diciembre de 2019 (excluido). A partir del 4 de diciembre de 2019 (inclusive), devengarán un cupón fijo igual al tipo Swap a 5 años aplicable más un margen de: (i) 3,806% anual vencido desde el 4 de diciembre de 2019 hasta el 4 de diciembre de 2024 (excluido); (ii) 4,056% anual desde el 4 de diciembre de 2024 hasta el 4 de diciembre de 2039 (excluido); y (iii) 4,806% anual desde el 4 de diciembre de 2039.

Emitidas en 2013

- El 18 de septiembre de 2013, Telefónica Europe, B.V. emitió obligaciones perpetuas subordinadas, con la garantía de Telefónica, S.A. por un importe total agregado de 1.750 millones de euros. La emisión tenía dos tramos: uno de ellos por un importe nominal de 1.125 millones de euros amortizable a partir del quinto aniversario de la fecha de emisión, y otro por un importe nominal de 625 millones de euros amortizable a partir del octavo aniversario de la fecha de emisión. En ambos casos, la opción de amortización anticipada es del emisor.

Las obligaciones amortizables a partir del quinto aniversario devengan un cupón fijo del 6,5% anual desde la fecha de emisión (inclusive) hasta el 18 de septiembre de 2018. A partir del 18 de septiembre de 2018 (inclusive), devengarán un cupón fijo igual al tipo Swap a 5 años aplicable más un margen de: (i) 5,038% anual desde el 18 de septiembre de 2018 hasta el 18 de septiembre de 2023 (no incluida); (ii) 5,288% anual desde el 18 de septiembre de 2023 hasta el 18 de septiembre de 2038 (no incluida); y (iii) 6,038% anual desde el 18 de septiembre de 2038 (inclusive).

Las obligaciones amortizables a partir del octavo aniversario devengan un cupón fijo del 7,625% anual desde la fecha de emisión (inclusive) hasta el 18 de septiembre de 2021. A partir del 18 de septiembre de 2021 (inclusive), devengarán un cupón fijo igual al tipo Swap a 8 años aplicable más un margen de: (i) 5,586% anual desde el 18 de septiembre de 2021 hasta el 18 de septiembre de 2023 (no incluida); (ii) 5,836% anual desde el 18 de septiembre de 2023 hasta el 18 de septiembre de 2041 (no incluida); y (iii) 6,586% anual desde el 18 de septiembre de 2041 (inclusive).

- El 26 de noviembre de 2013, Telefónica Europe, B.V. emitió obligaciones perpetuas subordinadas, con la garantía de Telefónica, S.A. por un nominal de 600 millones de libras esterlinas (equivalentes a 716 millones de euros a la fecha de desembolso) amortizable a partir del séptimo aniversario de la fecha de emisión, a opción del emisor. Devengan un cupón fijo del 6,75% anual desde la fecha de emisión (inclusive) hasta el 26 de noviembre de 2020. A partir del 26 de noviembre de 2020 (inclusive), devengarán un cupón fijo igual al tipo Swap a 5 años aplicable más un margen de: (i) 4,458% anual desde el 26 de noviembre de 2020 hasta el 26 de noviembre de 2025 (no incluida); (ii) 4,708% anual desde el 26 de noviembre de 2025 hasta el 26 de noviembre de 2040 (no incluida); y (iii) 5,458% anual desde el 26 de noviembre de 2040 (inclusive).

En todas estas emisiones de obligaciones perpetuas subordinadas, en los ejercicios 2014 y 2013, el emisor tiene la posibilidad de diferir en el tiempo el pago de los cupones, por lo que no son exigibles por los titulares.

Dado que el repago del principal y el pago de los cupones depende exclusivamente de la decisión que tome Telefónica, estas obligaciones perpetuas subordinadas constituyen un instrumento de patrimonio y se presentan dentro del epígrafe de "Otros instrumentos de patrimonio" del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado.

En 2014, se ha registrado el pago de los cupones correspondiente con las obligaciones perpetuas subordinadas emitidas en 2013 por un importe total, neto del impacto fiscal, de 129 millones de euros, con impacto negativo en "ganancias acumuladas" en el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado.

Obligaciones convertibles en acciones de Telefónica, S.A.

El 24 de septiembre de 2014 Telefónica Participaciones, S.A.U. emitió, con la garantía de Telefónica, S.A., obligaciones convertibles en acciones nuevas o previamente existentes de Telefónica, S.A. por un importe total de 1.500 millones de euros a un tipo de interés fijo anual del 4,9% y vencimiento el 25 de septiembre de 2017. Los bonos pueden ser convertidos, a opción del comprador o del emisor, en cualquier fecha desde el día 41 posterior a la fecha de emisión y hasta el día 25 previo a la fecha de vencimiento. El precio mínimo al que se convertirían los bonos se establece en 11,9 euros por acción y el precio máximo de conversión será de 14,5775 euros por acción, lo que supone una prima del 22,5% respecto al precio mínimo de conversión.

Se trata de un instrumento compuesto que se ha separado en sus dos componentes: un componente de deuda por importe de 215 millones de euros, correspondiente al valor presente de los cupones; y un componente de patrimonio, por el importe remanente, debido a que la emisión incluye una opción para el emisor de conversión en acciones propias a un ratio fijo, que está incluido dentro del epígrafe de "otros instrumentos de patrimonio".

d) Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda el 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin. A 31 de diciembre de 2014 esta reserva está totalmente constituida, y asciende a 984 millones de euros.

e) Ganancias acumuladas

En estas reservas se recogen los resultados no distribuidos de las sociedades que forman parte del Grupo consolidado, minorados por los dividendos a cuenta del resultado del ejercicio, así como las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto del límite del activo por planes de prestación definida y, en su caso, el pago de los cupones de obligaciones perpetuas subordinadas.

Adicionalmente en este epígrafe se incluyen las reservas de revalorización y las reservas por capital amortizado, las cuáles están sujetas a ciertas restricciones para su distribución.

Reservas de revalorización

El saldo de Reservas de revalorización se originó por la regularización practicada al amparo del Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio y puede destinarse, sin devengo de impuestos, a eliminar los

resultados contables negativos que pudieran producirse en el futuro, y a ampliación del capital social. También puede destinarse a reservas de libre disposición, siempre que la plusvalía haya sido realizada.

La plusvalía se entiende realizada en la parte correspondiente a la amortización practicada contablemente o cuando los elementos patrimoniales actualizados hayan sido transmitidos o dados de baja en los libros de contabilidad. En este sentido, se ha reclasificado al epígrafe "Ganancias acumuladas" un importe de 8 millones de euros correspondiente a reservas de revalorización que han pasado a tener la consideración de libre disposición (7 millones de euros en el ejercicio 2013 y 10 millones de euros en el ejercicio 2012). A 31 de diciembre de 2014 el importe de esta reserva asciende a 101 millones de euros.

Reservas por capital amortizado

En aplicación del artículo 335.c) de la Ley de Sociedades de Capital, y con objeto de no aplicar el derecho de oposición que se contempla en el artículo 334 de la misma, cada vez que la Sociedad realiza una reducción de capital se realiza la constitución de una reserva por capital amortizado por un importe equivalente al valor nominal de las acciones amortizadas, de la que sólo será posible disponer con los mismos requisitos exigidos para la reducción del capital social. En 2014 y 2013 no se han realizado dotaciones adicionales a esta reserva y el importe acumulado a 31 de diciembre de 2014 y 2013 asciende a 582 millones de euros.

f) Diferencias de conversión

El detalle de la aportación acumulada a las diferencias de conversión al cierre de los ejercicios indicados es el siguiente:

Millones de euros	2014	2013	2012
Real brasileño	(5.552)	(5.556)	(2.395)
Bolívar fuerte	(2.923)	27	645
Libra esterlina	(1.901)	(2.455)	(2.251)
Otras divisas	(1.756)	(1.291)	372
Total Grupo	(12.132)	(9.275)	(3.629)

La variación de las diferencias de conversión en 2014, se debe fundamentalmente al impacto que ha tenido la conversión a SICAD II de los estados financieros de las filiales del Grupo en Venezuela (véase Nota 2).

g) Instrumentos de patrimonio propios

Al 31 de diciembre de 2014, 2013 y 2012 las sociedades que integran el Grupo Telefónica eran titulares de acciones de la compañía matriz del Grupo, Telefónica, S.A., según se detalla en el cuadro que sigue:

	Número de acciones	Euros por acción		Valor Bursátil*	%
		Adquisición	Cotización		
Acciones en cartera 31-12-14	128.227.971	11,68	11,92	1.528	2,75332%
Acciones en cartera 31-12-13	29.411.832	11,69	11,84	348	0,64627%
Acciones en cartera 31-12-12	47.847.810	10,57	10,19	488	1,05136%

(*) Millones de euros

Las acciones propias al 31 de diciembre de 2014 están directamente en poder de Telefónica, S.A.

Durante los ejercicios 2014, 2013 y 2012 se han producido las siguientes operaciones con acciones propias:

	Número de acciones
Acciones en cartera 31-12-2011	84.209.364
Adquisiciones	126.489.372
Enajenaciones	(76.569.957)
Plan de opciones sobre acciones de empleados	(2.071.606)
Amortización de capital	(84.209.363)
Acciones en cartera 31-12-2012	47.847.810
Adquisiciones	113.154.549
Enajenaciones	(131.590.527)
Acciones en cartera 31-12-2013	29.411.832
Adquisiciones	100.723.415
Enajenaciones	(129.177)
Plan de opciones sobre acciones de empleados	(1.778.099)
Acciones en cartera 31-12-2014	128.227.971

El importe de las compras de acciones propias durante el ejercicio 2014 asciende a 1.176 millones de euros (1.216 y 1.346 millones de euros en los ejercicios 2013 y 2012, respectivamente).

Durante los ejercicios 2014, 2013 y 2012 se han producido enajenaciones de acciones propias por importe de 1, 1.423 y 801 millones de euros, respectivamente.

Las principales bajas de autocartera en 2014 están relacionadas principalmente con la entrega de acciones tras el vencimiento del Global Employee Share Plan (GESP) en su segunda fase (véase Nota 19).

Las principales operaciones de venta de autocartera en 2013 se describen a continuación:

- El 26 de marzo de 2013 se alcanzó un acuerdo en virtud del cual la Sociedad enajenó a inversores profesionales y cualificados, la totalidad de la autocartera que en ese momento tenía en su poder (90.067.896 acciones) a un precio de 10,80 euros por acción.
- El 24 de septiembre de 2013 Telefónica, S.A. adquirió de los restantes accionistas de Telco, S.p.A. un 23,8% de los bonos no convertibles emitidos por ésta. El pago de esta transacción consistió en la transmisión de 39.021.411 acciones propias de la Compañía (véase Nota 13.a).

Al cierre del ejercicio 2014, Telefónica es titular de opciones de compra sobre 76 millones de acciones propias liquidables por entrega física a precio fijo (134 y 178 millones de opciones de compra sobre acciones propias al 31 de diciembre de 2013 y 2012, respectivamente) que se encuentran registradas minorando el patrimonio de la Sociedad en el epígrafe "Instrumentos de patrimonio propios". Este tipo de opciones se valoran por el importe de la prima pagada y en caso de ejercicio el importe registrado como prima se reclasifica al epígrafe de acciones propias junto con el precio pagado. En caso de no ejercitarlas, dicho importe se reconoce directamente en patrimonio neto.

Igualmente la Compañía mantiene un instrumento financiero derivado liquidable por diferencias sobre un nominal equivalente a 32 millones de acciones de Telefónica, que se encuentra registrado en el epígrafe "Deuda financiera a corto plazo" del estado de situación financiera consolidado adjunto (instrumento derivado sobre 30 millones de acciones equivalentes en 2013, que se encontraba registrado en el epígrafe de "Deuda financiera a corto plazo"; e instrumento derivado sobre 28 millones de acciones equivalentes en 2012, que se encontraba registrado en el epígrafe de "Activos financieros corrientes").

h) Patrimonio neto atribuible a intereses minoritarios

Corresponden a las participaciones de los intereses minoritarios en el valor patrimonial y en los resultados del ejercicio de las sociedades del Grupo que han sido consolidadas por el método de integración global. El movimiento en los ejercicios 2014, 2013 y 2012 en este epígrafe del estado de situación financiera consolidado es el siguiente:

Millones de euros	Saldo al 31/12/2013	Venta de participaciones y alta de sociedades	Adquisiciones de minoritarios y bajas de sociedades	Dividendos distribuidos	Resultados del ejercicio	Variación de diferencias de conversión	Otros movimientos	Saldo al 31/12/2014
Telefónica Czech Republic, a.s.	666	-	(666)	-	-	-	-	-
Telefónica Brasil, S.A.	3.491	-	-	(269)	423	(5)	16	3.656
Telefónica Deutschland Holding, A.G.	1.962	3.615	-	(122)	(277)	-	(12)	5.166
Colombia Telecomunicaciones, S.A., ESP	(165)	-	-	-	91	7	17	(50)
Telefónica Centroamericana Inversiones, S.L.	283	6	-	(14)	9	41	1	326
Resto de sociedades	60	10	-	(1)	5	4	(2)	76
Total	6.297	3.631	(666)	(406)	251	47	20	9.174

Millones de euros	Saldo al 31/12/2012	Venta de participaciones y alta de sociedades	Adquisiciones de minoritarios y bajas de sociedades	Dividendos distribuidos del ejercicio	Resultados del ejercicio	Variación de diferencias de conversión	Otros movimientos	Saldo al 31/12/2013
Telefónica Czech Republic, a.s.	813	-	(46)	(100)	63	(64)	-	666
Telefónica Brasil, S.A.	4.373	-	-	(522)	335	(694)	(1)	3.491
Telefónica Deutschland Holding, A.G.	2.084	-	-	(117)	(1)	(1)	(3)	1.962
Colombia Telecomunicaciones, S.A., ESP	(139)	-	-	-	(37)	21	(10)	(165)
Telefónica Centroamericana Inversiones, S.L.	-	283	-	-	11	(12)	1	283
Resto de sociedades	69	1	-	-	5	(13)	(2)	60
Total	7.200	284	(46)	(739)	376	(763)	(15)	6.297

Millones de euros	Saldo al 31/12/2011	Venta de participaciones y alta de sociedades	Adquisiciones de minoritarios y bajas de sociedades	Dividendos distribuidos	Resultados del ejercicio	Variación de diferencias de conversión	Otros movimientos	Saldo al 31/12/2012
Telefónica Czech Republic, a.s.	940	-	(113)	(107)	66	27	-	813
Telefónica Brasil, S.A.	4.745	-	(12)	(331)	454	(478)	(5)	4.373
Telefónica Deutschland Holding, A.G.	-	2.043	-	-	41	-	-	2.084
Colombia Telecomunicaciones, S.A., ESP	-	-	(116)	-	(93)	(138)	208	(139)
Resto de sociedades	62	-	(2)	(4)	7	5	1	69
Total	5.747	2.043	(243)	(442)	475	(584)	204	7.200

Las cifras de ingresos, OIBDA, inversión en activos fijos, y principales partidas del estado de situación financiera de las principales sociedades del Grupo Telefónica con participación de intereses minoritarios, Telefónica Brasil y Telefónica Alemania, se muestran en la Nota 4.

Ejercicio 2014

En el movimiento del ejercicio 2014 destaca en “Venta de participaciones y alta de sociedades” el efecto de las ampliaciones de capital en Telefonica Deutschland Holding, A.G. para la adquisición de E-Plus, así como las variaciones en los porcentajes de participación como consecuencia de esta misma operación, por importe de 3.615 millones de euros (véanse Notas 2 y 5). Asimismo destaca el impacto de la salida del perímetro de la participación en Telefónica Czech Republic, a.s. (véase Nota 2).

Ejercicio 2013

En el movimiento del ejercicio 2013 destaca en “Venta de participaciones y alta de sociedades” el efecto de la venta del 40% de la participación, a través de Telefónica Centroamérica Inversiones, S.L., de las filiales del Grupo en Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Panamá por importe de 283 millones de euros (véase Nota 5).

Ejercicio 2012

En el movimiento del ejercicio 2012 destaca en “Venta de participaciones y alta de sociedades”, el efecto de la oferta pública de venta de acciones de Telefónica Deutschland Holding, A.G., que alcanzó el 23,17% y que supuso un movimiento en el saldo de intereses minoritarios de 2.043 millones de euros, así como el impacto del acuerdo para la reorganización societaria de los negocios de telefonía fija y móvil en Colombia, que tuvo un impacto de 116 millones de euros (véase Nota 5).

Nota 13. Activos y pasivos financieros

1.- Activos financieros

El desglose por categorías de los activos financieros del Grupo Telefónica a 31 de diciembre de 2014 y 2013 es el siguiente:

31 de diciembre de 2014

Millones de euros	Valor razonable por resultados				Jerarquía de valoración					Total valor contable	Total valor razonable
	Negociable	Opción de valor razonable	Disponible para la venta	Coberturas	Nivel 1 (Precios de mercado)	Nivel 2 (Estimaciones basadas en otros métodos de mercado observables)	Nivel 3 (Estimaciones no basadas en métodos de mercado observables)	Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	Resto de activos financieros a coste amortizado		
Activos financieros no corrientes	2.453	245	1.875	3.046	1.492	6.114	13	137	3.217	10.973	10.981
Participaciones	-	-	1.278	-	1.170	108	-	-	-	1.278	1.278
Créditos a largo plazo	-	245	597	-	84	745	13	47	2.248	3.137	2.643
Depósitos y fianzas	-	-	-	-	-	-	-	90	1.471	1.561	1.561
Instrumentos derivados de activo	2.453	-	-	3.046	238	5.261	-	-	-	5.499	5.499
Correcciones por deterioro	-	-	-	-	-	-	-	-	(502)	(502)	-
Activos financieros corrientes	500	97	63	571	423	808	-	9	8.221	9.461	9.454
Inversiones financieras	500	97	63	571	423	808	-	9	1.692	2.932	2.925
Efectivo y equivalentes de efectivo	-	-	-	-	-	-	-	-	6.529	6.529	6.529
Total Activos financieros	2.953	342	1.938	3.617	1.915	6.922	13	146	11.438	20.434	20.435

31 de diciembre de 2013

Millones de euros	Valor razonable por resultados			Jerarquía de valoración							Total valor contable	Total valor razonable
	Negociable	Opción de valor razonable	Disponible para la venta	Coberturas	Nivel 1 (Precios de mercado)	Nivel 2 (Estimaciones basadas en otros métodos de mercado observables)	Nivel 3 (Estimaciones no basadas en métodos de mercado observables)	Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	Resto de activos financieros a coste amortizado			
Activos financieros no corrientes	1.462	356	1.101	1.205	746	3.378	-	36	3.615	7.775	7.775	
Participaciones	-	-	550	-	433	117	-	-	-	550	550	
Créditos a largo plazo	-	356	551	-	171	736	-	7	2.562	3.476	3.127	
Depósitos y fianzas	-	-	-	-	-	-	-	29	1.403	1.432	1.431	
Instrumentos derivados de activo	1.462	-	-	1.205	142	2.525	-	-	-	2.667	2.667	
Correcciones por deterioro	-	-	-	-	-	-	-	-	(350)	(350)	-	
Activos financieros corrientes	548	146	54	125	327	546	-	727	10.494	12.094	12.094	
Inversiones financieras	548	146	54	125	327	546	-	727	517	2.117	2.117	
Efectivo y equivalentes de efectivo	-	-	-	-	-	-	-	-	9.977	9.977	9.977	
Total Activos financieros	2.010	502	1.155	1.330	1.073	3.924	-	763	14.109	19.869	19.869	

La determinación del valor de mercado de los instrumentos de deuda del Grupo Telefónica ha requerido, para cada divisa y cada contraparte, la estimación de una curva de diferenciales de crédito.

En el caso de la cartera de derivados la valoración de los mismos se ha realizado a través de las técnicas y modelos de valoración habitualmente utilizados en el mercado, utilizando las curvas monetarias ya mencionadas y las cotizaciones de volatilidades disponibles en los mercados.

a) Activos financieros no corrientes

El movimiento de los activos financieros no corrientes en los ejercicios 2014 y 2013 se muestra a continuación:

Millones de euros	Participaciones	Créditos a largo plazo	Depósitos y fianzas	Instrumentos financieros derivados de activo	Correcciones por deterioro	Total
Saldo al 31-12-2012	586	2.940	1.986	4.213	(386)	9.339
Adiciones	10	1.269	158	188	(4)	1.621
Bajas	(106)	(462)	(61)	-	1	(628)
Diferencias de conversión	(12)	(111)	(285)	73	29	(306)
Ajustes a valor razonable	80	(85)	38	(1.459)	-	(1.426)
Trasposos	(8)	(75)	(404)	(348)	10	(825)
Saldo al 31-12-2013	550	3.476	1.432	2.667	(350)	7.775
Adiciones	58	916	161	423	(5)	1.553
Bajas	(21)	(451)	(148)	(16)	6	(630)
Diferencias de conversión	(5)	18	(25)	124	5	117
Ajustes a valor razonable	(113)	35	103	2.538	-	2.563
Trasposos y otros	809	(857)	38	(237)	(158)	(405)
Saldo al 31-12-2014	1.278	3.137	1.561	5.499	(502)	10.973

Participaciones

El epígrafe "Participaciones" recoge el valor razonable de las participaciones en sociedades sobre las cuales no se ejerce influencia significativa y para las que no se ha definido un plan de desinversión a corto plazo (véase Nota 3.i).

En "Trasposos" de 2014 se incluye principalmente la reclasificación como activos financieros disponibles para la venta de las participaciones del Grupo en China Unicom (Hong Kong) Limited y Telco, S.p.A. (véase Nota 9), que hasta entonces se integraban por el método de puesta en equivalencia.

A 31 de diciembre de 2014, la participación de Telefónica en el capital social de China Unicom (Hong Kong) Limited es del 2,51% y está valorada en 662 millones de euros. A la misma fecha, la participación en Telco, S.p.A. es del 66% (véase Nota 21.b), con un valor contable de 73 millones de euros.

Adicionalmente, cabe destacar la participación del Grupo Telefónica en el capital de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA), por importe de 347 millones de euros (383 millones de euros al 31 de diciembre de 2013), y que a 31 de diciembre de 2014 representa un 0,72% de participación en su capital social.

Las bajas del ejercicio 2013 incluyen fundamentalmente la desinversión total en Portugal Telecom.

Al cierre del ejercicio se ha analizado el posible deterioro de cada uno de los títulos de la cartera de activos disponibles para la venta cotizados en bolsas de valores. De los análisis realizados no se deriva la necesidad de realizar deterioros significativos.

Créditos a largo plazo y correcciones por deterioro

Millones de euros	31/12/2014	31/12/2013
Créditos a largo plazo con empresas asociadas	-	1.225
Cuentas a cobrar comerciales a largo plazo	825	444
Pagos anticipados a largo plazo	338	154
Administraciones públicas deudoras por impuestos indirectos a largo plazo	112	121
Otros créditos a largo plazo	1.862	1.532
Total	3.137	3.476

El epígrafe "Otros créditos a largo plazo" incluye activos financieros a largo plazo de la compañía filial Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A., fundamentalmente valores de renta fija, por importe de 816 y 795 millones de euros al 31 de diciembre de 2014 y 2013, respectivamente. Estos activos están destinados principalmente a cubrir las obligaciones por los planes de prestación definida de Telefónica de España (ITP y Supervivencia), si bien no pueden ser calificados como "activos del plan" según la NIC 19 (véase Nota 15).

Asimismo, el epígrafe "Otros créditos a largo plazo" incluye la cuenta a cobrar diferida por la venta de Telefónica Czech Republic, a.s. (véase Nota 2), por importe de 217 millones de euros. Este mismo concepto a corto plazo supone un importe de 86 millones de euros. El acuerdo de venta contempla un calendario de pagos que se extiende hasta el mes de enero de 2018.

En 2013 Telefónica adquirió de los restantes accionistas de Telco, S.p.A. un 23,8% de los bonos no convertibles de esta compañía mediante la transmisión de 39.021.411 acciones propias (véase Nota 12.g). Esta transacción fue registrada como alta en el epígrafe de "Créditos a largo plazo con empresas asociadas" por importe de 417 millones de euros. A 31 de diciembre de 2013 el importe nominal de los bonos de Telco, S.p.A. suscritos por Telefónica, S.A. ascendía a 1.225 millones de euros, que ha sido reclasificado a corto plazo en el ejercicio 2014 (véase Nota 9).

Asimismo, las "Adiciones" en 2013 incluían la compra de un bono convertible en acciones de Telecom Italia, S.p.A. por un importe nominal de 103 millones de euros, que ha sido cancelado en el ejercicio 2014.

Las correcciones por deterioro de créditos a largo plazo ascendían a 502 y 350 millones de euros a 31 de diciembre de 2014 y 2013, respectivamente.

b) Activos financieros corrientes

Este epígrafe recoge, fundamentalmente, los siguientes conceptos:

- Créditos a corto plazo por importe de 1.527 millones de euros, incluyendo principalmente el bono de Telco, S.p.A. (principal más intereses) por importe de 1.307 millones de euros.

El 9 de julio de 2014, los distintos accionistas de Telco, entre los que se encuentra Telefónica, formalizaron con Telco préstamos de accionistas con vencimiento no más tarde del 30 de abril de 2015. El importe agregado de los préstamos de accionistas disponibles bajo dicha financiación asciende a 2.550 millones de euros (1.683 millones de euros corresponden a Telefónica, S.A. de acuerdo a su participación en Telco), que permitirá a Telco repagar en su totalidad todas las cantidades debidas bajo su deuda bancaria y el bono subordinado. A 31 de diciembre de 2014, no se había dispuesto ninguna cantidad bajo estos préstamos.

- Inversiones en instrumentos financieros a corto plazo para cubrir los compromisos adquiridos por las sociedades aseguradoras del Grupo por importe de 377 millones de euros al 31 de diciembre

de 2014 (430 millones de euros al 31 de diciembre de 2013), que han sido registradas a valor razonable.

- Instrumentos financieros derivados de activo con vencimiento a corto plazo o no designados como cobertura de partidas no corrientes del estado de situación financiera consolidado, por importe de 813 millones de euros (412 millones de euros en el ejercicio 2013).
- Depósitos y fianzas a corto plazo, por importe de 179 millones de euros al 31 de diciembre de 2014 (175 millones de euros al 31 de diciembre de 2013).
- Inversiones de puntas de liquidez a corto plazo que por sus características no hayan sido clasificadas como "Efectivo y equivalentes de efectivo".

Los activos financieros corrientes que presentan un alto grado de liquidez y cuyo plazo de liquidación en el momento de la contratación es de tres meses o menos, y que a su vez presenten poco riesgo en cambios en su valor, se han clasificado en el epígrafe "Efectivo y equivalentes de efectivo" en el estado de situación financiera consolidado adjunto.

2.- Pasivos financieros

El desglose de los pasivos financieros a 31 de diciembre de 2014, así como el calendario de vencimiento de los mismos, es el siguiente:

Millones de euros

Vencimientos	Corriente		No corriente				Total no corriente	Total
	2015	2016	2017	2018	2019	Posterior		
Obligaciones y bonos	4.601	6.722	6.392	4.834	3.465	18.214	39.627	44.228
Pagarés y Papel Comercial	502	-	-	-	-	-	-	502
Otras deudas en valores negociables	-	-	-	-	-	-	-	-
Total emisiones	5.103	6.722	6.392	4.834	3.465	18.214	39.627	44.730
Préstamos y otras deudas	3.590	1.533	3.205	761	849	1.482	7.830	11.420
Otros pasivos financieros (Nota 16)	401	152	347	477	357	1.898	3.231	3.632
Total	9.094	8.407	9.944	6.072	4.671	21.594	50.688	59.782

La estimación de pagos de intereses futuros a 31 de diciembre de 2014 de estos pasivos financieros es la siguiente: 2.215 millones de euros en 2015, 1.960 millones de euros en 2016, 1.671 millones de euros en 2017, 1.279 millones de euros en 2018, 1.077 millones de euros en 2019, y 6.586 en ejercicios posteriores a 2019. En relación con la financiación a tipo variable, fundamentalmente se estiman los intereses futuros empleando la curva forward de las diferentes monedas a 31 de diciembre de 2014.

Estos importes tienen en cuenta el valor razonable de aquellos derivados clasificados como pasivos financieros (es decir, aquellos con valor razonable negativo) y excluye el valor razonable de aquellos derivados clasificados como activos financieros corrientes, por importe de 813 millones de euros, y no corrientes, por importe de 5.499 millones de euros (es decir, aquellos con valor razonable positivo).

El desglose de estos pasivos financieros por categorías al 31 de diciembre de 2014 y 2013 es el siguiente:

31 de diciembre de 2014

Millones de euros	Valor razonable por resultados		Jerarquía de valoración				Pasivos a coste amortizado	Total valor contable	Total valor razonable
	Negociable	Opción de valor razonable	Nivel 1 (Precios de mercado)	Nivel 2 (Estimaciones basadas en otros métodos de mercado observables)	Nivel 3 (Estimaciones no basadas en métodos de mercado observables)				
Emisiones	-	-	-	-	-	-	44.730	44.730	49.434
Préstamos, otras deudas y otros pasivos financieros	2.562	-	1.070	105	3.527	-	11.420	15.052	15.212
Total pasivos financieros	2.562	-	1.070	105	3.527	-	56.150	59.782	64.646

31 de diciembre de 2013

Millones de euros	Valor razonable por resultados		Jerarquía de valoración					Pasivos a coste amortizado	Total valor contable	Total valor razonable
	Negociable	Opción de valor razonable	Coberturas	Nivel 1 (Precios de mercado)	Nivel 2 (Estimaciones basadas en otros métodos de mercado observables)	Nivel 3 (Estimaciones no basadas en métodos de mercado observables)				
Emisiones	-	-	-	-	-	-	43.418	43.418	46.120	
Préstamos, otras deudas y otros pasivos financieros	1.315	-	1.631	111	2.835	-	14.335	17.281	17.401	
Total pasivos financieros	1.315	-	1.631	111	2.835	-	57.753	60.699	63.521	

La determinación del valor razonable de los instrumentos de deuda del Grupo Telefónica, ha requerido para cada divisa y para cada filial la estimación de la curva de los diferenciales de crédito a partir de las cotizaciones de los bonos y derivados del Grupo.

A 31 de diciembre de 2014, cierta financiación tomada por sociedades del Grupo Telefónica en Latinoamérica (en Brasil, Colombia, Chile y Panamá) cuyo porcentaje supone aproximadamente el 5% de la deuda bruta del Grupo Telefónica, estaba sujeta al cumplimiento de determinados ratios financieros, no existiendo a esa fecha incumplimientos de estos compromisos. Adicionalmente en el supuesto caso en el que se produjera un incumplimiento de dichos ratios financieros no se vería afectada la deuda a nivel de Telefónica, S.A., por la inexistencia de referencias cruzadas ("cross-defaults").

Parte de la deuda del Grupo Telefónica incorpora ajustes a su coste amortizado a 31 de diciembre de 2014 y 2013 como consecuencia de coberturas de valor razonable de tipo de interés y de tipo de cambio.

a) Emisiones

El movimiento de las emisiones de obligaciones y bonos y otros valores negociables durante los ejercicios 2014 y 2013 es el siguiente:

Millones de euros	Emisiones de obligaciones y bonos	Pagarés y papel comercial a corto plazo	Otras deudas en valores negociables a largo plazo	Total
Saldo al 31-12-2012	44.142	1.128	59	45.329
Emisiones nuevas	5.634	195	-	5.829
Amortizaciones, conversiones y canjes	(5.667)	(45)	-	(5.712)
Actualizaciones y otros movimientos	(2.029)	1	-	(2.028)
Saldo al 31-12-2013	42.080	1.279	59	43.418
Emisiones nuevas	4.453	27	-	4.480
Amortizaciones, conversiones y canjes	(5.057)	(805)	(59)	(5.921)
Actualizaciones y otros movimientos	2.751	2	-	2.753
Saldo al 31-12-2014	44.228	502	-	44.730

Obligaciones y bonos

A 31 de diciembre de 2014 el importe nominal de las obligaciones y bonos en circulación era de 42.083 millones de euros (41.036 millones de euros a cierre del ejercicio 2013). En el Anexo III se recogen las características de todas las emisiones de obligaciones y bonos en vigor al cierre del ejercicio, así como las principales emisiones realizadas.

Telefónica, S.A. tiene una garantía completa e incondicional sobre las emisiones realizadas por Telefónica Emisiones, S.A.U., Telefónica Finanzas México, S.A. de C.V., Telefónica Europe, B.V. y Telefónica Participaciones, S.A.U., filiales participadas directa o indirectamente al 100% por Telefónica, S.A.

Pagarés de empresa y papel comercial a corto plazo

Los principales programas de pagarés de empresa y papel comercial son los siguientes:

- Telefónica Europe, B.V., mantenía a 31 de diciembre de 2014 un programa de emisión de papel comercial, garantizado por Telefónica, S.A., por un importe de hasta 3.000 millones de euros, del cual, el importe vivo en circulación al 31 de diciembre de 2014 era de 496 millones de euros emitiendo a un tipo medio en el ejercicio 2014 del 0,36% (920 millones de euros emitiendo a un tipo medio en el ejercicio 2013 del 0,42%).
- Telefónica, S.A. mantiene a 31 de diciembre de 2014 un programa de emisión de pagarés seriados de 500 millones de euros, ampliables a 2.000 millones de euros, cuyo saldo vivo a 31 de diciembre de 2014 asciende a 6 millones de euros (359 millones de euros en 2013).

Otras deudas en valores negociables a largo plazo

El 31 de octubre de 2012, se lanzó una oferta de compra de las participaciones preferentes de Telefónica Finance USA, LLC. Los titulares que aceptaran la oferta recibirían, de forma simultánea y vinculada, acciones ordinarias de Telefónica y suscribirían obligaciones simples de nueva emisión. El 29 de noviembre de 2012, como resultado de esta oferta, se procedió a la compra de 1.941.235 participaciones preferentes (que representaban el 97,06%). El 30 de junio de 2014, se amortizaron totalmente las 58.765

participaciones preferentes que quedaban vivas por su importe nominal unitario de 1.000 euros, no quedando ninguna participación preferente viva tras esta amortización.

b) Préstamos y otras deudas financieras

El tipo de interés medio de los préstamos y otras deudas vigente al 31 de diciembre de 2014, ha sido de 2,88% (3,43% en 2013). Este porcentaje no incluye el efecto de las coberturas contratadas por el Grupo.

El desglose de las principales operaciones de financiación recogidas en el epígrafe "Préstamos y otras deudas financieras" correspondientes a los ejercicios 2014 y 2013 en valores nominales se detalla en el Anexo V.

A continuación se describen las principales operaciones de deuda con entidades de crédito y cancelaciones realizadas en el ejercicio 2014:

- El 7 de febrero de 2014, Telefónica, S.A. amortizó anticipadamente 923 millones de euros del préstamo sindicado (Tramo D2) firmado el 2 de marzo de 2012 y cuyo vencimiento estaba previsto para el 14 de diciembre de 2015.
- El 7 de febrero de 2014, Telefónica Europe, B.V. amortizó anticipadamente 801 millones de euros del préstamo sindicado (Tramo D1) firmado el 2 de marzo de 2012 y cuyo vencimiento original estaba previsto para el 14 de diciembre de 2015. Esta financiación contaba con la garantía de Telefónica, S.A.
- El 18 de febrero de 2014, Telefónica, S.A. firmó un crédito sindicado de 3.000 millones de euros con vencimiento el 18 de febrero de 2019. Este contrato entró en vigor el 25 de febrero de 2014 cancelando el crédito sindicado de 3.000 millones de euros (Tramo B) firmado el 28 de julio de 2010 (cuyo vencimiento original era en 2015). A 31 de diciembre de 2014, no había importes dispuestos bajo este crédito.
- El 26 de junio de 2014, Telefónica, S.A. firmó un préstamo bilateral de 2.000 millones de euros con vencimiento el 26 de junio de 2017. En la misma fecha se produjo el desembolso total del préstamo.
- El 28 de agosto de 2014, Telefónica Europe, B.V. canceló 356 millones de dólares (293 millones de euros) del límite del préstamo bilateral para suministros de 1.200 millones de dólares (988 millones de euros) cuyo saldo vivo a 31 de diciembre de 2014 asciende a 844 millones de dólares (695 millones de euros).
- Durante 2014, Telefónica, S.A. amortizó anticipadamente 1.672 millones de euros del Tramo A3 del préstamo sindicado firmado el 28 de julio de 2010 y cuyo vencimiento estaba previsto para el 28 de julio de 2016. El saldo vivo a 31 de diciembre de 2014 de este préstamo asciende a 328 millones de euros (2.000 millones de euros en 2013).
- Durante 2014 Telefónica, S.A. amortizó totalmente el préstamo sindicado (Tramo A2) de 2.000 millones de euros firmado el 28 de julio de 2010 y cuyo vencimiento original estaba previsto para el 28 de julio de 2014. A su vez, se cancelaron totalmente los *forward start facilities* (Tramo A2A y A2B) firmados el 22 de febrero de 2013 y cuya disponibilidad estaba prevista a partir del 28 de julio de 2014.
- Durante 2014 Telefónica, S.A. dispuso 310 millones de dólares (255 millones de euros) del préstamo bilateral para suministros de 1.001 millones de dólares (825 millones de euros) cuyo saldo vivo a 31 de diciembre de 2014 asciende a 694 millones de dólares (571 millones de euros).

Al 31 de diciembre de 2014 el Grupo Telefónica presentaba disponibilidades de financiación de diversa índole por un importe aproximado de 11.545 millones de euros (13.197 millones de euros al 31 de diciembre de 2013).

Préstamos por divisas

El detalle de "Préstamos y otras deudas" por divisa al 31 de diciembre de 2014 y 2013, así como su contravalor en euros, es el siguiente:

Divisa	Saldo vivo (en millones)			
	Divisa		Euros	
	31/12/2014	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2013
Euros	5.077	7.918	5.077	7.918
Dólares estadounidenses	3.683	3.622	3.033	2.626
Reales brasileños	3.010	3.667	933	1.135
Pesos colombianos	5.592.388	5.377.545	1.925	2.024
Libras esterlinas	140	189	180	227
Otras divisas			272	405
Total Grupo			11.420	14.335

Nota 14. Acreedores y otras cuentas a pagar

El desglose del epígrafe “Acreedores y otras cuentas a pagar” es el siguiente:

Millones de euros	31/12/2014		31/12/2013	
	No corrientes	Corrientes	No corrientes	Corrientes
Deudas por compras o prestación de servicios	-	8.770	-	8.144
Otras deudas	1.500	6.008	1.324	5.146
Ingresos diferidos	877	1.441	377	1.353
Deudas con empresas asociadas y negocios conjuntos (Nota 9)	-	724	-	578
Total	2.377	16.943	1.701	15.221

El apartado correspondiente a “Ingresos diferidos” recoge, principalmente, los cobros anticipados derivados de los contratos de prepago, los ingresos diferidos asociados a los terminales transferidos a distribuidores, los correspondientes a cesiones de derechos de uso de red, el importe de las cuotas de activación pendientes de imputar a resultados, así como los ingresos diferidos por programas de fidelización de clientes.

En el apartado correspondiente a “Otras deudas” no corrientes a 31 de diciembre de 2014 se recoge la parte pendiente de pago a largo plazo de la adquisición en 2010 de la licencias de uso de espectro en México, por importe de 849 millones de euros equivalentes (856 millones de euros a 31 de diciembre de 2013), así como la parte pendiente de pago a largo plazo por la limpieza del espectro radioeléctrico adquirido en 2014 por Telefónica Brasil, que asciende a 237 millones de euros equivalentes (véase Anexo VII).

La composición del saldo de “Otras deudas” corrientes al 31 de diciembre de 2014 y 2013 es la siguiente:

Millones de euros	31/12/2014	31/12/2013
Dividendos pendientes de pago a minoritarios	231	228
Proveedores de inmovilizado a corto plazo	3.890	3.248
Deudas a corto plazo por adquisición de espectro	272	211
Remuneraciones pendientes de pago	821	745
Anticipos recibidos por pedidos	216	126
Otras deudas no comerciales de carácter no financiero	578	588
Total	6.008	5.146

Información sobre el periodo medio de pago a proveedores de compañías españolas

Las compañías españolas del Grupo Telefónica han adaptado sus procesos internos y su política de plazos de pago a lo dispuesto en la Ley 15/2010 (modificada por la Ley 31/2014) y en el Real Decreto-ley 4/2013, que modifican la Ley 3/2004 por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales. En este sentido, las condiciones de contratación a proveedores comerciales en el ejercicio 2014 han incluido periodos de pago iguales o inferiores a los 60 días, de acuerdo con los plazos pactados entre las partes.

Por motivos de eficiencia y en línea con los usos habituales del comercio, las diversas compañías del Grupo Telefónica en España tienen establecido un calendario de pago a proveedores en virtud del cual la mayor parte de los pagos se realizan en días fijos de cada mes. Las facturas cuyo vencimiento se produce entre dos días de pago, son satisfechas el siguiente día de pago fijado en calendario.

Los pagos a proveedores españoles que durante los ejercicios 2014 y 2013 han excedido el plazo legal establecido, son derivados de circunstancias o incidencias ajenas a la política de pagos establecida, entre las que se encuentran principalmente el retraso en la emisión de facturas (obligación legal del proveedor), el cierre de los acuerdos con los proveedores en la entrega de los bienes o prestación del servicio, o procesos puntuales de tramitación.

La información relativa a los pagos realizados a acreedores que sobrepasan el plazo máximo establecido en la Ley Española es la siguiente:

Millones de euros	Ejercicio 2014		Ejercicio 2013	
	Importe	%	Importe	%
Pagos realizados dentro del plazo	5.408	95,0	5.897	94,0
Resto	277	5,0	375	6,0
Total pagos a acreedores comerciales	5.685	100,0	6.272	100,0
Plazo Medio Ponderado Excedido (días)	28		35	
Aplazamientos que a la fecha de cierre sobrepasan el plazo (*)	11		17	

(*) A la fecha de formulación de los presentes estados financieros consolidados, el Grupo ha tramitado los pagos pendientes, salvo aquellas situaciones excepcionales en las que se está gestionando el acuerdo con los proveedores.

De acuerdo a los criterios comentados anteriormente, el periodo medio de pago a proveedores de las compañías del Grupo Telefónica en España en 2014, de acuerdo con nuestras mejores estimaciones realizadas, asciende a 51 días.

Nota 15. Provisiones

Los importes de las provisiones en los ejercicios 2014 y 2013 han sido los siguientes:

Millones de euros	31/12/2014			31/12/2013		
	Corto plazo	Largo plazo	Total	Corto plazo	Largo plazo	Total
Prestaciones a empleados	1.021	3.426	4.447	763	3.722	4.485
Planes de terminación	956	2.430	3.386	703	2.762	3.465
Planes post-empleo de prestación definida	-	872	872	-	799	799
Otras prestaciones	65	124	189	60	161	221
Otras provisiones	574	3.254	3.828	508	2.578	3.086
Total	1.595	6.680	8.275	1.271	6.300	7.571

El Grupo ha dotado en 2014 una provisión por importe de 652 millones de euros por costes de reestructuración de plantilla y otros costes no recurrentes, con el objetivo de incrementar la eficiencia futura de la Compañía (ajustar la estructura para reducir la complejidad y ganar agilidad en la ejecución).

Planes de terminación

El movimiento de las provisiones por planes de terminación durante los ejercicios 2014 y 2013 ha sido el siguiente:

Millones de euros	Total
Provisión planes de terminación 31-12-2012	4.151
Altas	68
Bajas/aplicaciones	(688)
Trasposos	(4)
Diferencias de conversión y actualización financiera	(62)
Provisión planes de terminación 31-12-2013	3.465
Altas	525
Bajas/aplicaciones	(733)
Trasposos	(14)
Altas de sociedades	12
Diferencias de conversión y actualización financiera	131
Provisión planes de terminación 31-12-2014	3.386

Telefónica Alemania

En el contexto de transformación de Telefónica Deutschland tras la adquisición de E-Plus (véase Nota 5) con el objetivo de incrementar la rentabilidad a través de la obtención de sinergias operativas, se está llevando a cabo un plan de reestructuración de plantilla para el que se ha dotado en 2014 una provisión por importe de 321 millones de euros. Está previsto que el citado plan suponga la reducción, durante el periodo 2015-2018, de unos 1.600 puestos de trabajo de los aproximadamente 9.100 puestos a tiempo completo de Telefónica Deutschland.

Telefónica España

El Grupo Telefónica llevó a cabo durante los últimos ejercicios planes de prejubilaciones y jubilaciones anticipadas para adaptar su estructura al entorno actual de los mercados en los que opera, tomando

determinadas decisiones de carácter estratégico en relación con su política de dimensionamiento y organización.

En relación con el expediente de regulación de empleo 2003-2007 de Telefónica de España, finalizado con la adhesión de 13.870 empleados, las provisiones existentes a 31 de diciembre de 2014 y 2013 ascienden a 454 y 701 millones de euros, respectivamente.

En relación con el expediente de regulación de empleo 2011-2013 de Telefónica de España, finalizado con la adhesión de 6.830 empleados, las provisiones existentes a 31 de diciembre de 2014 y 2013 ascienden a 2.097 y 2.366 millones de euros, respectivamente.

Para calcular los importes a provisionar al cierre de los ejercicios 2014 y 2013, las sociedades que mantienen estos compromisos emplearon las hipótesis actuariales acordes a la legislación vigente, destacando la utilización de tablas de mortalidad PERM/F-2000 C y tipo de interés de mercado de alta calidad crediticia.

La tasa de actualización utilizada para descontar estas provisiones al 31 de diciembre de 2014 ha sido del 0,97%, siendo el plazo medio de dichos planes de 3,9 años.

Planes post empleo de prestación definida

El Grupo mantiene diversos planes de prestación definida en los países en los que opera. A continuación se recogen las principales magnitudes de dichos planes:

31/12/2014

Millones de euros	España	Reino Unido	Alemania	Brasil	Hispano-américa	Otros	Total
Obligación	593	1.529	201	239	37	11	2.610
Activo	-	(1.567)	(112)	(145)	-	(11)	(1.835)
Provisión neta antes de limitación de activos	593	(38)	89	94	37	-	775
Limitación de activos	-	-	-	42	-	3	45
Provisión neta	593	9	89	141	37	3	872
Activos netos	-	47	-	5	-	-	52

31/12/2013

Millones de euros	España	Reino Unido	Alemania	Brasil	Hispano-américa	Otros	Total
Obligación	567	1.251	93	211	93	9	2.224
Activo	-	(1.236)	(91)	(146)	-	(6)	(1.479)
Provisión neta antes de limitación de activos	567	15	2	65	93	3	745
Limitación de activos	-	-	3	45	-	-	48
Provisión neta	567	15	5	116	93	3	799
Activos netos	-	-	-	6	-	-	6

El movimiento del valor presente de las obligaciones durante los ejercicios 2014 y 2013 es el siguiente:

Millones de euros	España	Reino Unido	Alemania	Brasil	Hispanoamérica	Otros	Total
Valor presente de la obligación a 31/12/12	654	1.139	81	298	76	9	2.257
Diferencias de conversión	-	(21)	-	(43)	(39)	-	(103)
Coste de los servicios corrientes	2	4	3	3	44	-	56
Coste de los servicios pasados	-	(4)	-	-	-	-	(4)
Coste por intereses	12	49	3	24	6	-	94
Pérdidas y ganancias actuariales	(49)	106	7	(58)	22	-	28
Beneficios pagados	(52)	(22)	(1)	(13)	(16)	-	(104)
Valor presente de la obligación a 31/12/13	567	1.251	93	211	93	9	2.224
Diferencias de conversión	-	95	-	(1)	(68)	1	27
Coste de los servicios corrientes	3	-	4	1	11	-	19
Coste por intereses	15	58	4	23	2	-	102
Pérdidas y ganancias actuariales	59	147	47	19	4	1	277
Beneficios pagados	(51)	(22)	(2)	(14)	(5)	-	(94)
Altas de sociedades	-	-	55	-	-	-	55
Valor presente de la obligación a 31/12/14	593	1.529	201	239	37	11	2.610

Asimismo, el movimiento del valor de mercado de los activos asociados a dichos planes durante los ejercicios 2014 y 2013 es el siguiente:

Millones de euros	Reino Unido	Alemania	Brasil	Otros	Total
Valor de mercado de los activos a 31/12/12	1.191	76	225	6	1.498
Diferencias de conversión	(27)	-	(32)	-	(59)
Rendimiento esperado de los activos	54	2	18	-	74
Pérdidas y ganancias actuariales	(19)	-	(57)	-	(76)
Contribuciones de la empresa	59	14	3	-	76
Beneficios pagados	(22)	(1)	(11)	-	(34)
Valor de mercado de los activos a 31/12/13	1.236	91	146	6	1.479
Diferencias de conversión	95	-	-	2	97
Rendimiento esperado de los activos	59	4	17	1	81
Pérdidas y ganancias actuariales	118	(1)	(6)	1	112
Contribuciones de la empresa	81	9	-	1	91
Beneficios pagados	(22)	(2)	(12)	-	(36)
Altas de sociedades	-	11	-	-	11
Valor de mercado de los activos a 31/12/14	1.567	112	145	11	1.835

El importe en "Altas de sociedades" de 2014 corresponde al plan post empleo de prestación definida de empleados de E-Plus (véase Nota 5).

A continuación se describen los principales planes de prestación definida del Grupo:

a) ITP (España)

Acuerdo adoptado con aquellos trabajadores de Telefónica de España que al 30 de junio de 1992 ostentaban la condición de jubilados por el que se les reconocía un complemento equivalente a la diferencia entre la pensión pública acreditada ante la Seguridad Social y la que les correspondía por la ITP (Institución Telefónica de Previsión). Los complementos, una vez cuantificados, tienen el carácter de fijos, vitalicios y no revalorizables, siendo reversibles en un 60% al cónyuge superviviente que tuviera tal condición al 30 de junio de 1992 y a los hijos menores de edad.

El importe provisionado por este concepto asciende a 326 millones de euros al 31 de diciembre de 2014 (334 millones de euros al 31 de diciembre de 2013).

b) Supervivencia (España)

Aquellos empleados en activo de Telefónica de España que no aceptaron integrarse en el plan de pensiones de contribución definida siguen manteniendo el derecho a percibir una prestación de supervivencia al cumplir 65 años.

La provisión por este concepto a 31 de diciembre de 2014 asciende a 267 millones de euros (233 millones de euros al 31 de diciembre de 2013).

Como se detalla en la Nota 13, el Grupo dispone de activos financieros a largo plazo destinados a cubrir las obligaciones de ambos planes de prestación definida.

La tasa de actualización utilizada para descontar estas provisiones al 31 de diciembre de 2014 ha sido del 1,49%, siendo el plazo medio de dichos planes de 10 años.

Las principales hipótesis actuariales que se han utilizado en la valoración de estos planes son las siguientes:

	Supervivencia		ITP	
	31/12/2014	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2013
Tasa de descuento	0,494%-2,011%	0,683%-3,286%	0,494%-2,011%	0,683%-3,286%
Tasa esperada de incremento salarial	0% - 0,5%	0,00%	-	-
	PERM/F-2000C Combinadas con	PERM/F-2000C Combinadas con	90% PERM 2000C/98%	90% PERM 2000C/98%
Tabla de mortalidad	OM77	OM77	PERF 2000 C	PERF 2000 C

A continuación se muestra la sensibilidad de la valoración de los compromisos por planes de terminación y planes post empleo de las compañías del Grupo Telefónica en España, ante cambios en la tasa de descuento:

Impacto en valoración	-100 pbs		+100 pbs	
	Impacto en valoración	Impacto en resultados	Impacto en valoración	Impacto en resultados
	-146	-94	134	89

En los plazos inferiores a 5 años se consideran variaciones inferiores a -100 pbs para evitar tipos negativos.

Si la tasa de descuento se incrementase en 100 pbs, la valoración de los pasivos por los compromisos se reduciría en 134 millones de euros, con un impacto positivo en resultados de 89 millones de euros antes de efecto fiscal. Si al contrario la tasa de descuento se redujera en 100 pbs, la valoración de los pasivos se

incrementaría en 146 millones de euros, con un impacto negativo en resultados de 94 millones de euros antes de efecto fiscal.

El Grupo Telefónica gestiona activamente esta posición y actualmente tiene contratada una cartera de derivados que minimiza los impactos ante variaciones en la tasa de descuento (véase Nota 16).

Plan de pensiones de Telefónica Reino Unido

El plan de pensiones de Telefónica Reino Unido proporciona prestaciones de jubilación a los empleados de las distintas compañías del Grupo Telefónica en Reino Unido que provienen del Grupo O2. El Plan consta de secciones de contribución definida y secciones de prestación definida. Las secciones de prestación definida se cerraron a futuros devengos con efecto de 28 de febrero de 2013. Las compañías continúan ofreciendo prestaciones de jubilación a través de las secciones de contribución definida del Plan.

El número de beneficiarios de este plan a 31 de diciembre de 2014 y 2013 era de 4.563 y 4.572, respectivamente. A 31 de diciembre de 2014 la duración media estimada del Plan es de 23 años.

Las principales hipótesis actuariales utilizadas para la valoración del Plan son las siguientes:

	31/12/2014	31/12/2013
Tasa nominal de incremento en pagos de pensiones	3,05%	3,25%
Tasa de descuento	3,70%	4,50%
Inflación esperada	3,20%	3,40%
Tabla de mortalidad	95% S2NA, CMI 2014 1%	S1NA_L, CMI 2013 1%

El valor de mercado de los activos del Plan es el siguiente:

Millones de euros	31/12/2014	31/12/2013
Acciones	328	259
Bonos	1.205	977
Equivalentes de efectivo	34	-
Total	1.567	1.236

A 31 de diciembre de 2014, cambios razonablemente posibles en las siguientes hipótesis actuariales, manteniendo el resto de hipótesis constantes, afectaría a la obligación por el plan como se muestra a continuación:

Millones de euros	Incremento en la obligación
Tasa de descuento (disminución de 0,25%)	90
Inflación esperada (aumento de 0,25%)	78
Esperanza de vida (incremento de 1 año)	36

Planes de pensiones de Telefónica Brasil

Telefónica Brasil y sus filiales mantenían suscritos diversos compromisos con sus empleados relativos a la prestación de beneficios laborales en materia de Planes de Pensiones, Seguros Médicos y de Vida.

Las principales hipótesis actuariales que se han utilizado en la valoración de estos planes son las siguientes:

	31/12/2014	31/12/2013
Tasa de descuento	11,17% - 11,31%	10,77%
Tasa nominal de incremento salarial	6,69%	6,18%
Inflación esperada	5,00%	4,50%
Coste del seguro de salud	8,15%	7,64%
Tabla de mortalidad	AT 2000 M/F	AT 2000 M/F

Asimismo, Telefónica Brasil, junto con el resto de compañías resultantes de la privatización de Telebrás (Telecomunicações Brasileiras, S.A.) en 1998, participa en un plan de prestación definida no contributivo denominado PBS-A, gestionado por Fundação Sistel de Seguridade Social, cuyos beneficiarios son el personal pasivo retirado antes de 31 de enero de 2000. Los activos netos del plan ascienden a 999 millones de reales brasileños a 31 de diciembre de 2014 (918 millones de reales al 31 de diciembre de 2013) equivalentes a 310 millones de euros (284 millones de euros a 31 de diciembre de 2013), sin efecto en el estado de situación financiera consolidado al no existir perspectiva de recuperación de los activos.

Las valoraciones utilizadas para determinar los valores de las obligaciones y de los activos de los planes, en su caso, se realizaron a 31 de diciembre de 2014 por actuarios externos e internos, según el plan. En todos los casos se utilizó el método de la unidad de crédito proyectada.

Otras provisiones

El movimiento de las provisiones agrupadas bajo esta clasificación durante los ejercicios 2014 y 2013 es el siguiente:

	Millones de euros
Otras provisiones al 31 de diciembre de 2012	3.392
Altas y actualización financiera	968
Bajas/aplicaciones	(735)
Diferencias de conversión y otros	(539)
Otras provisiones al 31 de diciembre de 2013	3.086
Altas y actualización financiera	1.149
Bajas/aplicaciones	(853)
Altas de sociedades	197
Diferencias de conversión y otros	249
Otras provisiones al 31 de diciembre de 2014	3.828

Respecto a la Decisión de la Comisión Europea de 4 de julio de 2007 sobre la política de precios de Telefónica de España en banda ancha, el 10 de julio de 2014 el Tribunal de Justicia de la Unión Europea desestimó el recurso de casación de Telefónica, S.A. y Telefónica de España, manteniendo la multa impuesta y poniendo fin al recurso (véase Nota 21). Como consecuencia, el Grupo procedió al pago de 152 millones de euros de multa y 58 millones de euros de intereses. La provisión por este concepto a 31 de diciembre de 2013 ascendía a 205 millones de euros.

Adicionalmente al plan de reestructuración de plantilla de Telefonica Deutschland descrito anteriormente, esta compañía ha dotado en 2014 una provisión por importe de 87 millones de euros, para cubrir

principalmente los costes de cancelación de determinados contratos con motivo de la integración con E-Plus (véase Nota 5).

Dentro de "Otras provisiones" se recogen las provisiones por desmantelamiento de activos registradas por las compañías del Grupo por importe de 883 millones de euros (483 millones de euros al cierre del ejercicio 2013), de los que 501 millones de euros corresponden a Telefónica Alemania (79 millones a 31 de diciembre de 2013).

A 31 de diciembre de 2014 Telefónica Brasil mantiene provisiones por importe equivalente a 1.501 millones de euros en cobertura de riesgos según el siguiente detalle:

- Provisiones por disputas relativas a tributos federales, estatales y municipales, por un importe aproximado de 813 millones de euros (735 millones de euros a 31 de diciembre de 2013).
- Provisiones por contingencias de carácter laboral por un importe aproximado de 315 millones de euros (307 millones de euros a 31 de diciembre de 2013), que incluyen principalmente demandas efectuadas por ex-empleados y empleados externalizados.
- Demandas civiles promovidas por consumidores particulares y asociaciones en representación de consumidores en relación con la prestación de servicios, así como con otros procesos variados relacionados con la actividad normal del negocio. Igualmente están en curso ciertos procesos administrativos por discusiones sobre incumplimiento de obligaciones regulatorias sectoriales. El importe provisionado por estos conceptos asciende a un importe aproximado de 373 millones de euros (303 millones de euros a 31 de diciembre de 2013).

Dadas las características de los riesgos que cubren estas provisiones, no es posible determinar un calendario razonable de fechas de pago si, en su caso, las hubiese.

Nota 16. Instrumentos financieros derivados y política de gestión de riesgos

El Grupo Telefónica está expuesto a diversos riesgos de mercado financiero, como consecuencia de (i) sus negocios ordinarios, (ii) la deuda tomada para financiar sus negocios, (iii) participaciones en empresas, y (iv) otros instrumentos financieros relacionados con los puntos precedentes.

Los principales riesgos de mercado que afectan a las sociedades del Grupo son:

Riesgo de tipo de cambio

El riesgo de tipo de cambio surge principalmente por: (i) la presencia internacional de Telefónica, con inversiones y negocios en países con monedas distintas del euro (fundamentalmente en Latinoamérica, pero también en el Reino Unido), y (ii) por la deuda en divisas distintas de las de los países donde se realizan los negocios, o donde radican las sociedades que han tomado la deuda.

Riesgo de tipo de interés

El riesgo de tipo de interés surge principalmente por las variaciones en las tasas de interés que afectan a: (i) los costes financieros de la deuda a tipo variable (o con vencimiento a corto plazo, y previsible renovación), como consecuencia de la fluctuación de los tipos de interés, y (ii) del valor de los pasivos a largo plazo con tipos de interés fijo.

Riesgo de precio de acciones

El riesgo de precio de acciones se debe, fundamentalmente, a la variación de valor de las participaciones accionariales (que pueden ser objeto de compra, venta o que puede estar sujeto de alguna manera a algún tipo de transacción), al cambio de los productos derivados asociados a esas inversiones, a cambios en el valor de las acciones propias en cartera y a los derivados sobre acciones.

Otros riesgos

Adicionalmente el Grupo Telefónica se enfrenta al riesgo de liquidez, que surge por la posibilidad de desajuste entre las necesidades de fondos (por gastos operativos y financieros, inversiones, vencimientos de deudas y dividendos comprometidos) y las fuentes de los mismos (ingresos, desinversiones, compromisos de financiación por entidades financieras y operaciones en mercados de capitales). El coste de la obtención de fondos puede asimismo verse afectado por variaciones en los márgenes crediticios (sobre los tipos de referencia) requeridos por los prestamistas.

Por último, el Grupo Telefónica está expuesto al "riesgo país" (relacionado con los riesgos de mercado y de liquidez). Éste consiste en la posibilidad de pérdida de valor de los activos o de disminución de los flujos generados o enviados a la matriz, como consecuencia de inestabilidad política, económica y social en los países donde opera el Grupo Telefónica, especialmente en Latinoamérica.

Gestión de riesgos

El Grupo Telefónica gestiona activamente los riesgos mencionados mediante el uso de instrumentos financieros derivados (fundamentalmente, sobre tipo de cambio, tipos de interés y acciones) e incurriendo en deuda en monedas locales, cuando resulta conveniente, con la finalidad de reducir las oscilaciones de los flujos de caja, de la cuenta de resultados, y en menor medida, parcialmente de las inversiones. De esta forma se pretende proteger la solvencia del Grupo Telefónica y facilitar la planificación financiera y el aprovechamiento de oportunidades de inversión.

El Grupo Telefónica gestiona el riesgo de tipo de cambio y el de tipo de interés en términos de deuda neta, basándose en sus cálculos. El Grupo Telefónica entiende que estos parámetros son más apropiados para entender la posición de deuda. La deuda neta y la deuda financiera neta tienen en cuenta el impacto del balance de efectivo y equivalentes de efectivo, incluyendo las posiciones en instrumentos financieros derivados con un valor positivo relacionados con los pasivos. Ni la deuda neta ni la deuda financiera neta calculada por el Grupo Telefónica debería ser considerada como una alternativa a la deuda financiera bruta (suma de la deuda financiera a corto y a largo plazo) como una medida de liquidez.

Para mayor detalle sobre la reconciliación entre la deuda neta y la deuda financiera neta con la deuda bruta, véase la Nota 2.

Riesgo de tipo de cambio

El objetivo fundamental de la política de gestión del riesgo de cambio es que, en el caso de depreciación en las divisas frente al euro, cualquier pérdida potencial en el valor de los flujos de caja generados por los negocios en esas divisas (causadas por depreciaciones del tipo de cambio frente al euro) se compense (al menos parcialmente) con los ahorros por menor valor en euros de la deuda en divisas. Este objetivo también se refleja en la disminución de la sensibilidad del ratio de deuda financiera sobre OIBDA frente a variaciones del tipo de cambio, para protección de la solvencia del Grupo. El grado de cobertura es variable para cada tipología de inversión. La venta o compra de negocios en divisas distintas del euro puede llevar a la contratación de coberturas adicionales sobre los precios estimados o sobre los flujos u OIBDA previstos.

A 31 de diciembre de 2014, la deuda neta en divisas latinoamericanas era equivalente a, aproximadamente, 8.379 millones de euros. No obstante, la composición de esta deuda neta en las distintas monedas latinoamericanas no es proporcional a los flujos generados en cada moneda. La efectividad futura de la mencionada estrategia de cara a la protección de riesgos cambiarios dependerá de dónde se produzcan las eventuales depreciaciones en relación con el euro.

En ocasiones se recurre al endeudamiento en dólares, para cubrir el componente euro-dólar intermedio en la relación euro-divisas latinoamericanas, tanto en España (asociado a la inversión mientras se considere que la cobertura es efectiva) como en los propios países con mercados de financiación o de coberturas en divisa local inadecuado o inexistente. A 31 de diciembre de 2014, la deuda neta en dólares de Telefónica ascendía al equivalente de 1.254 millones de euros.

A 31 de diciembre de 2014, la deuda en libras era de aproximadamente 1,82 veces el Resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) de 2014 del negocio en las compañías del Grupo en el Reino Unido, contribuyendo a reducir la sensibilidad del ratio de la deuda neta sobre OIBDA del Grupo Telefónica ante variaciones en la cotización de la libra respecto al euro. La deuda denominada en libras, a 31 de diciembre de 2014, asciende a 3.043 millones de euros equivalentes, menor a los 3.342 millones de euros a 31 de diciembre de 2013.

Después de la venta de Telefónica Czech Republic, a.s., el riesgo en coronas checas se reduce a cobros futuros pendientes de la venta, que a 31 de diciembre de 2014 están totalmente cubiertos.

Asimismo, Telefónica gestiona el riesgo de cambio buscando minimizar los impactos negativos sobre cualquier exposición al riesgo de cambio en la cuenta de resultados, sin perjuicio de que se mantengan posiciones abiertas. Estas posiciones surgen por tres tipos de motivos: (i) por la estrechez de algunos de los mercados de derivados o por la dificultad de obtener financiación en divisa local, lo que no permite una cobertura a bajo coste (como sucede en Argentina y Venezuela); (ii) por financiación mediante préstamos intragrupo, con un tratamiento contable del riesgo de divisa distinto a la financiación mediante aportaciones de capital; (iii) por decisiones propias, para evitar altos costes de cobertura no justificados por expectativas o altos riesgos de depreciación.

En 2014 se obtuvieron resultados negativos por la gestión del tipo de cambio por un total de 293 millones de euros (sin considerar el efecto de la corrección monetaria), principalmente por la fluctuación del tipo de cambio del bolívar venezolano desde 6,30 a 49,988 bolívares fuertes por dólar y en menor medida por la dificultad de cubrir las posiciones comerciales en dólares estadounidenses en Argentina, frente a los 111 millones de euros en resultados negativos registrados en 2013.

Para ilustrar la sensibilidad de las pérdidas o ganancias del tipo de cambio y del patrimonio a las variaciones del tipo de cambio se muestra la tabla adjunta, donde: a) para el cálculo del impacto en cuenta de resultados, se considerara constante durante 2015 la posición en divisa con impacto en cuenta de resultados existente a cierre de 2014; b) para el cálculo del impacto en patrimonio sólo se han considerado partidas monetarias, es decir, deuda y derivados como cobertura de inversión neta y préstamos a filiales asociados a la inversión, cuya composición se considera constante en 2015 e igual a la existente a cierre de 2014. En ambos casos se considera que las divisas de Latinoamérica se deprecian respecto al dólar y el resto de divisas respecto al euro un 10%.

Importes en millones de euros

Divisa	Variación	Impacto en resultados consolidados	Impacto en patrimonio consolidado
Todas las divisas vs EUR	10%	76	(284)
USD vs EUR	10%	2	(107)
Divisas Europeas vs EUR	10%	1	(230)
Divisas Latinoamericanas vs USD	10%	73	53
Todas las divisas vs EUR	(10)%	(76)	284
USD vs EUR	(10)%	(2)	107
Divisas Europeas vs EUR	(10)%	(1)	230
Divisas Latinoamericanas vs USD	(10)%	(73)	(53)

La situación cambiaria del bolívar fuerte venezolano afecta a las estimaciones realizadas por el Grupo sobre el valor de liquidación de la posición neta en moneda extranjera relacionada con las inversiones en Venezuela, cuyo impacto negativo en los resultados financieros del ejercicio 2014 ha ascendido a 271 millones de euros.

La posición monetaria del Grupo en Venezuela al 31 de diciembre de 2014 es una posición pasiva neta por importe de 12.404 millones de bolívares fuertes (equivalentes a 204 millones de euros). La posición expuesta fue activa hasta el mes de julio, si bien la exposición media durante 2014 ha sido acreedora, lo que supone un gasto financiero por importe de 11 millones de euros por el efecto de la corrección monetaria por inflación durante el año.

Riesgo de tipo de interés

Los costes financieros de Telefónica están expuestos a las oscilaciones de los tipos de interés. En 2014, los tipos de corto plazo con mayor volumen de deuda de Telefónica expuesta a ellos han sido, fundamentalmente, el Euribor, la tasa SELIC brasileña, el Libor del dólar y la libra, el UDI mexicano y la UVR colombiana. En términos nominales, a 31 de diciembre de 2014, el 70% de la deuda neta de Telefónica (o el 70% de la deuda neta a largo plazo), tenía su tipo fijado por un periodo superior a un año comparado con el 71% de la deuda neta (74% de la deuda neta a largo plazo) que había en 2013. Del 30% restante (deuda neta a flotante o a tipo fijo con vencimiento menor a un año) 10 puntos porcentuales tenían el tipo de interés acotado por un plazo superior a un año (o el 3% de la deuda neta a largo plazo), mientras que a 31 de diciembre de 2013 estaba acotado 11 puntos porcentuales de la deuda neta a flotante o a tipo fijo con vencimiento inferior a 1 año (3% de la deuda neta a largo plazo).

Además, la actualización financiera de los pasivos por prejubilaciones durante el año ha sido descontada al valor actual basándose en la curva para instrumentos de muy alta calidad crediticia. La bajada de los tipos ha supuesto un aumento del valor de dichos pasivos. Este mayor valor de los pasivos se ha visto compensado, en gran parte, con un mayor valor de los derivados de cobertura asociados a dichas posiciones.

Los gastos financieros netos de 2014 ascienden a 2.822 millones de euros (-1,6% interanual), e incluyen 293 millones de euros correspondientes a diferencias de cambio negativas asociadas principalmente a la decisión de la Compañía de adoptar el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en SICAD II. Excluyendo este impacto, los gastos financieros netos se reducen un 8,2% interanual apoyados en la reducción del 9,1% de la deuda promedio, situando el coste efectivo de la deuda de los últimos doce meses en el 5,40%, 6 puntos básicos por encima de diciembre de 2013. El mayor peso de la deuda en divisas latinoamericanas y el repago y vencimiento de deuda barata en euros incrementa el coste medio en 47 puntos básicos, mientras que los menores tipos en Latinoamérica y Europa lo reducen en 41 puntos básicos.

Para dar una idea de la sensibilidad de los costes financieros a la variación de los tipos de interés de corto plazo se ha supuesto por un lado un incremento en 100 puntos básicos en los tipos de interés en todas las divisas donde Telefónica tiene una posición financiera a 31 de diciembre de 2014, y un decremento de 100 puntos en todas las divisas excepto en aquellas divisas (euro, libra y el dólar estadounidense) con tipos bajos de cara a evitar tipos negativos y por otro lado una posición constante equivalente a la posición de cierre del año.

Para el cálculo de la sensibilidad en patrimonio por variación de los tipos de interés se ha supuesto por un lado un incremento en 100 puntos básicos en los tipos de interés en todas las divisas y en todos los plazos de la curva, donde Telefónica tiene una posición financiera a 31 de diciembre de 2014, y un decremento de 100 puntos en todas las divisas y todos los plazos (salvo aquellos con tipos inferiores a 1% de cara a evitar tipos negativos), y por otro lado sólo se ha considerado las posiciones con cobertura de flujos de efectivo pues son, fundamentalmente, las únicas posiciones cuya variación de valor de mercado por movimiento de tipo de interés se registra en patrimonio.

Millones de euros

Variación en puntos básicos (pb)	Impacto resultados consolidados	Impacto en patrimonio consolidado
+100pb	(111)	370
-100pb	68	(113)

Riesgo de precio de acciones

El Grupo Telefónica está expuesto a la variación de valor de las participaciones accionariales que pueden ser objeto de transacciones, de los productos derivados sobre las mismas, de instrumentos convertibles o canjeables emitidos por el Grupo Telefónica, de las acciones propias en cartera y de los derivados sobre acciones.

Según se establece en los Planes de retribución referenciados al valor de cotización de la acción (véase Nota 19), la procedencia de las acciones a entregar a los empleados puede ser acciones de Telefónica, S.A. en autocartera, que hayan adquirido o adquieran, tanto la propia Telefónica, S.A. como cualesquiera sociedades de su grupo o acciones de nueva emisión. La posibilidad de entregar acciones a los beneficiarios del plan en el futuro, implica un riesgo dado que podría existir la obligación de entregar el número máximo de acciones al final de cada ciclo, cuya adquisición (en el caso de compra en mercado) en el futuro podría suponer una salida de caja superior a la que se requeriría a la fecha de comienzo de cada

ciclo si el precio de la acción se encuentra por encima del precio correspondiente a la fecha de comienzo del ciclo. En el caso de emisión de nuevas acciones para entregarlas a los beneficiarios del plan, se produciría un efecto dilutivo para el accionista ordinario de Telefónica al existir un número mayor de acciones en circulación.

Durante 2014, se puso en marcha un nuevo Plan de incentivos a largo plazo consistente en la entrega de acciones de Telefónica, S.A. destinado a Directivos del Grupo Telefónica denominado Performance and Investment Plan (PIP), asimismo en la Junta General Ordinaria de Accionistas de 2014 se aprobó un plan global de compra incentivada de acciones de Telefónica, S.A. para los empleados del Grupo.

Con el fin de reducir el riesgo asociado a las variaciones de precio de la acción bajo estos planes, Telefónica podría adquirir instrumentos que reproducen el perfil de riesgo de dichos planes, tal y como ya hizo en ejercicios anteriores.

Asimismo, parte de las acciones de Telefónica, S.A. en cartera a 31 de diciembre de 2014 podrán destinarse a la cobertura del PIP o del plan global de compra incentivada de acciones. El valor de liquidación de las acciones en autocartera podría verse modificado al alza o la baja en función de las variaciones del precio de la acción de Telefónica.

Riesgo de liquidez

El Grupo Telefónica pretende que el perfil de vencimientos de su deuda se adecúe a su capacidad de generar flujos de caja para pagarla, manteniendo cierta holgura. En la práctica esto se ha traducido en el seguimiento de dos criterios:

1. El vencimiento medio de la deuda financiera neta del Grupo Telefónica se intentará que sea superior a 6 años, o sea recuperado ese umbral en un periodo razonable de tiempo si eventualmente cae por debajo de ese límite. Este criterio es considerado como una directriz en la gestión de la deuda y en el acceso a los mercados de capitales, pero no un requisito rígido. A efectos de cálculo de la vida media de la deuda financiera neta, la parte de las líneas de crédito disponibles pueden ser consideradas que compensan los vencimientos de la deuda a corto plazo y las opciones de extensión del vencimiento en algunas operaciones de financiación pueden ser consideradas como ejercitadas.
2. El Grupo Telefónica debe poder pagar todos sus compromisos en los próximos 12 meses, sin necesidad de apelar a nuevos créditos o a los mercados de capitales (aunque contando con las líneas comprometidas en firme por entidades financieras), en un supuesto de cumplimiento presupuestario.

A 31 de diciembre de 2014, el vencimiento medio de la deuda financiera neta (45.087 millones de euros) era de 6,2 años.

A 31 de diciembre de 2014, los vencimientos brutos de deuda previstos para 2015 ascienden a, aproximadamente, 8.491 millones de euros (que incluyen la posición neta de instrumentos financieros derivados y ciertas partidas de acreedores a corto plazo). Dichos vencimientos son inferiores a la disponibilidad de fondos, medida como la suma de: a) el efectivo y equivalentes de efectivo y activos financieros a corto plazo sin tener en cuenta los de Venezuela (367 millones de euros) y la participación de Telefónica en el bono de Telco (1.225 millones de euros de principal) por un importe total de 7.869 millones de euros; b) la generación de caja anual prevista para 2015; y c) las líneas de crédito comprometidas por entidades bancarias, no utilizadas y con un vencimiento inicial superior a un año (por un importe superior a 10.618 millones de euros a 31 de diciembre de 2014), lo que otorga flexibilidad al Grupo Telefónica a la hora de acceder a los mercados de capitales o de créditos en los próximos 12 meses. Para una descripción de otras operaciones de financiación enmarcadas dentro de estas medidas realizadas en 2014, véase la Nota 13.2 "Pasivos Financieros" y el Anexo V.

Riesgo país

Para gestionar o mitigar el riesgo país, el Grupo Telefónica ha venido actuando en dos grandes líneas (aparte de la gestión ordinaria de los negocios):

1. Compensar parcialmente los activos con pasivos, no garantizados por la matriz, en las compañías latinoamericanas del Grupo Telefónica, de modo que una eventual pérdida de los activos fuera acompañada de una reducción de los pasivos, y
2. Repatriar aquellos fondos generados en Latinoamérica no necesarios para acometer nuevas oportunidades de desarrollo rentable del negocio en la región.

En referencia al primer punto, a 31 de diciembre de 2014, las compañías latinoamericanas del Grupo Telefónica tienen un volumen de deuda neta, no garantizada por la matriz, que asciende a 5.049 millones de euros, un 10,7% sobre la deuda neta. No obstante, en algunos países, como Venezuela, existe una posición neta de caja (en lugar de un pasivo neto).

En cuanto a la repatriación de fondos a España, en 2014 se recibieron 1.118 millones de euros desde las compañías latinoamericanas del Grupo Telefónica, de los que 961 millones de euros fueron en concepto de dividendos y 157 millones de euros por otros conceptos.

En este aspecto cabe resaltar que, desde febrero de 2003, está en vigor un régimen de control cambiario en Venezuela, gestionado por el Centro Nacional de Comercio Exterior (CENCOEX). Este organismo ha dictado diversas normativas ("providencias") que regulan las modalidades de venta de divisas en Venezuela al tipo de cambio oficial. Las empresas extranjeras que están debidamente registradas como inversores extranjeros tienen derecho a solicitar aprobación para adquirir divisas al tipo de cambio oficial a CENCOEX de acuerdo con la providencia Número 056, Artículo 2, apartado c) "Remisión de utilidades, rentas, intereses y dividendos de la inversión internacional". Telefónica Venezolana, C.A. (anteriormente denominada Telcel, C.A.), filial del Grupo Telefónica en Venezuela, obtuvo en 2006 la aprobación de 295 millones de bolívares por este concepto, en 2007 por 473 millones de bolívares y en 2008 por 785 millones de bolívares. Al 31 de diciembre de 2014 está pendiente la aprobación por parte de CENCOEX de dos dividendos acordados por la compañía por un importe total de 5.882 millones de bolívares.

Riesgo de crédito

El Grupo Telefónica opera en derivados con contrapartidas de alta calidad crediticia. Así Telefónica, S.A., opera generalmente con entidades de crédito cuyo rating aplicable a su "Deuda Senior" es al menos A, o en el caso de entidades españolas, en línea con la calificación crediticia del Reino de España. En España, donde reside la mayor cartera de derivados del Grupo, existen acuerdos de "netting" con las entidades financieras, de forma que se pueden compensar en caso de quiebra, posiciones deudoras y acreedoras, siendo el riesgo sólo por la posición neta. Adicionalmente, se monitoriza en todo momento el CDS (*Credit Default Swap*) del universo de contrapartidas con las que opera Telefónica, S.A. de cara a evaluar el CDS máximo admisible para operar en dicho momento, operando generalmente sólo con aquellas cuyo CDS no supere dicho umbral.

Para otras filiales, en especial para las filiales de Latinoamérica, dado que el rating soberano establece un techo y este es inferior al A, se opera con entidades financieras locales cuyo rating para los estándares locales es considerado de muy alta calidad crediticia.

Asimismo, respecto al riesgo crediticio de las partidas de efectivo y equivalentes de efectivo, el Grupo Telefónica coloca sus excedentes de Tesorería en activos del mercado monetario de alta calidad crediticia y máxima liquidez. Dichas colocaciones están reguladas por un Marco General que se revisa anualmente. Las contrapartidas se seleccionan basadas en los criterios de liquidez, solvencia y diversificación, en función de las condiciones de mercado y de los países en los que el Grupo opera. En dicho Marco General se establecen los importes máximos a invertir por contrapartida dependiendo del rating (calificación

crediticia a largo plazo) de la misma, y los instrumentos en los que se autoriza colocar excedentes (instrumentos de mercado monetario).

La gestión del riesgo de crédito comercial en el Grupo Telefónica se configura como uno de los elementos esenciales para contribuir a los objetivos de crecimiento sostenible del negocio, de forma coherente con el Modelo Corporativo de Gestión de Riesgos. Esta gestión se basa en la evaluación activa del riesgo asumido y de los recursos necesarios, de manera que se valore adecuadamente la relación rentabilidad-riesgo en las operaciones y la separación entre las áreas originadoras y gestoras del riesgo.

Se evalúan especialmente todos aquellos clientes que pudieran generar un impacto material en los estados financieros del Grupo y aquellos productos que, por su público objetivo, condiciones o características comerciales, supongan una intensificación del riesgo, para los cuales se establecen diversas medidas de gestión para mitigar la exposición al riesgo de crédito.

En todas las empresas del Grupo se establecen políticas, circuitos de autorización y procesos de gestión homogéneos, teniendo en cuenta las mejores prácticas de referencia en la gestión del riesgo crediticio, pero adaptándose a las particularidades de cada mercado. Este modelo de gestión del riesgo de crédito comercial forma parte de los procesos de decisión del Grupo, especialmente, en los operativos del día a día donde la valoración del riesgo orienta la tipología de productos y servicios disponible para los diferentes perfiles crediticios.

La exposición máxima al riesgo de crédito mantenida por el Grupo Telefónica está principalmente representada por el valor en libros de los activos (véanse Notas 11 y 13) así como por las garantías prestadas por el Grupo Telefónica.

Diversas compañías del Grupo Telefónica otorgan avales operativos concedidos por contrapartidas externas, que se enmarcan dentro del desarrollo de su actividad comercial normal, en procesos de adjudicación de licencias, autorizaciones y concesiones o de adquisición de espectro. A 31 de diciembre de 2014 estos avales han ascendido a aproximadamente 4.401 millones de euros.

Gestión del capital

La dirección financiera de Telefónica considera varios aspectos para la evaluación de la estructura de capital de la Compañía, con el objetivo de mantener la solvencia y crear valor para los accionistas.

La dirección financiera estima el coste del capital en cada momento mediante el seguimiento de los mercados financieros y la aplicación de la metodología estándar en la industria para su cálculo (WACC, "weighted average cost of capital"), de forma que pueda aplicarse a la valoración de los negocios en marcha y a la evaluación de proyectos de inversión. Asimismo se considera un nivel de deuda financiera neta inferior, en el medio plazo, a 2,35 veces el OIBDA - Resultado Operativo Antes de Amortizaciones (excluyendo factores que pudieran tener un carácter no recurrente o de excepcionalidad), con el fin de proteger la calificación crediticia en el medio plazo y hacerla compatible con los usos alternativos de la generación de caja que pueden presentarse en cada momento.

Estos aspectos generales se completan con otras consideraciones y especificidades que se tienen en cuenta a la hora de evaluar la estructura financiera del Grupo Telefónica, y sus diferentes unidades, tales como el riesgo país en su acepción amplia, o la volatilidad en la generación de la caja.

Política de derivados

A 31 de diciembre de 2014, el importe nominal de derivados vivos contratados con contrapartidas externas ascendía a 193.152 millones de euros equivalentes, un 17% superior sobre las cifras presentadas en 2013 (164.487 millones de euros equivalentes). Este volumen resulta tan elevado porque sobre un mismo subyacente se puede aplicar varias veces derivados por un importe igual a su nominal. Por ejemplo, una deuda en divisa se puede pasar a euros a tipo variable, y luego sobre cada uno de los periodos de tipos de interés puede realizarse una fijación de tipos mediante un FRA (*Forward Rate Agreement*). Aunque se ajustara a la baja dicha posición, es necesario extremar la prudencia en el uso de derivados para evitar problemas por errores o falta de conocimiento de la posición real y sus riesgos.

1) Existencia de subyacente claramente identificado, sobre el que se aplica el derivado.

La política seguida por Telefónica en la utilización de derivados ha puesto énfasis en los siguientes puntos:

Entre los subyacentes aceptables se incluyen los activos y pasivos, resultados, ingresos y flujos de caja, tanto en divisa funcional de la empresa, como en otras divisas. Dichos flujos pueden ser contractuales (deuda y pago de intereses, pago de cuentas a pagar en moneda extranjera, etc.), razonablemente seguros o previsibles (programa de compras de inmovilizado, futuras emisiones de deuda, programas de papel comercial, etc.). La consideración como subyacente de los casos mencionados anteriormente no dependerá de si se adaptan o no a los criterios exigidos por las normas contables para el tratamiento de los subyacentes como partidas cubiertas, como sucede, por ejemplo, con algunas transacciones intragrupo. Adicionalmente, en el caso de la matriz se considera también como posible subyacente la inversión en filiales con moneda funcional distinta del euro.

Las coberturas con sentido económico, es decir, que tienen un subyacente asignado y que, en ciertas circunstancias, pueden compensar las variaciones de valor del subyacente, no siempre cumplen los requisitos y pruebas de efectividad establecidos por la normativa contable para ser tratadas como tales coberturas. La decisión de mantenerlas una vez no se supera la prueba de efectividad o si no se cumplen ciertos requisitos, dependerá de la variabilidad marginal en la cuenta de resultados que pueden producir, y por lo tanto de la dificultad que puede conllevar a seguir el principio de estabilizar la cuenta de resultados. En todo caso, las variaciones se registran en la cuenta de resultados.

2) Ajuste entre subyacente y uno de los lados del derivado.

Este ajuste se persigue esencialmente para la deuda en divisa extranjera y los derivados de cobertura de los pagos en divisa extranjera en las filiales de Telefónica, como forma de anular el riesgo a oscilaciones de tipo de interés en moneda extranjera. No obstante, aún buscando una cobertura perfecta de los flujos, la escasa profundidad de ciertos mercados, en especial los asociados a divisas latinoamericanas, ha hecho que históricamente existieran desajustes entre las características de las coberturas y las deudas cubiertas. La intención de Telefónica es reducir dichos desajustes, siempre que ello no conlleve costes de transacción desproporcionados. En este sentido, si el ajuste no es posible por las razones mencionadas, se buscará modificar la duración financiera del subyacente en moneda extranjera de forma que el riesgo en tipo de interés en moneda extranjera sea lo más reducido posible.

En ciertas ocasiones, la definición del subyacente al que se asigna el derivado, no coincide con la totalidad temporal de un subyacente contractual.

3) Coincidencia entre la empresa que contrata el derivado y la empresa que tiene el subyacente.

En general, se busca que el derivado de cobertura y el subyacente o riesgo que cubre estén en la misma empresa. Sin embargo, en otras ocasiones, las coberturas se han efectuado en entidades holding de las empresas donde está registrado el subyacente (Telefónica, S.A. y Telefónica Internacional, S.A.). Las principales razones para la mencionada separación entre la cobertura y el subyacente han sido la

posibilidad de diferencias en la validez legal de las coberturas locales frente a las internacionales (como consecuencia de cambios legales imprevistos) y la diferente calidad crediticia de las contrapartidas (tanto de las compañías de Telefónica involucradas como las de las entidades bancarias).

4) Capacidad de valoración del derivado a valor razonable, mediante los sistemas de cálculo de valor disponibles en Telefónica.

Telefónica utiliza varias herramientas para la valoración y gestión de riesgos de los derivados y de la deuda. Entre ellas destaca el sistema Kondor+, licenciado por Reuters, de uso extendido entre diversas entidades financieras, así como en las librerías especializadas en cálculo financiero MBRM.

5) Venta de opciones sólo cuando existe una exposición subyacente.

Telefónica considera la venta de opciones cuando: i) hay una exposición subyacente (registrada en el estado de situación financiera consolidado o asociada a un flujo externo altamente probable) que contrarresta la pérdida potencial por el ejercicio de la opción por la contrapartida, o ii) esta opción forma parte de una estructura donde exista otro derivado que puede compensar dicha pérdida. Igualmente, se permite la venta de opciones incluidas en estructuras de opciones donde en el momento de la contratación la prima neta sea mayor o igual a cero.

Como ejemplo, se considera factible la venta de opciones a corto plazo sobre swaps de tipos de interés, que dan a la contrapartida el derecho de recibir un tipo fijo determinado, inferior al nivel vigente en el momento de vender la opción. De este modo, si los tipos bajan, se pasaría parte de su deuda de tipo variable a tipo fijo, a niveles inferiores a los iniciales, habiendo cobrado una prima.

6) Contabilidad de cobertura.

Los riesgos cuya cobertura puede contabilizarse como tal son, principalmente:

- La variación de los tipos de interés de mercado (bien del tipo monetario, bien diferencial de crédito, o de ambos) que influye en la valoración del subyacente, o en la determinación de los flujos.
- La variación del tipo de cambio que modifica la valoración del subyacente en términos de la moneda funcional de la empresa y que influye en la determinación del flujo respecto a la moneda funcional.
- La variación de la volatilidad asociada a cualquier variable financiera, activo o pasivo financiero, que modifique, bien la valoración, bien la determinación de flujos en deudas o inversiones con opciones implícitas, sean éstas separables o no.
- La variación de la valoración de cualquier activo financiero, en especial acciones de empresas que estén dentro de la cartera de "Activos financieros disponibles para la venta".

En relación al subyacente:

- Las coberturas podrán ser por la totalidad del importe o por una parte del mismo.
- El riesgo a cubrir puede ser todo el plazo de la operación, o bien por una fracción temporal de la misma.
- El subyacente, puede ser una transacción futura altamente probable, o bien ser un subyacente contractual (un préstamo, un pago en divisa extranjera, una inversión, un activo financiero, etc.) o bien una combinación de ambas situaciones que conformen una definición de subyacente más extensa en cuanto al plazo del mismo.

Así pues, se pueden dar casos en que los instrumentos de cobertura contratados tienen plazos mayores que los subyacentes contractuales a los que están asociados. Esto sucede cuando Telefónica entra en swaps, caps, o collars de largo plazo para protegerse de subidas de tipos de interés que pudieran elevar los costes financieros generados por los pagarés, el papel comercial y ciertos préstamos a tipo variable con vencimientos inferiores a los de la cobertura. La probabilidad de renovar dichas operaciones de financiación a tipo flotante es muy elevada y a ello se compromete Telefónica al definir el subyacente de una forma más general como un programa de financiación a tipos flotantes cuyo vencimiento coincide con el vencimiento de la cobertura.

La tipología de las coberturas puede ser:

- Coberturas de valor razonable.
- Coberturas de flujos de efectivo. Tales coberturas pueden establecerse para cualquier valor del riesgo a cubrir (tipos de interés, tipo de cambio, etc.) o bien por un rango determinado del mismo (tipo de interés entre 2% y 4%, tipo de interés por encima de 4%, etc.). En este último caso, se utilizarán como instrumento de cobertura las opciones, y sólo se reconocerá como parte efectiva el valor intrínseco de la opción registrando en resultados las variaciones del valor temporal de la opción.
- Coberturas de inversión neta asociada a filiales extranjeras. En general, son realizadas por Telefónica S.A., y los otros holdings de Telefónica. Para dichas coberturas se utiliza, siempre que sea posible, deuda real en divisa extranjera. Sin embargo, en muchas ocasiones, esto no será posible para muchas divisas latinoamericanas, ya que las empresas no residentes no pueden emitir deuda en esas divisas por no ser convertibles. Puede suceder que la profundidad del mercado de deuda en dicha divisa extranjera no sea suficiente en relación al objetivo de cobertura (por ejemplo, la libra esterlina), o que para una adquisición se utilice caja acumulada y no se necesite recurrir al mercado financiero. En estos casos, se recurrirá a instrumentos derivados, tanto forward como *cross-currency swap* para realizar las coberturas de inversión neta.

Las coberturas podrán estar formadas por un conjunto de diferentes derivados.

La gestión de las coberturas contables no es estática, y la relación de cobertura puede cambiar antes del vencimiento de la cobertura. Las relaciones de cobertura pueden alterarse para poder realizar una gestión adecuada siguiendo los principios enunciados de estabilizar los flujos de caja, los resultados financieros y proteger el valor de los recursos propios. Así pues, la designación de las coberturas puede ser revocada como tal, antes del vencimiento de la misma, bien por un cambio en el subyacente, bien por un cambio en la percepción del riesgo en el subyacente o bien por un cambio en la visión de los mercados. Los derivados incluidos en esas coberturas pueden ser reasignados a otras posibles nuevas coberturas que deberán cumplir los test de efectividad y estar bien documentadas. Para medir la eficacia de las operaciones definidas como coberturas contables, el Grupo lleva a cabo un análisis sobre en qué medida los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo del elemento de cobertura compensarían los cambios en el valor razonable o flujos de efectivo del elemento cubierto atribuibles al riesgo que se pretende cubrir, utilizando para este análisis el método de regresión lineal tanto para análisis prospectivo como retrospectivo.

Las directrices de la gestión de riesgos son impartidas por la dirección financiera de Telefónica, e implantadas por los directores financieros de las compañías (asegurando la concordancia entre los intereses individuales de las compañías y los de Telefónica). La dirección financiera puede autorizar desviaciones respecto de esta política por motivos justificados, normalmente por estrechez de los mercados respecto al volumen de las transacciones o sobre riesgos claramente limitados y reducidos. Asimismo, la entrada de empresas en Telefónica como consecuencia de adquisiciones o fusiones, requiere un tiempo de adaptación.

El desglose de los resultados financieros registrados en los ejercicios 2014, 2013 y 2012 es el siguiente:

Millones de euros	2014	2013	2012
Ingresos por intereses	553	613	557
Dividendos recibidos	5	11	28
Otros ingresos financieros	228	203	276
Subtotal	786	827	861
Variaciones en valor razonable de activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	1.004	(427)	648
Variaciones en valor razonable de pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados	(1.059)	388	(550)
Traspaso desde patrimonio de resultados por coberturas de flujos de efectivo	(163)	(121)	(173)
Traspasos desde patrimonio de resultados por activos disponibles para la venta y otros	-	(52)	(50)
Ganancia/(pérdida) por derivados de cobertura de valor razonable	865	(935)	198
(Pérdida)/ganancia por el ajuste a los elementos cubiertos en coberturas de valor razonable	(796)	961	(145)
Subtotal	(149)	(186)	(72)
Gastos por intereses	(2.556)	(2.898)	(3.094)
Inefectividad de coberturas de flujos de efectivo	-	-	1
Actualización financiera de provisiones y otros pasivos	(400)	(201)	(469)
Otros gastos financieros	(200)	(238)	(289)
Subtotal	(3.156)	(3.337)	(3.851)
Resultado financiero neto excluidas diferencias de cambio y corrección monetaria	(2.519)	(2.696)	(3.062)

El desglose de los derivados del Grupo al 31 de diciembre de 2014, así como su valor razonable a dicha fecha y el calendario esperado de vencimientos es el siguiente:

Ejercicio 2014

Millones de euros	Valor razonable (**)	Valor nominal Vencimientos (*)				Total
		2015	2016	2017	Posteriores	
Derivados						
Cobertura de tipo de interés	(482)	(1.384)	1.877	292	(3.502)	(2.717)
Cobertura de flujos de caja	648	(1.050)	706	460	3.265	3.381
Cobertura de valor razonable	(1.130)	(334)	1.171	(168)	(6.767)	(6.098)
Cobertura de tipos de cambio	(966)	7.784	3.141	913	3.799	15.637
Cobertura de flujos de caja	(964)	7.992	3.141	913	3.799	15.845
Cobertura de valor razonable	(2)	(208)				(208)
Cobertura de tipo de interés y tipo de cambio	(890)	(538)	422	64	1.495	1.443
Cobertura de flujos de caja	(592)	(373)	465	167	2.675	2.934
Cobertura de valor razonable	(298)	(165)	(43)	(103)	(1.180)	(1.491)
Cobertura de inversión neta	(121)	(1.436)	(750)	(60)		(2.246)
Otros derivados	(221)	7.957	51	(1.183)	(1.437)	5.388
De tipo de interés	34	7.893	452	(325)	(1.557)	6.463
De tipo de cambio	(145)	91	(401)	(108)	120	(298)
Otros	(110)	(27)		(750)		(777)

(*) Para cobertura de tipo de interés el importe de signo positivo está en términos de pago fijo. Para cobertura de tipo de cambio, un importe positivo significa pago en moneda funcional versus moneda extranjera.

(**) El importe de signo positivo significa cuenta a pagar.

(***) El valor razonable de los derivados del Grupo Telefónica asciende a un MTM positivo (cuenta por cobrar) de 2.680 millones de euros.

El desglose de los derivados del Grupo al 31 de diciembre de 2013, así como su valor razonable a dicha fecha y el calendario esperado de vencimientos es el siguiente:

Ejercicio 2013

Millones de euros	Valor razonable (**)	Valor nominal Vencimientos (*)				Total
		2014	2015	2016	Posteriores	
Derivados						
Cobertura de tipo de interés	456 (4.266)	1.934	845	(2.079)	(3.566)	
Cobertura de flujos de caja	758 (3.462)	2.099	(96)	8.143	6.684	
Cobertura de valor razonable	(302) (804)	(165)	941	(10.222)	(10.250)	
Cobertura de tipos de cambio	355 (467)	1.551	3.128	4.709	8.921	
Cobertura de flujos de caja	357 (330)	1.551	3.128	4.709	9.058	
Cobertura de valor razonable	(2) (137)				(137)	
Cobertura de tipo de interés y tipo de cambio	(233) (468)	(321)	465	1.923	1.599	
Cobertura de flujos de caja	(58) (383)	(200)	566	2.779	2.762	
Cobertura de valor razonable	(175) (85)	(121)	(101)	(856)	(1.163)	
Cobertura de inversión neta	(277) (1.992)	(162)	(1.151)	(60)	(3.365)	
Otros derivados	(434) 1.918	(63)	(710)	(1.928)	(783)	
De tipo de interés	(359) 2.353	(141)	(710)	(1.941)	(439)	
De tipo de cambio	(75) (435)	78	-	13	(344)	
Otros					-	

(*) Para cobertura de tipo de interés el importe de signo positivo está en términos de pago fijo. Para cobertura de tipo de cambio, un importe positivo significa pago en moneda funcional versus moneda extranjera.

(**) El importe de signo positivo significa cuenta a pagar.

En el Anexo IV se detallan los productos derivados contratados a 31 de diciembre de 2014.

Nota 17. Situación fiscal

Grupo fiscal consolidado en España

Acogiéndose a la Orden Ministerial de 27 de diciembre de 1989, Telefónica, S.A. tributa en España en régimen de declaración consolidada con determinadas compañías del Grupo. El número de sociedades que ha compuesto el grupo consolidado fiscal en los ejercicios 2014 y 2013 ha sido 49 y 51, respectivamente.

Modificación de la Ley del Impuesto sobre Sociedades en España

La Ley 27/2014 de 27 de noviembre del Impuesto sobre Sociedades establece una reducción del tipo de gravamen vigente durante el ejercicio actual (30%), quedando fijado para los ejercicios finalizados en 2015 en el 28%, y para los ejercicios finalizados en 2016 y siguientes en el 25%.

Asimismo, aunque se limita el importe de bases imponibles negativas a compensar al 60% en 2016 y 70% para 2017 y siguientes, desaparece el plazo límite de compensación de las mismas, que era de 18 años.

Los presentes estados financieros consolidados de 2014 recogen el efecto de la bajada del tipo de gravamen en los impuestos diferidos activos y pasivos de las sociedades del Grupo fiscal en España. El efecto neto es un gasto por impuesto sobre beneficios de 50 millones de euros.

Movimiento de los impuestos diferidos

El movimiento de los impuestos diferidos en el Grupo Telefónica durante los ejercicios 2014 y 2013 es el siguiente:

Millones de euros	Impuestos diferidos activos	Impuestos diferidos pasivos
Saldo al 31 de diciembre de 2013	6.376	3.063
Altas	1.763	408
Bajas	(1.152)	(1.009)
Traspasos	(132)	58
Diferencias de conversión y corrección monetaria	3	22
Movimientos de sociedades y otros	9	24
Saldo al 31 de diciembre de 2014	6.867	2.566

Millones de euros	Impuestos diferidos activos	Impuestos diferidos pasivos
Saldo al 31 de diciembre de 2012	7.308	4.788
Altas	1.662	614
Bajas	(1.007)	(691)
Traspasos	(1.442)	(1.516)
Diferencias de conversión y corrección monetaria	(156)	(149)
Movimientos de sociedades y otros	11	17
Saldo al 31 de diciembre de 2013	6.376	3.063

Las altas de activos por impuestos diferidos en 2014 recogen el impacto de la publicación en Brasil de la Ley nº 12.973/14 el 13 de mayo de 2014, resultante de la conversión de la Medida Provisoria nº 627/13. Como consecuencia de la entrada en vigor de esta nueva ley, se reconsideraron los efectos fiscales de determinados activos con origen en la combinación de negocios de Telesp y Vivo Participações, por lo que el Grupo Telefónica ha revisado los impuestos diferidos asociados a estos activos. El impacto en el epígrafe "Impuesto sobre beneficios" de la cuenta de resultados consolidada de 2014, es un menor gasto por importe de 394 millones de euros.

Recogen asimismo, entre otros, el efecto fiscal de la limitación al 70% de la amortización de activos de las compañías del Grupo Fiscal en España, 118 millones de euros en 2014 (128 millones de euros en 2013), la corrección de valor de la participación de Telefónica, S.A. en Telco, S.p.A. por 108 millones de euros (108 millones de euros en 2013), y el derivado de la no deducibilidad en 2014 de la aplicación como tipo de cambio de referencia para la conversión del bolívar venezolano, el de las asignaciones realizadas a través del SICAD II (véase Nota 2), por 189 millones de euros.

Adicionalmente, Colombia Telecom, que en 2014 ha generado bases imponibles positivas, ha reconocido créditos fiscales por pérdidas generadas en ejercicios anteriores y diferencias temporarias, principalmente derivadas del contrato de arrendamiento financiero mantenido con PARAPAT (Véase Nota 22), por importe de 1.032 millones de pesos colombianos (aproximadamente 390 millones de euros, de los que 126 millones de euros corresponden a créditos fiscales por pérdidas generadas en ejercicios anteriores y 264 millones de euros a diferencias temporarias).

En 2014 se han activado créditos fiscales por deducciones, fundamentalmente de I+D en España, por 64 millones de euros (146 millones de euros en 2013).

En las altas de los activos por impuestos diferidos de 2013 destacó el efecto positivo derivado de la activación de créditos fiscales por bases imponibles negativas en distintas compañías del Grupo en España, Alemania y Brasil por importe de 547 millones de euros. En 2014 el importe de créditos fiscales por bases imponibles negativas activado correspondiente a ejercicios anteriores asciende a 255 millones de euros, que incluye los 126 millones de euros activados en Colombia Telecom comentados anteriormente.

Los traspasos del ejercicio 2013 corresponden principalmente a la compensación de activos y pasivos por impuestos diferidos como consecuencia de la fusión de las compañías de Telefónica en Brasil concluida en 2013.

Las bajas de activos por impuestos diferidos recogen el efecto de la materialización de los expedientes de regulación de empleo del Grupo en España, por importe de 207 millones de euros en 2014 y 186 millones de euros en 2013.

En 2014 se han registrado bajas de activos por impuestos diferidos por importe de 307 millones de euros, y bajas de pasivos diferidos por importe de 226 millones de euros, relacionadas con la reducción del tipo de gravamen en España mencionado anteriormente.

El movimiento de activos por impuestos diferidos registrado directamente en patrimonio en 2014 asciende a 95 millones de euros de altas y 26 millones de euros de bajas (38 millones de euros de altas y 225 millones de euros de bajas en el ejercicio 2013). El movimiento de pasivos por impuestos diferidos registrado directamente en patrimonio en 2014 asciende a 32 millones de euros de altas y 73 millones de euros de bajas (7 millones de euros de altas y 1 millón de euros de bajas en el ejercicio 2013).

Calendario esperado de realización de los activos y pasivos por impuestos diferidos

La realización de los activos y pasivos por impuestos diferidos del Grupo está condicionada, en la mayoría de los casos, por la evolución futura de las actividades que realizan sus diversas empresas, la regulación fiscal de los diferentes países en los que operan, así como las decisiones de carácter estratégico a las que se puedan ver sometidas. Bajo las hipótesis asumidas, la estimación de realización de los activos y pasivos por impuestos diferidos reconocidos en el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2014 es la siguiente:

31/12/2014	Total	Menos de 1 año	Más de 1 año
Activos por impuestos diferidos	6.867	1.239	5.628
Pasivos por impuestos diferidos	2.566	269	2.297

Activos por impuestos diferidos

Los activos por impuestos diferidos de los estados de situación financiera consolidados adjuntos recogen los créditos fiscales por bases imponibles, las deducciones activadas pendiente de utilización y las diferencias temporarias de activo registradas al cierre del ejercicio.

Créditos fiscales por bases imponibles

Las bases imponibles negativas que se encuentran pendientes de aplicar por compañías pertenecientes al grupo fiscal en España al 31 de diciembre de 2014 ascienden a 9.940 millones de euros. El calendario esperado de utilización se muestra a continuación:

	Total	Menos de 1 año	Más de 1 año
Bases Imponibles Negativas	9.940	-	9.940

En 2012, una vez concluida la actuación inspectora por parte de la Administración, se revaluaron los créditos fiscales del grupo fiscal en España en base a los planes de negocio de sus compañías y a la mejor estimación disponible de resultados imponibles, dentro de un plazo temporal adecuado a la situación del mercado en el que operan. En este sentido, en 2012 se registró un menor gasto por impuesto sobre beneficios por importe de 458 millones de euros. En 2013, se revaluaron los créditos fiscales del Grupo Fiscal en base a los mismos criterios que el ejercicio anterior, lo que supuso un menor gasto por impuesto sobre beneficios por importe de 190 millones de euros.

El total de créditos fiscales por bases imponibles en España registrados en el estado de situación financiera al 31 de diciembre 2014 asciende a 1.168 millones de euros. El total de créditos fiscales por bases imponibles negativas no registrados de estas compañías asciende a 1.317 millones de euros. Estos créditos fiscales no tienen vencimiento.

Las diversas compañías que el Grupo mantiene en el resto de Europa tienen activados 847 millones de euros de créditos fiscales por pérdidas incurridas en el pasado, principalmente provenientes de las compañías del Grupo en Alemania. El total de créditos fiscales por bases imponibles negativas no registrados de estas compañías asciende a 6.045 millones de euros. Estos créditos fiscales no tienen vencimiento.

Los créditos fiscales registrados en el estado de situación financiera consolidado, y correspondientes a filiales de Latinoamérica ascienden al 31 de diciembre del 2014 a 280 millones de euros. El total de créditos fiscales por bases imponibles no registradas por estas compañías asciende a 422 millones de euros.

Deducciones

El Grupo tiene registrados en el estado de situación financiera consolidado al cierre del ejercicio 2014 un importe de 246 millones de euros correspondiente a deducciones pendientes de aplicar generadas, fundamentalmente, por actividad exportadora, doble imposición y donativos a entidades sin fines de lucro.

Diferencias temporarias de activo y pasivo

Los orígenes de los impuestos diferidos por diferencias temporarias registrados a 31 de diciembre de 2014 y 2013, se muestran en el siguiente cuadro:

Millones de euros	31/12/2014	31/12/2013
Fondo de comercio y activos intangibles	792	1.239
Inmovilizado material	793	651
Obligaciones con el personal	969	1.238
Provisiones	1.381	1.017
Inversiones en filiales, asociadas y otras participaciones	867	869
Existencias y cuentas a cobrar	436	203
Otros conceptos	1.746	1.035
Total activos por impuestos diferidos por diferencias temporarias	6.984	6.252

Millones de euros	31/12/2014	31/12/2013
Fondo de comercio y activos intangibles	1.550	1.659
Inmovilizado material	1.395	1.304
Obligaciones con el personal	25	-
Provisiones	28	15
Inversiones en filiales, asociadas y otras participaciones	1.366	1.653
Existencias y cuentas a cobrar	89	26
Otros conceptos	771	282
Total pasivos por impuestos diferidos por diferencias temporarias	5.224	4.939

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se presentan por su importe neto únicamente cuando se refieren a impuestos gravados por la misma autoridad tributaria sobre el mismo sujeto fiscal, existiendo el derecho legalmente reconocido de compensar activos y pasivos por impuestos corrientes. Así, a 31 de diciembre de 2014 se han compensado activos y pasivos diferidos por importe de 2.658 millones de euros, impactado por la entrada de E-Plus en el perímetro de consolidación (1.876 millones de euros a 31 de diciembre de 2013).

“Otros conceptos” recoge, entre otros, la diferencia del valor contable y fiscal originada por la valoración de los instrumentos financieros derivados al cierre del ejercicio (véase Nota 16) y activos por impuestos diferidos relacionados con el arrendamiento financiero de terminales.

Administraciones Públicas

Los saldos mantenidos a corto plazo por el Grupo con las Administraciones Públicas al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013 son los siguientes:

Millones de euros	Saldo al 31/12/2014	Saldo al 31/12/2013
Administraciones Públicas acreedoras		
Retenciones efectuadas	126	103
Hacienda Pública acreedora por impuestos indirectos	1.012	896
Seguridad Social	168	152
Hacienda Pública acreedora por impuesto sobre beneficios corriente	335	575
Otros	385	477
Total	2.026	2.203

Millones de euros	Saldo al 31/12/2014	Saldo al 31/12/2013
Administraciones Públicas deudoras		
Hacienda Pública deudora por impuestos indirectos	595	620
Hacienda Pública deudora por impuesto sobre beneficios corriente	953	870
Otros	201	174
Total	1.749	1.664

Conciliación entre resultado contable y el gasto por impuesto devengado

El siguiente cuadro muestra la conciliación entre el resultado contable y el gasto devengado por impuesto sobre beneficios correspondiente a los ejercicios 2014, 2013 y 2012.

Millones de euros	2014	2013	2012
Resultado contable antes de impuestos	3.635	6.280	5.864
Gastos por impuesto según tipo estatutario vigente en cada país	1.046	1.935	1.903
Diferencias permanentes	317	(124)	307
Variación del gasto por impuesto diferido por modificación de tipos impositivos	89	(21)	(27)
Activaciones de créditos fiscales por deducciones y bonificaciones	(74)	(146)	(81)
Utilización/ Activación de bases negativas	(255)	(547)	(404)
Incremento / (Minoración) gasto impuesto por diferencias temporarias	(792)	95	(297)
Otros conceptos	52	119	60
Gasto por impuesto sobre beneficios	383	1.311	1.461
Desglose gasto corriente/diferido			
Gasto por impuesto corriente	1.480	2.221	1.726
Gasto por impuesto diferido	(1.097)	(910)	(265)
Total gasto por impuesto sobre beneficios	383	1.311	1.461

Situación de las inspecciones y litigios de carácter fiscal

Grupo fiscal en España

a) Inspecciones fiscales

En diciembre de 2012 la Audiencia Nacional falló en relación con la Inspección de los ejercicios 2001 a 2004, admitiendo como fiscalmente deducible las minusvalías fiscales obtenidas por el Grupo en relación a la transmisión de determinadas participaciones sociales: TeleSudeste, Telefónica Móviles México y Lycos, desestimando el resto de pretensiones. El 28 de diciembre de 2012, la Compañía recurrió la sentencia en casación al Tribunal Supremo.

En 2012 también finalizaron las actuaciones inspectoras de los ejercicios 2005 a 2007 para todos los impuestos, con la firma de actas en conformidad correspondientes al Impuesto de Sociedades por un importe en cuota de 135 millones de euros que fue liquidado, y en disconformidad por los conceptos con los que la Compañía no está de acuerdo. El acuerdo de liquidación referido al acta de disconformidad no daba lugar a cuota tributaria alguna porque únicamente se proponía la minoración de las bases imponibles negativas a compensar en ejercicios futuros. Frente al referido acuerdo de liquidación se interpuso recurso de reposición ante la Delegación Central de Grandes Contribuyentes de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria, sin que a fecha de formulación de los presentes estados financieros consolidados se haya recibido resolución del mismo.

En julio de 2013, se iniciaron nuevas actuaciones de inspección de varias de las compañías incluidas en el Grupo fiscal 24/90, del cual Telefónica, S.A. es la sociedad dominante. Los conceptos y períodos que están siendo objeto de comprobación son el Impuesto sobre Sociedades para los ejercicios 2008 a 2011 y el Impuesto sobre el Valor Añadido, retenciones e ingresos sobre rendimientos del trabajo personal, sobre capital mobiliario e inmobiliario y sobre rendimiento de no residentes para el segundo semestre de 2009 y los ejercicios 2010 y 2011. Como consecuencia del proceso de inspección en curso, no se estima que exista una necesidad de registrar pasivos adicionales en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica.

b) Deducibilidad fiscal del fondo de comercio financiero (Artículo 12.5)

La normativa fiscal del Impuesto sobre Sociedades en España introdujo un nuevo artículo 12.5, que entró en vigor el 1 de enero de 2002. Este artículo regulaba la deducibilidad fiscal de la amortización del fondo de comercio financiero generado en la adquisición de compañías no residentes en España, que podría amortizarse fiscalmente en 20 años, al 5% anual.

En este sentido, el Grupo Telefónica ha venido amortizando fiscalmente los fondos de comercio financieros procedentes de las inversiones en O2, Cesky Telecom, BellSouth y Colt (todas ellas anteriores a 21 de diciembre de 2007), con un impacto positivo acumulado en el gasto por impuesto sobre beneficios consolidado desde 2004 hasta 2014 de 795 millones de euros.

El 20 de diciembre de 2007 la Comisión Europea abrió un expediente al Estado español al considerar que este beneficio fiscal era una ayuda de estado. El 28 de octubre de 2009, la Comisión Europea aprobó en relación a este asunto una Primera Decisión declarando que el artículo 12.5 era una ayuda de estado, si bien reconoció la confianza legítima para aquellas operaciones realizadas con carácter previo a la publicación en el Diario Oficial de la Unión Europea de la apertura del procedimiento de investigación.

El 12 de enero de 2011, la Comisión aprobó una Segunda Decisión que establecía que para las adquisiciones en países no pertenecientes a la Unión Europea realizadas hasta 21 de mayo de 2011 se podría seguir aplicando el régimen establecido en la redacción original del artículo 12.5 siempre y cuando se cumplieran ciertos requisitos.

Tras el procedimiento iniciado el 17 de julio de 2013, el 15 de octubre de 2014 la Comisión declara que la Consulta Vinculante en relación a los fondos de comercio financieros de adquisiciones indirectas

constituye una nueva ayuda de estado y pone en duda la aplicabilidad del principio de confianza legítima reconocido en las dos Decisiones anteriores, negándolo ahora para las adquisiciones indirectas.

El 7 de noviembre de 2014 el Tribunal General de la Unión Europea dictó dos sentencias en virtud de las cuales anula la Primera y Segunda Decisiones de la Unión Europea porque ha considerado que el régimen por el cual se permitía en España la amortización del fondo de comercio no es una ayuda estatal, ya que no ha quedado probado que la medida española sea selectiva. La Comisión Europea ha recurrido ambas sentencias en casación ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea.

Telefónica Brasil

Telefónica Brasil tiene abiertos varios procesos de impugnación en relación con el Impuesto ICMS (impuesto similar al IVA que grava los servicios de telecomunicaciones). Existe una discusión con la Hacienda Pública Brasileña en relación con los servicios que deben ser objeto de liquidación de dicho tributo. Durante el ejercicio 2014, la Administración Tributaria ha iniciado nuevas inspecciones fiscales sobre el mismo.

Hasta la fecha, los asuntos más relevantes son los relacionados con la exigencia del cobro de ICMS sobre las penalizaciones de incumplimiento de los clientes, servicios de publicidad por internet, así como los relacionados con los servicios complementarios o accesorios al servicio de telecomunicaciones básico tales como servicios de valor añadido, o alquiler de módems.

Todos los procesos relacionados con estos asuntos están siendo impugnados en todas las instancias (administrativas y judiciales), siendo el importe total acumulado de dichas actas, incluyendo intereses, sanciones y otros conceptos, de aproximadamente, 9.700 millones de reales brasileños (3.010 millones de euros). Los citados procesos no se encuentran provisionados puesto que la calificación del riesgo de los mismos es no probable. Telefónica Brasil cuenta con informes externos que apoyan su posición, esto es, que los referidos servicios no se encuentran sujetos al ICMS.

Telefónica del Perú

En relación a los litigios fiscales más relevantes que el Grupo tiene en Perú, el 20 de marzo de 2013 fue notificada resolución judicial de primera instancia resolviendo a favor de Telefónica del Perú tres de las cinco objeciones planteadas por la Administración y recurridas ante los Tribunales en relación con el impuesto sobre sociedades de los ejercicios 2000-2001, y que suponen más del 75% del total del litigio (provisión de insolvencias, intereses financieros y alquiler de espacios para la colocación de teléfonos públicos), obteniendo también una medida cautelar relacionada con las mismas por importe de 1.413 millones de soles peruanos (391 millones de euros). Igualmente, se está discutiendo en sede judicial la posible compensación de saldos a favor de los ejercicios 1998 y 1999, así como los intereses y sanciones que deben aplicarse. Tanto las autoridades fiscales como la propia compañía han recurrido la decisión a la siguiente instancia judicial.

Simultáneamente al procedimiento judicial mencionado, la Administración Tributaria inició ejecución de la deuda tributaria correspondiente al impuesto sobre sociedades de los ejercicios 2000-2001 y de los pagos a cuenta del ejercicio 2000, así como al arrastre de los saldos a favor de los ejercicios 1998 y 1999. El importe reclamado inicialmente por ambos expedientes se vio reducido sucesivamente tras los recursos interpuestos por Telefónica del Perú contra las liquidaciones recibidas y por la existencia de las medidas cautelares comentadas en el párrafo anterior, hasta que finalmente la compañía pagó 286 millones de soles peruanos (80 millones de euros) durante los ejercicios 2012 y 2013 a la espera de las Resoluciones correspondientes, siendo el importe estimado de las mismas en caso de ser negativas de 1.581 millones de soles peruanos (437 millones de euros). Durante el ejercicio 2014 no se han producido acontecimientos nuevos respecto de estos procedimientos administrativos y, por tanto, se encuentran actualmente pendientes de resolución ante el Tribunal Fiscal (sede administrativa), pudiendo ser impugnada una eventual decisión negativa ante siguientes instancias, así como solicitar las medidas cautelares oportunas de suspensión.

En relación con estos procedimientos en Perú, el Grupo y sus asesores legales consideran que existen argumentos jurídicos que fundamentan una probable resolución favorable sin impacto significativo en sus estados financieros.

Ejercicios abiertos a inspección

Los ejercicios abiertos a inspección en relación con los principales impuestos varían para las diferentes sociedades consolidadas de acuerdo con la legislación fiscal de cada país, teniendo en cuenta sus respectivos períodos de prescripción. En España, como resultado de la revisión fiscal finalizada en 2012, los ejercicios abiertos a inspección en las principales sociedades del grupo fiscal son el Impuesto sobre Sociedades desde el año 2008, y el resto de impuestos desde el año 2009.

En el resto de países donde el Grupo Telefónica tiene una presencia significativa, con carácter general los ejercicios abiertos a inspección por las administraciones correspondientes son los siguientes:

- Los diez últimos ejercicios en Alemania.
- Los siete últimos ejercicios en Reino Unido y Argentina.
- Los cinco últimos ejercicios en Brasil, México, Uruguay, Colombia, y Holanda.
- Los cuatro últimos ejercicios en Venezuela, Perú, Guatemala y Costa Rica.
- Los tres últimos ejercicios en Chile, Ecuador, Nicaragua, El Salvador, Estados Unidos y Panamá.

No se espera que, como consecuencia de la revisión de los ejercicios abiertos a inspección, se produzcan pasivos adicionales de consideración para el Grupo.

Nota 18. Ingresos y gastos

Ventas netas y prestación de servicios

El desglose de las ventas y prestación de servicios es el siguiente:

Millones de euros	2014	2013	2012
Prestaciones de servicios	46.007	52.386	57.810
Ventas netas	4.370	4.675	4.546
Total	50.377	57.061	62.356

Otros ingresos

El desglose del epígrafe "Otros ingresos" es el siguiente:

Millones de euros	2014	2013	2012
Trabajos efectuados por el Grupo para su inmovilizado	774	794	822
Beneficio por venta de sociedades	5	63	123
Beneficio en enajenación de otros activos	367	336	802
Subvenciones	36	42	51
Otros ingresos operativos	525	458	525
Total	1.707	1.693	2.323

El epígrafe "Beneficio en enajenación de otros activos" incluye beneficios por venta de torres de telefonía por importe de 198, 113 y 620 millones de euros en los ejercicios 2014, 2013 y 2012, respectivamente.

Otros gastos

El desglose del epígrafe "Otros gastos" es el siguiente:

Millones de euros	2014	2013	2012
Arrendamientos	1.039	947	1.159
Publicidad	1.226	1.290	1.528
Resto de servicios exteriores	9.811	10.590	10.800
Tributos	1.094	1.335	1.436
Variación de provisiones de tráfico	693	701	777
Pérdidas procedentes del inmovilizado y enajenación de activos	58	277	706
Otros gastos operativos	368	288	399
Total	14.289	15.428	16.805

En el ejercicio 2013 el epígrafe de "Pérdidas procedentes del inmovilizado y enajenación de activos" recoge principalmente el ajuste del valor de los activos asignados a Telefónica Czech Republic por importe de 176 millones de euros (véase Nota 2). Este mismo epígrafe en el ejercicio 2012 recogía principalmente el efecto de la cancelación de la cartera de clientes asignada al negocio de Irlanda por 113 millones de euros así como el saneamiento del fondo de comercio asignado, por importe de 414 millones de euros.

Calendario esperado de pagos

El calendario esperado de pagos en millones de euros para los próximos años en concepto de arrendamientos operativos y por compromisos de compra (no cancelables sin coste de penalización) se detalla a continuación:

31/12/2014	Total	Menos de 1 año	De 1 a 3 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años
Telefónica Brasil	3.077	399	744	623	1.311
Telefónica Alemania	2.976	549	816	580	1.031
Telefónica Hispanoamérica	2.222	380	609	481	752
Telefónica España	975	153	242	198	382
Telefónica Reino Unido	801	127	206	162	306
Resto	146	35	52	24	35
Arrendamientos operativos	10.197	1.643	2.669	2.068	3.817
Compromisos por contrataciones y compras	9.037	4.295	2.071	961	1.710

A 31 de diciembre de 2014, el valor presente de los pagos futuros por arrendamientos operativos del Grupo Telefónica era 7.966 millones de euros (1.715 millones de euros en Telefónica Brasil, 2.837 millones de euros en Telefónica Alemania, 1.640 millones de euros en Telefónica Hispanoamérica, 930 millones de euros en Telefónica España, 710 millones de euros en Telefónica Reino Unido y 134 millones en otras compañías clasificadas en la tabla como "Resto").

Las operaciones de arrendamiento financiero más significativas aparecen descritas en la Nota 22.

Plantilla

A continuación se detalla el número medio de empleados del Grupo Telefónica en los ejercicios 2014, 2013 y 2012, así como la plantilla final al 31 de diciembre de cada año. Los empleados presentados para cada subgrupo incluyen las empresas del Grupo Telefónica afines con su actividad de acuerdo con la presentación por segmentos (véase Nota 4).

	Ejercicio 2014		Ejercicio 2013		Ejercicio 2012	
	Medio	Final	Medio	Final	Medio	Final
Telefónica España	29.840	30.020	30.551	29.764	31.979	31.332
Telefónica Reino Unido	7.404	7.436	9.413	7.432	11.341	10.986
Telefónica Alemania	6.596	10.848	5.655	5.572	5.592	5.638
Telefónica Brasil	18.337	18.419	18.930	18.388	20.008	19.481
Telefónica Hispanoamérica	38.098	38.104	38.733	38.638	38.303	38.771
Otras compañías	20.222	18.873	26.611	26.936	165.375	26.978
Total	120.497	123.700	129.893	126.730	272.598	133.186

E-Plus se incluye en el perímetro de consolidación del Grupo Telefónica con fecha 1 de octubre de 2014 (véase Nota 5). Los empleados del Grupo E-Plus a dicha fecha ascendían a 5.033.

Los empleados correspondientes al negocio en Telefónica Ireland y Telefónica Czech Republic se incluyen en el cómputo de la plantilla media hasta la salida del perímetro de consolidación de dichas compañías (véase Nota 2). El número medio de empleados en 2014, 2013 y 2012 de estas compañías asciende a 753, 6.820 y 7.502 personas, respectivamente.

Los empleados correspondientes al negocio de Atento se incluyen en el cómputo de la plantilla media hasta la venta en diciembre de 2012. El número medio de empleados en 2012 de las diversas empresas del grupo Atento incluidas en la transacción fue de 137.454.

De la plantilla final al 31 de diciembre de 2014 el 37,8% aproximadamente son mujeres (38,2% al 31 de diciembre de 2013).

Amortizaciones

El detalle del epígrafe "Amortizaciones" de la cuenta de resultados es el siguiente:

Millones de euros	2014	2013	2012
Dotación inmovilizado material	5.357	6.179	6.931
Dotación intangibles	3.191	3.448	3.502
Total	8.548	9.627	10.433

Resultado por acción

El resultado básico por acción se ha obtenido dividiendo (a) la cifra del resultado del ejercicio atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante, ajustado por la imputación al ejercicio del cupón neto correspondiente a las obligaciones perpetuas subordinadas, así como por el devengo de intereses del componente de deuda de los obligaciones necesariamente convertibles en acciones de la Sociedad dominante (véase Nota 12) entre (b) la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo más la media ponderada de acciones ordinarias que serían emitidas si se convirtieran en acciones ordinarias las citadas obligaciones convertibles desde la fecha de su emisión.

El resultado diluido por acción se ha obtenido dividiendo el resultado del ejercicio atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante ajustado según se indica anteriormente, entre la media ponderada de acciones ordinarias ajustada que se indica en el párrafo anterior, más la media ponderada de acciones ordinarias que serían emitidas si se convirtieran en acciones ordinarias todas las acciones ordinarias potenciales dilusivas en circulación durante el periodo.

El cálculo del resultado por acción, en sus versiones básica y diluida, atribuido a los accionistas de la sociedad dominante se ha basado en los siguientes datos:

Millones de euros	2014	2013	2012
Resultado atribuido a los accionistas ordinarios de la Sociedad dominante	3.001	4.593	3.928
Ajuste por imputación al ejercicio del cupón correspondiente a las obligaciones perpetuas subordinadas	(187)	(27)	-
Ajuste por el gasto financiero del componente de deuda de las obligaciones necesariamente convertibles	-	-	-
Total resultado, a efectos del resultado básico y diluido por acción atribuido a los accionistas ordinarios de la Sociedad dominante	2.814	4.566	3.928

Cifras en miles

Número de acciones	2014	2013 (*)	2012 (*)
Media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, a efectos del resultado básico por acción (no se incluyen las acciones en autocartera)	4.573.586	4.627.912	4.603.539
Ajuste por obligaciones necesariamente convertibles	32.803	-	-
Número de acciones ajustado a efectos del resultado básico por acción (no se incluyen las acciones en autocartera)	4.606.389	4.627.912	4.603.539
Planes de derechos sobre acciones de Telefónica, S.A.	11.407	4.816	1.998
Media ponderada de acciones ordinarias en circulación a efectos del resultado diluido por acción (no se incluyen acciones en autocartera)	4.617.796	4.632.728	4.605.537

(*) Dato reexpresado como consecuencia del scrip dividend.

En el cálculo del resultado por acción (básico y diluido), los denominadores han sido ajustados para reflejar aquellas operaciones que hayan supuesto una modificación en el número de acciones en circulación sin una variación asociada en la cifra de patrimonio neto, como si éstas hubieran tenido lugar al inicio del primer periodo presentado. Tal es el caso de las ampliaciones de capital liberadas realizadas en 2014 y 2012 para atender el scrip dividend (véase Nota 12).

El resultado básico y diluido por acción atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante es como sigue:

Importes en euros	2014	2013 (*)	2012 (*)
Resultado básico por acción	0,61	0,99	0,85
Resultado diluido por acción	0,61	0,99	0,85

(*) Dato reexpresado como consecuencia del scrip dividend.

Nota 19. Planes de retribución referenciados al valor de cotización de la acción

Los principales planes de retribución referenciados al valor de cotización de la acción de Telefónica que han estado en vigor entre los ejercicios 2012 y 2014 se detallan a continuación:

a) Plan de incentivos a largo plazo en acciones de Telefónica, S.A.: "Performance and Investment Plan 2011-2016"

En la Junta General de Accionistas de Telefónica, S.A., celebrada el 18 de mayo de 2011, fue aprobada la puesta en marcha de un plan de incentivos a largo plazo en acciones denominado "Performance and Investment Plan" dirigido a determinados altos directivos y miembros del equipo directivo del Grupo, que comenzó a ser efectivo tras la finalización del Performance Share Plan, que se incluye en el apartado c) siguiente.

El Plan consiste en la entrega de un determinado número de acciones de Telefónica, S.A., previo cumplimiento de los requisitos establecidos en las Condiciones Generales del Plan, a las personas seleccionadas a tal efecto por la Compañía, y que decidan participar en el mismo.

El Plan tiene una duración total de cinco años y se divide en tres ciclos.

El vencimiento del primer ciclo de este plan se produjo el 30 de junio de 2014. Dicho ciclo tenía un máximo de 5.545.628 acciones asignadas con fecha 1 de julio de 2011, con un valor razonable unitario de 8,28 euros por acción. En la fecha de finalización del ciclo, y de conformidad con lo establecido en las condiciones generales del plan, no procedía la entrega de acciones, por lo que los directivos no recibieron acción alguna.

Respecto al segundo y tercer ciclos de este plan, el número máximo de acciones asignado (incluido el importe de co-inversión), y el número de acciones vivas al 31 de diciembre de 2014, se muestran a continuación:

Ciclos / fecha de asignación	Nº acciones asignadas	Acciones vivas al 31-12-2014	Valor razonable unitario	Fecha de finalización
2º ciclo / 1 de julio de 2012	7.347.282	6.007.909	5,87	30 de junio de 2015
3er ciclo / 1 de julio de 2013	7.020.473	6.494.041	6,40	30 de junio de 2016

Este plan se liquida mediante la entrega de acciones a los directivos, por lo que el gasto de personal devengado en los ejercicios 2014, 2013 y 2012, por importes de 40, 39 y 22 millones de euros, respectivamente, se ha registrado con contrapartida en patrimonio neto.

b) Plan de incentivos a largo plazo en acciones de Telefónica, S.A.: "Performance and Investment Plan 2014-2019"

La Junta General de Accionistas de Telefónica, S.A. de 30 de mayo de 2014, aprobó la puesta en marcha de una nueva edición del plan de incentivos a largo plazo en acciones denominado "Performance and Investment Plan" dirigido a determinados altos directivos y miembros del equipo directivo del Grupo, que comienza a ser efectiva tras la finalización del primer "Performance and Investment Plan".

Como el anterior, el nuevo plan tiene una duración total de cinco años y se divide en tres ciclos.

Con fecha 1 de octubre de 2014 se ha realizado la primera asignación de acciones bajo este plan y el 1 de octubre de 2015 y 2016 se realizarán la segunda y tercera.

El número máximo de acciones asignado (incluido el importe de co-inversión) bajo este Plan, y el número de acciones vivas al 31 de diciembre de 2014, se muestran a continuación:

Ciclos / fecha de asignación	Nº acciones asignadas	Acciones vivas al 31-12-2014	Valor razonable unitario	Fecha de finalización
1er ciclo / 1 de octubre de 2014	6.927.953	6.918.686	6,82	30 de septiembre de 2017

c) Plan de derechos sobre acciones de Telefónica, S.A.: "Performance Share Plan" (PSP) (2006-2013)

La Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A., en su reunión celebrada el 21 de junio de 2006, aprobó la aplicación de un Plan de incentivos a largo plazo dirigido a los ejecutivos y personal directivo de Telefónica, S.A., y de otras sociedades del Grupo Telefónica, consistente en la entrega a los partícipes seleccionados al efecto, previo cumplimiento de los requisitos necesarios fijados en el mismo, de un determinado número de acciones de Telefónica, S.A. en concepto de retribución variable.

La duración del Plan fue de siete años divididos en cinco ciclos.

El vencimiento del quinto y último ciclo de este plan de incentivos se produjo el 30 de junio de 2013. Dicho ciclo tenía un máximo de 5.025.657 acciones asignadas con fecha 1 de julio de 2010, con un valor razonable unitario de 9,08 euros por acción. En la fecha de finalización del ciclo, y de conformidad con lo establecido en las condiciones generales del plan, no procedía la entrega de acciones, por lo que los directivos no recibieron acción alguna.

d) Plan global de derechos sobre acciones de Telefónica, S.A.: Global Employee Share Plan II (2012-2014)

La Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A. celebrada el 18 de mayo de 2011 aprobó la puesta en marcha de un plan voluntario de compra incentivada de acciones de Telefónica, S.A. dirigido a todos los empleados del Grupo Telefónica a nivel internacional, con ciertas excepciones. A través del plan, se ofrecía la posibilidad de adquirir acciones de Telefónica, S.A. con el compromiso por parte de ésta de entregar gratuitamente a los partícipes un determinado número de acciones de Telefónica, S.A. tras el cumplimiento de ciertos requisitos.

En diciembre de 2014 finalizó el periodo de tenencia del plan. Los más de 21.000 empleados que en ese momento participaban en el plan recibieron en total 1.778.099 acciones de recompensa por parte de Telefónica, valoradas en unos 20 millones de euros en el momento de la entrega, con contrapartida en patrimonio neto.

Por su parte, la Junta General de Accionistas de Telefónica, S.A. celebrada el 30 de mayo de 2014 aprobó un nuevo plan global de compra incentivada de acciones para empleados del Grupo, que a la fecha de formulación de los presentes estados financieros consolidados está pendiente de implantación.

Nota 20. Análisis de los flujos de caja

Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones

El Grupo Telefónica ha obtenido en el ejercicio 2014 un flujo de caja operacional (cobros de explotación menos pagos a proveedores por gastos y pagos de personal) de 15.910 millones de euros, lo que se traduce en un descenso del 14,30% comparado con los 18.565 millones de euros registrados en el ejercicio 2013.

Por su parte, el flujo neto procedente de las operaciones ascendió a 12.193 millones de euros en 2014, representando un descenso de un 15,0% con respecto a los 14.344 millones de euros alcanzados en el ejercicio 2013. Esta cifra a su vez, representó un descenso del 5,7% respecto de los 15.213 millones alcanzados en el ejercicio 2012.

En lo que respecta a las distintas partidas que determinan este flujo neto procedente de las operaciones:

- Los cobros a clientes a cierre del ejercicio 2014 disminuyen en un 11,03% respecto al importe registrado en 2013 (69.149 millones de euros) hasta alcanzar la cifra de 61.522 millones de euros, influenciados por la evolución de los ingresos en Brasil y España, principalmente por el descenso del ARPU y de los menores accesos parcialmente compensado por la mayor venta de terminales. Así mismo, la gestión activa del activo circulante y la monetización de los ingresos por ventas financiadas han contribuido a mantener los niveles de cobros frente al periodo anterior. Por su parte la salida del perímetro de consolidación de Telefónica Czech Republic, minorado en parte por la incorporación de E-Plus, ha contribuido con la anterior disminución interanual de los cobros.
- Los pagos a proveedores por gastos y pagos de personal acumulados a diciembre 2014 han ascendido a 45.612 millones de euros, disminuyendo un 9,83% respecto al ejercicio 2013 (50.584 millones de euros), influenciado por los menores pagos en España y Brasil y los cambios en el perímetro de consolidación comentados en el párrafo anterior.

En lo que se refiere a los pagos por gastos de personal en 2014 (6.164 millones de euros) han sufrido un descenso del 9,16% respecto a 2013 (6.786 millones de euros) derivado de los menores costes asociados a la evolución de la plantilla media.

- Por su parte, los pagos de intereses y otros gastos financieros netos de los cobros de dividendos se sitúan en 2014 en 2.530 millones de euros, incrementándose un 4,8% respecto a los pagos realizados en 2013 (2.415 millones de euros) a pesar de que la deuda financiera neta media del Grupo Telefónica se ha reducido en el ejercicio 2014. El aumento de los pagos de intereses se debe a impactos no recurrentes, destacando el pago de intereses en 2014 de un bono cupón cero a 15 años, los cobros de intereses asociados a las devoluciones de liquidaciones de procedimientos de inspección fiscal en 2013, así como a las diferencias en el calendario de los pagos de la deuda del ejercicio 2014 con respecto al del 2013.
- Los pagos por impuestos ascienden a 1.187 millones de euros en 2014, disminuyendo un 34,3% respecto de los pagos realizados en 2013 (1.806 millones de euros), debido principalmente al impacto de la adopción del nuevo tipo cambiario en Venezuela, menores resultados operativos y modificaciones de perímetro.

En cuanto al año 2013, el Grupo Telefónica obtuvo un flujo de caja operacional (cobros de explotación menos pagos a proveedores por gastos y pagos de personal) de 18.565 millones de euros, lo que se tradujo en una disminución del 7,7% comparado con los 20.104 millones de euros registrados en el ejercicio 2012.

De las distintas partidas que determinan este flujo neto procedente de las operaciones:

- Los cobros a clientes a cierre del ejercicio 2013 disminuyeron en un 9,0% respecto al importe registrado en 2012 (75.962 millones de euros) alcanzando la cifra de 69.149 millones de euros. Este descenso, fue debido principalmente a la evolución de los tipos de cambio, así como a las menores ventas de terminales consecuencia de la eliminación de los subsidios y la reducción de la tarifa de interconexión en Europa, compensado con el crecimiento de los ingresos en Latinoamérica y la gestión activa del activo circulante reduciendo la financiación cliente.
- Los pagos a proveedores por gastos y pagos de personal acumulados en 2013 ascendieron a 50.584 millones de euros, disminuyendo un 9,4% respecto al ejercicio 2012 (55.858 millones de euros). Excluyendo el impacto de los tipos de cambio, el descenso de los pagos alcanzó el 1,9% impulsado por el nuevo modelo comercial de reducción de gastos en Europa y la contención del pasivo circulante en el Grupo, que compensaron la mayor actividad comercial en Latinoamérica.

En lo que se refiere a los pagos por gastos de personal en 2013 (6.786 millones de euros) sufrieron un descenso del 16,73% respecto a 2012 (8.149 millones de euros) derivado de los menores costes asociados a la evolución de la plantilla media por la salida del perímetro de consolidación del Grupo Atento.

- Por su parte, los pagos por intereses y otros gastos financieros netos de los cobros de dividendos se situaron en 2013 en 2.415 millones de euros, 452 millones de euros menos que en el año 2012. El descenso de pagos del 15,8% interanual fue resultado principalmente de la reducción de deuda media del 11,4% y a otros efectos no recurrentes.
- Los pagos por impuestos ascendieron a 1.806 millones de euros en 2013, disminuyendo un 10,8% respecto de los pagos realizados en 2012 (2.024 millones de euros), debido principalmente a menores resultados operativos. En el caso del Grupo consolidado fiscal en España como consecuencia de las últimas modificaciones legislativas, hubo mayores pagos a cuenta durante 2013, lo que se compensó por el efecto de la liquidación de procedimientos de inspección y resoluciones de Tribunales del Grupo consolidado fiscal, que determinaron unos pagos extraordinarios en 2012 por importe de 246 millones de euros y la devolución en 2013 de 284 millones de euros.

Flujo de efectivo neto procedente de actividades de inversión

En 2014, el flujo de efectivo neto procedente de las actividades de inversión aumentó un 0,7% respecto a los 9.900 millones del ejercicio 2013, alcanzando la cifra de pagos netos por 9.968 millones de euros, destacando fundamentalmente el aumento de los cobros por desinversiones en empresas, netos de efectivo y equivalentes enajenados y el aumento de los cobros de colocaciones de excedentes de tesorería no incluidos en equivalentes de efectivo.

- Los pagos por inversiones materiales e intangibles alcanzaron en 2014 los 9.205 millones de euros, un 4,8% menos que el año anterior (9.674 millones de euros). Esta disminución se ha visto negativamente impactado por el tipo de cambio. Los pagos por licencias de espectro han ascendido en 2014 a 932 millones de euros, destacando especialmente los pagos realizados por las compañías del Grupo en Brasil, Argentina, Colombia y Panamá.
- Por su parte, los cobros por desinversiones materiales e intangibles ascendieron en 2014 a 340 millones de euros, lo que representa un descenso del 39,4% debido a menores cobros derivados de las ventas de inmovilizados materiales no estratégicos (180 millones de euros en 2014 comparado con 205 millones de euros en 2013), y menores cobros dado que en 2013 se realizó la venta de una serie de activos de banda fija en Reino Unido.

- Durante el periodo, los cobros procedentes de desinversiones en empresas, netos de efectivo y equivalentes de efectivo, ascienden a 3.615 millones de euros, destacando la venta de Telefónica Czech Republic, la venta de Telefónica Ireland y la venta del 2,5% de China Unicom (Hong Kong) Limited, que han supuesto un cobro neto de 2.163, 754 y 687 millones de euros, respectivamente (véase Nota 2 y 9).
- Durante el año 2014, los pagos por inversiones en empresas, netos de efectivo y equivalentes adquiridos, han ascendido a 5.020 millones de euros, principalmente por la adquisición de E-Plus (véase Nota 5) y la compra de un 22% de Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (véase Nota 9).
- Durante el año 2014, los cobros procedentes de inversiones financieras no incluidas en equivalentes de efectivo, ascienden a 302 millones de euros, fundamentalmente por la venta del bono de Telecom Italia por un nominal de importe de 103 millones de euros, más intereses.
- Los pagos por inversiones financieras no incluidas en equivalentes de efectivo han alcanzado los 247 millones de euros durante el año 2014, incluyendo la constitución de depósitos judiciales, operaciones de inversión del patrimonio de las compañías de seguros del Grupo e inversiones en instrumentos de renta variable.
- Los cobros netos por colocaciones de excedentes de tesorería no incluidos en equivalentes de efectivo que en el año 2014 han supuesto un importe de 217 millones de euros, representando respecto al ejercicio 2013 una variación de 531 millones de euros, debido fundamentalmente al impacto que ha tenido el tipo de cambio en Venezuela.

En 2013, el flujo de efectivo neto procedente de las actividades de inversión aumentó un 25,7% respecto a los 7.877 millones del ejercicio 2012, alcanzando la cifra de pagos netos por 9.900 millones de euros, destacando fundamentalmente el descenso de los cobros por desinversiones en empresas, netos de efectivo y equivalentes enajenados y los menores pagos por inversiones financieras no incluidas en equivalentes de efectivo.

- Los pagos por inversiones materiales e intangibles alcanzaron en 2013 los 9.674 millones de euros, un 2,0% más que el año anterior (9.481 millones de euros). Este incremento fue debido al aumento de los pagos por las licencias de espectro en Brasil y en Reino Unido, por importe de 531 y 669 millones de euros, respectivamente.
- Por su parte, los cobros por desinversiones materiales e intangibles ascendieron en 2013 a 561 millones de euros, lo que representó un descenso del 40,3% debido a menores cobros derivados de las ventas de inmovilizados materiales no estratégicos (205 millones de euros).
- Durante el periodo, los cobros procedentes de desinversiones en empresas, netos de efectivo y equivalentes de efectivo, ascendieron a 260 millones de euros, destacando la venta de Hispasat que supuso un cobro neto de 123 millones de euros.
- Durante el año 2013, los pagos por inversiones en empresas, netos de efectivo y equivalentes, ascendieron a 398 millones de euros, principalmente por la ampliación de capital en Telco, S.p.A. por importe de 324 millones de euros (Nota 9).
- Los pagos por inversiones financieras no incluidas en equivalentes de efectivo alcanzaron los 386 millones de euros durante el año 2013, incluyendo la compra del bono de Telecom Italia, S.p.A. por importe de 103 millones de euros, así como la constitución de depósitos judiciales, operaciones de inversión del patrimonio de las compañías de seguros del Grupo y opciones sobre instrumentos de renta variable.
- En cuanto a los pagos netos por colocaciones de excedentes de tesorería no incluidos en equivalentes de efectivo en el año 2013 supusieron un importe de 314 millones de euros, en línea

con el ejercicio 2012 donde se alcanzaron 318 millones de euros. Durante 2011 las inversiones netas ascendieron a 646 millones de euros.

Flujo de efectivo neto procedente de actividades de financiación

Durante 2014, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación ha sido negativo de 4.041 millones de euros comparado con un importe negativo de 2.685 millones de euros en 2013, debido fundamentalmente al aumento de los pagos por amortización de préstamos, créditos y pagarés relacionados con cancelaciones anticipadas.

- Los pagos por dividendos incluyen fundamentalmente el pago de los dividendos realizados por Telefónica, S.A., así como los pagos realizados a minoritarios destacando el pago realizado por Telefónica Brasil, S.A. (187 millones de euros) y por Telefónica Deutschland Holding, A.G. (122 millones de euros).
- Las operaciones con los accionistas en 2014 suponen pagos netos por 427 millones de euros frente a 65 millones de cobros netos en 2013. En 2014 ha tenido lugar el cobro por la ampliación de capital realizada por los minoritarios en Telefónica Deutschland por importe de 814 millones de euros y en sentido contrario se han registrado fundamentalmente los pagos por la compra de autocartera. En 2013 tuvo lugar el cobro por la venta del 40% de los activos en Guatemala, Nicaragua, El Salvador y Panamá, por importe neto de 377 millones de euros, compensado principalmente por las operaciones con acciones propias de Telefónica, S.A., ya que en el ejercicio 2013 tuvieron lugar dos operaciones de venta relevantes (véase Nota 12).
- Las operaciones con otros tenedores de instrumentos de patrimonio, ascienden en 2014 a 3.713 millones de euros, e incluyen el importe correspondiente a las emisiones de obligaciones perpetuas subordinadas por importe de 1.000, 750 y 850 millones de euros, así como el cobro recibido por la emisión de obligaciones convertibles en acciones de Telefónica, S.A. por importe de 1.285 millones de euros (véase Nota 12). Adicionalmente, en sentido contrario, figura el pago del cupón correspondiente a las dos emisiones de obligaciones perpetuas subordinadas emitidas en 2013 que ha ascendido a 172 millones de euros.
- En el ejercicio 2014 los cobros por nuevas emisiones han ascendido a 4.453 millones de euros, un 21% inferior a los cobros de 2013 (5.634 millones de euros), habiéndose realizado principalmente bajo el programa EMTN (2.550 millones de euros equivalentes) en Telefónica Emisiones, S.A.U. y bajo el programa SHELF (500 millones de dólares equivalentes a 368 millones de euros). Adicionalmente figura la emisión de obligaciones convertibles en acciones de Telecom Italia, S.p.A. por importe de 750 millones de euros, así como el bono emitido por Telefónica Deutschland Holding, A.G por importe de 500 millones de euros. En cuanto a los pagos por amortización de emisiones han alcanzado los 5.116 millones de euros, en línea con el año anterior, y se corresponden con los vencimientos de obligaciones.
- En referencia a los cobros de préstamos, créditos y pagarés, el importe cobrado en 2014 alcanza los 4.290 millones de euros, destacando fundamentalmente el préstamo de 2.000 millones de euros de Telefónica, S.A. (Ver Anexo V).
- En lo que respecta a los pagos realizados por amortización de préstamos, créditos y pagarés en 2014 han ascendido a 8.604 millones de euros (6.232 millones en 2013) y se corresponden fundamentalmente con cancelaciones y vencimientos de préstamos, destacando los 2.000 millones del Tramo A2, 1.672 millones de euros del Tramo A3 y 923 millones del tramo D2 de los sindicados de Telefónica, S.A. y 801 millones del Tramo D1 del sindicato de Telefónica Europe, B.V.

Durante 2013, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación fue negativo en 2.685 millones de euros comparado con un importe negativo de 1.243 millones de euros en 2012, debido

fundamentalmente al descenso de los cobros netos por obligaciones, bonos, préstamos, créditos y pagarés, como consecuencia de una mayor actividad en los mercados financieros en periodos precedentes.

- De este importe, las operaciones con los accionistas en 2013 ascendieron a 65 millones de euros reduciéndose respecto de los 656 millones de cobros netos en 2012. En 2013 destacó el cobro por la venta del 40% de los activos en Guatemala, Nicaragua, El Salvador y Panamá, que supuso un cobro neto de 377 millones de euros compensado parcialmente por la compra de acciones a minoritarios realizadas por Telefónica Czech Republic, principalmente (61 millones de euros) y los pagos netos por operaciones con acciones propias de Telefónica, S.A. En 2012 destacó especialmente el cobro neto de 1.429 millones de euros por la salida a bolsa de Telefónica Deutschland y en sentido contrario la compra de acciones a minoritarios realizadas por Telefónica Czech Republic, que supuso un pago total 99 millones de euros y los pagos netos por operaciones con acciones propias de Telefónica, S.A. que ascendió a 590 millones de euros.
- Las operaciones con otros tenedores de instrumentos de patrimonio, ascendieron en 2013 a 2.466 millones de euros, e incluyeron el importe correspondiente a las dos emisiones de obligaciones perpetuas subordinadas por importe de 1.750 y 716 millones de euros, respectivamente (véase Nota 12).
- En el ejercicio 2013 los cobros por nuevas emisiones ascendieron a 5.634 millones de euros, un 30,4% inferior a los cobros de 2012 (8.090 millones de euros), habiéndose realizado principalmente bajo el programa EMTN (3.432 millones de euros equivalentes) en Telefónica Emisiones. En cuanto a los pagos por amortización de emisiones alcanzaron los 5.667 millones de euros, un 31,3% superior a los pagos del ejercicio 2012, y se correspondieron con los vencimientos de obligaciones.
- En lo que respecta a los pagos realizados por amortización de préstamos, créditos y pagarés en 2013 ascendieron a 6.232 millones de euros (8.041 millones en 2012) y correspondían fundamentalmente al vencimiento del tramo A1 del crédito sindicado formalizado el 28 de julio de 2010 de Telefónica, S.A. (1.000 millones de euros) y con la reducción del importe dispuesto del tramo B del mismo crédito en 3.000 millones de euros.

Nota 21. Otra información

a) Procedimientos judiciales y de arbitraje

Telefónica y las empresas de su Grupo son parte en diversos litigios o procedimientos que se encuentran actualmente en trámite ante órganos jurisdiccionales, administrativos y arbitrales, en los diversos países en los que el Grupo Telefónica está presente.

Tomando en consideración los informes de los asesores legales de la Compañía en estos procedimientos, es razonable apreciar que dichos litigios o contenciosos no afectarán de manera significativa a la situación económico-financiera o a la solvencia del Grupo Telefónica.

Los riesgos derivados de los litigios y compromisos descritos a continuación han sido evaluados (véase Nota 3.m) en la elaboración de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2014, no siendo representativas las provisiones dotadas respecto a los compromisos existentes en su conjunto.

De entre los litigios pendientes de resolución o que han estado en trámite durante 2014, se destacan los siguientes (los litigios de carácter fiscal se detallan en la Nota 17):

Revocación de la licencia UMTS otorgada en Alemania a Quam GmbH

En diciembre de 2004, el Supervisor del Mercado de Telecomunicaciones alemán revocó la licencia de prestación de servicios de telefonía móvil bajo la tecnología UMTS otorgada en 2000 a Quam GmbH, ("Quam") sociedad participada por Telefónica. El 16 de enero de 2006, tras obtener su suspensión, Quam interpuso ante los Tribunales alemanes una demanda contra la orden de revocación. Dicha reclamación tenía dos pretensiones: por un lado, la anulación de la orden de revocación de la licencia que había sido dictada por el Supervisor del Mercado de las Telecomunicaciones alemán, y, por otro, en caso de no estimarse la anterior, la devolución total o, en su caso, parcial, del precio pagado en su día por la licencia, es decir, 8.400 millones de euros.

Esta demanda fue desestimada por el Tribunal Administrativo de Colonia. Quam recurrió en apelación esta decisión ante el Tribunal Superior Administrativo de Renania del Norte-Westfalia que desestimó nuevamente el recurso planteado por Quam.

Finalmente, Quam interpuso un nuevo recurso en tercera instancia ante el Federal Supreme Court for Administrative Cases, que no fue admitido a trámite por el Tribunal.

Con fecha 14 de agosto de 2009, Quam recurrió dicha denegación. Con fecha 17 de agosto de 2011, tras la vista oral, el Federal Administrative Court desestimó el recurso de Quam en tercera instancia.

En octubre de 2011, Quam presentó recurso de amparo constitucional ante el Tribunal Constitucional Federal de Alemania (Karlsruhe), el cual sigue pendiente de resolución.

Recurso contra la Decisión de la Comisión Europea de 4 de julio de 2007 sobre la política de precios de Telefónica de España en banda ancha

El 9 de julio de 2007, se notificó a Telefónica la Decisión de la Comisión Europea por la que se imponía a Telefónica, S.A. y a Telefónica de España, S.A.U. ("Telefónica de España") una multa de aproximadamente 152 millones de euros por infracción del antiguo artículo 82 del Tratado CE, al aplicar tarifas no equitativas a la prestación de servicios mayoristas y minoristas de acceso de banda ancha. La Decisión imputa a Telefónica una conducta consistente en un estrechamiento de márgenes entre los precios que aplicaba a sus competidores en la prestación de servicios mayoristas de banda ancha de ámbito regional y nacional y los precios finales a sus clientes para la provisión de servicios de banda ancha mediante tecnología ADSL, desde septiembre de 2001 a diciembre de 2006.

El 10 de septiembre de 2007, Telefónica, S.A. y Telefónica de España interpusieron recurso de anulación contra la mencionada Decisión ante el Tribunal General de las Comunidades Europeas. El Reino de España, como interesado, también interpuso recurso de anulación. Por su parte, France Telecom y la Asociación de Usuarios de Servicios Bancarios (AUSBANC) presentaron sendas demandas de intervención en el citado procedimiento, que el Tribunal General ha admitido.

En octubre del año 2007, Telefónica, S.A. presentó aval por tiempo indefinido para asegurar el principal e intereses.

El 23 de mayo de 2011, tuvo lugar una vista en la que Telefónica expuso sus argumentos. El 29 de marzo de 2012, el Tribunal General dictó sentencia desestimando las pretensiones de Telefónica y Telefónica de España, confirmando la sanción impuesta por la Comisión. El 13 de junio de 2012, se interpuso contra la citada resolución recurso de casación ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea.

El 26 de septiembre de 2013, el Abogado General presentó sus conclusiones al Tribunal en las que advertía de una posible vulneración del principio de no discriminación respecto de la sanción y una defectuosa aplicación del principio de plena jurisdicción por parte del Tribunal General, solicitando la devolución de la causa a la instancia.

El 10 de julio de 2014, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea desestimó el recurso de casación de Telefónica, S.A. y Telefónica de España por abuso de posición dominante en el mercado español de acceso a Internet de banda ancha, manteniendo la multa impuesta y poniendo fin al recurso.

La multa fue satisfecha por Telefónica de España, según se indica en la Nota 15.

Reclamación contra la Decisión de la Agencia Nacional de Telecomunicações (ANATEL) en relación a la inclusión en el Fundo de Universalização de Serviços de Telecomunicações (FUST) de los ingresos por interconexión y usos de red

Las operadoras del Grupo Vivo junto con otros operadores celulares, interpusieron recurso ante la Decisión de ANATEL, de 16 de diciembre de 2005, por la que se integraban en la base imponible para el cálculo del FUST (Fundo de Universalização de Serviços de Telecomunicações) -un fondo que costea el cumplimiento de las obligaciones de Servicio Universal- los ingresos y gastos de interconexión y uso de red, estableciéndose su aplicación de forma retroactiva desde el año 2000. Con fecha 13 de marzo de 2006, el Tribunal Regional Federal de Brasilia concedió la medida cautelar solicitada por los recurrentes por la que se paralizaba la aplicación de la Decisión de ANATEL. El 6 marzo de 2007, se dictó Sentencia favorable a las operadoras móviles, declarando la improcedencia de la inclusión en la base imponible del FUST, de los ingresos obtenidos por transferencias recibidas por otras operadoras, inadmitiendo, además, la pretendida aplicación retroactiva de la Decisión de ANATEL. Contra esta Sentencia, ANATEL presentó el correspondiente recurso ante el Tribunal Regional Federal de la 1ª Región en Brasilia, que se encuentra pendiente de resolución.

Paralelamente, Telefónica Brasil y Telefónica Empresas S.A., junto con otros operadores fijos a través de la Associação Brasileira de Concessionárias de Serviço Telefónico Fixo Comutado ("ABRABRAX"), recurrieron por su parte la Decisión de ANATEL de 16 de diciembre de 2005, obteniendo igualmente las medidas cautelares solicitadas. Con fecha 21 de junio de 2007, el Tribunal Regional Federal de la 1ª Región dictó Sentencia declarando la improcedencia de la inclusión de los ingresos y gastos de interconexión y uso de red en la base imponible del FUST, e inadmitiendo, además, la pretendida aplicación retroactiva de la Decisión de ANATEL. Contra esta Sentencia, ANATEL presentó, el 29 de abril de 2008, el correspondiente recurso ante el Tribunal Regional Federal de la 1ª Región en Brasilia.

Desde entonces no ha habido ninguna actuación posterior. El importe de dicha reclamación se cuantifica en el 1% de los ingresos obtenidos de la interconexión.

Acción Civil Pública del Ministerio Público del Estado de Sao Paulo contra Telefónica Brasil por supuesto mal funcionamiento reiterado en la prestación de los servicios

Se trata de una acción instada por el Ministerio Público del Estado de Sao Paulo por el supuesto mal funcionamiento reiterado del servicio prestado por Telefónica Brasil, y en la que se solicita resarcimiento a los clientes afectados. Se formula una reclamación genérica por el Ministerio Público del Estado de Sao Paulo de 1.000 millones de reales (aproximadamente, 370 millones de euros), calculada sobre la base de ingresos de la compañía durante los últimos cinco años.

En abril de 2010 se emitió en primera instancia sentencia condenatoria contra los intereses de Telefónica; sin que puedan concretarse sus efectos hasta que la misma no sea firme y se conozca cuantos perjudicados se han personado en el proceso. En ese momento se establecerá la cuantía de la condena que podrá oscilar, dependiendo del número de personados, entre 1.000 y 60 millones de reales (aproximadamente entre 370 millones de euros y 22 millones de euros). Con fecha 5 de mayo de 2010, Telefónica Brasil interpuso Recurso de Apelación ante el Tribunal de Justicia de São Paulo, quedando en suspenso los efectos de la resolución. Desde entonces no ha habido ninguna actuación posterior.

Recurso contra la Decisión de la Comisión Europea de 23 de enero de 2013 de sancionar a Telefónica por infracción del artículo 101 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea

El 19 de enero de 2011, la Comisión Europea abrió procedimiento formal para investigar si Telefónica, S.A. (Telefónica) y Portugal Telecom SGPS, S.A. (Portugal Telecom) hubieran infringido las reglas de competencia de la Unión Europea en relación a una cláusula contenida en el contrato relativo a la compraventa de la participación de Portugal Telecom en la Joint Venture de Brasilcel, N.V., participada por ambas compañías, y propietaria de la compañía brasileña Vivo.

El 23 de enero de 2013, la Comisión Europea adoptó su decisión en el procedimiento, e impuso a Telefónica una multa de 67 millones de euros, al concluir que Telefónica y Portugal Telecom cometieron una infracción del artículo 101 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea por haber suscrito el pacto incluido en la Cláusula Novena del contrato de compraventa de la participación de Portugal Telecom en Brasilcel, N.V.

El 9 de abril de 2013, Telefónica interpuso ante el Tribunal General de la Unión Europea el correspondiente recurso de anulación contra la mencionada decisión. El 6 de agosto de 2013, el Tribunal General notificó a Telefónica la contestación de la Comisión Europea, en la cual, la Comisión ratificaba los principales argumentos de su decisión, especialmente, que la Cláusula Novena es una restricción a la competencia. El día 30 de septiembre de 2013, Telefónica presentó su escrito de réplica y el 18 de diciembre de 2013 la Comisión procedió a presentar su escrito de réplica.

Reclamación judicial contra las Decisiones del Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) relativas a la adquisición de participaciones por parte de Telefónica, S.A. en Portugal Telecom, SGPS S.A. y en Telco, S.p.A.

El 4 de diciembre de 2013, el Regulador brasileño de la Competencia, CADE, anunció las dos Decisiones siguientes:

- Aprobar la adquisición por parte de Telefónica de toda la participación que poseía Portugal Telecom, SGPS, S.A. y PT Móveis - Serviços de Telecomunicações, SGPS, S.A. (conjuntamente, PT), en Brasilcel, N.V., la cual controlaba la compañía de telefonía móvil de Brasil, Vivo Participações, S.A., con las restricciones que se indican a continuación:
 - que se incorpore un nuevo accionista en Vivo, que comparta con Telefónica, S.A. el control de Vivo, en condiciones idénticas a las que eran de aplicación a PT cuando tenía su participación en Brasilcel N.V., o

- que Telefónica, S.A. deje de tener, directa o indirectamente, una participación financiera en TIM Participações, S.A.
- Imponer a Telefónica, S.A. una multa de 15 millones de reales brasileños, por infracción del espíritu y el objetivo del acuerdo que Telefónica, S.A. suscribió con CADE (como condición para la aprobación de la operación inicial de adquisición de participación en Telecom Italia, S.p.A. en 2007) por la suscripción y desembolso por parte de Telefónica, S.A. de acciones sin voto de Telco, S.p.A. en su reciente aumento de capital. Esta Decisión también impuso a Telefónica, S.A. la obligación de desinversión de dichas acciones sin voto de Telco, S.p.A.

La multa que CADE impone a Telefónica, S.A. está relacionada con el acuerdo de 24 de septiembre de 2013, firmado entre Telefónica y los restantes accionistas de la sociedad italiana Telco, S.p.A. (que tiene una participación del 22,4% en el capital con derecho de voto de Telecom Italia, S.p.A.), en virtud del cual Telefónica, S.A. suscribió y desembolsó un aumento de capital en Telco, S.p.A., mediante aportación en efectivo de 324 millones de euros, recibiendo como contraprestación acciones sin derecho de voto de Telco, S.p.A. Como resultado de dicha ampliación de capital, la participación de Telefónica en el capital con derecho de voto de Telco, S.p.A. se mantuvo sin modificación (esto es, en el 46,18%), si bien su participación económica alcanzó un 66%.

El 9 de julio de 2014, Telefónica, S.A. interpuso recurso judicial contra ambas decisiones, solicitando su anulación debido a vicios sustanciales en el procedimiento, al no haberse seguido el procedimiento legalmente establecido (habiéndose dictado las resoluciones antes de que Telefónica, S.A. hiciera sus alegaciones), así como a una evidente falta de fundamentación jurídica. Subsidiariamente se pide la anulación de las decisiones porque CADE no ha acreditado en modo alguno que los actos realizados por Telefónica supongan restricción a la competencia, ni infrinjan la legislación aplicable. En este sentido, la decisión relativa a la adquisición, por parte de Telefónica, de la participación indirecta de PT en Vivo Participações, S.A. se dicta más de tres años después de que dicha transacción fuese aprobada por *Agencia Nacional de Telecomunicaciones de Brasil (ANATEL)*, habiéndose producido su cierre (que no precisaba la previa aprobación por parte de CADE en aquel momento) inmediatamente después de dicha aprobación por parte de ANATEL, el 27 de septiembre de 2010.

b) Compromisos

Vinculación de Telefónica Internacional, S.A.U. como socio estratégico de Colombia Telecomunicaciones, S.A. ESP

De acuerdo con lo establecido en la modificación nº 1 del Acuerdo Marco de Inversión, suscrita el 30 de marzo de 2012, una vez ejecutada la fusión entre Colombia Telecomunicaciones, S.A. ESP y Telefónica Móviles Colombia, S.A., la Nación colombiana podrá, en cualquier momento, ofrecer a Telefónica todas o parte de las acciones de que sea propietaria y ésta estaría obligada a adquirirlas (directamente o a través de alguna de sus filiales) siempre que se hubiera producido alguna de las siguientes circunstancias: (i) que Colombia Telecomunicaciones, S.A. ESP haya incumplido sus obligaciones de pago, en los términos establecidos en el Contrato de Explotación, que representen dos cuotas bimestrales acumuladas de las Cuotas de Contraprestación; (ii) que Colombia Telecomunicaciones, S.A. ESP haya tenido un crecimiento del EBITDA inferior al 5,75% en los periodos de medición, y siempre que durante los doce (12) meses siguientes a la fecha de las Asambleas Ordinarias en las que se realice la medición, se dé, al menos, una de las siguientes actuaciones: 1) que Colombia Telecomunicaciones, S.A. ESP haya efectuado inversiones de capital (CAPEX) que superen el 12,5% de sus ingresos por servicios; o 2) que Colombia Telecomunicaciones, S.A. ESP haya hecho pagos al Asociado Estratégico de Brand Fee o cualquier otro tipo de pago al Asociado Estratégico por el uso de las marcas del mismo; o 3) decrete y/o pague dividendos con el voto afirmativo del Asociado Estratégico.

A partir del 1 de enero de 2013, la Nación puede exigir que Telefónica dé su voto favorable para la inscripción de las acciones de Colombia Telecomunicaciones, S.A. ESP en el Registro Nacional de Valores y Emisores y en la Bolsa de Valores de Colombia.

En adición, se establece que, en el caso de que Telefónica decida enajenar o ceder total o parcialmente a terceros su participación en Colombia Telecomunicaciones, S.A. ESP, se obliga (i) a que el adquirente o cesionario suscriba la adhesión al Acuerdo Marco de Inversión; y (ii) a imponer al adquirente o cesionario la obligación de presentar una oferta de compra por la totalidad de la participación accionaria de la Nación en Colombia Telecomunicaciones, S.A. ESP, al mismo precio y condiciones negociadas con Telefónica, y bajo el procedimiento establecido en la ley para la enajenación de acciones de propiedad de entidades estatales.

Finalmente, en el 2015 la Nación tiene el derecho a suscribir o adquirir, sin que haya lugar a contraprestación alguna, el número de acciones que permita que su participación agregada en el capital de Colombia Telecomunicaciones, S.A. ESP ascienda hasta un 3%, dependiendo del crecimiento compuesto del EBITDA entre los años 2011 y 2014, no siendo el impacto de este compromiso relevante para los estados financieros consolidados de la Compañía. Para hacer efectivo este derecho de la Nación, se tendrá un plazo de tres meses desde la celebración de la Asamblea Ordinaria de Accionistas que se celebre en el 2015, en la cual se aprueben los estados financieros del año fiscal del 2014.

Atento

Como consecuencia del acuerdo de venta de Atento por parte de Telefónica, anunciado el 12 de octubre de 2012 y ratificado el 12 de diciembre de 2012, ambas compañías firmaron un Acuerdo Marco de Prestación de Servicios que regula la relación de Atento como proveedor de servicios del Grupo Telefónica por un periodo de 9 años.

Este acuerdo, convierte a Atento en proveedor preferente de Telefónica para la prestación de servicios de Contact Centre y "Customer Relationship Management" (CRM), con unos compromisos anuales de negocio que se actualizan con parámetros de inflación y deflación que varían en función de los países, en línea con el volumen de los servicios que Atento venía prestando al conjunto de las empresas del Grupo.

En el eventual caso de que no se llegaran a alcanzar los compromisos anuales de negocio, ello podría derivar en una compensación, la cual se calcularía en función de la diferencia entre la cuantía alcanzada y el compromiso de negocio preestablecido, aplicando para el cómputo final un porcentaje basado en los márgenes del negocio de Contact Centre.

Finalmente, el Acuerdo Marco contempla la reciprocidad, de forma que Atento se compromete a compromisos similares para la contratación de sus servicios de telecomunicaciones con Telefónica.

Acuerdos para la compraventa de las acciones de Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (DTS)

El 2 de junio de 2014, Telefónica de Contenidos, S.A.U. ("Telefónica de Contenidos") suscribió un contrato de compraventa, garantizado solidariamente por Telefónica, S.A., para la adquisición a Promotora de Informaciones, S.A. (PRISA) de un 56% del capital social de Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (DTS) por un precio de 750 millones de euros. La adquisición de la participación de PRISA en DTS está sujeta a la aprobación por las autoridades de defensa de la competencia.

Asimismo, el 4 de julio de 2014, Telefónica de Contenidos adquirió a Mediaset España Comunicación, S.A. ("Mediaset") el 22% del capital social de DTS, por un precio de 295 millones de euros. Igualmente, Telefónica de Contenidos realizó un pago a Mediaset de 30 millones de euros como contraprestación a su renuncia al derecho de adquisición preferente sobre la participación de PRISA en DTS referida en el párrafo anterior.

El acuerdo contempla además un posible pago adicional para Mediaset de 10 millones de euros que se devengará en el supuesto en que Telefónica de Contenidos llegue a adquirir la participación del 56% de DTS titularidad de PRISA y, en tal caso, un importe de hasta 30 millones de euros en función de la evolución de los clientes de televisión de pago en España del Grupo Telefónica durante los 4 años siguientes al cierre de la adquisición por Telefónica de Contenidos del 56% de DTS en poder de PRISA.

Acuerdo con los accionistas de Telco, S.p.A.

El 16 de junio de 2014, los tres accionistas italianos de Telco, S.p.A. solicitaron el inicio del proceso de “demerger” (escisión parcial) de esta compañía, de acuerdo con lo dispuesto en el acuerdo de accionistas de la misma. La implementación de este proceso de escisión, aprobado por la Junta General de Accionistas de Telco, S.p.A. de 9 de julio de 2014, está sujeta a la previa obtención de las aprobaciones de competencia y telecomunicaciones que resulten necesarias (incluyendo Brasil y Argentina). Una vez se obtengan las referidas aprobaciones, esta decisión será implementada mediante la transferencia de la totalidad de la actual participación de Telco, S.p.A. en Telecom Italia, S.p.A. (“Telecom Italia”) a cuatro sociedades de nueva creación. El capital social de cada una de dichas sociedades pertenecerá en su integridad a cada uno de los accionistas de Telco, S.p.A. y cada una de dichas sociedades recibirá un número de acciones de Telecom Italia proporcionales a la participación económica actual en Telco, S.p.A. de su respectivo accionista.

El proceso de solicitud de las mencionadas aprobaciones de competencia y telecomunicaciones (incluyendo Brasil y Argentina), para proceder al “demerger” (escisión) de Telco, S.p.A. se ha iniciado ya, una vez finalizados en Italia los correspondientes documentos societarios. El 22 de diciembre de 2014, la *Agencia Nacional de Telecomunicaciones de Brasil* (ANATEL) aprobó la escisión condicionada al cumplimiento de ciertas obligaciones (véase Nota 9), mientras que el *Conselho Administrativo de Defesa econômica de Brasil* (CADE) y la *Comisión Nacional de Defensa de la Competencia de Argentina* (CNDC) no han emitido ninguna resolución al respecto.

Por otra parte, el 24 de julio de 2014, Telefónica emitió unos bonos necesariamente canjeables, a su vencimiento, por un máximo de acciones ordinarias de Telecom Italia representativas de un 6,5% de su capital social, en dicha fecha, por un importe de 750 millones de euros y con vencimiento el 24 de julio de 2017. Los bonos pueden amortizarse anticipadamente con la consiguiente entrega de acciones, salvo en determinados supuestos en los que se liquidarán en efectivo a elección de la Compañía.

Asimismo, tal y como se describe en el compromiso siguiente en relación al acuerdo para la compra de Global Village Telecom, S.A. y su sociedad holding GVT Participações, S.A., Vivendi, S.A. adquirirá una participación de 1.110 millones de acciones ordinarias que Telefónica tiene en Telecom Italia.

Acuerdo para la compraventa de Global Village Telecom, S.A. y su sociedad holding GVT Participações, S.A.

El 19 de septiembre de 2014, Telefónica, S.A. suscribió un contrato de compraventa con Vivendi, S.A. para la adquisición por Telefónica Brasil, S.A. de Global Village Telecom, S.A. y su sociedad holding GVT Participações, S.A. (conjuntamente denominadas “GVT”) por un pago en efectivo de 4.663 millones de euros, así como en la entrega de acciones de nueva emisión representativas de un 12,0% del capital social de Telefónica Brasil, S.A. tras la combinación de ésta con GVT.

Como parte del acuerdo, Vivendi, S.A. adquirirá una participación de 1.110 millones de acciones ordinarias que Telefónica tiene en Telecom Italia, que representan actualmente una participación del 8,3% del capital con derecho a voto de Telecom Italia (equivalente a un 5,7% de su capital social), a cambio de un 4,5% del capital que Vivendi, S.A. recibirá de la sociedad resultante tras la combinación de Telefónica Brasil, S.A. y GVT y que representa todas las acciones ordinarias recibidas por Vivendi, S.A. y un número de acciones preferentes (representativas de un 0,7% de dicha clase de acciones).

La contraprestación en efectivo será financiada mediante una ampliación de capital en Telefónica Brasil, S.A. en la que Telefónica, S.A. suscribirá su parte proporcional, financiada, a su vez, mediante una ampliación de capital.

El cierre de la transacción está sujeto a la obtención de las pertinentes autorizaciones regulatorias (incluyendo en materia de telecomunicaciones y de defensa de la competencia). El 22 de diciembre de 2014, ANATEL aprobó la adquisición de GVT condicionada al cumplimiento de ciertas obligaciones (véase

Anexo VII), aunque aún no se ha pronunciado sobre la adquisición por parte de Vivendi, S.A. de las 1.110 millones de acciones ordinarias de Telecom Italia. Por su parte, CADE continúa analizando el proceso.

c) Aspectos medioambientales

Telefónica mantiene una estrategia integrada de Green TIC y Medio Ambiente con tres objetivos convergentes. El primero enfocado a la gestión de riesgos ambientales, el segundo a la promoción de la eco-eficiencia interna y el tercero al aprovechamiento de oportunidades de negocio, para brindar servicios integrados de telecomunicaciones que promuevan una economía baja en carbono.

El Grupo mantiene una Política Ambiental aplicable a todas sus empresas y un Sistema de Gestión Ambiental Global que permite asegurar el cumplimiento con la legislación ambiental local y mejorar continuamente los procesos de gestión. Asimismo, se trabaja en procesos de eficiencia energética y reducción de la huella de carbono a través de la Oficina Corporativa de Cambio Climático y Eficiencia Energética.

d) Remuneración de auditores

La remuneración a las distintas sociedades integradas en la organización mundial EY, a la que pertenece Ernst & Young, S.L., firma auditora del Grupo Telefónica durante los ejercicios 2014 y 2013, ascendió a 21,30 y 22,72 millones de euros respectivamente.

Estos importes presentan el siguiente desglose:

Millones de euros	2014	2013
Servicios de auditoría (1)	20,02	21,25
Servicios relacionados con la auditoría (2)	1,28	1,47
Total	21,30	22,72

(1) Servicios de auditoría: los servicios incluidos en este epígrafe corresponden principalmente a los trabajos prestados para realizar la auditoría de las cuentas anuales y revisiones de períodos intermedios, los trabajos necesarios para el cumplimiento de los requerimientos a efectos de Estados Unidos de la Ley Sarbanes-Oxley (Sección 404) y la revisión del informe 20-F a depositar en la Securities and Exchange Commission (SEC) de Estados Unidos.

(2) Servicios relacionados con la auditoría: los servicios incluidos en este epígrafe son fundamentalmente trabajos relacionados con la revisión de la información requerida por las autoridades regulatorias, procedimientos acordados de información financiera que no sean solicitados por organismos legales o regulatorios, así como la revisión de los informes de responsabilidad corporativa.

EY no ha prestado a las empresas del Grupo Telefónica servicios fiscales ni otro tipo de servicios distintos a los citados anteriormente.

La remuneración a otros auditores durante los ejercicios 2014 y 2013 ascendió a 47,07 y 43,86 millones de euros respectivamente, con el siguiente desglose:

Millones de euros	2014	2013
Servicios de auditoría	1,17	1,11
Servicios relacionados con la auditoría	1,18	0,36
Servicios fiscales	7,29	7,59
Otro tipo de servicios (consultoría, asesoría, etc.)	37,43	34,80
Total	47,07	43,86

e) Aavales comerciales y garantías

La Sociedad está sujeta a la presentación de determinadas garantías dentro de su actividad comercial normal y avales por licitaciones en concesiones y espectros (véase Nota 16), sin que se estime que de las

garantías y avales presentados pueda derivarse ningún pasivo adicional en los presentes estados financieros consolidados.

f) Retribuciones y otras prestaciones al Consejo de Administración y Alta Dirección

Retribución al Consejo de Administración

La retribución de los miembros del Consejo de Administración de Telefónica se encuentra regulada en el artículo 35 de los Estatutos Sociales de la Compañía, en el que se establece que el importe de las retribuciones a satisfacer por ésta al conjunto de sus Consejeros será el que, a tal efecto, determine la Junta General de Accionistas. La fijación de la cantidad exacta a abonar dentro de este límite y su distribución entre los distintos Consejeros corresponde al Consejo de Administración. Esta retribución es compatible, de conformidad con lo dispuesto en el mencionado artículo de los Estatutos Sociales, con las demás percepciones profesionales o laborales que correspondan a los Consejeros por cualesquiera otras funciones ejecutivas o de asesoramiento que, en su caso, desempeñen para la Sociedad distintas de las de supervisión y decisión colegiada propias de su condición de Consejeros.

De acuerdo con lo anterior, la Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el día 11 de abril de 2003, fijó en 6 millones de euros el importe máximo bruto anual de la retribución a percibir por el Consejo de Administración, como asignación fija y como dietas de asistencia a las reuniones de las Comisiones Consultivas o de Control del Consejo de Administración. Así, y por lo que se refiere al ejercicio 2014, el importe total de la retribución percibida por los Consejeros de Telefónica, en su condición de tales, ha sido de 3.486.935 euros por asignación fija y por dietas de asistencia.

La retribución de los Consejeros de Telefónica en su condición de miembros del Consejo de Administración, de la Comisión Delegada, y/o de las Comisiones Consultivas o de Control, consiste en una asignación fija pagadera de forma mensual, y en dietas por asistencia a las reuniones de las Comisiones Consultivas o de Control. Los Vocales Ejecutivos no perciben retribución alguna en concepto de Consejeros, recibiendo exclusivamente la remuneración que les corresponde por el desempeño de sus funciones ejecutivas de conformidad con sus respectivos contratos.

Se indican a continuación los importes establecidos en el ejercicio 2014, en concepto de asignación fija por la pertenencia al Consejo de Administración, Comisión Delegada y Comisiones Consultivas o de Control de Telefónica y de dietas de asistencia a las reuniones de las Comisiones Consultivas o de Control del Consejo de Administración:

Retribución del Consejo de Administración y de sus Comisiones

Importes en euros

Cargo	Consejo de Administración	Comisión Delegada	Comisiones Consultivas o de Control (*)
Presidente	240.000	80.000	22.400
Vicepresidente	200.000	80.000	-
Vocal Ejecutivo	-	-	-
Vocal Dominical	120.000	80.000	11.200
Vocal Independiente	120.000	80.000	11.200
Otro externo	120.000	80.000	11.200

(*) Adicionalmente, el importe de la dieta por asistencia a cada una de las reuniones de las Comisiones Consultivas o de Control es de 1.000 euros.

Detalle individualizado

Se desglosan en el Anexo II, de manera individualizada por concepto retributivo, las retribuciones y prestaciones que han percibido de Telefónica, S.A. y de otras sociedades del Grupo Telefónica, durante el ejercicio 2014, los miembros del Consejo de Administración de la Compañía.

Nota 22. Arrendamientos financieros

Los arrendamientos financieros más significativos del Grupo Telefónica son los siguientes:

a) Contrato de arrendamiento financiero a través de Colombia Telecomunicaciones, S.A. ESP

El Grupo, a través de su filial Colombia Telecomunicaciones, S.A. ESP, mantiene un contrato de arrendamiento financiero con el Patrimonio Autónomo Receptor de Activos de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (PARAPAT), consorcio propietario de los activos de telecomunicaciones y gestor de los fondos de pensiones de las compañías que en su origen dieron lugar a Colombia Telecomunicaciones, S.A. ESP, y que regulaba la explotación de activos, bienes y derechos relacionados con la prestación de servicios de telecomunicaciones por parte de la compañía, a cambio de una contraprestación económica.

Este contrato contempla la cesión de estos bienes y derechos a Colombia Telecomunicaciones, S.A. ESP, una vez se haya pagado la última cuota de la contraprestación de acuerdo al siguiente calendario de pagos:

Millones de euros	Valor presente	Actualización	Cuotas pendientes
A un año	167	-	167
De uno a cinco años	608	87	695
Más de 5 años	596	1.412	2.008
Total	1.371	1.499	2.870

El importe neto del inmovilizado material registrado bajo las condiciones de este contrato asciende a 247 millones de euros al 31 de diciembre de 2014.

b) Compromisos de pagos por operaciones de arrendamiento financiero a través de las sociedades Telefónica Alemania

El calendario de pagos de los arrendamientos financieros de Telefónica Alemania a 31 de diciembre de 2014, es el siguiente:

Millones de euros	Valor presente	Actualización	Cuotas pendientes
A un año	374	21	395
De uno a cinco años	197	6	203
Más de 5 años	-	-	-
Total	571	27	598

Al 31 de diciembre de 2014 existen activos netos bajo estos contratos contabilizados en el inmovilizado material por importe de 64 millones de euros.

Asimismo, la compañía actúa como arrendador en arrendamientos financieros asociados a los anteriores, siendo el calendario de cobros, a 31 de diciembre de 2014, el siguiente:

Millones de euros	Valor presente	Actualización	Cuotas pendientes
A un año	223	3	226
De uno a cinco años	99	1	100
Más de 5 años	-	-	-
Total	322	4	326
Corrección por deterioro	(36)		
Total valor presente neto de deterioro	286		

Nota 23. Acontecimientos posteriores

Desde el 31 de diciembre de 2014 y hasta la fecha de formulación de los presentes estados financieros consolidados, se han producido en el Grupo Telefónica los siguientes acontecimientos:

Financiación

El 9 de enero de 2015 Telefónica Europe B.V. amortizó anticipadamente 844 millones de dólares (695 millones de euros) del préstamo bilateral para suministros formalizado el 28 de agosto de 2012 y cuyo vencimiento estaba previsto para el 31 de octubre de 2023. Este préstamo estaba garantizado por Telefónica, S.A.

El 15 de enero de 2015 Telefónica Emisiones, S.A.U. amortizó obligaciones que fueron emitidas el 6 de julio de 2009 por un importe de 1.250 millones de dólares (1.068 millones de euros). Estas obligaciones contaban con la garantía de Telefónica, S.A.

El 30 de enero de 2015, vencieron, de acuerdo al calendario previsto, los contratos de préstamo de Telefónica Finanzas, S.A.U. con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) por 375 y 100 millones de euros. Estos préstamos estaban garantizados por Telefónica, S.A.

El 19 de febrero de 2015 Telefónica, S.A. formalizó un crédito sindicado de 2.500 millones de euros con vencimiento en 2020, si bien de común acuerdo por las partes podría extenderse hasta un vencimiento máximo en 2022. Este contrato tendrá efectividad el 26 de febrero de 2015 cancelando anticipadamente el crédito sindicado de Telefónica Europe, B.V. firmado el 2 de marzo de 2012 de dos tramos de 756 millones de euros y 1.469 millones de libras esterlinas cuyo vencimiento original era en 2017. En la misma fecha, Telefónica S.A. firmó un modificativo al crédito sindicado de 3.000 millones de euros, formalizado el 18 de febrero de 2014 y vencimiento en 2019 en el cual se incluyó una opción de mutuo acuerdo entre las partes que podría extender el vencimiento máximo hasta 2021.

Negociaciones en exclusiva con el Grupo Hutchison Whampoa

El 23 de enero de 2015, Telefónica y el Grupo Hutchison Whampoa acordaron iniciar negociaciones en exclusiva para la posible adquisición por parte de esta última de la filial de Telefónica en Reino Unido (O2 UK), por un precio indicativo (*firm value*) de 10,25 millardos de libras esterlinas en efectivo (aproximadamente 13,5 millardos de euros), desglosado en (i) un pago inicial de 9,25 millardos de libras esterlinas (aproximadamente 12,2 millardos de euros), que sería satisfecho en la fecha de cierre de la transacción, y (ii) un pago aplazado adicional de 1 millardo de libras esterlinas (aproximadamente 1,3 millardos de euros), que será satisfecho una vez la compañía conjunta en el Reino Unido alcance una cifra acordada de cash flow acumulado.

El periodo de exclusividad, que se extenderá varias semanas, permitirá a Telefónica y al Grupo Hutchison Whampoa negociar contratos definitivos, mientras este último realiza la due diligence sobre la filial de Telefónica en Reino Unido (O2 UK).

Anexo I: Variaciones del perímetro de consolidación

2014

Telefónica Alemania

Una vez obtenido el visto bueno de la Comisión Europea y completada la ampliación de capital realizada por Telefónica Deutschland Holding, A.G. para financiar la operación, Telefónica completó el 1 de octubre de 2014 la adquisición de E-Plus Mobilfunk GmbH & Co KG (E-Plus).

Tras la adquisición de E-Plus, la participación del Grupo Telefónica en Telefónica Deutschland Holding, A.G. se redujo del 76,83% previo al 62,1% (incrementado al 62,37% al 31 de diciembre de 2014). E-Plus se incorpora en el perímetro de consolidación del Grupo Telefónica desde 1 de octubre de 2014 por el método de integración global (véase Nota 5).

Telefónica Hispanoamérica

El 23 de mayo de 2014 se constituyó la sociedad Telefónica Investigación y Desarrollo Chile, S.p.A. La sociedad tenedora de las acciones es Telefónica Móviles Chile, S.A., con el 100% de la participación. Se integra en el perímetro de consolidación por el método de integración global.

Otras sociedades

En junio de 2013 Telefónica alcanzó un acuerdo para la venta total de su participación en el capital social de Telefónica Ireland, Ltd. La transacción se completó el 15 de julio de 2014, tras la obtención de las pertinentes autorizaciones de las autoridades de competencia (véase Nota 2). Telefónica Ireland causó baja del perímetro de consolidación con efectos de 1 de julio de 2014.

Asimismo, el 5 de noviembre de 2013 Telefónica suscribió un acuerdo para la venta del 65,9% del capital de Telefónica Czech Republic, a.s. a PPF Group N.V.I. La transacción se completó el 28 de enero de 2014, una vez obtenida la autorización regulatoria pertinente, causando baja en el perímetro de consolidación con efecto 1 de enero de 2014.

En el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2013, se clasificaron los activos y pasivos consolidados sujetos a las dos transacciones anteriores en los epígrafes "Activos no corrientes mantenidos para la venta" y "Pasivos asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta", respectivamente (véase Nota 2).

El 6 de febrero de 2014, Telefónica, S.A alcanzó un acuerdo con CaixaBank (a través de su filial Finconsum) para constituir la sociedad Telefónica Consumer Finance, E.F.C., S.A., con una participación del 50%, integrándose en el perímetro de consolidación por el método de puesta en equivalencia.

El 11 de febrero de 2014, Telefónica Digital España, S.L.U. adquirió el 49% de la sociedad Healthcommunity, S.L. Se integra en el perímetro de consolidación por el método de puesta en equivalencia.

El 27 de marzo de 2014, Telefónica Digital España, S.L.U. adquirió el 100% de la sociedad EYEOS, S.L., integrándose en el perímetro por el método de integración global.

El 4 de abril de 2014, Telefónica Digital Ltd. adquirió el 30% de la sociedad Axonix Ltd., obteniendo el control de la sociedad a través del acuerdo de accionistas y de la designación de la mayoría de los miembros del consejo. Se integra en el perímetro por el método de integración global.

El 4 de julio de 2014 Telefónica de Contenidos, S.A.U. formaliza la adquisición del 22% del capital social de Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (DTS), propiedad de Mediaset España Comunicación, S.A. (Mediaset). Con esta adquisición la participación de Telefónica Contenidos, S.A.U. en DTS es de un 44% y continúa integrándose en el perímetro de consolidación por el método de puesta en equivalencia (véase Nota 9).

Con fecha 31 de octubre de 2014 se disolvió la sociedad Telefónica Finance USA L.L.C., filial de Telefónica Europe, B.V., causando baja del perímetro de consolidación.

En noviembre de 2014 Telefónica, a través de su filial Telefónica Internacional, S.A.U., procedió a la venta de acciones representativas de un 2,5% del capital social de China Unicom (Hong Kong) Limited por 687 millones de euros al tipo de cambio del momento de la transacción (véase Nota 9). La inversión remanente de Telefónica en China Unicom (Hong Kong) Limited (equivalente al 2,51% de su capital social) ha sido reclasificada como activo financiero disponible para la venta (véase Nota 13).

El regulador de las telecomunicaciones de Brasil (ANATEL), en su reunión del 22 de diciembre de 2014, aprobó la escisión de Telco, S.p.A. condicionándola a la suspensión de los derechos políticos de Telefónica en Telecom Italia y en sus filiales, entre otras medidas. Telefónica está conforme con la referida suspensión de derechos políticos y ha ofrecido a ANATEL presentar una declaración formal en este sentido. Por este motivo, en esa misma fecha, Telefónica ha dejado de tener influencia significativa en su participación indirecta en Telecom Italia, S.p.A., y ha procedido a reclasificar su inversión como un activo financiero disponible para la venta (véase Nota 9).

2013

Telefónica España

En octubre se liquidó la compañía Telefónica Remesas, S.A., causando baja del perímetro de consolidación.

En noviembre de 2013 Telefónica Móviles España, S.A.U. adquirió el resto de las acciones del capital de Tuenti Technologies, S.L. que aún no poseía, alcanzando así el 100% de participación. La compañía continuó en el perímetro de consolidación del Grupo por el método de integración global.

Telefónica Alemania

Con fecha 31 de octubre de 2013 se registró la venta de Telefónica Germany Online Services GmbH, que generó un beneficio de 30 millones de euros. La sociedad, que se consolidaba por el método de integración global, causa baja del perímetro de consolidación.

Telefónica Hispanoamérica

El 2 de agosto de 2013 Telefónica completó la venta a Corporación Multi Inversiones de un 40% de la participación en sus filiales de Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Panamá. La referida compraventa se instrumentó a través de la creación de una sociedad, Telefónica Centroamérica Inversiones, S.L., a la que Telefónica aportó su participación en las filiales de Guatemala, Panamá, El Salvador y Nicaragua a cambio del 60% de participación en dicha compañía (Nota 5). Esta compañía se incorpora en el perímetro de consolidación del Grupo por el método de integración global.

Otras sociedades

En el mes de abril Telefónica de Contenidos, S.A.U. completó la venta a Eutelsat Services & Beteiligungen, GmbH de su restante participación en Hispasat, S.A., esto es 19.359 acciones de dicha entidad, por un precio total de 56 millones de euros.

El 24 de septiembre de 2013, Telefónica y los restantes accionistas de la sociedad italiana Telco, S.p.A. alcanzaron un acuerdo en virtud del cual Telefónica suscribió y desembolsó un aumento de capital en Telco, S.p.A., mediante aportación en efectivo de 324 millones de euros, recibiendo como contraprestación acciones sin derecho de voto de Telco, S.p.A. Como resultado de dicha ampliación de capital, la participación de Telefónica en el capital con derecho de voto de Telco, S.p.A. se mantuvo sin modificación, si bien su participación económica alcanzó un 66%. Telco, S.p.A. continuó incorporándose al perímetro de consolidación por el procedimiento de puesta en equivalencia.

En septiembre de 2013 se constituyó la compañía Ecosistema Virtual Para la Promoción del Comercio, S.L., participada al 33% por Telefónica Digital España, S.L. El resto de accionistas son, a partes iguales, Banco Santander, S.A. y Caixa Card 1 Establecimiento Financiero de Crédito, S.A.U.

Durante el ejercicio 2013 se constituyeron las sociedades Telefónica On the Spot Soluciones Digitales, S.A. de C.V. (México), y Telefónica On The Spot Services Soluciones Digitales Perú, S.A.C., participadas al 100% por Telefónica On the Spot Services.

Durante el ejercicio 2013 se constituyeron las sociedades Telefónica Learning Services Chile SpA, Telefónica Learning Services Chile Capacitación, Ltda., Telefónica Learning Services Colombia SAS, Telefónica Learning Services Perú, SAC y Telefónica Serviços de Ensino, Ltda. (Brasil), participadas al 100% por Telefónica Learning Services.

Durante el ejercicio 2013 se constituyeron las sociedades Telefónica Global Solutions Panamá, S.A., participada al 100% por TIWS América, S.A. y la sociedad Telefónica Global Solutions, Singapore PTE. LTD., participada al 100% por TIWS II, S.L.

En 2013 se constituyó la sociedad Estrella Soluciones Prácticas, S.A. a partir de la escisión de Telefónica Móviles Soluciones y Aplicaciones, S.A. En diciembre se formalizó la venta de Estrella Soluciones Prácticas, S.A. a Amdocs Chile SpA, causando baja del perímetro de consolidación.

Anexo II: Retribución al Consejo

TELEFÓNICA, S.A.

(Importes en euros)

Consejeros	Sueldo ¹	Remuneración fija ²	Dietas ³	Retribución variable a corto plazo ⁴	Remuneración por pertenencia a Comisiones del Consejo ⁵	Otros conceptos ⁶	Total
D. César Alierta Izuel	2.230.800	240.000	-	3.050.000	80.000	155.110	5.755.910
D. Isidro Fainé Casas	-	200.000	-	-	80.000	8.000	288.000
D. José María Abril Pérez	-	200.000	3.000	-	91.200	-	294.200
D. Julio Linares López	-	200.000	16.000	-	45.733	-	261.733
D. José María Álvarez-Pallete López	1.923.100	-	-	2.900.000	-	128.415	4.951.515
D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	-	120.000	14.000	-	33.600	8.000	175.600
D ^a . Eva Castillo Sanz ⁷	1.264.000	-	-	1.463.712	-	53.554	2.781.266
D. Carlos Colomer Casellas	-	120.000	24.000	-	147.200	8.000	299.200
D. Peter Erskine	-	120.000	17.000	-	124.800	-	261.800
D. Santiago Fernández Valbuena	-	-	-	-	-	-	-
D. Alfonso Ferrari Herrero	-	120.000	35.000	-	158.400	8.000	321.400
D. Luiz Fernando Furlán	-	120.000	-	-	-	-	120.000
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	-	120.000	30.000	-	158.400	8.000	316.400
D. Pablo Isla Álvarez de Tejera	-	120.000	6.000	-	22.400	-	148.400
D. Antonio Massanell Lavilla	-	120.000	13.000	-	56.000	8.000	197.000
D. Ignacio Moreno Martínez	-	120.000	15.000	-	33.600	-	168.600
D. Javier de Paz Mancho	-	120.000	9.000	-	113.600	-	242.600
D. Chang Xiaobing	-	120.000	-	-	-	-	120.000

1 Sueldo: Importe de las retribuciones que no son de carácter variable y que ha percibido el Consejero por sus labores ejecutivas.

2 Remuneración fija: Importe de la compensación en metálico, con una periodicidad de pago preestablecida, ya sea o no consolidable en el tiempo y percibida por el Consejero por su pertenencia al Consejo, con independencia de la asistencia efectiva del Consejero a las reuniones del Consejo.

3 Dietas: Importe total de las dietas por asistencia a las reuniones de las Comisiones Consultivas o de Control.

4 Remuneración variable a corto plazo (bonus): Importe variable ligado al desempeño o la consecución de una serie de objetivos (cuantitativos o cualitativos) individuales o de grupo en un periodo de plazo igual o inferior a un año, correspondiente al ejercicio 2013 y abonada en el ejercicio 2014. Por lo que se refiere al bonus correspondiente al 2014, y que se abonará en el 2015, los Consejeros Ejecutivos percibirán los siguientes importes: D. César Alierta Izuel, 4.027.486 euros y D. José María Álvarez-Pallete López, 3.471.965 euros. Por su parte, D^a Eva Castillo Sanz ha percibido en enero de 2015 una remuneración variable correspondiente al ejercicio 2014, de 1.200.000 euros.

5 Remuneración por pertenencia a las Comisiones del Consejo: Importe de la compensación en metálico, con una periodicidad de pago preestablecida, ya sea o no consolidable en el tiempo y percibida por el Consejero por su pertenencia a la Comisión Delegada y a las Comisiones Consultivas o de Control, con independencia de la asistencia efectiva del Consejero a las reuniones de las Comisiones Consultivas o de Control.

6 Otros conceptos: Entre otros, se incluyen los importes percibidos por pertenencia a Consejos Asesores Territoriales en España (Valencia, Andalucía y Cataluña) y otras retribuciones en especie (seguro médico general y de cobertura dental), satisfechas por Telefónica, S.A.

7. Con fecha 26 de febrero de 2014, D^a Eva Castillo Sanz cesó en su cargo de Presidenta de Telefónica Europa, si bien continuó desempeñando funciones en el Grupo Telefónica distintas de su mera condición de Consejera hasta el 31 de diciembre de 2014. El cuadro anterior relativo al total de retribuciones percibidas por los Consejeros durante el ejercicio incluye las remuneraciones percibidas por D^a Eva Castillo Sanz hasta el 31 de diciembre de 2014. A partir de dicha fecha, D^a Eva Castillo Sanz cesó en el desempeño de cualesquiera funciones distintas de su mera condición de Consejera, habiendo percibido en enero de 2015 un importe de 2.405.000 euros en concepto de indemnización por la referida extinción y un importe de 862.475 euros en concepto de liquidación de su participación en el "Performance & Investment Plan" (equivalente al valor de las acciones de Telefónica, S.A. que le correspondían por su participación en dicho plan) correspondientes a los dos ciclos de los años 2012-2015 y 2013-2016.

Igualmente, concretando las cifras incluidas en el cuadro anterior, se detalla, a continuación, de manera específica, la retribución percibida por los Consejeros de Telefónica por su pertenencia a las distintas Comisiones Consultivas o de Control durante el ejercicio 2014, incluyendo tanto la asignación fija como dietas de asistencia:

COMISIONES CONSULTIVAS O DE CONTROL DE TELEFÓNICA, S.A.

(Importes en euros)

Consejeros	Auditoría y Control	Nombramientos Retribuciones y Buen Gobierno	Regulación	Calidad del Servicio y Atención Comercial	Innovación	Estrategia	Asuntos Institucionales	TOTAL 2014
D. César Alierta Izuel	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Isidro Fainé Casas	-	-	-	-	-	-	-	-
D. José María Abril Pérez	-	-	-	-	14.200	-	-	14.200
D. Julio Linares López	-	-	-	-	17.133	16.200	28.400	61.733
D. José María Álvarez-Pallete López	-	-	-	-	-	-	-	-
D. José Fernando de Almansa Moreno-Barreda	-	-	15.200	-	-	16.200	16.200	47.600
D ^a . Eva Castillo Sanz	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Carlos Colomer Casellas	33.400	18.200	-	12.200	27.400	-	-	91.200
D. Peter Erskine	-	19.200	-	-	15.200	27.400	-	61.800
D. Santiago Fernández Valbuena	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Alfonso Ferrari Herrero	21.200	31.400	15.200	12.200	-	16.200	17.200	113.400
D. Luiz Fernando Furlán	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	20.200	19.200	26.400	12.200	-	15.200	15.200	108.400
D. Pablo Isla Álvarez de Tejera	-	17.200	11.200	-	-	-	-	28.400
D. Antonio Massanell Lavilla	21.200	-	-	23.400	12.200	-	12.200	69.000
D. Ignacio Moreno Martínez	22.200	-	14.200	12.200	-	-	-	48.600
D. Francisco Javier de Paz Mancho	-	-	14.200	12.200	-	-	16.200	42.600
D. Chang Xiaobing	-	-	-	-	-	-	-	-

Por otra parte, en la siguiente tabla se desglosan igualmente de forma individualizada los importes percibidos de otras sociedades del Grupo Telefónica distintas de Telefónica, S.A., por los Consejeros de la Compañía, por el desempeño de funciones ejecutivas o por su pertenencia a los Órganos de Administración y/o a Consejos Asesores de dichas sociedades:

OTRAS SOCIEDADES DEL GRUPO TELEFÓNICA

(Importes en euros)

Consejeros	Sueldo ¹	Remuneración fija ²	Dietas ³	Retribución variable a corto plazo ⁴	Remuneración por pertenencia a Comisiones del Consejo ⁵	Otros conceptos ⁶	Total
D. César Alierta Izuel	-	-	-	-	-	-	-
D. Isidro Fainé Casas	-	-	-	-	-	-	-
D. José María Abril Pérez	-	-	-	-	-	-	-
D. Julio Linares López	-	-	-	-	-	200.000	200.000
D. José María Álvarez-Pallete López	-	-	-	-	-	-	-
D. José Fernando de Almansa Moreno-Barreda	-	162.557	-	-	-	120.000	282.557
D ^a . Eva Castillo Sanz	-	3.876	-	-	-	-	3.876
D. Carlos Colomer Casellas	-	-	-	-	-	10.000	10.000
D. Peter Erskine	-	-	-	-	-	151.056	151.056
D. Santiago Fernández Valbuena (*)	1.177.811	-	-	1.318.677	-	260.799	2.757.287
D. Alfonso Ferrari Herrero	-	69.628	-	-	-	120.000	189.628
D. Luiz Fernando Furlán	-	94.455	-	-	-	140.000	234.455
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	-	21.895	-	-	-	60.000	81.895
D. Pablo Isla Álvarez de Tejera	-	-	-	-	-	-	-
D. Antonio Massanell Lavilla	-	-	-	-	-	10.000	10.000
D. Ignacio Moreno Martínez	-	-	-	-	-	-	-
D. Francisco Javier de Paz Mancho	-	128.383	-	-	-	120.000	248.383
D. Chang Xiaobing	-	-	-	-	-	-	-

1 Sueldo: Importe de las retribuciones que no son de carácter variable y que ha percibido el Consejero de otras sociedades del Grupo Telefónica por sus labores ejecutivas.

2 Remuneración fija: Importe de la compensación en metálico, con una periodicidad de pago preestablecida, ya sea o no consolidable en el tiempo y percibida por el Consejero por su pertenencia a órganos de administración de otras Sociedades del Grupo Telefónica.

3 Dietas: Importe total de las dietas por asistencia a las reuniones de órganos de administración de otras Sociedades del Grupo Telefónica.

4 Remuneración variable a corto plazo (bonus): Importe variable ligado al desempeño o la consecución de una serie de objetivos (cuantitativos o cualitativos) individuales o de grupo en un periodo de plazo igual o inferior a un año, correspondiente al ejercicio 2013 y abonada en el ejercicio 2014, por otras sociedades del Grupo Telefónica. Por lo que se refiere al bonus correspondiente al 2014, el importe que percibirá en el 2015 el Consejero Ejecutivo D. Santiago Fernández Valbuena es de 1.417.613 euros.

5 Remuneración por pertenencia a las Comisiones del Consejo de otras sociedades del Grupo Telefónica: Importe de la compensación en metálico, con una periodicidad de pago preestablecida, ya sea o no consolidable en el tiempo y devengada por el Consejero por su pertenencia a Comisiones de órganos de administración de otras Sociedades del Grupo Telefónica.

6 Otros conceptos: Entre otros, se incluyen los importes percibidos por pertenencia a otros Consejos Asesores Regionales y de Negocio (Europa –que desde el mes de junio de 2014 es el Consejo Asesor de España-, Latam y Digital –suprimido en el mes de junio de 2014-) y otras retribuciones en especie (seguro médico general y de cobertura dental), satisfechas por otras sociedades del Grupo Telefónica.

(*)Se hace constar que el Consejero Ejecutivo D. Santiago Fernández Valbuena percibe su retribución en reales brasileños, por lo que dependiendo del tipo de cambio aplicable en cada momento los importes mencionados de su retribución en euros pueden variar.

Adicionalmente, como se ha comentado en el apartado de Política Retributiva, los Consejeros Ejecutivos cuentan con una serie de Prestaciones Asistenciales. A continuación se detallan, de forma desglosada, las aportaciones realizadas, durante el ejercicio 2014, por la Sociedad a sistemas de ahorro a largo plazo (Planes de Pensiones y Plan de Previsión Social):

SISTEMAS DE AHORRO A LARGO PLAZO

(Importes en euros)

Consejeros	Aportaciones del ejercicio 2014
D. César Alierta Izuel	1.023.193
D. José María Álvarez-Pallete López	550.436
D ^a Eva Castillo Sanz	393.796
D. Santiago Fernández Valbuena	935.010

El desglose de los sistemas de ahorro a largo plazo comprende aportaciones a Planes de Pensiones y al Plan de Previsión Social, conforme al siguiente detalle:

(Importes en euros)

Consejeros	Aportaciones a Planes de Pensiones	Aportaciones al Plan de Previsión Social ¹
D. César Alierta Izuel	8.402	1.014.791
D. José María Álvarez-Pallete López	9.468	540.968
D ^a Eva Castillo Sanz	8.402	385.394
D. Santiago Fernández Valbuena	109.167	825.843

¹ Aportaciones al Plan de Previsión Social de Directivos establecido en 2006, financiado exclusivamente por la Compañía, para complementar el Plan de Pensiones en vigor, que supone unas aportaciones definidas equivalentes a un determinado porcentaje sobre la retribución fija del Directivo, en función de los niveles profesionales en la organización del Grupo Telefónica.

Por otra parte, se hace constar que en febrero de 2015, se ha procedido a la sustitución del blindaje que venía recogido en el contrato del Presidente Ejecutivo, D. César Alierta Izuel, de cuatro años, por una aportación extraordinaria y única de 35,5 millones de euros a un plan de previsión social, lo que se enmarca en la política de la compañía de reducir los blindajes, conforme a las mejores prácticas existentes en materia de gobierno corporativo. Con la realización de dicha aportación extraordinaria, Telefónica, S.A. no dotará cantidades anuales adicionales al Plan de Previsión Social de Directivos del Sr. Alierta Izuel. Esta aportación sería percibida por el Sr. Alierta Izuel en los mismos supuestos establecidos en el Plan de Previsión Social de Directivos (PPSD), aplicable al resto de los directivos.

Por lo que se refiere a las primas de seguro de vida, los importes de 2014 han sido los siguientes:

PRIMAS DE SEGURO DE VIDA

(Importes en euros)

Consejeros	Primas de seguro de vida
D. César Alierta Izuel	73.952
D. José María Álvarez-Pallete López	19.935
D ^a Eva Castillo Sanz	9.667
D. Santiago Fernández Valbuena	8.050

Por lo que se refiere a planes de retribución basados en acciones (en los que participan exclusivamente los Consejeros Ejecutivos), existían los siguientes planes de retribución variable a largo plazo en vigor durante el ejercicio 2014:

El primer Plan es el denominado "Performance & Investment Plan" ("PIP"), aprobado por la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 18 de mayo de 2011, cuyo primer ciclo se inició en 2011 y concluyó en julio de 2014; cuyo segundo ciclo se inició en 2012 y concluirá en julio de 2015; y cuyo tercer ciclo se inició en 2013 y concluirá en julio de 2016.

Se hace constar que, en lo que se refiere al primer ciclo de este Plan (2011-2014), de conformidad con lo establecido en sus condiciones generales, no procedió la entrega de acciones, por lo que no se entregó ninguna acción a los Consejeros Ejecutivos.

A continuación se hace constar, el número de acciones asignadas, así como el máximo número posible de acciones a recibir, en caso de cumplimiento del requisito de "co-inversión" establecido en dicho Plan y de cumplimiento máximo del objetivo de TSR fijado para cada ciclo, que correspondería a los Consejeros de Telefónica por el desempeño de funciones ejecutivas:

PRIMER PIP - Segundo ciclo / 2012-2015

Consejeros	Acciones teóricas asignadas	Número máximo de acciones*
D. César Alierta Izuel	324.417	506.901
D. Julio Linares López(1)	13.878	21.686
D. José María Álvarez-Pallete López	188.131	293.955
D. Santiago Fernández Valbuena	103.223	161.287

(1) El número de acciones asignadas al Sr. Linares se ha determinado en proporción al tiempo en el que ha desempeñado sus funciones ejecutivas como Consejero Delegado (desde el 1 de julio de 2012 hasta el 17 de septiembre de 2012), durante el segundo ciclo de este Plan.

* Máximo número posible de acciones a recibir en caso de cumplimiento del requisito de co-inversión y de cumplimiento máximo del objetivo de TSR.

PRIMER PIP - Tercer ciclo / 2013-2016

Consejeros	Acciones teóricas asignadas	Número máximo de acciones*
D. César Alierta Izuel	324.000	506.250
D. José María Álvarez-Pallete López	192.000	300.000
D. Santiago Fernández Valbuena	104.000	162.500

* Máximo número posible de acciones a recibir en caso de cumplimiento del requisito de co-inversión y de cumplimiento máximo del objetivo de TSR.

Asimismo, se hace constar que a 31 de diciembre de 2014, D^a Eva Castillo Sanz tenía asignadas un máximo de 149.787 acciones y 162.500 acciones por su participación en el Performance & Investment Plan, correspondientes a los dos ciclos de los años 2012-2015 y 2013-2016, respectivamente, habiendo percibido en enero de 2015, tal y como se ha indicado anteriormente, un importe de 862.475 euros (equivalente al valor de las acciones de Telefónica, S.A. que le correspondían por su participación en dicho Plan), en concepto de liquidación de su participación en el referido Plan.

El segundo plan, también denominado "Performance & Investment Plan" ("PIP"), aprobado por la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de mayo de 2014, cuyo primer ciclo se inició en 2014 y concluirá en octubre de 2017; cuyo segundo ciclo se iniciará en 2015 y concluirá en octubre de 2018; y cuyo tercer ciclo se iniciará en 2016 y concluirá en octubre de 2019.

Se hace constar, a continuación, el número de acciones asignadas, así como el máximo número posible de acciones a recibir, en caso de cumplimiento del requisito de "co-inversión" establecido en dicho segundo Plan y de cumplimiento máximo del objetivo de TSR fijado para el primer ciclo del plan, que correspondería a los Consejeros de Telefónica por el desempeño de funciones ejecutivas:

SEGUNDO PIP - Primer ciclo / 2014-2017

Consejeros	Acciones teóricas asignadas	Número máximo de acciones*
D. César Alierta Izuel	324.000	506.250
D. José María Álvarez-Pallete López	192.000	300.000
D. Santiago Fernández Valbuena	104.000	162.500

* Máximo número posible de acciones a recibir en caso de cumplimiento del requisito de co-inversión y de cumplimiento máximo del objetivo de TSR.

Además, con el objeto de fortalecer el carácter de empleador global de Telefónica, creando una cultura retributiva común en toda la Compañía, incentivar la participación en el capital de la totalidad de los empleados del Grupo, y fomentar su motivación y fidelización, la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía celebrada el 18 de mayo de 2011 aprobó la puesta en marcha de un plan de compra incentivada de acciones de Telefónica, S.A. (2012-2014) dirigido a todos los empleados del Grupo a escala internacional (incluyendo al personal directivo, así como a los Consejeros Ejecutivos) denominado "Global Employee Share Plan" ("GESP").

A través de este Plan, se ofrece a los empleados la posibilidad de adquirir acciones de Telefónica, S.A., durante un periodo máximo de doce meses (periodo de compra), con el compromiso de la Compañía de entregar a los participantes en el mismo, gratuitamente, un determinado número de acciones, siempre que se cumplan determinados requisitos. El importe máximo que cada empleado puede destinar al mismo es de 1.200 euros, y el importe mínimo de 300 euros. Si el empleado permanece en el Grupo Telefónica y mantiene las acciones durante un año adicional tras el periodo de compra (periodo de

consolidación), tendrá derecho a recibir una acción gratuita por cada acción que haya adquirido y conservado hasta el fin del período de consolidación.

Los Consejeros Ejecutivos decidieron participar en este Plan 2012-2014 con la aportación máxima (esto es, 100 euros mensuales durante doce meses), habiendo adquirido un total de 626 acciones (entre las que se incluyen aquellas que recibieron de forma gratuita, de acuerdo con lo establecido en las condiciones generales de dicho Plan).

Además, cabe señalar que los Consejeros externos de la Compañía no perciben ni han percibido durante el año 2014 retribución alguna en concepto de pensiones ni seguros de vida, ni tampoco participan en planes de retribución referenciados al valor de cotización de la acción (a excepción de lo señalado para la Sra. Castillo y el Sr. Linares en los cuadros anteriores).

Asimismo, la Compañía no concede ni ha concedido, durante el año 2014, anticipo, préstamo o crédito alguno a favor de los Consejeros, ni a favor de sus principales ejecutivos, dando cumplimiento a las exigencias de la Ley Sarbanes-Oxley publicada en los Estados Unidos, y que resulta aplicable a Telefónica como sociedad cotizada en ese mercado.

Remuneración de la Alta Dirección de la Compañía.

Por su parte, los Directivos que en el ejercicio 2014 integraban la Alta Dirección ⁽¹⁾ de la Compañía, excluidos los que forman parte integrante del Consejo de Administración, han percibido durante el ejercicio 2014 un importe total de 10.525.981 euros.

Además, las aportaciones realizadas por parte del Grupo Telefónica durante el año 2014 al Plan de Previsión Social descrito en la nota de "Ingresos y gastos" en lo que se refiere a estos Directivos ascienden a 1.240.757 euros. Las aportaciones correspondientes al Plan de Pensiones ascienden a 163.065 euros y los importes relativos a las retribuciones en especie (en las que se incluyen, las cuotas por seguros de vida y por otros seguros, como el seguro médico general y de cobertura dental), han sido 122.689 euros.

Por otra parte, por lo que se refiere al primer "Performance & Investment Plan" ("PIP") compuesto por tres ciclos (2011-2014; 2012-2015; 2013-2016), aprobado por la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 18 de mayo de 2011, se hace constar que, de conformidad con lo establecido en sus condiciones generales, no procedió la entrega de acciones el primer ciclo (2011-2014) por lo que no se entregó ninguna acción a los Directivos.

El número de acciones asignadas al inicio del ciclo al conjunto de los Directivos integrados en la Alta Dirección de la Compañía en el segundo ciclo (2012-2015) es de 294.136, y en el tercer ciclo (2013-2016) de 322.520.

Por lo que se refiere al segundo "Performance & Investment Plan" ("PIP") compuesto por tres ciclos (2014-2017; 2015-2018; 2016-2019), aprobado por la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de mayo de 2014, el número de acciones asignadas al inicio del ciclo al conjunto de los Directivos integrados en la Alta Dirección de la Compañía en el primer ciclo (2014-2017) es de 356.624.

Por lo que respecta al Plan Global de Compra de Acciones para Empleados (2012-2014), los Directivos que han decidido participar en el mismo con la aportación máxima (esto es, 100 euros mensuales durante doce meses), han adquirido un total de 677 acciones (entre las que se incluyen aquellas que recibieron de forma gratuita, de acuerdo con lo establecido en las condiciones generales de dicho Plan).

(1) Entendiéndose por Alta Dirección, a estos efectos, aquellas personas que desarrollen, de hecho o de derecho, funciones de alta dirección bajo la dependencia directa del Órgano de Administración o de Comisiones Ejecutivas o Consejeros Delegados de la Compañía. Adicionalmente se incluye a efectos de retribución anual al responsable de Auditoría Interna.

Se hace constar que D. Matthew Key dejó de formar parte de la Alta Dirección de la Compañía el 26 de febrero de 2014, habiendo percibido en enero de 2015 (fecha de su salida del Grupo), conforme a las condiciones establecidas, en su día, en su contrato, un importe de 15.150.969 euros como consecuencia de su cese en el desempeño de funciones ejecutivas en el Grupo Telefónica.

Anexo III: Detalle de obligaciones y bonos

El detalle de las obligaciones y bonos en circulación al 31 de diciembre de 2014 y sus principales características son las siguientes (expresado en millones de euros):

Telefónica, S.A. y sociedades instrumentales

Obligaciones y Bonos	Divisa	% Tipo de interés	Vencimiento (Nominal)						Posterior	Total
			2015	2016	2017	2018	2019			
BONO ABN 15Y	EUR	1,0225 x GBSW10Y	50	-	-	-	-	-	50	
Bono Convertible	EUR	6,000%	-	-	750	-	-	-	750	
Telefónica, S.A.			50	-	750	-	-	-	800	
T.EUROPE BV SEP_00 BONO GLOBAL D	USD	8,250%	-	-	-	-	-	1.030	1.030	
TEBV FEB_03 EMTN TRAMO B FIJO	EUR	5,875%	-	-	-	-	-	500	500	
Telefónica Europe, B.V.			-	-	-	-	-	1.530	1.530	
EMTN O2 EURO	EUR	4,375%	-	1.750	-	-	-	-	1.750	
EMTN O2 GBP	GBP	5,375%	-	-	-	963	-	-	963	
EMTN O2 GBP	GBP	5,375%	-	-	-	-	-	642	642	
TELEF. EMISIONES JUN. 06 TRAMO C	USD	6,421%	-	1.030	-	-	-	-	1.030	
TELEF. EMISIONES JUN. 06 TRAMO D	USD	7,045%	-	-	-	-	-	1.647	1.647	
TELEF. EMISIONES JUN. 14	USD	USD L3M+0,65%	-	-	412	-	-	-	412	
TELEF. EMISIONES ENERO 07 A	EUR	1 x EURIBOR6M + 0,83000%	-	-	-	-	-	55	55	
TELEF. EMISIONES ENERO 07 B	EUR	1 x EURIBOR3M + 0,70000%	-	-	-	24	-	-	24	
TELEF. EMISIONES MARZO 2014	EUR	1 x EURIBOR3M + 0,65000%	-	200	-	-	-	-	200	
TELEF. EMISIONES ABRIL 2014	EUR	1 x EURIBOR3M + 0,75000%	-	-	200	-	-	-	200	
TELEF. EMISIONES JULIO C 07	USD	6,221%	-	-	577	-	-	-	577	
TELEF. EMISIONES MAYO 2014	EUR	2,242%	-	-	-	-	-	1.250	1.250	
TELEF. EMISIONES ABRIL 2016	EUR	5,496%	-	1.000	-	-	-	-	1.000	
TELEF. EMISIONES JUNIO 2015	EUR	1 x EURIBOR3M + 1,825%	400	-	-	-	-	-	400	
TELEF. EMISIONES 3 ABRIL 2016	EUR	5,496%	-	500	-	-	-	-	500	
TELEF. EMISIONES 6 JULIO 2015	USD	4,949%	1.030	-	-	-	-	-	1.030	
TELEF. EMISIONES 15 JULIO 2019	USD	5,877%	-	-	-	-	824	-	824	
TELEF. EMISIONES 11 NVBRE. 2019	EUR	4,693%	-	-	-	-	1.750	-	1.750	
EMTN GBP 09/12/2022 650 GBP	GBP	5,289%	-	-	-	-	-	835	835	
TELEF. EMISIONES JUNIO 2014	EUR	1 x EURIBOR3M + 0,75%	-	-	100	-	-	-	100	
TELEF. EMISIONES MAR. 10	EUR	3,406%	993	-	-	-	-	-	993	
TELEF. EMISIONES ABR. 2 2010	USD	3,729%	741	-	-	-	-	-	741	
TELEF. EMISIONES ABR. 3 2010	USD	5,134%	-	-	-	-	-	1.153	1.153	
TELEF. EMISIONES SEPTIEMBRE 10	EUR	3,661%	-	-	1.000	-	-	-	1.000	
EMTN GBP 08/10/2029 400	GBP	5,445%	-	-	-	-	-	514	514	

GBP									
TELEF. EMISIONES FEB 2011	EUR	4,750%	-	-	1.200	-	-	-	1.200
TELEF. EMISIONES FEB 2011	USD	3,992%	-	1.030	-	-	-	-	1.030
TELEF. EMISIONES FEB 2011	USD	5,462%	-	-	-	-	-	1.235	1.235
TELEF. EMISIONES MAR 2011	EUR	4,750%	-	-	100	-	-	-	100
TELEF. EMISIONES NOV 2011	EUR	4,967%	-	802	-	-	-	-	802
TELEF. EMISIONES NOV 2011	JPY	2,829%	-	48	-	-	-	-	48
TELEF. EMISIONES FEB 2012	EUR	4,750%	-	-	120	-	-	-	120
TELEF. EMISIONES FEB 2012	EUR	4,797%	-	-	-	1.500	-	-	1.500
TELEF. EMISIONES FEB 2012	GBP	5,597%	-	-	-	-	-	899	899
TELEF. EMISIONES MAR 2012	CZK	3,934%	-	-	45	-	-	-	45
TELEF. EMISIONES JUN 2013	JPY	4,250%	-	-	-	69	-	-	69
TELEF. EMISIONES SEP 2012	EUR	5,811%	-	-	1.000	-	-	-	1.000
TELEF. EMISIONES OCT 2012	EUR	4,710%	-	-	-	-	-	1.200	1.200
TELEF. EMISIONES DIC 2012	CHF	2,718%	-	-	-	208	-	-	208
TELEF. EMISIONES DIC 2012	CHF	3,450%	-	-	-	-	-	125	125
TELEF. EMISIONES ENE 2013	EUR	3,987%	-	-	-	-	-	1.500	1.500
TELEF. EMISIONES MAR 2013	EUR	3,961%	-	-	-	-	-	1.000	1.000
TELEF. EMISIONES ABR 2013	USD	3,192%	-	-	-	1.030	-	-	1.030
TELEF. EMISIONES ABR 2013	USD	4,570%	-	-	-	-	-	618	618
TELEF. EMISIONES MAY 2013	EUR	2,736%	-	-	-	-	750	-	750
TELEF. EMISIONES OCT 2014	EUR	2,932%	-	-	-	-	-	800	800
TELEF. EMISIONES OCT 2013	CHF	2,595%	-	-	-	-	-	187	187
Telefónica Emisiones, S.A.U.			3.164	6.360	4.754	3.794	3.324	13.660	35.056
Bono Convertible	EUR	4,900%	73	72	71	-	-	-	216
Telefónica Participaciones			73	72	71	-	-	-	216
Total Telefónica, S.A. y Sociedades Instrumentales			3.287	6.432	5.575	3.794	3.324	15.190	37.602

Operadoras extranjeras

Obligaciones y Bonos	Divisa	% Tipo de interés	Vencimiento (Nominal)						Posterior	Total
			2015	2016	2017	2018	2019			
Bono F	UF	6,000%	2	1	-	-	-	-	3	
Bono Q	CLP	5,750%	-	-	-	-	64	-	64	
Bono USD	USD	3,875%	-	-	-	-	-	412	412	
Telefónica Chile, S.A.			2	1	-	-	64	412	479	
Bono C	CLP	6,300%	-	90	-	-	-	-	90	
Bono D	UF	3,600%	-	67	-	-	-	-	67	
Bono F	UF	3,600%	-	-	-	-	-	100	100	
Bono USD	USD	2,875%	247	-	-	-	-	-	247	
Telefónica Móviles Chile, S.A.			247	157	-	-	-	100	504	
T. Finanzas Mex emisión 0710 FIJ	MXN	8,070%	-	-	-	-	-	112	112	
Telefónica Finanzas México, S.A.			-	-	-	-	-	112	112	
Bonos 5to. Programa T. Perú (31° Serie A)	N. SOL	7,500%	-	6	-	-	-	-	6	
Bonos 4to. Programa T. Perú (45° Serie A)	USD	6,688%	-	18	-	-	-	-	18	
Senior Notes T. Perú	N. SOL	8,000%	70	35	-	-	-	-	105	

Bonos 5to. Programa T. Perú (33° Serie A)	N. SOL	6,813%	-	-	17	-	-	-	17
Bonos 5to. Programa T. Perú (29° Serie A)	N. SOL	6,188%	-	16	-	-	-	-	16
Bonos 4to. Programa T. Perú (19° Serie A)	N. SOL	VAC + 3,6250%	-	-	-	-	-	21	21
Bonos 4to. Programa T. Perú (36° Serie A)	N. SOL	VAC + 3,6875%	-	-	52	-	-	-	52
Bonos 4to. Programa T. Perú (12° Serie A)	N. SOL	VAC + 3,6875%	-	-	-	-	21	-	21
Bonos 4to. Programa T. Perú (36° Serie B)	N. SOL	VAC + 3,3750%	-	-	-	17	-	-	17
Bonos 4to. Programa T. Perú (19° Serie B)	N. SOL	VAC + 2,8750%	-	-	-	-	-	16	16
Bonos 4to. Programa T. Perú (37° Serie A)	N. SOL	VAC + 3,1250%	-	-	-	-	-	16	16
Bonos 4to. Programa T. Perú (19° Serie C)	N. SOL	VAC + 3,1875%	-	-	-	-	-	7	7
Bonos 5to. Programa T. Perú (22° Serie Aa)	N. SOL	VAC + 3,5000%	-	-	8	-	-	-	8
Bonos 5to. Programa T. Perú (22° Serie Ab)	N. SOL	VAC + 3,5000%	-	-	-	-	4	-	4
Bonos 5to. Programa T. Perú (22° Serie Ac)	N. SOL	VAC + 3,5000%	-	-	-	-	-	8	8
Bonos 2do. Programa T.M. Perú (11° Serie A)	N. SOL	7,750%	-	-	19	-	-	-	19
Bonos 2do. Programa T.M. Perú (9° Serie A)	N. SOL	6,813%	-	17	-	-	-	-	17
Bonos 2do. Programa T.M. Perú (9° Serie B)	N. SOL	6,375%	-	14	-	-	-	-	14
Bonos 2do. Programa T.M. Perú (11° Serie B)	N. SOL	7,375%	-	-	-	17	-	-	17
Bonos 2do. Programa T.M. Perú (27° Serie A)	N. SOL	5,530%	-	-	-	-	14	-	14
Telefónica del Perú, S.A.			70	106	96	34	39	68	413
Bonos no convertibles	BRL	1,06 x CDI	198	-	-	-	-	-	198
Bonos no convertibles	BRL	1,0 XCDI + 0,75%	-	-	620	-	-	-	620
Bonos no convertibles	BRL	1,0 XCDI + 0,68%	-	-	-	403	-	-	403
Bonos no convertibles	BRL	IPCA + 4%	-	-	-	-	10	-	10
Bonos convertibles (Telemig) I	BRL	IPCA + 0,5%	-	-	-	1	-	2	3
Bonos convertibles (Telemig) II	BRL	IPCA + 0,5%	-	-	-	2	6	-	8
Bonos convertibles (Telemig) III	BRL	IPCA + 0,5%	-	-	-	3	-	10	13
Telefónica Brasil			198	-	620	409	16	12	1.255
BONO R144-A	USD	5,375%	-	-	-	-	-	618	618
Colombia									
Telecomunicaciones, S.A, ESP								618	618
Bono	EUR	1,875%	-	-	-	600	-	-	600
Bono	EUR	2,375%	-	-	-	-	-	500	500
O2 Telefónica Deutschland Finanzierungs, GmbH						600		500	1.100
Total Emisiones Otras Operadoras			517	264	716	1.043	119	1.822	4.481
Total obligaciones y bonos en circulación			3.804	6.696	6.291	4.837	3.443	17.012	42.083

Las principales emisiones de obligaciones y bonos realizadas por el Grupo durante el ejercicio 2014 han sido las siguientes:

Concepto	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Nominal (millones)		Moneda de emisión	Cupón
			Divisa	Euros (1)		
Telefónica Emisiones, S.A.U.						
Bono EMTN	26/03/14	26/03/16	200	200	EUR	Euribor 3M + 0,65%
	10/04/14	10/04/17	200	200	EUR	Euribor 3M + 0,75%
	27/05/14	27/05/22	1.250	1.250	EUR	2,242%
	04/06/14	10/04/17(2)	100	100	EUR	Euribor 3M + 0,75%
	17/10/14	17/10/29	800	800	EUR	2,932%
Bono SHELF	23/06/14	23/06/17	500	412	USD	Libor 3M + 0,65%
Telefónica, S.A.						
Bono necesariamente canjeable en acciones de Telecom Italia (véase Nota 21.b)	24/07/14	24/07/17	750	750	EUR	6,00%
O2 Telefónica Deutschland Finanzierungs, GmbH						
Bono	10/02/14	10/02/21	500	500	EUR	2,375%

(1) Tipo de cambio a 31 de diciembre de 2014.

(2) Bono Retap de la emisión de 200 millones de euros del 10/04/14.

Anexo IV: Detalle de instrumentos financieros

El desglose de los instrumentos financieros contratados por el Grupo (nacional) por tipos de divisa y tipos de interés al 31 de diciembre de 2014 es el siguiente:

Millones de Euros	2015	2016	2017	2018	2019	Poste- riores	Nacional	Valor Contable		
								Deuda Subya- cente	Derivados Asociados	TOTAL
EURO	(3.278)	7.537	8.201	3.863	3.405	11.527	31.255	20.971	11.568	32.539
Tipo variable	(5.229)	(381)	3.478	24	840	2.970	1.702	3.545	(1.777)	1.768
Diferencial	(0,42)%	10,57%	0,74%	0,74%	0,96%	0,93%	1,2%	-	-	-
Tipo fijo	1.951	7.468	4.723	3.039	2.565	8.557	28.303	16.176	13.345	29.521
Tipo de interés	3,44%	2,58%	5,09%	4,93%	4,40%	4,06%	4%	-	-	-
Tipo acotado	-	450	-	800	-	-	1.250	1.250	-	1.250
OTRAS DIVISAS EUROPEAS										
Instrumentos en CZK	(172)	269	(43)	(46)	-	1	9	(249)	268	19
Tipo variable	148	229	144	-	-	1	522	-	523	523
Diferencial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tipo fijo	(320)	40	(187)	(46)	-	-	(513)	(249)	(255)	(504)
Tipo de interés	(1,36)%	29,05%	(3,55)%	(5,54)%	-	-	-	-	-	-
Tipo acotado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos en GBP	(642)	519	128	963	-	2.147	3.115	4.246	(1.177)	3.069
Tipo variable	(36)	(158)	199	674	32	1.451	2.162	37	2.138	2.175
Diferencial	-	(3,02)%	-	-	-	-	0,22%	-	-	-
Tipo fijo	(606)	677	(71)	289	(32)	568	825	4.081	(3.315)	766
Tipo de interés	2,45%	0,43%	4,95%	(2,28)%	14,37%	12,53%	17,72%	-	-	-
Tipo acotado	-	-	-	-	-	128	128	128	-	128
Instrumentos en CHF	-	-	-	-	-	-	-	609	(609)	-
Tipo variable	-	-	-	-	-	-	-	-	(6)	(6)
Diferencial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tipo fijo	-	-	-	-	-	-	-	609	(603)	6
Tipo de interés	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tipo acotado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
AMÉRICA										
Instrumentos en USD	(446)	(1.597)	(653)	(132)	435	3.520	1.127	19.030	(17.783)	1.247
Tipo variable	(283)	(1.380)	(679)	(167)	435	2.509	435	1.977	(1.646)	331
Diferencial	(7,31)%	(0,26)%	(0,67)%	(0,24)%	0,22%	0,21%	8,11%	-	-	-
Tipo fijo	(163)	(228)	15	35	-	1.010	669	17.030	(16.137)	893
Tipo de interés	(25,60)%	(10,28)%	5,36%	18,14%	-	10,65%	16,28%	-	-	-
Tipo acotado	-	11	11	-	-	1	23	23	-	23
Instrumentos en UYU	(18)	-	-	-	-	-	(18)	12	(5)	7
Tipo variable	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diferencial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tipo fijo	(18)	-	-	-	-	-	(18)	12	(5)	7
Tipo de interés	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tipo acotado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos en ARS	(188)	3	3	-	2	1	(179)	(174)	-	(174)

Tipo variable	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diferencial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tipo fijo	(188)	3	3	-	2	1	(179)	(174)	-	(174)
Tipo de interés	14,84%	9,90%	9,90%	-	9,00%	-	15%	-	-	-
Tipo acotado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos en BRL	781	291	935	581	95	136	2.819	589	2.174	2.763
Tipo variable	(930)	91	827	541	69	19	617	(166)	363	197
Diferencial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tipo fijo	1.711	200	108	40	26	117	2.202	755	1.811	2.566
Tipo de interés	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tipo acotado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos en CLP	281	266	65	-	64	420	1.096	(88)	1.149	1.061
Tipo variable	150	172	65	(87)	64	420	784	191	614	805
Diferencial	1,56%	2,20%	-	-	1,12%	(0,29)%	0,72%	-	-	-
Tipo fijo	131	94	-	87	-	-	312	(279)	535	256
Tipo de interés	4,32%	5,00%	-	5,05%	-	0,00%	4,73%	-	-	-
Tipo acotado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos en UFC	2	(3)	-	-	-	-	(1)	179	(193)	(14)
Tipo variable	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diferencial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tipo fijo	2	(3)	-	-	-	-	(1)	179	(193)	(14)
Tipo de interés	6,00%	6,07%	-	-	-	-	6,22%	-	-	-
Tipo acotado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos en PEN	227	127	84	23	14	2	477	162	327	489
Tipo variable	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diferencial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tipo fijo	227	127	84	23	14	2	477	162	327	489
Tipo de interés	6,75%	7,29%	7,44%	7,16%	5,57%	4,00%	6,99%	-	-	-
Tipo acotado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos en VAC	-	-	60	17	25	67	169	169	-	169
Tipo variable	-	-	60	17	25	67	169	169	-	169
Diferencial	-	-	3,66%	3,38%	3,66%	3,27%	3,47%	-	-	-
Tipo fijo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tipo de interés	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tipo acotado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos en COP	618	249	451	159	139	1.241	2.857	1.740	1.105	2.845
Tipo variable	64	127	141	152	136	1.241	1.861	1.858	8	1.866
Diferencial	5,16%	4,52%	4,51%	4,69%	5,08%	7,25%	6,42%	-	-	-
Tipo fijo	554	122	310	7	3	-	996	(118)	1.097	979
Tipo de interés	5,47%	7,09%	4,33%	6,11%	5,30%	-	5,32%	-	-	-
Tipo acotado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos en VEB	(366)	(10)	(1)	(9)	-	-	(386)	(389)	-	(389)
Tipo variable	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diferencial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tipo fijo	(366)	(10)	(1)	(9)	-	-	(386)	(389)	-	(389)
Tipo de interés	11,55%	6,75%	15,95%	17,91%	-	-	11,57%	-	-	-
Tipo acotado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos en UDI	6	(43)	(42)	(36)	(30)	161	16	925	(751)	174
Tipo variable	6	(43)	(42)	(36)	(30)	161	16	925	(751)	174

Diferencial	58,30%	(2,17)%	(2,44)%	(3,61)%	(5,36)%	22,34%	275%	-	-	-
Tipo fijo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tipo de interés	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tipo acotado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos en MXN	532	55	55	55	55	633	1.385	(86)	1.382	1.296
Tipo variable	(11)	-	-	-	-	-	(11)	(12)	-	(12)
Diferencial	(0,18)%	-	-	-	-	-	(0,17)%	-	-	-
Tipo fijo	543	55	55	55	55	633	1.396	(74)	1.382	1.308
Tipo de interés	3,07%	3,70%	3,70%	3,70%	3,70%	4,23%	3,70%	-	-	-
Tipo acotado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos en GTQ	3	-	-	-	-	1	4	5	-	5
Tipo variable	(3)	-	-	-	-	-	(3)	(2)	-	(2)
Diferencial	0,01%	-	-	-	-	-	0,01%	-	-	-
Tipo fijo	6,0	-	-	-	-	1	7	7	-	7
Tipo de interés	6,75%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tipo acotado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos en NIO	(9)	-	-	-	-	-	(9)	(6)	-	(6)
Tipo variable	(9)	-	-	-	-	-	(9)	(6)	-	(6)
Diferencial	0,01%	-	-	-	-	-	0,01%	-	-	-
Tipo fijo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tipo de interés	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tipo acotado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ASIA										
Instrumentos en JPY	(2)	-	-	-	-	-	(2)	122	(135)	(13)
Tipo variable	-	-	-	-	-	-	-	-	(1)	(1)
Diferencial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tipo fijo	(2)	-	-	-	-	-	(2)	122	(134)	(12)
Tipo de interés	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tipo acotado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL							43.734	47.767	(2.680)	45.087
Tipo variable							8.245	8.516	(535)	7.981
Tipo fijo							34.088	37.850	(2.145)	35.705
Tipo acotado							1.401	1.401	-	1.401
Opciones y Otros (*)							-	-	34	34

(*) Importes incluidos en tipo fijo.

La siguiente tabla es un extracto de la tabla anterior que muestra la sensibilidad al tipo de interés originado por la posición en IRS clasificada entre instrumentos de no cobertura e instrumentos de cobertura a 31 de diciembre de 2014:

Detalle de los interest rate swaps

Millones de euros	Vencimientos						TOTAL	Valor Razonable
	2015	2016	2017	2018	2019	Posteriores		
No cobertura								
EUR								(422)
Fijo a fijo	-	-	-	-	-	-	-	3
Pata a recibir	(20)	-	-	(40)	(25)	-	(85)	(117)
Tipo de interés medio	-	-	-	-	-	-	-	-
Pata a pagar	20	-	-	40	25	-	85	120
Diferencial medio	1,63%	-	-	0,84%	0,85%	-	1,03%	-
Fijo a flotante	-	-	(33)	-	-	-	(33)	(1.428)
Pata a recibir	(4.285)	(7.455)	(7.383)	(5.307)	(4.736)	(9.833)	(38.999)	(13.447)
Tipo de interés medio	0,79%	0,26%	1,05%	1,06%	1,06%	2,35%	1,20%	-
Pata a pagar	4.285	7.455	7.350	5.307	4.736	9.833	38.966	12.019
Diferencial medio	0,34%	1,37%	0,35%	0,65%	0,90%	-	0,57%	-
Flotante a fijo	-	-	-	-	-	-	-	1.004
Pata a recibir	(8.457)	(5.935)	(2.950)	(1.305)	(144)	(7.299)	(26.090)	(16.846)
Tipo de interés medio	2,27%	1,34%	-	-	-	-	1,04%	-
Pata a pagar	8.457	5.935	2.950	1.305	144	7.299	26.090	17.850
Diferencial medio	0,19%	0,96%	1,68%	2,41%	1,33%	2,09%	1,18%	-
Flotante a flotante	-	-	-	-	-	-	-	(1)
Pata a recibir	(50)	-	-	-	-	-	(50)	(51)
Diferencial medio	-	-	-	-	-	-	-	-
Pata a pagar	50	-	-	-	-	-	50	50
Tipo de interés medio	-	-	-	-	-	-	-	-
USD								43
Fijo a flotante	-	-	-	-	-	-	-	(25)
Pata a recibir	(427)	(452)	(853)	(475)	(280)	(387)	(2.874)	(1.498)
Tipo de interés medio	1,13%	0,89%	1,54%	1,56%	1,40%	2,23%	1,46%	-
Pata a pagar	427	452	853	475	280	387	2.874	1.473
Diferencial medio	0,21%	0,51%	0,39%	0,82%	1,52%	-	0,51%	-
Flotante a fijo	-	-	-	-	-	-	-	68
Pata a recibir	(705)	(21)	(915)	(369)	-	(387)	(2.397)	(2.397)
Tipo de interés medio	-	-	-	-	-	-	-	-
Pata a pagar	705	21	915	369	-	387	2.397	2.465
Diferencial medio	0,62%	1,07%	2,94%	3,04%	-	2,14%	2,13%	-
GBP								(13)
Fijo a flotante	-	-	-	-	-	-	-	(35)
Pata a recibir	(51)	(398)	(212)	(449)	(32)	(322)	(1.464)	(1.501)
Tipo de interés medio	1,46%	1,38%	1,52%	1,79%	2,25%	2,28%	1,75%	-
Pata a pagar	51	398	212	449	32	322	1.464	1.466
Diferencial medio	-	-	-	-	-	-	-	-
Flotante a fijo	-	-	-	-	-	-	-	22
Pata a recibir	(122)	(556)	(141)	(96)	-	(283)	(1.198)	(1.200)
Diferencial medio	-	-	-	-	-	-	-	-
Pata a pagar	122	556	141	96	-	283	1.198	1.222
Tipo de interés medio	0,93%	0,99%	1,08%	2,07%	-	2,50%	1,44%	-

CZK								(2)
Fijo a flotante	-	-	-	-	-	-	-	(3)
Pata a recibir	-	-	(144)	-	-	-	(144)	(377)
Tipo de interés medio	-	-	0,72%	-	-	-	0,72%	-
Pata a pagar	-	-	144	-	-	-	144	374
Diferencial medio	-	-	-	-	-	-	-	-
Flotante a fijo	-	-	-	-	-	-	-	1
Pata a recibir	-	-	(45)	-	-	-	(45)	(45)
Diferencial medio	-	-	-	-	-	-	-	-
Pata a pagar	-	-	45	-	-	-	45	46
Tipo de interés medio	-	-	1,25%	-	-	-	1,25%	-

Detalle de los interest rate swaps

Millones de euros	Vencimientos						Total	Valor Razonable
	Cobertura	2015	2016	2017	2018	2019		
EUR								1.287
Fijo a flotante	-	-	-	-	-	-	-	(961)
Pata a recibir	(1.000)	(3.088)	(2.420)	(2.600)	(1.900)	(4.450)	(15.458)	(16.420)
Tipo de interés medio	2,33%	2,81%	1,95%	1,36%	2,58%	1,41%	1,97%	-
Pata a pagar	1.000	3.088	2.420	2.600	1.900	4.450	15.458	15.459
Diferencial medio	-	-	-	-	-	-	-	-
Flotante a fijo	-	-	-	-	-	-	-	2.248
Pata a recibir	(7.502)	(3.920)	(2.882)	(3.520)	(3.709)	(8.652)	(30.185)	(24.789)
Tipo de interés medio	0,33%	-	-	0,12%	0,45%	-	0,15%	-
Pata a pagar	7.502	3.920	2.882	3.520	3.709	8.652	30.185	27.037
Diferencial medio	2,27%	2,54%	2,35%	2,31%	2,51%	2,74%	2,48%	-
USD								(1.361)
Fijo a flotante	-	-	-	-	-	-	-	(1.364)
Pata a recibir	(2.616)	(5.687)	(829)	(1.282)	(1.046)	(6.216)	(17.676)	(14.735)
Tipo de interés medio	2,51%	3,16%	4,62%	1,13%	3,52%	3,53%	3,14%	-
Pata a pagar	2.616	5.687	829	1.282	1.046	6.216	17.676	13.371
Diferencial medio	0,42%	1,64%	-	-	-	-	0,59%	-
Flotante a fijo	-	-	-	-	-	-	-	3
Pata a recibir	(30)	(31)	-	-	-	-	(61)	(61)
Tipo de interés medio	-	-	-	-	-	-	-	-
Pata a pagar	30	31	-	-	-	-	61	64
Diferencial medio	4,34%	4,34%	-	-	-	-	4,34%	-
MXN								(10)
Fijo a flotante	-	-	-	-	-	-	-	(20)
Pata a recibir	-	-	-	-	-	(112)	(112)	(135)
Tipo de interés medio	-	-	-	-	-	8,07%	8,07%	-
Pata a pagar	-	-	-	-	-	112	112	115
Diferencial medio	-	-	-	-	-	0,61%	0,61%	-
Flotante a fijo	-	-	-	-	-	-	-	10
Pata a recibir	-	-	-	-	-	(112)	(112)	(115)
Tipo de interés medio	-	-	-	-	-	0,61%	0,61%	-
Pata a pagar	-	-	-	-	-	112	112	125
Diferencial medio	-	-	-	-	-	6,62%	6,62%	-
GBP								(244)
Fijo a flotante	-	-	-	-	-	-	-	(289)
Pata a recibir	-	-	-	(963)	-	(2.440)	(3.403)	(3.695)
Tipo de interés medio	-	-	-	1,42%	-	2,95%	2,52%	-
Pata a pagar	-	-	-	963	-	2.440	3.403	3.406
Diferencial medio	-	-	-	-	-	-	-	-
Flotante a fijo	-	-	-	-	-	-	-	45
Pata a recibir	-	(519)	-	(642)	-	-	(1.161)	(1.163)
Diferencial medio	-	-	-	-	-	-	-	-
Pata a pagar	-	519	-	642	-	-	1.161	1.208
Tipo de interés medio	-	4,96%	-	1,48%	-	-	3,04%	-
JPY								(3)
Fijo a flotante	-	-	-	-	-	-	-	(3)
Pata a recibir	-	(48)	-	(69)	-	-	(117)	(120)
Tipo de interés medio	-	2,82%	-	0,32%	-	-	1,35%	-

Pata a pagar	-	48	-	69	-	-	117	117
Diferencial medio	-	-	-	-	-	-	-	-
CLP								2
Fijo a flotante	-	-	-	-	-	-	-	(5)
Pata a recibir	-	(156)	-	-	(64)	-	(220)	(236)
Tipo de interés medio	-	6,51%	-	-	5,75%	-	6,29%	-
Pata a pagar	-	156	-	-	64	-	220	231
Diferencial medio	-	1,66%	-	-	1,12%	-	1,50%	-
Flotante a fijo	-	-	-	-	-	-	-	7
Pata a recibir	(41)	(90)	-	(87)	1	-	(217)	(218)
Tipo de interés medio	-	-	-	-	-	-	-	-
Pata a pagar	41	90	-	87	(1)	-	217	225
Diferencial medio	5,24%	4,82%	-	5,05%	-	-	5,02%	-
CHF	-	-	-	-	-	-	-	(16)
Fijo a flotante	-	-	-	-	-	-	-	(16)
Pata a recibir	-	-	-	(208)	-	(312)	(520)	(536)
Tipo de interés medio	-	-	-	0,28%	-	0,87%	0,63%	-
Pata a pagar	-	-	-	208	-	312	520	520
Diferencial medio	-	-	-	-	-	-	-	-
CZK	-	-	-	-	-	-	-	(3)
Fijo a flotante	-	-	-	-	-	-	-	(5)
Pata a recibir	-	(229)	(189)	-	-	-	(418)	(424)
Tipo de interés medio	-	0,54%	0,93%	-	-	-	0,72%	-
Pata a pagar	-	229	189	-	-	-	418	419
Diferencial medio	-	-	-	-	-	-	-	-
Flotante a fijo	-	-	-	-	-	-	-	2
Pata a recibir	-	-	(45)	-	-	-	(45)	(45)
Tipo de interés medio	-	-	-	-	-	-	-	-
Pata a pagar	-	-	45	-	-	-	45	47
Diferencial medio	-	-	1,25%	-	-	-	1,25%	-
BRL	-	-	-	-	-	-	-	24
Fijo a flotante	-	-	-	-	-	-	-	24
Pata a recibir	(79)	(77)	(77)	(77)	(45)	(1)	(356)	(349)
Tipo de interés medio	9,95%	9,95%	9,95%	9,95%	9,94%	-	9,92%	-
Pata a pagar	79	77	77	77	45	1	356	373
Diferencial medio	-	-	-	-	-	-	-	-
COP	-	-	-	-	-	-	-	1
Fijo a flotante	-	-	-	-	-	-	-	1
Pata a recibir	-	(2)	(10)	(10)	(10)	(10)	(42)	(46)
Tipo de interés medio	-	7,21%	7,91%	7,91%	7,91%	8,04%	7,91%	-
Pata a pagar	-	2	10	10	10	10	42	47
Diferencial medio	-	3,33%	3,41%	3,38%	3,38%	3,35%	3,38%	-

Las opciones de tipo de cambio y de tipo de interés por vencimientos son las siguientes:

Opciones de tipo de cambio	Vencimientos					
	2015	2016	2017	2018	2019	Posteriores
Millones de euros						
Put Divisas (EURUSD, USDEUR)						
Nocional de opciones compradas	99		1.616	155		-
Strike	1,54		1,36	1,57		-
Nocional de opciones vendidas	-	-	1.545		-	-
Strike	-	-	1,27		-	-
Opciones de tipo de interés						
Millones de euros						
Collars						
Nocional comprado	-	473	-	800		963
Strike Cap	-	4,30	-	4,35		4,92
Strike Floor	-	3,00	-	3,05		4,15
Caps						
Nocional comprado	-	-	-	-	-	-
Strike	-	-	-	-	-	-
Nocional vendido	-	23	-	-	-	963
Strike	-	5,75	-	-	-	5,53
Floors						
Nocional comprado	-	-	-	-	-	963
Strike	-	-	-	-	-	1,17
Nocional vendido	-	-	-	-	-	-
Strike	-	-	-	-	-	-

El detalle de los flujos de efectivo a recibir o pagar por los instrumentos financieros derivados, cuya liquidación se realizará por medio de intercambio de nominales, clasificados en función de la moneda en la que se producirá el pago/cobro, así como su vencimiento contractual, es el siguiente:

Millones de euros		2015	2016	2017	2018	2019	Posteriores	Total
Currency swaps								
Recibo	ARS	-	-	-	-	-	-	-
Pago	ARS	-	-	-	-	-	-	-
Recibo	BRL	20	-	-	-	-	-	20
Pago	BRL	(4.179)	(148)	(72)	(25)	(15)	-	(4.439)
Recibo	CLP	199	105	65	-	-	421	790
Pago	CLP	(450)	(215)	(130)	-	-	(841)	(1.636)
Recibo	COP	-	-	-	-	-	-	-
Pago	COP	(11)	(11)	(309)	(5)	(3)	-	(339)
Recibo	CZK	-	-	-	-	-	-	-
Pago	CZK	(148)	(352)	-	-	-	-	(500)
Recibo	EUR	4.623	1.238	60	-	-	-	5.921
Pago	EUR	(2.132)	(3.776)	(1.140)	(1.518)	(598)	(4.449)	(13.613)
Recibo	GBP	-	-	-	-	-	899	899
Pago	GBP	-	(519)	-	-	-	-	(519)
Recibo	JPY	2	48	-	69	-	103	222
Pago	JPY	-	-	-	-	-	-	-
Recibo	MAD	-	-	-	-	-	-	-
Pago	MAD	-	-	-	-	-	-	-
Recibo	MXN	-	-	-	-	-	-	-
Pago	MXN	(55)	(55)	(55)	(55)	(55)	(519)	(794)
Recibo	PEN	-	-	-	-	-	-	-
Pago	PEN	(15)	(34)	(15)	(6)	(1)	-	(71)
Recibo	UFC	-	138	-	-	-	201	339
Pago	UFC	-	(67)	-	-	-	(100)	(167)
Recibo	USD	3.255	4.164	1.826	1.356	699	4.385	15.685
Pago	USD	(679)	(152)	(80)	-	-	(412)	(1.323)
Recibo	UDI	63	63	63	63	63	604	919
Pago	UDI	-	-	-	-	-	-	-
Recibo	CHF	-	-	-	208	-	312	520
Pago	CHF	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL		493	427	213	87	90	604	1.914

Millones de euros		2015	2016	2017	2018	2019	Posteriores	Total
Forwards								
Recibo	ARS	-	-	-	-	-	-	-
Pago	ARS	(6)	-	-	-	-	-	(6)
Recibo	BRL	2.888	-	-	-	-	-	2.888
Pago	BRL	(404)	-	-	-	-	-	(404)
Recibo	CLP	146	-	-	-	-	-	146
Pago	CLP	(383)	-	-	-	-	-	(383)
Recibo	COP	219	96	-	-	-	-	315
Pago	COP	(741)	(207)	-	-	-	-	(948)
Recibo	CZK	265	-	-	-	-	-	265
Pago	CZK	(24)	-	-	-	-	-	(24)
Recibo	EUR	5.469	-	-	-	-	-	5.469
Pago	EUR	(7.037)	-	-	-	-	-	(7.037)
Recibo	GBP	2.194	-	-	-	-	-	2.194
Pago	GBP	(1.682)	-	-	-	-	-	(1.682)
Recibo	MXN	23	-	-	-	-	-	23
Pago	MXN	(713)	-	-	-	-	-	(713)
Recibo	PEN	36	-	-	-	-	-	36
Pago	PEN	(303)	(1)	-	-	-	-	(304)
Recibo	UFC	-	-	-	-	-	-	-
Pago	UFC	-	-	-	-	-	-	-
Recibo	USD	3.598	217	-	-	-	-	3.815
Pago	USD	(3.443)	(108)	-	-	-	-	(3.551)
Recibo	UYU	12	-	-	-	-	-	12
Pago	UYU	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL		114	(3)	-	-	-	-	111

Anexo V: Deudas con entidades de crédito

El desglose de las principales operaciones de financiación con entidades de crédito al cierre de los ejercicios 2014 y 2013 en valores nominales es el siguiente:

Compañía del Grupo/Descripción	Límite vigente (millones)	Divisa	Nominal (millones de euros)		Fecha de firma	Fecha vencimiento
			31/12/2014	31/12/2013		
Telefónica, S.A.						
Sindicado (7) (*)	700	EUR	700	700	21/04/2006	21/04/2017
Sindicado Tramo A2 (1)	-	EUR	-	2.000	28/07/2010	28/07/2014
Sindicado Tramo A3 (2)	328	EUR	328	2.000	28/07/2010	28/07/2016
Sindicado Tramo D2 (4)	-	EUR	-	923	02/03/2012	14/12/2015
Préstamo bilateral para suministros (*)	905	USD	571	336	22/02/2013	31/01/2023
Sindicado Tramo B (3)	3.000	EUR	-	-	18/02/2014	18/02/2019
Bilateral	2.000	EUR	2.000	-	26/06/2014	26/06/2017
Telefónica Finanzas, S.A.						
Financiación BEI – Mobile	375	EUR	375	375	03/12/2007	30/01/2015
Telefónica Europe, B.V.						
Préstamo bilateral para suministros (*)	375	USD	309	272	05/01/2012	31/01/2022
Sindicado Tramo D1 (5)	-	EUR	-	801	02/03/2012	14/12/2015
Préstamo bilateral para suministros (6) (*)	844	USD	695	612	28/08/2012	24/06/2023
Telefónica Brasil, S.A.						
Bilateral BNDES C3 (*)	1.972	BRL	612	638	14/10/2011	15/07/2019

(1) 1.400 millones de euros del Tramo A2 fueron refinanciados con los forward start facilities (Tramo A2A y A2B) firmados el 22/02/2013 (disponibles a partir del 28/07/2014). Durante el 2014: i) se cancelaron 1.400 millones de euros de los forward start facilities (Tramo A2 y A2B); ii) se repagaron 713 millones de euros del Tramo A2; y iii) se repagaron anticipadamente 1.287 millones de euros del Tramo A2.

(2) Durante 2014 se repagaron anticipadamente 1.672 millones de euros del préstamo sindicado (Tramo A3).

(3) El 18/02/14 se firmó un crédito sindicado de 3.000 millones de euros, con efectividad a partir del 25/02/14, cancelando anticipadamente el crédito sindicado firmado el 28/07/10 cuyo vencimiento inicial estaba previsto para el 28/07/15.

(4) El 07/02/14 se repagaron anticipadamente 923 millones de euros del préstamo sindicado (Tramo D2).

(5) El 07/02/14 se repagaron anticipadamente 801 millones de euros del préstamo sindicado (Tramo D1).

(6) El 28/08/14 se cancelaron 356 millones de dólares (aproximadamente 293 millones de euros) del límite disponible del préstamo bilateral para suministros.

(7) 350 millones de euros vencen el 21/04/2015.

(*) Este contrato de crédito cuenta con un calendario de amortización.

Anexo VI: Principales sociedades del Grupo Telefónica

A continuación se muestran las principales sociedades que componen el Grupo Telefónica a 31 de diciembre de 2014, así como las principales participaciones registradas por el método de puesta en equivalencia.

Para cada sociedad se informa de: denominación, objeto social principal, país, moneda funcional, capital social (expresado en millones de unidades de la moneda funcional), el porcentaje de participación efectivo del Grupo Telefónica y la sociedad o sociedades a través de las cuales se obtiene la participación del Grupo.

Sociedad matriz: Telefónica, S.A.

Denominación y objeto social	País	Moneda	Capital	% Grupo Telefónica	Sociedad tenedora
Telefónica España					
Telefónica de España, S.A.U. Prestación de servicios de telecomunicaciones	España	EUR	1.024	100%	Telefónica, S.A.
Telefónica Móviles España, S.A.U. Prestación de servicios de comunicaciones móviles	España	EUR	423	100%	Telefónica, S.A.
Acens Technologies, S.L. Proveedor de Servicios de hosting, housing y soluciones de telecomunicaciones	España	EUR	23	100%	Telefónica de España, S.A.U.
Teleinformática y Comunicaciones, S.A.U. (Telyco) Promoción, comercialización y distribución de equipos y servicios telefónicos y telemáticos	España	EUR	8	100%	Telefónica de España, S.A.U.
Telefónica Soluciones de Informática y Com. de España S.A.U. Ingeniería de sistemas, redes e infraestructura de telecomunicaciones	España	EUR	2	100%	Telefónica de España, S.A.U.
Iberbanda, S.A. Operador de telecomunicaciones de banda ancha.	España	EUR	2	100%	Telefónica de España, S.A.U.
Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A.U. Instalación de teléfonos de uso público	España	EUR	1	100%	Telefónica de España, S.A.U.
Telefónica Soluciones de Outsourcing, S.A. Gestión y comercialización de redes	España	EUR	1	100%	Telefónica Soluc. De Informática y Com. de España, S.A.U.
Telefónica Servicios Integrales de Distribución S.A.U. Proveedor de servicios integrales de logística	España	EUR	2	100%	Telefónica de España, S.A.U.
Tuenti Technologies, S.L. Prestación de servicios de telecomunicaciones	España	EUR	-	100%	Telefónica Móviles España, S.A.U.
Telefónica Reino Unido					
Telefónica UK Ltd.					O2 Networks Ltd. (80,00%)
Operadora de servicios de comunicaciones móviles	Reino Unido	GBP	10	100%	O2 Cedar Ltd. (20,00%)
Giffgaff Ltd Prestación de servicios de comunicaciones móviles	Reino Unido	GBP	-	100%	Telefónica UK Ltd.
O2 Networks Ltd. Sociedad holding	Reino Unido	GBP	10	100%	O2 Holding Ltd.
Cornerstone Telecomunications Compartición de infraestructuras	Reino Unido	GBP	-	50,00%	O2 Cedar Ltd
Telefónica Alemania					
Telefónica Deutschland Holding A.G Sociedad holding	Alemania	EUR	2.975	62,37%	Telefónica Germany Holdings Limited
Telefónica Germany GmbH & Co. OHG Operadora de servicios de comunicaciones móviles	Alemania	EUR	51	62,37%	Telefónica Deutschland Holding A.G (62,36%) Telefónica Germany Management GmbH (0,01%)

Denominación y objeto social	País	Moneda	Capital	% Grupo Telefónica	Sociedad tenedora
E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG, GmbH Operadora de servicios de comunicaciones móviles	Alemania	EUR	1	62,37%	Telefónica Germany GmbH & Co. OHG
Telefónica Brasil					
Telefónica Brasil, S.A. Prestación de servicios de telecomunicaciones	Brasil	BRL	37.798	73,96%	Telefónica Internacional, S.A.U. (29,43%) Telefónica, S.A. (24,74%) Sao Paulo Telecomunicações Participações, Ltda. (19,73%) Telefónica Chile, S.A. (0,06%)
Telefónica Hispanoamérica					
Compañía Internacional de Telecomunicaciones, S.A. Sociedad holding	Argentina	ARS	562	100%	Telefónica Holding de Argentina, S.A. (47,22%) Telefónica Móviles Argentina Holding, S.A. (42,77%) Telefónica Internacional Holding, B.V. (10,01%)
Telefónica de Argentina, S.A. Prestación de servicios de telecomunicaciones	Argentina	ARS	624	100%	Compañía Internacional de Telecomunicaciones, S.A. (51,49%) Telefónica Móviles Argentina, S.A. (29,56%) Telefónica Internacional, S.A. (16,20%) Telefónica, S.A. (1,80%) Telefónica Internacional Holding, B.V. (0,95%)
Telefónica Móviles Argentina Holding, S.A. Sociedad holding	Argentina	ARS	1.198	100%	Telefónica, S.A. (75%) Telefónica Internacional, S.A.U. (25%)
Telefónica Venezolana, C.A. Operadora de comunicaciones móviles	Venezuela	VEF	4.515	100%	Latin America Cellular Holdings, B.V. (97,04%) Comtel Comunicaciones Telefónica, S.A. (2,87%) Telefónica, S.A. (0,09%)
Telefónica Móviles Chile, S.A. Sociedad operadora de servicios de comunicaciones móviles	Chile	CLP	589.403	99,99%	Inversiones Telefónica Móviles Holding Limitada.
Telefónica Chile, S.A. Proveedor de telecomunicaciones de larga distancia nacional e internacional	Chile	CLP	578.078	97,90%	Inversiones Telefónica Móviles Holding Limitada
Telefónica del Perú, S.A.A. Operadora de servicios telefónicos locales, de larga distancia e internacionales	Perú	PEN	2.954	98,57%	Telefónica Latinoamérica Holding, S.L. (50,22%) Latin American Cellular Holdings, S.L. (48,35%) Telefónica Internacional, S.A.U. (32,54%) Olympic, Ltda. (18,95%)
Colombia Telecomunicaciones, S.A. ESP Operadora de servicios de comunicaciones	Colombia	COP	1.454.871	70%	Telefónica, S.A. (18,51%)
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. (MÉXICO) Sociedad holding	México	MXN	72.425	100%	Telefónica, S.A.
Pegaso Comunicaciones y Sistemas, S.A. de C.V. Servicios de telefonía y de comunicación celular	México	MXN	28.686	100%	Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.
Telefónica Móviles del Uruguay, S.A. Operadora de comunicaciones móviles y servicios	Uruguay	UYU	1.107	100%	Telefónica Latinoamérica Holding, S.L.

Denominación y objeto social	País	Moneda	Capital	% Grupo Telefónica	Sociedad tenedora
Telefónica Móviles Panamá, S.A. Servicios de telefonía móvil	Panamá	USD	45	60%	Telefónica Centroamérica Inversiones S.L.
Telefónica Móviles El Salvador, S.A. de C.V. Prestación de servicios de comunicaciones móviles y de larga distancia internacional	El Salvador	USD	187	60%	TES Holding, S.A. de C.V.
Telefónica Móviles Guatemala, S.A. Prestación de servicios de comunicaciones móviles telefonía fija y servicios de radiobúsqueda	Guatemala	GTQ	2.701	60%	TCG Holdings, S.A. (39,59%) Guatemala Cellular Holdings, B.V. (20,41%)
Telefonía Celular de Nicaragua, S.A. Servicios de telefonía móvil	Nicaragua	NIO	247	60%	Telefónica Centroamérica Inversiones S.L.
Otecel, S.A. Prestación de servicios de comunicaciones móviles	Ecuador	USD	183	100%	Ecuador Cellular Holdings, B.V.
Telefónica de Costa Rica TC, S.A. Comunicaciones móviles	Costa Rica	CRC	183.407	100%	Telefónica, S.A.
Telefónica Holding Atticus, B.V. Sociedad holding	Países Bajos	EUR	-	100%	Telefónica Internacional, S.A.U
Otras sociedades					
Telefónica Europe plc Sociedad holding	Reino Unido	GBP	9	100%	Telefónica, S.A.
Mm02 plc Sociedad holding	Reino Unido	GBP	20	99,99%	Telefónica Europe plc
O2 Holdings Ltd Sociedad holding	Reino Unido	GBP	12	100%	Mm02 plc
O2 International Holdings Ltd. Sociedad holding	Reino Unido	GBP	-	100%	O2 Holding Ltd.
Telefónica Germany Holdings Ltd. Sociedad holding	Reino Unido	EUR	-	100%	O2 Europe Ltd.
O2 (Europe) Ltd. Sociedad holding	Reino Unido	EUR	1.239	100%	Telefónica, S.A.
Telefónica Internacional, S.A.U. Inversión en el sector de las telecomunicaciones en el exterior	España	EUR	2.839	100%	Telefónica, S.A.
Telefónica Internacional Holding, B.V. Sociedad holding	Países Bajos	EUR	-	100%	Telefónica Internacional, S.A.U
Telefónica Latinoamérica Holding, S.L. Sociedad holding	España	EUR	198	100%	Telefónica, S.A. (94,96%) Telefónica Internacional, S.A.U. (5,04%)
Telefónica América, S.A. Sociedad holding	España	EUR	-	100%	Telefónica, S.A. (50,00%) Telefónica Internacional, S.A.U. (50,00%)
Latin American Cellular Holdings, S.L. Sociedad holding	España	EUR	-	100%	Telefónica Latinoamérica Holding, S.L.
Telefónica Datacorp, S.A.U. Sociedad holding	España	EUR	700	100%	Telefónica, S.A.
Telefónica International Wholesale Services, S.L. Proveedor de servicios internacionales	España	EUR	230	100%	Telefónica, S.A. (92,51%) Telefónica Datacorp, S.A.U. (7,49%)
Telefónica International Wholesale Services America, S.A. Proveedor de servicios de comunicación de gran ancho de banda	Uruguay	USD	591	100%	Telefónica, S.A. (74,36%) Telefónica International Wholesale Services, S.L. (25,64%)
Telefónica International Wholesale Services USA, Inc. Proveedor de servicios de comunicación de gran ancho de banda	Estados Unidos	USD	58	100%	T. International Wholesale Services America, S.A.

Denominación y objeto social	País	Moneda	Capital	% Grupo Telefónica	Sociedad tenedora
Telefónica Digital España, S.L. Desarrollo de actividades y servicios en el área de telecomunicaciones. Sociedad de cartera	España	EUR	13	100%	Telefónica Digital Holdings, S.L.
Wayra Investigación y Desarrollo S.L. Identificación y desarrollo del talento en el campo de las TIC.	España	EUR	2	100%	Telefónica Digital Holdings, S.L.
Telefónica Digital Inc. Plataforma de Telefonía IP	Estados Unidos	USD	-	100%	Telefónica Europe plc
Wayra Chile Tecnología e Innovación Limitada Desarrollo de proyectos empresariales con base tecnológica innovadora	Chile	CLP	20.976	100%	Wayra Investigacion y Desarrollo, S.L.
Wayra Brasil Aceleradora de Projetos Ltda. Administración de fondos en sociedades de participación	Brasil	BRL	18	100%	Wayra Investigación y Desarrollo S.A.U.
WY Telecom, S.A. de C.V. Identificación y desarrollo del talento en el campo de las TIC.	Mexico	MXN	71	100%	Wayra Investigacion y Desarrollo, S.L.
Wayra Argentina, S.A. Identificación y desarrollo del talento en el campo de las TIC.	Argentina	ARS	30	100%	Telefónica Móviles Argentina, S.A. (90%) Telefónica Móviles Argentina Holding, B.V. (10%)
Wayra Colombia, S.A.S. Desarrollo de proyectos empresariales con base tecnológica innovadora	Colombia	COP	800	100%	Wayra Investigacion y Desarrollo, S.L.
Proyecto Wayra, C.A. Actividades comerciales, industriales y mercantiles	Venezuela	VEF	28	100%	Telefónica Venezolana, C.A.
Wayra Perú Aceleradora de Proyectos, S.A.C. Desarrollo de proyectos empresariales con base tecnológica innovadora	Perú	PEN	11	100%	Wayra Investigacion y Desarrollo, S.L.
Wayra UK Ltd Desarrollo de proyectos empresariales con base tecnológica innovadora	Reino Unido	GBP	7	100%	Wayra Investigacion y Desarrollo, S.L.
Wayra Ireland Ltd Desarrollo de proyectos empresariales con base tecnológica innovadora	Irlanda	EUR	4	100%	Wayra Investigacion y Desarrollo, S.L.
Terra Networks Brasil, S.A. Proveedor de servicios de acceso a Internet y portal	Brasil	BRL	1.046	100%	Sao Paulo Telecomunicações Participações, Ltda.
Terra Networks México, S.A. de C.V. Proveedor de servicios de acceso a Internet, Portal e información financiera a tiempo real	México	MXN	305	99,99%	Terra Networks Mexico Holding, S.A. de C.V.
Terra Networks Perú, S.A. Proveedor de servicios de acceso a Internet y portal	Perú	PEN	10	99,99%	Telefónica Internacional, S.A.U.
Terra Networks Argentina, S.A. Proveedor de servicios de acceso a Internet y portal	Argentina	ARS	7	100%	Telefónica Internacional, S.A.U.
Axonix Ltd Servicios de publicidad móvil y digital	Reino Unido	USD	-	30%	Telefónica Digital Ltd
Eyeos, S.L. Proveedor de servicios de internet	España	EUR	-	100%	Telefónica Digital España, S.L.
Telfisa Global, B.V. Gestión integrada de tesorería, asesoramiento y apoyo financiero a compañías del Grupo	Países Bajos	EUR	-	100%	Telefónica, S.A.
Telefónica Global Activities Holding, B.V. Sociedad holding	Países Bajos	EUR	-	100%	Telfisa Global, B.V.
Telefónica Global Services, GmbH Negociación de compras	Alemania	EUR	-	100%	Group 3G UMTS Holding GmbH,
Telefónica Global Roaming, GmbH Optimización del tráfico en las redes	Alemania	EUR	-	100%	Telefónica Global Services, GmbH
Group 3G UMTS Holding GmbH Sociedad holding	Alemania	EUR	250	100%	Telefónica Global Activities Holdings B.V.

Denominación y objeto social	País	Moneda	Capital	% Grupo Telefónica	Sociedad tenedora
Telefónica Compras Electrónicas, S.L. Desarrollo y prestación de servicios de la sociedad de la información	España	EUR	-	100%	Telefónica Global Services, GmbH
Telefónica de Contenidos, S.A.U. Organización y explotación de negocios relacionados con servicios multimedia	España	EUR	226	100%	Telefónica, S.A.
Telefónica Studios S.L. Producciones audiovisuales	España	EUR	-	100%	Telefónica de Contenidos S.A.U.
Televisión Federal S.A.- TELEFE Prestación y explotación de servicios de teleradiodifusión	Argentina	ARS	135	100%	Atlántida Comunicaciones S.A. (79,02%) Enfisar S.A. (20,98%)
Atlántida Comunicaciones, S.A. Participación en medios de comunicación	Argentina	ARS	33	100%	Telefónica Media Argentina S.A. (95,39%) Telefónica Holding de Argentina, S.A. (4,61%)
Telefónica Servicios Audiovisuales, S.A.U. Prestación de todo tipo de servicios de telecomunicaciones audiovisuales	España	EUR	6	100%	Telefónica de Contenidos, S.A.U.
Telefónica On The Spot Services, S.A.U. Prestación de servicios en el sector de la teledistribución	España	EUR	-	100%	Telefónica de Contenidos, S.A.U.
Telefónica Broadcast Services, S.L.U. Prestación de servicios de transmisión y operación mediante las DSNs	España	EUR	-	100%	Telefónica Servicios Audiovisuales, S.A.U.
Telefónica Learning Services, S.L. Portal vertical de educación en Internet	España	EUR	1	100%	Telefónica Digital España, S.L.
Compañía Inversiones y Teleservicios, S.A.U. Sociedad Holding	España	EUR	24	100%	Telefónica, S.A.
Vocem 2013 Teleservicios, S.A. Prestación de servicios de call-centers	Venezuela	VEF	188	100%	Compañía Inversiones y Teleservicios, S.A.U.
Telfin Ireland Ltd. Financiación Intragrupo	Irlanda	EUR	-	100%	Telefónica, S.A.
Telefónica Ingeniería de Seguridad, S.A.U. Servicios y sistemas de seguridad	España	EUR	12	100%	Telefónica, S.A.
Telefónica Engenharia de Segurança do Brasil Ltda Servicios y sistemas de seguridad	Brasil	BRL	88	99,99%	Telefónica Ingeniería de Seguridad, S.A.
Telefónica Capital, S.A.U. Sociedad financiera	España	EUR	7	100%	Telefónica, S.A.
Lotca Servicios Integrales, S.L. Tenencia y explotación de aeronaves	España	EUR	17	100%	Telefónica, S.A.
Fonditel Pensiones, Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, S.A Administración de fondos de pensiones	España	EUR	16	70,00%	Telefónica Capital, S.A.
Fonditel Gestión, Soc. Gestora de Instituciones de Inversión Colectiva, S.A. Administración y representación de instituciones d inversión colectiva	España	EUR	2	100%	Telefónica Capital, S.A.
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A.U. Realización de actividades y proyectos de investigación en el campo de telecomunicaciones	España	EUR	6	100%	Telefónica, S.A.
Media Networks Latin America S.A.C Realización de actividades y proyectos de investigación en el campo de telecomunicaciones	Perú	PEN	111	100%	Telefónica Internacional S.A
Media Networks México Soluciones Digitales S.A. Realización de actividades y proyectos de investigación en el campo de telecomunicaciones	México	MXN	3	100%	Media Networks Latin America S.A.C.
Telefónica Luxembourg Holding, S.à.r.L. Sociedad Holding	Luxemburgo	EUR	3	100%	Telefónica, S.A.

Denominación y objeto social	País	Moneda	Capital	% Grupo Telefónica	Sociedad tenedora
Casiopea Reaseguradora, S.A.					Telefónica Luxembourg
Actividades de reaseguros	Luxemburgo	EUR	4	100%	Telefónica Luxembourg Holding, S.à.r.L.
Telefónica Insurance, S.A.					Telefónica Luxembourg
Realización de operaciones de seguros directos	Luxemburgo	EUR	8	100%	Telefónica Luxembourg Holding, S.à.r.L.
Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A.					Telefónica, S.A.
Seguros de vida, pensiones y enfermedad	España	EUR	51	100%	Telefónica, S.A.
Telefónica Finanzas, S.A.U. (TELFISA)					Telefónica, S.A.
Gestión integrada de tesorería, asesoramiento y apoyo financiero a compañías del Grupo	España	EUR	3	100%	Telefónica, S.A.
Pléyade Peninsular, Correduría de Seguros y Reaseguros del Grupo Telefónica, S.A.					Telefónica Finanzas, S.A.U. (TELFISA) (83,33%)
Distribución, promoción o producción de contratos de seguros	España	EUR	-	100%	Telefónica, S.A. (16,67%)
Fisatel Mexico, S.A. de C.V.					Telefónica, S.A.
Gestión integrada de tesorería, asesoramiento y apoyo financiero a compañías del Grupo	México	MXN	3.505	100%	Telefónica, S.A.
Telefónica Europe, B.V.					Telefónica, S.A.
Captación de fondos en los mercados de capitales	Países Bajos	EUR	-	100%	Telefónica, S.A.
Telefónica Emisiones, S.A.U.					Telefónica, S.A.
Realización de emisiones de instrumentos financieros de deuda	España	EUR	-	100%	Telefónica, S.A.
Telefónica Global Technology, S.A.U.					Telefónica, S.A. (50%)
Gestión y explotación global de los sistemas de información	España	EUR	16	100%	Telefónica, S.A.
Aliança Atlântica Holding B.V.					Telefónica Brasil, S.A. (50%)
Sociedad Holding	Países Bajos	EUR	40	100%	Telefónica Brasil, S.A. (50%)
Telefónica Gestión de Servicios Compartidos España, S.A.					Telefónica, S.A.
Prestación de servicios de gestión y administración	España	EUR	8	100%	Telefónica, S.A.
Telefónica Gestión de Servicios Compartidos Argentina, S.A.					Telefónica Gestión de Servicios Compartidos España, S.A. (95,00%)
Prestación de servicios de gestión y administración	Argentina	ARS	-	99,99%	Telefónica, S.A. (4,99%)
Telefónica Gestión de Servicios Compartidos de Chile, S.A.					Telefónica Chile, S.A
Prestación de servicios de gestión y administración	Chile	CLP	1.019	99,99%	T. Gestión de Servicios Compartidos España, S.A. (99,48%)
Telefónica Gestión de Servicios Compartidos Perú, S.A.C.					Telefónica del Perú, S.A.A.(0,52%)
Prestación de servicios de gestión y administración	Perú	PEN	1	100%	Telefónica Gestión de Servicios Compartidos España, S.A.
Telefónica Transportes e Logística Ltda.					Telefónica Gestión de Servicios Compartidos España, S.A.
Logística de la organización del transporte de carga	Brasil	BRL	26	99,99%	Telefónica Gestión de Servicios Compartidos España, S.A.
Telefónica Serviços Empresariais do BRASIL, Ltda.					Telefónica Gestión de Servicios Compartidos España, S.A.
Prestación de servicios de gestión y administración	Brasil	BRL	12	99,99%	Telefónica Gestión de Servicios Compartidos España, S.A.
Telefónica Gestión de Servicios Compartidos México, S.A. de C.V.					Telefónica Gestión de Servicios Compartidos España, S.A.
Prestación de servicios de gestión y administración	México	MXN	50	100%	Telefónica Gestión de Servicios Compartidos España, S.A. (99,48%)
TGestiona Logística, S.A.C					Telefónica del Perú, S.A.A. (0,51%)
Prestación de servicios logísticos integrales	Perú	PEN	15	100%	T.Gestión Serv.Comp. Perú (0,01%)

Denominación y objeto social	País	Moneda	Capital	% Grupo Telefónica	Sociedad tenedora
Telefónica Gestión Integral de Edificios y Servicios S.L.					Telefónica Gestión de Servicios
Prestación de servicios de gestión y administración Tempotel, Empresa de Trabajo Temporal, S.A.	España	EUR	-	100%	Compartidos España, S.A
Empresa de trabajo temporal	España	EUR	-	100%	Telefónica Gestión de Servicios Compartidos España, S.A

Sociedades mantenidas para la venta

Yourfone GmbH Proveedor de servicios	Alemania	EUR	-	62,37%	E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG
---	----------	-----	---	--------	--------------------------------

Sociedades registradas por puesta en equivalencia

Tesco Mobile Ltd. Servicios de telefonía móvil	Reino Unido	GBP	-	50,00%	O2 Communication Ltd.
Telefónica Factoring España, S.A. Prestación de servicios de factoring	España	EUR	5	50,00%	Telefónica, S.A. Telefónica, S.A. (40,00%) Telefónica Factoring España, S.A. (10,00%)
Telefónica Factoring Do Brasil, Ltd. Prestación de servicios de factoring	Brasil	BRL	5	50,00%	Telefónica, S.A. (40,5%) Telefónica Factoring España, S.A. (9,5)%
Telefónica Factoring Mexico, S.A. de C.V. SOFOM ENR Prestación de servicios de factoring	México	MXN	33	50,00%	Telefónica, S.A. (40,5%) Telefónica Factoring España, S.A. (9,50)%
Telefónica Factoring Perú, S.A.C. Prestación de servicios de factoring	Perú	PEN	6	50,00%	Telefónica, S.A. (40,5%) Telefónica Factoring España, S.A. (9,50)%
Telefónica Factoring Colombia, S.A. Prestación de servicios de factoring	Colombia	COP	4.000	50,00%	Telefónica, S.A. (40,5%) Telefónica Factoring España, S.A. (9,50)%
DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. Servicios de radiodifusión, servicios de enlace y transmisión de señales de televisión por satélite	España	EUR	126	44,00%	Telefónica de Contenidos, S.A.U.
Telefónica Consumer Finance, Establecimiento Financiero de Crédito, S.A. Establecimiento financiero de crédito	España	EUR	5	50%	Telefónica, S.A
Healthcommunity, S.L. Proveedor de servicios y artículos médicos a través de internet	España	EUR	-	49%	Telefónica Digital España, S.L.

Anexo VII: Principales aspectos regulatorios y concesiones y licencias del Grupo Telefónica

Regulación

Como operador digital de telecomunicaciones, estamos sujetos a la regulación en materia de telecomunicación específica del sector, a la legislación general sobre competencia y a una variedad de diferentes disposiciones, incluyendo disposiciones en materia de privacidad y de seguridad, que tienen un efecto directo y material en nuestras áreas de negocio. La medida en la que nos son aplicables las disposiciones sobre telecomunicaciones depende fundamentalmente de la naturaleza de nuestras actividades en cada país concreto, donde los servicios tradicionales de telefonía fija y de banda ancha fija suelen estar sujetos a regulaciones más estrictas.

Para poder ofrecer servicios y explotar nuestras redes, así como utilizar el espectro radioeléctrico, debemos obtener autorizaciones generales, concesiones o licencias de las autoridades competentes de aquellos países en los que el Grupo opera y a las que en lo sucesivo nos referiremos como ANR (siglas de "autoridad nacional de reglamentación"). Asimismo, el Grupo Telefónica debe obtener licencias de radioeléctricas para sus operaciones móviles.

En esta sección se describen los marcos legislativos y los últimos acontecimientos legislativos clave en aquellos países y regiones más relevantes en las que tenemos intereses significativos. Muchos de los cambios legislativos, así como la adopción de medidas regulatorias, por parte de los reguladores sectoriales, que se describen en esta sección se hallan en proceso de aprobación, y por tanto no han concluido.

Regulación de las comunicaciones electrónicas en la Unión Europea

El marco legal de la Unión Europea fue desarrollado con el objetivo de promover la competencia y mejorar el funcionamiento armonizado del mercado europeo de los servicios y redes de comunicaciones electrónicas. Dicho marco legal fue modificado, por última vez, en 2009, en respuesta a los cambios tecnológicos y de mercado experimentados en este sector industrial.

Las disposiciones aprobadas de conformidad con el Marco legal de la UE definen los derechos de los usuarios y se centran en el acceso a las redes, la interconexión, la privacidad y la seguridad de los datos y, la protección y conservación del servicio universal, entre otros aspectos. Las últimas medidas aprobadas en el seno de la Unión Europea en esta materia han complementado el Marco UE con normas que se centran en la regulación de los mercados de referencia, en la itinerancia en las redes, espectros radioeléctricos, redes fijas de nueva generación y las tarifas de aplicación en la terminación de llamadas en redes fijas y móviles.

En cada Estado miembro, existe una autoridad nacional de regulación o ANR que es responsable del cumplimiento de la legislación nacional sobre telecomunicaciones, que incorpora al derecho nacional el Marco UE. Las ANR están sometidas a la supervisión de la Comisión Europea, que influye formal e informalmente en sus decisiones con el fin de garantizar una aplicación armonizada del marco legislativo europeo en toda la UE. En particular, la Comisión Europea ha identificado ciertos mercados (llamados mercados de referencia) que son susceptibles de una regulación ex-ante. Estos mercados deben ser objeto de estudio por las ANR para que se identifique si existen participantes con Poder Significativo de Mercado (PSM). En estas instancias, se ordena a las ANR que impongan a los participantes en el mercado, identificados con PSM, al menos una obligación relativa a control de precios, transparencia, no discriminación, separación de cuentas u obligaciones de acceso. Las empresas pueden impugnar ante los tribunales de su país las decisiones de la ANR que corresponda. Estos procedimientos legales pueden llegar incluso a terminar con decisiones tomadas por el Tribunal de Justicia de la Unión Europea, que es la última instancia que vela por la correcta aplicación de la legislación de la UE.

Ley de competencia de la UE

Las disposiciones sobre competencia de la Unión Europea tienen fuerza de ley en los Estados miembros y, por tanto, son aplicables a nuestras operaciones en dichos Estados.

El Tratado de Roma prohíbe las "prácticas concertadas" y cualquier acuerdo de actuación entre empresas que pueda afectar al comercio entre Estados miembros y que restrinja, o tenga el objetivo de restringir, la competencia en el seno de la Unión Europea. También prohíbe cualquier abuso de una posición de competencia dominante dentro del mercado común de la Unión Europea, o de cualquier parte considerable de ella, que pueda afectar al comercio entre Estados miembros.

El Reglamento Comunitario de Concentraciones requiere que todas las fusiones, adquisiciones y empresas en participación ("Joint Ventures") en las que participen empresas que alcancen ciertos umbrales de volumen de negocio se sometan a la evaluación y control de la Comisión Europea más que de las autoridades nacionales competentes en esta materia. De conformidad con el Reglamento Comunitario de Concentraciones emendado, se prohibirán aquellas concentraciones de mercado que impidan de forma significativa que exista una competencia real en el mercado común de la UE. La Comisión Europea y el Comisariado Europeo de la Competencia cuentan con autoridad para aplicar el marco comunitario de defensa de la competencia.

Existen reglas de competencia similares en la legislación de cada Estado miembro; las encargadas de velar por su cumplimiento son las autoridades nacionales en materia de competencia correspondientes. Todos los países europeos en los que el Grupo Telefónica opera y a los que nos referimos a continuación son Estados miembros de la Unión Europea.

Últimos cambios

En la actualidad, el debate regulatorio en el ámbito europeo se centra en la consecución de un **Mercado Único Digital Europeo**, con especial atención en la armonización de las condiciones regulatorias en toda la UE, en particular, sobre el espectro, el despliegue de redes ultra rápidas, la eliminación de las tarifas de roaming y neutralidad de red. Todos ellos, asuntos especialmente relevantes para el desarrollo del mercado europeo de servicios digitales y Sociedad de la Información.

Este esfuerzo comenzó con una propuesta de Reglamento de la CE, llamada "un Continente Conectado", en septiembre de 2013, que cubre las cuestiones antes mencionadas y que se encuentra en discusión. El resultado de este proceso es todavía incierto.

Con carácter especialmente importante para la prestación de servicios digitales, este paquete cubre la **Neutralidad de la Red**, centrándose principalmente en la prohibición de bloqueo, de ralentización y la no discriminación del tráfico de Internet (excepto en caso de existir una serie de razones objetivas justificadas), así como, la transparencia de las ofertas minoristas de banda ancha. La finalidad es lograr que los usuarios estén bien informados sobre las prácticas de gestión del tráfico de los operadores, para que puedan tener en cuenta esta información cuando eligen su oferta de banda ancha fija o móvil. Una vez más, el resultado de esta discusión sigue siendo en gran medida desconocido. Una vez más, el resultado de esta discusión sigue abierto.

Asimismo, como parte de estas iniciativas, la Comisión Europea adoptó, en 2013, una nueva **Recomendación destinada a crear un entorno más favorable para la inversión en fibra**. Esta Recomendación proporciona una regulación más flexible en relación con el mercado mayorista de fibra, alejándose del precio de orientación a costes, a expensas de medidas más estrictas sobre la replicabilidad de los servicios de acceso basados en la fibra. Además, la Comisión está obligada a velar por la estabilidad del precio del cobre (alrededor de 9 euros de media por ULL en términos reales).

Adicionalmente, el legislador europeo aprobó un Reglamento para **reducir el coste de puesta en marcha de NGA**, incluyendo medidas como el uso compartido de conductos de servicios públicos y simplificar los

procesos de autorización en 2014. Estas propuestas han de ser adoptadas por el legislador europeo en 2015.

Además, durante 2013, la Unión Europea adoptó una **Estrategia de Seguridad Cibernética** que comprende una serie de medidas, entre las que destaca una nueva propuesta de Directiva sobre la Seguridad de las Redes y la Información. La intención es garantizar una Sociedad de la Información fiable y de confianza en toda la UE, donde también los proveedores de Internet queden sujetos al ámbito de aplicación de los requisitos de seguridad. Se espera que esta Directiva sea definitivamente adoptada en 2015. De nuevo, en esta fase, el resultado es en gran medida incierto.

En enero de 2012, la Comisión Europea propuso sustituir la Directiva 95/46/CE relativa a la protección de datos de carácter personal por un **Reglamento general de protección de datos** que aplicaría a aquellos proveedores que traten datos de carácter personal de ciudadanos europeos. El borrador de Reglamento ha sido revisado por la Comisión de Libertades Civiles, Justicia y Asuntos de Interior del Parlamento Europeo (LIBE) en octubre de 2013, como paso previo a su votación en el Parlamento europeo. La aprobación del mencionado Reglamento tendrá un impacto con respecto a las obligaciones en materia de privacidad que Telefónica como operador de telecomunicaciones y como proveedor de servicios digitales tendrá que cumplir en el desarrollo de su actividad. El objetivo del Reglamento es proporcionar a los ciudadanos europeos un alto grado de protección de su intimidad, lo que afectará a la capacidad y los medios para tratar y utilizar los datos de carácter personal de sus clientes. El resultado de este debate es actualmente incierto.

También se está discutiendo una futura Directiva de **Servicios de Pago**, que podrá tener influencia sobre el tipo de obligaciones financieras afectas a los servicios prestados por empresas como Telefónica, en el área de servicios de tarificación adicional o *mobile wallets*.

En junio de 2012, la Comisión aprobó el Reglamento relativo a la **itinerancia internacional** (Roaming III), que sustituye la anterior normativa de roaming (Roaming I y II). Este Reglamento de Roaming III contiene, por primera vez, medidas estructurales para dar impulso a la competencia en el mercado de roaming internacional. De esta manera, a partir del 1 de julio de 2014, los clientes pueden, si lo desean al cambiar de país, firmar un acuerdo de roaming con otro operador alternativo a aquel que presta servicios nacionales de móvil, sin tener que cambiar el número de teléfono, terminal o la tarjeta SIM. La propuesta también daría derecho a los operadores móviles a utilizar las redes de otros operadores en otros Estados miembros a precios regulados al por mayor, alentando así a más operadores para competir en el mercado de roaming. Para cubrir el período hasta que tales medidas estructurales sean plenamente eficaces y la competencia permita bajar los precios, la propuesta reduce, a partir del 1 de julio de 2014, los límites de precios, al por menor y al por mayor, de voz, de texto (SMS) y los datos.

Precios minoristas	1 julio 2014
Datos (€cent/ MB)	20
Voz – llamadas efectuadas (€cent/min)	19
Voz – llamadas recibidas (€cent/min)	5
SMS (€cent/ SMS)	6

Precios mayoristas	1 julio 2014
Datos (€cent/ MB)	5
Voz (€cent/min)	5
SMS (€cent/ SMS)	2

Este marco jurídico puede verse modificado, sin embargo, con la aprobación del proceso referente al paquete legislativo del Mercado Digital Único. El Parlamento Europeo ha propuesto ajustar los precios de *roaming* a los nacionales.

El 14 de febrero de 2012, el Parlamento Europeo y el Consejo adoptaron la Decisión 243/2012/EU que fijan un **programa plurianual en materia de política de espectro** para los próximos cuatro años. El

Programa de Política de Espectro Radioeléctrico, entre otros, identificará espectro de 1200MHz para el tráfico de datos inalámbrico, explorará nuevos enfoques en materia de licencias de espectro, identificará las necesidades a largo plazo del espectro y finalmente buscará bandas adicionales armonizadas para la banda ancha móvil.

Finalmente, en su **Agenda Digital**, la UE ha fijado como objetivos prioritarios para el 2020, un incremento de velocidad hasta 30 Mbps para todos los ciudadanos europeos y llegar a un 50% de los hogares europeos conectados a una velocidad de 100 Mbps.

España

Marco legislativo general

El marco legislativo que regula el sector de las telecomunicaciones en España se rige por la Ley 9/2014, de 9 de mayo, de Telecomunicaciones. Las principales modificaciones de esta Ley, respecto a la anterior, se refieren a la simplificación de los trámites administrativos para el despliegue de redes, así como la adopción de otras medidas para impulsar la inversión en el sector de las telecomunicaciones.

La Comisión Nacional de los Mercados y de Competencia, o CNMC, creada mediante la Ley 3/2013, asumió en 2013 su papel como organismo responsable de regular los mercados de servicios de telecomunicaciones y audiovisuales en España. Este nuevo organismo es también la autoridad de la competencia en España y la autoridad nacional de reglamentación para el transporte, los servicios postales y la energía.

Licencias

Las principales concesiones y licencias para uso de espectro radioeléctrico vienen reflejadas en la tabla al final del Anexo.

Análisis del mercado

A continuación, se detallan las obligaciones impuestas por el regulador a Telefónica en los mercados más relevantes, donde esta Compañía ha sido identificada con PSM.

Mercados de telefonía fija

Acceso minorista a red telefónica pública de ubicación fija, mercado minorista para llamadas en una ubicación fija y mercado minorista de líneas de alquiler

En este mercado la ANR determinó, con fecha el 13 de diciembre de 2012, que Telefónica de España tiene PSM en el mercado minorista de acceso a la red telefónica pública en una ubicación fija para clientes con NIF que no tuviesen asociado ningún plan específico de negocios, como un mercado de referencia que puede ser objeto de regulación ex ante. Telefónica de España, como operador con PSM, tiene ciertas obligaciones específicas y está sujeta a ciertas restricciones.

Mercado mayorista de originación de llamadas en red fija

En diciembre de 2008, la ARN concluyó que Telefónica de España es un operador con PSM en este mercado y solicitó que Telefónica de España ofreciese servicio mayorista para ayudar a otros operadores a ofertar servicios de telefonía por IP, así como que ofreciese información sobre la evolución de su red hacia la red de nueva generación.

Mercado de terminación de llamadas fijas en redes individuales

En octubre de 2014, la CNMC realizó un nuevo análisis del mercado de terminación en redes fijas, concluyendo que todos los operadores, incluida Telefónica de España, son dominantes en la terminación de llamadas en su red fija y, por consiguiente, están obligados a ofrecer el servicio de terminación con

precios orientados a costes, según un modelo de costes puramente incrementales. Como resultado de esta decisión, la CNMC rebajó la tarifa de terminación fija en un 85% de media. Es destacable que esta decisión supuso también el fin de la asimetría en interconexión (los precios de terminación de los operadores alternativos a Telefónica anteriormente eran superiores a los precios de Telefónica en un 30%). Finalmente, la decisión impone la obligación de que Telefónica presente una Oferta de Interconexión de Referencia para la provisión del servicio de terminación de llamadas mediante interconexión IP.

Mercado de telefonía móvil

Terminación de llamadas en telefonía móvil

Sigue en vigor el precio objetivo final, adoptado en mayo de 2012 por la ANR, de 0,0109 euro/minuto aplicable desde julio de 2013. La CNMC no ha realizado nuevos análisis del mercado mayorista de terminación de llamadas de voz móvil.

Acceso a infraestructuras de redes (físicas) a nivel de mayorista

En enero de 2009, la ANR concluyó que Telefónica de España es un operador con PSM en el mercado de acceso a infraestructuras de redes (físicas) a nivel de mayorista y le impuso las siguientes obligaciones: acceso pleno y acceso compartido desagregado a bucles de cobre, subconductos y canalizaciones, tarifas orientadas a costes y separación de cuentas, obligaciones de transparencia y no discriminación, incluida una oferta de interconexión de referencia y una oferta de canalizaciones de referencia. En diciembre de 2014, la CNMC ha realizado una consulta pública con una nueva propuesta de análisis de mercado, proponiendo mantener las obligaciones anteriores y añadiendo la obligación de que Telefónica de España ofrezca un acceso desagregado virtual a su red de fibra, con precios que permitan la replicabilidad económica de sus ofertas minoristas, en aquellas zonas en las que no exista competencia en redes de acceso. Esta propuesta puede verse modificada, en la resolución definitiva, que se prevé para el último trimestre del año 2015.

Los precios mayoristas de desagregación del bucle local fueron incrementados de 8,32 a 8,60 euro/mes en julio de 2013.

Acceso mayorista a banda ancha

En enero de 2009, la CNMC identificó a Telefónica de España como operador con PSM en el mercado mayorista de acceso a banda ancha y, en consecuencia, le impuso la obligación de facilitar a otros operadores servicio de acceso mayorista a banda ancha de hasta 30 Mbps en infraestructuras de cobre y fibra. La ANR también obliga a Telefónica de España a publicar una oferta de referencia de acceso mayorista a banda ancha, a ofrecer tarifas orientadas a costes y separación de cuentas, no discriminación en acceso a red y a comunicar cualquier cambio previsto para los servicios ofrecidos en el mercado minorista antes de ponerlos a disposición en el mercado.

El 16 de noviembre de 2010, la ANR aprobó una oferta mayorista de banda ancha (el denominado Nuevo Servicio Ethernet de Banda Ancha, o NEBA) que permite a los operadores alternativos ofrecer servicios minoristas hasta 30 Mbps, con mayor independencia de las ofertas minoristas de Telefónica.

En mayo de 2013, la Autoridad Reguladora Nacional propuso una reducción de los precios mayoristas de banda ancha, a pesar de que la Comisión Europea consideraba la propuesta incompatible con la legislación europea, debido a la metodología utilizada para determinar los precios. Teniendo en cuenta los comentarios de la Comisión Europea, el 30 de enero de 2014, la CNMC concluyó reducir los precios en un 18%.

En diciembre de 2014, la CNMC ha remitido a consulta pública una nueva propuesta de análisis de mercado, que elimina el límite de los 30 Mbps e incorpora la necesidad de segmentar geográficamente la regulación para el segmento de clientes residenciales, de forma que Telefónica no estaría obligada a

ofrecer el servicio mayorista de acceso a banda ancha (bitstream) en las zonas con mayor intensidad de competencia. En este sentido, Telefónica de España sólo estaría obligada a ofrecer el servicio mayorista de acceso a banda ancha (bitstream), para segmento residencial, en las zonas no competitivas. El servicio mayorista ofertado sobre la red de cobre tendría precios orientados a costes, a diferencia del servicio ofertado sobre la red de fibra que sólo estaría sujeto a cumplir el criterio de replicabilidad económica.

Para el segmento empresarial, la consulta propone obligar a Telefónica de España a ofrecer sus servicios mayoristas de acceso de banda ancha en todo el territorio nacional.

Esta propuesta puede verse modificada, en la resolución definitiva, que se prevé para el último trimestre del año 2015.

Obligaciones de servicio universal

Se considera servicio universal, de acuerdo con la Ley General de Telecomunicaciones, a un conjunto definido de servicios cuya prestación se garantiza para todos los usuarios finales con independencia de su localización geográfica, con una calidad determinada y a un precio asequible.

Telefónica de España fue designada operador encargado de la prestación del suministro de la conexión a la red pública de comunicaciones electrónicas con posibilidad de establecer comunicaciones de datos de banda ancha a una velocidad en sentido descendente no inferior a 1 Mbit por segundo, y de la prestación del servicio telefónico disponible al público, así como, de la elaboración y entrega, a los abonados del servicio telefónico disponible al público, de la guía telefónica. Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A.U. resultó operador encargado de la prestación del elemento del servicio universal relativo al suministro de una oferta suficiente de teléfonos públicos de pago.

Aportación Financiación RTVE

En agosto de 2009, se aprobó la Ley de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española que estableció que: (i) los operadores de ámbito geográfico estatal o superior al de una Comunidad Autónoma deben efectuar una aportación anual fijada en el 0,9% sobre los ingresos brutos de explotación facturados en el año correspondiente (excluidos los obtenidos en el mercado de referencia al por mayor), y ii) de otra parte, las sociedades concesionarias y prestadoras del servicio de televisión de ámbito geográfico estatal o superior al de una Comunidad Autónoma deben realizar una aportación anual que se fija: (a) para los concesionarios o prestadores del servicio de televisión en acceso abierto en el 3% de los ingresos brutos de explotación facturados en el año correspondiente; y (b) para los concesionarios o prestadores de servicios de televisión de acceso condicional o de pago en el 1,5% de los ingresos brutos de explotación facturados en el año correspondiente.

A nivel nacional, las autoliquidaciones de las aportaciones realizadas han sido recurridas por Telefónica de España y Telefónica Móviles España, e igualmente el Real Decreto 1004/2010, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la referida Ley, por Telefónica de España.

A nivel comunitario, en relación a esta cuestión, existían dos litigios en curso. En julio de 2013, la CE retiró su recurso ante el Tribunal de Luxemburgo, poco después de que este último decidiera sobre una legislación fiscal similar en Francia, donde el Tribunal de Luxemburgo dictaminó que el gravamen impuesto por Francia a las empresas de telecomunicaciones era compatible con la normativa europea. Con esta decisión, la medida impositiva no se anulará a menos que el Tribunal Supremo español entienda lo contrario.

Además, la Comisión Europea inició en su momento una investigación por posible ayuda de Estado, concluyendo que la misma no constituía una Ayuda de Estado ilegal. Contra esta decisión, Telefónica de España y Telefónica Móviles España presentaron un recurso de anulación ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea. Mediante sentencia emitida el 11 de julio de 2014, el Tribunal General de la Unión

Europea, ha desestimado en su totalidad los recursos que presentó Telefónica, contra la decisión de la Comisión Europea. Telefónica no ha presentado recurso de casación ante el Tribunal de Justicia de la UE.

Acuerdos de Colaboración

En el mes de julio de 2013 Telefónica de España S.A.U. suscribió con Vodafone España S.A.U. y France Telecom S.A.U. un Acuerdo para el Uso Compartido de Infraestructuras verticales de fibra óptica. Estos acuerdos, además del ya firmado en el año 2012 con Jazz Telecom S.A.U., hacen posible el despliegue simultáneo de redes de fibra óptica en España. Una vez que el despliegue de un operador alcanza un edificio concreto podrá hacer uso de las infraestructuras construidas con anterioridad por otro de los operadores.

En virtud de la Resolución de la CNMC de 18 de junio de 2014, se impusieron al Acuerdo de Uso Compartido de Infraestructuras de Vodafone España y France Telecom los precios del Acuerdo suscrito por Telefónica de España con Jazz Telecom, resolviendo de esta forma el conflicto interpuesto por Vodafone España y France Telecom.

Reino Unido

Marco legislativo general

El Marco legislativo de la UE fue implementado en Reino Unido en el año 2003 mediante la aprobación de la Ley de Telecomunicaciones ("Communications Act"). De conformidad con esta Ley, Ofcom ("Office of Communications") es designada la ANR competente responsable de la regulación de los servicios y redes de comunicaciones electrónicas.

Revisiones del mercado

Las tasas de terminación móvil de los cuatro operadores móviles nacionales de comunicaciones (Vodafone, Telefónica Reino Unido, EE y H3G) están sujetas a aplicar controles basados en el método estándar de costes "pure LRIC". La actual tasa de precios mayoristas de terminación móvil es de 0,845 ppm. Ofcom propone reducirlo a 0,545 ppm a partir del 1 de abril de 2015.

Licencias

Las principales concesiones y licencias para uso de espectro vienen reflejadas en la tabla que compone el final del Anexo. Siguiendo instrucciones del Gobierno, Ofcom ha propuesto elevar la tasa de la licencia anual por el uso del espectro radioeléctrico en las bandas 900 MHz y 1800 MHz, del nivel actual de 15.6 millones de libras por año a 65.8 millones de libras. Paralelamente, el gobierno inglés anunció recientemente un acuerdo con los operadores móviles de Reino Unido, incluido Telefónica Reino Unido, bajo el cual dichos operadores estarían dispuestos a aceptar la obligación de dar cobertura al 90% del territorio, para llamadas y servicios de mensajería. Una vez alcanzado dicho acuerdo, Ofcom ha accedido a evaluar el impacto que dicha obligación de cobertura geográfica tendría en su propuesta referida a la tasa anual por el uso del espectro en las bandas de 900 y 1800 MHz. Se espera que esto retrase la decisión de Ofcom entre cuatro y siete meses.

Alemania

Marco legislativo general

El Marco legislativo UE se implementó en Alemania a finales de junio de 2004 mediante la aprobación de la Ley de Telecomunicaciones ("Telekommunikationsgesetz"). La ANR responsable de la regulación de los servicios y redes de comunicaciones electrónicas es la Bundesnetzagentur (abreviado como BNetzA). Al objeto de implementar el paquete Telecom de 2009, la Ley de Telecomunicaciones ha sido modificada en varias ocasiones, y aunque las últimas modificaciones entraron en vigor en agosto de 2013, existen

períodos de transición para alguna de sus provisiones. Merece la pena mencionar las normas relativas a "free-of-charge-waiting-loop" y algunas de las normas relativas al cambio del proveedor.

Adquisición de E-Plus

El 29 de agosto de 2014, la Comisión Europea autorizó la adquisición de E-Plus. En el curso del proceso para la autorización de la fusión, Telefónica Alemania asumió una serie de compromisos para dar respuesta a las inquietudes de la Comisión con respecto al derecho a la competencia. Así, Telefónica se comprometió a vender el 20% de su capacidad de red móvil a través de acceso Bitstream a un MVNO y dar la oportunidad de adquirir un 10% adicional de capacidad de red. En este sentido, Telefónica Alemania firmó el correspondiente contrato con Drillisch. Además, para permitir una posible entrada en el mercado alemán, Telefónica ofrece poner a disposición de una parte, un paquete de frecuencias de 2,1 GHz y 2,6 GHz, emplazamientos móviles, itinerancia nacional y compartición de elementos pasivos de red. Este paquete es ofrecido a cualquier tercera parte que haya declarado un interés hasta finales de 2014 y al Grupo Drillisch hasta 2019 (ver abajo). Adicionalmente, la vigencia de los contratos mayoristas preexistentes con terceros se ampliará hasta 2025, y se facilitará la transición a la red de otros operadores.

Licencias

Las principales concesiones y licencias para el uso de espectro radioeléctrico se encuentran en la tabla, al final del Anexo.

El 29 de enero de 2015, BNetzA publicó las decisiones finales sobre los correspondientes procedimientos de asignación del espectro y las condiciones de la subasta de las bandas de 700 MHz y 1500 MHz. La subasta también incluirá el espectro correspondiente a las licencias GSM - toda la banda de 900 MHz y la mayor parte de la banda de 1800 MHz (que expirarán a finales de 2016). Los licitantes interesados deberán presentar las solicitudes el 6 de marzo de 2015. La subasta (Subasta Simultanea Multi-Ronda) tendrá lugar en el segundo trimestre de 2015.

El 4 de julio de 2014, BNetzA adoptó una decisión referente a las frecuencias en el contexto de la fusión entre Telefónica Deutschland Holding AG y E-Plus Mobilfunk GmbH Co KG ("E-Plus"). BNetzA impuso a Telefónica Deutschland (entidad subsistente cuando tenga lugar la fusión) la obligación de devolver anticipadamente los derechos de uso de frecuencias - de la banda 900 MHz y 1800 MHz - el 31 de diciembre 2015, (en lugar del 31 de diciembre de 2016), si Telefónica Deutschland no readquiere estas frecuencias durante los procedimientos de subasta antes mencionados. La decisión de BNetzA fue recurrida por Telefónica Deutschland y E-Plus el 4 de agosto de 2014. El regulador alemán también anunció que, una vez termine la subasta de espectro anteriormente mencionada, realizará un análisis sobre la distribución de frecuencias, y sobre la necesidad o no de llevar a cabo alguna acción adicional, particularmente en el área de la banda de 2 GHz otorgada a Telefónica Deutschland.

Adicionalmente, y en el marco de las condiciones impuestas por la Comisión Europea en relación con la fusión, la entidad subsistente de la fusión está obligada a ofrecer hasta 2x10 MHz en la banda de 2600 MHz y hasta 2x10 MHz en la banda de espectro de 2100 MHz a un nuevo operador de red móvil. Esta oferta está abierta a cualquier nuevo operador de red móvil que hubiera declarado interés antes del 31 de diciembre de 2014 y al operador con quien Telefónica Alemania haya suscrito el acuerdo de acceso de red (Grupo Drillisch).

Revisiones del mercado

Precios de terminación en redes móviles

Telefónica Alemania ha recurrido las decisiones sobre precios de terminación en redes móviles adoptadas por BNetzA desde 2006. Alguno de los recursos se encuentra pendiente de decisión por parte del Tribunal Constitucional.

BNetzA basa algunos de sus cálculos en benchmarks, otros de sus cálculos en su nuevo modelo de costos desarrollado internamente, mientras que el último modelo está fundado en un modelo ascendente de costes elaborado por un consultor externo- (WIK). En sus decisiones, BNetzA ha basado sus cálculos en una aproximación que tiene en cuenta los costes comunes, sin atender la aproximación "LRIC puro" recomendada por la Comisión.

La Comisión Europea ha solicitado repetidamente al regulador alemán la retirada o enmienda de sus decisiones relativas a precios de terminación en redes móviles. Existe un riesgo de que la Comisión Europea inicie procedimientos de infracción contra Alemania, en cuyo caso los precios podrían verse reducidos.

El 3 de septiembre de 2014, BNetzA adoptó la última propuesta para reducir los precios de terminación en redes móviles. Los nuevos precios se verán progresivamente reducidos a 0,0172 euros por minuto desde el 1 de diciembre de 2014 y, en un segundo paso, desde 0,0172 euros por minuto a 0,0166 euros por minuto desde el 1 de diciembre de 2015 hasta el final de noviembre de 2016. La propuesta ha sido notificada a la Comisión Europea y se encuentra sujeta actualmente a la "Fase II" de su investigación.

Tarifas de terminación en red fija

El 13 de agosto de 2013, BNetzA dictó la resolución final sobre las tarifas de terminación de red fija (FTRs) de Telekom aplicables desde diciembre de 2012 hasta noviembre de 2013. Las FTRs locales se reducirán aproximadamente un 20%. A finales de noviembre de 2013, BNetzA emitió una resolución para todos los operadores alternativos de red fija (ANO) incluyendo Telefónica Alemania. Además de las obligaciones que impone tal resolución, los operadores ANO tienen que presentar una propuesta para sus FTRs locales y BNetzA tiene que aprobar esos FTRs. El FTR local se ajustará al mismo nivel que el Telekom FTR. BNetzA ha adoptado – a finales de febrero de 2014 – un proyecto de decisión que fija las tarifas en la red de Telefónica Alemania, desde el 20 de noviembre de 2013 hasta el 30 de noviembre de 2014.

BNetzA ha basado sus cálculos también en una aproximación que tiene en cuenta los costes comunes, sin tener en cuenta el modelo "LRIC" recomendado por la Comisión Europea y que no tenía en cuenta los costes comunes. En esta última propuesta para reducir las tarifas de terminación en red fija, BNetzA ha establecido preliminarmente las tasas en 0,0024 euros por minuto desde el 1 de diciembre de 2014 hasta el 30 de noviembre de 2016. La propuesta ha sido notificada a la Comisión Europea, y se encuentra actualmente en la segunda fase de investigación.

Acuerdos de colaboración con otros operadores

Desde julio de 2012, Deutsche Telekom ofrece un modelo de acceso indirecto a Internet (modelo contingente VDSL) que en abril del 2013 se ha desarrollado aún más para incluir VDSL de nueva construcción y vectorización de accesos. En este sentido, Deutsche Telekom y Telefónica Alemania han firmado un acuerdo sobre tal modelo el 6 de diciembre de 2012. Además, Telefónica Alemania y Deutsche Telekom firmaron, el 20 de diciembre de 2013, un acuerdo definitivo y vinculante con respecto a los servicios de banda ancha fija. Dicho acuerdo prevé la transición desde la infraestructura de línea "ADSL" de Telefónica Alemania a la plataforma de redes avanzadas de nueva generación (NGA) de Deutsche Telekom, lo cual permitirá que Telefónica Alemania pueda ofrecer a sus clientes productos de Internet de alta velocidad con velocidades de transferencia de datos de hasta 100 Mbit/s. Se espera que la migración a la plataforma NGA de Telekom Deutschland finalice en el 2019.

El 5 de noviembre de 2014, la Oficina Federal de la Competencia adoptó una resolución acordando ajustado a derecho el citado acuerdo de cooperación. En el procedimiento para la autorización reglamentaria de la colaboración, la Agencia Federal de Redes (Bundesnetzagentur) publicó un proyecto de decisión el 17 de diciembre de 2013, en el que se concluía la no necesidad de imponer medidas regulatorias. El proyecto de decisión fue consultado públicamente en Alemania y notificado a la Comisión Europea. La Comisión Europea respondió el 13 de marzo de 2014, no manifestando dudas al respecto. La Agencia Federal de Redes publicó posteriormente su decisión final el 18 de marzo de 2014 y confirmó su

proyecto de decisión de diciembre de 2013. Siendo efectivo el acuerdo de colaboración desde el 18 de marzo de 2014.

Brasil

Marco legislativo general

En Brasil, la prestación de servicios de telecomunicación se rige por el marco legislativo conformado por la Ley General de Telecomunicaciones que entró en vigor en julio de 1997. La Agência Nacional de Telecomunicações, la ANATEL, es la principal autoridad competente del sector de las telecomunicaciones en Brasil.

Licencias

Las principales concesiones y licencias para el uso de espectro radioeléctrico se encuentran en la tabla, al final del Anexo.

En Brasil, las concesiones se otorgan para prestar servicios bajo el régimen público y las autorizaciones se otorgan para prestar servicios de régimen privado. El único servicio que se presta en ambos regímenes es el servicio telefónico fijo conmutado (STFC). El resto de servicios son todos prestados sobre el régimen privado.

En el estado de São Paulo, Telefónica Brasil provee de un servicio público de telefonía fija conmutada, de larga distancia, nacional y local (CFTS), que le fue otorgado mediante un acuerdo de concesión. El contrato de concesión actual, con fecha del 22 de diciembre de 2005, fue renovado el 1 de enero de 2006 y tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre de 2025. El 15 de diciembre de 2010, ANATEL lanzó una consulta pública proponiendo la modificación de la cláusula 3.2 del contrato de concesión. El resultado fue la aprobación de la Resolución No. 559 publicada el 27 de diciembre de 2010, que establece nuevas revisiones del contrato de concesión en las fechas 2 de mayo de 2011, 31 de diciembre 2015 y 31 de diciembre de 2020. Esta disposición permite que ANATEL actualice el renovado contrato de concesión con respecto a la red de expansión, modernización y calidad de los objetivos de servicio en respuesta a los cambios en la tecnología, la competencia en el mercado y las condiciones económicas nacionales e internacionales. Los activos afectos a la prestación de los servicios descritos en el contrato de concesión pública se consideran activos reversibles.

El 30 de junio de 2011 la compañía revisó su acuerdo de concesión y entró en nuevos contratos para servicios locales y de larga distancia, con las nuevas condiciones impuestas a la compañía, entre ellas, la de cambiar la base de cálculo semestrales de los derechos de concesión. Cada dos años, durante el período de concesión de 20 años, las compañías que cuentan con una concesión de línea fija tendrán que pagar una tasa de renovación que corresponde al 2% de los ingresos del año anterior. El primer pago de esta tasa bienal tuvo lugar el 30 de abril de 2007, basándose en los ingresos de 2006. El segundo pago el 30 de abril de 2009, basado en los ingresos de 2008, el tercer el 30 de abril del 2011, basado en los ingresos de 2009 y el cuarto pago tuvo lugar el 30 de abril de 2013, basado en los ingresos de 2012. El siguiente pago está previsto que tenga lugar en 2015, en base a los ingresos de 2014.

El Gobierno Brasileño también ha publicado el Decreto No. 7512, relativo al Plan General para la Universalización (PGMU III). Este establece nuevos objetivos para la densidad de "Telefone de Uso Público" (teléfonos públicos de pago) en zonas rurales y áreas deprimidas, y objetivos relativos a la línea fija popular (AICE). Dos Consultas Públicas estaban siendo desarrolladas; la Consulta Pública No. 26 pretendía revisar el acuerdo de concesión de línea fija, y la Consulta Pública No. 25 pretendía revisar el Plan General de Compromiso para la Universalización, que fue lanzado por ANATEL el 27 de junio de 2014. Las reglas definitivas en lo relativo a este asunto serán publicadas en 2015.

En el resto de estados brasileños, Vivo Telefónica Brasil presta el STFC local, internacional y de larga distancia, el servicio de móvil personal (SMP) y los servicios de banda ancha comunicación multimedia

(que incluyen la prestación de conexión de banda ancha fija) y servicios de televisión de pago, todos ellos bajo el régimen privado.

Las autorizaciones de radiofrecuencia, a su vez, han sido otorgadas para un plazo determinado (máximo de 15 años, renovable una vez). Las más importantes autorizaciones de radiofrecuencias que dispone Telefónica son las asociadas con la explotación de servicios móviles y se recogen en el apartado de principales licencias del Grupo.

En el 2012, Telefónica fue adjudicataria de un bloque en la banda "X" de 2500 MHz (20+20 MHz), que incluía la banda 450 MHz en ciertos estados. En la licitación de espectro, Telefónica Brasil tuvo que compensar a los anteriores licenciatarios de dicha banda, que se usaba, para servicios de distribución multicanal multipunto. Los demás operadores que obtuvieron también espectro debían, a su vez, compensar a Telefónica Brasil. Parte de estas compensaciones están siendo objeto de un litigio.

En 2014, ANATEL subastó las licencias de Radiofrecuencias del 700MHz y Vivo adquirió la licencia de uso de una de las frecuencias del 700MHz. De acuerdo con el documento de licitación, las partes vencedoras están obligadas a constituir una entidad independiente encargada de la reordenación del 700MHz (actualmente, la banda ocupada por la TV analógica). Esta entidad tendrá los recursos financieros para proveer el equipamiento y soporte para los proveedores de TV analógica y para los usuarios finales (los cuales, sujetos al cumplimiento de determinadas condiciones, tendrán derecho a recibir receptores de TV Digital). La regulación Federal establece un plazo para la implementación de esta reordenación que finaliza en diciembre 2018.

En relación a la operación de adquisición de GVT que se describe en la Nota 21 a los presentes estados financieros consolidados, de acuerdo a la ley brasileña, la transacción tiene que ser aprobada por los organismos brasileños ANATEL y CADE. El 22 de diciembre 2014, ANATEL aprobó la transacción e impuso ciertas obligaciones a Telefónica Brasil. La aprobación de la transacción implica, entre otras cosas, que Telefónica Brasil puede mantener la infraestructura de GVT. Respecto a las obligaciones, estas incluyen (1) el mantenimiento de los servicios y planes de GVT en la misma área geográfica en la que GVT opera hoy en día, obligando a la compañía que le sucederá a expandir sus operaciones al menos a 10 nuevas municipalidades en los próximos tres años, contados a partir del 26 de enero de 2015 y (2) dado que la regulación establece que un mismo grupo económico no puede tener más de una licencia STFC en una misma área geográfica, Telefónica Brasil deberá, antes de que transcurran 18 meses desde la aprobación de ANATEL, devolver la licencia de STFC que hoy en día tiene GVT.

Telefónica entiende que las obligaciones previamente mencionadas no comprometen ni los términos, ni el valor de la adquisición de GVT.

Interconexión, tarifas y precios

La interconexión entre redes públicas es obligatoria en Brasil. Las partes pueden negociar libremente, en los acuerdos de interconexión, los términos y condiciones que versan sobre aspectos técnicos, descuentos económicos y derechos/obligaciones. Respecto a la tarifa de interconexión para red fija aplicable al operador que haya sido identificado como operador con poder significativo de mercado (Res. 588/2012), ANATEL es quien aprueba la tarifa aplicable, en relación con el uso de redes móviles (Res. 438/2006), el precio aplicable es el que acuerden las partes. Sin embargo, si las partes no logran llegar a un acuerdo, principalmente respecto a los precios impuestos a los operadores de red fija (Res. 576/2011), ANATEL impone las tarifas que se aplicarán. En general, los operadores deberán mantener las ofertas públicas en cuanto a las condiciones de interconexión.

El 8 de noviembre de 2012, ANATEL publicó el Plan General de Objetivos de Competencia (PGMC) que, en general, establece obligaciones ex-ante para los proveedores de telecomunicaciones que se determine tengan PSM en diversos mercados relevantes, identificados como críticos para el desarrollo de la competencia en la industria de las telecomunicaciones. Las obligaciones ex-ante incluyen medidas de transparencia en los precios y en las condiciones de mercado y establecen normas específicas para la

resolución de conflictos entre competidores, tales como: (i) presentación obligatoria de la oferta de referencia en el mercado mayorista y garantía de atender las solicitudes de otros competidores que corresponden al 20% de la red física del operador con PSM, (ii) medidas de transparencia como la creación de una Base de Datos y de una Entidad Global Supervisora, (iii) específicamente para los proveedores que actúan en el mercado de terminación móvil (interconexión), se exige facturación total para las empresas con SMP, y Bill & Keep decreciente entre SMP y no SMP (80/20% entre 2013 y 2014, 60/40% en 2015 y de facturación completo desde 2016). El Grupo Telefónica, donde se incluye VIVO, ha sido identificado como operador con PSM en los siguientes mercados: (i) en el mercado de infraestructura de acceso de red fija para transmisión de datos en pares de cobre o cables coaxiales en velocidades hasta 10 MBps en la región de São Paulo; (ii) en el mercado mayorista de infraestructura de red fija para transporte local y de larga distancia para transmisión en velocidades hasta 34 MBps en la región de São Paulo; (iii) en el mercado de infraestructura pasiva de torres, conductos y trincheras en todo Brasil; (iv) en el mercado de terminación de llamadas en red móvil en todo Brasil, y (v) en el mercado de roaming nacional en todo Brasil.

El PGMC estableció que las tarifas de terminación móvil (VU-M) deberán observar el siguiente esquema: la referencia al valor de VU-M aplicable a un proveedor perteneciente al Grupo declarado con PSM dentro del mercado de terminación móvil debe estar basado en el modelo de costes incrementales. Ese modelo de costes incrementales deberá estar implementado desde el 24 de febrero de 2016. Anteriormente, la referencia al valor VU-M aplicable a dichos proveedores deberá ser como sigue:

- Desde el 24 de febrero de 2014: hasta el 75% del valor de VU-M en vigor el 31 de diciembre de 2013.
- Desde el 24 de febrero de 2015: hasta el 50% del valor de VU-M en vigor el 31 de diciembre de 2013.

En este sentido, ANATEL publicó en agosto de 2014 las leyes 7272 y 7310 estableciendo los nuevos valores de VU-M para el 2014 y el 2015 aplicables a los prestadores con PSM. Estos son los valores aplicables a VIVO (en reales brasileños):

- 2014:
 - Región I: 0,25126
 - Región II: 0,24355
 - Región III: 0,22164
- 2015:
 - Región I: 0,16751
 - Región II: 0,16237
 - Región III: 0,14776

De conformidad con las leyes aplicables, las reducciones de VU-M deben reflejarse en el VC1 (precio de venta pagado por los usuarios para las llamadas locales fijos-móviles) y en el VC2 y VC3 (precio de venta pagado por los usuarios para las llamadas de fijos-móviles nacionales de larga distancia). En consecuencia, y como resultado de las nuevas V-UM establecidas en la Ley 7272, de 24 de febrero de 2014, ANATEL publicó sus Resoluciones 1742 y 7310, estableciendo los nuevos VCs para el 2014: aproximadamente unos 0,07388 reales brasileños menos que los VC1s anteriores para la Región III (ya que Telefónica sólo ofrece servicios de telefonía fija local en esa región), y aproximadamente unos

0,10901 reales brasileños menos que los anteriores VC2 y VC3. Los valores del VC aquí mencionados son libres de impuestos.

En diciembre de 2013, ANATEL adoptó la Resolución No. 629 que establece las condiciones para ejecutar los Términos de Ajuste de Conductas (Termo de Ajustamiento de Conductas) con el fin de suspender los procedimientos administrativos en curso, si los titulares de las licencias asumen ciertas obligaciones para cumplir plenamente con las reglas y facilitar a los usuarios las compensaciones y los premios.

El 7 de marzo de 2014, ANATEL publicó la Resolución No. 632 que ha aprobado la Regulación de los derechos de los Usuarios de los Servicios de Telecomunicaciones, la cual mejoró la transparencia en las relaciones con los usuarios y expandió los derechos de aquellos que usan teléfono móvil y fijo, banda ancha y TV por suscripción. Esta Resolución No. 632 ha traído entre otras novedades, la simplificación de la cancelación de los servicios de telecomunicaciones, concedió más transparencia en los servicios ofertados y simplificó la forma de reclamar facturas.

El día 2 de enero de 2015, terminó el plazo de sumisión de comentarios a la Consulta Pública No. 47/2014 lanzada por la ANATEL con el objetivo de modificación del Plan General de Objetivos de Competencia – PGMC, aprobado por la Resolución No. 600 del 8 de noviembre de 2012. La Propuesta de modificación del artículo 42 del Apéndice I del PGMC tiene como objetivo el mantenimiento del sistema “Bill and Keep”.

Ley de la competencia

La legislación brasileña sobre competencia se basa en la Ley No. 12529 de 30 de noviembre de 2011. La autoridad responsable de velar por el cumplimiento de la legislación sobre competencia es el CADE (Conselho Administrativo de Defesa Econômica).

La nueva Ley antimonopolio establece un régimen de notificación previa a la fusión respecto a las operaciones de concentración, establecimiento de nuevos umbrales (que uno de los participantes presente ingresos brutos de BRL750 millones en Brasil y otro participante, ingresos brutos de BRL75 millones en Brasil) y establecimiento de un tiempo máximo de duración del procedimiento de revisión de fusiones (240 días, prorrogables a 330 días). La Resolución No. 10, de 29 de octubre de 2014 (vigente desde el 4 de enero) introdujo modificaciones en el procedimiento de las notificaciones de aprobación previas establecidas por la Ley en lo que respecta los “acuerdos de asociación “verticales y horizontales” sujetos a la aprobación anti-monopolio.

México

Marco legislativo general

En México, la prestación de todos los servicios de telecomunicaciones está sujeta a la Constitución Política, la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, se publicó el 14 de julio de 2014 y ésta entró en vigor a los 30 días naturales siguientes a su publicación. En junio de 2013 se reformaron diversas disposiciones de la Constitución Política, en materia de telecomunicaciones y se crea el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) como organismo autónomo encargado de la regulación, promoción y supervisión del uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico, las redes y la prestación de los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones. En virtud de la reforma constitucional, el Instituto Federal de Telecomunicaciones estará encargado de regular aquellos operadores dominantes con PSM.

El IFT como autoridad en materia de competencia económica de los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones es el órgano encargado de regular los operadores con PSM en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, tras las reformas constitucionales antes mencionadas. Con motivo de las citadas reformas constitucionales, se determinó al Grupo de América Móvil como agente económico preponderante en el sector de telecomunicaciones y se le impusieron tarifas de interconexión asimétricas.

Licencias

Derivado de una reestructuración corporativa realizada en México, autorizada por el Instituto Federal de Telecomunicaciones, con fecha 19 de diciembre de 2013 las empresas Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V.; Celular de Telefonía, S.A. de C.V.; Telefónica Celular del Norte, S.A. de C.V. y Movitel del Noroeste, S.A. de C.V. cedieron a favor de Pegaso PCS, S.A. de C.V. (Pegaso PCS) los derechos y obligaciones de sus títulos de concesión.

Asimismo, con fecha 31 de enero de 2014 se formalizó la fusión entre Pegaso Comunicaciones y Sistemas, S.A. de C.V. y Pegaso PCS, subsistiendo está última. Una vez que surta efectos la fusión, Pegaso PCS adquirirá la titularidad de los derechos y obligaciones de los títulos de concesión de Pegaso Comunicaciones y Sistemas.

Las principales concesiones y licencias para uso de espectro vienen reflejadas en la tabla al final del Anexo. Adicionalmente, en México se dispone de otras concesiones. Dos de estas tienen por objeto instalar, operar y explotar sendas redes públicas de telecomunicaciones, siendo el concesionario Pegaso PCS (28 de junio de 2010 y el 23 de julio de 2008).

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes otorgó a Grupo de Telecomunicaciones Mexicanas - empresa participada por Telefónica- concesiones para instalar, operar y explotar una red pública de telecomunicaciones de larga distancia, nacional e internacional (6 de julio de 2003); la modificación al título de red para prestar los servicios de telefonía básica local y telefonía pública (28 de marzo de 2006); concesión para prestar el servicio de televisión restringida (DTH) y transmisión de datos vía satélite (19 de enero de 2011), así como servicios de transmisión de datos vía satélite, banda Ka (6 de agosto de 2012); y finalmente, concesión para explotar los derechos de emisión y recepción de señales de bandas de frecuencias asociados a satélites extranjeros, WILDBLUE 1 y ANIK F2 (6 de agosto de 2012).

Precios y tarifas

No existe ninguna regulación de precios minoristas, las tarifas son fijadas por los operadores de telefonía móvil y deben registrarse, para entrar en vigor, ante el IFT. A partir del 1 de enero de 2015, los operadores en México no podrán cobrar a sus usuarios tarifas por larga distancia nacional.

Interconexión

La legislación mexicana obliga a todas las concesionarias de redes de telecomunicaciones a convenir acuerdos de interconexión. En caso de que estas no lleguen a un acuerdo, el IFT actuará para resolver las cuestiones pendientes, incluidas las relativas a tarifas.

A lo largo del año 2011, el Pleno de la extinta Comisión Federal de Telecomunicaciones ("Cofetel") emitió diversas resoluciones derivadas de los desacuerdos de interconexión promovidos por distintos operadores, mediante las cuales determinó una tarifa de terminación en la red de telefonía móvil de que han supuesto una reducción de un 61 % respecto de los precios anteriores. Telefónica México ha impugnado por la vía administrativa las resoluciones de la Cofetel sin que hasta la fecha se hayan resuelto dichos recursos. Recientemente el IFT determinó la tarifa de terminación móvil en la red de Telefónica México para el año 2012. Telefónica México ha promovido diversos juicios de amparo en contra de dicha tarifa y resoluciones del IFT. Una vez se resuelvan los citados recursos y amparos, las tarifas aplicables pudieran verse nuevamente reducidas de manera retroactiva. Hasta ahora IFT no ha aprobado las tarifas de terminación aplicables para 2013, ni para 2014 y 2015. Por otro lado, la determinación del Agente Económico Preponderante en el mercado de las telecomunicaciones generó medidas de regulación asimétrica. Así, en agosto de 2014, se impuso la obligación al preponderante de no cobrar por las llamadas que terminan en su red, es decir, se establece la tarifa de \$0,00 por el servicio de terminación. El 29 de diciembre de 2014, el IFT publicó las tarifas que utilizará para resolver desacuerdos de interconexión entre concesionarios. Por otro lado, y respecto al Agente Económico Preponderante, las tarifas que publica el IFT son relativas a los servicios de originación y tránsito.

En función del alcance de estas medidas la posición competitiva de la compañía se verá más o menos favorecida. Asimismo, el 21 de junio de 2012 la Secretaría General del CIADI admitió a trámite el arbitraje internacional presentado por Telefónica, S.A. contra los Estados Unidos Mexicanos. Telefónica, S.A. formuló su memorial de demanda el 20 de septiembre de 2013, en el que reclama los daños y perjuicios causados como consecuencia de las resoluciones de distintos órganos regulatorios y administrativos mexicanos sobre tarifas de terminación móvil. Estados Unidos Mexicanos contestó la demanda el 28 de febrero de 2014.

Titularidad extranjera/restricciones a la transferencia de titularidad

A partir de las reformas a la Constitución publicadas en junio de 2013 se permite la inversión extranjera directa hasta el cien por ciento en telecomunicaciones.

Ley de la competencia

La nueva Ley Federal de Competencia Económica fue publicada en el DOF el 23 de mayo de 2014, habiendo sido su modificada por última vez en 2011. El IFT deberá emitir las "Disposiciones Regulatorias de la Ley Federal de Competencia Económica para los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión".

Venezuela

Licencias

Las principales concesiones y licencias para uso de espectro vienen reflejadas en la tabla que compone el final del Anexo. Con respecto a las licencias/títulos habilitantes, se tienen las recientes adjudicaciones de espectro en las bandas de 2500-2690 MHz y 1710-2170 MHz, para la prestación de servicios LTE (Long Term Evolution) de telefonía móvil. El vencimiento de las mismas tendrá lugar el 15 de diciembre de 2029 y el 28 de noviembre de 2022, respectivamente. Se firmaron los respectivos contratos de concesión del espectro en las bandas uno por una portadora de AWS de 10 +10 MHz y otro que contiene el permiso para operar dos portadoras de 10+10 MHz en la banda de 2600 MHz. Cabe destacar, que en esta negociación no sólo se obtuvo espectro para 4G, sino que también se amplió el vencimiento de la Habilitación General de 2025 al 2029.

Precios y tarifas

De conformidad con la última reforma de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones (2011) el sistema de fijación de precios para los servicios de telecomunicaciones sigue siendo el mismo que consiste en la notificación a CONATEL, a excepción de los servicios de telefonía básicos (local, larga distancia nacional e internacional) y aquellos servicios prestados conforme a las obligaciones de servicio universal, cuyas tarifas son establecidas por el gobierno. Sin embargo, el órgano regulador, teniendo en cuenta la opinión de CONATEL, puede modificar los precios de los servicios de telecomunicación por "razones de interés público". La enmienda no define, no obstante, el término "razones de interés público".

En el marco de la Ley Habilitante vigente en Venezuela hasta noviembre de 2014, en enero de 2014 se publicó una Ley Orgánica de Precios Justos, limitando a las personas naturales y jurídicas de derecho público y privado, nacionales o extranjeras, que desarrollen actividades económicas en Venezuela el margen de ganancia de los precios de venta de los bienes y servicios que fijen, a un máximo del 30% sobre sus costos de operación. Dicha Ley de Precios Justos fue modificada el día 19 de noviembre de 2014, sin modificar, sin embargo, los extremos referidos anteriormente.

CONATEL publicó la Orden Administrativa en la que fija los valores de referencia para la determinación de tarifas de interconexión para el uso de servicios de telefonía móvil sobre la base de un modelo de costos incrementales a largo plazo con desglose de los elementos de la red por parte de CONATEL, quien intervendría estableciendo dichos cargos únicamente en los casos en los que existiendo conflictos entre los operadores por los cargos de interconexión, estos no llegasen a un consenso en el período

especificado en las normas de interconexión. En relación con los precios de terminación con la operadora nacional de referencia, éstos se han visto reducidos en aproximadamente un 6% respecto de los anteriormente vigentes.

Del mismo modo, el 6 de agosto de 2014 se publicó la Providencia mediante la cual se dictan las Normas para la Prestación del Servicio de Telefonía de Larga Distancia Internacional y Cargos de Tránsito aplicables para la entrega de Llamadas hacia redes de Telefonía Fijas y Móviles en Venezuela, que tiene por objeto establecer los cargos que un operador que presta servicios de Larga Distancia Internacional deberá pagar por las llamadas originadas en una red extranjera y entregadas en las redes ya sea fijas o móviles en Venezuela cuando el abonado que origina la llamada no sea directamente atendido en su red.

Ley de la competencia

El Decreto Ley Antimonopolio publicado el 18 de noviembre de 2014, reforma la "Ley para Promover y Proteger el Ejercicio de la Libre Competencia" del año 1992. Se incluyen ahora principios de Justicia, Democratización y al impulso y protección de las empresas públicas, a las formas asociativas del Estado y a las Comunales, según lo previsto en el Plan de la Patria. Algunos de los cambios a resaltar son el cambio de la base de cálculo para imposición de sanciones las cuales pasan a ser calculadas sobre el valor de los ingresos brutos anuales del infractor.

Chile

Marco legislativo general

La Ley General de Telecomunicaciones N°18168 de 1982, con sus enmiendas, establece el marco legislativo que rige la prestación de servicios de telecomunicaciones en Chile. El principal órgano regulador del país en esta materia es la SUBTEL (Subsecretaría de Telecomunicaciones).

Se habilitó un sistema de alerta de emergencia anticipada en las redes móviles (2G, 3G) para informar, oportunamente, a la población en casos de catástrofe. Para la tecnología 4G, el sistema estará implementado en marzo de 2014.

El 13 de febrero de 2014, se publicó el nuevo Reglamento de Servicios de Telecomunicaciones, que entró en vigor el día 14 de junio de 2014, salvo algunas obligaciones puntuales que deberán ser cumplidas por los proveedores de servicios antes de esa fecha. Este Reglamento reemplaza al existente hasta la fecha y regula una serie de nuevos servicios como internet, TV de pago, etc.

En mayo de 2014 se publicó en el Diario Oficial la ley N°20750 que permite la introducción de la Televisión Digital Terrestre. Las principales disposiciones establecen el plazo para el apagón analógico de 5 años, ampliable; define que las concesiones de radiodifusión televisiva de libre recepción podrán ser de cobertura nacional, regional, local y local de carácter comunitario; se establece la introducción de "retransmisión consentida" cuando se cumpla la condición de cobertura digital de al menos el 85% de la población en la zona de servicio y el must carry de a lo menos 4 canales regionales siempre que sea técnicamente factible y no se altere la zona de servicio respectiva, y establece además que los partidos de la selección nacional serán transmitidos por canales de libre recepción.

Subtel publicó en el Diario Oficial de 26 de julio de 2014 la convocatoria de la consulta pública sobre el Plan de Radiodifusión Televisiva Digital. El decreto que aprueba el Plan de Radiodifusión Televisiva Digital se remitió a la Contraloría General de la República para su trámite de toma de razón. Organizaciones que agrupan operadores de canales de televisión han recurrido ante la Contraloría General de la República.

Asimismo, el Congreso aprobó el proyecto de ley que prohíbe los contratos de exclusividad de los edificios y condominios para el uso de los conductos e instalaciones interiores necesarias para proveer los servicios de telecomunicaciones. Adicionalmente el proyecto regula el uso de las instalaciones que se conectan con la red interna del edificio "u otras instalaciones de acceso directo" por parte de terceros operadores.

Licencias

Las principales concesiones y licencias para uso de espectro vienen reflejadas en la tabla que compone el final del Anexo. Adicionalmente, Telefónica Chile tiene licencias de servicios de telefonía pública local y de servicio público de voz sobre Internet. Telefónica Empresas Chile tiene licencia limitada para prestar servicios de televisión. Telefónica Larga Distancia es titular de concesiones de larga distancia y para instalar y operar la red nacional de fibra óptica.

En noviembre de 2013, TMCH inició la comercialización parcial del servicio 4G y en marzo de 2014 debía quedar implementada la comercialización total. La concesión de 2,6 GHz obliga a TMCH a prestar servicio mayorista a Operadores Móviles Virtuales para lo cual ha debido publicar una Oferta de Facilidades completa (incluyendo precios), disponible en términos no discriminatorios.

En marzo de 2014 se publicó en el Diario Oficial la resolución exenta N° 758/2014 de la Subsecretaría de Telecomunicaciones, que asignó a TMCH una concesión de servicio público de transmisión de datos en las bandas de frecuencias 713 - 748 MHz y 768 - 803 MHz. TMCH, adjudicándose un bloque de frecuencias a nivel nacional: de 2x10 MHz a través del mecanismo de licitación, con un costo aproximado de 5.780.000 dólares estadounidenses. Además de suministrar el servicio de transmisión de datos se establecen otras obligaciones adicionales, tales como, proveer servicio mayorista a OMV, proveer servicio mayorista de roaming nacional, proveer servicio mayorista de transmisión de datos, proveer servicio a determinadas rutas, localidades y escuelas municipales o subvencionadas.

Precios y tarifas

Los precios de los servicios públicos de telecomunicaciones y de los servicios intermedios de telecomunicaciones son libremente establecidos por las operadoras, a menos que exista una calificación expresa del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia en cuanto a que las condiciones existentes en el mercado no son suficientes para garantizar un régimen de libertad de precios. Mediante el Informe N° 2, de enero de 2009, el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, en adelante TDLC, decretó libertad de tarifas para las prestaciones: "Servicio de Línea Telefónica (ex Cargo Fijo)", "Servicio Local Medido", "Cargo por Conexión Telefónica" y "Teléfonos Públicos". Sin embargo, mantuvo, para todas las compañías de telefonía fija, la regulación de precios de los servicios de "tramo local" y prestaciones menores del servicio telefónico a los clientes, incluyendo entre éstos: corte y reposición, habilitación de acceso para servicio de larga distancia nacional, internacional y de servicios complementarios, SLM detallado y visita de diagnóstico, entre otros. Asimismo, se mantuvo la regulación de tarifas para los servicios de desagregación de red para todas las compañías de telefonía fija.

Adicionalmente, los precios máximos para los servicios de interconexión (principalmente, cargos de acceso por uso de la red), están por ley sujetos a regulación tarifaria para todos los operadores de la industria, siendo fijados de acuerdo con los procedimientos estipulados por disposición legal.

Según la Ley General de Telecomunicaciones, la estructura, el nivel y la indexación de las tarifas máximas que pueden ser cobradas por servicios con tarifa regulada, son fijados mediante un decreto supremo conjunto emitido por los Ministerios de Transportes y Telecomunicaciones y de Economía, Fomento y Turismo (en adelante, aludidos conjuntamente como "los Ministerios"). Los Ministerios fijan tarifas máximas sobre la base de un modelo de empresa teórica eficiente.

Las tarifas máximas para servicios de telefonía son fijadas cada cinco años por el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones y el Ministerio de Economía.

Interconexión

La interconexión es obligatoria para todos los titulares de licencias que ofrezcan el mismo tipo de servicios públicos de telecomunicaciones, así como entre servicios públicos de telefonía y servicios intermediarios que presten servicios de larga distancia. Este requisito también es de aplicación a los

titulares de licencias de servicio intermediario que deben interconectar sus redes con la red de telefonía local.

El 23 de febrero de 1999 se implementó una estructura de tarifas conforme a la que paga el que llama. Según esta estructura, las empresas de telefonía local pagan a las empresas de telefonía móvil un cargo de acceso por llamadas realizadas desde redes fijas a redes móviles. Las empresas de telefonía local deben repercutir este cargo de interconexión en la facturación a sus clientes. Cada cinco años, la SUBTEL fija tarifas aplicables para servicios prestados por medio de redes interconectadas.

El Decreto Tarifario que regirá para el quinquenio 2014-2019 para las **redes de telefonía móvil**, fue aprobado por los Ministerios el 16 de enero de 2014, y entró en vigor el 25 de enero de 2014. Las nuevas tarifas suponen un 76,4% de reducción respecto de las anteriores.

El Decreto Tarifario que regirá para el quinquenio 2014-2019 para las redes de telefonía fija, fue adoptado por SUBTEL el 5 de mayo de 2014, y entrará en vigor en forma retroactiva a contar del 8 de mayo de 2014. Las nuevas tarifas suponen preliminarmente un 37% de reducción respecto de las anteriores. Actualmente, el Decreto Tarifario se encuentra en revisión por parte de Contraloría General de la República.

Ley de la competencia

La principal regulación relativa a la competencia en Chile es el Decreto N° 211 de 1973, cuyo texto actual fue fijado en el Decreto con fuerza de ley N° 1 de 2005 (Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción). El Tribunal de Defensa de la Libre Competencia trata con infracciones de la legislación sobre competencia.

A través de la Instrucción General N° 2, de 18 de diciembre de 2012, el Tribunal de la Competencia impuso que las empresas de telefonía móvil no podrán comercializar planes con precio diferente para las llamadas on-net y off-net, a partir de la entrada en vigencia del nuevo Decreto Tarifario móvil sobre cargos de acceso (25 de enero de 2014). Además, se autoriza el paquete de servicios fijos y móviles sin descuento a partir de la puesta en servicio de la concesión LTE (28 de marzo de 2014).

La empresa TuVes que presta servicio de TV de Pago interpuso recurso de reclamación en contra de la citada IG 2 ante la Excm. Corte Suprema, la que por sentencia de 17 de diciembre de 2013 señaló que la paquetización fijo-móvil no podrá comercializarse con descuento multiservicio en forma permanente. Lo anterior, incide en nuestra oferta comercial enfocada en productos convergentes (Fusión y otros), por lo que se está analizando posibles soluciones comerciales y operativas al respecto.

Argentina

Marco legislativo general

El marco legislativo básico para la prestación de servicios de telecomunicaciones en Argentina se encuentra regulado por la Ley Nacional de Telecomunicaciones No. 19798 del año 1972 y una serie de disposiciones específicas relacionadas con cada tipo de servicio de telecomunicaciones. Estas normas han sido modificadas por la nueva Ley Argentina Digital No. 27078, que entró en vigor el día 7 de enero de 2015. El nuevo marco jurídico declara de interés público el desarrollo y la regulación de las Tecnologías de la Información, las Comunicaciones y sus recursos asociados (en adelante, TIC`s). De esta manera, esta ley se convierte en la regulación específica del régimen para el libre mercado e incluye reglas relativas a interconexión, servicio universal y espectro radioeléctrico, y sienta los principios de neutralidad de las redes, y otorga a las empresas de tecnología, información y comunicaciones la posibilidad de prestar servicios de radiodifusión (excepto por infraestructura satelital), y establece un sistema único de licencias.

El sector industrial de las telecomunicaciones está supervisado en Argentina por los órganos siguientes:

- SECOM (la Secretaría de Comunicaciones de la Nación) es el organismo encargado establecer las políticas nacionales para el desarrollo de las Telecomunicaciones, con el objetivo de democratizar el acceso a la información, la comunicación y las nuevas tecnologías en todo el territorio nacional, acortando así la brecha digital.
- CNC (Comisión Nacional de Comunicaciones) es un organismo descentralizado que funciona en el ámbito de la Secretaría de Comunicaciones del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, cuya misión y funciones son la regulación, contralor, fiscalización y verificación de los aspectos vinculados a la prestación de los servicios de telecomunicaciones, postales y de uso del espectro radioeléctrico.

Adicionalmente, la Ley Argentina Digital prevé la futura creación de un organismo como autoridad de aplicación de la misma, la Autoridad federal de tecnología de la información y de las comunicaciones", cuya funciones serán la regulación, el control, la fiscalización y verificación en materia de TIC. Cuando dicha autoridad entre en funciones se constituirá en la continuadora de la SECOM y la CNC.

El 21 de octubre de 2003 entró en vigor la Ley N.º 25790 en la que se ampliaba hasta el 31 de diciembre de 2004 el plazo para la renegociación de acuerdos de concesión o licencias para instalaciones públicas, y que más tarde fue ampliado hasta el 31 de diciembre de 2015. Como inversores en Argentina a través de Telefónica de Argentina, comenzamos un proceso de arbitraje contra la República de Argentina en virtud del acuerdo de promoción y protección recíproca de inversiones entre la República Argentina y el Reino de España por daños causados a nuestra empresa debido a las medidas adoptadas por el gobierno argentino en relación con la renegociación de ciertos acuerdos de concesión y licencias. El 21 de agosto de 2009, las partes solicitaron al Tribunal que resolviese la terminación del procedimiento en virtud de la regla 43 de las reglas de arbitraje del CIADI. El acuerdo alcanzado entre las partes prevé la posibilidad de que Telefónica presente una nueva solicitud de arbitraje en virtud del Convenio del CIADI.

Licencias

Las principales concesiones y licencias para uso de espectro vienen reflejadas en la tabla al final del Anexo. Adicionalmente, Telefónica de Argentina posee licencias por tiempo ilimitado; para la prestación de los servicios de telecomunicaciones de telefonía local larga distancia nacional e internacional, télex, internacional, transmisión de datos nacional e internacional valor agregado y otros servicios de telecomunicaciones otorgadas por los distintos contratos de licencia celebrados con el Estado Nacional o por actos administrativos del Estado Nacional.

Telefónica Móviles Argentina posee licencias por tiempo ilimitado para la prestación de los servicios de telecomunicaciones de telefonía local, larga distancia nacional e internacional, télex internacional, transmisión de datos nacional e internacional, valor agregado y otros servicios de telecomunicaciones otorgadas por los distintos contratos de licencias celebradas con el Estado Nacional o por actos administrativos del Estado Nacional.

A partir de la promulgación de la nueva ley Argentina Digital N° 27078, el régimen de licencias ha quedado unificado, sin perjuicio de la posterior inscripción de cada servicio en las condiciones que determine la Autoridad de Aplicación y tendrán alcance nacional. Para esto se ha previsto en las disposiciones transitorias un régimen de transición que establece que las licencias vigentes al momento de la sanción de dicha ley denominadas "Licencia Única de Servicio de Telecomunicaciones" serán consideradas a los efectos del nuevo régimen como "Licencia Única Argentina Digital", sin mutar en su contenido, alcances ni efectos.

Precios y tarifas

Adicionalmente, la ley Argentina Digital establece que los proveedores de servicios de telefonía podrían fijar libremente las tarifas y/o precios por los servicios prestados siempre que, sean justos y razonables, deben cubrir los costos de la explotación y tender a la prestación eficiente y a un margen razonable de la

operación. Asimismo establece la posibilidad de que la Autoridad de Aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones, regule las tarifas de los servicios públicos esenciales y estratégicos en competencia, así como la de los prestados en función del Servicio Universal y aquellos que la Autoridad determine. No obstante lo expuesto, en la actualidad y hasta que la Secretaría de Comunicaciones determine que existe una competencia efectiva para los servicios de telecomunicaciones, los proveedores "dominantes" en las áreas en cuestión (entre los que se incluye Telefónica de Argentina) o hasta que el nuevo régimen se encuentre debidamente reglamentado y la Autoridad de Aplicación lo disponga, se deben respetar las tarifas máximas establecidas en la estructura general de tarifas.

Asimismo, siguen siendo de aplicación las disposiciones fijadas en el artículo 26 del Decreto n.º 1185/90 para aquellos operadores que tengan un PSM. Estas disposiciones establecen las obligaciones de información que deben respetar los operadores en relación a tarifas y que van dirigidas tanto a clientes como al organismo regulador nacional. En este decreto también se estipulan los poderes del regulador para revisar y revocar dichas tarifas.

Por otra parte, el 15 de octubre de 2012, entró en vigor la resolución SC 45/2012, de la Secretaría de Comunicaciones, que establece que las empresas de telefonía móvil sólo deben facturar a sus clientes los minutos desde que la llamada es atendida por el receptor o salta su buzón de mensajes. Lo expuesto se complementa con la sanción en diciembre de 2013 de la Resolución de la Secretaría de Comunicaciones N°26/13 del régimen de facturación de las llamadas en unidades de tasación por segundo, el cual se encuentra vigente en la actualidad y que además prevé un régimen de notificación de aumentos de precios a la Autoridad de Control con una antelación de 60 días.

Actualmente, en Argentina no están fijadas las tarifas que se facturan a los clientes de servicios de telefonía móvil.

Interconexión

Las reglas de interconexión nacional establecen que los acuerdos de interconexión deben ser negociados libremente entre los proveedores de servicios afectados y respetando el principio de no discriminación. Ahora bien, con el nuevo régimen legal, se ha especificado dentro de las facultades de la Autoridad de Aplicación la facultad de controlar los precios y las tarifas, su fijación, su orientación en función de los costos o la determinación de otro mecanismo de compensación.

Ley de la competencia

La "Ley de defensa de la competencia" N° 25156, prohíbe cualquier acto o conducta contraria a la competencia. La autoridad de aplicación será asistida por Comisión Nacional de Defensa de la Competencia creada por la ley N° 22262.

Colombia

Marco legislativo general

En Colombia, las telecomunicaciones son un servicio público sujeto a la regulación y supervisión del Estado. La Ley 1341 de 2009 de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones reformó el marco legislativo y estableció el régimen general para dichas tecnologías. Conforme a esta ley, los proveedores de servicios de telecomunicaciones y redes que operen en Colombia deben registrarse en el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Asimismo, los operadores deben obtener la concesión correspondiente de la Autoridad Nacional de Televisión (antes Comisión) para poder prestar servicios de televisión. El regulador de telecomunicaciones de Colombia es la Comisión de Regulación de Comunicaciones o CRC.

Licencias

Las principales concesiones y licencias para uso de espectro vienen reflejadas en la tabla que compone el final del Anexo. Adicionalmente, Colombia Telecomunicaciones se acogió al régimen de habilitación recogido en la Ley No. 1341 de 2009, el 8 de noviembre de 2011, lo cual, le permite continuar con la prestación del servicio de redes y servicios de telecomunicaciones tales como servicios de carrier larga distancia, servicios de valor añadido, servicios de carrier a nivel nacional y servicios móviles, entre otros. En relación con los servicios móviles la empresa se acogió al régimen de habilitación general el 28 de noviembre de 2013, dando por terminados los contratos de concesión móvil y en consecuencia obteniendo la renovación del permiso para usar 40 Mhz de espectro en las banda de 850 Mhz y 1900Mhz hasta el 28 de marzo de 2024. Además, la compañía cuenta con una concesión para proveer el servicio de televisión satelital (DBS) o televisión directa al hogar (DTH).

Respecto de las concesiones para prestar servicios de telefonía móvil celular otorgados en 1994, y sus acuerdos modificatorios que permiten, el uso de espectro sobre las bandas de 850 MHz (25 MHz) y 1900 MHz (15 MHz) por 10 años y prorrogadas por 10 años más en 2004, la compañía decidió acogerse al régimen de habilitación general modificando el registro ante el Ministerio de TIC y solicitar la renovación de los permisos para el uso del espectro conforme a lo previsto en el artículo 68 de la Ley 1341 de 2009 y el decreto 2044 de 2013, en el que se determinaron los requisitos para proceder a la renovación así como los criterios para fijar las nuevas condiciones. La Resolución No. 597 del 27 de marzo de 2014 estableció las condiciones de la renovación del permiso para el uso del espectro sobre las bandas de 850 y 1900 Mhz.

En relación con la reversión de bienes, la Compañía y el Estado habían venido actuando en la relación contractual bajo el entendimiento que la reversión solo se aplicaba sobre el recurso escaso comprometido que es el espectro radioeléctrico. Lo anterior con base en la expedición de dos leyes de la República que determinan lo señalado (L. 422 de 1998 y 1341 de 2009).

No obstante, la Corte Constitucional declaró exequibles de manera condicionada los artículos 4 de la No. Ley 422 de 1998 y 68 de la Ley No. 1341 de 2009 en relación con la reversión mediante la Sentencia C-555 de 2013, en el entendido que los contratos de concesión suscritos antes de la entrada en vigor de estas normas deberán respetar el contenido de las cláusulas de reversión en ellos acordados, otorgando plena vigencia a la cláusula 33 "de reversión" en ellos acordada (Cláusula 33: al finalizar el término de la concesión, los elementos y bienes directamente afectados a la misma pasan a ser propiedad de la Nación, sin que por ello esta deba efectuar compensación alguna).

La Sentencia C-555 de la Corte Constitucional fue formalmente notificada en febrero de 2014. Al amparo de la misma, de aplicarse, la reversión conllevará la obligación de devolver las frecuencias y los bienes directamente afectos a la prestación del servicio teniendo en cuenta el contrato y entre otras normas a los artículos 14 y 15 del Decreto 1900 de 1990, o en su defecto, su equivalente económico.

Tras la finalización de los contratos, y durante el proceso de liquidación de los mismos, la decisión de la Corte deja a las partes el entendimiento de las condiciones contractuales para la aplicación de la reversión que culminará en mayo de 2015.

En el proceso de subasta de 4G, la Compañía obtuvo 30 MHz de espectro en la banda de 1710 a 1755 MHz y la banda 2110-2115 MHz, recurso que fue asignado por Resolución 2625 de 2013, confirmada por la Resolución 4142 el 25 de octubre de 2013, para un período de 10 años.

Interconexión

En Colombia, los operadores de telefonía fija y móvil tienen derecho a interconectarse a las redes de otros operadores. Antes de que intervengan las autoridades competentes, los operadores deben intentar realizar negociaciones directas. La interconexión debe garantizar el respeto de los principios de trato no discriminatorio, transparencia, precios basados en costes más un margen de beneficio razonable y

promoción de la competencia. Los cargos de acceso se encuentran regulados en las resoluciones No. 1763 de 2011, No. 3534 de 2012, No.3136 de 2011 y No. 4660 de 2014 y en las resoluciones particulares que aplican al operador dominante 4002 y 4050 de 2012. Adicionalmente se cuenta con un régimen único de interconexión adoptado a través de la Resolución No. 3101 de 2011 que promueve la competencia y garantiza el acceso a la redes y elementos de red por parte de otros proveedores de servicios de telecomunicaciones y de contenidos y aplicaciones.

En 2011, el regulador adoptó una reducción escalonada de los cargos de acceso a redes móviles desde abril de 2012 a 2015 e impuso en 2012 la aplicación de cargos de acceso asimétricos a la red móvil de COMCEL (grupo América Móviles) considerado proveedor dominante. En 2014 se estableció una nueva senda de reducción de cargos de acceso a redes móviles a través de la Resolución No. 4660 de 2014 así:

Valor/año/ COP\$	2014	2015	2016	2017
Cargo por minuto	56,87	32,88	19,01	10,99
% de reducción	-	41,7%	42,2%	42,2%
Cargo por capacidad	24.194.897,29	13.575.005,96	7.616.514,53	4.273.389,92
% de reducción	-	43,4%	43,9%	43,9%

Durante 2013 la CRC expidió la regulación y precios para el roaming nacional haciendo extensiva la aplicación del valor objetivo de cargos de acceso a la red móvil para el roaming de voz y fijando un valor de 25,63 pesos colombianos Mbyte para 2013, 19,36 pesos colombianos para 2014 y 13,09 pesos colombianos para 2015. Con la Resolución No. 4660 de 2014 se establecieron unos valores de roaming nacional para operadores entrantes que fueron asignatarios de espectro IMT por primera vez así: Roaming para voz 12,55 pesos colombianos y roaming para SMS 2,24 pesos colombianos.

Precios y tarifas

La Ley de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones establece un sistema de precios libres para los servicios de telecomunicaciones a menos que existan fallas de mercado o problemas de calidad. La regulación emitida con anterioridad se mantuvo y se aplica regulación para los precios de las llamadas de fijo a móvil (tope máximo) que depende de los cambios en las tarifas de cargo de acceso móviles, razón por la cual durante 2014 fue de 124,87 pesos colombianos. En las resoluciones 4002 y 4050 de 2012 se ordenó al proveedor dominante (Claro) eliminar el diferencial tarifario de las llamadas off net y on net y para ello se le ordenaron los términos y condiciones para ajustar la oferta a los usuarios.

Normas de protección a usuarios y calidad

Durante 2013 la Comisión estableció normas para proteger al usuario en asuntos como el roaming internacional y ordenó a los operadores compensar automáticamente a partir de enero de 2014 a los usuarios por bloqueos, suspensión o desconexión de los servicios fijos. En el caso de los servicios móviles ordenó la compensación en minutos por las llamadas caídas. Durante 2014 ordenó la eliminación de las cláusulas de permanencia mínima para los servicios móviles y que se vendan terminales y servicios a través de contratos separados, a partir del 1° de julio. En octubre de 2014 modificó reglas sobre plazos para hacer efectivos los retiros de los clientes y ordenó la simplificación de los contratos de los servicios móviles de acuerdo con un modelo.

En materia de calidad se resaltan las obligaciones para facilitar la vigilancia y control que se impusieron en la resolución 597 de 2014. Esta resolución permitió la renovación del permiso para usar las bandas 850 y 1900 MHz (40 MHz), ya que se debe garantizar el acceso a los sistemas de gestión, la guarda de la información y actualización sobre los sistemas. Asimismo el Ministerio TIC estableció que ante el incumplimiento de los indicadores de calidad, así como ante la falla del servicio de más de una hora se esperaría la presentación de un plan de mejoramiento y posteriormente si hay incumplimiento se puede

ordenar la restricción a la comercialización del servicio hasta el departamento o zona geográfica al que pertenezca la localidad afectada.

Servicios de televisión

Por la concesión para prestar el servicio de televisión obtenida en el año de 2007, la empresa paga una compensación periódica a la ANTV la cual inicialmente se fijó como un porcentaje de los ingresos brutos que estaba en el 10% antes de 2010 fecha en la que se redujo al 7%. Desde 2012 se aplica un valor fijo por usuario de 1.874,32 pesos colombianos los cuales se actualizan con el ipc y de acuerdo con el número de usuarios registrados.

Ley de la competencia

En Colombia, la legislación sobre la competencia está establecida en la Ley No.155 de 1959, en el Decreto No.2153 de 1992 y en la Ley No. 1340 de 2009 sobre protección de la competencia. La autoridad competente en esta materia es la Superintendencia de Industria y Comercio.

Perú

Marco legislativo general

En Perú, la prestación de servicios de telecomunicaciones se rige por la Ley de Telecomunicaciones y una serie de disposiciones relacionadas.

En julio de 2012 el Congreso de la República de Perú aprobó la Ley de Promoción de la Banda Ancha y la construcción de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica, la Ley N° 29.904. Esta Ley declara de necesidad pública: (i) la construcción de la red dorsal nacional de fibra óptica, titularidad del gobierno, para hacer posible la conectividad de la banda ancha y, ii) el acceso y uso de la infraestructura asociada a la prestación de servicios públicos de energía eléctrica e hidrocarburos con la finalidad de facilitar el despliegue de redes de telecomunicaciones necesarias para la provisión de Banda Ancha. Además, la Ley N° 29.904 establece la obligación de que los nuevos proyectos de infraestructura de servicios de energía eléctrica, hidrocarburos y transportes por carretera y ferrocarriles incorporen fibra óptica que el Estado podrá dar en concesión a otros operadores de telecomunicaciones, manteniendo su titularidad. Dicha Ley establece que un porcentaje de la capacidad de la red dorsal nacional de fibra óptica se reservará para el Gobierno para satisfacer sus necesidades.

En noviembre de 2013 se aprobó el Reglamento que desarrolla la Ley N° 29.904. El 23 de diciembre de 2013 se adjudicó al Consorcio TV Azteca-Tendai la *buena pro* del proyecto de Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica.

Licencias

Las principales concesiones y licencias para uso de espectro vienen reflejadas en la tabla que compone el final del Anexo. Adicionalmente, Telefónica del Perú, S.A.A. presta servicios de comunicaciones electrónicas fijas a nivel nacional al amparo de dos contratos de concesión otorgados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones el 16 de mayo de 1994. La vigencia inicial de los citados contratos es de 20 años y son susceptibles de renovación parcial por períodos adicionales de 5 años hasta un máximo de 20 años. Hasta el momento, se han aprobado tres renovaciones parciales en virtud de las cuales los contratos de concesión en cuestión tienen garantizada su vigencia hasta el 27 de noviembre de 2027. En diciembre de 2013 Telefónica del Perú, S.A.A. presentó ante el Ministerio de Transportes y Comunicaciones una nueva solicitud para renovar los contratos de concesión para la prestación, en el ámbito territorial de la República del Perú, de servicios de comunicaciones electrónicas fijas por cinco años adicionales. Dicho procedimiento se encuentra en trámite. Asimismo, Telefónica del Perú, S.A.A. es titular de cinco concesiones para prestar servicios móviles. Dichas concesiones fueron antes de titularidad de Telefónica Móviles, S.A., empresa absorbida por Telefónica del Perú, S.A.A. Tres de ellas (dos para

prestar el servicio móvil en Lima y Callao y una en el resto del país) fueron renovadas en el mes de marzo de 2013 por 18 años y 10 meses adicionales. La última concesión obtenida fue en octubre de 2013.

Si bien las licencias para prestar el servicio de distribución de radiodifusión por cable han expirado, las concesiones están vigentes de acuerdo a ley mientras estén en trámite los respectivos procedimientos de renovación.

Precios y tarifas

Las tarifas para servicios de telefonía fija deben ser aprobadas por el OSIPTEL (la autoridad nacional reguladora) y de acuerdo con un sistema de límite de precio máximo basado en un factor de productividad. Las tarifas facturadas por los proveedores de servicios de telefonía móvil a sus clientes han estado sujetas a un régimen de tarifa libre supervisado por el OSIPTEL. Las tarifas deben ser notificadas al OSIPTEL antes de su aplicación.

Con fecha 17 de octubre de 2013, OSIPTEL fijó en 0,0025 por segundo (0,1478 por minuto) la tarifa tope aplicable a las llamadas locales desde teléfonos fijos de abonado de Telefónica del Perú S.A.A. a redes de telefonía móvil, de comunicaciones personales y troncalizado. Esta nueva tarifa se aplica desde el 30 de octubre de 2013.

Interconexión

Los proveedores de servicios de telefonía móvil deben interconectarse con otros titulares de concesiones si así se solicita. De acuerdo con los principios de neutralidad y no discriminación establecidos en la Ley de Telecomunicaciones, las condiciones convenidas en cualquier acuerdo de interconexión se aplicarán a terceras partes en caso de que esas condiciones sean más beneficiosas que los términos y condiciones convenidos de forma separada. En Perú, la tarifa de terminación móvil fue reducida en un 31,43% en Octubre de 2013.

Competencia

En Perú, la legislación general de la competencia se asienta sobre el Decreto legislativo N° 1034. En el sector de las telecomunicaciones, el organismo encargado de su aplicación es el OSIPTEL.

En septiembre de 2013, se aprobó la Ley N° 30083 que busca fortalecer la competencia en el mercado del servicio público móvil mediante la introducción de los operadores móviles virtuales (OMV) y los operadores de infraestructura móvil rural (OMR). Los operadores móviles con red deberán permitir a los OMV que lo soliciten el acceso a los elementos y servicios de su red a cambio de una contraprestación y deberán brindar - a través de la red de los OMR que se lo soliciten- servicios públicos móviles en áreas rurales en tanto no tengan infraestructura propia desplegada en dichos lugares. Los operadores móviles con red no pueden tener vinculación legal ni económica con algún OMV que acceda a su red. Por tanto, en principio, ninguna empresa del Grupo Telefónica podría operar como OMV dentro de su propia red. Los operadores móviles con red deben ofertar a los OMV los servicios mayoristas que presten en condiciones no menos favorables ni discriminatorias. Está pendiente la publicación del Reglamento de esta Ley.

Ecuador

Marco legislativo general

El 17 de diciembre de 2014 la Asamblea Nacional aprobó la nueva Ley Orgánica de Telecomunicaciones. La mencionada ley fue remitida al Ejecutivo para el Veto, y fue sancionada en el mes de febrero de 2015. Finalmente, el 18 de febrero de 2015, la referida Ley Orgánica de Telecomunicaciones fue publicada en el Diario Oficial entrando en vigor en el mismo día.

La Secretaria Nacional de Telecomunicaciones y el Consejo Nacional de Telecomunicaciones son las autoridades habilitadas en lo que respecta a la regulación y, la Superintendencia de Telecomunicaciones

para el control de la aplicación de dicha regulación. Sin embargo, una vez que entre en vigencia la nueva Ley Orgánica de Telecomunicaciones, existirá un solo ente de regulación y control: La Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones.

Licencias

Las principales concesiones y licencias para uso de espectro vienen reflejadas en la tabla que compone el final del Anexo. Adicionalmente, el 18 de febrero de 2015 Telefónica Ecuador llegó a un acuerdo con el gobierno ecuatoriano para la compra de 2x25 MHz de espectro en la banda de 1900 MHz.

Otecel tiene una concesión para prestar servicios de carrier fijos y móviles que expira en 2017 y puede renovarse por un periodo adicional de 15 años. Las diferentes licencias para prestar servicios móviles de valor añadido y de acceso a Internet vencen en 2021. En la actualidad, esta licencia se encuentra renovada hasta el 2 de junio de 2021 y podría ampliarse por 10 años más. Al vencimiento de la concesión para la prestación del servicio móvil, la renovación del título habilitante o el otorgamiento de uno nuevo están sujetos a la negociación con el Gobierno. En otro caso, los bienes afectos a la prestación del servicio concesionado revertirán al Estado, a cambio de una contraprestación.

Precios y tarifas

Los precios minoristas para el servicio de voz y mensajería (SMS) están regulados a través de techos tarifarios establecidos en el contrato de concesión. Los precios mayoristas no están regulados, sin embargo, CONATEL (Consejo Nacional de Telecomunicaciones) a finales de 2014 emitió el Reglamento de Operadores Móviles Virtuales y el Reglamento de Roaming Nacional Automático que establecen la posibilidad de que el regulador intervenga en la fijación de precios mayoristas para MVNOs y para el Roaming Nacional Automático, lo cual no se ha ejecutado a la presente fecha.

Interconexión

Existe libre negociación entre las partes y, a falta de acuerdo, SENATEL (Secretaría Nacional de Telecomunicaciones) puede emitir una disposición de interconexión y fijar los cargos de interconexión. Esto es lo que ha venido sucediendo. Igualmente, es de hacer notar que a la presente fecha existe asimetría de cargos de interconexión para los operadores del Servicio Móvil Avanzado.

Ley de la Competencia

En el año 2011, se emitió la Ley de Regulación y Control del Poder de Mercado que establece las prácticas prohibidas de abuso de poder de mercado, colusorias y de competencia desleal, los procedimientos para la investigación de tales prácticas y las sanciones respectivas. La Superintendencia de Control del Poder de Mercado es el ente de control que debe investigar y sancionar las prácticas prohibidas. Asimismo, se establece una Junta de Regulación con ciertas competencias regulatorias.

Principales concesiones y licencias del Grupo Telefónica

A continuación se incluye el listado de concesiones y licencias de uso del espectro para servicios móviles en cada país.

EUROPA	Frecuencia	Ancho de banda (MHz)	Año de vencimiento	Tecnología ⁽⁶⁾⁽⁷⁾
España	800 MHz	20	2031 ⁽¹⁾	4G
	900 MHz	29,6 ⁽²⁾	2030	2G/3G
	1800 MHz	40	2030	2G/4G
	2,1 GHz	29,6	2020 ⁽³⁾	3G
	1900 MHz (TDD)	5		pdte.
	2,6 GHz	40	2030	4G
Reino Unido	800 MHz	20	Indefinido ⁽⁴⁾	4G
	900 MHz	34,8	Indefinido	2G/3G
	1800 MHz	11,6	Indefinido	2G
	1900 MHz (TDD)	5	Indefinido	pdte.
	2,1 GHz	20	Indefinido	3G
Alemania	800 MHz	20	2025	4G
	900 MHz	20	2016 ⁽⁵⁾	2G
	1800 MHz	69,6	2016 ⁽⁵⁾	2G/4G
	1800 MHz	20	2025	2G/4G
	1900 MHz (TDD)	5	2025	pdte.
	1900 MHz (TDD)	5	2020	pdte.
	2000 MHz (TDD)	14,2	2025	pdte.
	2,1 GHz	39,6	2020	3G
	2,1 GHz	30	2025	3G
	2,6 GHz	60	2025	4G
	2,6 GHz (TDD)	20	2025	pdte.

(1) La disponibilidad del Dividendo Digital ha sido retrasada hasta el 1 de abril de 2015, la vigencia de la concesión se ha extendido hasta el 24 de abril de 2031 (desde el 31 de diciembre de 2030).

(2) 2x14,8 MHz desde el 4 de febrero 2015; hasta entonces 2 x 13,8 MHz.

(3) Se espera que sea extendida hasta el 18 de abril de 2030.

(4) Vigencia inicial de 20 años.

(5) El 4 de julio de 2014, el regulador alemán decidió que la nueva entidad resultante de la fusión entre Telefónica Alemania y E-Plus, tendrá que devolver espectro (en las bandas de 900 MHz /1800 MHz) no-readquirido al final del año 2015 en lugar del 2016.

(6) En Europa, la neutralidad tecnológica (entendida como la posibilidad de uso del espectro con cualquier tecnología) se aplica a todas las bandas de acuerdo a la Regulación Europea. Sin embargo, en Alemania y España, las licencias anteriores a 2010 (y no renovadas todavía) se concedieron asociadas a la implementación de una tecnología, por lo que sería necesario solicitar previamente la neutralidad tecnológica al regulador nacional, que podrá realizar una revisión sobre el impacto que la medida pueda tener sobre el mercado.

(7) pdte. Se indica pendiente (pdte.) cuando la tecnología está pendiente de definir.

BRASIL	Frecuencia	Ancho de banda (MHz)	Año de vencimiento	Tecnología ⁽¹¹⁾⁽¹²⁾
Brasil ⁽¹⁰⁾	450 MHz	14	2027 ⁽¹⁾	pdte.
	700 MHz	20	2029	4G
	850 MHz	25 ⁽²⁾	2020-2028 ⁽³⁾	2G/3G
	900 MHz	5 ⁽⁴⁾	2023 ⁽⁵⁾	2G
	1800 MHz	20 ⁽⁶⁾	2023 ⁽⁷⁾	2G/4G
	1900 MHz	10 ⁽⁸⁾	2022	2G
	2,1 GHz	30 ⁽⁹⁾	2023	3G
	2,5 GHz	40	2027	4G

(1) Estado de SP (ciudades con CN 13 a 19), MG y nordeste (AL, CE, PB, PE, PI, RN y SE).

(2) Excepto regiones 2', 4', 6', 7' y 10.

(3) Licencias regionales. Fechas de vencimiento y de renovación dependerán de cada región. RJ fue renovada en 2005 y vencerá en 2020.

(4) Solo en regiones 3, 4, 4', 5, 6, 7, 8 y 9. No en regiones 1, 2, 2', 5', 6', 7' ni 10.

(5) MG Interior (4') fecha de vencimiento en 2020. El resto vencen en 2023.

(6) 2x10 es el ancho de banda más común, pero podría ser mayor en otras regiones (hasta 50 MHz).

(7) Fecha de vencimiento en 2023, excepto para MG Interior (4') que es 2020.

(8) Solo regiones 2', 6', 7' y 10. Estas frecuencias tendrán que ser alineadas en la banda 2100 MHz (3G) antes de diciembre 2015.

(9) Hasta ahora, regiones 2', 6', 7', y 10 poseen 2x10 MHz. Alineamiento de bandas de 1900MHz (Banda L) con 2100MHz que resultará en 2x15 MHz en todas las regiones.

(10) Telefónica Brasil dispone de espectro de frecuencia alta en todas las regiones del país; lo mismo ocurre con espectro en frecuencia baja, una vez esté operativa la frecuencia 700 MHz. Hasta entonces, la operadora posee bandas de espectro en frecuencia baja en todos los estados y sectores del país a excepción de la región 10, que corresponde al noreste de Brasil. En el Apéndice 1 se encuentran los códigos regionales.

(11) En Brasil la neutralidad tecnológica se aplica a todas las bandas de espectro de Telefónica.

(12) pdte. Se indica pendiente (pdte.) cuando la tecnología está pendiente de definir.

HISPANOAMÉRICA	Frecuencia	Ancho de banda (MHz)	Año de vencimiento	Tecnología (14)(15)
Argentina	850 MHz (AMBA)	30	Indefinido	2G/3G
	850 MHz (Sur)	25	Indefinido	2G/3G
	1900 MHz (AMBA)	20	Indefinido	2G
	1900 MHz (Norte)	50	Indefinido	2G/3G
	1900 MHz (Sur)	25	Indefinido	2G/3G
	1700 MHz/2100 MHz	20	2029 ⁽¹⁾	4G
Chile	850 MHz	25	Indefinido	2G/3G
	1900 MHz	30	2032/2033 ⁽²⁾	2G/3G
	2,6 GHz	40	2043	4G
Colombia	850 MHz	25	2024	2G/3G
	1700 MHz/2100 MHz	30	2023	4G
	1900 MHz	15	2024	2G/3G
	1900 MHz	15	2021	2G/3G
Ecuador	850 MHz	25	2023	2G/3G
	1900 MHz	60	2023 ⁽³⁾	2G/3G/4G
México⁽⁴⁾	850 MHz (Reg. 1, 2, 3, 4)	20	2025	3G
	850 MHz (Monterrey y alrededores)	1,92	2025	3G
	1900 MHz (Reg. 1, 2 y 4)	40	2018/2030 ⁽⁵⁾	2G/4G
	1900 MHz (Reg. 3, 5 y 7)	50	2018/2025/2030 ⁽⁶⁾	2G/3G/4G
	1900 MHz (Reg. 6)	50	2018/2030 ⁽⁷⁾	2G/3G/4G
	1900 MHz (México D.F.)	60	2018/2030 ⁽⁸⁾	2G/3G/4G
	1900 MHz (Reg. 8)	30	2018/2025	2G/3G/4G
	1700 MHz/2100 MHz (Reg. 2, 3, 4, 6, 7, 9)	10	2030 ⁽⁹⁾	4G
Perú	450 MHz	10	2028	2G
	850 MHz	25	2030 ⁽¹⁰⁾	2G/3G
	900 MHz (Lima y Callao)	10	2028 ⁽¹¹⁾	pdte.
	900 MHz (Resto de provincias)	16	2018 ⁽¹¹⁾	pdte.
	1700 MHz/2100 MHz	40	2033	4G
	1900 MHz (Lima y Callao)	25	2028	2G/3G
	1900 MHz (Resto de provincias)	25	2018	2G
Uruguay	850 MHz	25	2024	2G/3G
	1900 MHz	20	2022/2024 ⁽¹²⁾	2G/3G
	1900 MHz	40	2033	3G/4G
Venezuela	850 MHz	25	2022	2G/3G
	1900 MHz	50	2022	2G/3G
	1700 MHz/2100 MHz	20	2029	4G
	2600 MHz	40	2029	4G
Costa Rica	850 MHz	10,6	2026	3G
	1800 MHz	30	2026	2G/4G
	2,1 GHz	20	2026	3G
El Salvador	850 MHz	25	2018	2G/3G
	1900 MHz	30	2021	2G/3G
Guatemala	1900 MHz	80	2034	2G/3G/4G
Nicaragua	700 MHz	40	2023	4G
	850 MHz	25	2023	2G/3G
	1900 MHz	60	2023	2G/3G
	1700 MHz/2100 MHz	40	2023	4G
Panamá	700 MHz	20	2036	4G
	850 MHz	25	2036 ⁽¹³⁾	2G/3G
	1900 MHz	20	2036 ⁽¹³⁾	2G/3G

(1) Su vigencia concluye 15 años después de la fecha de adjudicación (el 2 de diciembre de 2014). Dentro del proceso de la subasta existe una frecuencia adicional de 700 MHz (Ancho de banda 20 MHz), la cual TMA se encuentra a la espera de su adjudicación formal.

(2) 2x10 MHz vencerán en noviembre 2032 (banda D [1885-1890 y 1965-1970] y banda E [1865-1870 y 1945-1950]); resto (2x5) en abril 2033 (banda F [1890-1895 y 1970-1975]).

(3) El 18 de febrero de 2015 obtuvo 2x25 MHz.

(4) Dos licencias diferentes, una vence en 2018 y la otra en 2030.

- (5) 2x15 MHz vencen en 2018 y 2x5 MHz en 2030.
- (6) 2x5 MHz vencen en 2018, 2x10 MHz vencen en 2025 y 2x10 MHz vencen en 2030.
- (7) 2x15 MHz vencen en 2018 y 2x10MHz vencen en 2030.
- (8) 2x15 MHz vencen en 2018 y 2x15 MHz vencen en 2030.
- (9) 2x5 MHz vencen en 2018; 2x10 MHz vencen en 2025.
- (10) Provincias de Lima y Callao: marzo 2030, resto de provincias: diciembre 2030.
- (11) Frecuencias 900 MHz no están listas para ser usadas.
- (12) 2x5 MHz vencen en 2022 y 2x5 MHz vencen en 2024.
- (13) Acuerdo de renovación alcanzado en febrero 2014.
- (14) En los países de Hispanoamérica, la neutralidad tecnológica se aplica a todas las bandas de espectro de Telefónica.
- (15) pdte. Se indica pendiente (pdte.) cuando la tecnología está pendiente de definir.

Además de los activos de espectro incluidos en la tabla anterior, Telefónica posee otros activos de espectro utilizados para otros servicios. En concreto, Telefónica posee espectro en la banda 3.5 GHz en los siguientes países: Alemania, España, Argentina, Chile y Perú.

APÉNDICE 1

CARTERA DE ESPECTRO DE BRASIL: SIGNIFICADO DE SIGLAS DE ESTADOS, REGIONES Y SECTORES

Sigla	Estado
AC	Acre
AL	Alagoas
AP	Amapá
AM	Amazonas
BA	Bahia
CE	Ceara
DF	Distrito Federal
ES	Espírito Santo
GO	Goiás
MA	Maranhão
MT	Mato Grosso
MS	Mato Grosso do Sul
MG	Minas Gerais
PA	Pará
PB	Paraíba
PR	Paraná
PE	Pernambuco
PI	Piauí
RJ	Rio de Janeiro
RN	Rio Grande do Norte
RS	Rio Grande do Sul
RO	Rondônia
RR	Roraima
SC	Santa Catarina
SP	São Paulo
SE	Sergipe
TO	Tocantins

Regiones	Estados & Municipios correspondientes a las regiones
1	SP (Capital)
2	SP (Interior)
2'	SP - Municipios del sector 33 del PGO
3	RJ y ES
4	MG
4'	MG - Municipios del sector 3 del PGO
5	PR y SC
5'	PR - Municipios del sector 20 del PGO
6	RS
6'	RS - Municipios del sector 30 del PGO
7	AC, DF, GO, MS, MT, RO y TO
7'	GO - Municipios del sector 25 del PGO
8	AM, AP, MA, PA y RR
9	BA y SE
10	AL, CE, PB, PE, PI y RN

Sectores	PGO - Plan General de Otorgamiento (áreas geográficas correspondientes a los sectores)
1	RJ
2	MG - excepto los Municipios integrantes del sector 3
3	MG - Municipios de Araporã, Araújo, Campina Verde, Campo Florido, Campos Altos, Canálois, Capinópolis, Carmo do Paranaíba, Carneirinhos, Centralina, Comendador Gomes, Conceição das Alagoas, Córrego Danta, Cruzeiro da Fortaleza, Delta, Frutal, Gurinhatã, Ibiraci, Igaratinga, Iguatama, Indianópolis, Ipiacú, Itapagipe, Ituiutaba, Iturama, Lagamar, Lagoa Formosa, Lagoa Grande, Limeira D'Oeste, Luz, Maravilhas, Moema, Monte Alegre de Minas, Monte Santo de Minas, Nova Ponte, Nova Serrana, Papagaios, Pará de Minas, Patos de Minas, Pedrinópolis, Pequi, Perdígão, Pirajuba, Pitangui, Planura, Prata, Presidente Olegário, Rio Paranaíba, Santa Juliana, Santa Vitória, São Francisco de Sales, São José da Varginha, Tupaciguara, Uberaba, Uberlândia, União de Minas y Vazante
4	ES
5	BA
6	SE
7	AL
8	PE
9	PB
10	RN
11	CE
12	PI
13	MA
14	PA
15	AP
16	AM
17	RR
18	SC
19	PR - excepto los Municipios integrantes del sector 20
20	PR - Municipios de Londrina y Tamarana
21	MS - excepto el Municipio integrante del sector 22
22	MS - Municipio de Paranaíba
23	MT
24	TO y GO - excepto los Municipios integrantes del sector 25
25	GO - Municipios de Buriti Alegre, Cachoeira Dourada, Inaciolândia, Itumbiara, Paranaiguara y São Simão
26	DF
27	RO
28	AC
29	RS
30	RS - Municipios de Pelotas, Capão do Leão, Morro Redondo y Turuçu
31	SP - excepto los Municipios integrantes del sector 33
33	SP - Municipios de Altinópolis, Aramina, Batatais, Brodosqui, Buritizal, Cajuru, Cássia dos Coqueiros, Colômbia, Franca, Guaíra, Guará, Ipuã, Ituverava, Jardinópolis, Miguelópolis, Morro Agudo, Nuporanga, Orlândia, Ribeirão Corrente, Sales de Oliveira, Santa Cruz da Esperança, Santo Antônio da Alegria y São Joaquim da Barra

APÉNDICE 2

Cartera de espectro de México: significado de la numeración de las regiones	
Región 1	Baja California: Baja California, Baja California Sur, Sonora (San Luis Río Colorado).
Región 2	Sinaloa, Sonora (excluyendo San Luis Río Colorado).
Región 3	Chihuahua, Durango, Coahuila de Zaragoza (Torreón, San Pedro, Matamoros, Francisco I. Madero, Viesca).
Región 4	Nuevo León, Tamaulipas, Coahuila de Zaragoza (excluyendo los municipios de la región Norte).
Región 5	Chiapas, Tabasco, Yucatán, Quintana Roo, Campeche.
Región 6	Jalisco (excluyendo los municipios de la región Centro), Michoacán de Ocampo, Nayarit, Colima.
Región 7	Guanajuato, San Luis Potosí, Zacatecas, Querétaro de Arteaga, Aguascalientes, Jalisco (Lagos de Moreno, Encarnación de Díaz, Teocaltiche, Ojuelos de Jalisco, Colotlán, Villa Hidalgo, Mezquitic, Huejuquilla el Alto, Huejúcar, Villa Guerrero, Bolaños, Santa María de los Ángeles).
Región 8	Veracruz-Llave, Puebla, Oaxaca, Guerrero, Tlaxcala.
Región 9	Estado de México, Distrito Federal, Hidalgo, Morelos.

Informe de gestión consolidado correspondiente al ejercicio 2014¹

Modelo de negocio

El Grupo Telefónica es uno de los principales proveedores de servicios de comunicaciones del mundo y ofrece comunicaciones tanto fijas como móviles con la visión de transformar en realidad las posibilidades que ofrece el nuevo mundo digital y ser uno de sus principales protagonistas.

El objetivo de Telefónica es afianzarse como una empresa que participe activamente en el mundo digital y capte todas las oportunidades que le facilita tanto la escala como las alianzas industriales y estratégicas que tiene suscritas.

El 26 de febrero de 2014 el Consejo de Telefónica S.A. aprobó la implementación de la nueva estructura organizativa, completamente enfocada en clientes y que incorpora la oferta digital como foco principal en las políticas comerciales. La estructura da una mayor visibilidad a las operadoras locales, acercándolas más al centro de decisiones corporativas, simplificando la estructura global del Grupo y fortaleciendo las áreas transversales para mejorar la flexibilidad y agilidad en la toma de decisiones.

Desde el 1 de enero 2014, como resultado de esta organización, la nueva estructura está conformada por los siguientes segmentos: Telefónica España, Telefónica Brasil, Telefónica Alemania, Telefónica Reino Unido y Telefónica Hispanoamérica (compuesta por las operadoras en Argentina, Chile, Perú, Colombia, México, Venezuela y Centroamérica, Ecuador y Uruguay). Estos segmentos incluyen la información relativa a los negocios de fija, móvil, cable, internet y televisión; así como otros servicios digitales acorde a cada país. "Otras compañías y eliminaciones" incluye las compañías que pertenecen a las áreas transversales así como a otras compañías y eliminaciones pertinentes al proceso de consolidación.

La estrategia del Grupo Telefónica se centra en:

- Mejorar la experiencia de cliente para seguir creciendo en accesos.
- Liderar el crecimiento:
 - Impulsar la penetración de los smartphones en todos los mercados para acelerar el crecimiento de datos móviles monetizando su cada vez mayor uso.
 - Defensa de la posición competitiva, apalancando el conocimiento del cliente.
 - Desarrollo de las oportunidades de crecimiento que brinda un entorno cada vez más digital: negocio de media, servicios financieros, cloud, security, advertising, M2M, e-health, etc.
 - Capturar la oportunidad en el segmento empresas.
- Continuar trabajando en la transformación del modelo operativo del Grupo:
 - Acelerar la modernización de la red en los mercados donde se opera mediante avances tecnológicos y adquisición de espectro.
 - Maximizar los beneficios de escala para incrementar la eficiencia.

¹ Este informe de gestión se ha preparado tomando en consideración la "Guía de recomendaciones para la elaboración de los informes de gestión de las entidades cotizadas", publicada por la CNMV en julio de 2013.

- Simplificar el modelo operativo.
- Reducir los costes de legacy, especialmente en gastos de red.

Asimismo, Telefónica mantiene una alianza industrial con China Unicom. Adicionalmente, con el objetivo de poner en valor la escala de Telefónica, se creó el programa de "Partners" en 2011 que cuenta con cinco operadores adheridos (Bouygues, Etisalat, Sunrise, Megafon y O2 Czech Republic). El programa Telefónica Partners pone a disposición de determinados operadores y en el marco de un acuerdo comercial, un catálogo de servicios que permite a los socios apalancarse en la escala de Telefónica y cooperar en áreas de negocio clave (servicios digitales, roaming, servicios a multinacionales, compras, dispositivos, etc.).

Por otro lado, en 2014 se ha redefinido el portfolio de Telefónica, tras la adquisición de E-Plus por parte de Telefónica Deutschland para la formación de un operador líder en Alemania en número de clientes móviles. También se está en proceso de adquirir GVT por Telefónica Brasil, sujeta a la aprobación regulatoria y se está en negociaciones para la venta de su filial en Reino Unido.

Otra información

En cuanto a los socios minoritarios, se distinguen dos casos; en primer lugar, aquellas filiales que cotizan en algún mercado regulado, como Telefónica Brasil o Telefónica Deutschland, con una cierta dispersión accionarial, donde Telefónica protege los intereses minoritarios cumpliendo con la regulación de los mercados donde están cotizadas. En segundo lugar, las filiales con un accionista minoritario de referencia con el que se mantienen acuerdos que garantizan la protección de sus derechos como minoritarios y, en algún caso, como el de Colombia Telecomunicaciones, donde además hay compromisos específicos fruto de operaciones corporativas (véase Nota 21.b de los estados financieros consolidados).

Las compañías españolas del Grupo Telefónica han adaptado sus procesos internos y su política de plazos de pago a lo dispuesto en la Ley 15/2010 (modificada por la Ley 31/2014) y en el Real Decreto-ley 4/2013, que modifican la Ley 3/2004 por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales. En este sentido, las condiciones de contratación a proveedores comerciales en el ejercicio 2014 han incluido periodos de pago iguales o inferiores a los 60 días, de acuerdo con los plazos pactados entre las partes. Por motivos de eficiencia, las compañías españolas del Grupo, tienen establecido un calendario de pago a proveedores en virtud del cual los pagos se realizan en días fijos de cada mes. Los pagos a proveedores españoles que durante los ejercicios 2014 y 2013 han excedido el plazo legal establecido, son derivados de circunstancias o incidencias ajenas a la política de pagos establecida, entre las que se encuentran principalmente el retraso en la emisión de facturas (obligación legal del proveedor), el cierre de los acuerdos con los proveedores en la entrega de los bienes o prestación del servicio, o procesos puntuales de tramitación. De acuerdo a estos criterios, el periodo medio de pago a proveedores de las compañías del Grupo Telefónica en España en 2014, de acuerdo con nuestras mejores estimaciones realizadas, asciende a 51 días.

La Compañía cuenta con un sistema de gobierno, ajustado en todo momento a la dimensión global de Telefónica. En el marco del compromiso de la Compañía con sus accionistas, el Consejo de Administración, con el apoyo de sus Comisiones, desarrolla su actividad conforme a unas normas de gobierno corporativo recogidas, principalmente, en los Estatutos Sociales, en el Reglamento de la Junta General de Accionistas, y en el Reglamento del Consejo de Administración.

El Consejo de Administración de Telefónica, compuesto por 18 Consejeros, es el órgano de supervisión y control de la actividad de la Compañía, con competencia exclusiva sobre materias como las políticas y estrategias generales en materia de gobierno corporativo, responsabilidad social corporativa, retribuciones de los Consejeros y Altos Directivos y remuneración al accionista; así como las inversiones estratégicas.

Como refuerzo al Gobierno Corporativo de la Compañía, el Consejo de Administración de Telefónica, S.A. dispone de ocho Comisiones (incluida la Comisión Delegada), a las que encomienda el examen y seguimiento de áreas clave de especial relevancia. Asimismo, y conforme a su Reglamento, el Consejo encomienda la gestión ordinaria de los negocios a los órganos ejecutivos, (principalmente a través del Comité Ejecutivo) y al equipo de dirección de Telefónica.

Resultados económicos

Principales aspectos del ejercicio 2014

Los accesos totales de Telefónica totalizan 341,0 millones a 31 de diciembre de 2014 y crecen un 5,5% interanual tras incorporar los clientes de E-Plus en Telefónica Alemania. Excluyendo de la base de 2014 los accesos de E-Plus y de la base de 2013 los accesos de Telefónica República Checa y Telefónica Irlanda, el crecimiento se situaría en el 2,0%. Por servicios, destaca la alta actividad comercial con foco en clientes de valor, que se refleja en un sostenido crecimiento del contrato móvil ("smartphones" y LTE), la fibra y la televisión de pago. Destacar también el crecimiento de los accesos de fibra que se duplican en el 2014 hasta llegar a los 1,8 millones. Destaca la evolución de los accesos de Telefónica Hispanoamérica (39% del total), que aumentan un 2,5% interanual y los de Telefónica Brasil (28% de total, aumentando un 3,0% interanual).

El comportamiento de los tipos de cambio impacta negativamente en la evolución de la cuenta de resultados de 2014, destacando la depreciación del peso argentino y del real brasileño, así como la depreciación del bolívar venezolano.

En los estados financieros consolidados del ejercicio 2014, el Grupo ha decidido emplear el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en el denominado SICAD II (cuya última subasta quedó fijada en 49,988 bolívares fuertes por dólar) para la conversión de las operaciones, flujos y saldos relacionados con las inversiones en Venezuela. Telefónica ha decidido tomar como referencia el citado tipo de cambio al cierre de 2014 como el más representativo dentro de los tipos de cambio vigentes a dicha fecha para la conversión monetaria de las magnitudes contables de flujos y saldos.

Así, el efecto de los tipos de cambio y la hiperinflación en Venezuela restan 12,1 puntos porcentuales y 13,1 puntos porcentuales al crecimiento de los ingresos y OIBDA, respectivamente.

Los **ingresos** en el 2014 alcanzan 50.377 millones de euros, decreciendo respecto al año anterior un 11,7%, impactados por el tipo de cambio y el efecto de la hiperinflación de Venezuela que restan 12,1 puntos porcentuales al crecimiento interanual. Adicionalmente, la variación de los ingresos está afectada por cambios en el perímetro de consolidación (-2,1 p.p.), principalmente por la salida Telefónica República Checa y Telefónica Irlanda y la entrada de E-Plus; excluyendo ambos impactos los ingresos tendrían un crecimiento interanual del 2,6%. Este crecimiento está impulsado por Telefónica Hispanoamérica, por mayores ingresos de datos móviles y los servicios digitales. Para las variaciones interanuales, hemos excluido los impactos de los cambios en el perímetro de consolidación por la salida Telefónica República Checa y Telefónica Irlanda y la entrada de E-Plus en los ingresos tanto en el 2013 y en el 2014. La estructura de los ingresos refleja la diversificación de la Compañía y así, a pesar del impacto de los tipos de cambio anteriormente mencionados, los segmentos que más contribuyen a los ingresos del 2014 son Telefónica Hispanoamérica que supone el 26,1%, si bien disminuyen su aportación respecto año anterior (-3,4 p.p.), mientras que las que aumentan su aportación respecto al 2013 son Telefónica España (23,9%, +1,2 p.p. respecto 2013), Telefónica Brasil que representa 22,3% (+0,9 p.p. frente al 2013), Telefónica Reino Unido que representa 14,0% (+2,3 p.p. frente al 2013), y Telefónica Alemania un 11,0% (+2,3 p.p. frente al 2013).

OIBDA: alcanza 15.515 millones de euros disminuyendo un 18,7%, afectado principalmente por:

- El efecto del tipo de cambio e hiperinflación en Venezuela (-13,1 p.p.).
- Cambios en el perímetro de consolidación (-3,5 p.p.), explicado por la salida de Telefónica República Checa y Telefónica Irlanda, y la incorporación de E-Plus.
- Registro en 2014 de gastos relacionados principalmente con el programa de reestructuración global, alineado con las iniciativas de simplificación que el Grupo está implementando para

cumplir sus objetivos, que ascienden a 652 millones de euros (670 millones de euros excluyendo efecto de tipo de cambio), suponiendo una reducción de 3,5 puntos porcentuales.

- Mayor valor de venta de torres no estratégicas en 2014 frente a 2013 (196 millones de euros en 2014, principalmente en Telefónica España por importe de 191 millones de euros y 111 millones de euros en 2013 correspondiendo a Telefónica España (70 millones de euros), Telefónica Brasil (29 millones de euros) y Telefónica Hispanoamérica (11 millones de euros de México, Chile y Colombia)). Este efecto representa un efecto positivo de 0,5 puntos porcentuales del crecimiento del OIBDA; y
- El impacto de la venta de compañías en 2013, principalmente por los acuerdos de venta de Telefónica Irlanda (16 millones de euros) y Telefónica República Checa (176 millones de euros) en 2013 (+1 p.p.); y la venta de Hispasat (21 millones de euros; -0,1 p.p.)

Excluyendo los impactos anteriores, el OIBDA crece un 0,2% respecto año anterior. El **margen OIBDA** cierra en 2014 en 30,8% descendiendo 2,6 puntos porcentuales respecto al mismo período del año anterior en términos reportados.

ACCESOS

Miles de accesos	2012	2013	2014	%Var 12/13	%Var 13/14
Accesos de telefonía fija (1) (2) (3)	40.002,6	39.338,5	36.830,0	(1,7%)	(6,4%)
Accesos de datos e internet	19.402,6	19.102,0	18.151,7	(1,5%)	(5,0%)
Banda estrecha	653,2	510,8	373,1	(21,8%)	(27,0%)
Banda ancha (4)	18.596,2	18.447,8	17.668,5	(0,8%)	(4,2%)
Otros (5)	153,1	143,4	110,1	(6,3%)	(23,3%)
Accesos móviles	247.346,9	254.717,2	274.458,0	3,0%	7,8%
Prepago (6) (7)	165.821,9	165.557,0	175.720,4	(0,2%)	6,1%
Contrato	81.525,0	89.160,3	98.737,6	9,4%	10,7%
TV de Pago (8)	3.336,2	3.602,2	5.087,2	8,0%	41,2%
Bucle Alquilado	3.308,8	3.833,4	4.087,3	15,9%	6,6%
Bucle Compartido	183,5	130,6	94,1	(28,9%)	(27,9%)
Bucle Desagregado	3.125,3	3.702,9	3.993,3	18,5%	7,8%
Mayorista ADSL	845,4	866,9	750,1	2,5%	(13,5%)
Otros	1.577,1	1.658,2	1.684,1	5,1%	1,6%
Accesos Clientes Finales	310.088,3	316.759,9	334.526,9	2,2%	5,6%
Accesos Mayoristas	5.731,3	6.358,5	6.521,6	10,9%	2,6%
Total Accesos	315.819,6	323.118,4	341.048,5	2,3%	5,5%

Notas:

- Los accesos dejan de consolidar los datos de Telefónica. República Checa desde del primer trimestre de 2014 y los de Telefónica Irlanda desde el tercer trimestre de 2014, y consolidan los accesos de E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014.

- Los accesos móviles de Telefónica España, incluyen los accesos de Tuenti desde el 2013; en el 2012 fueron re expresados con el mismo criterio.

(1) RTB (incluyendo TUP) x1; Acceso Básico RDSI x1; Acceso Primario RDSI; Accesos Digitales 2/6 x30. Incluye autoconsumo. Incluye los accesos "fixed wireless" de voz. Incluye Voz sobre IP y ADSL Libre.

(2) En el primer trimestre de 2014 se dieron de baja 45 mil accesos "fixed wireless" inactivos en México.

(3) En el segundo trimestre de 2014, los accesos de telefonía fija incluyen 50 mil clientes adicionales de "fixed wireless" en Perú.

(4) Incluye ADSL, satélite, fibra óptica, cable modem y circuitos de banda ancha.

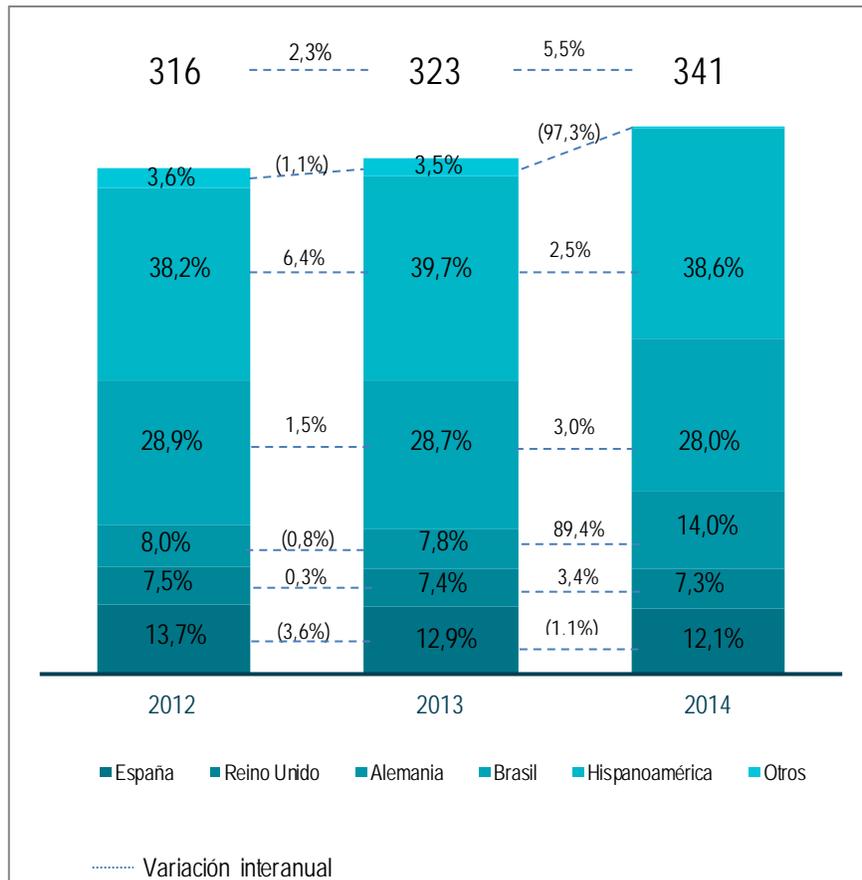
(5) Resto de circuitos minoristas que no son de banda ancha.

(6) En el primer trimestre de 2014 se dieron de baja 1,9 millones de accesos inactivos en México.

(7) En el cuarto trimestre de 2014 se dieron de baja 1,8 millones de accesos inactivos en Centroamérica.

(8) En el segundo trimestre de 2014, los accesos de TV de pago incluyen 131 mil clientes de "TV Mini" en España.

Distribución de accesos por región



La estrategia del Grupo se basa en captar el crecimiento en los mercados en los que opera, y en especial en captar clientes de valor.

Los **accesos móviles** ascienden a 274,5 millones y aumentan un 7,8% frente a 2013 (+2,2% excluyendo de la base de 2014 los accesos de E-Plus y de la base de 2013 los accesos de Telefónica República Checa y Telefónica Irlanda), apoyados en la adquisición de E-Plus y en el fuerte crecimiento del contrato móvil, que incrementa un 10,7% interanual y que continúa aumentando su peso hasta el 36% de los accesos móviles (+1 p.p. interanual). Destaca Telefónica España, que presenta ganancia neta positiva de 77 mil accesos de contrato móvil (excluyendo la desactivación de 569 mil accesos inactivos de M2M en los primeros tres meses del año 2014), positiva por primera vez desde el 2011.

Los **"smartphones"** mantienen un fuerte ritmo de crecimiento (+39,0% interanual) y se sitúan en 90,4 millones de accesos, alcanzando una penetración sobre el total de accesos del 35% (+8 p.p. interanual), reflejo del foco estratégico de la Compañía en el crecimiento de los servicios de datos.

Los **accesos de banda ancha fija** se sitúan en 17,7 millones a 31 de diciembre de 2014, con una caída del 4,2% interanual (+0,8% excluyendo de la base de 2013 los accesos de Telefónica República Checa). Los accesos de fibra a diciembre de 2014 se sitúan en 1,8 millones (+111,8% frente a diciembre de 2013).

Los **accesos de televisión de pago** alcanzan 5,1 millones y aceleran su crecimiento interanual el 41,2% (47,6% excluyendo de la base 2013 los accesos de Telefónica República Checa). Así, la ganancia neta anual, sin incluir los accesos de Telefónica República Checa, asciende a 1,6 millones de accesos.

La base de clientes de Telefónica está formada por clientes del segmento residencial y de empresas, no estando afectada por su composición por el riesgo de concentración de clientes.

Resultados consolidados del ejercicio 2014

La siguiente tabla muestra los resultados consolidados de los últimos tres ejercicios:

Millones de euros	Año finalizado 31 Diciembre						Variación %			
	2012		2013		2014		2013 vs 2012		2014 vs 2013	
	Total	% sobre ingresos	Total	% sobre ingresos	Total	% sobre ingresos	Importe	%	Importe	%
Ventas netas y prestaciones de servicios	62.356	100,0%	57.061	100,0%	50.377	100,0%	(5.295)	(8,5%)	(6.684)	(11,7%)
Otros ingresos	2.323	3,7%	1.693	3,0%	1.707	(3,4%)	(630)	(27,1%)	14	0,9%
Aprovisionamientos	(18.074)	(29,0%)	(17.041)	(29,9%)	(15.182)	(30,1%)	1.033	(5,7%)	1.859	(10,9%)
Gastos de personal	(8.569)	(13,7%)	(7.208)	(12,6%)	(7.098)	(14,1%)	1.361	(15,9%)	110	(1,5%)
Otros gastos	(16.805)	(27,0%)	(15.428)	(27,0%)	(14.289)	(28,4%)	1.377	(8,2%)	1.139	(7,4%)
Resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)	21.231	34,0%	19.077	33,4%	15.515	30,8%	(2.154)	(10,1%)	(3.562)	(18,7%)
Amortizaciones	(10.433)	(16,7%)	(9.627)	(16,9%)	(8.548)	(17,0%)	806	(7,7%)	1.079	(11,2%)
Resultado operativo	10.798	17,3%	9.450	16,6%	6.967	13,8%	(1.348)	(12,5%)	(2.483)	(26,3%)
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	(1.275)	(2,0%)	(304)	(0,5%)	(510)	(1,0%)	971	(76,2%)	(206)	68,2%
Resultado financiero neto	(3.659)	(5,9%)	(2.866)	(5,0%)	(2.822)	(5,6%)	793	(21,7%)	44	(1,6%)
Impuesto sobre beneficios	(1.461)	(2,3%)	(1.311)	(2,3%)	(383)	(0,8%)	150	(10,3%)	928	(70,8%)
Resultado del ejercicio	4.403	7,1%	4.969	8,7%	3.252	6,5%	566	12,9%	(1.717)	(34,6%)
Resultado del ejercicio atribuido a los intereses minoritarios	(475)	(0,8%)	(376)	(0,7%)	(251)	(0,5%)	99	(20,8%)	125	(33,2%)
Resultado del ejercicio atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante	3.928	6,3%	4.593	8,0%	3.001	6,0%	665	16,9%	(1.592)	(34,7%)

Resultados consolidados del ejercicio 2014

El comportamiento de los tipos de cambio impacta negativamente en la evolución de la cuenta de resultados de 2014, destacando la depreciación del peso argentino y del real brasileño y la depreciación del bolívar venezolano.

En los estados financieros consolidados del ejercicio 2014, la Compañía ha decidido emplear el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en el denominado SICAD II (cuya última subasta quedó fijada en 50 bolívares fuertes por dólar), para la conversión de las operaciones, flujos y saldos relacionados con las inversiones en Venezuela. La Compañía ha decidido tomar como referencia el citado tipo de cambio al cierre de 2014 como el más representativo dentro de los tipos de cambio vigentes a dicha fecha para la conversión monetaria de las magnitudes contables de flujos y saldos.

Así, el efecto de los tipos de cambio y la hiperinflación de Venezuela resta 12,1 puntos porcentuales y 13,1 puntos porcentuales al crecimiento de los ingresos y OIBDA, respectivamente.

Por otro lado, desde el 1 de octubre se consolidan los resultados de E-Plus en Telefónica Alemania afectando, junto a la desconsolidación de los resultados de Telefónica República Checa en enero de 2014 y de Telefónica Irlanda en julio de 2014, a las variaciones interanuales de los resultados de la Compañía. Así, los cambios en el perímetro de consolidación reducen la variación interanual de los ingresos 2,1 puntos porcentuales y en 3,5 puntos porcentuales la del OIBDA.

Ventas netas y prestaciones de servicios (ingresos): en 2014 los ingresos alcanzan 50.377 millones de euros, decreciendo respecto al año anterior un 11,7%, principalmente impactados por el tipo de cambio y el efecto de la hiperinflación de Venezuela que restan 12,1 puntos porcentuales al crecimiento interanual. Adicionalmente, la variación de los ingresos está afectada por cambios en el perímetro de consolidación

(-2,1 p.p.), principalmente por la salida Telefónica República Checa y Telefónica Irlanda y la entrada de E-Plus; excluyendo ambos impactos los ingresos tendrían un crecimiento interanual del 2,6%.

Este crecimiento está impulsado por Telefónica Hispanoamérica, y los ingresos de datos móviles y servicios digitales. Para las variaciones interanuales, hemos excluido los impactos de los cambios en el perímetro de consolidación por la salida Telefónica República Checa y Telefónica Irlanda y la entrada de E-Plus en los ingresos tanto en el 2013 y en el 2014. La estructura de los ingresos refleja la diversificación de la Compañía y así, a pesar del impacto de los tipos de cambio anteriormente mencionados, los segmentos que más contribuyen a los ingresos del 2014 son Telefónica Hispanoamérica que supone el 26,1%, si bien disminuyen su aportación respecto año anterior (-3,4 p.p.), mientras que las que aumentan su aportación respecto al 2013 son Telefónica España (23,9%, +1,2 p.p. respecto 2013), Telefónica Brasil (22,3%, +0,9 p.p. respecto 2013) Telefónica Reino Unido que representa 14,0% (+2,3 p.p. frente al 2013) y Telefónica Alemania un 11,0% (+2,3 p.p. frente al 2013).

Los ingresos de datos móviles decrecen un 5,2% en términos reportados afectado principalmente por el impacto tipo de cambio e hiperinflación en Venezuela. Excluyendo el impacto del tipo de cambio e hiperinflación en Venezuela (que representa 14,3 p.p. de la caída interanual) y los cambios en el perímetro de consolidación (que representa 0,5 p.p. de la caída interanual), los ingresos de datos móviles crecerían un 9,9%. Los ingresos de datos móviles suponen ya el 41% de los ingresos de servicio móvil, 3,1 puntos porcentuales más que en 2013 en términos reportados. Cabe destacar el fuerte crecimiento de los ingresos de datos no-SMS (+6,7% en términos reportados), un incremento de 23,9% excluyendo el impacto del tipo de cambio e hiperinflación en Venezuela (16,8 p.p.) y los cambios en el perímetro de consolidación (-0,1 p.p.), que representan ya el 73% de los ingresos de datos totales en el año en términos reportados (+8,1 p.p. interanual).

Otros ingresos: incluye principalmente los trabajos realizados para el inmovilizado, los beneficios por enajenación de otros activos, y la venta de torres no estratégicas en Telefónica España, Telefónica Brasil y Telefónica Hispanoamérica.

El 2014, considera mayores ingresos por venta de torres no estratégicas (impactando 196 millones de euros en OIBDA) principalmente en Telefónica España (191 millones de euros), la venta extraordinaria de edificios en Telefónica España (41 millones de euros) y el registro de un beneficio relacionado con la venta de los activos del negocio fijo en Telefónica Reino Unido una vez cumplidas las condiciones establecidas en el acuerdo (49 millones de euros).

Otros ingresos en 2013 incluye principalmente la venta de torres no estratégicas en Telefónica Brasil, Telefónica Hispanoamérica y Telefónica España (113 millones de euros en otros ingresos y 111 millones de OIBDA), la plusvalía por la venta de los activos del negocio fijo en Reino Unido (83 millones de euros), la plusvalía por la venta de activos en Telefónica Alemania (76 millones de euros) y la plusvalía por la venta de Hispasat (21 millones de euros).

Gastos totales: incluyen los gastos de aprovisionamientos, de personal y otros gastos (principalmente servicios exteriores y tributos), ascienden a 36.569 millones de euros y se reducen interanualmente un 7,8% respecto al 2013, debido principalmente a:

- El efecto del tipo de cambio e hiperinflación en Venezuela (-11,3 p.p.).
- Cambios en el perímetro de consolidación por la salida de Telefónica República Checa y Telefónica Irlanda, y la incorporación de E-Plus (-1,4 p.p.);
- Impacto de los acuerdos de venta de las Compañías Telefónica Irlanda y Telefónica República Checa (-0,5 p.p.); y
- Registro en 2014 de gastos relacionados principalmente con el programa de reestructuración global, alineado con las iniciativas de simplificación que el Grupo está implementando para

cumplir sus objetivos de que ascienden a 652 millones de euros (670 millones de euros excluyendo efecto de tipo de cambio), suponiendo un incremento de 1,7 puntos porcentuales.

Excluyendo los impactos anteriores, los gastos totales crecieron un 3,9% en 2014 frente a 2013, principalmente como resultado de los mayores gastos comerciales y de red y sistemas.

- Los **aprovisionamientos** se sitúan en 15.182 millones de euros en 2014 reduciéndose un 10,9% respecto al 2013, impactados en gran medida por el efecto del tipo de cambio e hiperinflación de Venezuela que resta 8,6 puntos porcentuales. Adicionalmente, la variación interanual, está afectada por cambios en el perímetro de consolidación (-1,9 p.p. correspondiéndose a la salida de Telefónica República Checa y Telefónica Irlanda, y a la incorporación de E-Plus). Excluyendo estos efectos los gastos decrecerían un 0,5% fruto de menores costes de interconexión móvil, que más que compensan los mayores costes por compra de terminales de gama alta y contenidos de televisión.
- Los **gastos de personal** alcanzan 7.098 millones de euros, decreciendo un 1,5% respecto a 2013, afectado por el efecto del tipo de cambio y por el efecto de la hiperinflación en Venezuela que restan 12,1 puntos porcentuales al crecimiento. Los cambios en el perímetro de consolidación restan 2,4 puntos porcentuales. Adicionalmente, el 2014 está afectado por el registro de gastos relacionados con el programa de reestructuración global, alineado con las iniciativas de simplificación que el Grupo está implementando, para cumplir sus objetivos que aporta al crecimiento de los gastos de personal 8,1 puntos porcentuales. Excluyendo todos estos impactos, los gastos de personal crecerían un 5,2% comparado con el año 2013, debido principalmente al incremento de precios en algunos países.

La plantilla promedio del año 2014 alcanza 120.497 empleados, disminuyendo un 7,2% respecto a la del conjunto de 2013 (-2,2% excluyendo cambios en el perímetro de consolidación).

- **Otros gastos** alcanzan 14.289 millones de euros disminuyendo un 7,4%, impactados fundamentalmente por el impacto de los tipos de cambio y el efecto hiperinflación de Venezuela (-13,9 p.p.). Adicionalmente, la variación está afectada por el impacto del ajuste de valor en Telefónica Irlanda y Telefónica República Checa (-1,2 p.p.), cambios en el perímetro de consolidación (venta de Telefónica República Checa y Telefónica Irlanda, y la incorporación de E-Plus (-0,5 p.p.)), y parte del registro de gastos de integración de Telefónica Alemania (+0,6 p.p.) a la variación interanual. Excluyendo dichos efectos los gastos crecerían un 8,1% explicado por los mayores gastos comerciales, mayores costes de red asociados al mayor tráfico de datos y mayores gastos de modernización de la red.

OIBDA: alcanza 15.515 millones de euros disminuyendo un 18,7%, afectado principalmente por:

- El efecto del tipo de cambio e hiperinflación en Venezuela (-13,1 p.p.);
- Cambios en el perímetro de consolidación (-3,5 p.p.) explicado por la salida de Telefónica República Checa y Telefónica Irlanda, y la incorporación de E-Plus;
- Registro en 2014 de gastos relacionados principalmente con el programa de reestructuración global, alineado con las iniciativas de simplificación que el Grupo está implementando para cumplir sus objetivos de que ascienden a 652 millones de euros (670 millones de euros excluyendo efecto de tipo de cambio), suponiendo una reducción de 3,5 puntos porcentuales;
- El impacto de la venta de compañías en 2013, principalmente por los acuerdos de venta de Telefónica Irlanda (16 millones de euros) y Telefónica República Checa (176 millones de euros) en 2013 (+1 p.p.); y la venta de Hispasat (21 millones de euros; -0,1 p.p.); y

- Mayor valor de venta de torres no estratégicas en 2014 frente a 2013 (196 millones de euros en 2014, principalmente en Telefónica España por importe de 191 millones de euros y 111 millones de euros en 2013, correspondiendo a Telefónica España (70 millones de euros), Telefónica Brasil (29 millones de euros) y Telefónica Hispanoamérica (11 millones de euros principalmente de México, Chile y Colombia)). Este efecto representa 0,5 puntos porcentuales al crecimiento del OIBDA.

Excluyendo los impactos anteriores, el OIBDA crece un 0,2% respecto año anterior. El **margen OIBDA** cierra en 2014 en 30,8% descendiendo 2,6 puntos porcentuales respecto al mismo período del año anterior en términos reportados.

Por segmentos, Telefónica España fue la que más contribuyó al OIBDA consolidado del Grupo, aportando 36,6% del total del mismo (+3,3 p.p. comparados con el 2013), Telefónica Hispanoamérica aportó 26,2% (-2,8 p.p. comparado con el 2013), Telefónica Brasil aportó 22,8% (+2,2 p.p. comparado con el 2013), Telefónica Reino Unido aportó 11,2% (+2,7 p.p. comparado con el 2013) y Telefónica Alemania aportó 4,7% (-2,1 p.p. comparado con el 2013).

La **amortización del inmovilizado** asciende a 8.548 millones de euros, reduciéndose un 11,2% frente a 2013 por la menor amortización de activos fijos, fundamentalmente en Brasil. El total de dotaciones a amortizaciones derivadas de procesos de asignación de precio de compra de activos se sitúa en 708 millones de euros en el conjunto del año (-17,3% interanual).

El **resultado operativo (OI)** del ejercicio 2014 asciende a 6.967 millones de euros reduciéndose un 26,3% respecto al 2013, impactado principalmente por los tipos de cambio y el efecto de la hiperinflación (-18,8 p.p.). Adicionalmente, la variación está afectada por el registro de gastos relacionados principalmente con el programa de reestructuración global, alineado con las iniciativas de simplificación que el Grupo está implementando para cumplir sus objetivos (-7,1 p.p.), cambios en el perímetro de consolidación (-4,9 p.p.). Adicionalmente por los ajustes de valor de sociedades durante el 2013 (+1,7 p.p.) y la mayor de venta de activos no estratégicos en 2014 comparado con 2013 (+0,9 p.p.). Excluyendo todos estos efectos el resultado operativo crecería un 1,9% interanualmente.

Las **participaciones en resultados de inversiones puestas en equivalencia** del conjunto del año alcanzan un resultado negativo de 510 millones de euros (-304 millones de euros en 2013), explicadas fundamentalmente por el efecto de los ajustes de valor sobre la participación de Telco, S.p.A. en Telecom Italia, S.p.A. que junto con la aportación a los resultados del ejercicio han tenido un impacto de 464 millones de euros (267 millones de euros en 2013).

Los **gastos financieros netos** en el conjunto de 2014 ascienden a 2.822 millones de euros (-1,6% interanual), e incluyen 293 millones de euros correspondientes a diferencias de cambio negativas asociadas principalmente a la decisión de la Compañía de adoptar el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en SICAD II. Excluyendo este impacto, los gastos financieros netos se reducen un 8,2% interanual apoyados en la reducción del 9,1% de la deuda promedio, situando el coste efectivo de la deuda de los últimos doce meses en el 5,40%, 6 puntos básicos por encima de diciembre de 2013. El mayor peso de la deuda en divisas latinoamericanas y el repago y vencimiento de deuda barata en euros incrementan el coste medio en 47 puntos básicos, mientras que los menores tipos en Latinoamérica y Europa lo reducen en 41 puntos básicos.

El **gasto por impuesto sobre beneficios** asciende a 383 millones de euros en el año 2014 que, sobre un resultado antes de impuestos de 3.635 millones de euros, representa una tasa efectiva del 10,5%, 10,3 puntos porcentuales menos que en 2013 debido fundamentalmente al efecto de la revisión de los impuestos diferidos en Brasil, como consecuencia de un cambio legislativo en el segundo trimestre de 2014, y a la mayor activación de créditos fiscales en Colombia.

Los resultados atribuibles a intereses minoritarios deducen 251 millones de euros al beneficio neto de 2014, deducción un 33,2% inferior a la de 2013, debido fundamentalmente al efecto de la revisión de los

impuestos diferidos en Brasil, como consecuencia de un cambio legislativo de 2014, y a la mayor activación de créditos fiscales.

Como resultado de la evolución de las partidas explicadas anteriormente, **el beneficio neto consolidado** de 2014 asciende 3.001 millones de euros (34,7% interanual).

Resultados consolidados del ejercicio 2013

Las principales métricas de la cuenta de resultados durante el ejercicio 2013 se vieron impactadas negativamente por la variación de los tipos de cambio, fundamentalmente por la devaluación del bolívar venezolano y la depreciación del real brasileño y el peso argentino frente al euro. Así, los tipos de cambio restan 7,5 puntos porcentuales al crecimiento interanual del ejercicio 2013 de los ingresos y del OIBDA.

Cabe señalar que Telefónica desconsolidó los resultados del Grupo Atento a partir del final de noviembre de 2012 (como consecuencia de su venta durante el cuarto trimestre del año 2012), impactando en las comparaciones interanuales de los resultados económico-financieros de Telefónica en términos reportados.

Los **ingresos** en el conjunto de 2013 alcanzaron 57.061 millones de euros, decreciendo respecto al año anterior un 8,5%, impactados por el tipo de cambio y el efecto de la hiperinflación de Venezuela que restaron 7,5 puntos porcentuales al crecimiento interanual. Adicionalmente la variación de los ingresos estuvo afectada por cambios en el perímetro de consolidación, principalmente por la salida del grupo Atento, que restó 1,7 puntos porcentuales; excluyendo ambos impactos los ingresos tendrían un crecimiento interanual del 0,7%.

La estructura de los ingresos reflejó la diversificación de la Compañía y así, a pesar del impacto de los tipos de cambio anteriormente mencionado, Telefónica Hispanoamérica supuso el 29,5% de los ingresos totales de 2013 (+2,7 p.p. frente a 2012). Telefónica Reino Unido supuso el 11,7% (+0,4 p.p frente a 2012), Telefónica Brasil supuso un 21,4% del total (-0,4 p.p. respecto año anterior) y Telefónica España representó un 22,7% (-1,3 p.p. frente a 2012).

Por servicios, los ingresos de datos móviles decrecieron un 0,7% en términos reportados. Excluyendo el impacto del tipo de cambio e hiperinflación en Venezuela los ingresos de datos móviles hubieran crecido un 9,3% siendo una de las principales palancas de crecimiento de la Compañía en 2013 y supusieron ya el 37% de los ingresos de servicio móvil, 3 puntos porcentuales más que en 2012. Cabe destacar el fuerte crecimiento de los ingresos de datos no-SMS (+11,2% en términos reportados, +22,2% excluyendo el impacto del tipo de cambio e hiperinflación en Venezuela), que representaron ya el 64% de los ingresos de datos totales en el año en términos reportados (+7 p.p. interanual).

Otros ingresos: incluye principalmente los trabajos realizados para el inmovilizado, los beneficios por enajenación de otros activos y la venta de torres no estratégicas en Brasil, Telefónica Hispanoamérica y España. El menor nivel de venta de torres no estratégicas en 2013 comparado con 2012 es el principal motivo de reducción, por ello los otros ingresos ascienden a 1.693 millones de euros en 2013 comparado con 2.323 millones de euros en 2012.

Otros ingresos en 2013 incluye principalmente la venta de torres no estratégicas en Brasil, Telefónica Hispanoamérica y Telefónica España (113 millones de euros en otros ingresos y 111 millones de OIBDA), la plusvalía por la venta de los activos del negocio fijo en Reino Unido (83 millones de euros), la plusvalía por la venta de activos en Telefónica Alemania (76 millones de euros) y la plusvalía por la venta de Hispasat (21 millones de euros).

Si bien en el 2012, se consideraron mayores ingresos por venta de torres no estratégicas en Telefónica Brasil, Telefónica Hispanoamérica y Telefónica España por importe de 659 millones de euros (impactando 643 millones de euros en OIBDA), el resultado de la venta de aplicaciones (39 millones de euros), y la plusvalía por la venta del grupo Atento (61 millones de euros), Rumbo (27 millones de euros) y la venta parcial de Hispasat (26 millones de euros).

Gastos totales: incluyen los gastos de aprovisionamientos, de personal y otros gastos (principalmente servicios exteriores y tributos), ascienden a 39.678 millones y se reducen interanualmente un 8,7% respecto al 2012, debido principalmente a:

- El efecto del tipo de cambio e hiperinflación en Venezuela (-7,3 p.p.);
- Cambios en el perímetro de consolidación principalmente por Atento y Rumbo (-1,9 p.p.);
- Ajustes de valor y pérdidas por venta de compañías en 2013 y 2012:
 - El impacto del ajuste de valor por venta de compañías en 2013, que ascendió a 192 millones de euros, principalmente por los acuerdos de venta de Telefónica Irlanda y Telefónica República Checa (+0,4 p.p.).
 - El impacto por ajuste de valor y pérdidas por ventas de compañías en 2012 que ascendió a 624 millones de euros, principalmente derivadas de la venta de la participación en China Unicom y el ajuste de valor de Telefónica Irlanda (-1,4 p.p.), y
- El cambio contractual en el modelo comercial de la venta de terminales en Chile, por el que a partir de septiembre de 2012 se comenzó a registrar el coste de los terminales en el momento de la venta en lugar de capitalizarlo y amortizarlo posteriormente en la vida del contrato (+0,4 p.p.).

Excluyendo los impactos anteriores, los gastos totales crecieron un 1,2% en 2013 frente a 2012, principalmente como resultado de la mayor actividad comercial en Telefónica Brasil y Telefónica Hispanoamérica, con foco en capturar clientes de alto valor.

- Los **aprovisionamientos** se situaron en 17.041 millones de euros en 2013 reduciéndose un 5,7% respecto al 2012, impactados en gran medida por el efecto del tipo de cambio e hiperinflación de Venezuela que resta 7,3 puntos porcentuales. Adicionalmente, la variación interanual, está afectada por cambios en el perímetro de consolidación (-1,4 p.p. al crecimiento) y el cambio contractual en el modelo comercial de la venta de terminales en Chile (+0,9 p.p.). Excluyendo ambos efectos los gastos hubieran crecido un 2%, fruto de la mayor actividad comercial en Telefónica Brasil y Telefónica Hispanoamérica, tanto en el segmento móvil por el incremento de los smartphones como en el negocio fijo principalmente en el negocio de TV de pago, que se compensa en parte por los menores gastos de equipamientos en las operadoras de Europa y menores gastos de interconexión a nivel de Grupo.
- Los **gastos de personal** alcanzaron 7.208 millones de euros y disminuyeron un 15,9% respecto a 2012, impactados principalmente por el tipo de cambio y el efecto de la hiperinflación en Venezuela (-6,2 p.p.) y cambios en el perímetro de consolidación (-13,6 p.p.). Excluyendo ambos impactos los gastos de personal hubieran crecido un 4% por el efecto negativo de la inflación en algunos países de Latinoamérica, a pesar de la mayor reducción registrada en Telefónica España, Telefónica República Checa y Telefónica Reino Unido, debido a los ahorros de los planes de reestructuración de plantilla. Asimismo, esta partida también reflejó los gastos no recurrentes de reestructuración de plantilla, que ascienden a 156 millones de euros en 2013 frente 67 millones de euros en 2012.

La plantilla promedio del año 2013 alcanzó 129.893 empleados, disminuyendo un 3,9% respecto a la del conjunto de 2012, excluyendo el impacto de desconsolidación de Atento.

- **Otros gastos** alcanzaron 15.428 millones de euros, disminuyendo un 8,2% interanualmente, impactados fundamentalmente por el impacto de los tipos de cambio y por el efecto de la hiperinflación en Venezuela (-8 p.p.). Adicionalmente la variación estuvo afectada por los ajustes de valor de sociedades tanto en 2012 como 2013 comentados anteriormente (-2,6 p.p.), por los gastos asociados a las ventas de activos no estratégicos (-0,1 p.p.) y por cambios en el perímetro de consolidación (+3,5 p.p.). Excluyendo dichos efectos los gastos hubieran caído un 1,1% explicado por los menores gastos de las operadoras europeas principalmente en gastos comerciales, sistemas y redes fruto de las medidas de eficiencia llevadas a cabo especialmente en Telefónica España, con simplificación de procesos, canales de distribución y redefinición de

centros de atención al cliente, internacionalización de actividades, ahorros por plan de reestructuración y cancelación temporal de planes de pensiones.

OIBDA: alcanzó 19.077 millones de euros disminuyendo un 10,1%, afectado principalmente por:

- El efecto del tipo de cambio e hiperinflación en Venezuela (-7,5 p.p.);
- Menor valor de venta de torres no estratégicas en 2013 frente a 2012 (-2,5 p.p.);
- Cambios en el perímetro de consolidación principalmente por Atento (-1,0 p.p.);
- El cambio contractual en el modelo comercial de la venta de terminales en Chile (-0,8 p.p.);
- Ajustes de valor y pérdidas por venta de compañías en 2013 y 2012:
 - El impacto de la venta de compañías, principalmente por los acuerdos de venta de Telefónica Irlanda y Telefónica República Checa en 2013 (-1,3 p.p.).
 - El impacto por ajuste de valor de compañías en 2012 que ascendió a 624 millones de euros, principalmente derivadas de la venta parcial de la participación en China Unicom y el ajuste de valor de Telefónica Irlanda (+2,9 p.p.); y

Excluyendo los impactos anteriores, el OIBDA se hubiera mantenido estable respecto año anterior. El **margen OIBDA** cerró en 2013 en 33,4% descendiendo 0,6 puntos porcentuales respecto al mismo período del año anterior en términos reportados.

Por geografías, Telefónica España supuso un 33,2% del OIBDA consolidado en 2013 (+1 p.p. respecto al 2012), mientras Telefónica Hispanoamérica representó el 29,0% (+0,8 p.p. comparado con 2012) y Telefónica Brasil representó un 20,7% (-3,7 p.p. comparado con 2012).

La **amortización del inmovilizado** en 2013 (9.627 millones de euros) presentó una caída interanual del 7,7%, debido principalmente al efecto de los tipos de cambio aplicados y a la desinversión en el Grupo Atento, Telefónica Irlanda y Telefónica República Checa. El total de dotaciones a amortizaciones derivadas de procesos de asignación de precio de compra de activos se situó en 856 millones de euros en el conjunto del año (-11,1% interanual).

El **resultado operativo (OI)** del ejercicio 2013 ascendió a 9.450 millones de euros reduciéndose un 12,5% respecto al 2012, impactado principalmente por los tipos de cambio y el efecto de la hiperinflación (-9,6 p.p.). Adicionalmente la variación estuvo afectada por el menor importe de venta de activos no estratégicos en 2013 comparado con 2012 (-4,9 p.p.), cambios en el perímetro de consolidación (-1,5 p.p.), el cambio contractual en el modelo comercial de la venta de terminales en Chile en el 2012 (-0,9 p.p.), venta de sociedades (-0,1 p.p.) y los ajustes de valoración de sociedades durante el 2012 y 2013 (+4,9 p.p.). Excluyendo todos estos efectos el resultado operativo caería un 0,5% interanualmente.

Las **participaciones en resultados de inversiones puestas en equivalencia** del conjunto del año alcanzan un resultado negativo de 304 millones de euros (-1.275 millones de euros en 2012), explicadas fundamentalmente por el efecto de los ajustes de valor sobre la participación de Telco, S.p.A. en Telecom Italia, S.p.A. que junto con la aportación a los resultados del ejercicio han tenido un impacto negativo de 267 millones de euros (-1.277 millones de euros en 2012).

Los **gastos financieros netos** en el conjunto de 2013 totalizan 2.866 millones de euros, un 21,7% menos que en 2012. Dentro de esta cifra se incluyen 111 millones de euros que se corresponden con diferencias de cambio netas negativas (sin incluir la corrección monetaria). Excluyendo este efecto los gastos financieros netos se reducen un 11,8% interanual debido principalmente al 11,4% de reducción de la deuda media. El coste efectivo de la deuda de los últimos doce meses, excluyendo las diferencias de cambio, se sitúa en el 5,34%, 3 puntos porcentuales por debajo de diciembre de 2012 al compensar los ahorros de mejoras de gestión sobre el coste bruto de la deuda en euros el impacto en el coste efectivo

derivado de que la mayor parte de la reducción de la deuda media se produce en euros (con costes inferiores al promedio).

El **gasto por impuesto sobre beneficios** asciende a 1.311 millones de euros en el año 2013 que, sobre un resultado antes de impuestos de 6.280 millones de euros, supone una tasa efectiva del 20,9%, 4,0 puntos porcentuales menor a la de 2012 fundamentalmente por el registro contable en 2012 de las actas de inspección de España.

Los **resultados atribuibles a intereses minoritarios** deducen 376 millones de euros al beneficio neto de 2013, un 20,7% inferior al de 2012, debido fundamentalmente al menor resultado atribuido a los minoritarios de Telefónica Brasil, que está afectado por la evolución del tipo de cambio.

Como resultado de la evolución de las partidas explicadas anteriormente, el **beneficio neto** consolidado de 2013 asciende a 4.593 millones de euros (+16,9% interanual).

Resultados por segmentos

En la comparativa de resultados incluida a continuación, se incluyen algunas comparaciones a tipo de cambio constante para presentar un análisis del desarrollo interanual de las operaciones sin el impacto de la variación de los tipos de cambio e hiperinflación en Venezuela. Para realizar estas comparaciones, se han convertido en euros los resultados financieros del año correspondiente aplicando el tipo de cambio medio del ejercicio anterior y excluyendo el efecto de la hiperinflación en Venezuela. Nos referimos a esas comparaciones como realizadas “excluyendo el impacto de los tipos de cambio y el efecto de la hiperinflación en Venezuela”.

También a continuación se hacen algunas comparaciones en moneda local (M.Local), tomando las magnitudes financieras en la moneda local relevante para los períodos indicados tal y como se registran en la moneda local correspondiente en esos periodos.

Millones de euros	2012		2013		2014		Var 12/13		Var 13/14	
	Total	%	Total	%	Total	%	Corrientes	Ex fx (*)	Corrientes	Ex fx (*)
Ingresos	62.356		57.061		50.377		(8,5%)	(1,0%)	(11,7%)	0,4%
Telefónica España	14.996	24,0%	12.959	22,7%	12.023	23,9%	(13,6%)	(13,6%)	(7,2%)	(7,2%)
Telefónica Reino Unido	7.042	11,3%	6.692	11,7%	7.062	14,0%	(5,0%)	(0,5%)	5,5%	0,2%
Telefónica Alemania	5.213	8,4%	4.914	8,6%	5.522	11,0%	(5,7%)	(5,7%)	12,4%	12,4%
Telefónica Brasil	13.618	21,8%	12.217	21,4%	11.231	22,3%	(10,3%)	2,2%	(8,1%)	0,5%
Telefónica Hispanoamérica	16.741	26,8%	16.855	29,5%	13.155	26,1%	0,7%	16,1%	(22,0%)	14,6%
OIBDA	21.231		19.077		15.515		(10,1%)	(2,6%)	(18,7%)	(5,7%)
Telefónica España	6.815	32,1%	6.340	33,2%	5.671	36,6%	(7,0%)	(7,0%)	(10,6%)	(10,6%)
Telefónica Reino Unido	1.602	7,5%	1.637	8,6%	1.744	11,2%	2,2%	7,0%	6,5%	1,1%
Telefónica Alemania	1.351	6,4%	1.308	6,9%	733	4,7%	(3,2%)	(3,2%)	(44,0%)	(44,0%)
Telefónica Brasil	5.161	24,3%	3.940	20,7%	3.543	22,8%	(23,7%)	(13,0%)	(10,1%)	(1,7%)
Telefónica Hispanoamérica	5.983	28,2%	5.531	29,0%	4.068	26,2%	(7,6%)	8,6%	(26,5%)	14,2%
Margen OIBDA	34,0%		33,4%		30,8%					
Telefónica España	45,4%		48,9%		47,2%					
Telefónica Reino Unido	22,7%		24,5%		24,7%					
Telefónica Alemania	25,9%		26,6%		13,3%					
Telefónica Brasil	37,9%		32,3%		31,5%					
Telefónica Hispanoamérica	35,7%		32,8%		30,9%					
Rdo Operativo	10.798		9.450		6.967		(12,5%)	(2,8%)	(26,3%)	(7,5%)
Telefónica España	4.752	44,0%	4.437	46,9%	3.866	55,5%	(6,6%)	(6,6%)	(12,9%)	(12,9%)
Telefónica Reino Unido	607	5,6%	621	6,6%	623	8,9%	2,3%	7,2%	0,3%	(4,7%)
Telefónica Alemania	118	1,1%	77	0,8%	(693)	(9,9%)	(35,4%)	(35,4%)	c.s.	c.s.
Telefónica Brasil	2.843	26,3%	1.831	19,4%	1.781	25,6%	(35,6%)	(26,6%)	(2,7%)	6,3%
Telefónica Hispanoamérica	3.221	29,8%	3.007	31,8%	2.034	29,2%	(6,6%)	16,8%	(32,4%)	20,9%
Resultado Neto	3.928		4.593		3.001					

(*) Excluye efecto tipo de cambio e hiperinflación en Venezuela.

Pesos por país sobre los ingresos y OIBDA

Se incluyen a continuación unos gráficos que detallan la contribución de los principales países y regiones a los ingresos y OIBDA consolidados en 2012, 2013 y 2014. Así, el total grupo consolidado de ingresos y OIBDA supone el 100% cada año, y en cada país o región se representa su porcentaje de contribución al total grupo.



Como se aprecia en los gráficos anteriores, el Grupo Telefónica presenta un alto grado de diversificación. Telefónica España y Telefónica Brasil, son los que más contribuyen a los ingresos y OIBDA del Grupo seguido por el Reino Unido, Alemania, Argentina, Perú, México, y Venezuela y Centroamérica.

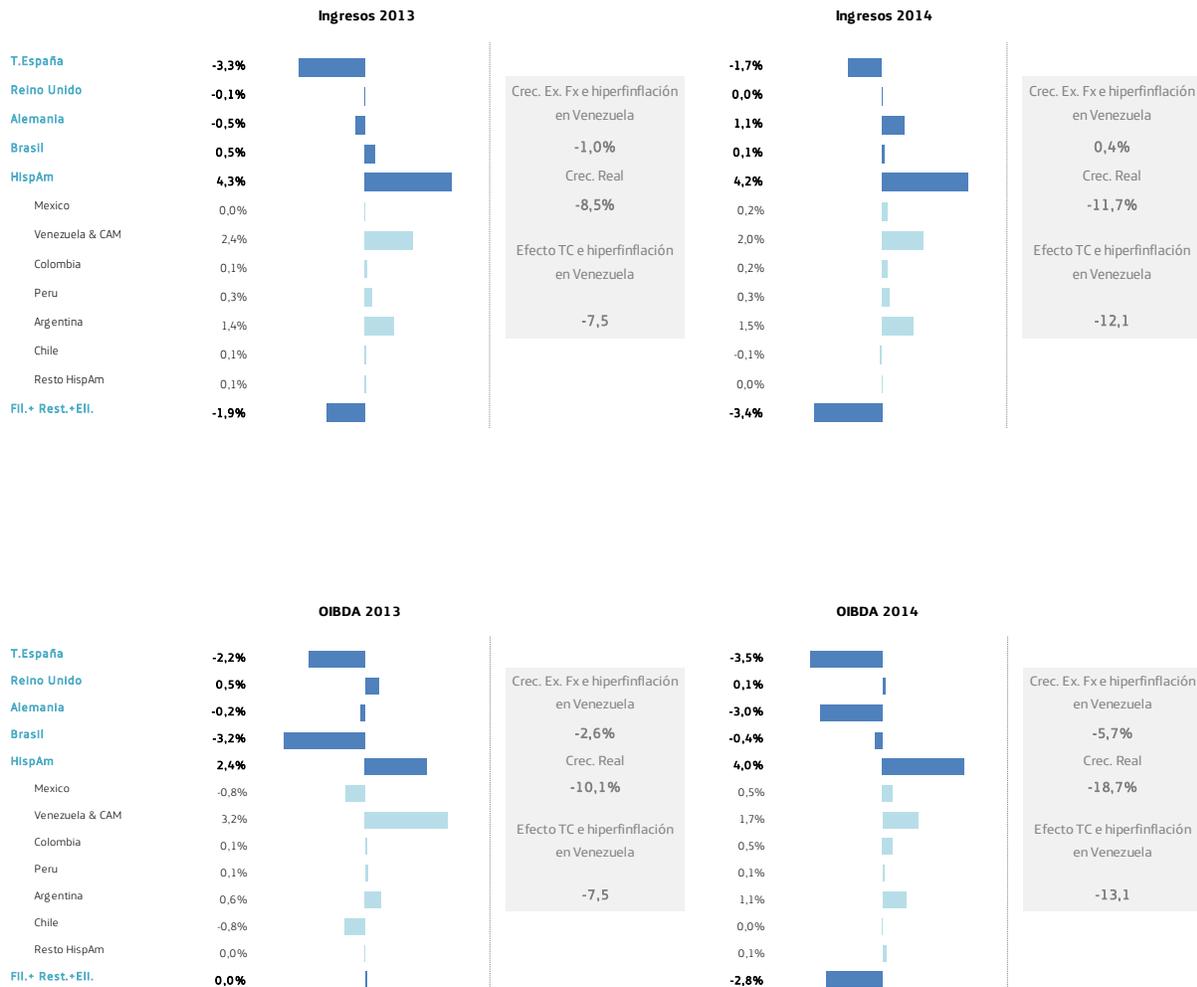
El conjunto de estos países supone el 91,1% del OIBDA y 88,3% de los ingresos del Grupo en 2014 (89,5% de OIBDA y 85,4% de ingresos en 2013 y 89,5% de OIBDA y el 84,3% de ingresos en 2012).

Desde el 2013, se presentan las cifras de Venezuela y Centroamérica conjuntamente, y las cifras del año pasado se han reexpresado.

Aportación al crecimiento por país

En los gráficos incluidos a continuación, se detalla la contribución al crecimiento interanual de los ingresos y OIBDA de nuestros segmentos y principales países donde operamos para 2013 y 2014, excluyendo el impacto de los tipos de cambio y la hiperinflación de Venezuela. Por ejemplo, en el gráfico de ingresos del 2014, la caída de 1,7% de Telefónica España representa que esta operación resta 1,7 puntos porcentuales al crecimiento de los ingresos consolidados del grupo en ese año, y la suma de todas las contribuciones de los países del gráfico, explica el crecimiento de los ingresos del grupo en 2014 (+0,4% en 2014), excluyendo impacto de tipos de cambio e hiperinflación en Venezuela.

Aportaciones



Las tablas a continuación, muestran la evolución estimada de Telefónica para el mercado móvil y ADSL, de los últimos tres años.

Evolución posición competitiva

Telefónica	Cuota de mercado móvil (1)		
	2012	2013	2014
España	36,2%	33,9%	31,2%
Reino Unido	26,6%	26,5%	26,9%
Alemania (2)	16,7%	16,9%	36,9%
Brasil	29,1%	28,6%	28,4%
Argentina	29,7%	31,4%	31,3%
Chile	38,8%	38,7%	39,4%
Perú	60,0%	59,7%	55,2%
Colombia	21,6%	24,0%	23,5%
Venezuela	32,9%	32,0%	33,7%
México	19,2%	18,5%	20,8%
Centroamérica	29,7%	31,8%	31,5%
Ecuador	29,3%	32,6%	27,9%
Uruguay	37,4%	35,8%	34,4%

(1) Estimación interna.

(2) Datos de Alemania en el 2014 contempla E-Plus.

Evolución posición competitiva

Telefónica	Cuota de ADSL (1)		
	2012	2013	2014
España	48,8%	47,4%	45,1%
Brasil	18,8%	16,3%	16,4%
Argentina	30,9%	30,5%	30,3%
Chile	41,2%	40,2%	39,8%
Colombia	18,1%	18,7%	18,8%

(1) Estimación interna.

Visión por segmentos

TELEFÓNICA ESPAÑA

ACCESOS

Miles de accesos	2012	2013	2014	%Var 12/13	%Var 13/14
Accesos de telefonía fija (1)	11.723,0	11.089,8	10.447,8	(5,4%)	(5,8%)
ADSL libre	25,0	22,8	21,3	(9,1%)	(6,6%)
Accesos de datos e internet	5.779,3	5.899,0	5.928,7	2,1%	0,5%
Banda estrecha	54,0	38,5	30,9	(28,7%)	(19,6%)
Banda ancha (2)	5.709,3	5.846,8	5.885,9	2,4%	0,7%
Otros (3)	16,0	13,7	11,9	(14,2%)	(13,7%)
Accesos móviles	20.608,7	19.002,1	17.575,4	(7,8%)	(7,5%)
Prepago	5.180,5	4.262,7	3.328,1	(17,7%)	(21,9%)
Contrato (4)	15.428,2	14.739,3	14.247,3	(4,5%)	(3,3%)
TV de Pago (5)	710,7	672,7	1.884,7	(5,4%)	180,2%
AMLT (6)	481,2	525,8	570,6	9,3%	8,5%
Bucle Alquilado	3.262,0	3.787,1	4.087,3	16,1%	7,9%
Bucle Compartido	183,5	130,6	94,1	(28,9%)	(27,9%)
Bucle Desagregado (7)	3.078,5	3.656,5	3.993,3	18,8%	9,2%
Mayorista ADSL	652,3	676,8	707,8	3,8%	4,6%
Otros (8)	0,5	0,4	0,3	(23,9%)	(28,5%)
Accesos Clientes Finales	38.821,7	36.663,6	35.836,7	(5,6%)	(2,3%)
Accesos Mayoristas	4.396,0	4.990,1	5.366,0	13,5%	7,5%
Total Accesos	43.217,8	41.653,6	41.202,7	(3,6%)	(1,1%)

Notas:

(1) RTB (incluyendo TUP) x1; Acceso Básico RDSI x1; Acceso Primario RDSI; Accesos Digitales 2/6 x30. Incluye autoconsumo.

Incluye Voz sobre IP y ADSL Libre.

(2) Incluye ADSL, satélite, fibra óptica y circuitos de banda ancha.

(3) Circuitos alquilados.

(4) En el primer trimestre 2014, se dieron de baja 569 mil accesos inactivos M2M.

(5) En el segundo trimestre de 2014, los accesos de TV de pago incluyen 131 mil clientes de "TV Mini".

(6) Alquiler Mayorista de Línea.

(7) Incluye bucle compartido desnudo.

(8) Circuitos mayoristas.

Los resultados de Telefónica España en 2014 muestran una caída menor de los ingresos comparado con 2013 versus 2012, en parte debido a la evolución en un contexto macroeconómico y competitivo más favorable.

A finales de 2014 la Compañía se convierte en líder del mercado de TV de pago con 1,9 millones de clientes (aproximadamente x3 interanual), la fibra 100Mb supera el millón de clientes (x2 interanual), y la base de contrato móvil presenta ganancia neta positiva en el año por primera vez desde 2011 (excluyendo la desactivación de 569 mil accesos M2M en el primer trimestre).

La oferta comercial ha mejorado de forma continua a lo largo del año ofreciendo más valor al cliente. En este sentido, destaca en el porfolio convergente de "Fusión" el lanzamiento de "Movistar Fusión TV" en abril, el incremento del volumen de datos móviles y la flexibilización de la contratación de paquetes de contenidos en el tercer trimestre, y el lanzamiento de "Movistar Series" en diciembre, un servicio de TV "a la carta" y multipantalla, que por una cuota de 7 euros al mes (IVA incluido) permite disfrutar de series de

éxito tan sólo un día después de su estreno en Estados Unidos. En la oferta de contrato sólo móvil, cabe señalar el lanzamiento del nuevo portfolio "VIVE" en octubre y su renovación en febrero de 2015, con un incremento del volumen de datos y la introducción de nuevos servicios de valor añadido.

Telefónica España gestiona 41,2 millones de accesos, un 1% menos que a cierre de 2013 debido a la desactivación de 569 mil líneas M2M de contrato móvil en el primer trimestre del año.

"Movistar Fusión" con un parque de 3,7 millones de clientes y 1,4 millones de líneas móviles adicionales, sigue mostrando un crecimiento firme (+27% frente a 2013) y aumentando los niveles de penetración (73% de la base de la banda ancha fija y 57% de la de contrato móvil en el segmento residencial). Al mismo tiempo continúa aumentando la contratación de productos de mayor calidad (fibra y TV). Así, el 21% de los clientes de "Fusión" tienen ya Fibra 100 Mb (+8 p.p. interanual) y el 45% disfruta de Televisión IP (+31 p.p. interanual).

Los clientes de fibra a finales de diciembre representan ya el 22% del parque de banda ancha, con 1,3 millones de accesos (más del doble que hace un año), y los accesos de 100Mb superan el millón de clientes, presentando un churn menor frente al ADSL (x0,5 veces) y un mayor ARPU (10 euros de prima de precio).

El intenso ritmo de despliegue de fibra alcanza 10,3 millones de unidades inmobiliarias a cierre del año.

La planta de accesos de televisión de pago totaliza 1,9 millones y casi triplica la de diciembre de 2013, confirmando el éxito de "Movistar TV" como palanca clave de diferenciación de la oferta convergente con contenidos de calidad e innovadoras funcionalidades, y convirtiendo a Telefónica en líder del mercado de TV de pago.

La base total de accesos móviles se sitúa en 17,6 millones, un 8% inferior a la de diciembre de 2013, impactada por la desconexión de 569 mil accesos inactivos M2M de contrato en el primer trimestre de 2014.

Es importante destacar la recuperación del parque de contrato, con una ganancia neta positiva de 77 mil accesos en 2014 (excluyendo el impacto de las 569 mil desconexiones M2M), que supone la vuelta al crecimiento interanual por primera vez desde 2011 (+0,5% interanual) apoyado en la reducción del churn (-0,2 p.p. frente a 2013) ante la menor pérdida de clientes por portabilidad (-30% interanual) y en el crecimiento de las altas (+10% interanual).

Los "smartphones" representan ya el 61% del parque móvil de voz, 10 puntos porcentuales más que a diciembre de 2013, impulsando el crecimiento del tráfico de datos en el conjunto del año hasta el 28%. El despliegue de la red LTE continúa avanzando satisfactoriamente y a diciembre de 2014 alcanza una cobertura del 58% de la población.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Millones de Euros

TELEFÓNICA ESPAÑA	2012	2013	2014	%Var 12/13	%Var 13/14
Importe neto de la cifra de negocios	14.996	12.959	12.023	(13,6%)	(7,2%)
Negocio Móvil	6.464	5.121	4.556	(20,8%)	(11,0%)
Ingresos de servicio móvil	5.453	4.580	3.888	(16,0%)	(15,1%)
Negocio Fijo	9.541	8.861	8.543	(7,1%)	(3,6%)
OIBDA	6.815	6.340	5.671	(7,0%)	(10,6%)
Margen OIBDA	45,4%	48,9%	47,2%	3,5 p.p.	(1,8 p.p.)
Amortizaciones	(2.063)	(1.903)	(1.805)	(7,7%)	(5,1%)
Resultado Operativo (OI)	4.752	4.437	3.866	(6,6%)	(12,9%)
CapEx	1.692	1.529	1.732	(9,6%)	13,3%
OpCF (OIBDA-CapEx)	5.123	4.811	3.939	(6,1%)	(18,1%)

Resultados 2014

En 2014 los **ingresos** ascienden a 12.023 millones de euros (-7,2% interanual). Dado el alto nivel de convergencia, el desglose de los ingresos por negocios es cada vez menos representativo. No obstante, se continúa reportándolos separadamente a efectos informativos. Los ingresos del negocio fijo disminuyen un 3,6% interanual en 2014, debido a menores ingresos de acceso y voz, parcialmente compensado por los mayores ingresos de Banda Ancha y nuevos servicios, fundamentalmente televisión y TI. Los ingresos del negocio móvil descienden un 11,0% interanual, debido a la disminución de los accesos móviles y la caída del 10,1% en el ARPU, asociada a los menores precios del nuevo portafolio de tarifas.

El **ARPU total móvil** desciende un 10,1% interanual en el año 2014, asociado a los menores precios del nuevo portafolio de tarifas, si bien es cada vez menos representativo por su gran dependencia de la asignación de ingresos de ofertas convergentes.

TELEFÓNICA ESPAÑA	2012	2013	2014	%Var 12/13	%Var 13/14
Tráfico (millones de minutos)	36.382	34.428	35.600	(5,4%)	3,4%
ARPU (EUR) (1)	20,6	17,7	15,9	(14,3%)	(10,1%)
Prepago	8,8	7,3	6,2	(17,8%)	(14,5%)
Contrato (2)	28,6	24,0	20,6	(16,2%)	(14,2%)
ARPU de datos (EUR) (1)	6,5	6,8	7,0	4,4%	3,6%
% Ingresos no-SMS s/ing. datos	85,2%	92,1%	95,0%	7,0 p.p.	2,8 p.p.

Notas:

(1) Impactado por la desconexión en el primer trimestre de 2014 de 569 mil accesos M2M inactivos.

(2) Excluye M2M.

Los **gastos totales**, que incluyen aprovisionamientos, gastos de personal y otros gastos (principalmente servicios exteriores y otros), pero que no incluyen gastos por depreciaciones y amortizaciones, se sitúan en 6.987 millones de euros en el año 2014 y se reducen un 1,1% interanual, gracias al control de costes y las eficiencias de transformación de Telefónica España comenzadas varios años atrás. Por conceptos:

- Los **gastos por aprovisionamientos** (2.592 millones de euros) crecen un 4,2% respecto al ejercicio 2013, reflejando principalmente un mayor gasto de terminales móviles y contenidos de TV.

- Los **gastos de personal** (2.139 millones de euros) crecen un 1,2% respecto al ejercicio 2013, debido principalmente a la finalización del plan de reestructuración de plantilla en 2013 y la cancelación temporal de la aportación de la empresa al plan de pensiones iniciada en abril 2013 y finalizada el 1 de julio de 2014. A cierre de 2014, la plantilla de Telefónica España se sitúa en 30.020 empleados, comparado con 29.764 empleados a cierre de 2013.
- **Otros gastos** (2.256 millones de euros) se reducen un 8,5% respecto al ejercicio 2013 a pesar del mayor esfuerzo comercial en publicidad y venta de terminales, reflejando los ahorros obtenidos de los procesos de simplificación, redefinición de canales e internalización de actividades.

El **OIBDA** del año alcanza 5.671 millones de euros, con un descenso interanual del 10,6%, impactado por la caída de ingresos y por el mayor esfuerzo comercial realizado para capturar la oportunidad de crecimiento y valor que ofrece el mercado. Excluyendo la venta de torres no estratégicas por importe de 70 millones de euros en 2013 y de 191 millones de euros en 2014 el descenso sería del 12,6%.

Resultados 2013

En 2013 los **ingresos** ascendieron a 12.959 millones de euros (-13,6% interanual), impactados parcialmente por el fuerte descenso de los ingresos por venta de terminales (-46,4% interanual) debido a la eliminación de los subsidios en marzo de 2012.

- Excluyendo la venta de terminales, los ingresos ascendieron a 12.417 millones de euros en 2013 (-11,2%). Excluyendo el impacto de la regulación (interconexión y roaming) se hubieran reducido un 9,6% interanual en el año.
- Los ingresos del negocio fijo disminuyeron un 7,1% interanual en 2013, debido a menores ingresos de acceso y voz, explicado principalmente por la pérdida de accesos, y menores ingresos de banda ancha y nuevos servicios, reflejando la negativa evolución del ARPU efectivo de banda ancha, impactado por la migración de clientes a las nuevas tarifas.
- Los ingresos del negocio móvil descendieron un 20,8% interanual en 2013. Los ingresos del servicio móvil disminuyeron un 16,0% respecto a 2012, principalmente por el descenso del ARPU.
- La reducción de los ingresos de Telefónica España estuvo causada por la reducción de ARPUs de los distintos servicios reflejando los menores precios del nuevo portfolio de tarifas y el menor consumo de los clientes, así como el menor volumen de accesos (-4% interanual) consecuencia de la fuerte presión competitiva del mercado.

El **ARPU total** móvil de 2013 decreció un 14,3% interanualmente, afectado por el recorte del 60% en la tarifa de interconexión móvil efectiva desde el 1 de Julio, adicional a las llevadas a cabo en abril de 2013 (-13%) y octubre de 2012 (-8%). El ARPU reflejó también el menor consumo de los clientes y los menores precios del portfolio de tarifas. No obstante, hay que señalar que la evolución del ARPU de los servicios individuales es menos representativa tras el lanzamiento de "Movistar Fusión", al estar afectada por la asignación definida de los ingresos de productos convergentes entre el negocio fijo y móvil.

Los **gastos totales**, que incluyen aprovisionamientos, gastos de personal y otros gastos (principalmente servicios exteriores y otros), pero que no incluyen gastos por depreciaciones y amortizaciones, se situaron en 7.064 millones de euros en el año 2013 y se redujeron un 18,2% interanualmente, debido a la reducción de los gastos comerciales derivada principalmente de la eliminación de subsidios al terminal y otros ahorros generados por los múltiples programas de mejora de eficiencia. Por conceptos:

- Los **gastos por aprovisionamientos** (2.486 millones de euros) disminuyeron un 23,9% respecto al ejercicio 2012, debido a los menores gastos en equipos móviles asociados a la nueva política comercial y a los menores gastos de interconexión móvil.
- Los **gastos de personal** en enero-diciembre se situaron en 2.113 millones de euros, reduciéndose un 6,1% interanual debido a los ahorros derivados del plan de reestructuración de plantilla y de la cancelación temporal de la aportación de la empresa al plan pensiones desde el mes de abril. A cierre de 2013, la plantilla de Telefónica España se sitúa en 29.764 empleados, comparado con 31.434 empleados a cierre de 2012.
- **Otros gastos** (2.464 millones de euros) disminuyeron un 20,9% respecto al ejercicio 2012, por el menor gasto comercial y los ahorros del proceso de simplificación, la redefinición del canal de distribución y de los call centers y la internalización de actividades.

El **OIBDA** del año alcanzó 6.340 millones de euros, con un descenso interanual del 7,0%. La caída del OIBDA se explica por el descenso de los ingresos, parcialmente compensado por la reducción de los gastos, destacando la continua disminución de los gastos comerciales derivada principalmente de la eliminación de subsidios al terminal, y otros ahorros generados por los múltiples programas de mejora de eficiencia (proceso de simplificación, redefinición del canal de distribución y de los call centers, internalización de actividades, ahorros derivados del plan de reestructuración de plantilla y de la cancelación temporal de la aportación de la empresa al plan de pensiones).

Excluyendo la venta de torres no estratégicas por importe de 60 millones de euros en 2012 y de 70 millones de euros en 2013 el descenso hubiera sido del 7,2%.

TELEFÓNICA REINO UNIDO

ACCESOS

Miles de accesos	2012	2013	2014	%Var 12/13	%Var 13/14
Accesos de telefonía fija (1)	377,4	208,2	228,0	(44,8%)	9,5%
Accesos de datos e internet	560,1	14,8	19,2	(97,4%)	29,8%
Banda ancha	560,1	14,8	19,2	(97,4%)	29,8%
Accesos móviles	22.864,2	23.649,0	24.479,1	3,4%	3,5%
Prepago	10.962,9	10.764,7	10.761,2	(1,8%)	(0,0%)
Contrato	11.901,3	12.884,3	13.717,9	8,3%	6,5%
Accesos Clientes Finales	23.801,7	23.872,0	24.726,4	0,3%	3,6%
Accesos Mayoristas (2)	40,5	31,6	-	(22,1%)	-
Total Accesos	23.842,2	23.903,6	24.726,4	0,3%	3,4%

Notas

(1) RTB (incluyendo TUP) x1; Acceso Básico RDSI x1; Acceso Primario RDSI; Accesos Digitales 2/6 x30. Incluye autoconsumo. Incluye Voz sobre IP y ADSL Libre.

(2) En el primer trimestre de 2014 la compañía dejó de ofrecer servicio mayorista.

Cabe destacar que Telefónica y el Grupo Hutchison Whampoa han acordado iniciar negociaciones en exclusiva para la posible adquisición por parte de esta última de la filial de Telefónica en Reino Unido, nuestro segmento en el Reino Unido, O2 UK, el 23 de enero de 2015.

Los accesos totales ascienden a 24,7 millones a finales de diciembre de 2014 (+3,4% comparado con el 2013). Los accesos móviles crecen un 3,5% interanual hasta situarse en 24,5 millones a cierre de diciembre 2014, impulsados por el continuo crecimiento de los clientes móviles de contrato, y la estabilización en el segmento prepago. De esta forma, el peso de los clientes de contrato se incrementa

en 2 puntos porcentuales interanual hasta el 56% de los accesos móviles. La ganancia neta de contrato totaliza 0,8 millones en 2014 gracias al buen comportamiento de las altas, a pesar de la alta intensidad competitiva. En 2014, el churn de contrato mejora en 0,1 puntos porcentuales interanual hasta el 1,0%. La penetración de "smartphones" (como porcentaje de tarifa de datos de internet móvil sobre el total de clientes móviles) aumenta 3 puntos porcentuales respecto a diciembre de 2013, hasta el 52%.

Telefónica Reino Unido continúa expandiendo la red LTE, que alcanza una cobertura del 58% a cierre de año, a la vez que sigue centrándose en ofrecer a los clientes 4G una experiencia de usuario de alta calidad.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Millones de Euros TELEFÓNICA REINO UNIDO	2012	2013	2014	%Var 12/13		%Var 13/14	
				€	ML	€	ML
Importe neto de la cifra de negocios	7.042	6.692	7.062	(5,0%)	(0,5%)	5,5%	0,2%
Ingresos de servicio móvil	6.060	5.461	5.397	(9,9%)	(5,7%)	(1,2%)	(6,2%)
OIBDA	1.602	1.637	1.744	2,2%	7,0%	6,5%	1,1%
Margen OIBDA	22,7%	24,5%	24,7%	1,7 p.p.	1,7 p.p.	0,2 p.p.	0,2 p.p.
Amortizaciones	(995)	(1.016)	(1.121)	2,1%	6,9%	10,3%	4,7%
Resultado Operativo (OI)	607	621	623	2,3%	7,2%	0,3%	(4,7%)
CapEx	748	1.385	755	85,3%	94,0%	(45,5%)	(48,3%)
OpCF (OIBDA-CapEx)	854	252	989	(70,5%)	(69,1%)	n.s.	n.s.

Resultados 2014

Los **ingresos totales** alcanzaron los 7.062 millones de euros, con una subida interanual del 5,5% en términos reportados (crecimiento interanual del 0,2% excluyendo el impacto de los tipos de cambio).

- Los ingresos del servicio móvil alcanzaron los 5.397 millones de euros, con un descenso interanual del 1,2% en términos reportados (-6,2% excluyendo el impacto de los tipos de cambio), impactado negativamente por el modelo comercial "Refresh", los recortes de tarifas de interconexión y la regulación del roaming. Excluyendo el impacto de los recortes de tarifas de interconexión, que incrementa en 0,4 puntos porcentuales y la regulación del roaming, que aporta positivamente 0,5 puntos porcentuales, así como el impacto del nuevo modelo comercial "Refresh", (+6,5 p.p.), los ingresos de servicio móvil aumentarían un 1,3% interanualmente resultado del crecimiento de accesos móviles y de la estabilización de precios. El modelo comercial "Refresh" afecta a la contabilización, ya que se reconocen mayores ingresos de venta de terminales en el momento de la venta, lo que se traduce en menores ingresos del servicio. Los ingresos de datos no SMS crecen un 23,9% interanualmente (+17,6% interanual excluyendo el tipo de cambio) representando ya el 57,9% de los ingresos de datos (+8,0 p.p. interanual).
- Los ingresos de datos incrementan un 1,5% interanual. En 2014, los ingresos de datos representan el 57% de los ingresos por servicio móvil, 4 puntos porcentuales más que el año anterior.

El **ARPU** se reduce un 3,9% (-8,8% en 2014 excluyendo el impacto del tipo de cambio) afectado negativamente por el modelo "Refresh". Excluyendo el efecto de la regulación y "Refresh" (+7,2 p.p.), el ARPU descendería un 1,6% interanual. El ARPU de voz desciende un 12,5 % en términos reportados (-16,9% excluyendo el impacto de tipo de cambio). El ARPU de datos aumenta un 3,6% en términos reportados (-1,6% interanual excluyendo el impacto del tipo de cambio).

TELEFÓNICA REINO UNIDO	2012	2013	2014	%Var. ML 12/13	%Var. ML 13/14
Tráfico de voz (millones de minutos)	48.250	48.479	49.096	0,5%	1,3%
ARPU (EUR)	22,5	19,6	18,8	(8,8%)	(8,8%)
Prepago	9,6	7,7	7,3	(16,0%)	(9,3%)
Contrato (1)	40,3	35,0	33,1	(9,1%)	(10,1%)
ARPU de datos (EUR)	11,4	10,4	10,8	(4,5%)	(1,6%)
% Ingresos no-SMS s/ing datos	46,8%	50,0%	57,9%	3,2 p.p.	8,0 p.p.

Notas

(1) Excluye M2M.

El tráfico de voz móvil se mantiene estable con respecto al año anterior, mientras que el tráfico de datos incrementa un 72%, gracias al incremento de la penetración de smartphones y al crecimiento del uso por cliente.

Los **gastos totales** que incluyen aprovisionamientos, gastos de personal y otros gastos (principalmente servicios exteriores y otros), pero que no incluyen gastos por depreciaciones y amortizaciones, alcanzan los 5.502 millones de euros en 2014, incrementando en términos reportados un 4,7%, afectado por el tipo de cambio en 5,3 puntos porcentuales. Aislado este efecto los gastos decrecerían un 0,6%. Por conceptos:

- Los **gastos de aprovisionamientos** (3.520 millones de euros) crecen un 3,4% en el 2014 en términos reportados (+5,2 p.p. de efecto por tipo de cambio). Aislado este efecto los aprovisionamientos decrecerían un 1,8% explicado principalmente por la reducción de los gastos de interconexión.
- Los **gastos de personal** (460 millones de euros) decrecen un 15,3% en el 2014 en términos reportados (+4,3 p.p. de efecto por tipo de cambio). Aislado este efecto los gastos de personal decrecerían un 19,6% gracias a los beneficios de la externalización del servicio de atención al cliente. Asimismo, los gastos de personal están impactados por gastos de reestructuración (5 millones de euros en el 2014 y 48 millones de euros en el ejercicio 2013).
- Los **otros gastos** (1.521 millones de euros) crecen un 16,1% en el 2014 en términos reportados, afectados por el tipo de cambio en 5,9 puntos porcentuales. Aislado este efecto los otros gastos crecerían un 10,3% debido a la externalización del servicio de atención al cliente.

El **OIBDA** asciende a 1.744 millones de euros, con un crecimiento del 6,5% en términos reportados (+1,1% excluyendo el impacto del tipo de cambio), derivado del incremento de los ingresos, la contención interanual de costes compensado parcialmente por la contribución negativa del modelo "Refresh".

Resultados 2013

Los **ingresos totales** alcanzaron los 6.692 millones de euros, con una caída interanual del 5,0% en términos reportados (-0,5% excluyendo el impacto de los tipos de cambio) reflejando la venta del negocio residencial de telefonía fija y la aportación positiva de "Refresh" (+5,8 p.p. en el año). Los ingresos de "Refresh" no se contabilizan en ingresos del servicio móvil sino en venta de terminales (por la parte correspondiente al terminal que previamente se contabilizaba junto con los ingresos del servicio al contratarse conjuntamente).

- Los ingresos del servicio móvil alcanzaron los 5.461 millones de euros, con un descenso interanual del 9,9% en términos reportados (-5,7% excluyendo el impacto de los tipos de cambio). Excluyendo el impacto de los recortes de tarifas de interconexión (+2,4 p.p.) y la

regulación del roaming (+0,6 p.p.), así como el impacto del nuevo modelo comercial Refresh (+1,3 p.p.), los ingresos de servicio móvil descenderían un 1,3% interanualmente por la presión del ARPU.

- Los ingresos de datos no SMS crecieron un 0,8% interanualmente (+5,5% interanual excluyendo el tipo de cambio) representando ya el 50% de los ingresos de datos (+3 p.p. interanual).
- Los ingresos de datos decrecieron un 1,2% interanual en el año. En 2013, los ingresos de datos representaron el 53% de los ingresos por servicio móvil, 2 puntos porcentuales más que el año anterior.

El **ARPU** se redujo un 12,9% (-8,8% en 2013 excluyendo el impacto del tipo de cambio) afectado negativamente por el modelo "Refresh". Excluyendo el efecto de la regulación, el ARPU descendió un 5,5% interanual. El ARPU de voz descendió un 17,1% en términos reportados (-13,2% excluyendo el impacto de tipo de cambio y -8,4% excluyendo adicionalmente el efecto de la regulación). El ARPU de datos cayó un 8,8% en términos reportados (-4,5% interanual excluyendo el impacto del tipo de cambio).

El tráfico de voz móvil se mantuvo prácticamente estable respecto al año anterior.

Los **gastos Totales** que incluyen aprovisionamientos, gastos de personal y otros gastos (principalmente servicios exteriores y otros), pero que no incluyen gastos por depreciaciones y amortizaciones, alcanzaron los 5.256 millones de euros en 2013, decreciendo un 6,1% interanualmente en términos reportados (-4,4 p.p. afectado por el tipo de cambio). Aislado este efecto los gastos hubieran decrecido un 1,7%, con la siguiente composición:

- Los **gastos de aprovisionamientos** (3.403 millones de euros) decrecieron un 5,8% interanual, afectados en 4,4 puntos porcentuales por el impacto de los tipos de cambio. Aislado este efecto los aprovisionamientos hubieran decrecido un 1,4% explicado principalmente por la reducción de los gastos de interconexión.
- Los **gastos de personal** (543 millones de euros) decrecieron un 1,6% en el 2014 en términos reportados, afectado por el tipo de cambio en 4,6 puntos porcentuales. Aislado este efecto los gastos de personal hubieran crecido un 3,0%, impactados por el registro de gastos de reestructuración por importe de 48 millones de euros.
- Los **otros gastos** (1.310 millones de euros) decrecieron un 8,7% en el 2013 en términos reportados, afectados por el tipo de cambio en 4,3 puntos porcentuales. Aislado este efecto los otros gastos hubieran decrecido un 4,4% principalmente por menores comisiones y mayores beneficios derivados de la propuesta Refresh.

El **OIBDA** ascendió a 1.637 millones de euros, con un crecimiento del 2,2% en términos reportados (+7,0% excluyendo el impacto del tipo de cambio). Esta evolución estuvo impactada positivamente por la plusvalía de 83 millones de euros por la venta del negocio residencial de telefonía fija en el segundo trimestre y por el efecto negativo de los gastos de reestructuración (48 millones de euros). Adicionalmente, el comportamiento del OIBDA reflejó el mayor ritmo de contabilización de ventas de terminales procedentes de "Refresh", parcialmente mitigado por el impacto negativo de los mayores gastos comerciales de un mayor volumen hacia los canales directos.

TELEFÓNICA ALEMANIA

ACCESOS

Miles de accesos	2012	2013	2014	%Var 12/13	%Var 13/14
Accesos de telefonía fija (1)	2.249,0	2.124,9	2.036,4	(5,5%)	(4,2%)
Accesos de datos e internet	2.678,9	2.516,1	2.387,0	(6,1%)	(5,1%)
Banda estrecha	302,6	271,7	243,2	(10,2%)	(10,5%)
Banda ancha	2.376,3	2.244,3	2.143,8	(5,6%)	(4,5%)
Accesos móviles	19.299,9	19.401,0	42.124,9	0,5%	117,1%
Prepago	9.191,3	9.114,9	23.350,7	(0,8%)	156,2%
Contrato	10.108,5	10.286,1	18.774,1	1,8%	82,5%
Accesos Clientes Finales	24.284,9	24.042,0	46.548,3	(1,0%)	93,6%
Accesos Mayoristas	1.087,9	1.125,0	1.113,3	3,4%	(1,0%)
Total Accesos	25.372,8	25.166,9	47.661,5	(0,8%)	89,4%

Notas:

(1) RTB (incluyendo TUP) x1; Acceso Básico RDSI x1; Acceso Primario RDSI; Accesos Digitales 2/6 x30. Incluye autoconsumo.

Incluye Voz sobre IP y ADSL Libre

(2) El año 2012 incluye 57,2 miles de accesos de televisión de pago.

Desde el 1 de octubre de 2014, se han consolidado por integración global, dentro de los resultados de Telefónica Alemania, los resultados del Grupo E-Plus (una vez finalizado el proceso de compra, tras el anuncio en 2013). Derivado de lo anterior, cerramos el 2014 con 42,1 millones de accesos móviles, creciendo un 117% interanual, lo que nos sitúa como el primer operador del mercado alemán por número de clientes móviles de acuerdo a las estimaciones de la Compañía. En el momento de la consolidación, el Grupo E-Plus contaba con un total de 22,6 millones de accesos.

Durante el año 2014, el mercado alemán se ha mantenido competitivo, con presión en gasto comercial y con foco en tarifas paquetizadas de voz y datos, orientadas a captar a los clientes de mayor valor y desarrollar los existentes, incrementando su consumo. Las ofertas convergentes también han sido introducidas en el mercado por los principales competidores en la segunda mitad del 2014.

Dentro del marco de la estrategia de desarrollo y monetización del tráfico de datos, Telefónica Alemania ha continuado acelerando sus inversiones en LTE, cerrando el año con una cobertura del 62% e incrementado el volumen de terminales y usuarios de esta tecnología.

Las principales marcas con las que opera Telefónica Alemania, a través de sus portafolios "O2 Blue All-in" y "Base All-in", han mantenido tarifas orientadas a incrementar el valor de nuestros clientes y la proporción de clientes de mayor valor.

Los accesos móviles de contrato crecieron un 83% a nivel interanual, impactado por la incorporación del Grupo E-Plus, alcanzando un total de 18,8 millones. El peso del contrato ascendió a un 45%, impactado por la mayor proporción de prepago en los clientes de E-Plus. La penetración de "smartphones" alcanzó el 29% en 2014, con un volumen de clientes de LTE relevante.

En banda ancha minorista, los accesos ascienden a 2,1 millones en diciembre 2014 (-4,5% crecimiento interanual).

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Millones de Euros

TELEFÓNICA ALEMANIA	2012	2013	2014	%Var 12/13	%Var 13/14
Importe neto de la cifra de negocios	5.213	4.914	5.522	(5,7%)	12,4%
Negocio Móvil	3.845	3.673	4.375	(4,5%)	19,1%
Ingresos de servicio móvil	3.152	2.989	3.580	(5,2%)	19,8%
Negocio Fijo	1.363	1.235	1.138	(9,4%)	(7,8%)
OIBDA	1.351	1.308	733	(3,2%)	(44,0%)
Margen OIBDA	25,9%	26,6%	13,3%	0,7 p.p.	(13,4 p.p.)
Amortizaciones	(1.233)	(1.231)	(1.426)	(0,1%)	15,7%
Resultado Operativo (OI)	118	77	(693)	(35,4%)	c.s.
CapEx	609	666	849	9,4%	27,5%
OpCF (OIBDA-CapEx)	743	642	(116)	(13,5%)	c.s.

Resultados 2014

Los **ingresos** totales ascendieron a 5.522 millones de euros en 2014, incrementando un 12,4% debido a la consolidación de E-Plus desde el 1 de octubre de 2014, y parcialmente compensado por los menores ingresos del servicio durante el resto del año.

- Los ingresos del servicio móvil ascendieron a 3.580 millones en 2014, creciendo de forma interanual un 19,8% debido principalmente a la consolidación de E-Plus desde el 1 de octubre de 2014 y compensado en parte por los menores ingresos en voz y SMS durante el resto del año. Telefónica Alemania continúa con su foco en los ingresos de datos que crecieron un 24,3%, y fueron el 50,1% de los ingresos de servicio móviles. Los ingresos de datos non P2P SMS supusieron un 71% del total de los ingresos de datos (+4,7 p.p. interanual) y crecieron un 33% a nivel interanual.
- Los ingresos del negocio fijo decrecen un 7,8% interanual en el año 2014 ascendiendo a 1.138 millones de euros. El principal motivo es la caída del parque de banda ancha fija (parcialmente mitigado por el crecimiento del VDSL) así como de los ingresos del negocio de tránsito con bajo impacto en margen.

El **ARPU** se reduce en un 7,1% interanualmente en 2014 impactado negativamente por la consolidación de E-Plus, reduciendo su descenso interanual comparado con 2013, por el menor impacto proporcional de la migración a las nuevas tarifas, así como las distintas acciones realizadas sobre la planta de Telefónica Alemania para incrementar los ingresos y el apalancamiento en los datos.

TELEFÓNICA ALEMANIA	2012	2013	2014	%Var 12/13	%Var 13/14
Tráfico (millones de minutos)	29.519	30.152	41.186	2,1%	36,6%
ARPU (EUR)	13,8	12,7	11,8	(7,9%)	(7,1%)
Prepago	5,5	5,1	5,4	(6,8%)	4,5%
Contrato (1)	21,5	19,6	18,4	(9,0%)	(5,9%)
ARPU de datos (EUR)	6,2	6,2	5,9	0,7%	(3,9%)
% Ingresos no-SMS s/ing datos	56,7%	66,5%	71,2%	9,8 p.p.	4,7 p.p.

Notas:

(1) Excluye M2M.

Los **gastos totales** que incluyen aprovisionamientos, gastos de personal y otros gastos (principalmente servicios exteriores y otros), pero que no incluyen gastos por depreciaciones y amortizaciones, ascienden a 4.895 millones de euros en 2014, incrementando un 29,7% interanual debido a la consolidación de E-Plus desde el 1 de octubre de 2014. Telefónica Alemania registró 409 millones de euros por el registro de una provisión de reestructuración derivada del proceso de integración con E-Plus. Por componentes:

- Los **aprovisionamientos** ascienden a 2.144 millones de euros incrementando un 9,5% interanualmente debido a la consolidación de E-Plus desde el 1 de octubre de 2014. Se registraron menores gastos de interconexión derivados del descenso de número de SMS y las tarifas más bajas de interconexión, compensado parcialmente con el incremento de la compra de terminales (principalmente en la última parte del año).
- Los **gastos de personal** ascienden 828 millones de euros en el año, incrementando un 97,7% interanualmente debido a la consolidación de E-Plus desde el 1 de octubre de 2014. Adicionalmente los gastos de personal se vieron impactados en 321 millones de euros por la provisión de reestructuración derivada del proceso de integración con E-Plus.
- Los **otros gastos** ascendieron a 1.923 millones de euros en 2014, incrementándose en 37,5% principalmente impactados por el cambio de perímetro y el registro de un provisión de 87 millones de euros en concepto de reestructuración derivada del proceso de integración de E-Plus. Excluyendo estos impactos, los gastos también estuvieron impactados por el incremento de costes comerciales.

El **OIBDA** asciende a 733 millones de euros en 2014, registrando una caída del 44% interanual. El OIBDA estuvo impactado por el registro de un gasto de 409 millones de euros en concepto de reestructuración derivada del proceso de integración de E-Plus.

Resultados 2013

Los **ingresos** totales alcanzaron los 4.914 millones de euros, con una caída interanual del 5,7% impactado por la bajada de las tarifas de interconexión. Excluyendo dicho impacto, los ingresos hubieran descendido un 3,5% en 2013 por el reposicionamiento de la base de clientes y el mayor descenso de los volúmenes de SMS. Los ingresos por terminales cayeron un 1,4% interanual en 2013, debido principalmente a la creciente cuota de terminales a precios atractivos, que incluyen ofertas paquetizadas específicas de "smartphones" con tarifas de datos de alto valor.

- Los ingresos del servicio móvil ascendieron a 2.989 millones de euros, con una caída interanual del 5,2%. Excluyendo los recortes de tarifas de interconexión móvil, los ingresos de servicio móvil hubieran descendido un 1,5% en 2013, resultado de los reposicionamiento de tarifas de nuestros clientes y de la reducción de volúmenes de SMS, que no fueron totalmente compensados por el crecimiento de los datos móviles. Telefónica Alemania siguió monetizando sus ingresos de datos con un crecimiento de los ingresos de datos non-P2P SMS del 21,7% interanual y representando un 67% del total de los ingresos de datos (+10 p.p. interanual). Como consecuencia, los ingresos de datos móviles se incrementaron un 3,7% y representaron un 48% de los ingresos del servicio móvil (+4 p.p. interanual).
- Los ingresos de telefonía fija disminuyeron un 9,4% interanual en 2013 hasta alcanzar 1.235 millones de euros. Esta evolución se debió principalmente al descenso de los clientes DSL (mitigado por una mayor adopción de VDSL) y al continuo descenso de los ingresos de menor margen del negocio de tránsito de voz.

El **ARPU** total presentó una caída del 7,9% en el año 2013 explicado, principalmente, por el impacto de la reducción de las tarifas de interconexión. Excluyendo dicho impacto, el ARPU hubiera descendido un 4,3% en 2013, impactado por la migración de tarifas, la aceleración de la caída de los volúmenes de SMS y el mayor peso de actividad a través de canales online con descuentos, y parcialmente compensado por la mayor demanda de servicios de datos móviles.

El ARPU de voz presentó una caída del 14,9% interanual como resultado de los cambios regulatorio (bajada de los precios de roaming e interconexión) y el reposicionamiento de clientes a tarifas a precios actuales. El ARPU de datos creció 0,7% interanualmente, como resultado del aumento de la penetración de la banda ancha móvil a pesar del impacto negativo por el menor volumen de SMS.

El tráfico de voz móvil presentó un crecimiento interanual del 2,1%, derivado del crecimiento de la base de clientes de contrato.

Los **gastos totales** que incluyen aprovisionamientos, gastos de personal y otros gastos (principalmente servicios exteriores y otros), pero que no incluyen gastos por depreciaciones y amortizaciones, ascendieron a 3.775 millones de euros en 2013, con una caída del 3,8% interanual. El detalle por componentes es el siguiente:

- Los **aprovisionamientos** ascendieron a 1.958 millones de euros con un descenso del 8,1% interanualmente, explicado por la reducción de los gastos de interconexión, principalmente.
- Los **gastos de personal** ascendieron 419 millones de euros en el año decreciendo un 9,9% interanualmente principalmente debido a un mayor volumen de actividad a finales de 2012.
- Los **otros gastos** ascendieron a 1.398 millones de euros en 2013, incrementándose un 5,4% interanualmente, principalmente por el mayor gasto comercial en retención y promociones.

El **OIBDA** ascendieron a 1.308 millones de euros, con una caída del 3,2% como consecuencia de la presión en ingresos, el mayor gasto comercial y las promociones específicas de terminales, lo cual se ve más que compensado por las plusvalías de venta de activos por importe de 76 millones de euros (46 millones de euros en activos de fibra y 30 millones de euros en su negocio de hosting Telefónica Online Services).

TELEFÓNICA BRASIL

ACCESOS

Miles de accesos	2012	2013	2014	%Var 12/13	%Var 13/14
Accesos de telefonía fija (1)	10.642,7	10.747,8	10.743,4	1,0%	(0,0%)
Accesos de datos e internet	3.964,3	4.102,0	4.082,6	3,5%	(0,5%)
Banda estrecha	137,9	92,1	73,7	(33,2%)	(19,9%)
Banda ancha (2)	3.748,4	3.936,7	3.939,8	5,0%	0,1%
Otros (3)	78,1	73,2	69,0	(6,2%)	(5,8%)
Accesos móviles	76.137,3	77.240,2	79.932,1	1,4%	3,5%
Prepago	57.335,1	53.551,9	51.582,4	(6,6%)	(3,7%)
Contrato	18.802,2	23.688,3	28.349,7	26,0%	19,7%
TV de Pago	601,2	640,1	770,6	6,5%	20,4%
Accesos Clientes Finales	91.345,4	92.730,0	95.528,6	1,5%	3,0%
Accesos Mayoristas	24,4	18,8	25,9	(22,8%)	37,5%
Total Accesos	91.369,8	92.748,9	95.554,5	1,5%	3,0%

Notas:

(1) RTB (incluyendo TUP) x1; Acceso Básico RDSI x1; Acceso Primario RDSI; Accesos Digitales 2/6 x30. Incluye autoconsumo. Incluye los accesos "fixed wireless" de voz.

(2) Incluye ADSL, fibra óptica, cable modem y circuitos de banda ancha.

(3) Resto de circuitos minoristas que no son de banda ancha.

Durante el año 2014, Telefónica Brasil ha reforzado su posición competitiva en el mercado; en el negocio móvil ha logrado afianzar su liderazgo en los segmentos de mayor valor del mercado, tanto en contrato como en LTE, gracias a la mejora de sus redes y a la continua innovación de sus propuestas comerciales. En el negocio fijo, se ha avanzado en el proceso de transformación de la compañía, acelerando el despliegue de la red de fibra e incrementado de manera notable el número de accesos de televisión.

En el segmento móvil, la operadora ha logrado captar más del 50% de los nuevos clientes de contrato del mercado (fuente ANATEL) afianzando su liderazgo, de la misma manera que en la tecnología de LTE, que alcanza una cuota de mercado a diciembre de 2014 del 38,9% (fuente ANATEL). A lo largo del año se han simplificado los planes de contrato, ofreciendo mayor volumen de datos, de minutos y de SMS a cambio de mayores niveles de ARPU.

En el negocio fijo, la compañía mantiene su foco estratégico en el despliegue de fibra, alcanzando 4,1 millones de unidades inmobiliarias pasadas con 375 mil hogares conectados, y en el crecimiento de accesos de televisión de pago (+20,4% interanual).

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Millones de Euros TELEFÓNICA BRASIL	2012	2013	2014	%Var 12/13		%Var 13/14	
				€	ML	€	ML
Importe neto de la cifra de negocios	13.618	12.217	11.231	(10,3%)	2,2%	(8,1%)	0,5%
Negocio Móvil	8.573	8.092	7.618	(5,6%)	7,5%	(5,9%)	2,9%
Ingresos de servicio móvil	8.167	7.608	7.228	(6,8%)	6,1%	(5,0%)	3,8%
Negocio Fijo	5.045	4.125	3.613	(18,2%)	(6,8%)	(12,4%)	(4,2%)
OIBDA	5.161	3.940	3.543	(23,7%)	(13,0%)	(10,1%)	(1,7%)
Margen OIBDA	37,9%	32,3%	31,5%	(5,6p.p.)	(5,6p.p.)	(0,7p.p.)	(0,7p.p.)
Amortizaciones	(2.318)	(2.109)	(1.762)	(9,0%)	3,7%	(16,5%)	(8,7%)
Resultado Operativo (OI)	2.843	1.831	1.781	(35,6%)	(26,6%)	(2,7%)	6,3%
CapEx	2.444	2.127	2.933	(13,0%)	(0,9%)	37,9%	50,7%
OpCF (OIBDA-CapEx)	2.717	1.813	610	(33,3%)	(24,0%)	(66,4%)	(63,2%)

Resultados 2014

Los **ingresos** del 2014 ascienden a 11.231 millones de euros y disminuyen en términos reportados un 8,1%. Excluyendo la variación del tipo de cambio, los ingresos crecerían un 0,5% interanual principalmente por la buena evolución del negocio móvil (+2,9% interanual en moneda local), más que compensando la caída del negocio fijo (-4,2% interanual).

- Los ingresos del negocio móvil ascienden a 7.618 millones de euros en el ejercicio 2014, disminuyendo un 5,9% en términos reportados, si bien crecerían un 2,9% excluyendo la variación del tipo de cambio, impulsados por el crecimiento de los ingresos del servicio (+3,8% interanual), gracias a la evolución positiva de los ingresos de salida tanto por el crecimiento del parque, como por el creciente peso de los ingresos de datos. Esta evolución se ve parcialmente compensada por la caída de la venta de terminales (-11,9% interanual excluyendo el impacto del tipo de cambio) y el descenso en los ingresos de entrada afectados por las bajadas de tarifas de interconexión.
- Por otra parte, los ingresos del negocio fijo ascienden a 3.613 millones de euros y se reducen un 12,4% en términos reportados, si bien excluyendo el tipo de cambio la variación experimentaría una caída del 4,2%. Esta caída está afectada por la reducción de la tarifa minorista fijo-móvil, que hace que los ingresos fijos caigan a pesar de mantenerse estable la base de clientes y del mayor empaquetamiento de minutos. Esto se compensa en parte con el crecimiento de los ingresos de banda ancha y nuevos servicios que presentan un aumento del 4,0% apoyado en el crecimiento de los accesos de fibra, con un mayor ARPU, y de los clientes de TV de pago.

El **ARPU móvil** disminuye 8,8% interanualmente en términos reportados. Excluyendo la variación del tipo de cambio, se mantendría prácticamente estable (-0,6% interanual) debido al impacto negativo de la reducción de las tarifas de interconexión. La mayor captación de clientes de valor se traduce en un aumento del ARPU de salida y en un aumento del 16,0% del ARPU de datos.

TELEFÓNICA BRASIL	2012	2013	2014	%Var ML 12/13	%Var ML 13/14
Tráfico (millones de minutos)	113.955	115.698	127.412	1,5%	10,1%
ARPU (EUR)	8,9	8,0	7,3	2,3%	(0,6%)
Prepago	5,0	4,5	3,9	1,5%	(4,3%)
Contrato (1)	23,1	18,8	15,7	(7,3%)	(8,7%)
ARPU de datos (EUR)	2,4	2,5	2,6	18,9%	16,0%
% Ingresos no-SMS s/ing datos	62,0%	67,0%	77,4%	5,0p.p.	10,4 p.p.

Notas:

(1) Excluye M2M.

Los **gastos totales** que incluyen aprovisionamientos, gastos de personal y otros gastos (principalmente servicios exteriores y otros), pero que no incluyen gastos por depreciaciones y amortizaciones, alcanzan los 7.949 millones de euros en 2014, decreciendo en términos reportados un 7,3%, afectado por el tipo de cambio en 8,6 puntos porcentuales. Aislado este efecto los gastos crecerían un 1,3%. Por componentes:

- Los **gastos de aprovisionamientos** (2.680 millones de euros) decrecen un 14,3% en el 2014 en términos reportados, ayudados por el tipo de cambio en 8 puntos porcentuales. Aislado este efecto los aprovisionamientos decrecerían un 6,3% debido a los menores gastos de interconexión asociados a los cambios regulatorios y al menor consumo de terminales.
- Los **gastos de personal** (976 millones de euros) decrecen un 5,8% en el 2014 en términos reportados, afectados por el tipo de cambio en 8,8 puntos porcentuales. Aislado el efecto del tipo de cambio y los gastos relacionados con el programa de reestructuración global, alineado con las iniciativas de simplificación que el Grupo está implementando para cumplir sus objetivos (+7,2 p.p.), los gastos de personal decrecerían un 4,2% gracias a los beneficios derivados de los diferentes programas de reestructuración de plantilla y bajas incentivadas en 2013, que tuvieron un impacto no recurrente de 51 millones de euros en el año 2013.
- Los **otros gastos operativos** (4.292 millones de euros) decrecen un 2,7% en el 2014 en términos reportados, ayudados por el tipo de cambio en 9,1 puntos porcentuales. Aislado este efecto los otros gastos crecerían un 6,4% asociado a los gastos comerciales principalmente en la captación de clientes de contrato y fibra, así como a los mayores gastos de redes asociados con el despliegue y mejora de las redes fijas y móviles.

El **OIBDA** se sitúa en 3.543 millones de euros en 2014, con una disminución del 10,1% en términos reportados, siendo esta disminución de un 1,7% sin el efecto de los tipos de cambio. Esta caída se explica, en menor medida, por el registro en 2014 de 68 millones de euros de gastos relacionados con el programa de reestructuración global, alineado con las iniciativas de simplificación que el Grupo está implementando para cumplir sus objetivos (devengados principalmente en los tres últimos meses del año), por el menor impacto de la venta de torres no estratégicas en 2014 (1 millón de euros) respecto a 2013 (29 millones de euros) y por mayores gastos de personal, de red, de terminales y de atención a clientes debido, en parte, al mayor volumen de actividad. Aislado el efecto del tipo de cambio, la venta de torres no estratégicas y los gastos relacionados con el programa de reestructuración global alineado con las iniciativas de simplificación del Grupo, el OIBDA crecería un 0,9%, mejorando 0,1 puntos porcentuales el margen respecto al ejercicio 2013.

El **margen OIBDA** alcanza el 31,5% en términos reportados en el conjunto del ejercicio 2014.

Resultados 2013

Los **ingresos** del 2013 ascendieron a 12.217 millones de euros y disminuyeron en términos reportados un 10,3% interanualmente. Excluyendo la variación del tipo de cambio, los ingresos hubieran crecido un 2,2% interanual principalmente por la buena evolución del negocio móvil (+7,5% interanual), más que compensando la caída del negocio fijo (-6,8% interanual).

- Los ingresos del negocio móvil ascendieron a 8.092 millones de euros en el ejercicio 2013, disminuyendo un 5,6% en términos reportados, si bien hubieran crecido un 7,5% excluyendo la variación del tipo de cambio, impulsados por la venta de terminales (+35,4% interanual), gracias al mayor peso de los smartphones, y por el crecimiento de los ingresos del servicio (+6,1% interanual), gracias a la evolución positiva de los ingresos de salida tanto por el crecimiento del parque, como por el creciente peso de los ingresos de datos. Esta evolución se ve parcialmente compensada por el descenso en los ingresos de entrada afectados por las bajadas de tarifas de interconexión.
- Por otra parte, los ingresos del negocio fijo ascendieron a 4.125 millones de euros y se redujeron un 18,2% en términos reportados, si bien excluyendo el tipo de cambio la variación sería una caída del 6,8% interanual, afectados por la reducción de la tarifa minorista fijo-móvil, así como por la intensidad competitiva en los negocios de banda ancha fija y TV de pago.

El **ARPU móvil** disminuyó 10,5% interanualmente en términos reportados. Excluyendo la variación del tipo de cambio, crecería un 2,3% interanual consecuencia de la mayor calidad en la base de clientes y a pesar del impacto negativo de la reducción de las tarifas de interconexión.

Los gastos **totales** que incluyen aprovisionamientos, gastos de personal y otros gastos (principalmente servicios exteriores y otros), pero que no incluyen gastos por depreciaciones y amortizaciones, alcanzaron 8.575 millones de euros en 2013, un 6,5% por debajo de 2012 en términos reportados y crecieron 6,5% aislando el impacto del tipo de cambio. El detalle de su composición fue el siguiente:

- Los **gastos de aprovisionamientos** sumaron 3.128 millones de euros en 2013, y crecieron 1,6% interanualmente en términos reportados y 15,8% en moneda local, principalmente debido a mayores gastos de contenidos y mayores gastos de alquiler de sites y torres tras la venta de activos no estratégicos;
- Los **gastos de personal** alcanzaron 1.036 millones de euros en el año, decrecieron 7,2% interanualmente en términos reportados y crecen 5,7% en moneda local afectados por gastos de reestructuración de plantilla (51 millones de euros); y
- Los **otros gastos** se situaron en 4.411 millones de euros en 2013, decreciendo 11,4% frente a 2012 en términos reportados, con un incremento del 0,9% en moneda local debido fundamentalmente a los gastos relacionados con los gastos comerciales, asociados con la mayor actividad comercial.

El **OIBDA** se situó en 3.940 millones de euros en 2013, con una disminución del 23,7% en términos reportados, siendo esta disminución de un 13,0% sin el efecto de los tipos de cambio, que se explica en parte por el registro de 445 millones de euros de venta de torres no estratégicas en 2012 frente a los 29 millones de euros registrados durante 2013, por lo que haciendo una comparación homogénea sin este efecto y aislando también el efecto del tipo de cambio, la caída del OIBDA se situaría en el 5,5%, perdiendo 2,6 puntos porcentuales de margen respecto a diciembre de 2012.

El **margen OIBDA** alcanzó el 32,3% en términos reportados en el conjunto del ejercicio 2013.

TELEFÓNICA HISPANOAMÉRICA

ACCESOS

Miles de accesos	2012	2013	2014	%Var 12/13	%Var 13/14
Accesos de telefonía fija (1) (2) (3)	13.510,7	13.778,5	13.374,4	2,0%	(2,9%)
Accesos de datos e internet	4.768,2	5.137,7	5.433,8	7,8%	5,8%
Banda estrecha	71,2	33,4	25,2	(53,1%)	(24,5%)
Banda ancha (4)	4.667,0	5.074,9	5.379,4	8,7%	6,0%
Otros (5)	30,0	29,4	29,2	(1,9%)	(0,6%)
Accesos móviles	100.458,2	107.266,9	110.346,5	6,8%	2,9%
Prepago (6) (7)	79.806,4	84.524,1	86.698,0	5,9%	2,6%
Contrato	20.651,8	22.742,7	23.648,5	10,1%	4,0%
TV de Pago	1.825,7	2.133,5	2.431,9	16,9%	14,0%
Accesos Clientes Finales	120.562,6	128.316,6	131.586,6	6,4%	2,5%
Accesos Mayoristas	22,7	22,7	16,4	0,2%	n.s.
Total Accesos Hispanoamérica	120.585,3	128.339,3	131.603,0	6,4%	2,5%

Notas:

(1) RTB (incluyendo TUP) x1; Acceso Básico RDSI x1; Acceso Primario RDSI; Accesos Digitales 2/6 x30. Incluye autoconsumo. Incluye los accesos "fixed wireless" de voz.

(2) En el primer trimestre de 2014 se dieron de baja 45 mil accesos "fixed wireless" inactivos en México.

(3) En 2014, los accesos de telefonía fija incluyen 50 mil clientes adicionales de "fixed wireless" en Perú.

(4) Incluye ADSL, fibra óptica, cable modem y circuitos de banda ancha.

(5) Resto de circuitos minoristas que no son de banda ancha.

(6) En el primer trimestre de 2014 se dieron de baja 1,9 millones de accesos inactivos en México.

(7) En el cuarto trimestre de 2014 se dieron de baja 1,8 millones de accesos inactivos en Centroamérica.

Los accesos totales alcanzan 131,6 millones a cierre de diciembre (+2,5% interanual).

En la operativa comercial del negocio móvil:

Los accesos móviles ascienden a 110,3 millones (+2,9% interanual) gracias al crecimiento del segmento contrato que crece un 4,0% interanual. Este crecimiento ha sido particularmente fuerte en Ecuador (+13,4%), Perú (+13,6%) y Chile (+4,5%). En el segmento prepago (+2,6% interanual), el crecimiento es asociado principalmente al crecimiento en Colombia (+8,7%), en México (+7,1%), y en Perú (+3,7%) y a pesar de la desconexión de 1,9 millones de accesos inactivos en México y 1,8 millones de accesos inactivos en Centroamérica así como por criterios más restrictivos en el registro de clientes en algunos países de la región.

La ganancia neta total asciende a 3,1 millones en el año con un incremento interanual en las altas del año (+4%) y la fuerte intensidad comercial de México y Chile. Por otro lado, el churn se sitúa en el 3,4% en 2014, afectado por la desconexión de accesos inactivos y los criterios más restrictivos en el registro de clientes del segmento prepago.

Se continúa impulsando el crecimiento de los "smartphones" (+32% interanual) como principal palanca en el crecimiento de los accesos, con una penetración sobre accesos móviles del 26% (+6 p.p. interanual) con fuerte incremento de los clientes de prepago (+2,6%). Destacar el crecimiento de la penetración de smartphones de México (+11 p.p.), Venezuela y Centroamérica (+9 p.p.), Colombia (+5 p.p.) y Chile (+5 p.p.).

El **ARPU** total creció un 10,6% en el ejercicio, debido al incremento del tráfico de voz (+16,0% en el año), como resultado del mayor volumen de minutos cursados por cliente (+5,4% en el año), e incrementó el tráfico de datos (+65,3% en el año), ambos son principalmente atribuibles a la mayor penetración de "smartphones" y al mayor consumo promedio por acceso.

Respecto a la evolución operativa del negocio fijo:

Los accesos del negocio tradicional se sitúan en 13,4 millones (-2,9% interanual) asociado a la erosión del negocio tradicional que está impactando en la región: Venezuela y Centroamérica (-9,7%), Chile (-4,6%), Perú (-3,1), y Argentina (-2,2%). Colombia no mostró signos de erosión y consiguió un crecimiento neto de clientes en el año (+1,0%).

Los accesos de banda ancha totalizan 5,4 millones a cierre de diciembre de 2014 (+6,0% interanual), tras presentar una ganancia neta de 0,3 millones de clientes en el año, en línea con el nivel de actividad comercial y los niveles de churn de 2013. La penetración de accesos de banda ancha fija sobre accesos del negocio tradicional alcanza un 40% (+3 p.p. interanual). Destaca la evolución del mix de accesos hacia mayores velocidades, situándose en un 49,9% los accesos con velocidades superiores a 4Mb (+12 p.p. interanual).

Los accesos de TV de pago alcanzan 2,4 millones (+14% interanual) tras registrar una ganancia neta de 0,3 millones de accesos con una mejora en todos los países de la región que ofrecen el servicio. Destacar el crecimiento en Venezuela y Centroamérica (+21%), Colombia (+19,7%) y Chile (+19,5%).

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Millones de Euros	2012	2013	2014	%Var 12/13		%Var 13/14	
				€	ML (*)	€	ML (*)
TELEFÓNICA HISPANOAMÉRICA							
Importe neto de la cifra de negocios	16.741	16.855	13.155	0,7%	16,1%	(22,0%)	14,6%
Negocio Móvil	12.724	13.020	9.578	2,3%	19,1%	(25,7%)	16,5%
Ingresos de servicio móvil	11.470	11.510	8.454	0,4%	15,9%	(25,7%)	17,5%
Negocio Fijo	4.424	4.272	3.604	(3,4%)	7,6%	(10,1%)	8,4%
OIBDA	5.983	5.531	4.068	(7,6%)	8,6%	(26,5%)	14,2%
Margen OIBDA	35,7%	32,8%	30,9%	(2,9 p.p.)	(2,3 p.p.)	(1,9 p.p.)	(0,1 p.p.)
Amortizaciones	(2.762)	(2.524)	(2.034)	(8,6%)	(2,0%)	(19,4%)	5,3%
Resultado Operativo (OI)	3.221	3.007	2.034	(6,6%)	16,8%	(32,4%)	20,9%
CapEx	2.988	3.118	2.842	4,3%	21,3%	(8,8%)	42,5%
OpCF (OIBDA-CapEx)	2.995	2.413	1.226	(19,4%)	4,1%	(49,2%)	(24,1%)

Nota:

(*) Excluyendo el efecto de hiperinflación de Venezuela.

Resultados 2014

Los **ingresos** ascienden a 13.155 millones de euros en conjunto del año y decrecen un 22% interanual en términos reportados, debido fundamentalmente al efecto del tipo de cambio y la hiperinflación en Venezuela (-36,1 p.p.). Aislado estos efectos, los ingresos crecerían un 14,6% interanual, gracias al buen comportamiento de los ingresos de datos tanto fijos como móviles y a los ingresos de voz móviles, debido en ambos casos al crecimiento de los clientes y al mayor uso por cliente así como mayor penetración de datos, y a pesar del impacto negativo de las tarifas de interconexión que resta 1,6 puntos porcentuales en el crecimiento interanual.

- Los ingresos de servicio móvil decrecieron un 25,7% en términos reportados, debido fundamentalmente al efecto del tipo de cambio y la hiperinflación en Venezuela (43,2 p.p.) y a pesar del impacto negativo de las tarifas de interconexión, que impacta 2,4 puntos porcentuales. Aislado estos efectos, los ingresos del servicio habrían crecido un 17,5% interanual donde los principales países que explican esta variación son:
 - En Argentina, los ingresos del servicio móvil decrecen un 19,8% en términos reportados. Aislado el efecto de tipo de cambio, estos ingresos habrían crecido un 19,3% consecuencia del buen comportamiento de los ingresos de voz y datos, a pesar del negativo impacto por el cambio de facturación implementado (el cual implica la facturación por segundo tras completarse los primeros treinta segundos de la llamada) y el mayor uso y la mayor penetración de los datos.
 - En Perú, los ingresos del servicio móvil crecen un 7,8% en términos reportados. Aislado el efecto del tipo de cambio, estos ingresos habrían crecido un 13,4%. Este crecimiento se explica principalmente por el mayor número de clientes y la masificación de los datos, (ingresos de datos no-SMS +42,7% en el conjunto del año), tras el lanzamiento de LTE que ayuda a que aumente el ingreso medio por cliente.
 - En México, los ingresos del servicio están creciendo un 5,4% en términos reportados. Aislado el efecto del tipo de cambio estos ingresos habrían crecido un 10% como resultado del nuevo escenario de interconexión que ha permitido crear ofertas competitivas que han conseguido impulsar el nivel de consumo de los clientes tanto en voz como en datos.
 - En Venezuela y Centroamérica, los ingresos del servicio móvil decrecen un 65,1% en términos reportados. Aislado el efecto del tipo de cambio y la hiperinflación en Venezuela, estos ingresos habrían crecido un 36,8% debido fundamentalmente al incremento de tarifas en un 25% en todos los servicios desde el mes de julio en Venezuela, y la expansión de los servicios de datos móviles apalancados en el crecimiento de los ingresos de datos no-SMS (+68% en el conjunto del año), que representan ya el 76% de los ingresos de datos (+12 p.p. interanual).
- Los ingresos de datos en segmento decrecieron un 24,4%, debido al efecto del tipo de cambio y la hiperinflación en Venezuela. Estos ingresos habrían crecido un 23% aislando estos efectos mencionados, principalmente debido al crecimiento de los ingresos de datos no-SMS (43,4%) y que representan ya un 74% de los ingresos de datos (+11 p.p. interanuales).

Por otro lado, los ingresos del negocio fijo decrecen un 10,1% en términos reportados en el conjunto del año debido al efecto del tipo de cambio (-18,5 p.p.). Excluyendo este efecto, los ingresos fijos habrían crecido un 8,4% interanual en 2014, impulsados por los ingresos de banda ancha y nuevos servicios (+16,2% aislando el efecto tipo de cambio, -2,6% interanual en términos reportados). Los ingresos de banda ancha y nuevos servicios suponen ya el 60% de los ingresos fijos (+5 p.p. interanuales). El principal país que explica la aceleración del negocio fijo es Argentina con fuerte crecimiento en los ingresos de acceso y voz (por incremento de ARPU).

Los **gastos totales**, que incluyen aprovisionamientos, gastos de personal y otros gastos (principalmente servicios exteriores y otros), pero que no incluyen gastos por depreciaciones y amortizaciones, alcanzan los 9.342 millones de euros en 2014, cayendo en términos reportados un 19,2%, principalmente afectado por el impacto del tipo de cambio y la hiperinflación en Venezuela (-33,8 p.p.), parcialmente compensado por una provisión de 99 millones de euros por iniciativas de simplificación que el Grupo está implementando para cumplir sus objetivos. Excluyendo estos efectos, los gastos totales crecerían un 14,1%. A continuación información adicional por país:

- Argentina: los gastos se sitúan en 2.294 millones de euros, decreciendo un 15,9% en términos reportados. Excluyendo el tipo de cambio los gastos crecerían un 25,1% por los incrementos

generalizados de los precios si bien la compañía continúa realizando esfuerzos en contención de gastos que mitiguen los efectos de la alta inflación.

- Perú: los gastos se sitúan en 1.718 millones de euros, creciendo un 5,9% en términos reportados. Excluyendo el tipo de cambio los gastos crecerían un 11,4% debido a los mayores costes comerciales derivados del incremento de la presión competitiva en el mercado peruano.
- Venezuela y Centroamérica: los gastos se sitúan en 975 millones de euros, decreciendo un 61,3% en términos reportados. Excluyendo el tipo de cambio y la hiperinflación en Venezuela los gastos crecerían un 36,7% principalmente asociado al aumento generalizado de precios, así como por el efecto en mayores gastos liquidados en dólares estadounidenses por prestación de servicios y compra de equipos, al estar afectados por el negativo impacto de la depreciación del bolívar venezolano.

Por concepto la variación se explica por:

- Los **gastos de aprovisionamientos** (3.841 millones de euros) caen un 22,9% en el 2014 en términos reportados. Aislado los efectos de tipo de cambio y de hiperinflación en Venezuela (-27,6 p.p.) estos gastos crecerían un 4,7%. Este crecimiento se explica por el consumo de terminales, debido a la venta de equipos de alta gama que más que compensa las reducciones de las tarifas de terminación móvil en Chile, Colombia, Perú y México.
- Los **gastos de personal** (1.525 millones de euros) caen un 12,7% en términos reportados, pero crecerían un 27,6% excluyendo los impactos negativos de 39,5 puntos porcentuales derivados de los efectos de tipo de cambio y de hiperinflación en Venezuela. El crecimiento de estos gastos es impulsado por el aumento generalizado de la inflación en algunos países del segmento. Cabe mencionar que el registro de los gastos por iniciativas de simplificación que el Grupo está implementando para cumplir sus objetivos, los cuales aportan 6,3 puntos porcentuales a la variación de estos gastos.
- **Otros gastos** (3.976 millones de euros) disminuyen un 17,7% en términos reportados. Excluyendo los efectos de tipo de cambio y de hiperinflación en Venezuela (-38,2 p.p.), y a su vez las ventas de torres no estratégicas en 2013 (-0,1 p.p.), estos gastos crecerían un 21,1%; impulsados principalmente por el incremento de tráfico de voz y data, a su vez que los mayores gastos relacionados a campañas comerciales.

Con todo lo anterior, el **OIBDA** se sitúa en 4.068 millones de euros en el ejercicio 2014 decreciendo un 26,5% en términos reportados, afectado por:

- El efecto del tipo de cambio e hiperinflación de Venezuela (-40,1 p.p.),
- Registro en 2014 de gastos relacionados con el programa de reestructuración global, alineado con las iniciativas de simplificación que el Grupo está implementando para cumplir sus objetivos (99 millones de euros; -2 p.p.) y
- La venta de torres no estratégicas (4 millones de euros en 2014 y 11 millones de euros en 2013; -0,1 p.p.).

Excluyendo los impactos anteriores, el crecimiento del OIBDA sería del 16,4%.

Con todo lo anterior, el **margen OIBDA** se sitúa en el 30,9% en el año, con un descenso interanual de 1,9 puntos porcentuales en términos reportados, si bien aislando efecto de tipo de cambio y la hiperinflación en Venezuela, los impactos de venta de torres y el programa de reestructuración global alineado con las iniciativas de simplificación que el Grupo está implementando para cumplir sus objetivos, el margen crecería 0,5 puntos porcentuales. Este crecimiento se debe al incremento del margen en todos los países

de la región, con la excepción de Venezuela y Uruguay, destacando el incremento en la positiva evolución de los márgenes de México, Colombia y Chile.

Resultados 2013

Los **ingresos** ascendieron a 16.855 millones de euros en conjunto del año 2013 creciendo un 0,7% interanual en términos reportados, debido fundamentalmente al efecto del tipo de cambio y la hiperinflación en Venezuela. Aislado estos efectos, que restaron 15,2 puntos porcentuales, los ingresos hubieran crecido un 16,1% interanual. Este crecimiento de ingresos se apoyó en el crecimiento de los ingresos del servicio móvil que crecieron un 15,9% en el año, excluyendo el efecto de tipo de cambio y la hiperinflación en Venezuela (decreció un 0,4% en términos reportados), debido a la buena evolución de los ingresos de datos y a pesar del impacto negativo de la regulación. Los principales países que explicaron esta variación fueron.

- En Argentina, los ingresos de servicio móvil decrecieron un 2,1% en términos reportados, si bien aislando el efecto del tipo de cambio, estos ingresos hubieran aumentado un 21,2% interanual en el ejercicio como consecuencia tanto del crecimiento del parque como del mayor nivel de consumo, principalmente de datos. Así, los ingresos de datos aumentaron un 5,7% en términos reportados, si bien aislando el efecto del tipo de cambio estos ingresos habrían aumentado un 30,8% interanual en 2013, representando ya el 48% de los ingresos de servicio (+3 p.p. interanuales). Este comportamiento se apoyó principalmente en el crecimiento de los ingresos de datos no-SMS (60,8% interanual en el año hasta alcanzar el 49% de los datos móviles (+9 p.p. interanuales)).
- En Perú, los ingresos de servicio móvil registraron un crecimiento del 4,8% en términos reportados, si bien aislando el efecto del tipo de cambio, estos ingresos hubieran crecido un 10,8% interanual en 2013 pese al impacto negativo de los cambios regulatorios que afectan a las llamadas fijo- móvil. Excluyendo el impacto negativo de los cambios regulatorios, el crecimiento hubiera sido del 13,4% interanual en 2013. Este crecimiento estuvo apoyado en los ingresos de datos como principal motor de esta evolución, al aumentar un 28,4% en términos reportados y un 35,8% interanual, aislando el efecto del tipo de cambio. Adicionalmente, siguió representando una oportunidad de crecimiento por el sólido crecimiento de los ingresos de datos no-SMS, con un aumento del 65% interanual en el año, que representó ya el 81% de los ingresos de datos móviles en el año (+14 p.p. interanuales).
- En Venezuela y Centroamérica los ingresos de servicio móvil crecieron un 4,4% en términos reportados, si bien aislando el efecto del tipo de cambio y el efecto de la hiperinflación en Venezuela, estos ingresos hubieran crecido un 34,6% interanual, gracias a la expansión de los servicios de datos móviles y al incremento del tráfico de voz. Los ingresos de datos supusieron el 29,9% de los ingresos de servicio móvil. Esta evolución estuvo impulsada por el fuerte crecimiento de los ingresos de datos no-SMS (+56,1% interanual en el año), que representaron ya el 64% de los ingresos de datos (+7 p.p. interanuales).
- El crecimiento de los ingresos del servicio móvil se apoyó en la expansión de los ingresos de datos, reflejado en los ingresos de datos no SMS que crecieron un 17% en términos reportados, si bien crecieron un 42,8% en el conjunto del año excluyendo el efecto de tipo de cambio y la hiperinflación en Venezuela. Los ingresos de voz decrecieron un 5,2% en términos reportados, si bien hubieran crecido un 11,6% aislando el efecto de los tipos de cambio y la hiperinflación en Venezuela, gracias al incremento del tráfico.
- Los ingresos por venta de terminales ascendieron a 1.510 millones de euros decreciendo un 20,3% en términos reportados, si bien aislando el efecto de los tipos de cambio e hiperinflación en Venezuela estos ingresos hubieran ofrecido un 47,4% con crecimiento en todos los países de la región gracias al incremento de los smartphones.

- Los ingresos del negocio fijo descendieron un 3,4% en términos reportados, afectados por el impacto de los tipos de cambio e hiperinflación en Venezuela. Excluyendo estos impactos, estos ingresos hubieran crecido un 7,6% interanual en el ejercicio.

Los **gastos totales**, que incluyen aprovisionamientos, gastos de personal y otros gastos (principalmente servicios exteriores y otros), pero que no incluyen gastos por depreciaciones y amortizaciones, en 2013 fueron 11.562 millones de euros, creciendo un 3,3% en términos reportados, afectados por:

- El tipo de cambio y la hiperinflación de Venezuela (-14,3 p.p.);
- La venta de torres no estratégicas (-0,1 p.p.);y
- El cambio contractual en el modelo comercial de la venta de terminales en Chile (+1,5 p.p.).

Aislado estos efectos, los gastos totales hubieran crecido un 16,2%. Los principales países que explican esta variación fueron.

- Argentina: los gastos se situaron en 2.728 millones de euros, creciendo un 2% en términos reportados. Excluyendo el tipo de cambio los gastos hubieran crecido un 26,3% por los incrementos generalizados de los precios si bien la compañía continuó realizando esfuerzos en contención de gastos que mitiguen los efectos de la alta inflación.
- Perú: los gastos se situaron en 1.621 millones de euros, creciendo un 3,5% en términos reportados. Excluyendo el tipo de cambio los gastos hubieran crecido un 9,5%. Excluyendo el impacto del tipo de cambio y la venta de torres no estratégicas, los gastos hubieran crecido un 10,0%, debido a los mayores costes comerciales derivados de la mayor actividad comercial relacionada con clientes de alto valor, mayores costes de contenidos, el incremento de gastos de personal relativo a la participación de empleados en el resultado de la compañía (los empleados obtienen un porcentaje del resultado neto de la compañía) y el mayor gasto en tributos por la inclusión de un impuesto del 1% sobre los beneficios del negocio de TV y banda ancha fija.
- Venezuela y Centroamérica: los gastos se situaron en 2.520 millones de euros, creciendo un 4,0% en términos reportados. Excluyendo el tipo de cambio y la hiperinflación en Venezuela los gastos hubieran crecido un 33,6%, principalmente asociado al aumento generalizado de precios, así como por el efecto en mayores gastos liquidados en dólares estadounidenses por prestación de servicios y compra de equipos, al estar afectados por el negativo impacto de la devaluación en Venezuela.

Por concepto, la variación interanual del 16,2% se explicó por:

- Los **gastos de aprovisionamientos** ascendieron a 4.983 millones de euros creciendo un 8,3% en términos reportados, afectado por el tipo de cambio y el efecto de hiperinflación en Venezuela (-14,6 p.p.), y por el cambio contractual en el modelo comercial de la venta de terminales en Chile (+3,6 p.p.). Aislado dichos efectos, estos gastos hubieran crecido un 19% interanualmente. Las caídas de los gastos de interconexión, una vez anulados los efectos de tipo de cambio e hiperinflación de Venezuela no se reflejaron en los crecimientos de los gastos como consecuencia de los mayores consumos de terminales tanto en el negocio móvil, con mayor peso de venta de terminales "smartphones", como en el negocio fijo, con un incremento en los gastos de contenidos asociado al incremento de los accesos de TV de pago, así como de los mayores gastos asociados al servicio de datos.
- Los **gastos de personal** fueron 1.746 millones de euros (1,1% interanual en términos reportados) creciendo un 17,2% aislando el efecto de tipo de cambio e hiperinflación de Venezuela. Este crecimiento interanual se debió principalmente al efecto de la inflación en algunos países del segmento.

- **Otros gastos** ascendieron a 4.834 millones de euros con un descenso en términos reportados del 0,7%, impactados por el tipo de cambio y el efecto de hiperinflación de Venezuela (-13,3 p.p.) y la venta de torres no estratégicas (-0,2 p.p.). Excluyendo ambos efectos, los otros gastos hubieran crecido un 13,0% debido a mayores comisiones de venta y al mayor gasto en atención al cliente derivado de la mayor de la actividad comercial.

OIBDA ascendió a 5.531 millones en 2013, decreciendo en términos reportados un 7,6%, impactado por:

- Efecto tipo de cambio e hiperinflación de Venezuela (-16,1 p.p.);
- El cambio contractual en el modelo comercial de la venta de terminales en Chile (-2,8 p.p.);y,
- Venta de torres no estratégicas (-2,1 p.p.).

Excluyendo estos efectos el OIBDA creció un 14,3%.

El **margen OIBDA** se situó en el 32,8% en el conjunto del año (decreciendo 2,9 p.p. interanualmente en términos reportados) debido a la negativa evolución de los tipos de cambio y las menores ventas de torres no estratégicas en 2013 (11 millones de euros frente a 139 millones euros en 2012).

Definiciones

A continuación se presentan las definiciones de algunos términos técnicos utilizados en el presente Informe de Gestión:

"Accesos" se refiere a cualquier conexión o cualquier servicio de telecomunicaciones ofrecido por Telefónica. Un cliente puede contratar múltiples servicios, por lo que contabilizamos el número de accesos o servicios contratados por el cliente. Por ejemplo, un cliente que tiene una línea de telefonía fija y un servicio de banda ancha, representa dos accesos en lugar de uno.

"Acceso cliente final": accesos de clientes residenciales y corporativos.

"Accesos de Telefonía Fija" incluye la red telefónica pública conmutada, o PSTN, líneas telefónicas de uso público, y líneas y circuitos RDSI (servicios integrados de red digital). A efectos del cálculo de nuestro número de accesos de telefonía fija, multiplicamos nuestras líneas de servicio de la siguiente manera: PSTN (x1); RDSI básico (x1); primaria RDSI (x30, x20 o x10); 2/6 accesos digitales (x30).

"Accesos de Internet y Datos" incluye accesos de banda ancha minorista (accesos "ADSL", accesos "VDSL", satélite, fibra óptica y circuitos de más de 2 Mbps), banda estrecha (servicio de Internet a través de las líneas PSTN) y los circuitos restantes de clientes finales que no son de banda ancha. El "ADSL desnudo" permite a los clientes suscribirse a una conexión de banda ancha sin pagar cuota mensual de línea fija.

"Accesos Móviles" Los accesos a la red móvil son de voz y/o datos (incluyendo la conectividad). Los accesos móviles se clasifican en accesos de contrato y prepago.

"Accesos mayoristas" se refiere al acceso que les proveemos a nuestros competidores, que luego ellos les venden a sus clientes residenciales o de empresas.

"Actividad comercial" incluye las altas de accesos, la sustitución o canje de equipos celulares y las migraciones.

"Altas" corresponden al número de accesos nuevos en la compañía en un periodo.

"ARPU" es el ingreso medio por cliente por mes. El ARPU se calcula dividiendo el total de los ingresos brutos por servicio (excluyendo ingresos de roaming entrantes) procedentes de los accesos en los 12 meses anteriores, entre el número medio ponderado de los accesos para el mismo período, y luego se divide por 12.

"Ingresos de Datos" incluye los ingresos procedentes de SMS, MMS, otros servicios de datos móviles como la conectividad móvil e internet móvil, mensajes premium, descarga de tonos y logos, correo móvil y conectividad WAP al cliente final.

"ARPU de Datos" es el promedio de ingresos de datos por usuario al mes. El ARPU de datos se calcula dividiendo el total de los ingresos de datos (Servicios de mensajes simples (SMS), servicio de mensajería multimedia (MMS), resto de servicios de datos móviles como son la conectividad móvil e internet móvil, mensajes premium, descarga de tonos y logos, correo móvil y conectividad WAP) de los accesos en un periodo determinado, dividido por el número promedio ponderado de los accesos para el mismo período, y luego se divide por el período determinado.

"Banda Ancha Móvil" incluye **Internet móvil** (acceso a internet desde dispositivos que también se utilizan para realizar llamadas de voz, como por ejemplo son los smartphones) e incluye **Conectividad**

móvil (acceso a Internet desde dispositivos que complementan a la banda ancha fija, tales como "PC Cards /dongles", que permiten la descarga en movimiento de grandes cantidades de datos).

"Bucle desagregado/compartido" incluye los accesos a los dos extremos del bucle local de cobre alquilados a otros operadores para ofrecer servicios de voz y de DSL (bucle completamente desagregado) o sólo el servicio DSL (bucle desagregado compartido).

"Bucle local" circuito físico que conecta el punto de terminación de red en las dependencias del abonado a la red de distribución principal o instalación equivalente de la red pública de telefonía fija.

"Banda Ancha mayoristas" se refiere al acceso de banda ancha o fibra que les proveemos a nuestros competidores, que luego ellos les venden a sus clientes residenciales o de empresas.

"Churn" porcentaje de desconexiones sobre los accesos medios de un periodo determinado.

"Cloud computing" es un servicio o informática en la nube, más que un producto; el cual permite ofrecer servicios de computación a través de Internet. Servicio mediante el cual los recursos compartidos, software, e información se proporcionan a los ordenadores y a otros dispositivos como una utilidad en la red (normalmente Internet).

"Cuota Mercado" porcentaje que representa el número de accesos finales o de ingresos del operador con respecto al mercado total existente en su área de concesión.

"FTTx" es un término genérico para designar cualquier acceso de banda ancha sobre fibra óptica que sustituya total o parcialmente el cobre del bucle de acceso.

"Ganancia Neta" es la diferencia entre la base de accesos al cierre de un período y al comienzo de dicho período.

"HDTV" o "high definition TV" por sus siglas en inglés o **televisión de alta definición**. Tiene al menos el doble de resolución que la televisión con definición estándar (SDTV), razón por la cual se puede mostrar mucho más detalle en comparación a un televisor analógico o un disco digital versátil (DVD) normal.

"Ingresos de datos no SMS" son todos los ingresos de datos excluyendo los ingresos por SMS.

"IPTV" (Internet Protocol Television o televisión con protocolo de internet): sistemas de distribución por suscripción de señales de televisión o vídeo usando conexiones de banda ancha sobre el protocolo IP.

"Ingresos de Interconexión" son los ingresos recibidos de los otros operadores que utilizan nuestras redes para terminar sus llamadas o mensajes, o conectar con nuestros clientes.

"Ingresos" se refiere a las ventas netas y a los ingresos provenientes de la prestación de los servicios.

"Ingresos del servicio" se refiere a los ingresos menos los ingresos por venta de terminales. Los ingresos por servicios se relacionan principalmente con los servicios de telecomunicaciones, especialmente los ingresos de voz y datos (SMS y tráfico de datos de descarga y los ingresos de carga) consumidos por nuestros clientes.

"Ingresos de salida" Ingresos de telefonía móvil de voz o datos (SMS, MMS) procedentes de clientes de la operadora.

"Ingresos de entrada" ingresos de interconexión derivados de la finalización de llamadas de otros operadores móviles o fijos a la red propia de Telefónica.

"ISP", proveedor de servicios de internet.

"IT" o tecnología de la información, es el estudio, diseño, desarrollo, implementación, soporte o dirección de los sistemas de información computarizados, en particular de software de aplicación y hardware de computadoras.

"LTE", Long Term Evolution o tecnología de acceso móvil 4G.

"M2M" o máquina a máquina, se refiere a las tecnologías que permitan tanto a los sistemas móviles e inalámbricos comunicarse con otros dispositivos de la misma capacidad.

"MVNO" operador móvil virtual, es un operador de telefonía móvil que no tiene derecho a usar el espectro para la prestación de servicios móviles. En consecuencia, un Operador Móvil Virtual debe suscribir un acuerdo de acceso con un operador de red móvil para ofrecer acceso móvil a sus clientes. Un MVNO paga una cuantía al operador de red móvil por el uso de la infraestructura para facilitar la cobertura a sus clientes.

"Paquetes": Productos combinados que combinan servicios fijos (línea fija, banda ancha y televisión) y servicios móviles

"Servicios OTT" o "Servicios over the top" son los servicios prestados a través de internet (como la televisión).

"SMS P2P" significa servicio de mensajes cortos de persona a persona (normalmente enviado por clientes de telefonía móvil).

"SIM" significa módulo de identidad de abonado, una tarjeta inteligente extraíble utilizado en teléfonos móviles, módems USB, etc. para identificar al usuario en la red.

"Tarifa de terminación Móvil" que es el cargo por minuto o SMS pagado por un operador de red de telecomunicaciones a otro operador, cuando un cliente realiza una llamada a otro operador de red.

"Tráfico de voz" significa minutos de voz utilizados por nuestros clientes durante un período determinado, tanto de salida como de entrada.

"Tráfico de Datos" incluye todo el tráfico de los servicios de acceso a internet, de mensajería (SMS, MMS) y de conectividad que es transportado por las redes de Telefónica.

"Tarifa de terminación Fija" es una tarifa establecida para la red fija, cuando un cliente realiza una llamada a otro cliente de otro operador de red.

"TV de Pago" incluye Televisión por cable, por satélite, y Televisión a través de protocolo de internet (IPTV).

"VoIP" voz sobre IP (protocolo de internet).

Servicios y productos

Telefónica ofrece una amplia variedad de servicios móviles y servicios relacionados así como productos de telefonía móvil para clientes individuales y empresas. A pesar de que la oferta disponible varía de país a país, los siguientes son los principales servicios y productos:

- **Servicios de voz móvil:** es uno de los principales servicios de telefonía móvil prestado por Telefónica en todos sus mercados.
- **Servicios de valor añadido:** Los clientes en la mayoría de los mercados tienen acceso a un rango de prestaciones mejoradas de las llamadas móviles; incluyendo buzón de voz, llamada en espera, retención de llamada, desvío de llamadas y llamadas a tres.
- **Servicios de datos e internet a través de red móvil:** los servicios de datos que actualmente se ofrecen incluyen el servicio de envío de mensajes cortos o SMS y MMS (Multimedia Messaging System), que permite a los clientes enviar mensajes con fotos, imágenes, sonidos, vídeos, así como recibir información seleccionada tales como noticias, resultados deportivos y cotizaciones bursátiles. Telefónica también proporciona conectividad móvil de banda ancha y acceso a internet. A través de los accesos de internet móvil, los clientes son capaces de enviar y recibir correos electrónicos, navegar por Internet, descargar juegos, comprar productos y servicios en transacciones m-commerce y usar otros servicios de datos y aplicaciones.
- **Servicios mayoristas:** Telefónica ha firmado acuerdos de uso de red con varias Operadoras Móviles Virtuales (OMV o MVNOs) en diferentes países.
- **Servicios corporativos:** Telefónica proporciona soluciones para negocios que incluyen infraestructura móvil en oficinas, redes privadas y portales para los clientes de Empresas que permiten flexibilidad en la facturación online.
- **Itinerancia (Roaming):** Servicios en itinerancia que permiten a los clientes de Telefónica usar sus terminales cuando están fuera de su área de influencia, incluyendo los destinos internacionales.
- **Telefonía fija inalámbrica (Fixed Wireless):** Telefónica proporciona servicios de teléfono fijo inalámbrico local en Brasil, Argentina, Perú, Venezuela, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua y Ecuador.
- **Trunking y Paging:** Telefónica proporciona servicios digitales inalámbricos para grupos cerrados de usuarios y servicios de "busca personas" en España y prácticamente todas sus operadoras en Latam.

Servicios de telefonía fija

Los principales servicios que Telefónica ofrece en el negocio fijo en Europa y Latinoamérica son:

- **Servicios de telefonía fija tradicional:** nuestros principales servicios de telefonía fija incluyen: accesos STB (servicio de telefonía básica), accesos RDSI (red digital de servicios integrados), telefonía de uso público, servicios de comunicaciones local, larga distancia nacional, internacional y fijo-móvil, servicios corporativos, servicios suplementarios de valor añadido (tales como llamada en espera, desvío de llamada, mensajes de voz y texto, buzón de voz y servicios de multiconferencia); servicio de videollamada, servicios de valor añadido orientados al segmento negocios, servicios de red inteligente, alquiler y venta de terminales y servicios de información telefónica.
- **Servicios de internet y banda ancha:** los principales servicios multimedia de internet y banda ancha incluyen: proveedor de servicios de internet, portal de contenidos y servicios de red, accesos de banda ancha minorista y mayorista a través de ADSL, ADSL libre (conexión de banda ancha sin la cuota mensual de línea fija); servicio universal de acceso a internet a través de banda estrecha, y otras

tecnologías; Telefónica ofrece también servicios basados en FTTH (Fiber to the Home, fibra hasta el hogar) en algunos mercados como España, Brasil o Chile, principalmente, o en VDSL (España, o Alemania principalmente), para dar acceso a internet de alta velocidad. Servicios de voz sobre tecnología de internet (voz sobre IP).

- **Servicios de datos y soluciones para empresas:** incluyendo principalmente alquiler de circuitos, redes privadas virtuales (VPN), servicios de fibra óptica, hosting (servicio de alojamiento de contenidos) y servicios de ASP (servicio de explotación y mantenimiento de aplicaciones en red) que incluye web hosting, alojamiento gestionado, descarga de contenidos y aplicaciones, y servicios de seguridad; outsourcing y consultoría incluyendo centros de gestión personalizada (CGP's), gestión de puestos de trabajo, integración de sistemas y servicios profesionales.
- **Servicios mayoristas a operadoras de telecomunicaciones:** incluyendo principalmente servicios de interconexión nacional, servicios mayoristas internacionales, alquiler de circuitos a otras operadoras para el despliegue de red, y alquiler de bucle bajo el marco regulatorio de la OBA (oferta de bucle alquilado). También se ofrecen bucles alquilados, bucles desnudos, accesos mayoristas a líneas telefónicas y conductos alquilados para que otros operadores desarrollen su fibra.

Servicios digitales

Los principales servicios a destacar desarrollados por Telefónica Digital en 2014 han sido:

- **Servicios de Video o TV:** Servicio de televisión sobre IP (protocolo de internet), servicios de televisión en redes no gestionadas (over-the-top), televisión por cable y televisión por satélite; en algunos mercados servicios avanzados de televisión de pago como canales de alta definición (HDTV), Multiroom (permite a los clientes ver diferentes canales de televisión en diferentes habitaciones) y DVR (grabación de vídeo digital).
- Servicios **M2M** de conectividad, incluye servicios de conectividad M2M y productos punto a punto en diferentes países, así como el desarrollo de productos "in-house", como la plataforma digital "Smart M2M".
- Servicios de **E-health** o tele asistencia, que permiten la asistencia mediante conectividad a enfermos crónicos.
- Los **servicios financieros** comprenden servicios de seguros, de crédito, de pago y de comercio electrónico a través del móvil.
- **Servicios de seguridad;** productos de protección de carreteras, aeropuertos, ferrocarriles así como de seguridad en la "red", protegiendo PCs, smartphones, servidores, etc...
- Servicios de **cloud computing** como el servicio de Managed Cloud, servicio global de cloud destinado a los clientes corporativos que ofrece servidores virtuales de alto rendimiento optimizados para aplicaciones móviles y corporativas. Para PYMEs, Telefónica ofrece la plataforma de aplicaciones y servicios "Cloud Service Broker".
- **Advertising:** productos de publicidad como campañas de SMS masivos para clientes corporativos, portales móviles, etc.
- **Big Data:** el producto "Smart Steps" ayudará a minoristas, ayuntamientos y cuerpos de seguridad públicos a comprender la afluencia. Se emplean datos móviles de red anónimos y agregados para calcular la afluencia de gente en una zona
- **Future Comms: "TU Go",** aplicación exclusiva de Movistar que te permite tener tu número en todos tus dispositivos y comunicarte a través de Wi-Fi.

Evolución de la acción

Los principales índices europeos han cerrado 2014 con rentabilidades positivas, apoyados en la reducción generalizada de la aversión al riesgo como consecuencia de la gradual recuperación del ciclo económico en EE.UU. y en menor medida en Europa así como los anuncios de programas de estímulo por parte de los bancos centrales. El Ibex-35 (+3,7%) se ha comportado mejor que sus comparables (EStoxx-50 +1,2%; DAX +2,7%; CAC-40 -0,5%; FTSEMIB +0,2% y FTSE-100 -2,7%) gracias a la mejora de las expectativas macroeconómicas en España y por la bajada de la rentabilidad del bono español a 10 años, que a cierre de año se situó en el 1,5% (muy lejos del 4,1% con el que cerró 2013), llevando al diferencial frente al bono de referencia alemán al nivel de los 104,8 puntos básicos (218,3 a cierre de 2013).

El sector europeo de telecomunicaciones ha registrado una rentabilidad del 7,5%, 3,1 p.p. más que el índice general DJ Stoxx 600 (+4,4%), apoyado en: i) operaciones corporativas de consolidación en distintos mercados, ii) la mejora de los fundamentales del negocio, tanto por la mejora macroeconómica como por los primeros signos positivos derivados de la transformación tecnológica; tanto en monetización de datos móviles como en fibra, iii) las expectativas sobre un escenario regulatorio más favorable a las inversiones por parte de la nueva Comisión Europea, iv) alta rentabilidad por dividendo y, v) valoración atractiva.

En este contexto, la acción de Telefónica registró una revalorización del 0,7% y un retorno total al accionista del 7,0%, una vez incluidos los dividendos distribuidos en 2014, cerrando el año en 11,92 euros por acción. Esta evolución se explica por la buena ejecución de su estrategia de transformación hacia una Compañía Telco Digital, una mejora del posicionamiento competitivo gracias a la consolidación realizada en los principales mercados y la mejora progresiva en las tendencias de los resultados, que ha compensado el efecto negativo de las divisas fundamentalmente en Latinoamérica.

Por compañías, destaca la evolución de compañías que partían al inicio del año de niveles de valoración inferiores a los estándares del sector y que han tenido exposición a posibles movimientos corporativos: Orange (+57,2% -expectativas de consolidación en su mercado doméstico-) y Telecom Italia (+22,3%). Adicionalmente, KPN cerró el año con un +12,2% de revalorización, Deutsche Telekom con un +6,6%, BT con un +5,8% y Telefónica Deutschland con un +0,7%. Por el lado negativo, destacan Portugal Telecom (-72,7% -inversiones fallidas en papel comercial de Banco Espírito Santo y la corrección de la ecuación de canje en su fusión con Oi como consecuencia de lo anterior-, y Vodafone (-7,6% -tras devolver a sus accionistas parte de su desinversión en Verizon Wireless-).

Telefónica se sitúa entre las diez primeras compañías del sector de telecomunicaciones global por capitalización bursátil a cierre del ejercicio (55.514 millones de euros) y presentó un volumen medio de negociación diaria en el mercado continuo español de 33,6 millones de acciones.

Innovación, investigación y desarrollo

Telefónica sigue comprometida con la innovación tecnológica como herramienta fundamental para conseguir ventajas competitivas, intentando adelantarse a las tendencias de mercado y diferenciando sus productos. Mediante la introducción de nuevas tecnologías y el desarrollo de nuevos productos y procesos de negocio, perseguimos convertirnos en un grupo más efectivo, eficiente y orientado al cliente.

Se ha desarrollado un modelo de innovación abierta para la gestión de la innovación tecnológica con objeto de promover la aplicación de la investigación técnica en el desarrollo de productos y servicios comerciales. Telefónica se enfoca en determinadas prioridades de investigación aplicada y desarrollo, o I+D, que están alineadas con nuestra estrategia. Este modelo promueve iniciativas de innovación abierta como la creación de un fondo de capital riesgo y la participación en foros de colaboración con la empresa, entre otras actividades. Asimismo hace uso del conocimiento desarrollado en centros tecnológicos, universidades y start-ups, entre otras fuentes, y fomenta la innovación en colaboración con otros agentes, que pasan a ser "socios tecnológicos", incluyendo clientes, universidades, administraciones públicas, suministradores, proveedores de contenidos y otras compañías. En el marco de esta estrategia de innovación abierta, durante 2014 ha consolidado la iniciativa Open Future. Este programa se ha diseñado para conectar a emprendedores, start-ups, inversores y a organizaciones públicas y privadas de todo el mundo con la visión de fomentar la innovación y desarrollar proyectos viables.

Este programa es diseñado para unir a empresarios, arranques, inversionistas y organizaciones públicas y privadas de todo el mundo con la idea de la crianza de la innovación y el desarrollo de proyectos viables.

Telefónica cree que diferenciar sus productos de los de los competidores y mejorar la posición en el mercado no puede basarse únicamente en la tecnología adquirida. Igualmente, es importante promover actividades de I+D en un esfuerzo para alcanzar esta diferenciación y para avanzar en otras actividades de innovación. La política de I+D del Grupo se encamina a:

- Desarrollar nuevos productos y servicios para ganar cuota de mercado;
- Aumentar la fidelidad de nuestros clientes;
- Aumentar los ingresos;
- Mejorar la gestión de la innovación;
- Mejorar las prácticas de negocios;
- Aumentar la calidad de nuestra infraestructura y servicios para mejorar el servicio al cliente y reducir costes.
- Promover productos globales.
- Apoyar la innovación abierta.
- Crear valor de la tecnología generada.

En 2014, se llevaron a cabo proyectos de innovación tecnológica enfocados en innovación sostenible, eficiencia de procesos, la creación de nuevas fuentes de ingresos, la satisfacción del cliente, la consolidación de la presencia en nuevos mercados y el liderazgo tecnológico.

Las actividades de innovación tecnológica son parte integral de la estrategia para crear valor a través de comunicaciones y servicios sobre las nuevas redes de comunicación.

En 2014 se iniciaron proyectos para promover un incremento del acceso a la tecnología de la información, nuevos servicios enfocados en nuevos modelos de negocio de Internet, interfaces de usuario avanzadas,

distribución de TV y contenidos multimedia y otros servicios de valor añadido aprovechando el potencial de las nuevas infraestructuras. Estos proyectos, entre otros, fueron emprendidos basándose en nuestro objetivo de identificar rápidamente tecnologías emergentes que puedan tener impacto relevante en nuestro negocio, y en probar estas tecnologías en pilotos relacionados con nuevos servicios, aplicaciones y prototipos de plataformas.

La mayoría de las actividades de I+D son ejecutadas por Telefónica Investigación y Desarrollo S.A.U. (Telefónica I+D), nuestra compañía 100% filial, que trabaja fundamentalmente para nuestras líneas de negocios. En la ejecución de sus funciones, Telefónica I+D recibe ayuda de otras compañías y universidades. La misión de Telefónica I+D se centra en mejorar nuestra competitividad mediante la innovación tecnológica y el desarrollo de productos. Telefónica I+D se encarga de la investigación experimental y aplicada y desarrollo de productos para aumentar la gama de nuestros servicios y reducir los costes operativos.

Las actividades de innovación tecnológica en Telefónica I+D se enfocan en dos grandes áreas:

- Actividades de I+D para el desarrollo de nuevas redes, realizadas fundamentalmente en colaboración con el área de Recursos Globales de Telefónica. Estas actividades están relacionadas con nuevas tecnologías de acceso por radio y fibra óptica; tecnologías sobre la virtualización de funciones de red, en línea con la tendencia tecnológica conocida como SDN o redes definidas vía software; y sobre temas relativos a optimización de red y *zero touch* que permiten tener una red mucho más flexible y moldeable, adaptable, de manera dinámica, a los nuevos requisitos de los servicios y clientes digitales.
- Las actividades de I+D para el desarrollo de nuevos productos y servicios, que se realizan en el marco de la estrategia de servicios digitales. Entre estas actividades cabe destacar las siguientes:
 - Comunicación interpersonal del futuro con acceso natural, aprovechando las posibilidades de Internet, la web 2.0 y los smartphones.
 - Servicios de vídeo y multimedia (combinando texto, audio, imágenes y vídeo) con una experiencia de usuario sobre todos los dispositivos conectados.
 - Soluciones avanzadas en negocios TIC emergentes, como cloud computing, seguridad, servicios financieros, o e-health.
 - Gestión de servicios Machine-to-Machine (M2M), relacionados con la eficiencia energética y la movilidad y con la Internet de las Cosas (Internet of Things) y su adopción en el ámbito urbano, industrial, y como habilitador para la creación de servicios.
 - Hacer uso de los perfiles de comunicaciones de los usuarios para obtener oportunidades de explotación de diferentes productos y modelos de negocio (campañas de marketing, publicidad segmentada, servicios contextuales, reducción del churn, ventas cruzadas...).

Con una visión más a medio y largo plazo, Telefónica I+D también dispone de Grupos Científicos que tienen como misión investigar en las posibilidades de las nuevas redes y servicios y en la solución de los retos tecnológicos que se van planteando.

En 2014, Telefónica, en colaboración con el gobierno chileno, ha lanzado un nuevo centro de I+D en Chile con foco en la Internet de las Cosas y el Big Data, en el ámbito de aplicación a las Smart Cities, Smart Industry y Smart Agro.

A fecha de 31 de diciembre de 2014, Telefónica I+D constaba de 652 empleados (689 empleados en 2013).

El gasto total de I+D del Grupo fue de 1.111 millones en 2014, que supone un aumento del 6,2% respecto de los 1.046 millones de 2013 (1.071 millones de euros 2012). Estos gastos a su vez representaron el 2,2%, 1,8% y 1,7% de los ingresos consolidados en 2014, 2013 y 2012, respectivamente. Estas cifras, han sido calculadas usando las guías establecidas en el manual de la OCDE.

Durante 2014, Telefónica ha registrado 27 nuevas solicitudes de patente, todas registradas a través de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), de las cuales 25 son solicitudes Europeas (EP) y 2 internacionales (PCT). Adicionalmente se han registrado 2 modelos de utilidad, también a través de la OEPM.

Recursos Humanos

Objetivos y políticas

En Telefónica las personas son importantes y están en el centro de la ejecución, constituyendo una de las mayores riquezas del Grupo. La visión es construir capacidades en las personas, la cultura y la organización para llegar a ser una Telco Digital.

Tres ejes principales marcan esta visión:

- Construir y desarrollar las capacidades en las personas y asegurar la estrategia de diversidad en el reclutamiento potenciando los mejores profesionales, los líderes del futuro.
- Acelerar la transformación de Telefónica concienciando a los empleados de la necesidad y la urgencia de esta transformación.
- Impulsar la productividad de los empleados con una plantilla más ajustada al negocio y asegurando la gestión del cambio en el proceso de simplificación de la compañía.

Telefónica afronta un gran cambio para continuar como líder en el nuevo entorno digital. Por ello, se han puesto en marcha políticas de recursos humanos que desarrollen un entorno laboral en el que cada profesional aporte lo mejor de sí. Como resultado de estas políticas, en el índice Global de Clima y Compromiso que se llevó a cabo en los últimos meses del año, Telefónica alcanzó un 79% con un porcentaje de participación del 77% sobre el personal invitado. Entre los aspectos más reforzados, destacan el liderazgo del jefe inmediato y el orgullo de pertenencia al grupo.

Formación de los empleados

La formación a los empleados es un elemento absolutamente prioritario en Telefónica en este momento de evolución de la compañía. En el año 2014 el esfuerzo principal se dedicó a la transformación de la compañía en una "Telco Digital" apalancándose en el desarrollo de programas formativos específicos en Universitas Telefónica, además de la formación técnica en nuevas tecnologías, LTE y fibra principalmente.

Universitas Telefónica opera a dos niveles, presencial y virtual. A nivel presencial, por un lado en su campus físico en Barcelona, se capacitaron presencialmente más de 3.000 ejecutivos de la compañía y en las operaciones se capacitaron localmente más de 2.000 mandos medios, desplazando a los profesores de Universitas a los países correspondientes en Latinoamérica y Europa.

En todos los casos con programas de liderazgo focalizados en la transformación.

Por otro lado, a través de su plataforma virtual Universitas on-line se potenciaron todos aquellos contenidos relacionados con la transformación digital, como consecuencia de lo cual se produjo un incremento de más del 20% de uso de la formación digital, con más de 60.000 usuarios activos en la plataforma y una media de satisfacción de 4,3 sobre 5.

Durante el año 2014, se realizaron más de 475.832 acciones formativas y más de 3.600.000 horas de formación. Para la compañía, gestionar el conocimiento es una prioridad. Por ello, durante el 2014, el gasto total de formación del Grupo ascendió a más de 42,1 millones de euros.

Gestión de la igualdad en la diversidad

La diversidad es una ventaja competitiva. Contar con un equipo de profesionales que son un fiel reflejo de las sociedades en las que operamos, nos permite entender mejor a nuestros clientes y sorprenderles con nuevos productos que se ajustan a sus necesidades. También hace posible ofrecerles servicios de alta calidad, con el consecuente impacto sobre nuestro resultado.

Nuestros Principios de Actuación contemplan el derecho fundamental de la igualdad:

“Impulsamos la igualdad de oportunidades y tratamos a todas las personas de manera justa e imparcial, sin prejuicios asociados a la raza, color, nacionalidad, origen étnico, religión, género, orientación sexual, estado civil, edad, discapacidad o responsabilidades familiares.

Sin embargo el concepto de diversidad va más allá, es un valor fundamental. Los motivos por los que la diversidad es para nosotros una variable crítica de gestión, son diversos. Pero entre ellos podríamos destacar, por una parte, la necesidad de utilizar todo nuestro talento y, por otra, la importancia de otros segmentos de mercado, de otros colectivos distintos a los tradicionales con un gran potencial de compra, como mujeres, personas con discapacidad, mayores, etc. El impacto perseguido se alcanza a través de una buena gestión de la diversidad de los empleados, procedentes de más de 24 países (cuatro de ellos representados en el Consejo de Administración) y que pertenecen a más de 100 nacionalidades.

Por lo que respecta a la distribución de hombres y mujeres en la plantilla total, el número de empleados de Telefónica a 31 de diciembre 2014 fue 123.700. El total de mujeres profesionales asciende a 46.744, es decir un 38% del total y el de hombres 76.956, un 62% del total.

Telefónica tiene un total de 1.138 directivos en 2014. La cantidad de mujeres directivas es de 238. Además, Telefónica cuenta con un programa de liderazgo para mujeres (Women in Leadership), que persigue establecer una red sólida de mujeres líderes a través de las empresas europeas de Telefónica. Todo ello buscando promover el talento femenino entre los líderes del sector.

Telefónica está comprometida con la sociedad y realiza una importante inversión en innovación social y discapacidad. Entre otras cuestiones, destacan Los Premios “Telefónica Ability Awards” que son un reconocimiento a las empresas o instituciones que hayan incorporado la discapacidad en sus cadenas de valor, así como desarrollado modelos de negocio sostenibles, que integren soluciones, productos y servicios que satisfagan las necesidades de las personas con discapacidad y ahonden en su incorporación a la sociedad.

Gestión del talento

El talento es un activo global y en Telefónica lo impulsamos a través de programas formativos de referencia, promoviendo la diversidad y facilitando medidas de conciliación de la vida profesional y personal. Desarrollar el talento de nuestros empleados, presentarles oportunidades de desarrollo personal y profesional, y apoyar constantemente su crecimiento personal son propósitos distintivos de Telefónica.

La evaluación de talento permite disponer de un mapa de talento directivo de toda la Compañía, así como de un plan de sucesión estructurado.

Constituye una herramienta fundamental de gestión diferencial e impulso de una cultura de meritocracia que debe facilitar la toma de decisiones sobre aspectos como desarrollo, organización, compensación, etc. En 2014, se realizó una evaluación del talento en más del 80% del conjunto de directivos.

Salud y seguridad en el trabajo

Para Telefónica es prioritario ofrecer a sus empleados las mejores condiciones laborales posibles, ya sea en su puesto de trabajo o en movilidad.

Según recogen los Principios de Actuación, Telefónica ofrece a sus empleados un entorno laboral seguro. Para ello se establecen los mecanismos adecuados para evitar accidentes, lesiones y enfermedades laborales que estén asociadas con la actividad profesional, a través del cumplimiento estricto de todas las regulaciones normativas, la implantación de procedimientos de trabajo seguro, la formación y la gestión preventiva de los riesgos laborales.

El Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales garantiza la integración de la seguridad y la salud de los trabajadores en todos los procesos y servicios de Telefónica mediante el desarrollo de un

modelo global para la implementación de políticas, procedimientos y acciones comunes. Gracias a este sistema, Telefónica identifica y comparte aquellas prácticas que han demostrado tener repercusiones directas en su bienestar y, en consecuencia, en la reducción de los accidentes.

Medio ambiente

Objetivos y políticas relacionadas con la gestión ambiental y control de riesgos ambientales

Telefónica posee una Política Ambiental aplicable a todas sus empresas y un Sistema de Gestión Ambiental Global que permite gestionar adecuadamente los aspectos ambientales de la compañía y extender una cultura de responsabilidad ambiental a clientes. Actualmente más de la mitad de las empresas del Grupo, cuentan con Sistemas de Gestión Ambiental conforme a la Norma ISO 14001 certificados por una entidad externa.

Los riesgos ambientales de Telefónica se controlan y gestionan bajo el modelo global de gestión de riesgos de la compañía. Si bien los aspectos ambientales de las operaciones de telecomunicaciones no son intensivos, el tener una alta dispersión geográfica, hace extremadamente necesaria una gestión ambiental basada en procesos.

Telefónica cuenta con un equipo global de medio ambiente formado por expertos en gestión ambiental, quienes son los responsables de los temas ambientales a nivel local.

Normativa

La actividad de Telefónica está legislada desde el punto de vista ambiental a nivel local, sobre todo en actividades relacionadas a la infraestructura de red. Entre ellas se destacan la necesidad de obtención de permisos ambientales para estaciones base, la gestión de residuos, el control de ruido, la medición de campos electromagnéticos; entre otros.

El Sistema de Gestión Ambiental Global permite asegurar el cumplimiento de la legislación medioambiental a nivel local y extender un control a proveedores y contratistas.

Principales acciones promovidas para mejorar la calidad ambiental y resultados de la gestión

Entre las principales actividades que el Grupo realiza para gestionar efectivamente los aspectos ambientales de sus operaciones, están la selección óptima de sitios para despliegue de red, fomentando siempre la infraestructura compartida con otros operadores (más de 34.000 sitios a 2014) y el desarrollo de adecuaciones técnicas para reducir el impacto visual de las antenas de telefonía móvil.

Los residuos provenientes de redes y clientes, sobre todo los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, son gestionados por gestores calificados, en cumplimiento de la legislación ambiental y primando en la gestión por este orden: la reducción, reutilización y reciclado. Todas las empresas del grupo cuentan con programas de gestión de residuos e iniciativas de reciclaje y/o reuso para gestión de dispositivos de clientes.

La Oficina Corporativa de Cambio Climático y Eficiencia Energética es la encargada de promover la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono en Telefónica. La empresa cuenta con un modelo de gobierno corporativo estructurado y una figura de un gestor energético en cada país para una correcta gestión de la energía y carbono. Telefónica cuenta con objetivos corporativos de reducción de energía y emisiones. Un 30% de consumo eléctrico en red al año 2015 y un 30% de emisiones de CO2 al año 2020; ambos por acceso de cliente equivalente. Durante 2014 se aprobó un nuevo objetivo energético-financiero de reducir la factura energética de Telefónica en 50 millones de euros al año 2017 por la implementación de medidas de eficiencia energética. Gracias a esto, en 2014, Telefónica ha sido reconocida por el Carbon Disclosure Project, el mayor índice de inversión en cambio climático a nivel global, como una empresa líder de su sector en gestión de la energía y el carbono.

Estas acciones han permitido que Telefónica extienda su responsabilidad ambiental a clientes residenciales y empresas y de respuesta a la continua demanda de gestión ambiental responsable de inversores y accionistas.

Liquidez y recursos de capital

Financiación

Durante el ejercicio 2014, la actividad de financiación de Telefónica ha sido intensa en los mercados de bonos y préstamos, ejecutando operaciones por un importe aproximado de 14.740 millones de euros.

La actividad se ha centrado principalmente en completar la financiación de la adquisición de E-Plus (mediante la emisión de un bono obligatoriamente convertible en acciones de Telefónica S.A. por importe de 1.500 millones de euros y la ejecución de la ampliación de capital de Telefónica Deutschland), reforzar la posición de liquidez, gestionar activamente el coste de deuda y suavizar el perfil de vencimientos de deuda de los próximos años. De este modo, a 31 de diciembre de 2014, el Grupo presenta una cómoda posición de liquidez para afrontar los próximos vencimientos de deuda de 2015 y 2016.

Las principales operaciones de financiación de 2014 en el mercado de bonos han sido las siguientes:

Concepto	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Nominal (millones)		Moneda de emisión	Cupón
			Divisa	Euros (1)		
Telefónica Emisiones, S.A.U.						
Bono EMTN	26/03/14	26/03/16	200	200	EUR	Euribor 3M + 0,65%
	10/04/14	10/04/17	200	200	EUR	Euribor 3M + 0,75%
	27/05/14	27/05/22	1.250	1.250	EUR	2,242%
	04/06/14	10/04/17(2)	100	100	EUR	Euribor 3M + 0,75%
	17/10/14	17/10/29	800	800	EUR	2,932%
Bono SHELFL	23/06/14	23/06/17	500	412	USD	Libor 3M + 0,65%
Telefónica, S.A.						
Bono necesariamente canjeable en acciones de Telecom Italia	24/07/14	24/07/17	750	750	EUR	6,00%
02 Telefónica Deutschland Finanzierungs, GmbH						
Bono	10/02/14	10/02/21	500	500	EUR	2,375%

(1) Tipo de cambio a 31 de diciembre de 2014.

(2) Bono Retap de la emisión de 200 millones de euros del 10/04/14.

Las principales operaciones de financiación de 2014 en el mercado bancario han sido las siguientes:

Compañía del Grupo/Descripción	Límite vigente	Divisa	Saldo dispuesto (millones de euros)	
			Fecha de firma	Fecha vencimiento
Telefónica, S.A.				
Sindicado Tramo B (1)	3.000	EUR	-	18/02/14 18/02/19
Bilateral	2.000	EUR	2.000	26/06/14 26/06/17

(1) El 18/02/14 se firmó un crédito sindicado de 3.000 millones de euros, con efectividad a partir del 25/02/14, cancelando anticipadamente el crédito sindicado firmado el 28/07/10 cuyo vencimiento inicial estaba previsto para el 28/07/15.

Recursos disponibles

Al 31 de diciembre de 2014, la liquidez de Telefónica asciende a 19.414 millones de euros, que incluye: las líneas de crédito disponibles y comprometidas con diferentes entidades de crédito por 11.545 millones de euros (10.618 millones de euros tienen un vencimiento superior a doce meses); efectivo y equivalentes de efectivo y activos financieros a corto plazo sin tener en cuenta los de Venezuela (367 millones de euros) y la participación de Telefónica en el bono de Telco (1.225 millones de euros de principal) por un importe total de 7.869 millones de euros.

En las Notas 12, 13 y 16 de los estados financieros consolidados se recoge información adicional en relación con las fuentes de liquidez de la Compañía, las líneas de crédito disponibles, la gestión del riesgo

de liquidez, información relativa al nivel de endeudamiento de la compañía, así como información sobre la gestión del capital.

Compromisos contractuales

En la Nota 18 de los estados financieros consolidados se recoge la información relativa a los compromisos en firme que requerirán una salida de efectivo en el futuro como consecuencia de compromisos por compras y prestación de servicios relacionados con la actividad principal de la Compañía, así como de arrendamientos operativos de edificios y de activos vinculados a la actividad de la Compañía, principalmente.

Gestión del riesgo de crédito

La gestión del riesgo de crédito comercial en el Grupo Telefónica se configura como uno de los elementos esenciales para contribuir a los objetivos de crecimiento sostenible del negocio, de forma coherente con el Modelo Corporativo de Gestión de Riesgos.

Esta gestión se basa en la evaluación activa del riesgo asumido y de los recursos necesarios, de manera que se valore adecuadamente la relación rentabilidad-riesgo en las operaciones y la separación entre las áreas originadoras y gestoras del riesgo. Se evalúan especialmente todos aquellos clientes que pudieran generar un impacto material en los estados financieros del Grupo y aquellos productos que, por su público objetivo, condiciones o características comerciales, supongan una intensificación del riesgo, para los cuales se establecen diversas medidas de gestión para mitigar la exposición al riesgo de crédito.

En todas las empresas del Grupo se establecen políticas, circuitos de autorización y procesos de gestión homogéneos, teniendo en cuenta las mejores prácticas de referencia en la gestión del riesgo crediticio, pero adaptándose a las particularidades de cada mercado, y que incluyen:

- Utilización de modelos estadísticos/expertos para la admisión de clientes que permiten anticipar y gestionar la probabilidad de impago asociada a las operaciones.
- Herramientas de seguimiento y calificación continua de la solvencia y hábitos de pago de los clientes en cartera.
- Procesos de recuperación internos y externos orientados a optimizar la recuperación de la deuda, con actividades diferenciadas en función del perfil y antigüedad del incumplimiento.
- Supervisión y evaluación constante de la exposición al riesgo de crédito en comités específicos tanto a nivel local como a nivel del Grupo.

Este modelo de gestión del riesgo de crédito comercial forma parte de los procesos de decisión del Grupo, especialmente, en los operativos del día a día donde la valoración del riesgo orienta la tipología de productos y servicios disponible para los diferentes perfiles crediticios.

Calificación crediticia

A 31 de diciembre de 2014, la calificación crediticia de la deuda a largo plazo de Telefónica, S.A. es de "BBB+/perspectiva estable" por Fitch, "Baa2/perspectiva negativa" por Moody's y "BBB/perspectiva estable" por Standard & Poor's. Las confirmaciones más recientes de estos ratings fueron obtenidas el pasado 19 de mayo de 2014 por Standard and Poor's, el 21 de marzo de 2014 por Fitch y el 25 de julio de 2013 por Moody's. La única variación realizada en la calificación y perspectiva crediticia de la deuda a largo plazo de Telefónica, S.A. durante el ejercicio 2014 ha sido que Standard and Poor's revisó la perspectiva de "negativa" a "estable" el 19 de mayo de 2014.

Entre las actuaciones que han ayudado a proteger la calificación crediticia en 2014 destacan la amplia y prudente actividad de financiación junto con la política conservadora de liquidez, el pago del dividendo en

acciones en lugar de efectivo en noviembre de 2014, la gestión racional de nuestra cartera de activos mediante la desinversión total o parcial en determinados activos como Telefonica Ireland, Telefónica Czech Republic y China Unicom, la emisión de instrumentos financieros con alto contenido de capital para la financiación de la adquisición de E-Plus (como la emisión de obligaciones convertibles en acciones de Telefónica) o la emisión de obligaciones perpetuas subordinadas como medida de protección de nuestra solvencia para mitigar impactos negativos en nuestros estados financieros por eventos imprevistos como la devaluación en Venezuela.

Política de dividendos

La política de dividendos de Telefónica, S.A. se revisa anualmente teniendo en cuenta los beneficios del Grupo, la generación de caja, la solvencia, la liquidez, la flexibilidad para acometer inversiones estratégicas, y las expectativas de los accionistas e inversores. Teniendo en cuenta la situación, en 2014 se decidió realizar un pago de dividendos, bajo la modalidad de "scrip" de aproximadamente 35 céntimos de euro por acción en el mes de noviembre de 2014, y se comunicó la intención del Consejo de Administración de tomar las actuaciones societarias adecuadas para la aprobación de otro dividendo de 40 céntimos de euros por acción en efectivo, pagadero en el segundo trimestre de 2015.

Telefónica utilizó en noviembre de 2014 la figura del dividendo "scrip" para dar a los accionistas la oportunidad de optar por la recepción de acciones nuevas en lugar de un dividendo en metálico (que podría ser sustituido por la venta de los derechos de suscripción a la Compañía, a un precio prefijado), a la vez que la compañía se beneficia de una reducción del endeudamiento, en función de la aceptación de la conversión.

Acciones propias

Telefónica ha realizado, y puede considerar realizar, operaciones con acciones propias y con instrumentos financieros o contratos que otorguen derecho a la adquisición de acciones propias, o cuyo subyacente sean acciones de la Sociedad.

Las operaciones de autocartera tendrán siempre finalidades legítimas, entre otras:

- Ejecutar programas de compra de acciones propias aprobados por el Consejo de Administración o acuerdos de la Junta General de Accionistas,
- Cumplir compromisos legítimos previamente contraídos,
- Cubrir programas de acciones entregables a los empleados y directivos,
- Otros fines admisibles conforme a la normativa aplicable. En el pasado, las acciones propias compradas en el mercado bursátil se han utilizado para canjearlas por otros títulos-valores (como en el caso de las participaciones preferentes), intercambiarlas por participaciones en otras compañías (como en el caso de China Unicom, o de Telco S.p.A.), o reducir el número de acciones en circulación (mediante amortización de las acciones compradas) para mejorar los beneficios por acción.

Las operaciones de autocartera no se realizarán en ningún caso sobre la base de información privilegiada, ni responderán a un propósito de intervención en el libre proceso de formación de los precios. En particular, se evitará la realización de cualquiera de las conductas referidas en los artículos 83.ter.1 de la Ley del Mercado de Valores, 2 del Real Decreto 1333/2005, de 11 de noviembre, por el que se desarrolla la Ley del Mercado de Valores, en materia de abuso de mercado.

Al 31 de diciembre de 2014, 2013 y 2012 las sociedades que integran el Grupo Telefónica eran titulares de acciones de la compañía matriz del Grupo, Telefónica, S.A., según se detalla en el cuadro que sigue:

	Número de acciones	Euros por acción		Valor Bursátil*	%
		Adquisición	Cotización		
Acciones en cartera 31-12-14	128.227.971	11,68	11,92	1.528	2,75332%
Acciones en cartera 31-12-13	29.411.832	11,69	11,84	348	0,64627%
Acciones en cartera 31-12-12	47.847.810	10,57	10,19	488	1,05136%

(*) Millones de euros

Las acciones propias al 31 de diciembre de 2014 están directamente en poder de Telefónica, S.A.

Durante los ejercicios 2014, 2013 y 2012 se han producido las siguientes operaciones con acciones propias:

	Número de acciones
Acciones en cartera 31-12-2011	84.209.364
Adquisiciones	126.489.372
Enajenaciones	(76.569.957)
Plan de opciones sobre acciones de empleados	(2.071.606)
Amortización de capital	(84.209.363)
Acciones en cartera 31-12-2012	47.847.810
Adquisiciones	113.154.549
Enajenaciones	(131.590.527)
Acciones en cartera 31-12-2013	29.411.832
Adquisiciones	100.723.415
Enajenaciones	(129.177)
Plan de opciones sobre acciones de empleados	(1.778.099)
Acciones en cartera 31-12-2014	128.227.971

El importe de las compras de acciones propias durante el ejercicio 2014 asciende a 1.176 millones de euros (1.216 y 1.346 millones de euros en los ejercicios 2013 y 2012, respectivamente).

Durante los ejercicios 2014, 2013 y 2012 se han producido enajenaciones de acciones propias por importe de 1, 1.423 y 801 millones de euros, respectivamente.

Las principales bajas de autocartera en 2014 están relacionadas principalmente con la entrega de acciones tras el vencimiento del Global Employee Share Plan (GESP) en su segunda fase (véase Nota 19).

Las principales operaciones de venta de autocartera en 2013 se describen a continuación:

- El 26 de marzo de 2013 se alcanzó un acuerdo en virtud del cual la Sociedad enajenó a inversores profesionales y cualificados, la totalidad de la autocartera que en ese momento tenía en su poder (90.067.896 acciones) a un precio de 10,80 euros por acción.
- El 24 de septiembre de 2013 Telefónica, S.A. adquirió de los restantes accionistas de Telco, S.p.A. un 23,8% de los bonos no convertibles emitidos por ésta. El pago de esta transacción consistió en la transmisión de 39.021.411 acciones propias de la Compañía (véase Nota 13.a).

Al cierre del ejercicio 2014, Telefónica es titular de opciones de compra sobre 76 millones de acciones propias liquidables por entrega física a precio fijo (134 y 178 millones de opciones de compra sobre acciones propias al 31 de diciembre de 2013 y 2012, respectivamente) que se encuentran registradas minorando el patrimonio de la Sociedad en el epígrafe "Instrumentos de patrimonio propios". Este tipo de opciones se valoran por el importe de la prima pagada y en caso de ejercicio el importe registrado como prima se reclasifica al epígrafe de acciones propias junto con el precio pagado. En caso de no ejercitarlas, dicho importe se reconoce directamente en patrimonio neto.

Igualmente la Compañía mantiene un instrumento financiero derivado liquidable por diferencias sobre un nominal equivalente a 32 millones de acciones de Telefónica, que se encuentra registrado en el epígrafe "Deuda financiera a corto plazo" del estado de situación financiera consolidado adjunto (instrumento derivado sobre 30 millones de acciones equivalentes en 2013, que se encontraba registrado en el epígrafe de "Deuda financiera a corto plazo"; e instrumento derivado sobre 28 millones de acciones equivalentes en 2012, que se encontraba registrado en el epígrafe de "Activos financieros corrientes").

Por último se describen a continuación las condiciones y plazo del mandato vigente de la Junta al Consejo de Administración para llevar a cabo adquisiciones o transmisiones de acciones propias.

Así, la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía acordó, en su reunión de fecha 2 de junio de 2010, autorizar al Consejo de Administración (con expresa facultad de delegación a favor de la Comisión Delegada, del Presidente Ejecutivo, del Consejero Delegado, o de cualquier otra persona a la que el Consejo de Administración apodere expresamente al efecto), para llevar a cabo la adquisición derivativa, en cualquier momento y cuantas veces lo considere oportuno, por parte de Telefónica, S.A. –bien directamente, bien a través de cualesquiera sociedades filiales de las que ésta sea sociedad dominante– de acciones propias, totalmente desembolsadas, por compraventa, por permuta o por cualquier otro título jurídico.

El precio o contraprestación de adquisición mínimo será el equivalente al valor nominal de las acciones propias adquiridas, y el precio o contraprestación de adquisición máximo será el equivalente al valor de cotización de las acciones propias adquiridas en un mercado secundario oficial en el momento de la adquisición.

Dicha autorización se concede por un plazo de 5 años, y está expresamente sujeta a la limitación de que en ningún momento el valor nominal de las acciones propias adquiridas, sumado al de las que ya posean Telefónica, S.A. y cualesquiera de sus sociedades filiales dominadas, exceda de la cifra máxima permitida por la Ley en cada momento (actualmente, el 10% del capital social de Telefónica, S.A.).

La referida autorización para adquirir acciones propias puede ser utilizada total o parcialmente para la adquisición de acciones de Telefónica, S.A. que ésta deba entregar o transmitir a administradores o a trabajadores de la Compañía o de sociedades de su Grupo, directamente o como consecuencia del ejercicio por parte de aquéllos de derechos de opción, todo ello en el marco de los sistemas retributivos referenciados al valor de cotización de las acciones de la Compañía aprobados en debida forma.

Riesgos e incertidumbres a los que se enfrenta la Compañía

El negocio del Grupo Telefónica se ve condicionado tanto por factores exclusivos del Grupo, como por factores que son comunes a cualquier empresa de su sector. Los riesgos e incertidumbres más significativos a los que se enfrenta la Compañía y que podrían afectar a su negocio, a su situación financiera, a su reputación, imagen corporativa y marca, y a sus resultados, deben ser considerados conjuntamente con la información recogida en los estados financieros y son los siguientes:

Riesgos relacionados con el Grupo

El deterioro del entorno económico o político puede afectar negativamente al negocio de Telefónica.

La presencia internacional de Telefónica permite la diversificación de su actividad en diversos países y regiones, pero está afectada por distintas legislaciones, así como por el entorno político y económico de los países en los que opera. Desarrollos adversos en estos puntos, la mera incertidumbre o posibles variaciones en los tipos de cambio o el riesgo soberano, pueden afectar negativamente al negocio, a la situación financiera, a los flujos de caja y/o a la evolución de algunas o todas de las magnitudes financieras del Grupo.

En relación al entorno económico, el negocio del Grupo Telefónica se ve condicionado por la situación económica general de cada uno de los países en los que opera. Las condiciones económicas pueden afectar negativamente al volumen de demanda de los clientes, actuales o potenciales, en la medida en la que los clientes consideren que los servicios que ofrece el Grupo no son esenciales. Factores como el elevado endeudamiento, una situación bancaria todavía en reestructuración, las reformas estructurales pendientes de ejecución y las medidas de austeridad podrían impedir un crecimiento más dinámico en el conjunto de Europa, y por ende del consumo y el volumen de demanda de los servicios del Grupo, lo cual podría afectar negativamente al negocio del Grupo, las condiciones financieras y resultados de caja y operativos.

La suave recuperación económica en Europa junto a una tasa de inflación baja, con riesgo de deflación, ha seguido y seguirá suponiendo flexibilizaciones fiscales y monetarias por parte de jugadores clave que permitirán un escenario relativamente benigno en Europa. En esta área, en el 2014 el Grupo Telefónica ha obtenido un 23,9% de sus ingresos en España, un 14,0% en Reino Unido y un 11,0% en Alemania.

Adicionalmente, el negocio del Grupo puede verse afectado por otros posibles efectos derivados de la crisis económica, incluida una posible insolvencia de clientes y proveedores clave.

En Latinoamérica, destacar el riesgo cambiario existente en Venezuela y Argentina por el impacto negativo que podría tener una depreciación de las divisas sobre los flujos de caja procedentes de ambos países. Las condiciones financieras internacionales podrían ser desfavorables, y podrían conducir a potenciales episodios de volatilidad vinculados a la evolución de los mercados financieros desarrollados (especialmente tipos de interés largos en Estados Unidos por actuaciones de la Reserva Federal no descontadas en el mercado), a una desaceleración económica en la región de Asia (clave para América Latina) y al avance lento en programas de reformas estructurales en la mayoría de estos países que limitarían un crecimiento potencial superior. Como factores de riesgo macroeconómico más destacados en la región estaría Venezuela, donde existe un escenario de elevada inflación, crecimiento económico negativo y fuertes necesidades de financiación tanto internas como externas. Estas necesidades de financiación están afectadas considerablemente por la fuerte caída en precios del petróleo, principal y prácticamente única fuente de divisas externas en el país. Estos factores están mermando la competitividad y podrían acabar resultando en una devaluación de la moneda. Otros riesgos en la región serían las elevadas tasas de inflación en Argentina junto con la fase de desaceleración económica y delicada situación de sus finanzas públicas. Además, la reciente caída no sólo del petróleo, sino también del resto de commodities podría tener un impacto negativo en las cuentas externas de países como Brasil, Chile, Perú y Colombia.

En relación con el entorno político, destacar que las operaciones e inversiones del Grupo Telefónica en Latinoamérica pueden verse afectadas por varios riesgos relacionados con las condiciones económicas, políticas y sociales de estos países, que suelen denominarse de forma conjunta como "riesgo país". A 31 de diciembre de 2014 Telefónica Hispanoamérica y Telefónica Brasil representaban un 26,1% y un 22,3% de los ingresos del Grupo Telefónica respectivamente. En este sentido, comentar que aproximadamente el 9,6% de los ingresos del negocio de telefonía del Grupo proviene de países que no tienen la consideración de grado de inversión (por orden de importancia Argentina, Venezuela, Ecuador, Nicaragua, Guatemala, El Salvador y Costa Rica) y que otros países están a un solo grado de perder este umbral. También remarcar que pese a las mejoras evidentes acaecidas en Brasil, la incertidumbre sobre la situación política, los estímulos de política fiscal y una tasa de inflación relativamente alta, pueden suponer una revisión de la calificación crediticia por parte de las agencias de rating lo que, en función de la intensidad, puede originar periodos de fuerte volatilidad cambiaria acentuados por una posible salida de flujos de cartera, especialmente intensos en la renta fija.

Entre los factores que encuadran el concepto de "riesgo país", se destacan:

- la posibilidad de que se produzcan cambios adversos impredecibles en las políticas y/o en la regulación existentes, incluyendo la posible modificación de las condiciones de obtención y renovación (o retrasar su aprobación) de las licencias y concesiones y que pudieran afectar de forma negativa a los intereses del Grupo en estos países;
- movimientos cambiarios abruptos podrían ocurrir en su mayoría por situaciones de elevada inflación y déficits tanto en el ámbito fiscal como en el externo, con la consiguiente sobrevaloración cambiaria. Este movimiento podría tomar la forma de fuerte depreciación cambiaria si existe un régimen cambiario flotante, una devaluación significativa tras la salida de regímenes cambiarios fijos o bien la imposición de restricciones de distinto grado a los movimientos de capital. Por ejemplo, en Venezuela, el cambio oficial bolívar fuerte-dólar estadounidense es establecido por el Banco Central de Venezuela y el Ministerio de Finanzas de Venezuela, existiendo un mercado alternativo de captación de divisa vía el Sistema Complementario de Administración de Divisas (SICAD) de subastas selectivas y regulares. En febrero de 2015 se ha establecido un nuevo convenio cambiario, incluyendo la normativa del Sistema Marginal de Divisas (SIMADI), y habiendo publicado el Banco Central de Venezuela el tipo de cambio promedio ponderado de los mercados a los que se refieren los Capítulos II y IV de dicho convenio de 172,1 bolívares por dólar a 18 de febrero de 2015. Adicionalmente, la adquisición por parte de compañías venezolanas y argentinas (en algunos casos) de moneda extranjera al cambio oficial para el pago de deuda extranjera o dividendos está condicionada a la previa autorización de las pertinentes autoridades. En este apartado, comentar que pese a la estabilización del peso argentino, sigue existiendo la posibilidad de una tendencia de depreciación sostenida acelerada frente al dólar;
- la posibilidad de que se realicen expropiaciones públicas, nacionalizaciones de activos, decisiones administrativas fiscales adversas, o se incremente la participación de los gobiernos en la economía y las compañías;
- la posibilidad de que se produzcan crisis económico-financieras, o situaciones de inestabilidad política o de disturbios públicos, que afecten negativamente a las operaciones del Grupo Telefónica en esos países; y
- la posibilidad de que se establezcan limitaciones al porcentaje máximo de ganancia, al objeto de limitar los precios de bienes y servicios, mediante el análisis de las estructuras de costes. Por ejemplo, en Venezuela se ha establecido un margen máximo de ganancia que será fijado anualmente por la Superintendencia para la defensa de los derechos socio-económicos.

Cualquier punto de los mencionados anteriormente podría afectar adversamente al negocio, la posición financiera, los resultados operativos y los flujos de caja del Grupo.

La condición financiera y resultados del Grupo podrían verse afectados si no manejamos de forma efectiva nuestra exposición a los tipos de cambio de divisa extranjera, tipos de interés o riesgos financieros de inversiones.

A 31 de diciembre de 2014, el 70% de la deuda neta (en términos nominales) del Grupo tenía su tipo de interés fijado a más de un año y el 27% de la deuda neta estaba denominada en monedas distintas al euro.

Para dar una idea de la sensibilidad de los costes financieros a la variación de los tipos de interés a corto plazo a 31 de diciembre de 2014: (i) ante un incremento en 100 puntos básicos en los tipos de interés en todas las divisas donde tenemos una posición financiera a esa fecha, implicaría un aumento de los costes financieros de 111 millones de euros; (ii) y ante una reducción de 100 puntos básicos en todas las divisas excepto en el euro, el dólar y la libra (que serían hasta llegar a tipos nulos de cara a evitar tipos negativos), implicaría una reducción de los costes financieros de 68 millones de euros. Para la elaboración de estos cálculos se supone una posición constante equivalente a la posición a esa fecha, que tiene en cuenta los derivados financieros contratados.

Conforme a los cálculos del Grupo, el impacto en los resultados y, concretamente, en las diferencias de cambio de una depreciación del 10% de las divisas latinoamericanas respecto al dólar y una depreciación del 10% del resto de divisas respecto al euro, supondría unas pérdidas por tipo de cambio de 76 millones de euros, fundamentalmente por la depreciación tanto del bolívar venezolano como del peso argentino. Estos cálculos se han realizado considerando constante la posición en divisa con impacto en cuenta de resultados a 31 de diciembre de 2014 e incluyendo los derivados financieros contratados. A 31 de diciembre de 2014, Brasil representaba el 22,8%, Hispanoamérica el 26,2% y Reino Unido un 11,2% del OIBDA del Grupo Telefónica.

Para gestionar estos riesgos, el Grupo Telefónica utiliza diversas estrategias, fundamentalmente a través del uso de derivados financieros, que en sí mismas, no están exentas de riesgos, como por ejemplo el riesgo de contrapartida que conllevan este tipo de coberturas. Asimismo, estas estrategias de gestión pueden resultar infructuosas, pudiendo perjudicar el negocio, la situación financiera, los resultados de operaciones y la generación de caja del Grupo.

Las condiciones actuales o el deterioro de los mercados financieros pueden limitar la capacidad de financiación del Grupo y, en consecuencia, la capacidad para llevar a cabo el plan de negocio.

El funcionamiento, la expansión y la mejora de las redes del Grupo Telefónica, el desarrollo y la distribución de los servicios y productos del Grupo, el desarrollo e implementación del plan general estratégico de la Compañía, el desarrollo e implementación de nuevas tecnologías o la renovación de licencias, así como la expansión de nuestro negocio en los países en los que operamos podrían precisar de una financiación sustancial.

La evolución de los mercados financieros, en términos de liquidez, coste del crédito, acceso y volatilidad, sigue marcada por la incertidumbre que todavía existe sobre determinados factores como la rapidez de la recuperación económica, el saneamiento del sistema bancario internacional y la preocupación sobre los altos déficits públicos de algunos países europeos. El empeoramiento de las condiciones crediticias en los mercados financieros internacionales debido a alguno de estos factores podría hacer más complicado refinanciar la deuda financiera existente o incurrir en nueva deuda, si fuera necesario; o hacer más difícil y costosa la captación de fondos de los accionistas del Grupo, lo que podría afectar negativamente a la liquidez del Grupo Telefónica. A 31 de diciembre de 2014, los vencimientos de la deuda financiera bruta de 2015 ascienden a 8.491 millones de euros (que incluyen la posición neta de instrumentos financieros derivados y ciertas partidas de acreedores a corto plazo), y los vencimientos de la deuda financiera bruta de 2016 ascienden a 8.407 millones de euros. A pesar de tener cubiertos los vencimientos brutos de 2015, 2016 y parte de 2017 con la caja y líneas de crédito disponibles a 31 de diciembre de 2014, eventuales dificultades para mantener el actual margen de seguridad o el riesgo de que pudiera ser consumido significativamente de manera imprevista, podrían obligar a Telefónica a utilizar recursos

asignados a otras inversiones o compromisos para el pago de su deuda financiera, lo que podría tener un efecto negativo en los negocios del Grupo, la situación financiera, los resultados de operación o en los flujos de efectivo.

En 2013 el Grupo Telefónica emitió bonos principalmente: (i) en euros, por importe de 3.250 millones con un cupón medio de 3,690%, (ii) en dólares, por importe de 2.000 millones con un cupón medio del 3,709% y (iii) en francos suizos, en la cantidad de 225 millones con un cupón del 2,595%. El Grupo Telefónica también emitió obligaciones perpetuas subordinadas en euros, por importe de 1.750 millones de euros y con un cupón medio de 6,902%, y en libras en la cantidad de 600 millones de libras y con un cupón de 6,750%. En 2014 el Grupo Telefónica emitió bonos principalmente en el mercado europeo a ocho años por importe de 1.250 millones de euros con un cupón anual del 2,242% y bonos a quince años de 800 millones de euros con un cupón anual del 2,932%. Además, el Grupo Telefónica emitió en 2014 obligaciones perpetuas subordinadas por importe de 2.600 millones de euros con un cupón medio de 5,075%.

Pese a que el Grupo mantiene la cobertura del perfil de vencimientos superior a dos años, la capacidad para obtener financiación en los mercados de capitales internacionales se podría ver limitada, en términos de acceso y coste, si los ratings crediticios de Telefónica se revisaran a la baja, bien por el deterioro de la solvencia o del comportamiento operativo de la Compañía; o bien como consecuencia de una rebaja en la calificación crediticia del riesgo soberano español por parte de las agencias de rating. Cualquiera de estas situaciones, si aconteciese, podría tener un impacto negativo en la capacidad del Grupo para hacer frente a los vencimientos de la deuda.

Además, las condiciones de mercado podrían dificultar la renovación de nuestras líneas de crédito no dispuestas, el 8% de las cuales, a 31 de diciembre de 2014, tenían establecido su vencimiento inicial para antes del 31 de diciembre de 2015.

Adicionalmente, deben tenerse en cuenta las secuelas de la crisis de la deuda soberana en determinados países de la Eurozona y las bajadas de calificación crediticia en algunos países. Cualquier deterioro adicional en los mercados de la deuda soberana, dudas sobre los avances ejecutivos en el proyecto europeo (por ejemplo la ejecución del proyecto de unión bancaria, los resultados electorales en Europa, incluyendo España entre otros, o los avances en la integración fiscal) o una sostenida restricción de crédito por parte del sector bancario, podrían tener un efecto adverso sobre la capacidad de Telefónica para obtener financiación y/o liquidez, lo que podría tener un efecto adverso significativo en los negocios, la situación financiera, los resultados o la generación de caja del Grupo.

Riesgos inherentes al sector de actividad en el que opera el Grupo

La Compañía opera en una industria intensamente regulada y que requiere de títulos habilitantes para la prestación de gran parte de sus servicios, así como para el uso de espectro que es recurso escaso y costoso.

El sector de las telecomunicaciones está sujeto a la regulación en los distintos países y, adicionalmente, hay que considerar que una parte de los servicios que presta el Grupo se realizan en régimen de licencia, concesión o autorizaciones administrativas, que suelen llevar asociadas obligaciones e inversiones, como las relativas a la disponibilidad de espectro. Entre los principales riesgos de esta naturaleza se encuentran los relacionados con la regulación del espectro y las licencias de concesión, sobre las tarifas, la regulación sobre el servicio universal, servicios regulados mayoristas sobre fibra óptica, privacidad, separación funcional, así como sobre la neutralidad de la red.

Así, en la medida en la que una parte fundamental de los servicios prestados por el Grupo se realiza bajo regímenes de licencias, autorizaciones o concesiones, se ve expuesto a las decisiones o medidas que pudiera adoptar la Administración, como sanciones económicas por incumplimientos graves en la prestación de los servicios, incluyendo en último término, la revocación o la no renovación de estas

licencias, autorizaciones o concesiones, así como el otorgamiento de nuevas licencias a competidores para la prestación de servicios en un mercado concreto.

En este sentido, en lo que respecta a la renovación de licencias, el Grupo Telefónica promueve las renovaciones según los términos contemplados en su respectivo contrato, aunque no siempre se pueda garantizar una finalización satisfactoria del proceso o en las condiciones más satisfactorias para el Grupo. En muchos casos, se exige el cumplimiento de determinadas obligaciones, entre otras, unos estándares mínimos de calidad, de servicios y de cobertura, así como una inversión de capital determinada. En caso de incumplimiento, existiría el riesgo de sanción por parte de las autoridades competentes, de revisión de los términos contractuales o, incluso, de revocación de la licencia, autorización o concesión. Adicionalmente, el Grupo Telefónica puede verse afectado por decisiones de los reguladores en materia de defensa de la competencia. Estas autoridades podrían prohibir determinadas actuaciones como, por ejemplo, la realización de nuevas adquisiciones o determinadas prácticas, o imponer obligaciones o cuantiosas sanciones. Estas actuaciones por parte de las autoridades de competencia podrían provocar un perjuicio económico y/o reputacional para el Grupo, así como una pérdida de cuota de mercado y/o menoscabar el futuro crecimiento de determinados negocios.

Regulación del espectro y licencias de concesión:

En Europa, las enmiendas del Parlamento Europeo al paquete de medidas aprobadas por la Comisión "Digital Single Market" ("DSM") están actualmente siendo debatidas en el Consejo Europeo. El DSM, incluye importantes medidas que afectan, entre otras, a la regulación del espectro. Aún no son medidas definitivas pero podrían tener implicaciones muy importantes al contemplar nuevas disposiciones sobre mercados secundarios, criterio a aplicar a subastas, renovación y duración de licencias, etc.

Adicionalmente, en los próximos años se concretarán los principales aspectos para la asignación y utilización de la banda 700MHz del Dividendo Digital II (segundo proceso de distribución del espectro radioeléctrico proveniente de los operadores televisivos a los servicios de comunicaciones electrónicas). Esto podría implicar afrontar nuevas salidas de caja antes de lo previsto (se contempla actualmente como escenario más probable disponer de este espectro entre 2018 y 2021).

Sin embargo, Alemania será el primer país de Europa en adjudicar espectro en la banda de 700 MHz. El 29 de enero de 2015, el regulador alemán ("BNetzA") publicó las decisiones finales sobre los respectivos procedimientos de asignación del espectro y las condiciones de la subasta de las bandas de 700 MHz y 1500 MHz. La subasta también incluirá el espectro correspondiente a las licencias GSM - toda la banda de 900 MHz y la mayor parte de la banda de 1800 MHz (que expirará a finales de 2016). Los licitantes interesados podrán presentar las solicitudes el 6 de marzo de 2015. La subasta (Subasta simultánea Multi-Ronda) tendrá lugar en el segundo trimestre de 2015.

El 4 de julio de 2014, BNetzA adoptó una decisión referente a las frecuencias en el contexto de la fusión entre Telefónica Deutschland Holding AG y E-Plus Mobilfunk GmbH Co KG ("E-Plus"). BNetzA impuso a Telefónica Deutschland (entidad subsistente cuando tenga lugar la fusión) la obligación de devolver anticipadamente los derechos de uso de frecuencias - de la banda 900 MHz y 1800 MHz - el 31 de diciembre 2015, (en lugar del 31 de diciembre de 2016) si Telefónica Deutschland no readquiere estas frecuencias durante los procedimientos de subasta antes mencionados. La decisión de BNetzA fue recurrida por Telefónica Deutschland y E-Plus el 4 de agosto de 2014. El regulador alemán también anunció que, una vez termine la subasta de espectro anteriormente mencionada, realizará un análisis sobre la distribución de frecuencias, y sobre la necesidad o no de llevar a cabo alguna acción adicional, particularmente en el área de la banda de 2 GHz otorgada a Telefónica Deutschland.

Adicionalmente, y en el marco de las condiciones impuestas por la Comisión Europea en relación con la fusión, la entidad subsistente está obligada a ofrecer hasta 2x10 MHz en la banda de 2600 MHz y hasta 2x10 MHz en la banda de espectro de 2100 MHz a un nuevo operador de red móvil. Esta oferta está abierta a cualquier nuevo operador de red móvil que hubiera declarado interés antes del 31 de diciembre

de 2014 y al operador con quien Telefónica Alemania haya suscrito el acuerdo de acceso de red (Grupo Drillisch).

El 26 de diciembre de 2014, el gobierno español adoptó un Real Decreto Ley por el que se retrasa, hasta la fecha límite del 1 de abril de 2015, la entrega efectiva de las frecuencias de espectro de 800 MHz que forman parte del "Dividendo Digital" (proceso de distribución del espectro radioeléctrico proveniente de los operadores de televisión a los servicios de comunicaciones electrónicas) y que se esperaba que fueran puestas a disposición de los operadores móviles adjudicatarios de dicho espectro el 1 de enero de 2014. El plazo de la licencia ha sido en consecuencia extendido al 24 de abril de 2031.

En Reino Unido, el regulador ("Ofcom") ha propuesto un aumento significativo de las tasas anuales de licencia por el uso de espectro en las bandas de 900 MHz y 1800 MHz. El resultado final es incierto. Por otra parte, el Gobierno del Reino Unido anunció recientemente un acuerdo con los operadores de telefonía móvil en ese país, incluyendo Telefónica Reino Unido, en virtud del cual los operadores móviles aceptarían una obligación de cobertura geográfica del 90% para los servicios de voz y de texto. Dado el acuerdo, Ofcom ha acordado examinar el impacto de la obligación de cobertura geográfica en su valoración de las tasas anuales para las bandas de espectro de 900 MHz y 1800 MHz. Se espera que esto retrase la decisión de Ofcom. Además, el 7 de noviembre de 2014, Ofcom publicó una consulta sobre la adjudicación de las bandas 2,3 GHz y 3,4 GHz que se espera que tenga lugar a finales de 2015 o principios de 2016.

En Latinoamérica habrá licitaciones de espectro, con posibles salidas de caja asociadas tanto para obtener espectro adicional como para hacer frente a las obligaciones de cobertura asociadas a dichas licencias. En concreto los procesos previstos para 2015 son:

- Perú: El gobierno anunció planes para subastar la banda de espectro de 700 MHz y se espera que tenga lugar en el primer semestre de 2015 (se han fijado 3 bloques de 2x15MHz).
- Costa Rica: El gobierno de Costa Rica ha comunicado su intención de subastar espectro en la banda de 1800 MHz y de AWS durante 2015.
- México: El Instituto Federal de Telecomunicaciones ("IFT") publicó su Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Frecuencias para 2015. El programa establece la intención del IFT de otorgar concesiones de la banda AWS en el transcurso de este año.

Además de lo anterior, puede que algunas administraciones que han anunciado su intención de liberar nuevo espectro aún lo hagan durante el presente año. Lo anterior no incluye procesos que han sido anunciados a través de declaraciones generales por parte de algunas administraciones, que implican bandas no decisivas para las necesidades de Telefónica. Telefónica también puede tratar de adquirir espectro en el mercado secundario donde deberían surgir oportunidades.

En Argentina, el 1 de diciembre de 2014, la Secretaría de Comunicaciones, a través de la Resolución 85/2014, otorgó oficialmente a Telefónica de Argentina el bloque de 1710-1720 / 2110-2120 por un período de 15 años y el bloque de 700 MHz (703-713 / 758-768 MHz), se espera que sea transferido oficialmente a Telefónica Argentina durante 2015.

En el estado de São Paulo, Telefónica Brasil provee el servicio de telefonía fija local y de larga distancia (CFTS) bajo el régimen público, a través de un contrato de concesión, en vigor hasta 2025. En este sentido, el 27 de junio de 2014, según lo establecido en el acuerdo de concesión, ANATEL emitió una consulta pública para la revisión de los términos del contrato de concesión. Esta consulta pública, donde se revisa el acuerdo de concesión, terminó el 26 de diciembre de 2014 y permitió contribuciones sobre ciertos temas como la universalización de servicios, tarifas y cuotas y calidad de los servicios, entre otros. Las condiciones definitivas serán publicadas en 2015.

Adicionalmente, en Colombia, el Ministerio de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones ("TIC") emitió una Resolución el 27 de marzo de 2014 para la renovación de las licencias en las bandas 850 MHz/1900 MHz por un plazo de 10 años adicionales. La reversión de los bienes será tratada hasta mayo de 2015 junto con la liquidación del contrato de concesión, considerando tanto los términos del contrato como la revisión que la Corte Constitucional está realizando sobre la Ley 422 de 1998, que establecía (esta última) únicamente la reversión de las frecuencias radioeléctricas.

En Perú, se ha solicitado la renovación parcial por cinco años adicionales de las concesiones para la prestación del servicio telefónico fijo, aunque se tiene asegurada la vigencia de la concesión concedida por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones en las renovaciones anteriores, hasta noviembre de 2027. Asimismo, se ha aprobado una nueva Ley que introduce los operadores móviles virtuales (OMV) y los operadores de infraestructura móvil rural (OMR) en el mercado peruano.

En México, a la luz de la reforma constitucional resultante de la iniciativa política del "Pacto por México", se espera la creación de una red de mayoristas de carácter público que mediante la utilización de la banda 700 MHz preste servicios mayoristas. A la fecha, la financiación y el modelo de comercialización de este proyecto aún no se han determinado.

En marzo de 2014, Telefónica Móviles Chile, S.A. resultó adjudicataria de espectro en la banda 700 MHz (2x10 MHz). Un tercer proveedor se opuso a esta asignación de espectro, ya que entendía que superaba el límite de espectro 60 MHz, establecido por una sentencia del Tribunal Supremo de 27 de enero de 2009. Este límite se estableció para el concurso de AWS, celebrado en 2009, pero no para concursos posteriores (2600 MHz y 700 MHz). Mediante sentencia de 31 de diciembre de 2014, la Corte de Apelaciones rechazó el recurso interpuesto por el tercer proveedor, por lo que la autoridad reguladora está en condiciones de dictar el decreto que otorga la concesión a Telefónica.

La inversión consolidada en 2014 de adquisiciones de espectro y renovaciones ascendió a 1.294,2 millones de euros.

Si la Compañía no fuese capaz de obtener la capacidad de espectro adecuada o suficiente en las jurisdicciones analizadas anteriormente o en cualesquiera otras en las que está presente, o no fuese capaz de asumir los costes asociados, podría tener un efecto adverso en su capacidad para lanzar y ofrecer nuevos servicios y en su capacidad para mantener la calidad de los servicios existentes, que puede afectar negativamente a la situación financiera y de negocio del Grupo, a los resultados del negocio y a los flujos de caja.

Regulación de tarifas mayoristas y minoristas:

En materia de roaming, las "Eurotarifas" reguladas fueron reducidas el 1 de julio de 2014 (a nivel mayorista: precio de los datos: reducido un 67%, precio de la llamada: reducido un 50%; a nivel minorista: precio de datos: reducido un 55%, precio de las llamadas salientes de voz: 21%, precio de las llamadas entrantes de voz: 28%, precio de mensajes enviados: 25%), según lo previsto en el Reglamento aprobado en 2012. También, en julio de 2014 comenzó a aplicarse las soluciones estructurales de roaming que podrían implicar bajadas de precios en el roaming intra-europeo. Adicionalmente, el paquete de medidas "Digital Single Market", mencionado anteriormente, que está siendo debatido, también incluye una propuesta de eliminación de las tarifas de roaming en la Unión Europea, si bien la fecha de aplicación aún no está decidida. No obstante, el Parlamento Europeo ha propuesto el "fin de roaming" para el 15 de diciembre 2015 – propuesta conocida como "Roaming Like At Home"-.

En Europa, destaca la reducción de los precios mayoristas de terminación en redes móviles (MTR). Así, en Reino Unido, el MTR se ha reducido a 0,845 ppm (penique/minuto) a partir del 1 de abril de 2014 (lo que supone una reducción de 0,3%, respecto de los precios anteriores). En una consulta publicada el pasado mes de junio de 2014, Ofcom ha propuesto una reducción a 0,545 ppm, a partir del 1 de abril de 2015.

En Alemania, el 3 de septiembre de 2014, BNetzA adoptó una propuesta de reducción de MTRs. Los nuevos precios descenderán gradualmente desde el 1 de diciembre de 2014 a 0,0172 euro/minuto, y en un segundo paso, de 0,0172 euro/minuto a 0,0166 euro/minuto para el periodo comprendido entre el 1 de diciembre de 2015 hasta finales de noviembre de 2016. La Comisión Europea ha solicitado al regulador alemán retirar o enmendar su última decisión sobre precios de terminación móviles, que a la fecha sigue en vigor. Existe el riesgo de que la Comisión Europea inicie, contra Alemania, un procedimiento de infracción, y los precios pudieran sufrir reducciones adicionales.

En España, el regulador ha adoptado una decisión final sobre la tercera ronda de análisis de mercado mayorista sobre las llamadas de terminación fija. Desde el 1 de noviembre de 2014, se aplica la tarifa de terminación en redes fijas simétrico (FTR) de 0,0817 centavos de euro/minuto, orientado a costes basado en el modelo de costes LRIC ascendente puro (BU-LRIC), lo que significa que la facturación debe llevarse a cabo en su totalidad en una base "por segundo", sin una diferenciación en las horas punta. Por tanto, la decisión elimina la asimetría en FTRs que existía desde el año 2006, cuando se permitió que los operadores de redes alternativas cobraran hasta un 30% por encima del FTR minuto local de Telefónica. Ello también conlleva una importante reducción de promedio de los precios de terminación de Telefónica (por un 80%) en comparación con las antiguas tarifas aplicables.

En Latinoamérica, también se está produciendo una corriente de revisión de los precios de terminación en redes móviles con la consecuente reducción de los mismos. Así, por ejemplo, en México, se encuentran los progresos más relevantes, el IFT ha declarado al "Grupo América Móvil" operador preponderante en el mercado de las telecomunicaciones, y como resultado de ello, el 26 de marzo de 2014 ha introducido, entre otras, regulaciones especiales en materia de tarifas de interconexión asimétricas. En este sentido, la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, en vigor desde el 13 de agosto de 2014, impuso varias obligaciones al operador preponderante. Son bastante exhaustivas y, en principio, la posición competitiva de la Compañía se puede beneficiar de manera importante, especialmente en relación con las medidas impuestas a los operadores preponderantes (en la medida en que nominalmente conservan tal calificación). En relación con las MTR, Telefónica México ha impugnado por la vía administrativa las resoluciones de la Comisión Federal de Telecomunicaciones de México (Cofetel) de 2011 relativas a los precios de terminación en redes móviles (que supusieron una reducción de un 61%, respecto de los precios anteriores). A la fecha, no se ha dictado sentencia alguna en esta apelación. Recientemente, IFT determinó los precios de terminación móvil para el año 2012, y Telefónica México presentó un recurso contra esta tarifa. Una vez se resuelvan los citados recursos, las tarifas que se vienen aplicando pudieran verse nuevamente reducidas de manera retroactiva. A la fecha, IFT no ha aprobado los precios de terminación aplicables para 2013, 2014 o 2015 para Telefónica México.

En Brasil, a finales de 2012, ANATEL aprobó el Plano Geral de Metas de Competição ("PGMC") que prevé reducciones de ajuste de tarifas fijo móvil hasta febrero de 2016 y modificó las condiciones de reducción (75% de la tarifa del 2013 en 2014 y 50% de la tarifa 2013 en 2015). Con el fin de complementar las reducciones y aproximarse a los valores del modelo de costes, el 7 de julio de 2014, ANATEL hizo públicos los valores de referencia para los MTR vigentes desde 2016 hasta 2019. Estos valores representan aproximadamente un 44% de reducción al año. Además, hay varias iniciativas legislativas que tienen como objetivo la abolición de la tasa básica del servicio de telefonía fija. Existe un posible perjuicio para la Compañía, tanto en términos económicos como en imagen, por la práctica de "Protección de Precios" (devolución de la diferencia del precio de un producto al cliente, si éste baja en un plazo relativamente corto de tiempo).

En Chile, un decreto tarifario ha sido adoptado en relación con las tarifas de terminación fija para el período 2014-2019. La nueva tarifa entró en vigor el 8 de mayo de 2014 y se aplica una reducción del 37% en los precios respecto de los exigidos para el periodo anterior. Para las redes de telefonía móvil se ha aprobado el Decreto Tarifario que regirá para el quinquenio 2014-2019. Dicho Decreto Tarifario entró en vigor el 25 de enero de 2014 y supone una reducción del 74,7% respecto de las tarifas anteriores, reducción que incorpora la revisión de la "Contraloría General" que aprobó una reducción adicional del 1,7% el 27 de mayo de 2014.

En Ecuador, los riesgos relativos a tarifas consisten también en la reducción de las tarifas de la telefonía pública urbana y rural y la devolución de saldos de recargas, así como del redondeo al minuto.

La implantación de la Ley Habilitante en Venezuela da plenos poderes al Presidente para implantar medidas de control de precios. Al amparo de esta Ley, en enero de 2014 se promulgó una Ley Orgánica de Precio Justo que limita los ingresos a obtener por las empresas a un máximo del 30% sobre sus costes. En relación con los precios de terminación con la operadora nacional de referencia, éstos se han visto reducidos en un 6% respecto de los anteriormente vigentes. Durante el mes de noviembre de 2014, casi al final de la vigencia del poder de promulgar leyes autónomamente concedidas al Presidente de la República, nuevos importantes decretos-leyes fueron promulgados, siendo particularmente importante, la reforma de la Ley de Inversión Extranjera, donde, entre otras cosas, se establecieron los nuevos requisitos para el retorno de las inversiones extranjeras; la reforma de la Ley de Defensa de la Competencia, dirigida principalmente a aumentar el control del monopolio, y aumentar las sanciones por incumplimiento; y la reforma de la Ley de Ilícitos Cambiarios, a través de la cual se incrementan básicamente la mayoría de las sanciones económicas.

En Colombia, el 30 de diciembre de 2014, el regulador colombiano ("CRC") dictó la Resolución 4660, estableciendo una reducción gradual de las MTR. El plan progresivo de reducción se inicia en 2015 con 32,88 pesos colombianos por minuto que supone un descenso del 41,7%, para luego descender aproximadamente un 42,2% en 2016 y un 42,2% en 2017 (cada reducción está en comparación con el año anterior). Esta medida regulatoria también impone tarifas de interconexión asimétricas al proveedor dominante (Grupo América Móvil), al que se le impondrá la tasa final del plan, desde 2015 por un período de dos años, es decir, hasta 2017. El CRC también regula las tarifas de itinerancia nacional y las tasas de terminación de SMS, establecimiento una reducción del 41,5% en 2015, del 39,6% en 2016 y del 43,3% en 2017 (cada reducción está en comparación con el año anterior).

Regulación sobre el servicio universal:

La Comisión Europea, en su obligación formal de revisar la Directiva del Servicio Universal (conjunto de servicios básicos de comunicaciones electrónicas cuya prestación se garantiza a todos los usuarios que lo soliciten, con independencia de su localización geográfica, con una calidad especificada y a un precio asequible), lanzará una Consulta Pública en los meses siguientes, que puede incluir tanto la inclusión potencial de la banda ancha en su ámbito de aplicación como una posible reducción de alguna de las obligaciones del Servicio Universal actual. Dependiendo de los términos en los que finalmente se adopte la nueva normativa, su implantación a nivel local podría suponer un aumento de los costes tanto para el prestador del servicio como para los operadores obligados a financiar el Servicio Universal.

En Brasil, el último Plano Geral de Metas de Universalização (PGMU) se publicó el 30 de junio de 2011 y se refiere al periodo 2011 - 2015 y establece unas metas para teléfonos públicos, líneas fijas de bajo coste y dar cobertura en las zonas rurales y pobres con tecnología de 2,5 GHz /450 MHz. Además, de acuerdo con el PGMU, los activos afectos a la prestación de los servicios descritos en el contrato de concesión pública se consideran activos reversibles. En 2014, la ANATEL emitió una consulta pública con sus propuestas para alcanzar las metas de universalización en el periodo de 2015-2020. La propuesta de la Agencia se enfoca en la reducción de la distancia entre teléfonos públicos y en la expansión de la red de retorno.

Regulación de la fibra óptica:

En diciembre de 2014, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia española inició una consulta pública sobre las obligaciones regulatorias para la regulación de los mercados de banda ancha en España. Como resultado de esta consulta, la nueva regulación que se aplicará a las NGN (Next Generation Networks) para, al menos, tres años, se espera que sea aprobada en el último trimestre del 2015. Esto puede dar lugar a un incremento de las obligaciones regulatorias de Telefónica en España, y de la capacidad de otros operadores para competir.

En Colombia, la Autoridad Reguladora CRC publicó un proyecto de reglamentación de la capacidad de transmisión entre los municipios a través de redes de fibra óptica o conectividad, para imponer una red abierta y elementos de acceso a través de una oferta obligatoria para aquellas empresas que tengan un exceso de capacidad, y que tengan elementos de red instalada sin utilizar. Este proyecto será discutido en el primer semestre de 2015.

Regulación sobre Privacidad:

En Europa, un nuevo Reglamento de Protección de Datos está en pleno proceso legislativo que no se espera que finalice antes de mediados de 2015. Esto conllevaría que determinados temas críticos recogidos en el actual borrador de Reglamento y que están hoy día en discusión, fueran redactados de tal forma que podrían frenar o dificultar el lanzamiento de algunos servicios enfocados en el tratamiento de datos de carácter personal.

En Brasil, a raíz de la aprobación del Marco de Derechos Civiles en Internet, que proporciona algunas normas genéricas sobre protección de datos, el Ministerio de Justicia podría adoptar, en un futuro próximo, la versión final del proyecto de Ley de Protección de Datos. Esto podría conllevar un mayor número de obligaciones para el operador en relación con la recogida de datos personales de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones y mayores restricciones en su tratamiento.

Regulación de la separación funcional:

En Europa, los principios regulatorios establecidos en el marco regulatorio común, adoptado en 2009 y transpuesto a las distintas legislaciones nacionales de los países europeos en los que opera Telefónica pueden resultar en una mayor presión regulatoria en el entorno competitivo local. En concreto, dicho marco ampara la posibilidad de imponer por parte de los reguladores nacionales (en casos concretos y bajo condiciones excepcionales) la separación funcional de las operaciones mayoristas y minoristas prestadas por aquellos operadores con poder significativo de mercado y verticalmente integrados, exigiendo que ofrezcan idénticas condiciones mayoristas a terceros operadores que adquieran dichos productos.

Regulación sobre la neutralidad de la red:

En Europa, los reguladores nacionales buscan incrementar la supervisión a los operadores en aspectos como el bloqueo o la discriminación de aplicaciones o la calidad de servicio Internet. Simultáneamente, el Parlamento Europeo y el Consejo discuten el borrador del Reglamento del Mercado Digital Europeo (DSM) propuesto por la Comisión Europea y que, entre otras cuestiones, aborda el principio de neutralidad de red. La regulación de la neutralidad de red podría incidir de manera directa sobre los posibles modelos de negocio futuros, entre otros podría afectar a la gestión de red o la diferenciación de las características y calidad de los servicios de acceso a Internet.

Actualmente, Telefónica tiene presencia en países donde la neutralidad de la red ya se ha regulado, como Chile, Colombia, Perú y más recientemente Brasil, pero esto sigue siendo un tema de actualidad y con diverso grado de desarrollo en el resto de países. En Alemania, el Ministerio de Economía retiró el 20 de junio de 2013 un borrador de ley que proponía regular la neutralidad de la red, especialmente el bloqueo o la discriminación de contenidos y servicios en Internet. Se tiene previsto presentar un nuevo proyecto después de que la Unión Europea establezca una posición sobre neutralidad de la red dentro del enfoque del DSM, lo que podría ocurrir a principios de 2015. Más allá de esto, algunos estados federales de Alemania contemplan iniciativas con el objetivo de que la radiodifusión y telemedia no puedan ser bloqueados o tratados de manera diferente que el resto del tráfico.

Si se producen cambios en la regulación, como los descritos anteriormente o cualesquiera otros, en las distintas jurisdicciones en las que el Grupo opera, podría producirse un efecto material adverso en su negocio, condiciones financieras, resultado de las operaciones y los flujos de caja.

Para obtener una descripción más detallada de la regulación aplicable al Grupo véase el Anexo VII de los estados financieros consolidados, "Principales Aspectos Regulatorios y Concesiones y Licencias del Grupo Telefónica".

El Grupo Telefónica está expuesto a riesgos en relación con el cumplimiento de la legislación contra la corrupción y los programas de sanciones económicas.

El Grupo Telefónica debe cumplir con las leyes y reglamentos de varias jurisdicciones donde opera. En particular, las operaciones internacionales del Grupo están sujetas a la U.S. Foreign Corrupt Practices Act de 1977 ("FCPA"), el United Kingdom Bribery Act de 2010 (la "Bribery Act"), y los programas de sanción económica, incluyendo aquellos gestionados por las Naciones Unidas, la Unión Europea y los Estados Unidos, incluyendo Oficina del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos para el Control de Activos Extranjeros (U.S. Treasury Department's Office of Foreign Assets Control "OFAC"). La FCPA prohíbe ofrecer cualquier cosa de valor a funcionarios extranjeros con el fin de obtener o mantener negocios o asegurar cualquier ventaja empresarial indebida. El Grupo Telefónica, en el desempeño del negocio puede tratar con entidades, cuyos empleados son considerados como funcionarios extranjeros para los propósitos de la FCPA. Adicionalmente, los programas de sanciones económicas restringen las relaciones del Grupo con ciertos países, individuos y entidades sancionados.

Aunque el Grupo cuenta con normativa interna y procedimientos establecidos para asegurar el cumplimiento de las leyes contra la corrupción y la normativa aplicable a sanciones, no puede garantizar que esta normativa y procedimientos sean suficientes, o que los empleados, consejeros, directores, socios, agentes y proveedores de servicios del Grupo no actúen infringiendo la normativa y procedimientos del Grupo (o igualmente infringiendo las leyes pertinentes en materia de lucha contra la corrupción y sanciones) y por tanto el Grupo o dichas personas o entidades puedan en última instancia considerarse responsables. El incumplimiento de las leyes contra la corrupción y la normativa aplicable a sanciones podrían afectar de forma negativa al negocio, a la reputación, a los resultados de operaciones y a la situación financiera del Grupo.

La percepción del cliente respecto de los servicios ofrecidos por la Compañía puede resultar desventajosa en relación con los ofrecidos por compañías competidoras.

Mejorar la percepción de los clientes sobre la atención y servicios ofrecidos es un factor determinante en la operación en mercados altamente competitivos. La capacidad de anticipación y adaptación a las necesidades y nuevas demandas de los clientes, influye en la posición competitiva de la Compañía frente al resto de empresas del sector tecnológico, y en su capacidad para capturar el valor generado en este proceso de transformación. Si el Grupo Telefónica no fuese capaz de hacerlo adecuadamente, las operaciones, la situación financiera, los resultados o la generación de caja del Grupo Telefónica podrían verse afectados negativamente.

La Compañía puede no anticiparse y adaptarse adecuadamente a los cambios tecnológicos y tendencias del sector.

En un sector caracterizado por la rápida evolución tecnológica, se hace necesario disponer de capacidad de ofrecer los productos y servicios demandados por el mercado, así como considerar el impacto de los cambios en el ciclo de vida de los activos técnicos y afianzar la rentabilidad y una adecuada selección de las inversiones a realizar.

El Grupo Telefónica opera en mercados altamente competitivos y sujetos a una continua evolución tecnológica, y como consecuencia de ambas características, su actividad está condicionada tanto por las actuaciones de sus competidores en estos mercados como por su capacidad de anticipación y adaptación, en un tiempo adecuado, a los constantes cambios tecnológicos, cambios de preferencias del consumidor que se producen en el sector, así como en la situación económica, política y social.

Si el Grupo Telefónica no fuese capaz de hacerlo adecuadamente, las operaciones, la situación financiera, los resultados o la generación de caja del Grupo Telefónica podrían verse afectados negativamente.

Constantemente surgen nuevos productos y tecnologías y desarrollos que pueden dejar obsoletos algunos de los productos y servicios ofrecidos por el Grupo Telefónica, así como su tecnología. Esto obliga a Telefónica a invertir en el desarrollo de nuevos productos, tecnología y servicios para continuar compitiendo con eficiencia con los actuales o futuros competidores, pudiendo, por esta razón, verse reducidos los beneficios, y los márgenes asociados a los ingresos de sus negocios. En este sentido, los márgenes derivados de los negocios tradicionales de voz y datos se están viendo reducidos, a la vez que surgen nuevas fuentes de ingresos como las derivadas de Internet móvil y de los servicios que se están lanzando sobre la conectividad. Concretamente, el gasto total de I+D del Grupo fue de 1.111 y 1.046 millones de euros en 2014 y 2013, respectivamente, que supone un aumento del 6,2% respecto de los 1.046 millones de 2013. Estos gastos representaron, a su vez, el 2,2% y 1,8% de los ingresos consolidados en 2014 y 2013, respectivamente. Estas cifras han sido calculadas usando las guías establecidas en el manual de la OCDE. Una de las tecnologías por la que están apostando en la actualidad los operadores de telecomunicaciones, entre otros, Telefónica (en España y Latinoamérica), son las nuevas redes tipo FTTx, que permiten ofrecer accesos de banda ancha sobre fibra óptica con altas prestaciones, tales como conexiones a Internet de 100MB o servicios de televisión de alta definición. Sin embargo, el despliegue de dichas redes, en el que se sustituye total o parcialmente el cobre del bucle de acceso por fibra óptica, implica elevadas inversiones. Existe una creciente demanda de las prestaciones que las nuevas redes ofrecen al cliente final; no obstante, el elevado nivel de las inversiones requiere un continuo análisis del retorno de las mismas.

La explosión del mercado digital, y la incursión de nuevos agentes en el mercado de las comunicaciones, como OMV, las compañías de Internet o los fabricantes de dispositivos, podrían implicar la pérdida de valor de determinados activos, así como afectar a la generación de ingresos. Por ello, se hace necesario actualizar el modelo de negocio, fomentando la búsqueda de ingresos y eficiencias adicionales a las más tradicionales. Si el Grupo Telefónica no fuese capaz de hacerlo adecuadamente, las operaciones, la situación financiera, los resultados o la generación de caja del Grupo Telefónica podrían verse afectados negativamente.

Adicionalmente, la capacidad de adaptación de los sistemas de información del Grupo Telefónica, tanto los operacionales como de soporte, para responder a las necesidades operativas de la Compañía, es un factor relevante a considerar en el desarrollo comercial, la satisfacción del cliente y la eficiencia del negocio.

La Compañía depende de una red de proveedores.

La existencia de proveedores críticos en la cadena de suministro, especialmente en áreas como infraestructura de red, sistemas de información o terminales, con alta concentración en un reducido número de proveedores, plantea riesgos que pudieran afectar a la operación, así como eventuales contingencias legales o daños a la imagen de la compañía en caso de que se produjeran prácticas inadecuadas de algún participante en la cadena de suministro.

Así, a 31 de diciembre de 2014 el Grupo Telefónica contaba con 6 proveedores de terminales y 11 proveedores de infraestructura de red que aúnan el 80% de las adjudicaciones. Los proveedores podrían, entre otras cosas, ampliar sus plazos de entrega, incrementar sus precios o limitar su suministro debido a su propia falta de "stock", o por exigencia de su negocio.

Si los proveedores no pudiesen suministrar sus productos al Grupo Telefónica en el plazo acordado, podrían comprometer los planes de despliegue y expansión de la red, lo que en determinados supuestos podría llegar a afectar al cumplimiento de los términos y condiciones de los títulos bajo los que opera el Grupo Telefónica, o comprometer el negocio y los resultados de operaciones del Grupo Telefónica.

Eventuales fallos en la red pueden producir pérdida de calidad o la interrupción del servicio.

Las interrupciones de red imprevistas por fallos del sistema, incluidas las debidas a fallos de red, hardware o software, sustracción de elementos de red o un ataque cibernético que afectan a la calidad o causan la interrupción de la prestación de los servicios del Grupo Telefónica, pueden provocar la insatisfacción de los clientes, una reducción de los ingresos y del tráfico, conllevar la realización de reparaciones costosas, la imposición de sanciones o de otro tipo de medidas por parte de los organismos reguladores, y perjudicar la imagen y reputación del Grupo Telefónica.

El Grupo Telefónica intenta mitigar estos riesgos adoptando una serie de medidas, como la instalación de sistemas de "backup" y de sistemas de protección como "cortafuegos" o programas antivirus, y otras medidas de seguridad física y lógica. Sin embargo, estas medidas no siempre son efectivas. Aunque el Grupo Telefónica dispone de coberturas de seguro para este tipo de incidencias, estas pólizas podrían no ofrecer cobertura suficiente para compensar las posibles pérdidas, si bien, las reclamaciones y pérdidas de ingresos originados por las interrupciones de servicio que se han producido hasta la fecha, han quedado amparadas por dichos seguros.

La industria de las telecomunicaciones podría verse afectada por los posibles efectos que los campos electromagnéticos, emitidos por dispositivos móviles y estaciones base, podrían tener sobre la salud.

Existe una preocupación en algunos países respecto a los posibles efectos que los campos electromagnéticos, emitidos por dispositivos móviles y estaciones base, pudieran tener sobre la salud. Esta preocupación social ha llevado a algunos gobiernos y administraciones a tomar medidas que han comprometido el despliegue de las infraestructuras necesarias para asegurar la calidad del servicio, que afectan a los criterios de despliegue de nuevas redes y al desarrollo de servicios digitales como los contadores inteligentes.

Existe consenso de varios grupos de expertos y agencias públicas de salud, incluida la Organización Mundial de la Salud (OMS), que afirman que hasta el momento no se han establecido riesgos de exposición a las bajas señales de radiofrecuencia de las comunicaciones móviles. La comunidad científica continúa investigando este tema, sobre todo en dispositivos móviles. Internacionalmente se han reconocido los límites de exposición a radiofrecuencias sugeridos en las guías de Comisión para la protección de la Radiación No-Ionizante (ICNIRP). La industria móvil ha adoptado estos límites de exposición y trabaja para solicitar a autoridades a nivel mundial la adopción de estos estándares.

La preocupación social en cuanto a la emisión de radio frecuencias puede desalentar el uso de la telefonía móvil y nuevos servicios digitales, lo que podría llevar a las autoridades gubernamentales a imponer restricciones significativas en cuanto a la ubicación y la operativa de las antenas o celdas y al uso de teléfonos móviles, al despliegue masivo de contadores inteligentes y otros productos que emplean la tecnología móvil. Esto podría conducir a la imposibilidad de ampliar y mejorar nuestra red móvil.

La adopción de nuevas medidas por parte de gobiernos o administraciones u otras intervenciones regulatorias en esta materia, y una eventual evaluación futura de impactos adversos en la salud, podrían afectar de forma negativa al negocio, a la situación financiera, a los resultados y a la generación de caja del Grupo.

Posibles cambios de carácter regulatorio, empresarial, económico o político podrían dar lugar al posible saneamiento contable de determinados activos.

El Grupo Telefónica revisa anualmente, o con mayor frecuencia si las circunstancias así lo requieren, el valor de sus activos y unidades generadoras de efectivo, para determinar si su valor contable puede ser soportado por la generación de caja esperada por los mismos que, en algunos casos, incluyen las sinergias esperadas incluidas en el coste de adquisición. Posibles cambios de carácter regulatorio, empresarial, económico o político podrían suponer la necesidad de incluir modificaciones en las estimaciones

efectuadas y la necesidad de llevar a cabo saneamientos en los fondos de comercio, en los inmovilizados materiales o en los intangibles. El reconocimiento del deterioro de valor de estos activos, si bien no comporta una salida de caja, afecta negativamente a la situación financiera y a los resultados de las operaciones. En este sentido, el Grupo ha afrontado diversas correcciones del valor de algunas de sus participaciones que han tenido impacto en los resultados del ejercicio en que fueron realizados. Así, respecto a la inversión en Telco, S.p.A. ("Telco"), se han efectuado ajustes de valor en los ejercicios 2013 y 2014 con un impacto negativo de 267 y 464 millones de euros, respectivamente.

Las redes del Grupo Telefónica transportan y almacenan grandes volúmenes de datos confidenciales, personales y de negocio, y sus servicios de acceso a Internet y servicios de alojamiento pueden dar lugar a reclamaciones por el uso ilegal o ilícito de Internet.

Las redes del Grupo Telefónica transportan y almacenan grandes volúmenes de datos confidenciales, personales y de negocio, tanto de voz como de datos. El Grupo Telefónica almacena cantidades cada vez mayores y más tipos de datos de clientes, tanto en empresa como en el segmento de consumidores. Aunque hace los mejores esfuerzos para prevenirlo, el Grupo Telefónica puede ser considerado responsable de la pérdida, cesión o modificación inadecuada de los datos de sus clientes o de público en general que se almacenan en sus servidores o son transportados por sus redes, lo que podría involucrar a mucha gente y tener un impacto en la reputación del Grupo, así como dar lugar a reclamaciones judiciales y responsabilidades difíciles de cuantificar con anticipación.

Asimismo, los servicios de acceso a Internet y servicios de alojamiento del Grupo Telefónica pueden dar lugar a reclamaciones por el uso ilegal o ilícito de Internet. Al igual que el resto de proveedores de servicios de telecomunicaciones, es posible que Telefónica sea considerada responsable de la pérdida, cesión o modificación inapropiada de los datos de clientes almacenados en sus servidores o transportados por las redes de Telefónica.

En la mayoría de los países en los que el Grupo Telefónica opera, la provisión de los servicios de acceso a Internet y de alojamiento (incluyendo sitios web con contenido auto-generado) está regulada por un régimen de responsabilidad limitada aplicable a los contenidos que Telefónica pone a disposición del público como un mero proveedor de acceso, en especial contenidos protegidos por derechos de autor o leyes similares. Sin embargo, los recientes cambios regulatorios han introducido obligaciones adicionales a los proveedores de acceso (por ejemplo, bloqueo del acceso a un sitio web), como parte de la lucha contra algunos usos ilegales o ilícitos de Internet, fundamentalmente en Europa.

Cualquier punto de los mencionados anteriormente podría afectar adversamente al negocio, la posición financiera, los resultados operativos y los flujos de caja del Grupo.

Telefónica y las sociedades del Grupo son parte en litigios, reclamaciones de carácter fiscal, de competencia y otros procedimientos judiciales.

Telefónica y las sociedades del Grupo son parte en litigios, reclamaciones de carácter fiscal y otros procedimientos judiciales en el curso ordinario de sus negocios cuyo resultado es impredecible. Un resultado adverso o un acuerdo extrajudicial de estos o futuros litigios o contenciosos que pudiesen afectar al Grupo Telefónica podrían representar un coste significativo y tener un efecto negativo material en los negocios, la situación financiera, los resultados, la reputación o la generación de caja del Grupo. En relación con las reclamaciones fiscales y de competencia, cabe destacar los litigios abiertos en Perú por la liquidación del impuesto de la renta de ejercicios anteriores, cuyo proceso contencioso-administrativo se encuentra actualmente en marcha, así como en Brasil la decisión de CADE (Conselho Administrativo de Defesa Econômica) sobre la adquisición del 50% de Vivo, y los procedimientos fiscales abiertos, fundamentalmente en relación al ICMS (impuesto que grava los servicios de telecomunicaciones) (un mayor detalle de los litigios, multas y sanciones puede verse en las Notas 17 y 21 de los estados financieros consolidados del ejercicio 2014).

Evolución previsible de los negocios

Telefónica es un grupo integrado de comunicaciones diversificado que ofrece un amplio abanico de servicios, principalmente en Europa y Latinoamérica. Nuestra actividad se centra en la prestación de servicios de telefonía fija y móvil, banda ancha, internet, datos, TV de pago y servicios de valor añadido, entre otros. Nuestra presencia en numerosos mercados, gestionados a través de una organización regional apalancada para ciertas actividades en unidades globales permite aprovechar las fortalezas derivadas de nuestro posicionamiento local así como las ventajas derivadas de nuestra escala.

Como compañía multinacional de telecomunicaciones que opera en mercados regulados, Telefónica está sujeta a diferentes leyes y regulaciones en cada una de las jurisdicciones en las cuales provee servicios. Además, Telefónica podría enfrentarse a la presión de las iniciativas regulatorias en algunos países respecto a tarifas, la reforma de los derechos de uso y de asignación del espectro, temas relacionados con la calidad del servicio, y el tratamiento regulatorio del despliegue de la nueva infraestructura de banda ancha.

Telefónica afronta una competencia intensa en la mayoría de los mercados en que opera, y por consiguiente, está sujeta a los efectos de las acciones llevadas a cabo por sus competidores. La intensidad de la competencia puede incrementarse, lo que podría impactar en la estructura de las tarifas, el consumo, las cuotas de mercado y la actividad comercial, y afectar negativamente al número de clientes, ingresos y rentabilidad de los servicios.

Sin embargo, Telefónica parte de una fuerte posición competitiva en la mayoría de los mercados en los que opera lo que le permitirá continuar aprovechando las oportunidades de crecimiento que surjan en estos mercados, tales como impulsar los servicios de banda ancha tanto móvil como fija, el desarrollo de servicios adicionales sobre la conectividad, los servicios de tecnologías de la información y los negocios adyacentes.

En el 2014, Telefónica ha dado un importante paso para avanzar en su transformación hacia una Telco Digital líder, en un sector que sigue ofreciendo grandes oportunidades de crecimiento. Se han reforzado las capacidades digitales, desarrollado nuevos productos e implantado nuevos modelos de negocio. Todo ello se ha conseguido gracias al impulso transformador en todas las áreas de la Compañía.

El año 2013 fue el año de inflexión con el lanzamiento del programa multinacional "Be More" basado en transformación y crecimiento y la venta de las operaciones de Irlanda, República Checa y el 40% de Centroamérica. Este programa está dirigido por un lado hacia el apalancamiento del *customer insight*, capturar futuras oportunidades de crecimiento en empresas, monetizar el tráfico de datos y convertirnos en una compañía de video. Adicionalmente, vamos a simplificar nuestro modelo operativo y realizar mayores inversiones en fibra y LTE, transformando los sistemas en nuestras operadoras. El 2014 ha supuesto un avance en el proceso de transformación de Telefónica, ejecutando la simplificación y sentando las bases de una nueva organización, eliminando las regiones y simplificando operaciones; provisionando una reducción de plantilla en varias operadoras del grupo y realizando cambios estructurales.

El cierre de la operación de consolidación en Alemania y la adquisición de GVT en Brasil (aún pendiente de aprobaciones regulatorias), que implican cambios estructurales en el posicionamiento de la Compañía en dos de sus principales mercados, marcan y refuerzan, en ambos casos, la capacidad de crecimiento futuro.

En el 2014, se ha intensificado la captación de clientes de valor, con unos 21 millones de nuevos "smartphones", 1,5 millones de nuevos accesos de TV de pago o 927 nuevos accesos de fibra. Estas cifras reflejan la creciente generalización de servicios de uso intensivo de datos y contenidos.

La fuerte actividad comercial en servicios de alto valor está sustentada en las mayores inversiones realizadas, que permiten duplicar interanualmente el alcance de nuestra red de fibra hasta el hogar hasta los 14,7 millones de unidades inmobiliarias, alcanzando una cobertura de LTE del 41% de la población, en las regiones donde operamos, lo que ha supuesto incrementar el número de sitios con LTE a más de 20 mil a 2014 (2,2X comparado con el 2013).

En Telefónica España observamos un cambio gradual de la tendencia del negocio apoyado en el profundo proceso de transformación implementando por la Compañía, mostrando los ingresos una estabilización en el ritmo de caída interanual, ayudado por el fuerte impulso de la actividad comercial, especialmente en fibra y televisión de pago. "Movistar Fusión" mantiene un ritmo de crecimiento sólido, destacando el valor adicional que ofrece la nueva oferta de productos paquetizados (incluyendo televisión en casi todo nuestro portfolio con un precio competitivo a partir de 60 euros/mes) y que continúa atrayendo a los clientes hacia las ofertas de mayor valor.

En Telefónica Reino Unido continúa desplegando la red LTE, que alcanza una cobertura del 58% a cierre de año, a la vez que sigue centrándose en ofrecer a los clientes 4G una experiencia de red de alta calidad y una oferta exclusiva de contenidos. La operadora sigue migrando a sus clientes de alto valor a LTE, mejorando así la experiencia de red y la satisfacción del cliente. Telefónica Reino Unido mantiene un buen pulso comercial gracias al éxito de la oferta Refresh, tarifa que hace posible un modelo comercial más racional, que permite mejorar la dinámica de distribución del mercado hacia canales más eficientes.

El 29 de agosto de 2014, la Compañía recibió la aprobación definitiva de la Comisión Europea para la adquisición del Grupo E-Plus, cerrándose la operación el 1 de octubre de 2014. Desde esta fecha, el Grupo E-Plus se incorpora a Telefónica Alemania. La nueva Compañía aspira a convertirse en la operadora Telco Digital líder en Alemania y espera alcanzar unas sinergias de más de 5 mil millones de euros en valor presente, fundamentalmente derivadas de la red, servicio de atención al cliente, gastos generales y nuevas oportunidades de generación de ingresos.

En el 2014, Telefónica Alemania mantiene un buen comportamiento, principalmente en el segmento de contrato móvil, resultado de su estrategia enfocada en la monetización de datos. Esto se produce en un entorno de mayor competencia centrada en la creciente demanda de ofertas de LTE y terminales.

Asociado al proceso de transformación, en E-Plus se ha registrado una provisión por actividades de reestructuración, que incluye un programa de reestructuración de plantilla, sentando las bases para un crecimiento futuro.

En Telefónica Brasil destaca la consolidación del liderazgo en los segmentos de mayor valor del negocio móvil manteniendo el liderazgo en el mercado. Cabe destacar la adjudicación de uno de los tres bloques nacionales de espectro radioeléctrico para LTE en la banda de 700 MHz (2x10 MHz) en la licitación del 30 de septiembre de 2014, por el precio mínimo de reserva de dicho lote (aproximadamente 619 millones de euros). Con esta adjudicación, Telefónica Brasil alcanza su objetivo de asegurar el espectro necesario para la expansión del servicio de 4G a medio y largo plazo y la aceleración en la adopción de los datos, (en el 2014, ingresos de datos representan el 34,3% del total).

En el negocio fijo destaca el foco en el despliegue de fibra con 14,7 millones de unidades inmobiliarias pasadas a diciembre 2014, con una progresiva aceleración del número de hogares conectados, que alcanzan ya 1,8 millones.

Por otro lado la Compañía alcanzó el pasado 19 de septiembre un acuerdo con Vivendi para la adquisición de GVT, lo que va a permitir crear una operadora integrada con cobertura nacional y focalizada en los clientes de mayor valor, reforzando significativamente el posicionamiento de la Compañía en el mercado. La adquisición está pendiente de la aprobación de las autoridades regulatorias.

La sólida actividad comercial de Telefónica Hispanoamérica, unida al importante esfuerzo de inversión para mejorar la calidad de servicio, continúa impulsando el fuerte crecimiento interanual tanto de los

ingresos como del OIBDA, donde destaca la significativa aceleración en el crecimiento interanual en México, Colombia y Perú.

En resumen, en el contexto de una intensa competencia y presión regulatoria en precios, Telefónica continuará reforzando su modelo de negocio, para hacerlo más eficiente y capturar las sinergias que se derivan de la visión integrada de los negocios, los procesos y las tecnologías, mientras que nos orientamos aún más al cliente, tratando de desarrollar y crecer en las oportunidades que ofrece el nuevo entorno digital.

Acontecimientos posteriores

Desde el 31 de diciembre de 2014 y hasta la fecha de formulación de los presentes estados financieros consolidados, se han producido en el Grupo Telefónica los siguientes acontecimientos:

Financiación

El 9 de enero de 2015 Telefónica Europe B.V. amortizó anticipadamente 844 millones de dólares (695 millones de euros) del préstamo bilateral para suministros formalizado el 28 de agosto de 2012 y cuyo vencimiento estaba previsto para el 31 de octubre de 2023. Este préstamo estaba garantizado por Telefónica, S.A.

El 15 de enero de 2015 Telefónica Emisiones, S.A.U. amortizó obligaciones que fueron emitidas el 6 de julio de 2009 por un importe de 1.250 millones de dólares (1.068 millones de euros). Estas obligaciones contaban con la garantía de Telefónica, S.A.

El 30 de enero de 2015, vencieron, de acuerdo al calendario previsto, los contratos de préstamo de Telefónica Finanzas, S.A.U. con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) por 375 y 100 millones de euros. Estos préstamos estaban garantizados por Telefónica, S.A.

El 19 de febrero de 2015 Telefónica, S.A. formalizó un crédito sindicado de 2.500 millones de euros con vencimiento en 2020, si bien de común acuerdo por las partes podría extenderse hasta un vencimiento máximo en 2022. Este contrato tendrá efectividad el 26 de febrero de 2015 cancelando anticipadamente el crédito sindicado de Telefónica Europe, B.V. firmado el 2 de marzo de 2012 de dos tramos de 756 millones de euros y 1.469 millones de libras esterlinas cuyo vencimiento original era en 2017. En la misma fecha, Telefónica S.A. firmó un modificativo al crédito sindicado de 3.000 millones de euros, formalizado el 18 de febrero de 2014 y vencimiento en 2019 en el cual se incluyó una opción de mutuo acuerdo entre las partes que podría extender el vencimiento máximo hasta 2021.

Negociaciones en exclusiva con el Grupo Hutchison Whampoa

El 23 de enero de 2015, Telefónica y el Grupo Hutchison Whampoa acordaron iniciar negociaciones en exclusiva para la posible adquisición por parte de esta última de la filial de Telefónica en Reino Unido (O2 UK), por un precio indicativo (*firm value*) de 10,25 millardos de libras esterlinas en efectivo (aproximadamente 13,5 millardos de euros), desglosado en (i) un pago inicial de 9,25 millardos de libras esterlinas (aproximadamente 12,2 millardos de euros), que sería satisfecho en la fecha de cierre de la transacción, y (ii) un pago aplazado adicional de 1 millardo de libras esterlinas (aproximadamente 1,3 millardos de euros), que será satisfecho una vez la compañía conjunta en el Reino Unido alcance una cifra acordada de cash flow acumulado.

El periodo de exclusividad, que se extenderá varias semanas, permitirá a Telefónica y al Grupo Hutchison Whampoa negociar contratos definitivos, mientras este último realiza la due diligence sobre la filial de Telefónica en Reino Unido (O2 UK).

Informe Anual de Gobierno Corporativo de las Sociedades Anónimas Cotizadas

A. Estructura de la propiedad

A.1. Complete el siguiente cuadro sobre el capital social de la sociedad:

Fecha de última modificación	Capital social (€)	Número de acciones	Número de derechos de voto
09-12-2014	4.657.204.330,00	4.657.204.330	4.657.204.330

Indiquen si existen distintas clases de acciones con diferentes derechos asociados:

No

A.2. Detalle los titulares directos e indirectos de participaciones significativas, de su sociedad a la fecha de cierre de ejercicio, excluidos los consejeros:

Nombre o denominación social del accionista	Número de derechos de voto directos	Número de derechos de voto indirectos	% sobre el total de derechos de voto
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	291.194.876	13.132	6,25%
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	0	244.647.885	5,25%
Blackrock, Inc.	0	177.257.649	3,81%

Nombre o denominación social del titular indirecto de la participación	A través de: Nombre o denominación social del titular directo de la participación	Nº de derechos de voto
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	BBVA Seguros, S.A. de Seguros y Reaseguros	13.132
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Caixabank, S.A.	244.604.533
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Vidacaixa, S.A. Seguros y Reaseguros	43.352
Blackrock, Inc	Blackrock Investment Management (UK)	177.257.649

Indique los movimientos en la estructura accionarial más significativos acaecidos durante el ejercicio:

Nombre o denominación social del accionista	Fecha de la operación	Descripción de la operación
--	--	--

A.3. Complete los siguientes cuadros sobre los miembros del Consejo de Administración de la sociedad, que posean derechos de voto de las acciones de la sociedad:

Nombre o denominación social del consejero	Número de derechos de voto directos	Número de Derechos de voto indirectos	% sobre el total de derechos de voto
D. César Alierta Izuel	4.545.928	0	0,10%
D. Isidro Fainé Casas	523.414	0	0,01%
D. José María Abril Pérez	97.288	111.481	0,00%
D. Julio Linares López	430.923	1.941	0,01%
D. José María Álvarez-Pallete López	335.260	0	0,01%
D. José Fernando de Almansa Moreno-Barreda	19.562	0	0,00%
D ^a Eva Castillo Sanz	99.863	0	0,00%
D. Carlos Colomer Casellas	49.360	63.190	0,00%
D. Peter Erskine	73.111	0	0,00%
D. Santiago Fernández Valbuena	111.210	0	0,00%
D. Alfonso Ferrari Herrero	603.105	20.057	0,01%
D. Luiz Fernando Furlán	35.031	0	0,00%
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	47.725	197.474	0,01%
D. Pablo Isla Álvarez de Tejera	9.067	0	0,00%
D. Antonio Massanell Lavilla	2.413	0	0,00%
D. Ignacio Moreno Martínez	13.076	0	0,00%
D. Francisco Javier de Paz Mancho	57.024	0	0,00%

Nombre o denominación social del titular indirecto de la participación	A través de: Nombre o denominación social del titular directo de la participación	Número de derechos de voto
D. José María Abril Pérez	Otros accionistas de la sociedad	111.481
D. Julio Linares López	Otros accionistas de la sociedad	1.941
D. Carlos Colomer Casellas	Otros accionistas de la sociedad	63.190
D. Alfonso Ferrari Herrero	Otros accionistas de la sociedad	20.057
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	Otros accionistas de la sociedad	197.474
% total de derechos de voto en poder del Consejo de Administración		0,16%

Complete los siguientes cuadros sobre los miembros del Consejo de Administración de la sociedad, que posean derechos sobre acciones de la sociedad:

Nombre o denominación social del consejero	Número de derechos directos	Número de derechos de voto indirectos	Número de acciones equivalentes	% sobre el total de derechos de voto
D. César Alierta Izuel	972.417	0	1.519.401	0,02%
D. Julio Linares López	13.878	0	21.686	0,00%
D. José María Álvarez-Pallete López	572.131	0	893.955	0,01%
D. Santiago Fernández Valbuena	1.311.223	0	1.486.287	0,03%

A.4. Indique, en su caso, las relaciones de índole familiar, comercial, contractual o societaria que existan entre los titulares de participaciones significativas, en la medida en que sean conocidas por la sociedad, salvo que sean escasamente relevantes o deriven del giro o tráfico comercial ordinario:

Nombre o denominación social relacionados	Tipo de relación	Breve descripción
--	--	--

A.5. Indique, en su caso, las relaciones de índole comercial, contractual o societaria que existan entre los titulares de participaciones significativas, y la sociedad y/o su grupo, salvo que sean escasamente relevantes o deriven del giro o tráfico comercial ordinario:

Nombre o denominación social relacionados	Tipo de relación	Breve descripción
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Societaria	Participación accionarial junto con Telefónica Móviles España, S.A.U. en Mobipay España, S.A.
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Societaria	Participación accionarial de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (o de alguna de las sociedades de su Grupo), junto con Telefónica, S.A. y con CaixaBank, S.A., en Telefónica Factoring España, S.A., Telefónica Factoring Perú, S.A.C. (TFP), Telefónica Factoring Colombia, S.A., Telefónica Factoring do Brasil, Ltda., Telefónica Factoring México, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R., y Telefónica Factoring Chile, S.A.
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Societaria	Participación accionarial de CaixaBank, S.A., junto con Telefónica, S.A. y con Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (o con alguna de las sociedades de su Grupo), en Telefónica Factoring España, S.A., Telefónica Factoring Perú, S.A.C. (TFP), Telefónica Factoring Colombia, S.A., Telefónica Factoring do Brasil, Ltda., Telefónica Factoring México, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R., y Telefónica Factoring Chile, S.A.
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Societaria	Participación accionarial de Finconsum, Establecimiento Financiero de Crédito, S.A.U. (filial de CaixaBank, S.A.), junto con Telefónica, S.A., en Telefónica Consumer Finance, Establecimiento Financiero de Crédito, S.A.
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Societaria	Participación accionarial de Caixa Card 1 Establecimiento Financiero de Crédito, S.A.U., junto con Telefónica Digital España, S.L. y con Banco Santander, S.A., en Yaap Digital Services, S.L.

A.6. Indique si han sido comunicados a la sociedad pactos parasociales que la afecten según lo establecido en los artículos 530 y 531 de la Ley de Sociedades de Capital. En su caso, descríbalos brevemente y relacione los accionistas vinculados por el pacto:

Si

Intervinientes del pacto parasocial	
Telefónica, S.A.	
China Unicom (Hong Kong) Limited	
% de capital social afectado	1,38%

Breve descripción del pacto:

Ver epígrafe H "Otras Informaciones de Interés", Nota 3 al Apartado A.6.

Indique si la sociedad conoce la existencia de acciones concertadas entre sus accionistas. En su caso, descríbalas brevemente:

No

Intervinientes acción concertada	% de capital social afectado	Breve descripción del concierto
--	--	--

En el caso de que durante el ejercicio se haya producido alguna modificación o ruptura de dichos pactos o acuerdos o acciones concertadas, indíquelo expresamente:

--

A.7. Indique si existe alguna persona física o jurídica que ejerza o pueda ejercer el control sobre la sociedad de acuerdo con el artículo 4 de la Ley del Mercado de Valores. En su caso, identifíquela:

No

Nombre o denominación social
--
Observaciones
--

A.8. Complete los siguientes cuadros sobre la autocartera de la sociedad:**A fecha de cierre del ejercicio:**

Número de acciones directas	Número de acciones indirectas (*)	% total sobre capital social
128.227.971	0	2,75%

(*) A través de:

Nombre o denominación social del titular directo de la participación	Número de acciones directas
--	--
Total	

Detalle las variaciones significativas, de acuerdo con lo dispuesto en el Real Decreto 1362/2007, realizadas durante el ejercicio:

Fecha de comunicación	Total de acciones directas adquiridas	Total de acciones indirectas adquiridas	% total sobre capital social
29/01/2014	47.122.215	0	1,04%
01/07/2014	46.011.480	0	1,01%

A.9. Detalle las condiciones y plazo del mandato vigente de la Junta de Accionistas al Consejo de Administración para emitir, recomprar o transmitir acciones propias.

La Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, en su reunión celebrada el día 30 de mayo de 2014, acordó renovar la autorización concedida por la propia Junta General -el día 2 de junio de 2010-, para la adquisición derivativa de acciones propias, directamente o a través de sociedades del Grupo, en los términos que de forma literal se transcriben a continuación:

"A) Autorizar, de conformidad con lo establecido en los artículos 144 y siguientes de la Ley de Sociedades de Capital, la adquisición derivativa, en cualquier momento y cuantas veces lo considere oportuno, por parte de Telefónica, S.A. –bien directamente, bien a través de cualesquiera sociedades filiales– de acciones propias, totalmente desembolsadas, por compraventa, por permuta o por cualquier otro título jurídico.

El precio mínimo de adquisición o valor mínimo de la contraprestación será el equivalente al valor nominal de las acciones propias adquiridas, y el precio máximo de adquisición o valor máximo de la contraprestación será el equivalente al valor de cotización de las acciones propias adquiridas en un mercado secundario oficial en el momento de la adquisición.

Dicha autorización se concede por un plazo de 5 años, a contar desde la fecha de celebración de la presente Junta, y está expresamente sujeta a la limitación de que en ningún momento el valor nominal de las acciones propias adquiridas directa o indirectamente en uso de esta autorización, sumado al de las que ya posean Telefónica, S.A. y todas sus sociedades filiales, exceda de la cifra máxima permitida por la Ley en cada momento, debiendo, además, respetarse las limitaciones establecidas para la adquisición de acciones propias por las Autoridades reguladoras de los mercados en los que la acción de Telefónica, S.A. esté admitida a cotización.

Expresamente se hace constar que la autorización para adquirir acciones propias otorgada puede ser utilizada total o parcialmente para la adquisición de acciones de Telefónica, S.A. que ésta deba entregar o

transmitir a administradores o a trabajadores de la Compañía o de sociedades de su Grupo, directamente o como consecuencia del ejercicio por parte de aquéllos de derechos de opción de su titularidad, todo ello en el marco de los sistemas retributivos referenciados al valor de cotización de las acciones de la Compañía aprobados en debida forma.

B) Facultar al Consejo de Administración, en los más amplios términos, para el ejercicio de la autorización objeto de este acuerdo y para llevar a cabo el resto de las previsiones contenidas en éste, pudiendo dichas facultades ser delegadas por el Consejo de Administración a favor de la Comisión Delegada, del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración, del Consejero Delegado, o de cualquier otra persona a la que el Consejo de Administración apodere expresamente al efecto.

C) Dejar sin efecto, en la parte no utilizada, la autorización concedida bajo el punto III de su Orden del Día por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía el día 2 de junio de 2010”.

A.10. Indique si existe cualquier restricción a la transmisibilidad de valores y/o cualquier restricción al derecho de voto. En particular, se comunicará la existencia de cualquier tipo de restricciones que puedan dificultar la toma de control de la sociedad mediante la adquisición de sus acciones en el mercado.

Si

Descripción de las restricciones

Ver epígrafe H “Otras Informaciones de Interés”, Nota 4 al Apartado A.10.

A.11. Indique si la Junta General ha acordado adoptar medidas de neutralización frente a una oferta pública de adquisición en virtud de lo dispuesto en la Ley 6/2007.

No

En su caso, explique las medidas aprobadas y los términos en que se producirá la ineficiencia de las restricciones:

--

A.12. Indique si la sociedad ha emitido valores que no se negocian en un mercado regulado comunitario.

Sí

En su caso, indique las distintas clases de acciones y, para cada clase de acciones, los derechos y obligaciones que confiera.

Las acciones de Telefónica, S.A. cotizan en el Mercado Continuo de las Bolsas de Valores españolas, así como en los mercados de Nueva York, Londres, Lima y Buenos Aires, y tienen todas las mismas características, derechos y obligaciones.

En las Bolsas de Nueva York y Lima, la acción de Telefónica, S.A. cotiza mediante *American Depositary Shares* (ADSs), representando cada ADS una acción de la Compañía.

B. Junta General

B.1 Indique y, en su caso detalle, si existen diferencias con el régimen de mínimos previsto en la Ley de Sociedades de Capital (LSC) respecto al quórum de constitución de la Junta General.

No

B.2 Indique y, en su caso, detalle si existen diferencias con el régimen previsto en la Ley de Sociedades de Capital (LSC) para la adopción de acuerdos sociales:

No

Describe en qué se diferencia del régimen previsto en la LSC.

--

B.3 Indique las normas aplicables a la modificación de los Estatutos de la sociedad. En particular, se comunicarán las mayorías previstas para la modificación de los Estatutos, así como, en su caso, las normas previstas para la tutela de los derechos de los socios en la modificación de los Estatutos.

Los Estatutos Sociales y el Reglamento de la Junta General de Accionistas de Telefónica atribuyen a la Junta General de Accionistas la competencia para acordar la modificación de los Estatutos Sociales (artículos 15 y 5, respectivamente), remitiéndose en lo restante a las previsiones legales de aplicación.

El procedimiento para la modificación de Estatutos Sociales viene regulado en los artículos 285 y siguientes de la Ley de Sociedades de Capital, exigiéndose la aprobación por la Junta General de Accionistas, con las mayorías previstas en los artículos 194 y 201 de la citada Ley. En particular, si la Junta General se convoca para deliberar sobre modificaciones estatutarias, incluidos el aumento y la reducción del capital, sobre la supresión o la limitación del derecho de adquisición preferente de nuevas acciones, así como sobre la transformación, la fusión, la escisión, o la cesión global de activo y pasivo y el traslado de domicilio al extranjero, será necesaria, en primera convocatoria, la concurrencia de accionistas presentes o representados que posean, al menos, el cincuenta por ciento del capital suscrito con derecho de voto. De no concurrir quórum suficiente, la Junta General se celebrará en segunda convocatoria, en la que será necesario que concurra, al menos, el veinticinco por ciento del capital social suscrito con derecho de voto. Cuando concurren accionistas que representen menos del cincuenta por ciento del capital suscrito con derecho a voto, los acuerdos a los que se refiere el inciso anterior sólo podrán adoptarse válidamente con el voto favorable de los dos tercios del capital, presente o representado, en la Junta.

Conforme a lo dispuesto en el artículo 286 de la Ley de Sociedades de Capital, en caso de modificación de Estatutos, los Administradores o, de resultar procedente, los socios autores de la propuesta, deberán redactar el texto íntegro de la modificación que proponen, y un informe escrito justificativo de la modificación, que deberá ser puesto a disposición de los accionistas con motivo de la convocatoria de la Junta General que delibere sobre dicha modificación.

Además, y conforme a lo previsto en el artículo 287 de la Ley de Sociedades de Capital, en el anuncio de convocatoria de la Junta General, deberán expresarse con la debida claridad los extremos que hayan de modificarse, y hacer constar el derecho que corresponde a todos los socios de examinar en el domicilio social el texto íntegro de la modificación propuesta y del informe sobre la misma, así como pedir la entrega o el envío gratuito de dichos documentos.

El artículo 291 de la Ley de Sociedades de Capital establece que, cuando la modificación de los Estatutos implique nuevas obligaciones para los socios, el acuerdo deberá adoptarse con el consentimiento de los afectados. Asimismo, si la modificación afecta directa o indirectamente a una clase de acciones, o a parte de ellas, se estará a lo previsto en el artículo 293 de la citada Ley.

El procedimiento de votación de las propuestas de acuerdo por la Junta viene regulado, además de en el artículo 197 bis de la Ley de Sociedades de Capital, en la normativa interna de Telefónica (en particular, en el artículo 23 del Reglamento de la Junta General). Dicho precepto establece, entre otras cuestiones, que, en caso de modificaciones estatutarias, cada artículo o grupo de artículos que sean sustancialmente independientes se votarán separadamente.

B.4 Indique los datos de asistencia en las juntas generales celebradas en el ejercicio al que se refiere el presente informe y los del ejercicio anterior:

Fecha Junta General	Datos de asistencia					Total
	% de presencia física	% en representación	% voto a distancia		Otros	
			Voto electrónico			
31/05/2013	6,53%	47,35%	0,01%		0,59%	54,48%
30/05/2014	5,66%	48,65%	0,01%		0,48%	54,80%

B.5 Indique si existe alguna restricción estatutaria que establezca un número mínimo de acciones necesarias para asistir a la Junta General:

Sí

Número de acciones necesarias para asistir a la Junta General

300

B.6 Indique si se ha acordado que determinadas decisiones que entrañen una modificación estructural de la sociedad ("filialización", compra-venta de activos operativos esenciales, operaciones equivalentes a la liquidación de la sociedad...) deben ser sometidas a la aprobación de la Junta General de Accionistas, aunque no lo exijan de forma expresa las Leyes Mercantiles.

Sí.

•

B.7 Indique la dirección y modo de acceso a la página web de la sociedad a la información sobre gobierno corporativo y otra información sobre las Juntas Generales que deba ponerse a disposición de los accionistas a través de la página web de la Sociedad.

Telefónica cumple la legislación aplicable y las mejores prácticas admitidas en cuanto a los contenidos sobre Gobierno Corporativo de su página web. En este sentido, cumple tanto con las exigencias técnicas de acceso establecidas, como con los contenidos de los que ha de disponer la página web de la Compañía - incluida la información relativa a las Juntas Generales de Accionistas- mediante el acceso directo desde la página de inicio de **Telefónica, S.A. (www.telefonica.com)** al apartado **"Información para accionistas e inversores"** (www.telefonica.com/accionistaseinversores), en la que se incluye toda la información no sólo exigida legalmente sino otra que, además, ha sido considerada de interés por la Compañía.

La información de la página web de Telefónica, salvo algún documento específico, se ofrece en dos idiomas: español e inglés.

C. Estructura de la Administración de la Sociedad

C.1 Consejo de Administración

C.1.1 Número máximo y mínimo de consejeros previstos en los estatutos sociales:

Número máximo de consejeros	20
Número mínimo de consejeros	5

C.1.2 Complete el siguiente cuadro con los miembros del Consejo:

Nombre o denominación social del consejero	Representante	Cargo en el Consejo	Fecha primer nombramiento	Fecha último nombramiento	Procedimiento de elección
D. César Alierta Izuel	-	Presidente	29/01/1997	14/05/2012	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. Julio Linares López	-	Vicepresidente	21/12/2005	18/05/2011	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. José María Abril Pérez	-	Vicepresidente	25/07/2007	31/05/2013	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. Isidro Fainé Casas	-	Vicepresidente	26/01/1994	18/05/2011	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. José María Álvarez-Pallete López	-	Consejero Delegado	26/07/2006	14/05/2012	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. Peter Erskine	-	Consejero	25/01/2006	18/05/2011	Acuerdo Junta General de Accionistas
D ^a Eva Castillo Sanz	-	Consejera	23/01/2008	31/05/2013	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. Luiz Fernando Furlán	-	Consejero	23/01/2008	31/05/2013	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. Chang Xiaobing	-	Consejero	18/05/2011	18/05/2011	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. José Fernando de Almansa Moreno-Barreda	-	Consejero	26/02/2003	31/05/2013	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	-	Consejero	12/04/2002	14/05/2012	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. Carlos Colomer Casellas	-	Consejero	28/03/2001	18/05/2011	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. Antonio Massanell Lavilla	-	Consejero	21/04/1995	18/05/2011	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. Pablo Isla Álvarez de Tejera	-	Consejero	12/04/2002	14/05/2012	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. Ignacio Moreno Martínez	-	Consejero	14/12/2011	14/05/2012	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. Santiago Fernández Valbuena	-	Consejero	17/09/2012	31/05/2013	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. Alfonso Ferrari Herrero	-	Consejero	28/03/2001	18/05/2011	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. Francisco Javier de Paz Mancho	-	Consejero	19/12/2007	31/05/2013	Acuerdo Junta General de Accionistas

Número Total de Consejeros

18

Indique los ceses que se hayan producido en el Consejo de Administración durante el periodo sujeto a información:

--

C.1.3 Complete los siguientes cuadros sobre los miembros del Consejo y su distinta condición:

CONSEJEROS EJECUTIVOS

Nombre o denominación del consejero	Comisión que ha informado su nombramiento	Cargo en el organigrama de la sociedad
D. César Alierta Izuel	Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno	Presidente Ejecutivo
D. José María Álvarez-Pallete López	Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno	Consejero Delegado (C.O.O.)
D. Santiago Fernández Valbuena	Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno	Director General de Estrategia
Número total de consejeros ejecutivos		3
% sobre el total del Consejo		16,67%

CONSEJEROS EXTERNOS DOMINICALES

Nombre o denominación del consejero	Comisión que ha informado su nombramiento	Nombre o denominación del accionista significativo a quien representa o que ha propuesto su nombramiento
D. José María Abril Pérez	Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.
D. Ignacio Moreno Martínez	Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.
D. Isidro Fainé Casas	Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno	Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"
D. Antonio Massanell Lavilla	Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno	Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"
D. Chang Xiaobing	Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno	China Unicom (Hong Kong) Limited
Número total de consejeros dominicales		5
% sobre el total del Consejo		27,78%

CONSEJEROS EXTERNOS INDEPENDIENTES

Nombre o denominación del consejero	Perfil
D. Alfonso Ferrari Herrero	Ingeniero Industrial. Ha sido Presidente Ejecutivo de Beta Capital, S.A. y directivo del Banco Urquijo.
D. Francisco Javier de Paz Mancho	Diplomado en Información y Publicidad. Estudios de Derecho. Programa de Alta Dirección de Empresas de IESE. Ha sido Presidente de la Empresa Nacional MERCASA.
D. José Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Licenciado en Derecho. Ingresó en la Carrera Diplomática en 1974. En 1993 fue designado por Su Majestad el Rey Juan Carlos I, Jefe de Su Casa, con rango de Ministro, siendo actualmente Consejero Privado de Su Majestad el Rey Juan Carlos I.
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	Ingeniero Industrial. Ha sido Presidente y Consejero Delegado del Grupo Cortefiel.
D. Carlos Colomer Casellas	Licenciado en Ciencias Económicas. Hasta el año 2013 ha sido Presidente del Grupo Colomer.
D. Pablo Isla Álvarez de Tejera	Licenciado en Derecho. Abogado del Estado (en excedencia). Presidente y Consejero Delegado de Inditex, S.A.
D. Peter Erskine	Licenciado en Psicología. Hasta diciembre de 2007 fue Director General de Telefónica Europa. Es Presidente de Ladbrokes, Plc.
D. Luiz Fernando Furlán	Licenciado en Ingeniería Química y en Empresariales, con la especialidad de Administración Financiera. Desde el año 2003 hasta el año 2007 fue Ministro de Industria, Desarrollo y Comercio del Gobierno de Brasil.
Número total de consejeros independientes	8
% total del Consejo	44,44%

Indique si algún Consejero calificado como independiente percibe de la sociedad, o de su mismo grupo, cualquier cantidad o beneficio por un concepto distinto de la remuneración de Consejero, o mantiene o ha mantenido, durante el último ejercicio, una relación de negocios con la sociedad o con cualquier sociedad de su grupo, ya sea en nombre propio o como accionista significativo, Consejero o alto directivo de una entidad que mantenga o hubiera mantenido dicha relación.

Sí

En su caso, se incluirá una declaración motivada del consejo sobre las razones por las que se considera que dicho consejero puede desempeñar sus funciones en calidad de consejero independiente.

Nombre o denominación social del Consejero	Descripción de la relación	Declaración motivada
D. Carlos Colomer Casellas	D. Carlos Colomer Casellas es Consejero independiente de Abertis Infraestructuras, S.A., sociedad matriz del Grupo Abertis, que ha realizado determinadas operaciones con el Grupo Telefónica (de transmisión y arrendamiento de torres de telefonía móvil) que se describen en detalle en el apartado H "Otras Informaciones de Interés" (Nota 16 al apartado D. 5)	De acuerdo con la valoración realizada tanto atendiendo a su naturaleza –se trata de transacciones no susceptibles, por su propio objeto y especialidad, de generar ninguna capacidad de influir de una parte sobre la otra-, como a su cuantía –inmaterial, desde el punto de vista tanto de Telefónica como de Abertis- y al hecho de que en Abertis Infraestructuras, S.A., el Sr. Colomer Casellas es Consejero Independiente, el Consejo de Administración de Telefónica, S.A.

considera que las referidas operaciones constituyen una transacción no idónea para condicionar en modo alguno la independencia del Sr. Colomer Casellas.

OTROS CONSEJEROS EXTERNOS

Nombre o denominación del consejero	Comisión que ha informado o propuesto su nombramiento
D. Julio Linares López	Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno
D ^a Eva Castillo Sanz	Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno
Número total de otros consejeros externos	2
% total del Consejo	11,11%

Detalle los motivos por los que no se puedan considerar dominicales o independientes y sus vínculos, ya sea con la sociedad o sus directivos, ya sea con sus accionistas.

Nombre o denominación social del consejero	Motivos
D. Julio Linares López	Con fecha 17 de septiembre de 2012, D. Julio Linares López, hasta entonces Consejero Delegado (C.O.O.) de Telefónica, S.A., cesó en el desempeño de sus funciones ejecutivas en el Grupo Telefónica, habiendo, en consecuencia, variado su carácter de Consejero Ejecutivo a "Otros Consejeros Externos".
D ^a Eva Castillo Sanz	Con fecha 26 de febrero de 2014, D ^a Eva Castillo Sanz cesó en el desempeño de sus funciones como Presidenta de Telefónica Europa, pasando a tener la consideración de "Otros Consejeros Externos".

Indique las variaciones que, en su caso, se hayan producido durante el periodo en la tipología de cada consejero:

Nombre o denominación social del consejero	Fecha del Cambio	Condición Anterior	Condición actual
D ^a Eva Castillo Sanz	26/02/2014	Ejecutiva	Otro Externo

C.1.4 Complete el siguiente cuadro con la información relativa al número de Consejeras durante los últimos 4 ejercicios, así como el carácter de tales Consejeras:

	Número de Consejeras				% sobre el total de Consejeros de cada tipología			
	Ejercicio 2014	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012	Ejercicio 2011	Ejercicio 2014	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012	Ejercicio 2011
Ejecutiva	0	1	1	0	0,00%	25,00%	25,00%	0,00%
Dominical	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Independiente	0	0	0	1	0,00%	0,00%	0,00%	12,50%
Otras Externas	1	0	0	0	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Total:	1	1	1	1	5,56%	5,56%	5,56%	5,56%

C.1.5 Explique las medidas que, en su caso, se hubiesen adoptado para procurar incluir en el Consejo de Administración un número de mujeres que permita alcanzar una presencia equilibrada de mujeres y hombres.

Explicación de las medidas.

La búsqueda deliberada de mujeres que reúnan el perfil profesional necesario es una cuestión de principio y, en este plano, es claro que Telefónica no ha permanecido ajena a esta sensibilidad. A este respecto, cabe destacar que con fecha 23 de enero de 2008, el Consejo de Administración acordó por unanimidad nombrar, por cooptación y a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, a D^a Eva Castillo Sanz como Consejera de Telefónica. Dicho nombramiento fue ratificado por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica celebrada el 22 de abril de 2008, habiendo sido reelegida para dicho cargo por la Junta General Ordinaria de Accionistas de 31 de mayo de 2013.

Asimismo, se hace constar que con fecha 19 de diciembre de 2007, el Consejo de Administración acordó por unanimidad, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, nombrar a D^a María Luz Medrano Aranguren como Vicesecretaria General y del Consejo de Administración de Telefónica.

Por otra parte, el artículo 10.3 del Reglamento del Consejo de Administración establece que el Consejo de Administración y la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, procurarán, dentro del ámbito de sus respectivas competencias, que la elección de quien haya de ser propuesto para el cargo de Consejero recaiga sobre personas de reconocida solvencia, competencia y experiencia, que se encuentren dispuestas a dedicar el tiempo y esfuerzo necesarios al desarrollo de sus funciones, debiendo extremar el rigor en relación con la elección de aquellas personas llamadas a cubrir los puestos de Consejeros independientes.

Por tanto, el procedimiento de selección descrito se basa exclusivamente en los méritos personales del candidato ("solvencia, competencia y experiencia") y su capacidad de dedicación al ejercicio de las funciones de Consejero, por lo que no adolece de ningún sesgo implícito capaz de obstaculizar la selección de Consejeras, encontrándose, dentro de los potenciales candidatos a ser Consejeros, candidatas mujeres que reúnan el perfil profesional buscado en cada momento.

C.1.6 Explique las medidas que, en su caso, hubiese convenido la Comisión de Nombramientos para que los procedimientos de selección no adolezcan de sesgos implícitos que obstaculicen la selección de Consejeras, y la compañía busque deliberadamente e incluya entre los potenciales candidatos, mujeres que reúnan el perfil profesional buscado.

Explicación de las medidas.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 10.3 del Reglamento del Consejo, el Consejo de Administración y la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno procurarán, dentro del ámbito de sus respectivas competencias, que la elección de quien haya de ser propuesto para el cargo de Consejero recaiga sobre personas de reconocida solvencia, competencia y experiencia, que se encuentren dispuestas a dedicar el tiempo y esfuerzo necesarios al desarrollo de sus funciones.

Cuando a pesar de las medidas que, en su caso, se hayan adoptado, sea escaso o nulo el número de Consejeras, explique los motivos que lo justifiquen:

Explicación de los motivos.

Todas las medidas y procesos adoptados y convenidos por el Consejo de Administración y por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, al objeto de procurar incluir en el Consejo un número de mujeres que permita alcanzar una presencia equilibrada, y de evitar que los procedimientos de selección adolezcan de sesgos implícitos que obstaculicen el nombramiento de Consejeras, han sido emprendidos y llevados a cabo por la Compañía. Ello no obstante, en el ejercicio 2014, no se ha producido ninguna circunstancia para alterar la actual composición del Consejo de Administración.

C.1.7 Explique la forma de representación en el Consejo de los accionistas con participaciones significativas.

Tal y como resulta del apartado C.1.3 de este Informe Anual de Gobierno Corporativo, a 31 de diciembre de 2014, el grupo de los Consejeros externos de Telefónica, S.A. estaba compuesto por un total de 15 miembros (sobre un total de 18 Consejeros), de los cuales 5 tienen la condición de dominicales, 8 de independientes y 2 de "Otros Consejeros externos".

De los cinco Consejeros dominicales, dos lo son en representación de la Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa", entidad titular de un 5,25% del capital social de Telefónica, S.A.; dos lo son en representación de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA), titular de un 6,25% de dicho capital; y uno en representación de China Unicom (Hong Kong) Limited (China Unicom), titular de un 1,38% del capital social.

C.1.8 Explique, en su caso, las razones por las cuales se han nombrado consejeros dominicales a instancia de accionistas cuya participación accionarial es inferior al 5% del capital:

Nombre o denominación social del accionista	Justificación
China Unicom (Hong Kong) Limited	<p>Conforme a lo ya indicado en el Apartado H "Otras Informaciones de Interés", Nota 3 al Apartado A.6 de este Informe, el 23 de enero de 2011, en desarrollo de su ya existente alianza estratégica, Telefónica, S.A. y China Unicom (Hong Kong) Limited (China Unicom) suscribieron una ampliación de su Acuerdo de Alianza Estratégica, en la que ambas compañías pactaron reforzar y profundizar en su cooperación estratégica en determinadas áreas de negocio, y a través del cual cada parte se comprometía a invertir el equivalente a 500 millones de dólares estadounidenses en acciones ordinarias de la otra parte. Asimismo, Telefónica se comprometió a proponer en su siguiente Junta General de Accionistas el nombramiento de un Consejero designado por China Unicom, respetando en todo momento lo establecido en la legislación aplicable y en los Estatutos Sociales de la Compañía.</p> <p>La Junta General de Accionistas celebrada el 18 de mayo de 2011 aprobó el nombramiento de D. Chang Xiaobing como Consejero de la Compañía designado a instancia de China Unicom, con la finalidad de ejecutar la adenda del Acuerdo de Alianza Estratégica acordada en enero de 2011. En este sentido, el compromiso asumido con China Unicom es consecuencia de la Alianza Estratégica, que pretende beneficiar la posición de Telefónica en el mercado internacional de comunicaciones.</p>

Indique si no se han atendido peticiones formales de presencia en el Consejo procedentes de accionistas cuya participación accionarial es igual o superior a la de otros a cuya instancia se hubieran designado consejeros dominicales. En su caso, explique las razones por las que no se hayan atendido:

No

C.1.9 Indique si algún consejero ha cesado en su cargo antes del término de su mandato, si el mismo ha explicado sus razones y a través de qué medio, al Consejo, y, en caso de que lo haya hecho por escrito a todo el Consejo, explique a continuación, al menos los motivos que el mismo ha dado:

No

Nombre del consejero	Motivo del cese
--	--

C.1.10 Indique, en el caso de que exista, las facultades que tienen delegadas el o los consejero/s delegado/s:

Nombre o denominación social del Consejero	Breve descripción
D. César Alierta Izuel – Presidente Ejecutivo (Chief Executive Officer)	<p>El Presidente de la Compañía, en cuanto Presidente Ejecutivo, tiene delegadas expresamente a su favor todas las facultades y competencias del Consejo de Administración, excepto las indelegables por Ley, por los Estatutos Sociales, o por el Reglamento del Consejo de Administración que, en su artículo 5.4, establece las competencias que el Consejo de Administración se reserva con carácter indelegable.</p> <p>Conforme a dicho artículo 5.4, el Consejo de Administración tiene competencia exclusiva, entre otras, sobre las siguientes materias: (i) las políticas y estrategias generales de la Compañía; (ii) la evaluación del Consejo, de sus Comisiones y de su Presidente; (iii) el nombramiento de Altos Directivos, así como la retribución de los Consejeros y Altos Directivos; y (iv) las inversiones estratégicas.</p>
D. José María Álvarez-Pallete López– Consejero Delegado (Chief Operating Officer)	<p>El Consejero Delegado (C.O.O.) tiene delegadas a su favor aquellas facultades del Consejo de Administración vinculadas a la conducción del negocio y al desempeño de las máximas funciones ejecutivas sobre todas las áreas de negocio de la Compañía, salvo las indelegables por Ley, por los Estatutos Sociales, o por el Reglamento del Consejo de Administración.</p>

C.1.11 Identifique, en su caso, a los miembros del consejo que asuman cargos de administradores o directivos en otras sociedades que formen parte del grupo de la sociedad cotizada:

Nombre o denominación social del consejero	Denominación social de la entidad del grupo	Cargo	
D. Alfonso Ferrari Herrero	Telefónica del Perú, S.A.A.	Consejero	
	Telefónica Chile, S.A.	Consejero Suplente	
	Telefónica de Argentina, S.A.	Consejero	
	Telefónica Brasil, S.A.	Consejero	
	Telefónica Gestión de Servicios Compartidos, S.A.	Presidente	
D. Francisco Javier de Paz Mancho			
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	Telefónica del Perú, S.A.A.	Consejero	
	Telefónica Brasil, S.A.	Consejero	
D. José Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.	Consejero	
	Telefónica Brasil, S.A.	Consejero	
D. Luiz Fernando Furlán	Telefónica Deutschland Holding, A.G.	Presidente del Supervisory Board	
	Colombia Telecomunicaciones, S.A. E.S.P.	Consejero	
	Telefónica América, S.A.	Presidente	
	Telefónica Brasil, S.A.	Vicepresidente	
	Telefónica Capital, S.A.	Administrador Único	
	Telefónica Chile, S.A.	Consejero Suplente	
	Telefónica Internacional, S.A.U.	Presidente	
	Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.	Vicepresidente	
	D. Santiago Fernández Valbuena	Fonditel Pensiones, Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, S.A. (E. G. F. P.)	Presidente

C.1.12 Detalle, en su caso, los consejeros de su sociedad que sean miembros del consejo de administración de otras entidades cotizadas en mercados oficiales de valores, distintas de su grupo, que hayan sido comunicadas a la sociedad.

Nombre o denominación social del consejero	Denominación social de la entidad cotizada	Cargo
D. César Alierta Izuel	China Unicom (Hong Kong) Limited	Consejero
	International Consolidated Airlines Group, S.A. ("IAG")	Consejero
D. Isidro Fainé Casas	Banco Portugués de Inversión, S.A. (BPI)	Consejero
	The Bank of East Asia	Consejero
	Abertis Infraestructuras, S.A.	Vicepresidente 1º
	Repsol, S.A.	Vicepresidente 1º
	Caixabank, S.A.	Presidente
D. Carlos Colomer Casellas	Suez Environnement Company	Consejero
	Abertis Infraestructuras, S.A.	Consejero
	Inversiones Mobiliarias Urquiola, S.A. SICAV	Presidente
D.ª Eva Castillo Sanz	Ahorro Bursatil, S.A. SICAV	Presidente
D. Pablo Isla Alvarez de Tejera	Bankia, S.A.	Consejero
	Inditex, S.A.	Presidente-Consejero Delegado
D. Luiz Fernando Furlán	Brasil Foods, S.A. (BRF)	Consejero
	AGCO Corporation	Consejero
D. Ignacio Moreno Martínez	Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A.	Consejero
D. Santiago Fernández Valbuena	Ferrovial, S.A.	Consejero
D. Peter Erskine	Ladbroke's, Plc	Presidente
	Boursorama, S.A.	Consejero
	Caixabank, S.A.	Vicepresidente
D. Antonio Massanell Lavilla	Banco Portugués de Inversión, S.A. (BPI)	Consejero
	China United Network Communications Limited	Presidente
D. Chang Xiaobing	China Unicom (Hong Kong) Limited	Presidente y CEO

C.1.13 Indique y, en su caso explique, si la sociedad ha establecido reglas sobre el número de consejos de los que puedan formar parte sus consejeros:

No

C.1.14 Señale las políticas y estrategias generales de la sociedad que el consejo en pleno se ha reservado aprobar:

La política de inversiones y financiación	Sí
La definición de la estructura del grupo de sociedades	Sí
La política de gobierno corporativo	Sí
La política de responsabilidad social corporativa	Sí
El plan estratégico o de negocio, así como los objetivos de gestión y presupuesto anuales	Sí
La política de retribuciones y evaluación del desempeño de los altos directivos	Sí
La política de control y gestión de riesgos, así como el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control	Sí
La política de dividendos, así como la de autocartera y, en especial, sus límites	Sí

C.1.15 Indique la remuneración global del consejo de administración:

Remuneración del consejo de administración (miles de euros)	25.528
Importe de la remuneración global que corresponde a los derechos acumulados por los consejeros en materia de pensiones (miles de euros)	1.375
Remuneración global del consejo de administración (miles de euros)	26.903

C.1.16 Identifique los miembros de la alta dirección que no sean a su vez consejeros ejecutivos, e indique la remuneración total devengada a su favor durante el ejercicio:

Nombre o denominación social	Cargo/s
D. Ignacio Cuesta Martín-Gil	Director de Auditoría Interna
D. Ramiro Sánchez de Lerín García-Ovies	Secretario General y del Consejo de Administración
D. Ángel Vilá Boix	Director General de Finanzas y Desarrollo Corporativo
D. Guillermo Ansaldo Lutz	Director General de Recursos Globales
D. Eduardo Navarro de Carvalho	Director General Comercial Digital - Chief Commercial Digital Officer (CCDO)

Remuneración total alta dirección (en miles de euros)	26.766
---	--------

C.1.17 Indique, en su caso, la identidad de los miembros del consejo que sean, a su vez, miembros del consejo de administración de sociedades de accionistas significativos y/o en entidades de su grupo:

Nombre o denominación social del consejero	Denominación social del accionista significativo	Cargo
		Presidente de Criteria Caixaholding, S.A.
		Presidente de Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"
D. Isidro Fainé Casas	Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Presidente de Caixabank, S.A. Consejero de Boursorama, S.A.
		Vicepresidente de Caixabank, S.A.
		Presidente no ejecutivo de Cecabank, S.A.
		Consejero de Banco Portugués de Inversión, S.A. (BPI)
		Consejero de la Sociedad de Gestión de Activos procedentes de la Reestructuración Bancaria (SAREB) Presidente de Barcelona Digital Centre Tecnològic
D. Antonio Massanell Lavilla	Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Consejero de Mediterranea Beach & Golf Community, S.A.
		Consejero Suplente de Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V.
D. José Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Consejero Suplente de BBVA Bancomer, S.A.

Detalle, en su caso, las relaciones relevantes distintas de las contempladas en el epígrafe anterior, de los miembros del Consejo de Administración que les vinculen con los accionistas significativos y/o en entidades de su grupo:

Nombre o denominación social del consejero vinculado	Nombre o denominación social del accionista significativo vinculado	Descripción relación
D. César Alierta Izuel	Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Patrono de Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"
D. José María Abril Pérez	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	En situación de prejubilación. Fue Director General de Banca Mayorista y de Inversiones.
D. Ignacio Moreno Martínez	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Fue Director General del Área de Presidencia.

C.1.18 Indique si se ha producido durante el ejercicio alguna modificación en el reglamento del consejo:

No

Descripción modificaciones

--

C.1.19 Indique los procedimientos de selección, nombramiento, reelección, evaluación y remoción de los consejeros. Detalle los órganos competentes, los trámites a seguir y los criterios a emplear en cada uno de los procedimientos.

Selección y Nombramiento

Los Estatutos Sociales de Telefónica prevén que el Consejo de Administración esté compuesto por un mínimo de cinco y un máximo de veinte miembros, que serán designados por la Junta General. Con carácter provisional, el Consejo de Administración, de conformidad con las previsiones contenidas en la Ley de Sociedades de Capital y en los Estatutos Sociales, puede cubrir las vacantes existentes mediante cooptación.

En este sentido, hay que señalar que en determinadas ocasiones en que resulta indispensable por haberse producido vacantes con posterioridad a la celebración de la Junta General de Accionistas, se procede, de conformidad con lo establecido en la Ley de Sociedades de Capital, a su nombramiento por cooptación; sometiéndose a ratificación en la primera Junta General de Accionistas que se celebre.

Por lo demás, y en todo caso, las propuestas de nombramiento de Consejeros deberán respetar lo dispuesto en los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo de Administración de la Compañía y estar precedidas del correspondiente informe de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, y en el caso de los Consejeros independientes, de la correspondiente propuesta.

En este sentido, y de acuerdo con las competencias asignadas a la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, ésta deberá informar, con criterios de objetividad y adecuación a los intereses sociales, las propuestas de nombramiento, reelección y cese de Consejeros de la Compañía, evaluando las competencias, conocimientos y experiencias necesarios de los candidatos que deban cubrir las vacantes.

Por su parte, y conforme a lo dispuesto en su Reglamento, el Consejo de Administración, en el ejercicio de las facultades de cooptación y de proposición de nombramientos a la Junta General, procurará que los Consejeros externos o no ejecutivos representen una amplia mayoría sobre los Consejeros ejecutivos. Asimismo, procurará que el número total de Consejeros independientes represente, al menos, un tercio del número total de miembros del Consejo.

Igualmente, el carácter de cada Consejero se explicará por el Consejo de Administración ante la Junta General de Accionistas que deba efectuar o ratificar su nombramiento. Asimismo, dicho carácter se revisará anualmente por el Consejo, previa verificación por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, dando cuenta de ello en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

En todo caso, y en los supuestos de reelección o ratificación de Consejeros por la Junta General, el informe de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, o, en el caso de Consejeros independientes, la propuesta de dicha Comisión, contendrá una evaluación del trabajo y dedicación efectiva al cargo durante el último período de tiempo en que lo hubiera desempeñado el Consejero propuesto.

Por último, tanto el Consejo de Administración como la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno procurarán, dentro del ámbito de sus respectivas competencias, que la elección de quien haya de ser propuesto para el cargo de Consejero recaiga sobre personas de reconocida solvencia, competencia y experiencia, que se encuentren dispuestas a dedicar el tiempo y esfuerzo necesarios al

desarrollo de sus funciones, debiendo extremar el rigor en relación con la elección de aquellas personas llamadas a cubrir los puestos de Consejeros independientes.

Reelección

Los Consejeros de la Compañía pueden ser reelegidos una o más veces por periodos de igual duración al inicial.

Al igual que las de nombramiento, las propuestas de reelección de Consejeros deben estar precedidas del correspondiente informe de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, y en el caso de Consejeros independientes, de la correspondiente propuesta.

Evaluación

De conformidad con lo establecido en el Reglamento del Consejo de Administración, éste se reserva expresamente la competencia de aprobar la evaluación periódica de su funcionamiento y del funcionamiento de sus Comisiones, siendo competencia de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno la de organizar y coordinar, junto al Presidente del Consejo de Administración, la evaluación periódica de dicho órgano.

De acuerdo con lo anterior, es de destacar que el Consejo de Administración y sus Comisiones realizan periódicamente una evaluación detallada de sus actividades, con el objetivo principal de conocer la opinión de los Consejeros acerca del funcionamiento de los citados órganos sociales, y de establecer las propuestas de mejora que procedan, con el fin de lograr el óptimo funcionamiento de los órganos de gobierno de la Compañía.

Cese o Remoción

Los Consejeros cesarán en su cargo cuando haya transcurrido el periodo para el que fueron nombrados o cuando así lo acuerde la Junta General en uso de las atribuciones que tiene legalmente conferidas.

El Consejo de Administración no propondrá el cese de ningún Consejero independiente antes del cumplimiento del período estatutario para el que hubiera sido nombrado, salvo cuando concurra justa causa, apreciada por el Consejo previo informe de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno. En particular, se entenderá que existe justa causa cuando el Consejero hubiera incumplido los deberes inherentes a su cargo.

También podrá proponerse el cese de Consejeros independientes de resultas de Ofertas Públicas de Adquisición, fusiones u otras operaciones societarias similares que supongan un cambio en la estructura de capital de la sociedad.

C.1.20 Indique si el consejo de administración ha procedido durante el ejercicio a realizar una evaluación de su actividad:

Sí

En su caso, explique en qué medida la autoevaluación ha dado lugar a cambios importantes en su organización interna y sobre los procedimientos aplicables a sus actividades:

Descripción modificaciones

La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, en su reunión celebrada el 26 de febrero de 2014, revisó y analizó los resultados de la Autoevaluación, correspondiente al ejercicio 2013, realizada por los Consejeros de Telefónica, S.A. acerca del funcionamiento del Consejo de Administración, de sus Comisiones y de la Junta General de la Compañía, concluyendo que, en líneas generales, aquéllos habían manifestado su alta satisfacción con la organización y actividades de los referidos órganos de gobierno.

Asimismo, y como consecuencia de dicha Evaluación, se identificaron determinadas áreas de mejora, a la vista de las cuales, y tras un examen y análisis detallado de los resultados alcanzados, el Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, aprobó las propuestas de mejora que se señalan seguidamente, con objeto de optimizar el funcionamiento de los Órganos de Gobierno de la Compañía:

- i) Continuar avanzando en que la documentación e información necesaria para el estudio y análisis previo de los asuntos a tratar en las sesiones del Consejo de Administración, sea entregada con más antelación, cuando ello sea posible.
- ii) Seguir coordinando todos los medios posibles para un adecuado desarrollo de la Junta General de Accionistas de la Compañía.
- iii) Llevar a cabo un examen detallado de los Planes de Actuación correspondientes a 2014 de cada una de las Comisiones del Consejo, a fin de evitar duplicidades en los temas tratados por las mismas.

C.1.21 Indique los supuestos en los que están obligados a dimitir los consejeros.

Conforme al artículo 12 del Reglamento del Consejo, los Consejeros deben poner su cargo a disposición del Consejo de Administración y formalizar la correspondiente dimisión en los siguientes casos:

- c) Cuando cesen en los puestos ejecutivos a los que estuviere asociado su nombramiento como Consejero o cuando desaparezcan las razones por las que fueron nombrados.
- d) Cuando se vean incurso en alguno de los supuestos de incompatibilidad o prohibición previstos por la Ley.
- e) Cuando resulten gravemente amonestados por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno por haber incumplido alguna de sus obligaciones como Consejeros.
- f) Cuando su permanencia en el Consejo de Administración pueda afectar al crédito o reputación de que goza la Sociedad en el mercado o poner en riesgo de cualquier otra manera sus intereses.

Adicionalmente, deberán tenerse en cuenta los supuestos contemplados en el último punto (“Cese o Remoción”) del apartado C.1.19 anterior.

C.1.22 Indique si la función de primer ejecutivo de la sociedad recae en el cargo de presidente del consejo. En su caso, explique las medidas que se han tomado para limitar los riesgos de acumulación de poderes en una única persona:

Sí

Medidas para limitar riesgos

- i) Los Estatutos Sociales de la Compañía (artículo 32) y el Reglamento del Consejo de Administración (artículo 17), recogen y regulan la figura del Consejero Independiente Coordinador (“Lead Director”), entre cuyas funciones y cometidos se encuentran los siguientes:
 - a) Coordinar la labor de los Consejeros Externos que haya nombrado la Compañía, en defensa de los intereses de todos los accionistas de la Sociedad, y hacerse eco de las preocupaciones de dichos
-

Consejeros.

b) Solicitar del Presidente del Consejo de Administración la convocatoria del Consejo cuando proceda con arreglo a las normas de Buen Gobierno.

c) Solicitar, en consecuencia, la inclusión de determinados asuntos en el Orden del Día de las reuniones del Consejo de Administración.

d) Dirigir la evaluación por el Consejo de Administración de su Presidente.

D. Alfonso Ferrari Herrero fue designado Consejero Independiente Coordinador (“Lead Director”) por el Consejo de Administración de la Compañía en su reunión celebrada el 31 de mayo de 2013.

ii) Asimismo, el Consejo de Administración de la Compañía, en su reunión celebrada el día 17 de septiembre de 2012, acordó el nombramiento de D. José María Álvarez Pallete-López como Consejero Delegado (Chief Operating Officer) de Telefónica, S.A., con reporte directo al Presidente y con responsabilidad sobre todas las Unidades de Negocio del Grupo Telefónica. Hasta el 17 de septiembre de 2012 y desde el 19 de diciembre de 2007, el Consejero Delegado (Chief Operating Officer) de la Compañía fue D. Julio Linares López.

iii) Igualmente, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Reglamento del Consejo de Administración, todos los Consejeros de la Compañía tienen el deber de instar la convocatoria del Consejo de Administración cuando lo estimen pertinente, o la inclusión en el Orden del Día de aquellos extremos que consideren convenientes.

iv) Por lo demás, de acuerdo con lo previsto en el Reglamento del Consejo de Administración, la actuación del Presidente deberá ajustarse en todo momento a los criterios y directrices fijados por la Junta General de Accionistas y por el Consejo de Administración.

v) Del mismo modo, todo acuerdo o decisión de especial relevancia para la Compañía se somete con carácter previo a la aprobación del Consejo de Administración o de la Comisión Delegada, según los casos.

vi) Asimismo, se reseña que el Consejo de Administración tiene competencia exclusiva sobre determinadas materias como: las políticas y estrategias generales; la evaluación del Consejo, de sus Comisiones y de su Presidente; el nombramiento de Altos Directivos; la retribución de los Consejeros y Altos Directivos; y las Inversiones estratégicas, sin perjuicio de las competencias de la Junta General de Accionistas previstas en la Ley, en los Estatutos Sociales y en el Reglamento de la Junta General de Accionistas.

vii) Además, existe la necesidad de contar con los informes y propuestas de determinadas Comisiones del Consejo para la adopción de algunos acuerdos.

viii) Por último, es importante destacar que el Presidente carece de voto de calidad dentro del Consejo de Administración.

Indique y, en su caso explique, si se han establecido reglas que facultan a uno de los consejeros independientes para solicitar la convocatoria del consejo o la inclusión de nuevos puntos en el orden del día, para coordinar y hacerse eco de las preocupaciones de los consejeros externos y para dirigir la evaluación por el consejo de administración.

Sí

Explicación de las reglas

Tras la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 31 de mayo de 2013, los Estatutos Sociales de la Compañía (artículo 32) y, desde el mes de junio de 2013, el Reglamento del Consejo de Administración (artículo 17), recogen y regulan la figura del Consejero Independiente Coordinador ("Lead Director"), entre cuyas funciones y cometidos se encuentran los siguientes:

- a) Coordinar la labor de los Consejeros Externos que haya nombrado la Compañía, en defensa de los intereses de todos los accionistas de la Sociedad, y hacerse eco de las preocupaciones de dichos Consejeros.
- b) Solicitar del Presidente del Consejo de Administración la convocatoria del Consejo cuando proceda con arreglo a las normas de Buen Gobierno.
- c) Solicitar, en consecuencia, la inclusión de determinados asuntos en el Orden del Día de las reuniones del Consejo de Administración.
- d) Dirigir la evaluación por el Consejo de Administración de su Presidente.

Asimismo, el Consejo de Administración, en su reunión celebrada el 31 de mayo de 2013, procedió al nombramiento del Presidente de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, D. Alfonso Ferrari Herrero, como Consejero Independiente Coordinador ("Lead Director").

C.1.23 ¿Se exigen mayorías reforzadas, distintas de las legales, en algún tipo de decisión?:

No

En su caso, describa las diferencias.

Descripción de las diferencias

C.1.24 Expliquen si existen requisitos específicos, distintos de los relativos a los consejeros, para ser nombrado presidente del consejo de administración.

Sí

Descripción de los requisitos

Para que un Consejero pueda ser designado Presidente, será necesario que haya formado parte del Consejo de Administración durante, al menos, los tres años anteriores a su designación. No obstante, no será necesaria la mencionada antigüedad cuando la designación se lleve a cabo con el voto favorable de, al menos, el 85 por 100 de los miembros del Consejo de Administración.

C.1.25 Indique si el presidente tiene voto de calidad:

No

C.1.26 Indique si los estatutos o el reglamento del consejo establecen algún límite a la edad de los consejeros:

No

C.1.27 Indique si los estatutos o el reglamento del consejo establecen un mandato limitado para los consejeros independientes, distinto al establecido en la normativa:

No

C.1.28 Indique si los estatutos o el reglamento del consejo de administración establecen normas específicas para la delegación del voto en el consejo de administración, la forma de hacerlo y, en particular, el número máximo de delegaciones que puede tener un consejero, así como si se ha establecido obligatoriedad de delegar en un consejero de la misma tipología. En su caso, detalle dichas normas brevemente.

De conformidad con lo establecido en el artículo 19 del Reglamento del Consejo de Administración, los Consejeros deberán asistir personalmente a las sesiones del Consejo y, cuando excepcionalmente no puedan hacerlo, procurarán que la representación que confieran a favor de otro miembro del Consejo incluya, en la medida de lo posible, las oportunas instrucciones. Dichas delegaciones podrán conferirse por carta o por cualquier otro medio que asegure la certeza y validez de la representación, a juicio del Presidente.

En este mismo sentido, el artículo 34.4 de los Estatutos Sociales establece que todos los Consejeros ausentes podrán otorgar su representación por escrito a otro Consejero que asista, con voz y voto, a la reunión o sesión a la que tal delegación se refiera. El Consejero poderdante procurará, en la medida de lo posible, incluir instrucciones de voto en el documento de representación.

Por lo demás, y conforme a lo establecido en el artículo 529 quáter de la vigente Ley de Sociedades de Capital, los Consejeros no ejecutivos solo podrán delegar su representación en otro Consejero no ejecutivo.

C.1.29 Indique el número de reuniones que han mantenido el consejo de administración durante el ejercicio. Asimismo señale, en su caso, las veces que se ha reunido el consejo sin la asistencia de su presidente. En el cómputo se considerarán asistencias las representaciones realizadas con instrucciones específicas.

Número de reuniones del Consejo	14
Número de reuniones del consejo sin la asistencia del presidente	0

Indique el número de reuniones que han mantenido en el ejercicio las distintas comisiones del Consejo:

Comisión Delegada	18
Comisión de Auditoría y Control	11
Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno	11
Comisión de Regulación	5
Comisión de Calidad del Servicio y Atención Comercial	2
Comisión de Asuntos Institucionales	6
Comisión de Estrategia	5
Comisión de Innovación	5

C.1.30 Indique el número de reuniones que ha mantenido el Consejo de Administración durante el ejercicio con la asistencia de todos sus miembros. En el cómputo se considerarán asistencias las representaciones realizadas con instrucciones específicas:

Asistencia de los Consejeros	11
% de asistencias sobre total de votos durante el ejercicio	98,81%

C. 1.31 Indique si están previamente certificadas las cuentas anuales individuales y consolidadas que se presentan al consejo para su aprobación:

No

Identifique, en su caso, a la/s persona/s que ha/han certificado las cuentas anuales individuales y consolidadas de la sociedad, para su formulación por el consejo:

C.1.32 Explique, si los hubiera, los mecanismos establecidos por el Consejo de Administración para evitar que las cuentas individuales y consolidadas por él formuladas se presenten en la junta general con salvedades en el informe de auditoría.

El Consejo de Administración asume, a través de la Comisión de Auditoría y Control, un papel fundamental en la supervisión del proceso de elaboración de la información financiera de la Compañía, sirviendo como control y coordinador de los distintos actores que intervienen en el mismo.

En este sentido, y para lograr este objetivo, los trabajos de la Comisión de Auditoría y Control se orientan a las siguientes cuestiones fundamentales:

- Supervisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera regulada. En relación con ello, le compete supervisar el proceso de elaboración e integridad de la información financiera relativa a la Sociedad y al Grupo, revisando el cumplimiento de los requisitos normativos, la adecuada delimitación del perímetro de consolidación, y la correcta aplicación de los criterios contables, dando cuenta de ello al Consejo de Administración.
- Supervisar la eficacia del control interno de la Sociedad y los sistemas de gestión de riesgos, así como discutir con los Auditores de Cuentas las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría. En relación con ello, le corresponde proponer al Consejo de Administración la política de control y gestión de riesgos.
- Establecer y mantener las oportunas relaciones con el Auditor de Cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo la independencia de éste, para su examen por la Comisión, y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas, así

como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas técnicas de auditoría.

En todo caso, la Comisión de Auditoría y Control deberá recibir anualmente del Auditor de Cuentas la confirmación escrita de su independencia frente a la entidad o entidades vinculadas a ésta directa o indirectamente, así como la información de los servicios adicionales de cualquier clase prestados a estas entidades por el citado Auditor, o por las personas o entidades vinculados a éste de acuerdo con lo dispuesto en la normativa vigente.

- d) Emitir anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se expresará una opinión sobre la independencia del Auditor de Cuentas. Este informe deberá pronunciarse, en todo caso, sobre la prestación de los servicios adicionales a que hace referencia el apartado anterior.
- e) Supervisar la auditoría interna, y, en particular:
 - a) Velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna;
 - b) Proponer la selección, nombramiento y cese del responsable del servicio de auditoría interna;
 - c) Proponer el presupuesto de ese servicio;
 - d) Revisar el plan anual de trabajo de la auditoría interna y el informe anual de actividades;
 - e) Recibir información periódica de sus actividades; y
 - f) Verificar que la alta dirección tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes.

La Comisión de Auditoría y Control verifica tanto la información financiera periódica como las cuentas anuales de la Compañía, asegurándose de que toda la información financiera se elabora conforme a los mismos principios y prácticas profesionales. Para ello, la Comisión de Auditoría y Control se reúne todas las veces que resulte oportuno, habiendo celebrado once (11) reuniones durante el año 2014.

Por otra parte, el Auditor externo participa con carácter habitual en las reuniones de la Comisión de Auditoría y Control para explicar y aclarar, a requerimiento de esta Comisión, aspectos de los informes de auditoría y de los trabajos por él realizados. Además, a requerimiento de la propia Comisión, han participado en la misma otros miembros del equipo directivo de la Compañía y de sus sociedades filiales para exponer asuntos específicos que afectan a sus respectivas áreas de competencia. En concreto, se destaca la participación, tanto de los responsables del área financiera, como de los responsables del área de auditoría interna. Los miembros de la Comisión han mantenido reuniones separadamente con cada uno de estos interlocutores cuando así se ha estimado necesario, para llevar a cabo un seguimiento riguroso de la elaboración de la información financiera de la Compañía.

Con independencia de lo anterior, el artículo 40 del Reglamento del Consejo establece que el Consejo de Administración procurará formular definitivamente las cuentas de manera tal que no haya lugar a salvedades por parte del Auditor, indicando que, no obstante, cuando el Consejo considere que debe mantener su criterio, explicará públicamente el contenido y el alcance de las discrepancias.

C.1.33 ¿El secretario del consejo tiene la condición de consejero?

No

- C. 1.34 Explique los procedimientos de nombramiento y cese del secretario del consejo, indicando si su nombramiento y cese han sido informados por la comisión de nombramientos y aprobado por el pleno del consejo.

Procedimiento de nombramiento y cese

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 15 del Reglamento del Consejo de Administración, el Consejo, a propuesta del Presidente, y previo informe de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, designará un Secretario del Consejo, debiendo seguir el mismo procedimiento para acordar su cese.

¿La comisión de nombramientos informa del nombramiento?	Sí
¿La comisión de nombramientos informa del cese?	Sí
¿El consejo en pleno aprueba el nombramiento?	Sí
¿El consejo en pleno aprueba el cese?	Sí

¿Tiene el secretario del consejo encomendada la función de velar, de forma especial, por el seguimiento de las recomendaciones del buen gobierno?

Sí

Observaciones

El Secretario cuidará, en todo caso, de la legalidad formal y material de las actuaciones del Consejo, que las mismas sean conformes con los Estatutos, con los Reglamentos de la Junta y del Consejo, y que tengan presentes las recomendaciones de buen gobierno asumidas por la Compañía y vigentes en cada momento (artículo 15 del Reglamento del Consejo).

- C.1.35 Indique, si los hubiera, los mecanismos establecidos por la sociedad para preservar la independencia de los auditores externos, de los analistas financieros, de los bancos de inversión y de las agencias de calificación.

Por lo que respecta a la independencia del Auditor Externo de la Compañía, el Reglamento del Consejo de Administración de Telefónica, en su artículo 40, dispone que el Consejo de Administración establecerá, a través de la Comisión de Auditoría y Control, una relación de carácter estable y profesional con el Auditor de Cuentas, con estricto respeto de su independencia.

Asimismo, la Comisión de Auditoría y Control tiene entre sus competencias fundamentales (artículo 22 del Reglamento del Consejo) la de establecer y mantener las oportunas relaciones con el Auditor de Cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo la independencia de éste, para su examen por la Comisión, y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas técnicas de auditoría.

En todo caso, la Comisión de Auditoría y Control deberá recibir anualmente del Auditor de Cuentas la confirmación escrita de su independencia frente a la entidad o entidades vinculadas a ésta directa o

indirectamente, así como la información de los servicios adicionales de cualquier clase prestados a estas entidades por el citado Auditor, o por las personas o entidades vinculados a éste de acuerdo con lo dispuesto en la normativa vigente.

Igualmente, la Comisión deberá emitir anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se expresará una opinión sobre la independencia del Auditor Externo. Este informe deberá pronunciarse, en todo caso, sobre la prestación de los servicios adicionales a que hace referencia el apartado anterior.

Adicionalmente, y de acuerdo con lo establecido en el artículo 22 del Reglamento del Consejo de Administración, es la Comisión de Auditoría y Control de la Compañía la que propone al Consejo de Administración, para su sometimiento a la Junta General de Accionistas, la designación del Auditor de Cuentas, así como, en su caso, sus condiciones de contratación, el alcance de su mandato profesional y la revocación o renovación de su nombramiento.

Por otra parte, el Auditor Externo tiene acceso directo a la Comisión de Auditoría y Control, participando habitualmente en sus reuniones, sin la presencia de miembros del equipo de gestión de la Compañía cuando esto pudiera ser necesario. En este sentido, y de acuerdo con las exigencias de la normativa estadounidense en esta materia, el Auditor Externo tiene la obligación de informar, al menos de forma anual, a la Comisión de Auditoría y Control, de las políticas y prácticas contables más relevantes seguidas en la elaboración de la información financiera y contable de la Compañía, de cualquier tratamiento contable alternativo dentro de los principios y prácticas contables generalmente aceptados que afecte a algún elemento relevante dentro de los estados financieros que haya podido ser discutido con el equipo de gestión, y, por último, de cualquier comunicación relevante entre el auditor y el equipo de gestión de la Compañía.

De acuerdo con la normativa interna de la Compañía, y en línea también con las exigencias legales impuestas por la normativa estadounidense, la contratación de cualquier servicio con el Auditor Externo de la Compañía debe contar siempre con la aprobación previa de la Comisión de Auditoría y Control. Además, esta contratación de servicios, distintos de los de la propia auditoría de cuentas, se realiza con estricto cumplimiento de la Ley de Auditoría de Cuentas y de la Ley Sarbanes-Oxley publicada en los Estados Unidos y de su normativa de desarrollo. En este sentido, y con carácter previo a su contratación, la Comisión de Auditoría y Control analiza el contenido de los trabajos a realizar, valorando las situaciones que pueden suponer un riesgo para la independencia del Auditor Externo de la Sociedad, y en concreto, supervisa el porcentaje que representan los honorarios satisfechos por ésta sobre el total de los ingresos de la firma auditora. En este sentido, la Compañía informa en su Memoria Anual, de acuerdo con las exigencias legales vigentes, de los honorarios satisfechos al Auditor Externo de la Sociedad incluyendo los relativos a servicios de naturaleza distinta a los de auditoría.

C.1.36 Indique si durante el ejercicio la Sociedad ha cambiado de auditor externo. En su caso identifique al auditor entrante y saliente:

No

En el caso de que hubieran existido desacuerdos con el auditor saliente, explique el contenido de los mismos:

No

C.1.37 Indique si la firma de auditoría realiza otros trabajos para la sociedad y/o su grupo distintos de los de auditoría y en ese caso declare el importe de los honorarios recibidos por dichos trabajos y el porcentaje que supone sobre los honorarios facturados a la sociedad y/o su grupo.

No

C.1.38 Indique si el informe de auditoría de las cuentas anuales del ejercicio anterior presenta reservas o salvedades. En su caso, indique las razones dadas por el presidente del comité de auditoría para explicar el contenido y alcance de dichas reservas o salvedades.

No

C.1.39 Indique el número de ejercicios que la firma actual de auditoría lleva de forma ininterrumpida realizando la auditoría de las cuentas anuales de la sociedad y/o su grupo. Asimismo, indique el porcentaje que representa el número de ejercicios auditados por la actual firma de auditoría sobre el número total de ejercicios en los que las cuentas anuales han sido auditadas:

	Sociedad	Grupo
Nº de ejercicios ininterrumpidos	10	10
	Sociedad	Grupo
Nº de ejercicios auditados por la firma actual de auditoría/ Nº de ejercicios que la sociedad ha sido auditada (en %)	31,30%	41,70%

C.1.40 Indique y, en su caso detalle, si existe un procedimiento para que los consejeros puedan contar con asesoramiento externo:

Sí

Detalle el procedimiento

El artículo 27 del Reglamento del Consejo de Administración establece que, con el fin de ser auxiliados en el ejercicio de sus funciones, los Consejeros o cualquiera de las Comisiones del Consejo, podrán solicitar la contratación con cargo a la Sociedad de asesores legales, contables, financieros u otros expertos. El encargo ha de versar sobre problemas concretos de cierto relieve y complejidad que se presenten en el desempeño de su cargo.

La decisión de contratar dichos servicios ha de ser comunicada al Presidente del Consejo de Administración y se formalizará a través del Secretario del Consejo, salvo que por el Consejo de Administración no se considere precisa o conveniente dicha contratación.

C.1.41 Indique y, en su caso detalle, si existe un procedimiento para que los consejeros puedan contar con la información necesaria para preparar las reuniones de los órganos de administración con tiempo suficiente:

Sí

Detalle el procedimiento

La Compañía adopta las medidas necesarias para asegurar que los Consejeros dispongan con antelación suficiente de la información precisa, específicamente elaborada y orientada para preparar las sesiones del Consejo y de sus Comisiones, sin excusar en ningún caso su cumplimiento basándose en la importancia o naturaleza reservada de la información -salvo en circunstancias absolutamente excepcionales-.

En este sentido, el Consejo de Administración y sus Comisiones elaboran, al comienzo de cada ejercicio,

un calendario de las sesiones ordinarias a celebrar durante el año. Dicho calendario puede ser modificado por acuerdo del propio Consejo o Comisión, o por decisión de su Presidente, en cuyo caso la modificación deberá ponerse en conocimiento de los Consejeros a la mayor brevedad.

Asimismo, y siguiendo la Recomendación número 18 del Código Unificado de Buen Gobierno (versión actualizada año 2013), el Consejo y sus Comisiones elaboran, al comienzo de cada año, un Plan de Actuaciones en el que se detallan y periodifican las actividades a desarrollar, para cada ejercicio, conforme a las competencias y funciones que tienen asignadas.

Igualmente, todas las reuniones del Consejo y de las Comisiones cuentan con un Orden del Día preestablecido, que es comunicado con una antelación de, al menos, tres días a la fecha prevista para su celebración, junto con la convocatoria de la sesión. Con el mismo objetivo, se remite a los Consejeros, con antelación suficiente, la documentación relacionada con el orden del día de las reuniones, la cual se completa con la documentación y presentaciones escritas que se les facilitan en el mismo acto de la celebración de la sesión.

Para facilitar toda la información y aclaraciones necesarias en relación con algunos de los asuntos tratados, asisten a la práctica totalidad de las reuniones del Consejo y de sus Comisiones los principales directivos del Grupo, para la exposición de asuntos de su competencia.

Además de ello, y con carácter general, el Reglamento del Consejo establece de forma expresa que los Consejeros se hallan investidos de las más amplias facultades para obtener información sobre cualquier aspecto de la Compañía, para examinar sus libros, registros, documentos y demás antecedentes de las operaciones sociales. El ejercicio de este derecho de información se canalizará a través del Presidente o del Secretario del Consejo de Administración, quienes atenderán las solicitudes de los Consejeros facilitándoles directamente la información u ofreciéndoles los interlocutores apropiados en el nivel de la organización que proceda.

C.1.42 Indique y, en su caso detalle, si la sociedad ha establecido reglas que obliguen a los consejeros a informar y, en su caso, dimitir en aquellos supuestos que puedan perjudicar al crédito y reputación de la sociedad:

Sí

Explique las reglas

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 12 del Reglamento del Consejo de Administración, los Consejeros deberán poner su cargo a disposición del Consejo y formalizar la correspondiente dimisión cuando su permanencia en el Consejo pueda afectar al crédito o reputación de que goza la Compañía en el mercado o poner en riesgo de cualquier otra manera sus intereses.

Asimismo, el artículo 31.h) del Reglamento establece que los Consejeros deberán comunicar al Consejo, a la mayor brevedad, aquellas circunstancias a ellos vinculadas que puedan perjudicar al crédito y reputación de la Sociedad.

C.1.43 Indique si algún miembro del Consejo de Administración ha informado a la sociedad que ha resultado procesado o se ha dictado contra él auto de apertura de juicio oral, por algunos de los delitos señalados en el artículo 213 de la Ley de Sociedades de Capital.

No

Indique si el consejo de administración ha analizado el caso. Si la respuesta es afirmativa explique de forma razonada la decisión tomada sobre si procede o no que el consejero continúe en su cargo o, en su caso, exponga las actuaciones realizadas por el consejo de administración hasta la fecha del presente informe o que tenga previsto realizar.

No

C.1.44 Detalle los acuerdos significativos que haya celebrado la sociedad y que entren en vigor, sean modificados o concluyan en caso de cambio de control de la sociedad a raíz de una oferta pública de adquisición, y sus efectos.

1.- Con fecha 29 de abril de 2013, Telefónica, S.A. y TLK Investment, CV (sociedad perteneciente al Grupo Empresarial guatemalteco Corporación Multi-Inversiones) ("CMI") suscribieron un acuerdo en virtud del cual Telefónica y CMI constituyeron una sociedad conjunta, Telefónica Centroamérica Inversiones, S.L.U. ("TCI"), en la que Telefónica aportó sus activos en Centroamérica (con excepción de los activos de Costa Rica) y CMI realizó una aportación dineraria por importe de USD 500.000.000. Como consecuencia de estas aportaciones, Telefónica es titular de una participación del 60%, y CMI lo es de una participación del 40% en el capital social de TCI. El cierre de esta operación se llevó a cabo el 2 de agosto de 2013.

Asimismo, Telefónica y CMI suscribieron un Acuerdo de Accionistas de TCI, incluyendo una cláusula de cambio de control, en virtud de la cual se establece que en el caso de producirse un cambio de control en CMI o en Telefónica, la otra parte tendrá, a su elección, (i) el derecho de adquirir (opción de compra) toda la participación que el accionista que haya sufrido el cambio de control tuviese en ese momento en el capital de TCI, o (ii) el derecho de vender (opción de venta) toda la participación que ésta tuviese en TCI a dicho accionista. En ambos casos, el precio de adquisición de las participaciones tendrá como referente el valor de mercado de TCI determinado por un experto independiente.

A efectos del Acuerdo de Accionistas se entenderá como cambio de control (i) en el caso de CMI, aquella situación en la que la última persona física o jurídica que ostente el control sobre CMI deje de ostentarlo, y (ii) en el caso de Telefónica, el supuesto en el que una persona física o jurídica que no tuviese con anterioridad el control de Telefónica pase a ostentarlo. En ambos casos, se entenderá por "control" lo dispuesto a estos efectos en las normas IFRS (International Financial Reporting Standards).

2.- Con fecha 18 de febrero de 2014, Telefónica, S.A., como prestataria, y un grupo de entidades de crédito, como prestamistas, con The Royal Bank of Scotland, PLC como banco agente, suscribieron un contrato de préstamo sindicado por importe total de 3.000 millones de euros (el "Contrato de Financiación").

Conforme a lo previsto en el Contrato de Financiación, en el caso de que se produzca un cambio de control en Telefónica, S.A., las entidades prestamistas pueden, en determinadas circunstancias, requerir la cancelación anticipada del Contrato de Financiación.

Para determinar si se ha producido un cambio de control a estos efectos, el Contrato de Financiación atiende a los criterios usuales en este tipo de acuerdos, tales como obtener el control de la mayoría sobre los derechos de voto, sobre el nombramiento de la mayoría de los miembros del órgano de administración, o sobre las políticas financieras y operativas de la compañía.

C.1.45 Identifique de forma agregada e indique, de forma detallada, los acuerdos entre la sociedad y sus cargos de administración y dirección o empleados que dispongan indemnizaciones, cláusulas de garantía o blindaje, cuando éstos dimitan o sean despedidos de forma improcedente o si la relación contractual llega a su fin con motivo de una oferta pública de adquisición u otro tipo de operaciones.

Nº de beneficiarios**48**

Tipo de beneficiario

Consejeros Ejecutivos, Altos Directivos y otros Empleados

Descripción del acuerdo

Por lo que se refiere a los Consejeros Ejecutivos, y en cuanto a las condiciones relacionadas con la extinción de sus contratos, desde 2006 la política de la Compañía aplicable a los Consejeros Ejecutivos, siguiendo las prácticas habituales de mercado, contempla una indemnización equivalente a dos anualidades de la retribución, calculada como la última retribución fija y la media aritmética de la suma de las dos últimas retribuciones variables anuales, para el caso de extinción de la relación por causa imputable a la Compañía o por el acaecimiento de circunstancias objetivas, como puede ser el cambio de control. Por el contrario, si la extinción de la relación tiene lugar por incumplimiento imputable al Consejero Ejecutivo o Directivo, éste no tendrá derecho a compensación alguna.

Por tanto, los contratos formalizados desde 2006 han seguido el criterio antes indicado respecto al régimen de indemnizaciones.

En los supuestos de los contratos que se han formalizado con anterioridad a 2006, la indemnización que tiene derecho a percibir el Consejero Ejecutivo según su contrato, no responde a dicha política, sino a las circunstancias personales, profesionales y del tiempo en que se firmó dicho contrato. En dichos casos, la compensación económica pactada por extinción de la relación, cuando proceda, puede alcanzar cuatro anualidades como máximo según la antigüedad en la Compañía. Cada anualidad comprende la última retribución fija y la media aritmética de la suma de las dos últimas retribuciones variables anuales percibidas según contrato.

Por lo que se refiere al Presidente Ejecutivo, a la fecha de emisión de este Informe ya no tiene blindaje.

En cuanto a los miembros de la Alta Dirección de la Compañía (excluidos los Consejeros Ejecutivos), éstos tienen reconocido contractualmente, con carácter general, el derecho a percibir la compensación económica que se indica a continuación en caso de extinción de la relación por causa imputable a la Compañía, y en algún caso también por acaecimiento de circunstancias objetivas, como pudiera ser el cambio de control de la Compañía. Por el contrario, si la extinción de la relación tiene lugar por incumplimiento imputable al Directivo, éste no tendrá derecho a compensación alguna. Sin embargo, es necesario indicar que, en determinados casos, la indemnización que tiene derecho a percibir el miembro de la Alta Dirección, según su contrato, no responde a estos criterios generales sino a circunstancias personales, profesionales y del tiempo en que se firmó dicho contrato. La compensación económica pactada por extinción de la relación, cuando proceda, consiste, como máximo, en tres anualidades y una más según la antigüedad en la Compañía. La anualidad comprende la última retribución fija y la media aritmética de la suma de las dos últimas retribuciones variables anuales percibidas según contrato.

Por otra parte, y en lo que respecta a los contratos laborales que ligan a los empleados con la Compañía bajo una relación laboral común, éstos no contienen cláusula de indemnización por extinción de la relación laboral, por lo que el trabajador tendrá derecho a la indemnización que, en su caso, le corresponda en aplicación de la normativa laboral. Sin perjuicio de lo anterior, determinados empleados de la Compañía, en función de sus niveles y antigüedad, y dependiendo de las circunstancias personales, profesionales y del tiempo en que se firmó el contrato, tienen reconocido contractualmente, en algunos casos, el derecho a percibir una compensación, en los mismos supuestos que la referida en el párrafo anterior, consistente, con carácter general, en una anualidad y media. Esta anualidad comprende la última retribución fija y la media aritmética de la suma de las dos últimas retribuciones variables anuales percibidas según contrato.

Indique si estos contratos han de ser comunicados y/o aprobados por los órganos de la sociedad o de su grupo:

	Consejo de Administración	Junta general
Órgano que autoriza las cláusulas	Si	No
¿Se informa a la junta general sobre las cláusulas?		Si

C.2 Comisiones del Consejo de Administración

C.2.1 Detalle todas las comisiones del Consejo de Administración, sus miembros y a la proporción de consejeros dominicales e independientes que las integran:

COMISIÓN DELEGADA

Nombre	Cargo	Tipología
D. César Alierta Izuel	Presidente	Ejecutivo
D. Isidro Fainé Casas	Vicepresidente	Dominical
D. José María Abril Pérez	Vicepresidente	Dominical
D. Alfonso Ferrari Herrero	Vocal	Independiente
D. Carlos Colomer Casellas	Vocal	Independiente
D. Francisco Javier de Paz Mancho	Vocal	Independiente
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	Vocal	Independiente
D. José María Álvarez-Pallete López	Vocal	Ejecutivo
D. Peter Erskine	Vocal	Independiente
% de consejeros ejecutivos	22,00%	
% de consejeros dominicales	22,00%	
% de consejeros independientes	56,00%	
% de otros externos	0,00%	

COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL

Nombre	Cargo	Tipología
D. Carlos Colomer Casellas	Presidente	Independiente
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	Vocal	Independiente
D. Alfonso Ferrari Herrero	Vocal	Independiente
D. Antonio Massanell Lavilla	Vocal	Dominical
D. Ignacio Moreno Martínez	Vocal	Dominical
% de consejeros ejecutivos	0,00%	
% de consejeros dominicales	40,00%	
% de consejeros independientes	60,00%	
% de otros externos	0,00%	

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS, RETRIBUCIONES Y BUEN GOBIERNO

Nombre	Cargo	Tipología
D. Alfonso Ferrari Herrero	Presidente	Independiente
D. Carlos Colomer Casellas	Vocal	Independiente
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	Vocal	Independiente
D. Pablo Isla Álvarez de Tejera	Vocal	Independiente
D. Peter Erskine	Vocal	Independiente

% de consejeros ejecutivos	0,00%
% de consejeros dominicales	0,00%
% de consejeros independientes	100,00%
% de otros externos	0,00%

COMISIÓN DE REGULACIÓN

Nombre	Cargo	Tipología
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	Presidente	Independiente
D. Alfonso Ferrari Herrero	Vocal	Independiente
D. Francisco Javier de Paz Mancho	Vocal	Independiente
D. José Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Vocal	Independiente
D ^a Eva Castillo Sanz	Vocal	Otro Externo
D. Ignacio Moreno Martínez	Vocal	Dominical

% de consejeros ejecutivos	0,00%
% de consejeros dominicales	17,00%
% de consejeros independientes	67,00%
% de otros externos	17,00%

COMISIÓN DE CALIDAD DEL SERVICIO Y ATENCIÓN COMERCIAL

Nombre	Cargo	Tipología
D. Antonio Massanell Lavilla	Presidente	Dominical
D. Alfonso Ferrari Herrero	Vocal	Independiente
D. Carlos Colomer Casellas	Vocal	Independiente
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	Vocal	Independiente
D ^a Eva Castillo Sanz	Vocal	Otro Externo
D. Ignacio Moreno Martínez	Vocal	Dominical
D. Francisco Javier de Paz Mancho	Vocal	Independiente

% de consejeros ejecutivos	0,00%
% de consejeros dominicales	29,00%
% de consejeros independientes	57,00%
% de otros externos	14,00%

COMISIÓN DE ASUNTOS INSTITUCIONALES

Nombre	Cargo	Tipología
D. Julio Linares López	Presidente	Otro Externo
D. José Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Vocal	Independiente
D. Alfonso Ferrari Herrero	Vocal	Independiente
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	Vocal	Independiente
D. Antonio Massanell Lavilla	Vocal	Dominical
D. Francisco Javier de Paz Mancho	Vocal	Independiente

% de consejeros ejecutivos	0,00%
% de consejeros dominicales	17,00%
% de consejeros independientes	67,00%
% de otros externos	17,00%

COMISIÓN DE ESTRATEGIA

Nombre	Cargo	Tipología
D. Peter Erskine	Presidente	Independiente
D. Alfonso Ferrari Herrero	Vocal	Independiente
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	Vocal	Independiente
D. José Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Vocal	Independiente
D ^a Eva Castillo Sanz	Vocal	Otro Externo
D. Julio Linares López	Vocal	Otro Externo

% Consejeros ejecutivos	0,00%
% Consejeros dominicales	0,00%
%Consejeros independientes	67,00%
% de otros externos	33,00%

COMISIÓN DE INNOVACIÓN

Nombre	Cargo	Tipología
D. Carlos Colomer Casellas	Presidente	Independiente
D. Antonio Massanell Lavilla	Vocal	Dominical
D. José María Abril Pérez	Vocal	Dominical
D. Peter Erskine	Vocal	Independiente
D. Julio Linares López	Vocal	Otro Externo

% Consejeros ejecutivos	0,00%
% Consejeros dominicales	40,00%
%Consejeros independientes	40,00%
% de otros externos	20,00%

C.2.2 Complete el siguiente cuadro con la información relativa al número de consejeras que integran las comisiones del consejo de administración durante los últimos ejercicios:

	Número de Consejeras			
	Ejercicio 2014 Nº %	Ejercicio 2013 Nº %	Ejercicio 2012 Nº %	Ejercicio 2011 Nº %
Comisión Delegada	0	0	0	0
Comité de Auditoría y Control	0	0	0	0
Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno	0	0	0	0
Comisión de Regulación	1 (16,67%)	1 (14,29%)	1 (20,00%)	1 (16,67%)
Comisión de Calidad del Servicio y Atención Comercial	1 (14,29%)	1 (14,29%)	1 (16,67%)	1 (16,67%)
Comisión de Asuntos Institucionales	0	0	0	0
Comisión de Estrategia	1 (16,67%)	1 (16,67%)	1 (20,00%)	1 (20,00%)
Comisión de Innovación	0	0	0	0

C.2.3 Señale si corresponden al Comité de Auditoría las siguientes funciones:

Supervisar el proceso de elaboración y la integridad de la información financiera relativa a la sociedad y, en su caso, al grupo, revisando el cumplimiento de los requisitos normativos, la adecuada delimitación del perímetro de consolidación y la correcta aplicación de los criterios contables	Sí
Revisar periódicamente los sistemas de control interno y gestión de riesgos, para que los principales riesgos se identifiquen, gestionen y den a conocer adecuadamente	Sí
Velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna; proponer la selección, nombramiento, reelección y cese del responsable del servicio de auditoría interna; proponer el presupuesto de ese servicio; recibir información periódica sobre sus actividades; y verificar que la alta dirección tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes	Sí
Establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados comunicar, de forma confidencial y, si se considera apropiado anónima, las irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables, que adviertan en el seno de la empresa	Sí
Elevar al Consejo las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor externo, así como las condiciones de su contratación	Sí
Recibir regularmente del auditor externo información sobre el plan de auditoría y los resultados de su ejecución, y verificar que la alta dirección tiene en cuenta sus recomendaciones	Sí
Asegurar la independencia del auditor externo	Sí

C.2.4 Realice una descripción de las reglas de organización y funcionamiento, así como las responsabilidades que tienen atribuidas cada una de las comisiones del Consejo.

Ver epígrafe H "Otras Informaciones de Interés", Nota 14 al Apartado C.2.4.

C.2.5 Indique, en su caso, la existencia de regulación de las comisiones del consejo, el lugar en que están disponibles para su consulta, y las modificaciones que se hayan realizado durante el ejercicio. A su vez, se indicará si de forma voluntaria se ha elaborado algún informe anual sobre las actividades de cada comisión.

La organización y el funcionamiento de las Comisiones del Consejo de Administración se regulan en el Reglamento del Consejo de Administración. Además, y en particular, la Comisión Delegada viene regulada

en el artículo 38 de los Estatutos Sociales, la Comisión de Auditoría y Control en el artículo 39 de los Estatutos Sociales, y la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno en el artículo 40 de los citados Estatutos. Dichos documentos están disponibles, para su consulta, en la página web de la Compañía.

Como ya se indica en la Nota 14 al Apartado C.2.4 del epígrafe H "Otras Informaciones de Interés" de este Informe, las Comisiones del Consejo de Administración elaboran una Memoria de Actividades, de carácter interno, en la que se contiene el resumen de las principales actividades y actuaciones llevadas a cabo durante el ejercicio, detallando los asuntos examinados y tratados en las reuniones celebradas, y reseñando aspectos relacionados con sus funciones y competencias, composición y funcionamiento.

C.2.6 Indique, si la composición de la comisión delegada o ejecutiva refleja la participación en el consejo de los diferentes consejeros en función de su condición:

Sí

D. Operaciones vinculadas y operaciones intragrupo

D.1 Identifique al órgano competente y explique, en su caso, el procedimiento para la aprobación de operaciones con partes vinculadas e intragrupo.

Órgano competente para aprobar las operaciones vinculadas.

Consejo de Administración

Procedimiento para la aprobación de operaciones vinculadas.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 5 del Reglamento del Consejo de Administración, el Consejo se reserva la competencia de aprobar, entre otras, las operaciones que la sociedad realice con partes vinculadas.

En este sentido, y conforme al artículo 38 del Reglamento del Consejo de Administración, el Consejo de Administración conocerá de las operaciones que la Sociedad realice, directa o indirectamente, con Consejeros, con accionistas significativos o representados en el Consejo de Administración, o con personas a ellos vinculadas.

La realización de dichas operaciones o transacciones requerirá la autorización del Consejo de Administración, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, salvo que se trate de operaciones o transacciones que formen parte de la actividad habitual u ordinaria de las partes implicadas, que se realicen en condiciones habituales de mercado, y por importes no significativos o relevantes para la Sociedad.

Las operaciones referidas se valorarán desde el punto de vista de la igualdad de trato y de las condiciones de mercado, y se recogerán en el Informe Anual de Gobierno Corporativo y en la información pública periódica de la Sociedad en los términos previstos en la ley.

Explique si se ha delegado la aprobación de operaciones con partes vinculadas, indicando, en su caso, el órgano o personas en quien se ha delegado.

La competencia del Consejo de Administración de aprobar las operaciones que la Sociedad realice con partes vinculadas, podrá ser adoptada, por razones de urgencia, por la Comisión Delegada, con posterior ratificación por el Consejo de Administración (artículo 5.4.C del Reglamento del Consejo de Administración).

D.2 Detalle aquellas operaciones significativas por su cuantía o relevantes por su materia realizadas entre la sociedad o entidades de su grupo, y los accionistas significativos de la sociedad:

Nombre o denominación social del accionista significativo	Nombre o denominación social de la sociedad o entidad de su grupo	Naturaleza de la relación	Tipo de la operación	Importe (miles de euros)
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Telefónica, S.A.	Contractual	Intereses abonados	7.944
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Telefónica, S.A.	Contractual	Recepción de servicios	4.136
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Telefónica, S.A.	Contractual	Intereses cargados	4.105
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Telefónica, S.A.	Contractual	Acuerdos de financiación: otros	1.106.941
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Telefónica, S.A.	Contractual	Acuerdos de financiación: préstamos	302.921
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Telefónica, S.A.	Contractual	Garantías y avales	67.951
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Telefónica, S.A.	Contractual	Dividendos y otros beneficios distribuidos	193.840
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Telefónica, S.A.	Contractual	Otras	23.247.109
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Resto Grupo Telefónica	Contractual	Intereses Abonados	18.553
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Resto Grupo Telefónica	Contractual	Contratos de arrendamiento operativo	325
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Resto Grupo Telefónica	Contractual	Recepción de servicios	3.956
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Resto Grupo Telefónica	Contractual	Intereses cargados	9.663
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Resto Grupo Telefónica	Contractual	Prestación de servicios	61.176
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Resto Grupo Telefónica	Contractual	Venta de bienes terminados o no	5.471
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Resto Grupo Telefónica	Contractual	Acuerdos de financiación: otros	339
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Resto Grupo Telefónica	Contractual	Acuerdos de financiación: préstamos	113.639
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Resto Grupo Telefónica	Contractual	Contratos de arrendamiento financiero	159
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Resto Grupo Telefónica	Contractual	Garantías y avales	461.054
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Resto Grupo Telefónica	Contractual	Compromisos por opciones de compra	31.545
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Resto Grupo Telefónica	Contractual	Otras	1.150.169
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Telefónica, S.A.	Contractual	Intereses abonados	1.860
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Telefónica, S.A.	Contractual	Recepción de servicios	2.939
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Telefónica, S.A.	Contractual	Intereses cargados	19.032
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Telefónica, S.A.	Contractual	Acuerdos de financiación: otros	1.173.075
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Telefónica, S.A.	Contractual	Acuerdos de financiación: préstamos	21.071
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Telefónica, S.A.	Contractual	Garantías y avales	8.271
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Telefónica, S.A.	Contractual	Dividendos y otros beneficios distribuidos	98.271
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Telefónica, S.A.	Contractual	Otras	1.220.965
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Resto Grupo Telefónica	Contractual	Intereses abonados	353
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Resto Grupo Telefónica	Contractual	Contratos de arrendamiento operativo	306
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Resto Grupo Telefónica	Contractual	Recepción de servicios	56.430
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Resto Grupo Telefónica	Contractual	Intereses cargados	24
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Resto Grupo Telefónica	Contractual	Prestación de servicios	95.042

Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Resto Grupo Telefónica	Contractual	Ventas de bienes terminados o no	1.608
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Resto Grupo Telefónica	Contractual	Acuerdos de financiación: préstamos	10.000
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Resto Grupo Telefónica	Contractual	Garantías y avales	66.600
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Resto Grupo Telefónica	Contractual	Compromisos por opciones de compra	67.348
Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"	Resto Grupo Telefónica	Contractual	Otros	53

D.3 Detalle las operaciones significativas por su cuantía o relevantes por su materia realizadas entre la sociedad o entidades de su grupo, y los administradores o directivos de la sociedad:

D.4 Informe de las operaciones significativas realizadas por la sociedad con otras entidades pertenecientes al mismo grupo, siempre y cuando no se eliminen en el proceso de elaboración de estados financieros consolidados y no formen parte del tráfico habitual de la sociedad en cuanto a su objeto y condiciones.

En todo caso, se informará de cualquier operación intragrupo realizada con entidades establecidas en países o territorios que tengan la consideración de paraíso fiscal:

D.5 Indique el importe de las operaciones realizadas con otras partes vinculadas.

193.615 (miles de euros).

D.6. Detalle los mecanismos establecidos para detectar, determinar y resolver los posibles conflictos de intereses entre la sociedad y/o su grupo, y sus consejeros, directivos o accionistas significativos.

De acuerdo con lo establecido por la Compañía en sus normas de gobierno corporativo, los principios que rigen los posibles conflictos de interés que pudieran afectar a Consejeros, Directivos o Accionistas Significativos de la Sociedad, son los siguientes:

- Respecto a los Consejeros, el artículo 31 del Reglamento del Consejo establece expresamente que los Consejeros deberán comunicar al Consejo de Administración cualquier situación de conflicto, directo o indirecto, que pudieran tener con el interés de la Sociedad. En caso de conflicto, el Consejero afectado se abstendrá de intervenir en la deliberación a que el conflicto se refiera.

Por otra parte, y de acuerdo también con lo establecido en el Reglamento del Consejo, los Consejeros deberán abstenerse de intervenir en las votaciones que afecten a asuntos en los que ellos o personas a ellos vinculadas se hallen directa o indirectamente interesados.

Asimismo, se establece que el Consejero no podrá realizar directa o indirectamente operaciones o transacciones profesionales o comerciales con la Compañía ni con cualquiera de las sociedades de su Grupo, cuando dichas operaciones o transacciones sean ajenas al tráfico ordinario de la Compañía o no se realicen en condiciones de mercado, a no ser que informe anticipadamente de ellas al Consejo de Administración y éste, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, apruebe la operación o transacción con el voto favorable de, al menos, el 90% de los Consejeros concurrentes (presentes o representados) a la reunión.

Igualmente, los Consejeros deberán comunicar, tanto respecto de ellos mismos como de las personas a ellos vinculadas, (a) la participación directa o indirecta de la que sean titulares; y (b) los cargos o las funciones que ejerzan en cualquier sociedad que se encuentre en situación de competencia efectiva con la Compañía.

A estos efectos, se considerará que no se hallan en situación de competencia efectiva con la Compañía, aun cuando tengan el mismo, análogo o complementario objeto social (i) las sociedades controladas por ésta (en el sentido del artículo 42 del Código de Comercio); y (ii) las sociedades con las que Telefónica, S.A. tenga establecida una alianza estratégica. Igualmente, a los efectos de lo aquí dispuesto, no se considerarán incursos en la prohibición de competencia los Consejeros dominicales de sociedades competidoras nombrados a instancia de la Compañía o en consideración a la participación que ésta tenga en el capital de aquéllas.

- Con relación a los accionistas significativos, el artículo 38 del Reglamento del Consejo establece que éste conocerá de las operaciones que la Compañía realice, directa o indirectamente, con Consejeros, con accionistas significativos o representados en el Consejo, o con personas a ellos vinculadas.

La realización de dichas operaciones o transacciones requerirá la autorización del Consejo, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, salvo que se trate de operaciones o transacciones que formen parte de la actividad habitual u ordinaria de las partes implicadas, que se realicen en condiciones habituales de mercado, y por importes no significativos o relevantes para la Compañía.

Las operaciones referidas en el párrafo anterior se valorarán desde el punto de vista de la igualdad de trato y de las condiciones de mercado, y se recogerán en el Informe Anual de Gobierno Corporativo y en la información pública periódica de la Compañía en los términos previstos en la normativa aplicable.

- Respecto a los Directivos, el Reglamento Interno de Conducta en Materias relativas a los Mercados de Valores establece los principios generales de actuación de las personas afectadas por este Reglamento que se encuentren en una situación de conflicto de interés, incluyendo dentro del concepto de personas afectadas a todo el Personal Directivo de la Compañía.

De acuerdo con lo establecido en este Reglamento, los Directivos de la Compañía tienen la obligación de (a) actuar en todo momento con lealtad al Grupo y sus accionistas, independientemente de sus intereses propios o ajenos; (b) abstenerse de intervenir o influir en la toma de decisiones que puedan afectar a las personas o sociedades con las que exista conflicto; y (c) abstenerse de acceder a la información calificada como confidencial que afecte a dicho conflicto. Además, estas personas tienen la obligación de poner en conocimiento de la Unidad de Cumplimiento Normativo de la Compañía aquellas operaciones que potencialmente puedan suponer la aparición de conflictos de interés.

D.7 ¿Cotiza más de una sociedad del Grupo en España?

No

Identifique las sociedades filiales que cotizan en España:

Sociedades filiales cotizadas

Indique si han definido públicamente con precisión las respectivas áreas de actividad y eventuales relaciones de negocio entre ellas, así como las de la sociedad dependiente cotizada con las demás empresas del grupo;

No

Defina las eventuales relaciones de negocio entre la sociedad matriz y la sociedad filial cotizada, y entre ésta y las demás empresas del grupo.

Identifique los mecanismos previstos para resolver los eventuales conflictos de intereses entre la filial cotizada y las demás empresas del grupo:

Mecanismos para resolver los eventuales conflictos de interés

E. Sistemas de Control y Gestión de Riesgos

E.1 Explique el alcance del Sistema de Gestión de Riesgos de la sociedad.

Telefónica realiza un seguimiento permanente de los riesgos más significativos que pudieran afectar a las principales sociedades que componen su Grupo. Para ello, la Compañía cuenta con un Modelo Corporativo de Gestión de Riesgos basado en COSO (Committee of Sponsoring Organizations, de la Comisión Treadway), que permite evaluar tanto el impacto como la probabilidad de ocurrencia de los distintos riesgos.

Como características de este Modelo, destacar que se dispone de un mapa de riesgos que permite priorizar los mismos en función de su importancia, así como facilitar su gestión y una respuesta razonable ante los mismos. Conforme a este Modelo, y basado en las referencias y prácticas reconocidas en gestión de riesgos, se han definido cuatro categorías de riesgos:

- De negocio: posibles pérdidas de valor o resultados derivados de cambios en el entorno de negocio, la situación de la competencia y el mercado, cambios en el marco regulatorio o de competencia o la incertidumbre estratégica.
- Operacionales: posibles pérdidas de valor o resultados derivados de los eventos causados por la inadecuación o fallos provenientes del servicio al cliente, los procesos, los recursos humanos, los equipos físicos y sistemas informáticos, la seguridad, el cumplimiento de contratos, leyes y normas o derivados de factores externos.
- Financieros: posibles pérdidas de valor o resultados derivados de movimientos adversos de las variables financieras, y de la incapacidad de la empresa para hacer frente a sus compromisos o hacer líquidos sus activos.
- Globales: posibles pérdidas de valor o resultados derivados de eventos que afectan de manera transversal al Grupo Telefónica, afectando a la reputación y responsabilidad corporativa, la comunicación corporativa, la estrategia de publicidad, marca, patrocinios e innovación.

E.2 Identifique los órganos de la sociedad responsables de la elaboración y ejecución del Sistema de Gestión de Riesgos.

El Consejo de Administración de Telefónica, S.A. tiene reservada la competencia de aprobar la política general de riesgos. La Comisión de Auditoría y Control propone al Consejo de Administración, tras su análisis y consideración, la política de control y gestión de riesgos, en la cual se identifican las categorías de riesgo a los que se enfrenta la sociedad; la definición del nivel de riesgo aceptable; las medidas para mitigar el impacto de los riesgos identificados; los sistemas de control e información que se emplearán para controlar y gestionar los citados riesgos. Dentro de las competencias de la Comisión de Auditoría y Control se incluye la supervisión del sistema de gestión de riesgos.

Conforme a la política de Gestión de Riesgos del Grupo, diversas unidades tanto a nivel corporativo y local participan del proceso de gestión de riesgos.

Toda la organización tiene la responsabilidad de contribuir a la identificación y gestión del riesgo, disponiendo de procedimientos que desarrollan la operativa y aseguramiento de los procesos de gestión de riesgos en el Grupo.

E.3 Señale los principales riesgos que pueden afectar a la consecución de los objetivos de negocio.

La información relativa a este punto se recoge en el Anexo a este Informe.

E.4 Identifique si la entidad cuenta con un nivel de tolerancia al riesgo.

La Compañía cuenta con un nivel de tolerancia al riesgo o riesgo aceptable establecido a nivel corporativo, entendiendo por estos conceptos su disposición a asumir cierto nivel de riesgo, en la medida que permita la creación de valor y el desarrollo del negocio, consiguiendo un equilibrio adecuado entre crecimiento, rendimiento y riesgo.

Para la evaluación de los riesgos, se considera la diversa tipología de los riesgos que pudieran afectar a la Compañía, tal y como se describe a continuación:

- Con carácter general, aunque fundamentalmente aplicable a los riesgos de tipo operacional y de negocio, se definen umbrales de tolerancia, por combinación de impacto y probabilidad, cuyas escalas se actualizan anualmente en función de la evolución de las principales magnitudes, tanto para el conjunto del Grupo, como para sus líneas de actividad y principales compañías que lo componen.
- Respecto a los riesgos financieros, se plantea un nivel de tolerancia en términos de su impacto económico.
- En el caso de los riesgos globales, fundamentalmente en lo referido a aquellos aspectos relacionados con la reputación y responsabilidad corporativa, se plantea un nivel de tolerancia cero.

E.5 Indique qué riesgos se han materializado durante el ejercicio.

El Grupo Telefónica revisa anualmente, o con mayor frecuencia si las circunstancias así lo requieren, el valor de sus activos y unidades generadoras de efectivo, para determinar si su valor contable puede ser soportado por la generación de caja esperada por los mismos que, en algunos casos, incluyen las sinergias esperadas incluidas en el coste de adquisición. Posibles cambios de carácter regulatorio, empresarial, económico o político podrían suponer la necesidad de incluir modificaciones en las estimaciones efectuadas y la necesidad de llevar a cabo saneamientos en los fondos de comercio, en los inmovilizados materiales o en los intangibles. El reconocimiento del deterioro de valor de estos activos, si bien no comporta una salida de caja, afecta negativamente a la situación financiera y a los resultados de las operaciones. En este sentido, el Grupo ha afrontado diversas correcciones del valor de algunas de sus participaciones que han tenido impacto en los resultados del ejercicio en que fueron realizados.

Así, respecto a la inversión en Telco, S.p.A. ("Telco"), se han efectuado ajustes de valor en los ejercicios 2013 y 2014, con un impacto negativo de 267 y 464 millones de euros, respectivamente.

E.6 Explique los planes de respuesta y supervisión para los principales riesgos de la entidad.

El Modelo Corporativo de Gestión de Riesgos, que considera lo establecido en las principales referencias y mejores prácticas internacionales, contempla tanto la identificación y evaluación de los riesgos, como la respuesta a los mismos y su seguimiento.

De acuerdo a la diversa tipología de los riesgos, los mecanismos de respuesta ante los riesgos incluyen iniciativas globales, promovidas y coordinadas de forma homogénea en las principales operaciones del

Grupo y/o actuaciones específicamente orientadas a atender riesgos concretos en alguna de sus compañías.

Ante determinados riesgos financieros, como los relativos a la evolución de los tipos de cambio o de los tipos de interés, se acometen actuaciones globales, fundamentalmente a través del uso de derivados financieros. Para gran parte de los riesgos operacionales, el Grupo dispone de Programas Multinacionales de seguros o seguros negociados localmente en cada país, según el tipo de riesgo y cobertura.

F. Sistemas Internos de Control y Gestión de Riesgos en Relación con el Proceso de Emisión de la Información Financiera (SCIIF)

Describa los mecanismos que componen los sistemas de control y gestión de riesgos en relación con el proceso de emisión de información financiera (SCIIF) de su entidad.

F.1 Entorno de control de la entidad

Informe, señalando sus principales características de, al menos:

F.1.1. Qué órganos y/o funciones son los responsables de: (i) la existencia y mantenimiento de un adecuado y efectivo SCIIF; (ii) su implantación; y (iii) su supervisión.

El Consejo de Administración de Telefónica, S.A. (en adelante "Telefónica") tiene la responsabilidad última de la existencia y mantenimiento de un adecuado y efectivo sistema de control interno sobre la información financiera (SCIIF).

El Consejo de Administración es, conforme a lo dispuesto en la Ley y en los Estatutos Sociales, el máximo Órgano de administración y representación de la Compañía, y se configura básicamente como un órgano de supervisión y control, encomendando la gestión ordinaria de los negocios de la Compañía en favor de los órganos ejecutivos y del equipo de dirección.

Los Estatutos Sociales y el Reglamento del Consejo de Administración de la Compañía establecen que la Comisión de Auditoría y Control tiene como función primordial servir de apoyo al Consejo de Administración en sus funciones de supervisión, y establecen, entre sus competencias, las siguientes:

- Supervisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera. En relación con ello, supervisar el proceso de elaboración e integridad de la información financiera relativa a la Sociedad y al Grupo, revisando el cumplimiento de los requisitos normativos, la adecuada delimitación del perímetro de consolidación, y la correcta aplicación de los criterios contables.
- Supervisar la eficacia del control interno de la Sociedad y los sistemas de gestión de riesgos, así como discutir con los Auditores de Cuentas las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría. En relación con ello, le corresponde proponer al Consejo de Administración la política de control y gestión de riesgos, la cual identificará, al menos, los tipos de riesgo a los que se enfrenta la Sociedad, la fijación del nivel de riesgo que la misma considere aceptable, las medidas para mitigar el impacto de los riesgos identificados en caso de que lleguen a materializarse, y los sistemas de control e información que se emplearán para controlar y gestionar los citados riesgos.
- Velar por la independencia del Auditor Externo, supervisando sus trabajos, y sirviendo de canal de comunicación entre el Consejo de Administración y el Auditor Externo, y entre éste y el equipo directivo de la Compañía.
- Supervisar los servicios de Auditoría interna y, en particular, velar por la independencia y eficacia de la auditoría interna, recibir información periódica de sus actividades, y verificar que la Alta Dirección tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes.

La periodicidad de las sesiones de la Comisión de Auditoría y Control es mensual, reuniéndose igualmente de forma adicional todas las veces que resulte oportuno.

Para el desempeño de esta función de supervisión, la Comisión de Auditoría y Control cuenta con el apoyo de toda la Dirección de la compañía, incluyendo a Auditoría Interna.

Todas las áreas y unidades funcionales del Grupo Telefónica son relevantes para el control interno sobre el reporte financiero (SCIIF), siendo las áreas de Finanzas una pieza clave, como responsables de la elaboración, mantenimiento y actualización de los distintos procedimientos que recogen su propia operativa, en los cuales se identifican las tareas que se realizan, así como los responsables de su ejecución.

F.1.2. Si existen, especialmente en lo relativo al proceso de elaboración de la información financiera, los siguientes elementos:

- **Departamentos y/o mecanismos encargados: (i) del diseño y revisión de la estructura organizativa; (ii) de definir claramente las líneas de responsabilidad y autoridad, con una adecuada distribución de tareas y funciones; y (iii) de que existan procedimientos suficientes para su correcta difusión en la entidad.**

La competencia del diseño y revisión de la estructura organizativa de la Compañía recae directamente en el Consejo de Administración, quien ha de velar por una adecuada segregación de funciones, y por el establecimiento de unos adecuados mecanismos de coordinación entre las diferentes áreas.

El sistema de información financiero-contable en el Grupo Telefónica se encuentra regulado en diversos manuales, instrucciones y normativas internas, entre las que cabe mencionar las siguientes:

- **Normativa Corporativa sobre el Registro, Comunicación y Control de la Información Financiero-Contable**, que establece los principios básicos del sistema de información financiero-contable del Grupo Telefónica, así como de los procedimientos y mecanismos de supervisión establecidos sobre dicho sistema.
- **Manual de Normas de Valoración y Políticas Contables**, que tiene como finalidad unificar y homogeneizar las políticas y criterios contables utilizados por todas las sociedades del Grupo, para lograr el desarrollo de Telefónica como un grupo consolidado y homogéneo.
- **Instrucciones para el cierre anual y trimestral**, que se publican con carácter anual y trimestral, y que tienen como finalidad establecer los procedimientos y el calendario a seguir por todas las sociedades del Grupo Telefónica en el reporting de la información financiero-contable, a efectos de elaborar la información financiera consolidada del Grupo, para cumplir con las obligaciones legales y de información de Telefónica tanto en España como en el resto de países donde cotizan sus acciones.
- **Calendario anual de información financiero-contable**, aplicable a todas las sociedades del Grupo Telefónica, y a través del cual se fijan desde el inicio del ejercicio las fechas mensuales de reporting de la información financiero-contable.

En estos documentos se contempla la definición y delimitación de las responsabilidades de cada nivel de la organización sobre la fiabilidad de la información que se hace pública.

- **Código de conducta, órgano de aprobación, grado de difusión e instrucción, principios y valores incluidos (indicando si hay menciones específicas al registro de operaciones y elaboración de información financiera), órgano encargado de analizar incumplimientos y de proponer acciones correctoras y sanciones.**

En cuanto al Código de Conducta, el Consejo de Administración de Telefónica aprobó, en diciembre de 2006, la unificación de los Códigos Éticos de las Compañías del Grupo en uno nuevo, denominado "Principios de Actuación", que se aplica de forma homogénea en todos los países donde opera Telefónica y que se extiende a todos sus empleados (afecta a todos los niveles organizativos, personal directivo y no directivo).

Los Principios de Actuación parten de una serie de principios generales asociados a la honestidad y confianza, respeto por la ley, integridad y respeto por los derechos humanos. Adicionalmente, se establecen principios específicos orientados a garantizar la confianza de los clientes, profesionales, accionistas, proveedores, y de la sociedad en general.

De forma expresa, se mencionan aspectos relacionados con el registro de operaciones y la elaboración de información financiera: *"Realizamos los registros de actividad financiera y contables de manera precisa y fiable"*.

Este Código Ético se encuentra disponible para todos los empleados a través de la Intranet, existiendo procedimientos de actualización, seguimiento y comunicación de estos Principios de Actuación dentro del Grupo Telefónica.

Para asegurar su cumplimiento, Telefónica cuenta con la Oficina de Principios de Actuación, integrada por altos representantes de las áreas de Secretaría General, Recursos Humanos, Asuntos Públicos y Regulación y Auditoría Interna.

Entre las responsabilidades de esta Oficina, destacan:

1. Velar para que Telefónica desarrolle su negocio de forma ética y responsable, y que la reputación de la empresa no se vea afectada.
2. Disponer de los mecanismos necesarios para que el Código Ético se aplique correctamente en todas las regiones/ países/ unidades de negocio.
3. Supervisar, revisar y considerar la implantación de los Principios de Actuación en todo el Grupo Telefónica.

Para reforzar el conocimiento de los Principios de Actuación se han desarrollado cursos de formación, a través de la plataforma de formación online, dirigidos a todos los empleados.

4. Examinar cualquier tema o propuesta que tenga lugar en el Grupo que pudiera suponer un riesgo para los Principios de Actuación y políticas asociadas, y por tanto, para la marca y reputación.

Telefónica cuenta, además, con un "Reglamento Interno de Conducta" en materia relativa a los Mercados de Valores, que establece los principios básicos y las pautas de actuación a seguir por las personas afectadas en operaciones de valores e instrumentos financieros emitidos por la Compañía o sus Sociedades Filiales.

- **Canal de denuncias, que permita la comunicación al comité de auditoría de irregularidades de naturaleza financiera y contable, en adición a eventuales incumplimientos del código de conducta y actividades irregulares en la organización, informando en su caso si éste es de naturaleza confidencial.**

En relación con el canal de denuncias, tal y como se recoge en el artículo 22 del Reglamento del Consejo de Administración, la Comisión de Auditoría y Control tiene como competencia "establecer y supervisar un sistema que permita a los empleados comunicar, de forma confidencial y anónima, las irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables, que se adviertan en el seno de la Sociedad".

El Grupo Telefónica dispone de dos canales de denuncias:

Canal de Denuncias SOX: este canal fue aprobado por la Comisión de Auditoría y Control en abril de 2004, para dar cumplimiento a la obligación establecida por la Ley Sarbanes Oxley (SOX), como

sociedad cotizada en la Bolsa de Nueva York. Este canal está a disposición de todos los empleados del Grupo Telefónica. El contenido de las denuncias que se tramitan se refiere exclusivamente a asuntos relacionados con la información financiera-contable, controles internos sobre la misma, y/o cuestiones relativas a auditoría.

Este canal es confidencial y anónimo, ya que el texto de la denuncia formulada a través del mismo se envía automáticamente a la Secretaría de la Comisión de Auditoría y Control, eliminando la dirección del remitente, y sin que pueda rastrearse, en ningún caso, su origen.

Este canal es accesible desde la intranet de Telefónica a través de la página web de Auditoría Interna.

La Comisión de Auditoría y Control es la destinataria de las denuncias presentadas en este canal en relación a los controles internos, contabilidad y auditoría de los estados financieros, por lo que conocerá, resolverá, o le dará el tratamiento que estime más oportuno, a cada una de las quejas o denuncias recibidas en estas materias.

Canal de denuncias Principios de Actuación: junto al texto del Código Ético “Nuestros Principios de Actuación”, el Consejo de Administración aprobó la creación de un canal a disposición de los empleados. En él, los profesionales tienen la posibilidad de poner en conocimiento de la Compañía aquellos comportamientos, acciones o hechos que puedan constituir vulneraciones del Código Ético, y de las normas internas de la Compañía, así como de cualquier regulación que sea aplicable a la actividad de la misma, cuyo incumplimiento tenga una consecuencia efectiva sobre el mantenimiento de la relación contractual entre la empresa y el denunciado. Igualmente, podrán realizar preguntas, buscar consejo, y plantear cuestiones asociadas al cumplimiento de los Principios de Actuación y políticas y normativas asociadas.

El Canal de Principios de Actuación tiene como principio no fomentar las comunicaciones anónimas. La confidencialidad de la identidad del denunciante es garantizada en todo momento.

Este canal es accesible desde la Intranet de Telefónica, a través de la página web de Principios de Actuación.

La Oficina de Principios de Actuación de Telefónica, S.A. es la responsable del Canal de Principios de Actuación.

- **Programas de formación y actualización periódica para el personal involucrado en la preparación y revisión de la información financiera, así como en la evaluación del SCIIF, que cubran al menos, normas contables, auditoría, control interno y gestión de riesgos.**

En lo que se refiere a la formación de los empleados en materia financiera y de control, es de reseñar que, en el año 2007, inició su actividad la Universidad Corporativa de Telefónica -“Universitas Telefónica”, con el objetivo de contribuir al progreso del Grupo Telefónica mediante el desarrollo continuo de sus profesionales. Todos los programas de la oferta formativa de la Universidad de Telefónica están basados en el desarrollo de la cultura corporativa, la estrategia del negocio, y las competencias de gestión y liderazgo.

Asimismo, desde el Área de Finanzas, se desarrollan acciones formativas específicas, así como seminarios de actualización dirigidos al personal de las áreas financieras y otras áreas afectadas del Grupo (Fiscal, M&A, etc.), con el objeto de difundir aquellas novedades que, desde un punto de vista contable y financiero, sean relevantes para la elaboración de la información financiera consolidada. También se emiten Boletines Informativos actualizados de las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera), en los que se presenta un resumen de las principales novedades en materia contable, así como aclaraciones a distintos aspectos que puedan surgir en esta materia.

Adicionalmente, el personal de las áreas involucradas en el reporte financiero acude a sesiones técnicas impartidas por empresas externas, relacionadas con las principales novedades contables.

Por último, el Grupo Telefónica también cuenta con una plataforma de formación on-line, que incluye tanto una Escuela de Finanzas, con programas específicos de conocimiento y reciclaje en materia de información financiera, como una Escuela propia de control interno en la que se incluye formación relacionada con auditoría, control interno, y gestión de riesgos.

F.2 Evaluación de riesgos de la información financiera

Informe, al menos, de:

F.2.1. Cuáles son las principales características del proceso de identificación de riesgos, incluyendo los de error o fraude, en cuanto a:

- **Si el proceso existe y está documentado.**

Dada la amplitud del universo de procesos con impacto en el reporte financiero en el Grupo Telefónica, se ha desarrollado un modelo para seleccionar los más significativos, basado en la aplicación del denominado Modelo de Definición de Alcances, que se encuentra documentado. Este modelo se aplica a la información financiera reportada de las sociedades dominadas, o de las que se tiene el control de la gestión. Mediante el mismo, se seleccionan aquellas cuentas con mayor contribución a la información financiera consolidada del Grupo, y, posteriormente, se identifican los procesos que generan la información de dichas cuentas. Identificados los procesos, se procede a realizar un análisis de los riesgos con impacto en la información financiera.

- **Si el proceso cubre la totalidad de objetivos de la información financiera, (existencia y ocurrencia; integridad; valoración; presentación, desglose y comparabilidad; y derechos y obligaciones), si se actualiza y con qué frecuencia.**

El citado procedimiento de identificación cubre los objetivos de existencia, integridad, valoración, presentación, y desglose de la información financiera y fraude. Esta identificación de riesgos se realiza de forma anual.

- **La existencia de un proceso de identificación del perímetro de consolidación, teniendo en cuenta, entre otros aspectos, la posible existencia de estructuras societarias complejas, entidades instrumentales o de propósito especial.**

Respecto al proceso de identificación del perímetro societario, el Área Financiera realiza, de forma periódica, una actualización de su perímetro de consolidación, verificando las altas y bajas de compañías con los departamentos jurídicos y financieros de las distintas sociedades que componen el Grupo.

- **Si el proceso tiene en cuenta los efectos de otras tipologías de riesgos (operativos, tecnológicos, financieros, legales, reputacionales, medioambientales, etc.) en la medida que afecten a los estados financieros.**

Telefónica dispone, además de lo antes comentado, de un Modelo de Gestión de Riesgos que considera cuatro categorías de riesgo:

- Riesgos de Negocio
- Riesgos Operacionales
- Riesgos Globales
- Riesgos Financieros

Dentro de los Riesgos Financieros se incluyen los relacionados con la exactitud, integridad y comunicación de la información elaborada y publicada.

- **Qué órgano de gobierno de la entidad supervisa el proceso.**

El Consejo de Administración, a través de la Comisión de Auditoría y Control, es el órgano de la entidad que supervisa el proceso, según lo definido en el artículo 22 del Reglamento del Consejo de Administración de Telefónica, S.A.

F.3 Actividades de control

Informe, señalando sus principales características, si dispone al menos de:

F.3.1. Procedimientos de revisión y autorización de la información financiera y la descripción del SCIIF, a publicar en los mercados de valores, indicando sus responsables, así como de documentación descriptiva de los flujos de actividades y controles (incluyendo los relativos a riesgo de fraude) de los distintos tipos de transacciones que puedan afectar de modo material a los estados financieros, incluyendo el procedimiento de cierre contable y la revisión específica de los juicios, estimaciones, valoraciones y proyecciones relevantes.

El Consejo de Administración de Telefónica, S.A. aprobó, el 26 de marzo de 2003, la "Normativa de Comunicación e Información a los Mercados" (NCIM). Esta Normativa regula los principios básicos del funcionamiento de los procesos y sistemas de control de comunicación de información, a través de los que se pretende garantizar que la información relevante de Telefónica, S.A., a nivel consolidado, es conocida por sus primeros ejecutivos y su equipo directivo, asignando a Auditoría Interna la obligación de evaluar, periódicamente, el funcionamiento de estos procesos y sistemas.

Con carácter trimestral, la Dirección de Finanzas de Telefónica presenta a la Comisión de Auditoría y Control la información financiera periódica, destacando los principales hechos acontecidos y los criterios contables aplicados en su elaboración, aclarando aquellos aspectos de mayor relieve acontecidos durante el periodo.

Igualmente, el Grupo Telefónica cuenta con procesos económico-financieros documentados, que permiten que los criterios para la elaboración de la información financiera sean comunes, tanto en las sociedades del Grupo como en aquellas actividades que, en su caso, sean externalizadas.

Asimismo, la Compañía sigue procedimientos documentados para la elaboración de la información financiera consolidada, de manera que los responsables de las distintas áreas involucradas verifiquen dicha información.

Adicionalmente, y de acuerdo con la normativa interna, los Presidentes Ejecutivos y los Directores de Finanzas de las sociedades del Grupo deben remitir a la Dirección Corporativa de Finanzas una certificación declarando que se ha revisado la información financiera presentada, que los estados financieros remitidos representan fielmente, en todos sus aspectos relevantes, la situación financiera, los resultados y la situación de liquidez, y, adicionalmente, que no se conocen riesgos significativos para el negocio o riesgos no cubiertos que pudieran tener una incidencia significativa sobre la situación patrimonial y financiera.

En relación al procedimiento de cierre contable, el Área Financiera emite unas instrucciones, donde se establece el calendario y el contenido del reporte de la información financiera para la elaboración de las cuentas anuales consolidadas, que son de obligado cumplimiento.

La revisión específica de los juicios, estimaciones, valoraciones, y proyecciones relevantes se lleva a cabo por la Dirección de Finanzas Corporativas, la cual identifica las políticas contables de carácter crítico en la medida que requieren el uso de estimaciones y juicios de valor. En estos casos, la Dirección de Finanzas Corporativas establece, asimismo, las coordinaciones operativas necesarias con el resto de unidades en el Grupo Telefónica en sus campos específicos de actuación y conocimiento, con carácter previo a su presentación a la Comisión de Auditoría y Control. Los más relevantes son tratados en la Comisión de Auditoría y Control, y la Alta Dirección de la Compañía define su forma de presentación en las cuentas anuales, con carácter previo a su aprobación por el Consejo de Administración.

Finalmente, Auditoría Interna dentro de su plan anual de auditoría, establece anualmente planes de trabajo para evaluar el modelo de control interno sobre el reporte financiero (SCIIF).

F.3.2. Políticas y procedimientos de control interno sobre los sistemas de información (entre otras, sobre seguridad de acceso, control de cambios, operación de los mismos, continuidad operativa y segregación de funciones) que soporten los procesos relevantes de la entidad en relación a la elaboración y publicación de la información financiera.

La Dirección Global de Sistemas de Información del Grupo Telefónica es la responsable de la gestión integral de los Sistemas de Información para todos los negocios del Grupo, definiendo la estrategia y planificación tecnológica, asegurando las condiciones de calidad de servicio, coste y seguridad requeridas por el Grupo.

Dentro de sus diversas funciones están el desarrollo e implantación de sistemas que mejoren la eficiencia, eficacia y rentabilidad de los procesos del Grupo, la definición e implantación de las políticas y estándares de seguridad para aplicaciones e infraestructuras (conjuntamente con las Direcciones de Seguridad y de Redes), entre los que se incluye el modelo de control interno en el ámbito de las tecnologías de la información.

La Política Corporativa de Seguridad de la Información define como activos estratégicos la información y los sistemas que la tratan, y establece los requisitos de seguridad que deben tener las empresas del Grupo, y las líneas de actuación que deben seguirse de forma obligatoria en ellas, mediante la implantación de los controles adecuados, conforme a los siguientes dominios:

- Organización y funciones
- Obligaciones relativas al personal
- Clasificación y tratamiento de la información
- Identificación y autenticación
- Control de acceso
- Registros de auditoría y monitorización
- Redes y comunicaciones
- Control de software
- Desarrollo y mantenimiento de sistemas
- Gestión de incidencias
- Gestión y distribución de soportes
- Copias de respaldo y recuperación
- Continuidad de negocio
- Seguridad física y del entorno
- Conformidad con la legislación vigente

Finalmente, Auditoría Interna dentro de su plan anual de auditoría, establece planes de trabajo para verificar la eficacia y eficiencia del modelo de gobierno de TI, la idoneidad de los controles, y la integridad de la información.

F.3.3. Políticas y procedimientos de control interno destinados a supervisar la gestión de las actividades subcontratadas a terceros, así como de aquellos aspectos de evaluación, cálculo

o valoración encomendados a expertos independientes, que puedan afectar de modo material a los estados financieros.

En el caso de que un proceso o parte del mismo se encuentre subcontratado con un tercero ajeno a la empresa, no se exige de la necesidad de contar con controles que aseguren un adecuado nivel de control interno en el conjunto del proceso. Dada la importancia de la externalización de servicios, y las consecuencias que puede conllevar en la opinión sobre la efectividad del control interno para el reporte financiero, en el Grupo Telefónica se efectúan las actuaciones necesarias con el fin de conseguir evidenciar un nivel de control mínimo. Las actuaciones que se llevan a cabo para conseguir el mencionado objetivo, pueden variar entre las tres siguientes:

- **Certificación del control interno por un tercero independiente:** certificaciones del tipo ISAE3402 y/o el SSAE16.
- **Establecimiento de controles específicos:** son identificados, diseñados, implantados y evaluados por cuenta de la Sociedad.
- **Evaluación directa:** una evaluación de los procesos subcontratados por parte del área de Auditoría Interna.

Cuando Telefónica, S.A., o alguna de sus filiales, utiliza los servicios de un experto independiente cuyo resultado y conclusiones puedan presentar impactos en la información financiera consolidada, se asegura, dentro del proceso de selección de proveedor, directamente por el área que encarga el servicio y, en su caso, conjuntamente con el departamento de compras, la competencia, capacitación, acreditación e independencia del tercero. El área financiera tiene establecidas actividades de control encaminadas a garantizar la validez de los datos, los métodos utilizados, y la razonabilidad de las hipótesis utilizadas por el tercero mediante el seguimiento recurrente de KPIs propios de cada función que permitan asegurar el cumplimiento del proceso externalizado de acuerdo con las políticas y directrices emanadas desde el Grupo.

Igualmente, existe un procedimiento interno para la contratación de expertos independientes, que requiere unos determinados niveles de aprobación.

F.4 Información y comunicación

Informe, señalando sus principales características, si dispone al menos de:

F.4.1. Una función específica encargada de definir, mantener actualizadas las políticas contables (área o departamento de políticas contables) y resolver dudas o conflictos derivados de su interpretación, manteniendo una comunicación fluida con los responsables de las operaciones en la organización, así como un manual de políticas contables actualizado y comunicado a las unidades a través de las que opera la entidad.

La Dirección de Finanzas del Grupo es la encargada de la definición y actualización de las políticas contables a efectos de la información financiera consolidada.

Así, esta área emite Boletines Informativos actualizados de las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera), en los que se presenta un resumen de las principales novedades en materia contable, así como aclaraciones a distintos aspectos que puedan surgir en esta materia. Estos boletines tienen periodicidad mensual.

Adicionalmente, el Grupo Telefónica dispone de un Manual de Políticas Contables, que se actualiza anualmente. Los objetivos del citado Manual son: adaptar los principios y políticas contables corporativos al marco normativo de las NIIF; mantener unos principios y políticas contables que permitan que la información sea comparable dentro del Grupo y faciliten una gestión óptima desde el origen de la información; mejorar la calidad de la información contable de las distintas sociedades del Grupo y del Grupo Consolidado, mediante la divulgación, acuerdo e implantación de unos principios contables únicos

para el Grupo; y facilitar la integración contable de compañías adquiridas y de nueva creación en el sistema contable del Grupo al contar con un manual de referencia.

El citado Manual es de obligado cumplimiento por todas las empresas pertenecientes al Grupo Telefónica, en su reporting para la elaboración de la información financiera consolidada.

Esta documentación se envía periódicamente vía correo electrónico y se encuentra disponible para todo el Grupo en el portal e-Accounting, dentro de la Intranet de Telefónica.

Asimismo, el área de políticas contables mantiene una comunicación fluida con los responsables de contabilidad de las principales operaciones del Grupo, tanto de forma proactiva como reactiva. Esta comunicación no sólo es útil para resolver dudas o conflictos sino también para garantizar la homogeneidad de los criterios contables en el Grupo así como para compartir mejores prácticas entre las operadoras.

F.4.2. Mecanismos de captura y preparación de la información financiera con formatos homogéneos, de aplicación y utilización por todas las unidades de la entidad o del grupo, que soporten los estados financieros principales y las notas, así como la información que se detalle sobre el SCIIF.

Existe un Manual de Cumplimentación del Reporting de Consolidación que proporciona las instrucciones específicas para la elaboración de los detalles que conforman el reporting para la consolidación de los estados financieros del Grupo Telefónica y la elaboración de la información financiera consolidada.

De igual manera, el Grupo Telefónica tiene implantado un sistema específico de software que soporta el reporte de los estados financieros individuales de las distintas filiales, así como las notas y desgloses necesarios para la elaboración de las cuentas anuales consolidadas. Esta herramienta es utilizada, asimismo, para realizar el proceso de consolidación y su análisis posterior. El sistema es gestionado centralizadamente y utiliza el mismo plan de cuentas.

F.5 Supervisión del funcionamiento del sistema

Informe, señalando sus principales características, al menos de:

F.5.1. Las actividades de supervisión del SCIIF realizadas por el comité de auditoría así como si la entidad cuenta con una función de auditoría interna que tenga entre sus competencias la de apoyo al comité en su labor de supervisión del sistema de control interno, incluyendo el SCIIF. Asimismo se informará del alcance de la evaluación del SCIIF realizada en el ejercicio y del procedimiento por el cual el encargado de ejecutar la evaluación comunica sus resultados, si la entidad cuenta con un plan de acción que detalle las eventuales medidas correctoras, y si se ha considerado su impacto en la información financiera.

Tal y como se ha mencionado anteriormente, los Estatutos Sociales y el Reglamento del Consejo de Administración de la Compañía establecen que la Comisión de Auditoría y Control tiene como función primordial servir de apoyo al Consejo de Administración en sus funciones de supervisión, estableciendo entre sus competencias la de supervisar la eficacia del control interno de la Sociedad y los sistemas de gestión de riesgos, así como discutir con los Auditores de Cuentas las debilidades significativas del sistema de control interno detectados en el desarrollo de la auditoría.

La Comisión de Auditoría y Control tiene encomendada la labor de supervisar la eficacia del Control Interno a la Unidad de Auditoría Interna del Grupo Telefónica.

La Unidad de Auditoría Interna del Grupo Telefónica mantiene una doble dependencia jerárquica (Secretaría General y del Consejo) y funcional (Comisión de Auditoría y Control), cuyas actividades van dirigidas a asegurar el cumplimiento de leyes, normas internas y principios del Código Ético del Grupo, la

integridad patrimonial, la eficacia y eficiencia de las operaciones, la fiabilidad de la información, la transparencia controlada ante terceros, y la salvaguarda de la imagen del Grupo Telefónica.

La función de Auditoría Interna se desarrolla de acuerdo con las Normas Internacionales para la Práctica de la Auditoría Interna, y dispone del Certificado de Calidad otorgado por el Instituto Internacional de Auditores Internos.

En relación con la supervisión del control interno sobre el reporte financiero (SCIIF), Telefónica, como sociedad cotizada en la Bolsa de Nueva York, está sujeta a los requerimientos normativos establecidos por los organismos reguladores norteamericanos que afectan a las sociedades cotizadas en dicho mercado.

Entre estos requerimientos, se encuentra la antes mencionada "Sarbanes-Oxley Act" y, en concreto, la Sección 404 de dicha ley, que establece la necesidad de evaluar anualmente la efectividad de los procedimientos y la estructura del control interno sobre el reporte financiero (SCIIF) por parte de las sociedades cotizadas en el mercado estadounidense.

El Auditor Externo emite una evaluación independiente sobre la efectividad del control interno sobre el reporte financiero (SCIIF).

Para el cumplimiento de dicho objetivo, el Grupo Telefónica cuenta con un modelo de evaluación del control interno sobre el reporte financiero, en tres niveles, siendo la Unidad de Auditoría Interna la encargada de realizar, con carácter anual, la evaluación de su funcionamiento.

Cuestionarios de Autoevaluación

Todas las sociedades dominadas del Grupo reciben anualmente cuestionarios de autoevaluación, cuyas respuestas deberán ser certificadas por los responsables del control interno sobre el reporte financiero (SCIIF) en cada sociedad (Presidentes Ejecutivos y Directores de Finanzas). En estos cuestionarios se abordan aspectos de control interno sobre el reporte financiero (SCIIF) que se consideran requisitos mínimos para conseguir una seguridad razonable de la fiabilidad de la información financiera. Las respuestas son auditadas sobre una muestra determinada.

Revisión de procesos y controles específicos

Sin perjuicio de que se cumplimente el cuestionario de autoevaluación, en determinadas sociedades, atendiendo a criterios de relevancia de su aportación a las magnitudes económico-financieras del Grupo y otros factores de riesgo considerados, se realiza una revisión directa de sus procesos y controles aplicando el Modelo General de Evaluación, para lo que se dispone del Modelo de Definición de Alcances, que permite la identificación de las cuentas críticas de cada sociedad del Grupo Telefónica en función de los criterios previamente establecidos.

Una vez identificadas las cuentas críticas susceptibles de revisión, el Modelo General de Evaluación se aplica de la siguiente forma:

- Se identifican los procesos y sistemas asociados a las cuentas críticas.
- Se identifican los riesgos sobre el reporte financiero asociados a dichos procesos.
- Se revisan y, si es necesario, se establecen actividades de control en los procesos para garantizar, de forma razonable, que la documentación y el diseño de los controles sobre el reporte financiero son adecuados.
- Se evalúa, aplicando pruebas de auditoría, la efectividad de las actividades de control.

Revisión controles generales

Los controles generales del Grupo son evaluados al menos anualmente, considerando aspectos fundamentalmente relativos a normativas y directrices que aplican a nivel global en el Grupo.

La supervisión de los controles generales sobre los sistemas de información tiene como objetivo revisar la gestión de cambios a programas, el acceso a datos y sistemas y la gestión de los cambios a infraestructuras, back up, tareas programadas e incidencias.

F.5.2. Si cuenta con un procedimiento de discusión mediante el cual, el auditor de cuentas (de acuerdo con lo establecido en las NTA), la función de auditoría interna y otros expertos puedan comunicar a la alta dirección y al comité de auditoría o administradores de la entidad las debilidades significativas de control interno identificadas durante los procesos de revisión de las cuentas anuales o aquellos otros que les hayan sido encomendados. Asimismo, informará de si dispone de un plan de acción que trate de corregir o mitigar las debilidades observadas.

Como ya se ha indicado anteriormente, la unidad de Auditoría Interna tiene encomendado el apoyo a la Comisión de Auditoría y Control en la supervisión del funcionamiento del sistema de control interno para la información financiera.

Los resultados de la evaluación correspondiente al ejercicio 2014 han sido presentados en la Comisión de Auditoría y Control en febrero de 2015, informándose que en la mencionada evaluación no se han puesto de manifiesto debilidades materiales o deficiencias significativas en la estructura y procedimientos de control interno sobre el reporte financiero (SCIIF).

El Auditor Externo emite anualmente su propia opinión sobre la efectividad del control interno para el reporte financiero. A la fecha de este informe, el Auditor Externo no ha puesto en conocimiento de la Comisión de Auditoría y Control la existencia de deficiencias de control que constituyan debilidades significativas para el ejercicio 2014.

Por otra parte, el Auditor Externo participa con carácter habitual en las reuniones de la Comisión de Auditoría y Control para explicar y aclarar, a requerimiento de la Comisión, aspectos de los informes de auditoría y de los trabajos por él realizados, entre los que se encuentran los realizados para asegurar la efectividad del control interno sobre el reporte financiero (SCIIF).

F.6 Otra información relevante

No aplicable

F.7 Informe del auditor externo

Informe de:

F.7.1. Si la información del SCIIF remitida a los mercados ha sido sometida a revisión por el auditor externo, en cuyo caso la entidad debería incluir el informe correspondiente como anexo. En caso contrario, debería informar de sus motivos.

La información que se adjunta correspondiente al SCIIF ha sido sometida a revisión por el Auditor Externo, cuyo informe se adjunta como anexo a este documento.

G Grado de Seguimiento de las Recomendaciones de Gobierno Corporativo

Indique el grado de seguimiento de la sociedad respecto de las recomendaciones del Código Unificado de buen gobierno.

En el caso de que alguna recomendación no se siga o se siga parcialmente, se deberá incluir una explicación detallada de sus motivos de manera que los accionistas, los inversores y el mercado en general, cuenten con información suficiente para valorar el proceder de la sociedad. No serán aceptables explicaciones de carácter general.

- 1. Que los Estatutos de las sociedades cotizadas no limiten el número máximo de votos que pueda emitir un mismo accionista, ni contengan otras restricciones que dificulten la toma de control de la sociedad mediante la adquisición de sus acciones en el mercado.**

Ver epígrafes: A.10, B.1, B.2, C.1.23 y C.1.24.

Explique

De acuerdo con lo establecido en el artículo 26 de los Estatutos Sociales de la Compañía, ningún accionista podrá ejercer un número de votos superior al 10% del total capital social con derecho a voto existente en cada momento, con independencia del número de acciones de que sea titular; todo ello con sometimiento pleno a lo dispuesto en la ley con carácter imperativo. En la determinación del número máximo de votos que pueda emitir cada accionista se computarán únicamente las acciones de que sea titular el accionista de que se trate, no incluyéndose las que correspondan a otros titulares que hubieran delegado en aquél su representación, sin perjuicio de aplicar asimismo individualmente a cada uno de los accionistas representados el mismo límite porcentual del 10%.

La limitación establecida en el párrafo anterior será también de aplicación al número de votos que, como máximo, podrán emitir –sea conjuntamente, sea por separado- dos o más sociedades accionistas pertenecientes a un mismo grupo de entidades, así como al número de votos que, como máximo, pueda emitir una persona física o jurídica accionista y la entidad o entidades, también accionistas, que aquélla controle directa o indirectamente.

Asimismo, el artículo 30 de los Estatutos establece que para ser designado Consejero se precisará ser titular, con una antelación superior a tres años, de un número de acciones de la propia Sociedad que representen, al menos, un valor nominal de 3000 euros, las cuales no podrá transferir durante el ejercicio de su cargo. Estos requisitos no serán exigibles a las personas que en el momento de su nombramiento se hallen vinculadas a la Sociedad por una relación laboral o profesional, ni cuando el Consejo de Administración acuerde su dispensa con el voto a favor de, al menos, el 85 por 100 de sus miembros.

Por otro lado, el artículo 31 de los Estatutos dispone que, para que un Consejero pueda ser designado Presidente, Vicepresidente, Consejero Delegado o miembro de la Comisión Delegada, será necesario que haya formado parte del Consejo de Administración durante, al menos, los tres años anteriores a su designación. No obstante, no será necesaria la mencionada antigüedad cuando la designación se lleve a cabo con el voto favorable de, al menos, el 85 por 100 de los miembros del Consejo de Administración.

El mantenimiento en los Estatutos Sociales del número máximo de votos que puede emitir un mismo accionista o accionistas pertenecientes a un mismo grupo (artículo 26 de los Estatutos

Sociales) se justifica por ser una medida que tiene por finalidad la búsqueda de un adecuado equilibrio y protección de la posición de los accionistas minoritarios, evitando una eventual concentración del voto en un número reducido de accionistas, lo que podría afectar a la persecución del interés social de todos los accionistas como guía de actuación de la Junta General. Telefónica considera que esta medida no constituye un mecanismo de bloqueo de las ofertas públicas de adquisición sino más bien una garantía de que la adquisición del control necesitará, en interés de todos los accionistas, una oferta por el cien por cien del capital puesto que, como es natural y enseña la experiencia, los potenciales oferentes pueden condicionar su oferta al levantamiento del blindaje.

Por lo demás, en relación con ello, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 527 de la Ley de Sociedades de Capital, en las sociedades anónimas cotizadas las cláusulas estatutarias que, directa o indirectamente, fijen con carácter general el número máximo de votos que pueden emitir un mismo accionista, las sociedades pertenecientes a un mismo grupo o quienes actúen de forma concertada con los anteriores, quedarán sin efecto cuando tras una oferta pública de adquisición, el oferente haya alcanzado un porcentaje igual o superior al 70% del capital que confiera derechos de voto, salvo que dicho oferente no estuviera sujeto a medidas de neutralización equivalentes o no las hubiera adoptado.

Por su parte, los requisitos especiales exigibles para ser designado Consejero (artículo 30 de los Estatutos Sociales) o Presidente, Vicepresidente, Consejero Delegado o miembro de la Comisión Delegada (artículo 31 de los Estatutos Sociales) se justifican por la voluntad de que el acceso al órgano de administración y, dentro del mismo, a los cargos de mayor relevancia, esté reservado a personas que hayan demostrado un compromiso con la Sociedad y, además, cuenten con la debida experiencia como miembros del Consejo, de tal forma que se asegure una continuidad en el modelo de gestión del Grupo Telefónica en interés de todos sus accionistas y stakeholders. En todo caso, estos requisitos especiales podrán ser excepcionados cuando se cuente con un amplio consenso de los miembros del Consejo de Administración, como lo es el voto favorable de, al menos, el 85 por 100 de sus miembros establecido por los referidos artículos de los Estatutos Sociales.

2. Que cuando coticen la sociedad matriz y una sociedad dependiente ambas definan públicamente con precisión:

a) Las respectivas áreas de actividad y eventuales relaciones de negocio entre ellas, así como las de la sociedad dependiente cotizada con las demás empresas del grupo;

b) Los mecanismos previstos para resolver los eventuales conflictos de interés que puedan presentarse.

Ver epígrafes: D.4 y D.7

No aplicable

3. Que, aunque no lo exijan de forma expresa las Leyes mercantiles, se sometan a la aprobación de la junta general de accionistas las operaciones que entrañen una modificación estructural de la sociedad y, en particular, las siguientes:

a) La transformación de sociedades cotizadas en compañías holding, mediante "filialización" o incorporación a entidades dependientes de actividades esenciales desarrolladas hasta ese momento por la propia sociedad, incluso aunque ésta mantenga el pleno dominio de aquéllas;

b) La adquisición o enajenación de activos operativos esenciales, cuando entrañe una modificación efectiva del objeto social;

c) Las operaciones cuyo efecto sea equivalente al de la liquidación de la sociedad.

Ver epígrafe: B.6

Cumple

4. Que las propuestas detalladas de los acuerdos a adoptar en la junta general, incluida la información a que se refiere la recomendación 27 se hagan públicas en el momento de la publicación del anuncio de la convocatoria de la junta.

Cumple

5. Que en la junta general se voten separadamente aquellos asuntos que sean sustancialmente independientes, a fin de que los accionistas puedan ejercer de forma separada sus preferencias de voto. Y que dicha regla se aplique, en particular:

a) Al nombramiento o ratificación de consejeros, que deberán votarse de forma individual;

b) En el caso de modificaciones de Estatutos, a cada artículo o grupo de artículos que sean sustancialmente independientes.

Cumple

6. Que las sociedades permitan fraccionar el voto a fin de que los intermediarios financieros que aparezcan legitimados como accionistas, pero actúen por cuenta de clientes distintos, puedan emitir sus votos conforme a las instrucciones de éstos.

Cumple

7. Que el consejo desempeñe sus funciones con unidad de propósito e independencia de criterio, dispense el mismo trato a todos los accionistas y se guíe por el interés de la compañía, entendido como hacer máximo, de forma sostenida, el valor económico de la empresa.

Y que vele asimismo para que en sus relaciones con los grupos de interés (stakeholders) la empresa respete las leyes y reglamentos; cumpla de buena fe sus obligaciones y contratos; respete los usos y buenas prácticas de los sectores y territorios donde ejerza su actividad; y observe aquellos principios adicionales de responsabilidad social que hubiera aceptado voluntariamente.

Cumple

8. Que el consejo asuma, como núcleo de su misión, aprobar la estrategia de la compañía y la organización precisa para su puesta en práctica, así como supervisar y controlar que la Dirección cumple los objetivos marcados y respeta el objeto e interés social de la compañía. Y que, a tal fin, el consejo en pleno se reserve la competencia de aprobar:

a) Las políticas y estrategias generales de la sociedad, y en particular:

i) El Plan estratégico o de negocio, así como los objetivos de gestión y presupuesto anuales;

- ii) La política de inversiones y financiación;
- iii) La definición de la estructura del grupo de sociedades;
- iv) La política de gobierno corporativo;
- v) La política de responsabilidad social corporativa;
- vi) La política de retribuciones y evaluación del desempeño de los altos directivos;
- vii) La política de control y gestión de riesgos, así como el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control.
- viii) La política de dividendos, así como la de autocartera y, en especial, sus límites.

Ver epígrafes: C.1.14, C.1.16 y E.2

b) Las siguientes decisiones:

- i) A propuesta del primer ejecutivo de la compañía, el nombramiento y eventual cese de los altos directivos, así como sus cláusulas de indemnización.
- ii) La retribución de los consejeros, así como, en el caso de los ejecutivos, la retribución adicional por sus funciones ejecutivas y demás condiciones que deban respetar sus contratos.
- iii) La información financiera que, por su condición de cotizada, la sociedad deba hacer pública periódicamente.
- iv) Las inversiones u operaciones de todo tipo que, por su elevada cuantía o especiales características, tengan carácter estratégico, salvo que su aprobación corresponda a la junta general;
- v) La creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales, así como cualesquiera otras transacciones u operaciones de naturaleza análoga que, por su complejidad, pudieran menoscabar la transparencia del grupo.

c) Las operaciones que la sociedad realice con consejeros, con accionistas significativos o representados en el consejo, o con personas a ellos vinculados ("operaciones vinculadas").

Esa autorización del consejo no se entenderá, sin embargo, precisa en aquellas operaciones vinculadas que cumplan simultáneamente las tres condiciones siguientes:

1.ª Que se realicen en virtud de contratos cuyas condiciones estén estandarizadas y se apliquen en masa a muchos clientes;

2.ª Que se realicen a precios o tarifas establecidos con carácter general por quien actúe como suministrador del bien o servicio del que se trate;

3.ª Que su cuantía no supere el 1% de los ingresos anuales de la sociedad.

Se recomienda que el consejo apruebe las operaciones vinculadas previo informe favorable del comité de auditoría o, en su caso, de aquel otro al que se hubiera encomendado esa función; y que los consejeros a los que afecten, además de no ejercer ni delegar su derecho de voto, se ausenten de la sala de reuniones mientras el consejo delibera y vota sobre ella.

Se recomienda que las competencias que aquí se atribuyen al consejo lo sean con carácter indelegable, salvo las mencionadas en las letras b) y c), que podrán ser adoptadas por razones de urgencia por la comisión delegada, con posterior ratificación por el consejo en pleno.

Ver epígrafes: D.1 y D.6

Cumple

9. **Que el consejo tenga la dimensión precisa para lograr un funcionamiento eficaz y participativo, lo que hace aconsejable que su tamaño no sea inferior a cinco ni superior a quince miembros.**

Ver epígrafe: C.1.2

Explique

La complejidad de la estructura organizativa del Grupo Telefónica, dado el significativo número de sociedades que lo componen, la variedad de sectores en los que desarrolla su actividad, su carácter multinacional, así como su relevancia económica y empresarial, justifican que el número de miembros que integran el Consejo resulte adecuado para lograr un funcionamiento eficaz y operativo del mismo.

Asimismo, debe tenerse en cuenta el elevado número de Comisiones del Consejo de Administración con que cuenta la Compañía, lo que asegura la participación activa de todos sus Consejeros.

10. **Que los consejeros externos dominicales e independientes constituyan una amplia mayoría del consejo y que el número de consejeros ejecutivos sea el mínimo necesario, teniendo en cuenta la complejidad del grupo societario y el porcentaje de participación de los consejeros ejecutivos en el capital de la sociedad.**

Ver epígrafes: A.3 y C.1.3.

Cumple

11. **Que dentro de los consejeros externos, la relación entre el número de consejeros dominicales y el de independientes refleje la proporción existente entre el capital de la sociedad representado por los consejeros dominicales y el resto del capital.**

Este criterio de proporcionalidad estricta podrá atenuarse, de forma que el peso de los dominicales sea mayor que el que correspondería al porcentaje total de capital que representen:

- 1.º En sociedades de elevada capitalización en las que sean escasas o nulas las participaciones accionariales que tengan legalmente la consideración de significativas, pero existan accionistas, con paquetes accionariales de elevado valor absoluto.**
- 2.º Cuando se trate de sociedades en las que exista una pluralidad de accionistas representados en el consejo, y no tengan vínculos entre sí.**

Ver epígrafes: A.2, A.3 y C.1.3

Explique

La presente recomendación número 11 se refiere a la composición del grupo de los Consejeros externos. Tal y como resulta del apartado C.1.3 de este Informe Anual de Gobierno Corporativo, a 31 de diciembre de 2014, el grupo de los Consejeros externos de Telefónica, S.A. estaba compuesto por un total de 15 miembros (sobre un total de 18 Consejeros), de los cuales 5 tienen la condición de dominicales, 8 de independientes y 2 de "Otros Consejeros externos".

De los cinco Consejeros dominicales, dos lo son en representación de la Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa", entidad titular de un 5,25% del capital social de Telefónica, S.A.; dos lo son en representación de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA), titular de un 6,25% de dicho capital; y uno en representación de China Unicom (Hong Kong) Limited (China Unicom), titular de un 1,38% del capital social.

Aplicando un criterio de proporcionalidad estricta conforme a lo dispuesto en el artículo 243 de la Ley de Sociedades de Capital, sobre el número total de miembros del Consejo, las participaciones de "la Caixa" y del BBVA son prácticamente suficientes para el nombramiento de un Consejero por cada una de dichas Entidades.

Además, debe tenerse en cuenta que la propia recomendación número 11 establece que este criterio de proporcionalidad estricta podrá atenuarse, de forma que el peso de los Consejeros dominicales sea mayor que el que correspondería al porcentaje total de capital que representen, en sociedades de elevada capitalización en las que sean escasas las participaciones accionariales significativas, pero existan accionistas con paquetes accionariales de elevado valor absoluto.

En este sentido, Telefónica se encuentra entre las sociedades cotizadas en las Bolsas españolas con mayor capitalización bursátil, alcanzando la cifra de 55.514 millones de euros a 31 de diciembre de 2014, lo que supone un elevadísimo valor absoluto de las participaciones de "la Caixa" y la de BBVA en Telefónica (la de "la Caixa" ascendía a 2.914 millones de euros, y la de BBVA a 3.470 millones de euros). Ello justifica la "sobreponderación" de la participación de dichas entidades en su Consejo de Administración, pasando de un Consejero dominical cada una (conforme a lo que tendrían estricto derecho con arreglo al artículo 243 de la Ley de Sociedades de Capital) a dos Consejeros dominicales, es decir, admitiendo el nombramiento de, únicamente, un Consejero dominical de más sobre la proporción estrictamente legal.

Por su parte, y en cuanto a China Unicom, el 23 de enero de 2011, en desarrollo de su ya existente alianza estratégica, suscribió con Telefónica, S.A. una ampliación de su Acuerdo de Alianza Estratégica, en la que ambas compañías pactaron reforzar y profundizar en su cooperación en determinadas áreas de negocio, y a través de la cual cada parte se comprometía a invertir el equivalente a 500 millones de dólares estadounidenses en acciones ordinarias de la otra parte. En atención a la participación de China Unicom en el capital social de Telefónica, la Junta General de Accionistas de la Compañía celebrada el 18 de mayo de 2011, aprobó el nombramiento de un Consejero designado por China Unicom.

12. Que el número de consejeros independientes represente al menos un tercio del total de consejeros.

Ver epígrafe: C.1.3

Cumple

13. Que el carácter de cada consejero se explique por el consejo ante la junta general de Accionistas que deba efectuar o ratificar su nombramiento, y se confirme o, en su caso, revise anualmente en el Informe Anual de Gobierno Corporativo, previa verificación por la comisión de nombramientos. Y que en dicho Informe también se expliquen las razones por las cuales se haya nombrado consejeros dominicales a instancia de accionistas cuya participación accionarial sea inferior al 5% del capital; y se expongan las razones por las que no se hubieran atendido, en su caso, peticiones formales de presencia en el consejo procedentes de accionistas cuya participación accionarial sea igual o superior a la de otros a cuya instancia se hubieran designado consejeros dominicales.

Ver epígrafes: C.1.3 y C.1.8

Cumple

14. Que cuando sea escaso o nulo el número de consejeras, la comisión de nombramientos vele para que al proveerse nuevas vacantes:

a) Los procedimientos de selección no adolezcan de sesgos implícitos que obstaculicen la selección de consejeras;

b) La compañía busque deliberadamente, e incluya entre los potenciales candidatos, mujeres que reúnan el perfil profesional buscado.

Ver epígrafes: C.1.2, C.1.4, C.1.5, C.1.6, C.2.2 y C.2.4.

Explique

La búsqueda deliberada de mujeres que reúnan el perfil profesional necesario es una cuestión de principio y, en este plano, es claro que Telefónica no ha permanecido ajena a esta sensibilidad. A este respecto, cabe destacar que con fecha 23 de enero de 2008, el Consejo de Administración acordó por unanimidad nombrar, por cooptación y a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, a D^a Eva Castillo Sanz como Consejera de

Telefónica. Dicho nombramiento fue ratificado por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica celebrada el 22 de abril de 2008, habiendo sido reelegida para dicho cargo por la Junta General Ordinaria de Accionistas de 31 de mayo de 2013.

Asimismo, se hace constar que con fecha 19 de diciembre de 2007, el Consejo de Administración acordó por unanimidad, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, nombrar a D^a María Luz Medrano Aranguren como Vicesecretaría General y del Consejo de Administración de Telefónica.

Por otra parte, el artículo 10.3 del Reglamento del Consejo de Administración establece que el Consejo de Administración y la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, procurarán, dentro del ámbito de sus respectivas competencias, que la elección de quien haya de ser propuesto para el cargo de Consejero recaiga sobre personas de reconocida solvencia, competencia y experiencia, que se encuentren dispuestas a dedicar el tiempo y esfuerzo necesarios al desarrollo de sus funciones, debiendo extremar el rigor en relación con la elección de aquellas personas llamadas a cubrir los puestos de Consejeros independientes.

Por tanto, el procedimiento de selección descrito se basa exclusivamente en los méritos personales del candidato ("solvencia, competencia y experiencia") y su capacidad de dedicación al ejercicio de las funciones de Consejero, por lo que no adolece de ningún sesgo implícito capaz de obstaculizar la selección de Consejeras, encontrándose, dentro de los potenciales candidatos a ser Consejeros, candidatas mujeres que reúnan el perfil profesional buscado en cada momento.

15. **Que el presidente, como responsable del eficaz funcionamiento del consejo, se asegure de que los consejeros reciban con carácter previo información suficiente; estimule el debate y la participación activa de los consejeros durante las sesiones del consejo, salvaguardando su libre toma de posición y expresión de opinión; y organice y coordine con los presidentes de las comisiones relevantes la evaluación periódica del consejo, así como, en su caso, la del consejero delegado o primer ejecutivo.**

Ver epígrafes: C.1.19 y C.1. 41

Cumple

16. **Que, cuando el presidente del consejo sea también el primer ejecutivo de la sociedad, se faculte a uno de los consejeros independientes para solicitar la convocatoria del consejo o la inclusión de nuevos puntos en el orden del día; para coordinar y hacerse eco de las preocupaciones de los consejeros externos; y para dirigir la evaluación por el consejo de su presidente.**

Ver epígrafe: C.1.22

Cumple

17. **Que el secretario del consejo, vele de forma especial para que las actuaciones del consejo:**
a) Se ajusten a la letra y al espíritu de las Leyes y sus reglamentos, incluidos los aprobados por los organismos reguladores;

- b) Sean conformes con los Estatutos de la sociedad y con los Reglamentos de la junta, del consejo y demás que tenga la compañía;**
- c) Tengan presentes las recomendaciones sobre buen gobierno contenidas en este Código Unificado que la compañía hubiera aceptado.**

Y que, para salvaguardar la independencia, imparcialidad y profesionalidad del secretario, su nombramiento y cese sean informados por la comisión de nombramientos y aprobados por el pleno del consejo; y que dicho procedimiento de nombramiento y cese conste en el reglamento del consejo.

Ver epígrafe: C.1.34

Cumple

- 18. Que el consejo se reúna con la frecuencia precisa para desempeñar con eficacia sus funciones, siguiendo el programa de fechas y asuntos que establezca al inicio del ejercicio, pudiendo cada consejero proponer otros puntos del orden del día inicialmente no previstos.**

Ver epígrafe: C.1.29

Cumple

- 19. Que las inasistencias de los consejeros se reduzcan a casos indispensables y se cuantifiquen en el Informe Anual de Gobierno Corporativo. Y que si la representación fuera imprescindible, se confiera con instrucciones.**

Ver epígrafes: C.1.28, C.1.29 y C.1.30

Cumple

- 20. Que cuando los consejeros o el secretario manifiesten preocupaciones sobre alguna propuesta o, en el caso de los consejeros, sobre la marcha de la compañía y tales preocupaciones no queden resueltas en el consejo, a petición de quien las hubiera manifestado se deje constancia de ellas en el acta.**

Cumple

- 21. Que el consejo en pleno evalúe una vez al año:**
- a) La calidad y eficiencia del funcionamiento del consejo;**
 - b) Partiendo del informe que le eleve la comisión de nombramientos, el desempeño de sus funciones por el presidente del consejo y por el primer ejecutivo de la compañía;**
 - c) El funcionamiento de sus comisiones, partiendo del informe que éstas le eleven.**

Ver epígrafes: C.1.19 y C.1.20

Cumple

22. **Que todos los consejeros puedan hacer efectivo el derecho a recabar la información adicional que juzguen precisa sobre asuntos de la competencia del consejo. Y que, salvo que los estatutos o el reglamento del consejo establezcan otra cosa, dirijan su requerimiento al presidente o al secretario del consejo.**

Ver epígrafe: C.1.41

Cumple

23. **Que todos los consejeros tengan derecho a obtener de la sociedad el asesoramiento preciso para el cumplimiento de sus funciones. Y que la sociedad arbitre los cauces adecuados para el ejercicio de este derecho, que en circunstancias especiales podrá incluir el asesoramiento externo con cargo a la empresa.**

Ver epígrafe: C.1.40

Cumple

24. **Que las sociedades establezcan un programa de orientación que proporcione a los nuevos consejeros un conocimiento rápido y suficiente de la empresa, así como de sus reglas de gobierno corporativo. Y que ofrezcan también a los consejeros programas de actualización de conocimientos cuando las circunstancias lo aconsejen.**

Cumple

25. **Que las sociedades exijan que los consejeros dediquen a su función el tiempo y esfuerzo necesarios para desempeñarla con eficacia y, en consecuencia:**
- a) **Que los consejeros informen a la comisión de nombramientos de sus restantes obligaciones profesionales, por si pudieran interferir con la dedicación exigida;**
 - b) **Que las sociedades establezcan reglas sobre el número de consejos de los que puedan formar parte sus consejeros.**

Ver epígrafes: C.1.12, C.1.13 y C.1.17

Cumple parcialmente

Telefónica, S.A. no tiene establecidas reglas cuantitativas sobre el número de Consejos de los que puedan formar parte sus Consejeros. Ello no obstante, el Reglamento del Consejo de Administración contempla entre las obligaciones de los Consejeros (artículo 28.2 del Reglamento del Consejo) la de que éstos deberán dedicar el tiempo y esfuerzo necesario al desarrollo de sus funciones y, a estos efectos, deberán informar a la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y

Buen Gobierno de sus restantes obligaciones profesionales por si pudieran interferir en el desarrollo de sus funciones como Consejeros.

26. **Que la propuesta de nombramiento o reelección de consejeros que se eleven por el consejo a la junta general de accionistas, así como su nombramiento provisional por cooptación, se aprueben por el consejo:**

a) **A propuesta de la comisión de nombramientos, en el caso de consejeros independientes.**

b) **Previo informe de la comisión de nombramientos, en el caso de los restantes consejeros.**

Ver epígrafe: C.1.3

Cumple

27. **Que las sociedades hagan pública a través de su página Web, y mantengan actualizada, la siguiente información sobre sus consejeros:**

a) **Perfil profesional y biográfico;**

b) **Otros consejos de administración a los que pertenezca, se trate o no de sociedades cotizadas;**

c) **Indicación de la categoría de consejero a la que pertenezca según corresponda, señalándose, en el caso de consejeros dominicales, el accionista al que representen o con quien tengan vínculos.**

d) **Fecha de su primer nombramiento como consejero en la sociedad, así como de los posteriores, y;**

e) **Acciones de la compañía, y opciones sobre ellas, de las que sea titular.**

Cumple

28. **Que los consejeros dominicales presenten su dimisión cuando el accionista a quien representen venda íntegramente su participación accionarial. Y que también lo hagan, en el número que corresponda, cuando dicho accionista rebaje su participación accionarial hasta un nivel que exija la reducción del número de sus consejeros dominicales.**

Ver epígrafes: A.2 , A.3 y C.1.2

Cumple

29. **Que el consejo de administración no proponga el cese de ningún consejero independiente antes del cumplimiento del período estatutario para el que hubiera sido nombrado, salvo cuando concurra justa causa, apreciada por el consejo previo informe de la comisión de nombramientos. En particular, se entenderá que existe justa causa cuando el consejero hubiera incumplido los deberes inherentes a su cargo o incurrido en algunas de las**

circunstancias que le hagan perder su condición de independiente, de acuerdo con lo establecido en la Orden ECC/461/2013.

También podrá proponerse el cese de consejeros independientes de resultas de Ofertas Públicas de Adquisición, fusiones u otras operaciones societarias similares que supongan un cambio en la estructura de capital de la sociedad cuando tales cambios en la estructura del consejo vengan propiciados por el criterio de proporcionalidad señalado en la Recomendación 11.

Ver epígrafes: C.1.2, C.1.9, C.1.19 y C.1.27

Cumple

30. **Que las sociedades establezcan reglas que obliguen a los consejeros a informar y, en su caso, dimitir en aquellos supuestos que puedan perjudicar al crédito y reputación de la sociedad y, en particular, les obliguen a informar al consejo de las causas penales en las que aparezcan como imputados, así como de sus posteriores vicisitudes procesales.**

Que si un consejero resultara procesado o se dictara contra él auto de apertura de juicio oral por alguno de los delitos señalados en el artículo 213 de la Ley de Sociedades de Capital, el consejo examine el caso tan pronto como sea posible y, a la vista de sus circunstancias concretas, decida si procede o no que el consejero continúe en su cargo. Y que de todo ello el consejo dé cuenta, de forma razonada, en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Ver epígrafes: C.1.42, C.1.43

Cumple

31. **Que todos los consejeros expresen claramente su oposición cuando consideren que alguna propuesta de decisión sometida al consejo puede ser contraria al interés social. Y que otro tanto hagan, de forma especial los independientes y demás consejeros a quienes no afecte el potencial conflicto de interés, cuando se trate de decisiones que puedan perjudicar a los accionistas no representados en el consejo.**

Y que cuando el consejo adopte decisiones significativas o reiteradas sobre las que el consejero hubiera formulado serias reservas, éste saque las conclusiones que procedan y, si optara por dimitir, explique las razones en la carta a que se refiere la recomendación siguiente.

Esta Recomendación alcanza también al secretario del consejo, aunque no tenga la condición de consejero.

Cumple

32. **Que cuando, ya sea por dimisión o por otro motivo, un consejero cese en su cargo antes del término de su mandato, explique las razones en una carta que remitirá a todos los miembros del consejo. Y que, sin perjuicio de que dicho cese se comunique como hecho relevante, del motivo del cese se dé cuenta en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.**

Ver epígrafe: C.1.9

No aplicable

33. Que se circunscriban a los consejeros ejecutivos las remuneraciones mediante entrega de acciones de la sociedad o de sociedades del grupo, opciones sobre acciones o instrumentos referenciados al valor de la acción, retribuciones variables ligadas al rendimiento de la sociedad o sistemas de previsión.

Esta recomendación no alcanzará a la entrega de acciones, cuando se condicione a que los consejeros las mantengan hasta su cese como consejero.

Cumple

34. Que la remuneración de los consejeros externos sea la necesaria para retribuir la dedicación, cualificación y responsabilidad que el cargo exija; pero no tan elevada como para comprometer su independencia.

Cumple

35. Que las remuneraciones relacionadas con los resultados de la sociedad tomen en cuenta las eventuales salvedades que consten en el informe del auditor externo y minoren dichos resultados.

No aplicable

36. Que en caso de retribuciones variables, las políticas retributivas incorporen límites y las cautelas técnicas precisas para asegurar que tales retribuciones guardan relación con el desempeño profesional de sus beneficiarios y no derivan simplemente de la evolución general de los mercados o del sector de actividad de la compañía o de otras circunstancias similares.

Cumple

37. Que cuando exista comisión delegada o ejecutiva (en adelante, "comisión delegada"), la estructura de participación de las diferentes categorías de consejeros sea similar a la del propio consejo y su secretario sea el del consejo.

Ver epígrafes: C.2.1 y C.2.6

Cumple

38. Que el consejo tenga siempre conocimiento de los asuntos tratados y de las decisiones adoptadas por la comisión delegada y que todos los miembros del consejo reciban copia de las actas de las sesiones de la comisión delegada.

Cumple

39. Que el consejo de administración constituya en su seno, además del comité de auditoría exigido por la Ley del Mercado de Valores, una comisión, o dos comisiones separadas, de nombramientos y retribuciones.

Que las reglas de composición y funcionamiento del comité de auditoría y de la comisión o comisiones de nombramientos y retribuciones figuren en el reglamento del consejo, e incluyan las siguientes:

- a) Que el consejo designe los miembros de estas comisiones, teniendo presentes los conocimientos, aptitudes y experiencia de los consejeros y los cometidos de cada comisión; delibere sobre sus propuestas e informes; y ante él hayan de dar cuenta, en el primer pleno del consejo posterior a sus reuniones, de su actividad y responder del trabajo realizado;
- b) Que dichas comisiones estén compuestas exclusivamente por consejeros externos, con un mínimo de tres. Lo anterior se entiende sin perjuicio de la asistencia de consejeros ejecutivos o altos directivos, cuando así lo acuerden de forma expresa los miembros de la comisión.
- c) Que sus presidentes sean consejeros independientes.
- d) Que puedan recabar asesoramiento externo, cuando lo consideren necesario para el desempeño de sus funciones.
- e) Que de sus reuniones se levante acta, de la que se remitirá copia a todos los miembros del consejo.

Ver epígrafes C.2.1 y C.2.4

Cumple

40. Que la supervisión del cumplimiento de los códigos internos de conducta y de las reglas de gobierno corporativo se atribuya a la comisión de auditoría, a la comisión de nombramientos, o, si existieran de forma separada, a las de cumplimiento o gobierno corporativo.

Ver epígrafes: C.2.3 y C.2.4

Cumple

41. Que los miembros del comité de auditoría, y de forma especial su presidente, se designen teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos.

Cumple

42. Que las sociedades cotizadas dispongan de una función de auditoría interna que, bajo la supervisión del comité de auditoría, vele por el buen funcionamiento de los sistemas de información y control interno.

Ver epígrafe: C.2.3

Cumple

43. Que el responsable de la función de auditoría interna presente al comité de auditoría su plan anual de trabajo; le informe directamente de las incidencias que se presenten en su desarrollo; y le someta al final de cada ejercicio un informe de actividades.

Cumple

44. Que la política de control y gestión de riesgos identifique al menos:

- a) Los distintos tipos de riesgo (operativos, tecnológicos, financieros, legales, reputacionales...) a los que se enfrenta la sociedad, incluyendo entre los financieros o económicos, los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance;
- b) La fijación del nivel de riesgo que la sociedad considere aceptable;
- c) Las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que llegaran a materializarse;
- d) Los sistemas de información y control interno que se utilizarán para controlar y gestionar los citados riesgos, incluidos los pasivos contingentes o riesgos fuera de balance.

Ver epígrafe: E

Cumple

45. Que corresponda al comité de auditoría:

1º En relación con los sistemas de información y control interno:

- a) Que los principales riesgos identificados como consecuencia de la supervisión de la eficacia del control interno de la sociedad y la auditoría interna, en su caso, se gestionen y den a conocer adecuadamente.
- b) Velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna; proponer la selección, nombramiento, reelección y cese del responsable del servicio de auditoría interna; proponer el presupuesto de ese servicio; recibir información periódica sobre sus actividades; y verificar que la alta dirección tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes.
- c) Establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados comunicar, de forma confidencial y, si se considera apropiado, anónima las irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables, que adviertan en el seno de la empresa.

2º En relación con el auditor externo:

- a) Recibir regularmente del auditor externo información sobre el plan de auditoría y los resultados de su ejecución, y verificar que la alta dirección tiene en cuenta sus recomendaciones.
- b) Asegurar la independencia del auditor externo y, a tal efecto:

- i) **Que la sociedad comunique como hecho relevante a la CNMV el cambio de auditor y lo acompañe de una declaración sobre la eventual existencia de desacuerdos con el auditor saliente y, si hubieran existido, de su contenido.**
- iii) **Que en caso de renuncia del auditor externo examine las circunstancias que la hubieran motivado.**

Ver epígrafes: C.1.36, C.2.3, C.2.4 y E.2

Cumple

- 46. Que el comité de auditoría pueda convocar a cualquier empleado o directivo de la sociedad, e incluso disponer que comparezcan sin presencia de ningún otro directivo.**

Cumple

- 47. Que el comité de auditoría informe al consejo, con carácter previo a la adopción por éste de las correspondientes decisiones, sobre los siguientes asuntos señalados en la Recomendación 8:**

- a) **La información financiera que, por su condición de cotizada, la sociedad deba hacer pública periódicamente. El comité debiera asegurarse de que las cuentas intermedias se formulan con los mismos criterios contables que las anuales y, a tal fin, considerar la procedencia de una revisión limitada del auditor externo.**
- b) **La creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales, así como cualesquiera otras transacciones u operaciones de naturaleza análoga que, por su complejidad, pudieran menoscabar la transparencia del grupo.**
- c) **Las operaciones vinculadas, salvo que esa función de informe previo haya sido atribuida a otra comisión de las de supervisión y control.**

Ver epígrafes: C.2.3 y C.2.4

Cumple

- 48. Que el consejo de administración procure presentar las cuentas a la junta general sin reservas ni salvedades en el informe de auditoría y que, en los supuestos excepcionales en que existan, tanto el presidente del comité de auditoría como los auditores expliquen con claridad a los accionistas el contenido y alcance de dichas reservas o salvedades.**

Ver epígrafe: C.1.38

Cumple

- 49. Que la mayoría de los miembros de la comisión de nombramientos -o de nombramientos y retribuciones, si fueran una sola- sean consejeros independientes.**

Ver epígrafe: C.2.1

Cumple

50. Que correspondan a la comisión de nombramientos, además de las funciones indicadas en las Recomendaciones precedentes, las siguientes:

- a) **Evaluar las competencias, conocimientos y experiencia necesarios en el consejo, definir, en consecuencia, las funciones y aptitudes necesarias en los candidatos que deban cubrir cada vacante, y evaluar el tiempo y dedicación precisos para que puedan desempeñar bien su cometido.**
- b) **Examinar u organizar, de la forma que se entienda adecuada, la sucesión del presidente y del primer ejecutivo y, en su caso, hacer propuestas al consejo, para que dicha sucesión se produzca de forma ordenada y bien planificada.**
- c) **Informar los nombramientos y ceses de altos directivos que el primer ejecutivo proponga al consejo.**
- d) **Informar al consejo sobre las cuestiones de diversidad de género señaladas en la Recomendación 14 de este Código.**

Ver epígrafe: C.2.4

Cumple

51. Que la comisión de nombramientos consulte al presidente y al primer ejecutivo de la sociedad, especialmente cuando se trate de materias relativas a los consejeros ejecutivos.

Y que cualquier consejero pueda solicitar de la comisión de nombramientos que tome en consideración, por si los considerara idóneos, potenciales candidatos para cubrir vacantes de consejero.

Cumple

52. Que corresponda a la comisión de retribuciones, además de las funciones indicadas en las Recomendaciones precedentes, las siguientes:

- a) **Proponer al consejo de administración:**
 - i) **La política de retribución de los consejeros y altos directivos;**
 - ii) **La retribución individual de los consejeros ejecutivos y las demás condiciones de sus contratos.**
 - iii) **Las condiciones básicas de los contratos de los altos directivos.**
- b) **Velar por la observancia de la política retributiva establecida por la sociedad.**

Ver epígrafes: C.2.4

Cumple

53. Que la comisión de retribuciones consulte al presidente y al primer ejecutivo de la sociedad, especialmente cuando se trate de materias relativas a los consejeros ejecutivos y altos directivos.

Cumple

H Otras Informaciones de Interés

1. **Si existe algún aspecto relevante en materia de gobierno corporativo en la sociedad o en las entidades del grupo que no se haya recogido en el resto de apartados del presente informe, pero que sea necesario incluir para recoger una información más completa y razonada sobre la estructura y prácticas de gobierno en la entidad o su grupo, detállelos brevemente.**
--
2. **Dentro de este apartado, también podrá incluirse cualquier otra información, aclaración o matiz relacionado con los anteriores apartados del informe en la medida en que sean relevantes y no reiterativos.**
En concreto, se indicará si la sociedad está sometida a legislación diferente a la española en materia de gobierno corporativo y, en su caso, incluya aquella información que esté obligada a suministrar y sea distinta de la exigida en el presente informe.
3. **La sociedad también podrá indicar si se ha adherido voluntariamente a otros códigos de principios éticos o de buenas prácticas, internacionales, sectoriales o de otro ámbito. En su caso, se identificará el código en cuestión y la fecha de adhesión.**

ACLARACIÓN GENERAL: Se hace constar que los datos contenidos en este Informe se refieren al Ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2014, salvo en aquellas cuestiones en las que específicamente se señale otra fecha de referencia.

- Nota 1 al Apartado A.3.]

Se reseña que la Compañía dispone, entre sus normas de gobierno, de un Reglamento Interno de Conducta en materias relativas a los Mercados de Valores, en el que se recogen, entre otras cuestiones, las reglas de actuación para la realización de operaciones personales de los Consejeros y del personal directivo, sobre los valores emitidos por Telefónica, S.A., e instrumentos financieros y contratos, cuyos subyacentes sean valores o instrumentos emitidos por la Compañía.

En los principios generales de actuación de dicho Reglamento Interno de Conducta se recogen las operaciones sujetas a comunicación; las limitaciones de actuación; así como el periodo mínimo de mantenimiento en caso de adquisición de acciones de la Compañía, durante el cual no podrán ser transmitidas, salvo que concurren situaciones excepcionales que justifiquen su transmisión, previa autorización del Comité de Cumplimiento Normativo.

- Nota 2 al Apartado A.3.]

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 18 de mayo de 2011 aprobó un plan de incentivos a largo plazo dirigido a los miembros del equipo directivo del Grupo (incluyendo a los Consejeros Ejecutivos) -denominado *Performance & Investment Plan* ("PIP")- consistente en la entrega a los partícipes en dicho Plan, previo cumplimiento de los requisitos y condiciones fijados en el mismo, de acciones de Telefónica, S.A. en concepto de retribución variable. Asimismo, dicha Junta General aprobó el máximo número posible de acciones a recibir por parte de los Consejeros Ejecutivos, en caso de cumplimiento del requisito de Co-Inversión establecido en dicho Plan y de cumplimiento máximo del objetivo de TSR fijado para cada ciclo.

Asimismo, la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de mayo de 2014 aprobó un nuevo plan de incentivos a largo plazo dirigido a los miembros del equipo directivo del Grupo (incluyendo a los Consejeros Ejecutivos) -denominado también *Performance & Investment Plan* ("PIP")- consistente, igualmente, en la entrega a los partícipes en dicho Plan, previo cumplimiento de los requisitos y condiciones fijados en el mismo, de acciones de Telefónica, S.A. en concepto de retribución variable. Dicha Junta General aprobó el máximo número posible de acciones a recibir por parte de los Consejeros Ejecutivos, en caso de cumplimiento del requisito de Co-Inversión establecido en dicho Plan y de cumplimiento máximo del objetivo de TSR fijado para cada ciclo.

De acuerdo con lo anterior, las cifras que aparecen recogidas en el apartado A.3. de este informe como "Número de derechos de opción directo" y "Número de acciones equivalentes" (esto es, D. César Alierta Izuel, 972.417-1.519.401; D. Julio Linares López, 13.878-21.686; D. José María Álvarez-Pallete López, 572.131-893.955; y D. Santiago Fernández Valbuena, 1.311.223-1.486.287) se corresponden con el número de acciones teóricas asignadas, así como con el máximo número posible de acciones a recibir, correspondientes al segundo, y al tercer ciclo del Plan aprobado por la Junta General Ordinaria de Accionistas de 18 de mayo de 2011, y al primer ciclo del Plan aprobado por la Junta General Ordinaria de Accionistas de 30 de mayo de 2014, en caso de cumplimiento del requisito de Co-Inversión establecido en dichos Planes y de cumplimiento máximo del objetivo de TSR fijado para cada ciclo.

En el caso de D. Julio Linares López, el citado número de acciones se corresponden únicamente con el número de acciones teóricas asignadas, así como con el máximo número posible de acciones a recibir, correspondientes al segundo y al tercer ciclo del Plan aprobado por la Junta General Ordinaria de Accionistas de 18 de mayo de 2011.

Por su parte, en el caso de D. Santiago Fernández Valbuena, en la citada cifra se incluyen 500.000 opciones call, que otorgan el derecho a adquirir 500.000 acciones de Telefónica, S.A. a la fecha de vencimiento (11 de septiembre de 2015), con un precio de ejercicio de 12,55 euros, y otras 500.000 opciones call, que otorgan el derecho a adquirir 500.000 acciones de Telefónica, S.A. a la fecha de vencimiento (29 de enero de 2016), y con un precio de ejercicio de 13,37 euros.

Asimismo, se hace constar que a 31 de diciembre de 2014, D^a Eva Castillo Sanz tenía asignadas un máximo de 149.787 acciones y 162.500 acciones (total, 312.287) por su participación en el *Performance & Investment Plan*, correspondientes a los dos ciclos de los años 2012-2015 y 2013-2016, respectivamente, habiendo percibido en enero de 2015, un importe de 862.475 euros (equivalente al valor de las acciones de Telefónica, S.A. que le correspondían por su participación en dicho Plan), en concepto de liquidación de su participación en el referido Plan.

- Nota 3 al Apartado A.6.]

Conforme a lo previsto entonces en el apartado 2 del artículo 112 de la Ley 24/1988, de 28 de julio del Mercado de Valores (actualmente sustituido por el apartado 1 del artículo 531 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio), mediante escrito de 22 de octubre de 2009, la Compañía comunicó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, la suscripción, el 6 de septiembre de dicho año, de un acuerdo de intercambio accionarial entre Telefónica y China Unicom (Hong Kong) Limited, cuyas cláusulas 8.3 y 9.2 constituyen un pacto parasocial en el sentido del artículo 530 de la Ley de Sociedades de Capital. En virtud de dichas cláusulas, Telefónica se obliga, mientras el acuerdo de alianza estratégica esté en vigor, a no ofrecer, emitir, ni vender un número significativo de sus acciones, o de cualquier valor convertible o que confiera el derecho a suscribir o adquirir un número significativo de acciones de Telefónica, S.A., a cualquiera de los principales competidores, en ese momento, de China Unicom (Hong Kong) Limited. Adicionalmente, China Unicom (Hong Kong) Limited se comprometía, por el plazo de un año, a no vender, disponer de, o transferir, directa o indirectamente, su participación en el capital con derecho a voto de Telefónica (a excepción de

transferencias intra-grupo), compromiso éste que ha quedado sin efecto al haber transcurrido el expresado plazo de un año.

Asimismo, se hace constar que ambas partes asumieron, paralelamente, obligaciones similares a éstas en relación al capital social de China Unicom (Hong Kong) Limited.

El acuerdo de intercambio accionarial en el que consta el pacto parasocial de referencia, quedó depositado en el Registro Mercantil de Madrid con fecha 24 de noviembre de 2009.

El 23 de enero de 2011, Telefónica, S.A. y China Unicom (Hong Kong) Limited (China Unicom) suscribieron una ampliación de su Acuerdo de Alianza Estratégica, en el que ambas compañías pactaron reforzar y profundizar en su cooperación estratégica en determinadas áreas de negocio, y a través del cual cada parte se comprometía a invertir el equivalente a 500 millones de dólares estadounidenses en acciones ordinarias de la otra parte. Telefónica, mediante su sociedad Telefónica Internacional, S.A.U., adquiriría un número de acciones de China Unicom correspondiente a 500 millones de dólares estadounidenses, a través de compras a terceros, que se realizarían en un plazo de nueve meses desde la firma de este acuerdo. Asimismo, en atención a la participación de China Unicom en el capital social de Telefónica, ésta se comprometió a proponer, en su próxima Junta General de Accionistas, el nombramiento de un Consejero designado por China Unicom, respetando en todo momento lo establecido en la legislación aplicable y en los Estatutos Sociales. En cumplimiento de lo anterior, la Junta General de Accionistas de la Compañía, celebrada el 18 de mayo de 2011, aprobó el nombramiento de un Consejero, D. Chang Xiaobing, designado por China Unicom.

China Unicom completó su adquisición de acciones de Telefónica el 28 de enero de 2011, pasando a ser titular del 1,37% del capital de la Compañía.

Por su parte, el Grupo Telefónica fue realizando compras de participaciones de la compañía China Unicom durante el año 2011 por un importe de 358 millones de euros. A 31 de diciembre de 2011 la participación del Grupo Telefónica en esta compañía ascendía al 9,57%.

El 10 de junio de 2012, Telefónica, S.A., a través de su filial 100% Telefónica Internacional, S.A.U., y China United Network Communications Group Company Limited, a través de una filial 100% de su propiedad, firmaron un acuerdo para la adquisición por parte de esta última de 1.073.777.121 acciones de China Unicom (Hong Kong) Limited, propiedad de Telefónica (equivalente a un 4,56% del capital social de la Compañía).

El 30 de julio de 2012, tras la obtención de las autorizaciones regulatorias pertinentes, se completó dicha operación de venta.

Tras la operación, tanto Telefónica como China Unicom siguieron estando plenamente comprometidas con su Alianza Estratégica.

Telefónica se comprometió a no transmitir durante un periodo de 12 meses, a partir de la fecha del acuerdo, las acciones de China Unicom que poseyese directa o indirectamente.

El 10 de noviembre de 2014, Telefónica procedió a la venta de 597.844.100 acciones de China Unicom, representativas de un 2,5 % del capital de dicha sociedad, mediante un proceso de colocación de transmisión en bloque de un lote de acciones (block trade), a un precio de HK \$ 11,14 por acción, lo que implica un importe total de HK \$ 6.660 millones, aproximadamente 687 millones de euros al tipo de dicha fecha.

Telefónica se comprometió a no transmitir en el mercado, durante un periodo de 12 meses a partir de la fecha de venta, las acciones de China Unicom que poseyese directa o indirectamente.

Telefónica mantiene su compromiso con la Alianza Estratégica con China Unicom.

- Nota 4 al Apartado A.10.]

De acuerdo con lo establecido en el artículo 26 de los Estatutos Sociales de la Compañía, ningún accionista podrá ejercitar un número de votos superior al 10 por 100 del total capital social con derecho a voto existente en cada momento, con independencia del número de acciones de que sea titular; todo ello con sometimiento pleno a lo dispuesto en la Ley con carácter imperativo. En la determinación del número máximo de votos que pueda emitir cada accionista se computarán únicamente las acciones de que sea titular el accionista de que se trate, no incluyéndose las que correspondan a otros titulares que hubieran delegado en aquél su representación, sin perjuicio de aplicar asimismo individualmente a cada uno de los accionistas representados el mismo límite porcentual del 10 por ciento.

La limitación establecida en el párrafo anterior será también de aplicación al número de votos que, como máximo, podrán emitir – sea conjuntamente, por separado- dos o más sociedades accionistas pertenecientes a un mismo grupo de entidades, así como al número de votos que, como máximo, pueda emitir una persona física o jurídica accionista y la entidad o entidades, también accionistas, que aquélla controle directa o indirectamente.

A los efectos señalados en el párrafo anterior, para considerar la existencia de un grupo de entidades, así como las situaciones de control antes indicadas, se estará a lo dispuesto en el artículo 18 de la Ley de Sociedades de Capital.

Por lo demás, en relación con ello, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 527 de la Ley de Sociedades de Capital, en las sociedades anónimas cotizadas las cláusulas estatutarias que, directa o indirectamente, fijen con carácter general el número máximo de votos que pueden emitir un mismo accionista, las sociedades pertenecientes a un mismo grupo o quienes actúen de forma concertada con los anteriores, quedarán sin efecto cuando, tras una oferta pública de adquisición, el oferente haya alcanzado un porcentaje igual o superior al 70 por ciento del capital que confiera derechos de voto, salvo que dicho oferente no estuviera sujeto a medidas de neutralización equivalentes o no las hubiera adoptado.

- Nota 5 al Apartado B.6.]

Tanto el artículo 15 de los Estatutos Sociales de la Compañía, como el artículo 5 del Reglamento de la Junta General de Accionistas, establecen expresamente, entre las competencias de la Junta General, las siguientes:

- La transformación de la Sociedad en una compañía holding, mediante “filialización” o incorporación a entidades dependientes de actividades esenciales desarrolladas hasta ese momento por la propia Sociedad.
- La adquisición o enajenación de activos operativos esenciales, cuando entrañe una modificación efectiva del objeto social.
- Las operaciones cuyo efecto sea equivalente al de la liquidación de la sociedad, y en particular, la aprobación del balance final de liquidación.

- Nota 6 al Apartado C.1.12.]

D. Ignacio Moreno Martínez, en la sociedad Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A., es el representante persona física del Consejero Cardomana Servicios y Gestiones, S.L.

D. Antonio Massanell Lavilla, en la sociedad Boursorama, S.A. es representante persona física de Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"

El nombramiento de D. Antonio Massanell Lavilla como Consejero de Banco Portugués de Investimento, S.A. (BPI) está pendiente de inscripción en el Registro de Altos Cargos.

- Nota 7 al Apartado C.1.13.]

Telefónica, S.A. no tiene establecidas reglas cuantitativas sobre el número de Consejos de los que puedan formar parte sus Consejeros. Ello no obstante, el Reglamento del Consejo de Administración contempla entre las obligaciones de los Consejeros (artículo 28.2 del Reglamento del Consejo) la de que éstos deberán dedicar el tiempo y esfuerzo necesario al desarrollo de sus funciones y, a estos efectos, deberán informar a la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno de sus restantes obligaciones profesionales por si pudieran interferir en el desarrollo de sus funciones como Consejeros.

- Nota 8 al Apartado C.1.14.]

Aunque la política de inversiones y financiación no se recoge de forma literal en el artículo 5.4 del Reglamento del Consejo, en la práctica dicha política es competencia exclusiva del Consejo de Administración de la Compañía.

- Nota 9 al Apartado C.1.16.]

Se entiende por Alta Dirección, a estos efectos, aquellas personas que desarrollen, de hecho o de derecho, funciones de alta dirección bajo la dependencia directa del Órgano de Administración o de Comisiones Ejecutivas o Consejeros Delegados de la Compañía. Adicionalmente se incluye a efectos de retribución anual al responsable de Auditoría Interna.

Se hace constar que D. Matthew Key dejó de formar parte de la Alta Dirección de la Compañía el 26 de febrero de 2014, habiendo percibido en enero de 2015 (fecha de su salida del Grupo), conforme a las condiciones establecidas, en su día, en su contrato, un importe de 15.150.969 euros como consecuencia de su cese en el desempeño de funciones ejecutivas en el Grupo Telefónica. Dicho importe de 15.150.969 euros está incluido en la cifra de 26.766 miles de euros, consignada como "Remuneración total alta dirección" en el apartado C.1.16 de este Informe.

- Nota 10 al Apartado C.1.17.]

D. Antonio Massanell Lavilla es Presidente no ejecutivo de Cecabank, S.A.

D. José Fernando de Almansa Moreno-Barreda es Consejero Suplente de Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V. y de BBVA Bancomer, S.A.

- Nota 11 al Apartado C.1.31.]

De acuerdo con las exigencias de la normativa estadounidense de mercado de valores, la información contenida en el Informe anual en formato 20-F (que incluye las Cuentas Anuales consolidadas del Grupo Telefónica), que se registra ante la "*Securities and Exchange Commission*", es certificada por el Presidente Ejecutivo de la Compañía y por el Director de Finanzas. Esta certificación se produce con posterioridad a que dichas Cuentas hayan sido formuladas por el Consejo de Administración de la Compañía.

- Nota 12 al Apartado C.1.39.]

El ejercicio 1983 es el primero auditado por una firma de auditoría externa, siendo con anterioridad los estados financieros revisados por los entonces denominados censores de cuentas. Por tanto es el año 1983 la fecha que se toma como base para el cálculo del porcentaje en el caso de auditoría de las Cuentas Anuales de Telefónica, S.A. y 1991 la fecha para el cálculo del porcentaje en el caso de las Cuentas Anuales Consolidadas, por ser 1991 el primer ejercicio en el que se formularon las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo Telefónica.

- Nota 13 al Apartado C.1.45.]

Se hace constar, que en febrero de 2015, se ha procedido a la sustitución del blindaje que venía recogido en el contrato del Presidente Ejecutivo, D. César Alierta Izuel, de cuatro años, por una aportación extraordinaria y única de 35,5 millones de euros a un plan de previsión social, lo que se enmarca en la política de la Compañía de reducir los blindajes, conforme a las mejores prácticas existentes en materia de gobierno corporativo. Con la realización de dicha aportación extraordinaria, Telefónica, S.A. no dotará cantidades anuales adicionales al Plan de Previsión Social de Directivos del Sr. Alierta Izuel. Esta aportación sería percibida por el Sr. Alierta Izuel en los mismos supuestos establecidos en el Plan de Previsión Social de directivos (PPSD), aplicable al resto de los directivos.

- Nota 14 al Apartado C.2.4.]**La Comisión de Auditoría y Control.**

En desarrollo de lo dispuesto en el artículo 39 de los Estatutos Sociales de Telefónica, S.A., el artículo 22 del Reglamento del Consejo de Administración de la sociedad regula la Comisión de Auditoría y Control en los siguientes términos:

a) Composición.

La Comisión de Auditoría y Control estará formada por el número de Consejeros que el Consejo de Administración determine en cada momento, no pudiendo ser en ningún caso inferior a tres, designados por el Consejo de Administración. Todos los integrantes de dicha Comisión deberán ser Consejeros externos o no ejecutivos y, al menos uno de ellos, Consejero independiente. En dicha designación, el Consejo de Administración tendrá en cuenta los conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o en ambas, así como de gestión de riesgos, que posean los designados.

El Presidente de la Comisión de Auditoría y Control, cargo que en todo caso recaerá en un Consejero independiente, será nombrado de entre sus miembros, y deberá ser sustituido cada cuatro años, pudiendo ser reelegido una vez transcurrido el plazo de un año desde su cese.

b) Competencias.

Sin perjuicio de cualquier otro cometido que le pudiera asignar el Consejo de Administración, la Comisión de Auditoría y Control tendrá como función primordial la de servir de apoyo al Consejo de Administración en sus funciones de supervisión y, en concreto, tendrá como mínimo las siguientes competencias:

1. Informar, a través de su Presidente, a la Junta General de Accionistas sobre las cuestiones que se planteen en su seno en materia de su competencia.
2. Proponer al Consejo de Administración, para su sometimiento a la Junta General de Accionistas, la designación del Auditor de Cuentas al que se refiere el artículo 264 de la Ley de Sociedades de Capital,

así como, en su caso, sus condiciones de contratación, el alcance de su mandato profesional y la revocación o renovación de su nombramiento.

3. Supervisar la auditoría interna, y, en particular:
 - a) Velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna;
 - b) Proponer la selección, nombramiento y cese del responsable del servicio de auditoría interna;
 - c) Proponer el presupuesto de ese servicio;
 - d) Revisar el plan anual de trabajo de la auditoría interna y el informe anual de actividades;
 - e) Recibir información periódica de sus actividades; y
 - f) Verificar que la alta dirección tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes.
4. Supervisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera regulada. En relación con ello, le compete supervisar el proceso de elaboración e integridad de la información financiera relativa a la Sociedad y al Grupo, revisando el cumplimiento de los requisitos normativos, la adecuada delimitación del perímetro de consolidación, y la correcta aplicación de los criterios contables, dando cuenta de ello al Consejo de Administración.
5. Supervisar la eficacia del control interno de la Sociedad y los sistemas de gestión de riesgos, así como discutir con el Auditor de Cuentas las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría. En relación con ello, le corresponde proponer al Consejo de Administración la política de control y gestión de riesgos, la cual identificará, al menos:
 - a) los tipos de riesgo (operativo, tecnológico, financiero, legal y reputacional) a los que se enfrenta la sociedad;
 - b) la fijación del nivel de riesgo que la Sociedad considere aceptable; las medidas para mitigar el impacto de los riesgos identificados en caso de que lleguen a materializarse; y
 - c) los sistemas de control e información que se emplearán para controlar y gestionar los citados riesgos.
6. Establecer y supervisar un sistema que permita a los empleados comunicar, de forma confidencial y anónima, las irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables, que se adviertan en el seno de la Sociedad.
7. Establecer y mantener las oportunas relaciones con el Auditor de Cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo la independencia de éste, para su examen por la Comisión, y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas técnicas de auditoría.

En todo caso, la Comisión de Auditoría y Control deberá recibir anualmente del Auditor de Cuentas la confirmación escrita de su independencia frente a la entidad o entidades vinculadas a ésta directa o indirectamente, así como la información de los servicios adicionales de cualquier clase prestados a estas entidades por el citado Auditor, o por las personas o entidades vinculados a éste de acuerdo con lo dispuesto en la normativa vigente.

8. Emitir anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se expresará una opinión sobre la independencia del Auditor de Cuentas. Este informe deberá

pronunciarse, en todo caso, sobre la prestación de los servicios adicionales a que hace referencia el apartado 7) anterior.

c) Funcionamiento.

La Comisión de Auditoría y Control se reunirá, al menos, una vez al trimestre y todas las veces que resulte oportuno, previa convocatoria de su Presidente.

En el desarrollo de sus funciones, la Comisión de Auditoría y Control podrá requerir la asistencia a sus sesiones del Auditor de Cuentas de la Compañía, del responsable de la auditoría interna, y de cualquier empleado o directivo de la Compañía.

La Comisión de Calidad del Servicio y Atención Comercial.

a) Composición.

La Comisión de Calidad del Servicio y Atención Comercial estará compuesta por el número de miembros, todos ellos Consejeros, que el Consejo de Administración determine en cada momento, no pudiendo ser en ningún caso inferior a tres, y debiendo ser mayoría los Consejeros externos.

El Presidente de la Comisión de Calidad del Servicio y Atención Comercial será nombrado de entre sus miembros.

b) Funciones.

Sin perjuicio de otras funciones que pueda atribuirle el Consejo de Administración, la Comisión de Calidad del Servicio y Atención Comercial tendrá como mínimo las siguientes funciones:

- Realizar el examen, análisis y seguimiento periódico de los índices de calidad de los principales servicios prestados por las empresas del Grupo Telefónica.
- Evaluar los niveles de atención comercial practicados por las empresas del Grupo a sus clientes.

La Comisión de Estrategia.

a) Composición.

El Consejo de Administración determina el número de miembros de esta Comisión.

El Presidente de la Comisión de Estrategia será nombrado de entre sus miembros.

b) Funciones.

Sin perjuicio de otras funciones que pueda atribuirle el Consejo de Administración, la Comisión de Estrategia tendrá como principal función apoyar al Consejo de Administración en el análisis y seguimiento de la política estratégica del Grupo Telefónica, a nivel global.

La Comisión de Innovación.

a) Composición.

El Consejo de Administración determina el número de miembros de esta Comisión.

El Presidente de la Comisión de Innovación será nombrado de entre sus miembros.

b) Funciones.

La Comisión de Innovación tendrá como misión fundamental la de asesorar y proporcionar apoyo en todas las cuestiones relacionadas con la innovación, realizando un análisis, estudio y seguimiento periódico de los proyectos de innovación de la Compañía, proporcionando criterio y prestando su apoyo para garantizar su adecuada implantación y desarrollo en todo el Grupo Telefónica.

La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno.

a) Composición.

La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno estará formada por el número de Consejeros que el Consejo de Administración determine en cada momento, no pudiendo ser en ningún caso inferior a tres, designados por el Consejo de Administración. Todos los integrantes de dicha Comisión deberán ser Consejeros externos o no ejecutivos, y la mayoría de ellos deberán ser Consejeros independientes.

El Presidente de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, cargo que en todo caso recaerá en un Consejero independiente, será nombrado de entre sus miembros.

b) Competencias.

Sin perjuicio de cualquier otro cometido que le pudiera asignar el Consejo de Administración, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno tendrá las siguientes competencias:

- 1) Informar, con criterios de objetividad y adecuación a los intereses sociales, sobre las propuestas de nombramiento, reelección y cese de Consejeros y altos directivos de la Compañía y de sus sociedades filiales, así como del Secretario y, en su caso, del Vicesecretario del respectivo Consejo de Administración, evaluando las competencias, conocimientos y experiencias necesarios de los candidatos que deban cubrir las vacantes.
- 2) Informar sobre las propuestas de nombramiento de los miembros de la Comisión Delegada y de las demás Comisiones del Consejo de Administración, así como la del respectivo Secretario y, en su caso, la del respectivo Vicesecretario.
- 3) Proponer al Consejo de Administración el nombramiento del Consejero Independiente Coordinador de entre los Consejeros independientes.
- 4) Organizar y coordinar, junto al Presidente del Consejo de Administración, la evaluación periódica del Consejo de Administración, conforme a lo dispuesto en el artículo 13.3 del Reglamento del Consejo.
- 5) Informar sobre la evaluación periódica del desempeño del Presidente del Consejo de Administración.
- 6) Examinar u organizar, de la forma que se entienda adecuada, la sucesión del Presidente del Consejo de Administración y, en su caso, hacer propuestas al Consejo de Administración para que dicha sucesión se produzca de forma ordenada y bien planificada.
- 7) Proponer al Consejo de Administración, en el marco establecido en los Estatutos Sociales, la retribución de los Consejeros y revisarla de manera periódica para asegurar su adecuación a los cometidos desempeñados por aquéllos, de acuerdo con lo establecido en el artículo 34 del Reglamento del Consejo.
- 8) Proponer al Consejo de Administración, en el marco establecido en los Estatutos Sociales, la extensión y cuantía de las retribuciones, derechos, y compensaciones de contenido económico, del

Presidente del Consejo de Administración, de los Consejeros ejecutivos, y de los Altos Directivos de la Compañía, así como las condiciones básicas de sus contratos, a efectos de su instrumentación contractual.

- 9) Elaborar y proponer al Consejo de Administración un informe anual sobre la política de retribuciones de los Consejeros.
 - 10) Supervisar el cumplimiento de los códigos internos de conducta de la Compañía y de las reglas de gobierno corporativo asumidas por la misma, y vigentes en cada momento.
 - 11) Ejercer aquellas otras competencias asignadas a dicha Comisión en el Reglamento del Consejo.
- c) Funcionamiento.

Adicionalmente a las reuniones previstas en el calendario anual, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno se reunirá cada vez que el Consejo de Administración de la Compañía o el Presidente del Consejo de Administración, soliciten la emisión de algún informe o la formulación de alguna propuesta en el ámbito de sus competencias y siempre que, a juicio del Presidente de la Comisión, resulte conveniente para el buen desarrollo de sus funciones.

La Comisión de Regulación.

a) Composición.

La Comisión de Regulación estará compuesta por el número de miembros, todos ellos Consejeros, que el Consejo de Administración determine en cada momento, no pudiendo ser en ningún caso inferior a tres, y debiendo ser mayoría los Consejeros externos.

El Presidente de la Comisión de Regulación será nombrado de entre sus miembros.

b) Funciones.

Sin perjuicio de otras funciones que pueda atribuirle el Consejo de Administración, la Comisión de Regulación tendrá como mínimo las siguientes funciones:

- 1) Llevar a cabo, a través de su estudio, análisis y discusión, el seguimiento permanente de los principales asuntos de orden regulatorio que afecten en cada momento al Grupo Telefónica.
- 2) Servir de cauce de comunicación e información en materia regulatoria entre el Equipo de Dirección y el Consejo de Administración, y, cuando proceda, elevar al conocimiento de éste aquellos asuntos que se consideren relevantes para la Compañía o para cualquiera de las empresas de su Grupo y sobre los que sea necesario o conveniente adoptar una decisión o establecer una estrategia determinada.

La Comisión de Asuntos Institucionales.

a) Composición.

El Consejo de Administración determina el número de miembros de esta Comisión.

El Presidente de la Comisión de Asuntos Institucionales será nombrado de entre sus miembros.

b) Funciones.

Sin perjuicio de otras funciones que pueda atribuirle el Consejo de Administración, la Comisión de Asuntos Institucionales tendrá como principal función el estudio y análisis de las cuestiones y aspectos relativos a las Relaciones Institucionales del Grupo Telefónica.

La Comisión Delegada.

a) Composición.

La Comisión Delegada estará compuesta por el Presidente del Consejo de Administración, una vez haya sido designado miembro de la misma, y por un número de vocales no inferior a tres ni superior a diez, todos ellos Consejeros, designados por el Consejo de Administración.

El Consejo de Administración procurará que los Consejeros externos sean mayoría sobre los Consejeros ejecutivos.

En todo caso, la designación o renovación de los miembros de la Comisión Delegada requerirá para su validez el voto favorable de, al menos, dos tercios de los miembros del Consejo de Administración.

b) Funciones.

El Consejo de Administración, siempre con sujeción a las disposiciones legales vigentes, tiene delegadas sus facultades y atribuciones, salvo aquellas legal, estatutaria y reglamentariamente indelegables, en una Comisión Delegada.

La Comisión Delegada proporciona al Consejo de Administración una mayor operatividad y eficacia en el ejercicio de sus funciones, en la medida en que se reúne con más frecuencia que éste.

c) Funcionamiento.

La Comisión Delegada se reunirá cuantas veces sea convocada por su Presidente, celebrando de ordinario sus sesiones cada quince días.

Actuarán como Presidente y Secretario de la Comisión Delegada quienes ostenten idénticos cargos en el Consejo de Administración, pudiendo asimismo ser designados uno o varios Vicepresidentes y un Vicesecretario.

La Comisión Delegada quedará válidamente constituida cuando concurren a la reunión, presentes o representados, más de la mitad de sus miembros.

Los acuerdos se adoptarán por mayoría de los Consejeros concurrentes (presentes o representados) a la sesión, siendo dirimente el voto del Presidente en caso de empate en la votación.

d) Relación con el Consejo de Administración.

La Comisión Delegada informa puntualmente al Consejo de Administración de los asuntos tratados y de las decisiones adoptadas en sus sesiones, estando a disposición de los miembros del Consejo copia de las actas de dichas sesiones (artículo 21.C) del Reglamento del Consejo).

Plan de Actuaciones y Memoria.

Al igual que el propio Consejo de Administración, todas las Comisiones elaboran, al comienzo de cada ejercicio, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 20 b) 3. del Reglamento del Consejo de Administración, un Plan de Actuaciones en el que se detallan y periodifican las actuaciones a desarrollar para cada ejercicio en sus distintas áreas de acción.

Asimismo, todas las Comisiones elaboran una Memoria de Actividades, de carácter interno, en la que se contiene el resumen de las principales actividades y actuaciones llevadas a cabo durante el ejercicio anterior, detallando los asuntos examinados y tratados en las reuniones celebradas, y reseñando aspectos relacionados con sus funciones y competencias, composición y funcionamiento.

De los asuntos tratados por las Comisiones, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 20 b) 3. del Reglamento del Consejo, se da cumplida cuenta al Consejo de Administración a fin de que éste tome conocimiento de dichos asuntos para el ejercicio de sus competencias.

- Nota 15 al Apartado D.2.]

Se hace constar lo siguiente:

Las operaciones incluidas en este apartado bajo la expresión de 'Otras', por importe de 23.247.109 con el BBVA, S.A. corresponden a Dividendos recibidos (13.847) y a Derivados (23.233.262).

Las operaciones incluidas en este apartado bajo la expresión de 'Otras', por importe de 1.150.169 con el BBVA, S.A. corresponden a Otros Gastos (3.280), a Beneficios por baja o enajenación de activos (6), a Otros ingresos (2.504), a Otras operaciones (111.562), y a Derivados (1.032.817).

Las operaciones incluidas en este apartado bajo la expresión de 'Otras', por importe de 1.220.965 con el Grupo "la Caixa" corresponden a Derivados.

Las operaciones incluidas en este apartado bajo la expresión de 'Otras', por importe de 53 con el Grupo "la Caixa" corresponden a Otros Gastos.

- Nota 16 al Apartado D.5.]

Determinados miembros del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. son a su vez miembros del Consejo de Administración de Abertis Infraestructuras, S.A., sociedad matriz del Grupo Abertis. En 2014 y 2013 Telefónica ha alcanzado acuerdos con Abertis, a través de su sociedad Abertis Tower, S.A., en virtud de los cuales Telefónica Móviles España, S.A.U. ha transmitido a Abertis torres de telefonía móvil, obteniendo plusvalías por importe de 193 y 70 millones de euros, respectivamente. Asimismo, se ha formalizado el arrendamiento por parte de Abertis Tower, S.A. de determinados espacios en las mencionadas infraestructuras, para la ubicación por parte de Telefónica Móviles España, S.A.U. de sus equipamientos de comunicaciones.

Por último, se hace constar que Telefónica, S.A. está adherida, desde el año 2010, al Código de Buenas Prácticas Tributarias, aprobado por el Foro de Grandes Empresas –órgano en el que participan grandes empresas españolas y la Administración Tributaria estatal–, y cumple con el contenido del mismo.

Asimismo, el Grupo Telefónica está comprometido con la aplicación del contenido de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y de otros convenios y tratados de organismos internacionales, tales como la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, y la Organización Internacional del Trabajo.

Este Informe anual de gobierno corporativo ha sido aprobado por el consejo de Administración de la sociedad, en su sesión de fecha 23 de febrero de 2015.

Indique si ha habido consejeros que hayan votado en contra o se hayan abstenido en relación con la aprobación del presente Informe.

No

Nombre o denominación social del consejero que no ha votado a favor de la aprobación del presente informe	Motivos (en contra, abstención, no asistencia)	Explique los motivos
--	--	--

ANEXO AL INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO 2014

E.3 Señale los principales riesgos que pueden afectar a la consecución de los objetivos de negocio.

El negocio del Grupo Telefónica se ve condicionado tanto por factores exclusivos del Grupo, como por factores que son comunes a cualquier empresa de su sector. Los riesgos e incertidumbres más significativos a los que se enfrenta la Compañía y que podrían afectar a su negocio, a su situación financiera, a su reputación, imagen corporativa y marca, y a sus resultados, deben ser considerados conjuntamente con la información recogida en los estados financieros y son los siguientes:

Riesgos relacionados con el Grupo

El deterioro del entorno económico o político puede afectar negativamente al negocio de Telefónica.

La presencia internacional de Telefónica permite la diversificación de su actividad en diversos países y regiones, pero está afectada por distintas legislaciones, así como por el entorno político y económico de los países en los que opera. Desarrollos adversos en estos puntos, la mera incertidumbre o posibles variaciones en los tipos de cambio o el riesgo soberano, pueden afectar negativamente al negocio, a la situación financiera, a los flujos de caja y/o a la evolución de algunas o todas de las magnitudes financieras del Grupo.

En relación al entorno económico, el negocio del Grupo Telefónica se ve condicionado por la situación económica general de cada uno de los países en los que opera. Las condiciones económicas pueden afectar negativamente al volumen de demanda de los clientes, actuales o potenciales, en la medida en la que los clientes consideren que los servicios que ofrece el Grupo no son esenciales. Factores como el elevado endeudamiento, una situación bancaria todavía en reestructuración, las reformas estructurales pendientes de ejecución y las medidas de austeridad podrían impedir un crecimiento más dinámico en el conjunto de Europa, y por ende del consumo y el volumen de demanda de los servicios del Grupo, lo cual podría afectar negativamente al negocio del Grupo, las condiciones financieras y resultados de caja y operativos.

La suave recuperación económica en Europa junto a una tasa de inflación baja, con riesgo de deflación, ha seguido y seguirá suponiendo flexibilizaciones fiscales y monetarias por parte de jugadores clave que permitirán un escenario relativamente benigno en Europa. En esta área, en el 2014 el Grupo Telefónica ha obtenido un 23,9% de sus ingresos en España, un 14,0% en Reino Unido y un 11,0% en Alemania.

Adicionalmente, el negocio del Grupo puede verse afectado por otros posibles efectos derivados de la crisis económica, incluida una posible insolvencia de clientes y proveedores clave.

En Latinoamérica, destacar el riesgo cambiario existente en Venezuela y Argentina por el impacto negativo que podría tener una depreciación de las divisas sobre los flujos de caja procedentes de ambos países. Las condiciones financieras internacionales podrían ser desfavorables, y podrían conducir a potenciales episodios de volatilidad vinculados a la evolución de los mercados financieros desarrollados (especialmente tipos de interés largos en Estados Unidos por actuaciones de la Reserva Federal no descontadas en el mercado), a una desaceleración económica en la región de Asia (clave para América Latina) y al avance lento en programas de reformas estructurales en la mayoría de estos países que limitarían un crecimiento potencial superior. Como factores de riesgo macroeconómico más destacados en la región estaría Venezuela, donde existe un escenario de elevada inflación, crecimiento económico negativo y fuertes necesidades de financiación tanto internas como externas. Estas necesidades de financiación están afectadas considerablemente por la fuerte caída en precios del petróleo, principal y prácticamente única fuente de divisas externas en el país. Estos factores están mermando la competitividad y podrían acabar resultando en una devaluación de la moneda. Otros riesgos en la región serían las elevadas tasas de inflación en Argentina junto con la fase de desaceleración económica y delicada situación de sus finanzas públicas. Además, la reciente caída no sólo del petróleo, sino también

del resto de commodities podría tener un impacto negativo en las cuentas externas de países como Brasil, Chile, Perú y Colombia.

En relación con el entorno político, destacar que las operaciones e inversiones del Grupo Telefónica en Latinoamérica pueden verse afectadas por varios riesgos relacionados con las condiciones económicas, políticas y sociales de estos países, que suelen denominarse de forma conjunta como "riesgo país". A 31 de diciembre de 2014 Telefónica Hispanoamérica y Telefónica Brasil representaban un 26,1% y un 22,3% de los ingresos del Grupo Telefónica respectivamente. En este sentido, comentar que aproximadamente el 9,6% de los ingresos del negocio de telefonía del Grupo proviene de países que no tienen la consideración de grado de inversión (por orden de importancia Argentina, Venezuela, Ecuador, Nicaragua, Guatemala, El Salvador y Costa Rica) y que otros países están a un solo grado de perder este umbral. También remarcar que pese a las mejoras evidentes acaecidas en Brasil, la incertidumbre sobre la situación política, los estímulos de política fiscal y una tasa de inflación relativamente alta, pueden suponer una revisión de la calificación crediticia por parte de las agencias de rating lo que, en función de la intensidad, puede originar periodos de fuerte volatilidad cambiaria acentuados por una posible salida de flujos de cartera, especialmente intensos en la renta fija.

Entre los factores que encuadran el concepto de "riesgo país", se destacan:

- (1) la posibilidad de que se produzcan cambios adversos impredecibles en las políticas y/o en la regulación existentes, incluyendo la posible modificación de las condiciones de obtención y renovación (o retrasar su aprobación) de las licencias y concesiones y que pudieran afectar de forma negativa a los intereses del Grupo en estos países;
 - (2) movimientos cambiarios abruptos podrían ocurrir en su mayoría por situaciones de elevada inflación y déficits tanto en el ámbito fiscal como en el externo, con la consiguiente sobrevaloración cambiaria. Este movimiento podría tomar la forma de fuerte depreciación cambiaria si existe un régimen cambiario flotante, una devaluación significativa tras la salida de regímenes cambiarios fijos o bien la imposición de restricciones de distinto grado a los movimientos de capital. Por ejemplo, en Venezuela, el cambio oficial bolívar fuerte-dólar estadounidense es establecido por el Banco Central de Venezuela y el Ministerio de Finanzas de Venezuela, existiendo un mercado alternativo de captación de divisa vía el Sistema Complementario de Administración de Divisas (SICAD) de subastas selectivas y regulares. En febrero de 2015 se ha establecido un nuevo convenio cambiario, incluyendo la normativa del Sistema Marginal de Divisas (SIMADI), y habiendo publicado el Banco Central de Venezuela el tipo de cambio promedio ponderado de los mercados a los que se refieren los Capítulos II y IV de dicho convenio de 172,1 bolívares por dólar a 18 de febrero de 2015. Adicionalmente, la adquisición por parte de compañías venezolanas y argentinas (en algunos casos) de moneda extranjera al cambio oficial para el pago de deuda extranjera o dividendos está condicionada a la previa autorización de las pertinentes autoridades. En este apartado, comentar que pese a la estabilización del peso argentino, sigue existiendo la posibilidad de una tendencia de depreciación sostenida acelerada frente al dólar;
 - (3) la posibilidad de que se realicen expropiaciones públicas, nacionalizaciones de activos, decisiones administrativas fiscales adversas, o se incremente la participación de los gobiernos en la economía y las compañías;
 - (4) la posibilidad de que se produzcan crisis económico-financieras, o situaciones de inestabilidad política o de disturbios públicos, que afecten negativamente a las operaciones del Grupo Telefónica en esos países; y
- la posibilidad de que se establezcan limitaciones al porcentaje máximo de ganancia, al objeto de limitar los precios de bienes y servicios, mediante el análisis de las estructuras de costes. Por ejemplo, en Venezuela se ha establecido un margen máximo de ganancia que será fijado anualmente por la Superintendencia para la defensa de los derechos socio-económicos.

Cualquier punto de los mencionados anteriormente podría afectar adversamente al negocio, la posición financiera, los resultados operativos y los flujos de caja del Grupo.

La condición financiera y resultados del Grupo podrían verse afectados si no manejamos de forma efectiva nuestra exposición a los tipos de cambio de divisa extranjera, tipos de interés o riesgos financieros de inversiones.

A 31 de diciembre de 2014, el 70% de la deuda neta (en términos nominales) del Grupo tenía su tipo de interés fijado a más de un año y el 27% de la deuda neta estaba denominada en monedas distintas al euro.

Para dar una idea de la sensibilidad de los costes financieros a la variación de los tipos de interés a corto plazo a 31 de diciembre de 2014: (i) ante un incremento en 100 puntos básicos en los tipos de interés en todas las divisas donde tenemos una posición financiera a esa fecha, implicaría un aumento de los costes financieros de 111 millones de euros; (ii) y ante una reducción de 100 puntos básicos en todas las divisas excepto en el euro, el dólar y la libra (que serían hasta llegar a tipos nulos de cara a evitar tipos negativos), implicaría una reducción de los costes financieros de 68 millones de euros. Para la elaboración de estos cálculos se supone una posición constante equivalente a la posición a esa fecha, que tiene en cuenta los derivados financieros contratados.

Conforme a los cálculos del Grupo, el impacto en los resultados y, concretamente, en las diferencias de cambio de una depreciación del 10% de las divisas latinoamericanas respecto al dólar y una depreciación del 10% del resto de divisas respecto al euro, supondría unas pérdidas por tipo de cambio de 76 millones de euros, fundamentalmente por la depreciación tanto del bolívar venezolano como del peso argentino. Estos cálculos se han realizado considerando constante la posición en divisa con impacto en cuenta de resultados a 31 de diciembre de 2014 e incluyendo los derivados financieros contratados. A 31 de diciembre de 2014, Brasil representaba el 22,8%, Hispanoamérica el 26,2% y Reino Unido un 11,2% del OIBDA del Grupo Telefónica.

Para gestionar estos riesgos, el Grupo Telefónica utiliza diversas estrategias, fundamentalmente a través del uso de derivados financieros, que en sí mismas, no están exentas de riesgos, como por ejemplo el riesgo de contrapartida que conllevan este tipo de coberturas. Asimismo, estas estrategias de gestión pueden resultar infructuosas, pudiendo perjudicar el negocio, la situación financiera, los resultados de operaciones y la generación de caja del Grupo.

Las condiciones actuales o el deterioro de los mercados financieros pueden limitar la capacidad de financiación del Grupo y, en consecuencia, la capacidad para llevar a cabo el plan de negocio.

El funcionamiento, la expansión y la mejora de las redes del Grupo Telefónica, el desarrollo y la distribución de los servicios y productos del Grupo, el desarrollo e implementación del plan general estratégico de la Compañía, el desarrollo e implementación de nuevas tecnologías o la renovación de licencias, así como la expansión de nuestro negocio en los países en los que operamos podrían precisar de una financiación sustancial.

La evolución de los mercados financieros, en términos de liquidez, coste del crédito, acceso y volatilidad, sigue marcada por la incertidumbre que todavía existe sobre determinados factores como la rapidez de la recuperación económica, el saneamiento del sistema bancario internacional y la preocupación sobre los altos déficits públicos de algunos países europeos. El empeoramiento de las condiciones crediticias en los mercados financieros internacionales debido a alguno de estos factores podría hacer más complicado refinanciar la deuda financiera existente o incurrir en nueva deuda, si fuera necesario; o hacer más difícil y costosa la captación de fondos de los accionistas del Grupo, lo que podría afectar negativamente a la liquidez del Grupo Telefónica. A 31 de diciembre de 2014, los vencimientos de la deuda financiera bruta de 2015 ascienden a 8.491 millones de euros (que incluyen la posición neta de instrumentos financieros derivados y ciertas partidas de acreedores a corto plazo), y los vencimientos de la deuda financiera bruta de 2016 ascienden a 8.407 millones de euros. A pesar de tener cubiertos los vencimientos brutos de

2015, 2016 y parte de 2017 con la caja y líneas de crédito disponibles a 31 de diciembre de 2014, eventuales dificultades para mantener el actual margen de seguridad o el riesgo de que pudiera ser consumido significativamente de manera imprevista, podrían obligar a Telefónica a utilizar recursos asignados a otras inversiones o compromisos para el pago de su deuda financiera, lo que podría tener un efecto negativo en los negocios del Grupo, la situación financiera, los resultados de operación o en los flujos de efectivo.

En 2013 el Grupo Telefónica emitió bonos principalmente: (i) en euros, por importe de 3.250 millones con un cupón medio de 3,690%, (ii) en dólares, por importe de 2.000 millones con un cupón medio del 3,709% y (iii) en francos suizos, en la cantidad de 225 millones con un cupón del 2,595%. El Grupo Telefónica también emitió obligaciones perpetuas subordinadas en euros, por importe de 1.750 millones de euros y con un cupón medio de 6,902%, y en libras en la cantidad de 600 millones de libras y con un cupón de 6,750%. En 2014 el Grupo Telefónica emitió bonos principalmente en el mercado europeo a ocho años por importe de 1.250 millones de euros con un cupón anual del 2,242% y bonos a quince años de 800 millones de euros con un cupón anual del 2,932%. Además, el Grupo Telefónica emitió en 2014 obligaciones perpetuas subordinadas por importe de 2.600 millones de euros con un cupón medio de 5,075%.

Pese a que el Grupo mantiene la cobertura del perfil de vencimientos superior a dos años, la capacidad para obtener financiación en los mercados de capitales internacionales se podría ver limitada, en términos de acceso y coste, si los ratings crediticios de Telefónica se revisaran a la baja, bien por el deterioro de la solvencia o del comportamiento operativo de la Compañía; o bien como consecuencia de una rebaja en la calificación crediticia del riesgo soberano español por parte de las agencias de rating. Cualquiera de estas situaciones, si aconteciese, podría tener un impacto negativo en la capacidad del Grupo para hacer frente a los vencimientos de la deuda.

Además, las condiciones de mercado podrían dificultar la renovación de nuestras líneas de crédito no dispuestas, el 8% de las cuales, a 31 de diciembre de 2014, tenían establecido su vencimiento inicial para antes del 31 de diciembre de 2015.

Adicionalmente, deben tenerse en cuenta las secuelas de la crisis de la deuda soberana en determinados países de la Eurozona y las bajadas de calificación crediticia en algunos países. Cualquier deterioro adicional en los mercados de la deuda soberana, dudas sobre los avances ejecutivos en el proyecto europeo (por ejemplo la ejecución del proyecto de unión bancaria, los resultados electorales en Europa, incluyendo España entre otros, o los avances en la integración fiscal) o una sostenida restricción de crédito por parte del sector bancario, podrían tener un efecto adverso sobre la capacidad de Telefónica para obtener financiación y/o liquidez, lo que podría tener un efecto adverso significativo en los negocios, la situación financiera, los resultados o la generación de caja del Grupo.

Riesgos inherentes al sector de actividad en el que opera el Grupo

La Compañía opera en una industria intensamente regulada y que requiere de títulos habilitantes para la prestación de gran parte de sus servicios, así como para el uso de espectro que es recurso escaso y costoso.

El sector de las telecomunicaciones está sujeto a la regulación en los distintos países y, adicionalmente, hay que considerar que una parte de los servicios que presta el Grupo se realizan en régimen de licencia, concesión o autorizaciones administrativas, que suelen llevar asociadas obligaciones e inversiones, como las relativas a la disponibilidad de espectro. Entre los principales riesgos de esta naturaleza se encuentran los relacionados con la regulación del espectro y las licencias de concesión, sobre las tarifas, la regulación sobre el servicio universal, servicios regulados mayoristas sobre fibra óptica, privacidad, separación funcional, así como sobre la neutralidad de la red.

Así, en la medida en la que una parte fundamental de los servicios prestados por el Grupo se realiza bajo regímenes de licencias, autorizaciones o concesiones, se ve expuesto a las decisiones o medidas que

podiera adoptar la Administración, como sanciones económicas por incumplimientos graves en la prestación de los servicios, incluyendo en último término, la revocación o la no renovación de estas licencias, autorizaciones o concesiones, así como el otorgamiento de nuevas licencias a competidores para la prestación de servicios en un mercado concreto.

En este sentido, en lo que respecta a la renovación de licencias, el Grupo Telefónica promueve las renovaciones según los términos contemplados en su respectivo contrato, aunque no siempre se pueda garantizar una finalización satisfactoria del proceso o en las condiciones más satisfactorias para el Grupo. En muchos casos, se exige el cumplimiento de determinadas obligaciones, entre otras, unos estándares mínimos de calidad, de servicios y de cobertura, así como una inversión de capital determinada. En caso de incumplimiento, existiría el riesgo de sanción por parte de las autoridades competentes, de revisión de los términos contractuales o, incluso, de revocación de la licencia, autorización o concesión. Adicionalmente, el Grupo Telefónica puede verse afectado por decisiones de los reguladores en materia de defensa de la competencia. Estas autoridades podrían prohibir determinadas actuaciones como, por ejemplo, la realización de nuevas adquisiciones o determinadas prácticas, o imponer obligaciones o cuantiosas sanciones. Estas actuaciones por parte de las autoridades de competencia podrían provocar un perjuicio económico y/o reputacional para el Grupo, así como una pérdida de cuota de mercado y/o menoscabar el futuro crecimiento de determinados negocios.

Regulación del espectro y licencias de concesión:

En Europa, las enmiendas del Parlamento Europeo al paquete de medidas aprobadas por la Comisión "Digital Single Market" ("DSM") están actualmente siendo debatidas en el Consejo Europeo. El DSM, incluye importantes medidas que afectan, entre otras, a la regulación del espectro. Aún no son medidas definitivas pero podrían tener implicaciones muy importantes al contemplar nuevas disposiciones sobre mercados secundarios, criterio a aplicar a subastas, renovación y duración de licencias, etc.

Adicionalmente, en los próximos años se concretarán los principales aspectos para la asignación y utilización de la banda 700MHz del Dividendo Digital II (segundo proceso de distribución del espectro radioeléctrico proveniente de los operadores televisivos a los servicios de comunicaciones electrónicas). Esto podría implicar afrontar nuevas salidas de caja antes de lo previsto (se contempla actualmente como escenario más probable disponer de este espectro entre 2018 y 2021).

Sin embargo, Alemania será el primer país de Europa en adjudicar espectro en la banda de 700 MHz. El 29 de enero de 2015, el regulador alemán ("BNetzA") publicó las decisiones finales sobre los respectivos procedimientos de asignación del espectro y las condiciones de la subasta de las bandas de 700 MHz y 1500 MHz. La subasta también incluirá el espectro correspondiente a las licencias GSM - toda la banda de 900 MHz y la mayor parte de la banda de 1800 MHz (que expirará a finales de 2016). Los licitantes interesados podrán presentar las solicitudes el 6 de marzo de 2015. La subasta (Subasta simultánea Multi-Ronda) tendrá lugar en el segundo trimestre de 2015.

El 4 de julio de 2014, BNetzA adoptó una decisión referente a las frecuencias en el contexto de la fusión entre Telefónica Deutschland Holding AG y E-Plus Mobilfunk GmbH Co KG ("E-Plus"). BNetzA impuso a Telefónica Deutschland (entidad subsistente cuando tenga lugar la fusión) la obligación de devolver anticipadamente los derechos de uso de frecuencias - de la banda 900 MHz y 1800 MHz - el 31 de diciembre 2015, (en lugar del 31 de diciembre de 2016) si Telefónica Deutschland no readquiere estas frecuencias durante los procedimientos de subasta antes mencionados. La decisión de BNetzA fue recurrida por Telefónica Deutschland y E-Plus el 4 de agosto de 2014. El regulador alemán también anunció que, una vez termine la subasta de espectro anteriormente mencionada, realizará un análisis sobre la distribución de frecuencias, y sobre la necesidad o no de llevar a cabo alguna acción adicional, particularmente en el área de la banda de 2 GHz otorgada a Telefonica Deutschland.

Adicionalmente, y en el marco de las condiciones impuestas por la Comisión Europea en relación con la fusión, la entidad subsistente está obligada a ofrecer hasta 2x10 MHz en la banda de 2600 MHz y hasta 2x10 MHz en la banda de espectro de 2100 MHz a un nuevo operador de red móvil. Esta oferta está

abierta a cualquier nuevo operador de red móvil que hubiera declarado interés antes del 31 de diciembre de 2014 y al operador con quien Telefónica Alemania haya suscrito el acuerdo de acceso de red (Grupo Drillisch).

El 26 de diciembre de 2014, el gobierno español adoptó un Real Decreto Ley por el que se retrasa, hasta la fecha límite del 1 de abril de 2015, la entrega efectiva de las frecuencias de espectro de 800 MHz que forman parte del "Dividendo Digital" (proceso de distribución del espectro radioeléctrico proveniente de los operadores de televisión a los servicios de comunicaciones electrónicas) y que se esperaba que fueran puestas a disposición de los operadores móviles adjudicatarios de dicho espectro el 1 de enero de 2014. El plazo de la licencia ha sido en consecuencia extendido al 24 de abril de 2031.

En Reino Unido, el regulador ("Ofcom") ha propuesto un aumento significativo de las tasas anuales de licencia por el uso de espectro en las bandas de 900 MHz y 1800 MHz. El resultado final es incierto. Por otra parte, el Gobierno del Reino Unido anunció recientemente un acuerdo con los operadores de telefonía móvil en ese país, incluyendo Telefónica Reino Unido, en virtud del cual los operadores móviles aceptarían una obligación de cobertura geográfica del 90% para los servicios de voz y de texto. Dado el acuerdo, Ofcom ha acordado examinar el impacto de la obligación de cobertura geográfica en su valoración de las tasas anuales para las bandas de espectro de 900 MHz y 1800 MHz. Se espera que esto retrase la decisión de Ofcom. Además, el 7 de noviembre de 2014, Ofcom publicó una consulta sobre la adjudicación de las bandas 2,3 GHz y 3,4 GHz que se espera que tenga lugar a finales de 2015 o principios de 2016.

En Latinoamérica habrá licitaciones de espectro, con posibles salidas de caja asociadas tanto para obtener espectro adicional como para hacer frente a las obligaciones de cobertura asociadas a dichas licencias. En concreto los procesos previstos para 2015 son:

- Perú: El gobierno anunció planes para subastar la banda de espectro de 700 MHz y se espera que tenga lugar en el primer semestre de 2015 (se han fijado 3 bloques de 2x15MHz).
- Costa Rica: El gobierno de Costa Rica ha comunicado su intención de subastar espectro en la banda de 1800 MHz y de AWS durante 2015.
- México: El Instituto Federal de Telecomunicaciones ("IFT") publicó su Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Frecuencias para 2015. El programa establece la intención del IFT de otorgar concesiones de la banda AWS en el transcurso de este año.

Además de lo anterior, puede que algunas administraciones que han anunciado su intención de liberar nuevo espectro aún lo hagan durante el presente año. Lo anterior no incluye procesos que han sido anunciados a través de declaraciones generales por parte de algunas administraciones, que implican bandas no decisivas para las necesidades de Telefónica. Telefónica también puede tratar de adquirir espectro en el mercado secundario donde deberían surgir oportunidades.

En Argentina, el 1 de diciembre de 2014, la Secretaría de Comunicaciones, a través de la Resolución 85/2014, otorgó oficialmente a Telefónica de Argentina el bloque de 1710-1720 / 2110-2120 por un período de 15 años y el bloque de 700 MHz (703-713 / 758-768 MHz), se espera que sea transferido oficialmente a Telefónica Argentina durante 2015.

En el estado de São Paulo, Telefónica Brasil provee el servicio de telefonía fija local y de larga distancia (CFTS) bajo el régimen público, a través de un contrato de concesión, en vigor hasta 2025. En este sentido, el 27 de junio de 2014, según lo establecido en el acuerdo de concesión, ANATEL emitió una consulta pública para la revisión de los términos del contrato de concesión. Esta consulta pública, donde se revisa el acuerdo de concesión, terminó el 26 de diciembre de 2014 y permitió contribuciones sobre ciertos temas como la universalización de servicios, tarifas y cuotas y calidad de los servicios, entre otros. Las condiciones definitivas serán publicadas en 2015.

Por otra parte, en Colombia, el Ministerio de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones ("TIC") emitió una Resolución el 27 de marzo de 2014 para la renovación de las licencias en las bandas 850 MHz/1900 MHz por un plazo de 10 años adicionales. La reversión de los bienes será tratada hasta mayo de 2015 junto con la liquidación del contrato de concesión, considerando tanto los términos del contrato como la revisión que la Corte Constitucional está realizando sobre la Ley 422 de 1998, que establecía (esta última) únicamente la reversión de las frecuencias radioeléctricas.

En Perú, se ha solicitado la renovación parcial por cinco años adicionales de las concesiones para la prestación del servicio telefónico fijo, aunque se tiene asegurada la vigencia de la concesión concedida por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones en las renovaciones anteriores, hasta noviembre de 2027. Asimismo, se ha aprobado una nueva Ley que introduce los operadores móviles virtuales (OMV) y los operadores de infraestructura móvil rural (OMR) en el mercado peruano.

En México, a la luz de la reforma constitucional resultante de la iniciativa política del "Pacto por México", se espera la creación de una red de mayoristas de carácter público que mediante la utilización de la banda 700 MHz preste servicios mayoristas. A la fecha, la financiación y el modelo de comercialización de este proyecto aún no se han determinado.

En marzo de 2014, Telefónica Móviles Chile, S.A. resultó adjudicataria de espectro en la banda 700 MHz (2x10 MHz). Un tercer proveedor se opuso a esta asignación de espectro, ya que entendía que superaba el límite de espectro 60 MHz, establecido por una sentencia del Tribunal Supremo de 27 de enero de 2009. Este límite se estableció para el concurso de AWS, celebrado en 2009, pero no para concursos posteriores (2600 MHz y 700 MHz). Mediante sentencia de 31 de diciembre de 2014, la Corte de Apelaciones rechazó el recurso interpuesto por el tercer proveedor, por lo que la autoridad reguladora está en condiciones de dictar el decreto que otorga la concesión a Telefónica.

La inversión consolidada en 2014 de adquisiciones de espectro y renovaciones ascendió a 1.294,2 millones de euros.

Si la Compañía no fuese capaz de obtener la capacidad de espectro adecuada o suficiente en las jurisdicciones analizadas anteriormente o en cualesquiera otras en las que está presente, o no fuese capaz de asumir los costes asociados, podría tener un efecto adverso en su capacidad para lanzar y ofrecer nuevos servicios y en su capacidad para mantener la calidad de los servicios existentes, que puede afectar negativamente a la situación financiera y de negocio del Grupo, a los resultados del negocio y a los flujos de caja.

Regulación de tarifas mayoristas y minoristas:

En materia de roaming, las "Eurotarifas" reguladas fueron reducidas el 1 de julio de 2014 (a nivel mayorista: precio de los datos: reducido un 67%, precio de la llamada: reducido un 50%; a nivel minorista: precio de datos: reducido un 55%, precio de las llamadas salientes de voz: 21%, precio de las llamadas entrantes de voz: 28%, precio de mensajes enviados: 25%), según lo previsto en el Reglamento aprobado en 2012. También, en julio de 2014 comenzó a aplicarse las soluciones estructurales de roaming que podrían implicar bajadas de precios en el roaming intra-europeo. Adicionalmente, el paquete de medidas "Digital Single Market", mencionado anteriormente, que está siendo debatido, también incluye una propuesta de eliminación de las tarifas de roaming en la Unión Europea, si bien la fecha de aplicación aún no está decidida. No obstante, el Parlamento Europeo ha propuesto el "fin de roaming" para el 15 de diciembre 2015 – propuesta conocida como "Roaming Like At Home"-.

En Europa, destaca la reducción de los precios mayoristas de terminación en redes móviles (MTR). Así, en Reino Unido, el MTR se ha reducido a 0,845 ppm (penique/minuto) a partir del 1 de abril de 2014 (lo que supone una reducción de 0,3%, respecto de los precios anteriores). En una consulta publicada el pasado mes de junio de 2014, Ofcom ha propuesto una reducción a 0,545 ppm, a partir del 1 de abril de 2015.

En Alemania, el 3 de septiembre de 2014, BNetzA adoptó una propuesta de reducción de MTRs. Los nuevos precios descenderán gradualmente desde el 1 de diciembre de 2014 a 0,0172 euro/minuto, y en un segundo paso, de 0,0172 euro/minuto a 0,0166 euro/minuto para el periodo comprendido entre el 1 de diciembre de 2015 hasta finales de noviembre de 2016. La Comisión Europea ha solicitado al regulador alemán retirar o enmendar su última decisión sobre precios de terminación móviles, que a la fecha sigue en vigor. Existe el riesgo de que la Comisión Europea inicie, contra Alemania, un procedimiento de infracción, y los precios pudieran sufrir reducciones adicionales.

En España, el regulador ha adoptado una decisión final sobre la tercera ronda de análisis de mercado mayorista sobre las llamadas de terminación fija. Desde el 1 de noviembre de 2014, se aplica la tarifa de terminación en redes fijas simétrico (FTR) de 0,0817 centavos de euro/minuto, orientado a costes basado en el modelo de costes LRIC ascendente puro (BU-LRIC), lo que significa que la facturación debe llevarse a cabo en su totalidad en una base "por segundo", sin una diferenciación en las horas punta. Por tanto, la decisión elimina la asimetría en FTRs que existía desde el año 2006, cuando se permitió que los operadores de redes alternativas cobraran hasta un 30% por encima del FTR minuto local de Telefónica. Ello también conlleva una importante reducción de promedio de los precios de terminación de Telefónica (por un 80%) en comparación con las antiguas tarifas aplicables.

En Latinoamérica, también se está produciendo una corriente de revisión de los precios de terminación en redes móviles con la consecuente reducción de los mismos. Así, por ejemplo, en México, se encuentran los progresos más relevantes, el IFT ha declarado al "Grupo América Móvil" operador preponderante en el mercado de las telecomunicaciones, y como resultado de ello, el 26 de marzo de 2014 ha introducido, entre otras, regulaciones especiales en materia de tarifas de interconexión asimétricas. En este sentido, la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, en vigor desde el 13 de agosto de 2014, impuso varias obligaciones al operador preponderante. Son bastante exhaustivas y, en principio, la posición competitiva de la Compañía se puede beneficiar de manera importante, especialmente en relación con las medidas impuestas a los operadores preponderantes (en la medida en que nominalmente conservan tal calificación). En relación con las MTR, Telefónica México ha impugnado por la vía administrativa las resoluciones de la Comisión Federal de Telecomunicaciones de México (Cofetel) de 2011 relativas a los precios de terminación en redes móviles (que supusieron una reducción de un 61%, respecto de los precios anteriores). A la fecha, no se ha dictado sentencia alguna en esta apelación. Recientemente, IFT determinó los precios de terminación móvil para el año 2012, y Telefónica México presentó un recurso contra esta tarifa. Una vez se resuelvan los citados recursos, las tarifas que se vienen aplicando pudieran verse nuevamente reducidas de manera retroactiva. A la fecha, IFT no ha aprobado los precios de terminación aplicables para 2013, 2014 o 2015 para Telefónica México.

En Brasil, a finales de 2012, ANATEL aprobó el Plano Geral de Metas de Competição ("PGMC") que prevé reducciones de ajuste de tarifas fijo móvil hasta febrero de 2016 y modificó las condiciones de reducción (75% de la tarifa del 2013 en 2014 y 50% de la tarifa 2013 en 2015). Con el fin de complementar las reducciones y aproximarse a los valores del modelo de costes, el 7 de julio de 2014, ANATEL hizo públicos los valores de referencia para los MTR vigentes desde 2016 hasta 2019. Estos valores representan aproximadamente un 44% de reducción al año. Además, hay varias iniciativas legislativas que tienen como objetivo la abolición de la tasa básica del servicio de telefonía fija. Existe un posible perjuicio para la Compañía, tanto en términos económicos como en imagen, por la práctica de "Protección de Precios" (devolución de la diferencia del precio de un producto al cliente, si éste baja en un plazo relativamente corto de tiempo).

En Chile, un decreto tarifario ha sido adoptado en relación con las tarifas de terminación fija para el período 2014-2019. La nueva tarifa entró en vigor el 8 de mayo de 2014 y se aplica una reducción del 37% en los precios respecto de los exigidos para el periodo anterior. Para las redes de telefonía móvil se ha aprobado el Decreto Tarifario que regirá para el quinquenio 2014-2019. Dicho Decreto Tarifario entró en vigor el 25 de enero de 2014 y supone una reducción del 74,7% respecto de las tarifas anteriores, reducción que incorpora la revisión de la "Contraloría General" que aprobó una reducción adicional del 1,7% el 27 de mayo de 2014.

En Ecuador, los riesgos relativos a tarifas consisten también en la reducción de las tarifas de la telefonía pública urbana y rural y la devolución de saldos de recargas, así como del redondeo al minuto.

La implantación de la Ley Habilitante en Venezuela da plenos poderes al Presidente para implantar medidas de control de precios. Al amparo de esta Ley, en enero de 2014 se promulgó una Ley Orgánica de Precio Justo que limita los ingresos a obtener por las empresas a un máximo del 30% sobre sus costes. En relación con los precios de terminación con la operadora nacional de referencia, éstos se han visto reducidos en un 6% respecto de los anteriormente vigentes. Durante el mes de noviembre de 2014, casi al final de la vigencia del poder de promulgar leyes autónomamente concedidas al Presidente de la República, nuevos importantes decretos-leyes fueron promulgados, siendo particularmente importante, la reforma de la Ley de Inversión Extranjera, donde, entre otras cosas, se establecieron los nuevos requisitos para el retorno de las inversiones extranjeras; la reforma de la Ley de Defensa de la Competencia, dirigida principalmente a aumentar el control del monopolio, y aumentar las sanciones por incumplimiento; y la reforma de la Ley de Ilícitos Cambiarios, a través de la cual se incrementan básicamente la mayoría de las sanciones económicas.

En Colombia, el 30 de diciembre de 2014, el regulador colombiano ("CRC") dictó la Resolución 4660, estableciendo una reducción gradual de las MTR. El plan progresivo de reducción se inicia en 2015 con 32,88 pesos colombianos por minuto que supone un descenso del 41,7%, para luego descender aproximadamente un 42,2% en 2016 y un 42,2% en 2017 (considerando el año anterior respectivamente). Esta medida regulatoria también impone tarifas de interconexión asimétricas al proveedor dominante (Grupo América Móvil), al que se le impondrá la tasa final del plan, desde 2015 por un período de dos años, es decir, hasta 2017. El CRC también regula las tarifas de itinerancia nacional y las tasas de terminación de SMS, establecimiento una reducción del 41,5% en 2015, del 39,6% en 2016 y del 43,3% en 2017 (considerando el año anterior respectivamente).

Regulación sobre el servicio universal:

La Comisión Europea, en su obligación formal de revisar la Directiva del Servicio Universal (conjunto de servicios básicos de comunicaciones electrónicas cuya prestación se garantiza a todos los usuarios que lo soliciten, con independencia de su localización geográfica, con una calidad especificada y a un precio asequible), lanzará una Consulta Pública en los meses siguientes, que puede incluir tanto la inclusión potencial de la banda ancha en su ámbito de aplicación como una posible reducción de alguna de las obligaciones del Servicio Universal actual. Dependiendo de los términos en los que finalmente se adopte la nueva normativa, su implantación a nivel local podría suponer un aumento de los costes tanto para el prestador del servicio como para los operadores obligados a financiar el Servicio Universal.

En Brasil, el último Plano Geral de Metas de Universalização (PGMU) se publicó el 30 de junio de 2011 y se refiere al periodo 2011 - 2015 y establece unas metas para teléfonos públicos, líneas fijas de bajo coste y dar cobertura en las zonas rurales y pobres con tecnología de 2,5 GHz /450 MHz. Además, de acuerdo con el PGMU, los activos afectos a la prestación de los servicios descritos en el contrato de concesión pública se consideran activos reversibles. En 2014, la ANATEL emitió una consulta pública con sus propuestas para alcanzar las metas de universalización en el período de 2015-2020. La propuesta de la Agencia se enfoca en la reducción de la distancia entre teléfonos públicos y en la expansión de la red de retorno.

Regulación de la fibra óptica:

En diciembre de 2014, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia española inició una consulta pública sobre las obligaciones regulatorias para la regulación de los mercados de banda ancha en España. Como resultado de esta consulta, la nueva regulación que se aplicará a las NGN (Next Generation Networks) para, al menos, tres años, se espera que sea aprobada en el último trimestre del 2015. Esto puede dar lugar a un incremento de las obligaciones regulatorias de Telefónica en España, y de la capacidad de otros operadores para competir.

En Colombia, la Autoridad Reguladora CRC publicó un proyecto de reglamentación de la capacidad de transmisión entre los municipios a través de redes de fibra óptica o conectividad, para imponer una red abierta y elementos de acceso a través de una oferta obligatoria para aquellas empresas que tengan un exceso de capacidad, y que tengan elementos de red instalada sin utilizar. Este proyecto será discutido en el primer semestre de 2015.

Regulación sobre Privacidad:

En Europa, un nuevo Reglamento de Protección de Datos está en pleno proceso legislativo que no se espera que finalice antes de mediados de 2015. Esto conllevaría que determinados temas críticos recogidos en el actual borrador de Reglamento y que están hoy día en discusión, fueran redactados de tal forma que podrían frenar o dificultar el lanzamiento de algunos servicios enfocados en el tratamiento de datos de carácter personal.

En Brasil, a raíz de la aprobación del Marco de Derechos Civiles en Internet, que proporciona algunas normas genéricas sobre protección de datos, el Ministerio de Justicia podría adoptar, en un futuro próximo, la versión final del proyecto de Ley de Protección de Datos. Esto podría conllevar un mayor número de obligaciones para el operador en relación con la recogida de datos personales de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones y mayores restricciones en su tratamiento.

Regulación de la separación funcional:

En Europa, los principios regulatorios establecidos en el marco regulatorio común, adoptado en 2009 y transpuesto a las distintas legislaciones nacionales de los países europeos en los que opera Telefónica pueden resultar en una mayor presión regulatoria en el entorno competitivo local. En concreto, dicho marco ampara la posibilidad de imponer por parte de los reguladores nacionales (en casos concretos y bajo condiciones excepcionales) la separación funcional de las operaciones mayoristas y minoristas prestadas por aquellos operadores con poder significativo de mercado y verticalmente integrados, exigiendo que ofrezcan idénticas condiciones mayoristas a terceros operadores que adquieran dichos productos.

Regulación sobre la neutralidad de la red:

En Europa, los reguladores nacionales buscan incrementar la supervisión a los operadores en aspectos como el bloqueo o la discriminación de aplicaciones o la calidad de servicio Internet. Simultáneamente, el Parlamento Europeo y el Consejo discuten el borrador del Reglamento del Mercado Digital Europeo (DSM) propuesto por la Comisión Europea y que, entre otras cuestiones, aborda el principio de neutralidad de red. La regulación de la neutralidad de red podría incidir de manera directa sobre los posibles modelos de negocio futuros, entre otros podría afectar a la gestión de red o la diferenciación de las características y calidad de los servicios de acceso a Internet.

Actualmente, Telefónica tiene presencia en países donde la neutralidad de la red ya se ha regulado, como Chile, Colombia, Perú y más recientemente Brasil, pero esto sigue siendo un tema de actualidad y con diverso grado de desarrollo en el resto de países. En Alemania, el Ministerio de Economía retiró el 20 de junio de 2013 un borrador de ley que proponía regular la neutralidad de la red, especialmente el bloqueo o la discriminación de contenidos y servicios en Internet. Se tiene previsto presentar un nuevo proyecto después de que la Unión Europea establezca una posición sobre neutralidad de la red dentro del enfoque del DSM, lo que podría ocurrir a principios de 2015. Más allá de esto, algunos estados federales de Alemania contemplan iniciativas con el objetivo de que la radiodifusión y telemedias no puedan ser bloqueados o tratados de manera diferente que el resto del tráfico.

Si se producen cambios en la regulación, como los descritos anteriormente o cualesquiera otros, en las distintas jurisdicciones en las que el Grupo opera, podría producirse un efecto material adverso en su negocio, condiciones financieras, resultado de las operaciones y los flujos de caja.

Para obtener una descripción más detallada de la regulación aplicable al Grupo véase el Anexo VII de los estados financieros consolidados, "Principales Aspectos Regulatorios y Concesiones y Licencias del Grupo Telefónica".

El Grupo Telefónica está expuesto a riesgos en relación con el cumplimiento de la legislación contra la corrupción y los programas de sanciones económicas.

El Grupo Telefónica debe cumplir con las leyes y reglamentos de varias jurisdicciones donde opera. En particular, las operaciones internacionales del Grupo están sujetas a la U.S. Foreign Corrupt Practices Act de 1977 ("FCPA"), el United Kingdom Bribery Act de 2010 (la "Bribery Act"), y los programas de sanción económica, incluyendo aquellos gestionados por las Naciones Unidas, la Unión Europea y los Estados Unidos, incluyendo Oficina del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos para el Control de Activos Extranjeros (U.S. Treasury Department's Office of Foreign Assets Control "OFAC"). La FCPA prohíbe ofrecer cualquier cosa de valor a funcionarios extranjeros con el fin de obtener o mantener negocios o asegurar cualquier ventaja empresarial indebida. El Grupo Telefónica, en el desempeño del negocio puede tratar con entidades, cuyos empleados son considerados como funcionarios extranjeros para los propósitos de la FCPA. Adicionalmente, los programas de sanciones económicas restringen las relaciones del Grupo con ciertos países, individuos y entidades sancionados.

Aunque el Grupo cuenta con normativa interna y procedimientos establecidos para asegurar el cumplimiento de las leyes contra la corrupción y la normativa aplicable a sanciones, no puede garantizar que esta normativa y procedimientos sean suficientes, o que los empleados, consejeros, directores, socios, agentes y proveedores de servicios del Grupo no actúen infringiendo la normativa y procedimientos del Grupo (o igualmente infringiendo las leyes pertinentes en materia de lucha contra la corrupción y sanciones) y por tanto el Grupo o dichas personas o entidades puedan en última instancia considerarse responsables. El incumplimiento de las leyes contra la corrupción y la normativa aplicable a sanciones podrían afectar de forma negativa al negocio, a la reputación, a los resultados de operaciones y a la situación financiera del Grupo.

La percepción del cliente respecto de los servicios ofrecidos por la Compañía puede resultar desventajosa en relación con los ofrecidos por compañías competidoras.

Mejorar la percepción de los clientes sobre la atención y servicios ofrecidos es un factor determinante en la operación en mercados altamente competitivos. La capacidad de anticipación y adaptación a las necesidades y nuevas demandas de los clientes, influye en la posición competitiva de la Compañía frente al resto de empresas del sector tecnológico, y en su capacidad para capturar el valor generado en este proceso de transformación. Si el Grupo Telefónica no fuese capaz de hacerlo adecuadamente, las operaciones, la situación financiera, los resultados o la generación de caja del Grupo Telefónica podrían verse afectados negativamente.

La Compañía puede no anticiparse y adaptarse adecuadamente a los cambios tecnológicos y tendencias del sector.

En un sector caracterizado por la rápida evolución tecnológica, se hace necesario disponer de capacidad de ofrecer los productos y servicios demandados por el mercado, así como considerar el impacto de los cambios en el ciclo de vida de los activos técnicos y afianzar la rentabilidad y una adecuada selección de las inversiones a realizar.

El Grupo Telefónica opera en mercados altamente competitivos y sujetos a una continua evolución tecnológica, y como consecuencia de ambas características, su actividad está condicionada tanto por las actuaciones de sus competidores en estos mercados como por su capacidad de anticipación y adaptación, en un tiempo adecuado, a los constantes cambios tecnológicos, cambios de preferencias del consumidor que se producen en el sector, así como en la situación económica, política y social.

Si el Grupo Telefónica no fuese capaz de hacerlo adecuadamente, las operaciones, la situación financiera, los resultados o la generación de caja del Grupo Telefónica podrían verse afectados negativamente.

Constantemente surgen nuevos productos y tecnologías y desarrollos que pueden dejar obsoletos algunos de los productos y servicios ofrecidos por el Grupo Telefónica, así como su tecnología. Esto obliga a Telefónica a invertir en el desarrollo de nuevos productos, tecnología y servicios para continuar compitiendo con eficiencia con los actuales o futuros competidores, pudiendo, por esta razón, verse reducidos los beneficios, y los márgenes asociados a los ingresos de sus negocios. En este sentido, los márgenes derivados de los negocios tradicionales de voz y datos se están viendo reducidos, a la vez que surgen nuevas fuentes de ingresos como las derivadas de Internet móvil y de los servicios que se están lanzando sobre la conectividad. Concretamente, el gasto total de I+D del Grupo fue de 1.111 y 1.046 millones de euros en 2014 y 2013, respectivamente, que supone un aumento del 6,2% respecto de los 1.046 millones de 2013. Estos gastos representaron, a su vez, el 2,2% y 1,8% de los ingresos consolidados en 2014 y 2013, respectivamente. Estas cifras han sido calculadas usando las guías establecidas en el manual de la OCDE. Una de las tecnologías por la que están apostando en la actualidad los operadores de telecomunicaciones, entre otros, Telefónica (en España y Latinoamérica), son las nuevas redes tipo FTTx, que permiten ofrecer accesos de banda ancha sobre fibra óptica con altas prestaciones, tales como conexiones a Internet de 100MB o servicios de televisión de alta definición. Sin embargo, el despliegue de dichas redes, en el que se sustituye total o parcialmente el cobre del bucle de acceso por fibra óptica, implica elevadas inversiones. Existe una creciente demanda de las prestaciones que las nuevas redes ofrecen al cliente final; no obstante, el elevado nivel de las inversiones requiere un continuo análisis del retorno de las mismas.

La explosión del mercado digital, y la incursión de nuevos agentes en el mercado de las comunicaciones, como OMV, las compañías de Internet o los fabricantes de dispositivos, podrían implicar la pérdida de valor de determinados activos, así como afectar a la generación de ingresos. Por ello, se hace necesario actualizar el modelo de negocio, fomentando la búsqueda de ingresos y eficiencias adicionales a las más tradicionales. Si el Grupo Telefónica no fuese capaz de hacerlo adecuadamente, las operaciones, la situación financiera, los resultados o la generación de caja del Grupo Telefónica podrían verse afectados negativamente.

Adicionalmente, la capacidad de adaptación de los sistemas de información del Grupo Telefónica, tanto los operacionales como de soporte, para responder a las necesidades operativas de la Compañía, es un factor relevante a considerar en el desarrollo comercial, la satisfacción del cliente y la eficiencia del negocio.

La Compañía depende de una red de proveedores.

La existencia de proveedores críticos en la cadena de suministro, especialmente en áreas como infraestructura de red, sistemas de información o terminales, con alta concentración en un reducido número de proveedores, plantea riesgos que pudieran afectar a la operación, así como eventuales contingencias legales o daños a la imagen de la compañía en caso de que se produjeran prácticas inadecuadas de algún participante en la cadena de suministro.

Así, a 31 de diciembre de 2014 el Grupo Telefónica contaba con 6 proveedores de terminales y 11 proveedores de infraestructura de red que aúnan el 80% de las adjudicaciones. Los proveedores podrían, entre otras cosas, ampliar sus plazos de entrega, incrementar sus precios o limitar su suministro debido a su propia falta de "stock", o por exigencia de su negocio.

Si los proveedores no pudiesen suministrar sus productos al Grupo Telefónica en el plazo acordado, podrían comprometer los planes de despliegue y expansión de la red, lo que en determinados supuestos podría llegar a afectar al cumplimiento de los términos y condiciones de los títulos bajo los que opera el Grupo Telefónica, o comprometer el negocio y los resultados de operaciones del Grupo Telefónica.

Eventuales fallos en la red pueden producir pérdida de calidad o la interrupción del servicio.

Las interrupciones de red imprevistas por fallos del sistema, incluidas las debidas a fallos de red, hardware o software, sustracción de elementos de red o un ataque cibernético que afectan a la calidad o causan la interrupción de la prestación de los servicios del Grupo Telefónica, pueden provocar la insatisfacción de los clientes, una reducción de los ingresos y del tráfico, conllevar la realización de reparaciones costosas, la imposición de sanciones o de otro tipo de medidas por parte de los organismos reguladores, y perjudicar la imagen y reputación del Grupo Telefónica.

El Grupo Telefónica intenta mitigar estos riesgos adoptando una serie de medidas, como la instalación de sistemas de "backup" y de sistemas de protección como "cortafuegos" o programas antivirus, y otras medidas de seguridad física y lógica. Sin embargo, estas medidas no siempre son efectivas. Aunque el Grupo Telefónica dispone de coberturas de seguro para este tipo de incidencias, estas pólizas podrían no ofrecer cobertura suficiente para compensar las posibles pérdidas, si bien, las reclamaciones y pérdidas de ingresos originados por las interrupciones de servicio que se han producido hasta la fecha, han quedado amparadas por dichos seguros.

La industria de las telecomunicaciones podría verse afectada por los posibles efectos que los campos electromagnéticos, emitidos por dispositivos móviles y estaciones base, podrían tener sobre la salud.

Existe una preocupación en algunos países respecto a los posibles efectos que los campos electromagnéticos, emitidos por dispositivos móviles y estaciones base, pudieran tener sobre la salud. Esta preocupación social ha llevado a algunos gobiernos y administraciones a tomar medidas que han comprometido el despliegue de las infraestructuras necesarias para asegurar la calidad del servicio, que afectan a los criterios de despliegue de nuevas redes y al desarrollo de servicios digitales como los contadores inteligentes.

Existe consenso de varios grupos de expertos y agencias públicas de salud, incluida la Organización Mundial de la Salud (OMS), que afirman que hasta el momento no se han establecido riesgos de exposición a las bajas señales de radiofrecuencia de las comunicaciones móviles. La comunidad científica continúa investigando este tema, sobre todo en dispositivos móviles. Internacionalmente se han reconocido los límites de exposición a radiofrecuencias sugeridos en las guías de Comisión para la protección de la Radiación No-Ionizante (ICNIRP). La industria móvil ha adoptado estos límites de exposición y trabaja para solicitar a autoridades a nivel mundial la adopción de estos estándares.

La preocupación social en cuanto a la emisión de radio frecuencias puede desalentar el uso de la telefonía móvil y nuevos servicios digitales, lo que podría llevar a las autoridades gubernamentales a imponer restricciones significativas en cuanto a la ubicación y la operativa de las antenas o celdas y al uso de teléfonos móviles, al despliegue masivo de contadores inteligentes y otros productos que emplean la tecnología móvil. Esto podría conducir a la imposibilidad de ampliar y mejorar nuestra red móvil.

La adopción de nuevas medidas por parte de gobiernos o administraciones u otras intervenciones regulatorias en esta materia, y una eventual evaluación futura de impactos adversos en la salud, podrían afectar de forma negativa al negocio, a la situación financiera, a los resultados y a la generación de caja del Grupo.

Posibles cambios de carácter regulatorio, empresarial, económico o político podrían dar lugar al posible saneamiento contable de determinados activos.

El Grupo Telefónica revisa anualmente, o con mayor frecuencia si las circunstancias así lo requieren, el valor de sus activos y unidades generadoras de efectivo, para determinar si su valor contable puede ser soportado por la generación de caja esperada por los mismos que, en algunos casos, incluyen las sinergias esperadas incluidas en el coste de adquisición. Posibles cambios de carácter regulatorio, empresarial, económico o político podrían suponer la necesidad de incluir modificaciones en las estimaciones

efectuadas y la necesidad de llevar a cabo saneamientos en los fondos de comercio, en los inmovilizados materiales o en los intangibles. El reconocimiento del deterioro de valor de estos activos, si bien no comporta una salida de caja, afecta negativamente a la situación financiera y a los resultados de las operaciones. En este sentido, el Grupo ha afrontado diversas correcciones del valor de algunas de sus participaciones que han tenido impacto en los resultados del ejercicio en que fueron realizados. Así, respecto a la inversión en Telco, S.p.A. ("Telco"), se han efectuado ajustes de valor en los ejercicios 2013 y 2014 con un impacto negativo de 267 y 464 millones de euros, respectivamente.

Las redes del Grupo Telefónica transportan y almacenan grandes volúmenes de datos confidenciales, personales y de negocio, y sus servicios de acceso a Internet y servicios de alojamiento pueden dar lugar a reclamaciones por el uso ilegal o ilícito de Internet.

Las redes del Grupo Telefónica transportan y almacenan grandes volúmenes de datos confidenciales, personales y de negocio, tanto de voz como de datos. El Grupo Telefónica almacena cantidades cada vez mayores y más tipos de datos de clientes, tanto en empresa como en el segmento de consumidores. Aunque hace los mejores esfuerzos para prevenirlo, el Grupo Telefónica puede ser considerado responsable de la pérdida, cesión o modificación inadecuada de los datos de sus clientes o de público en general que se almacenan en sus servidores o son transportados por sus redes, lo que podría involucrar a mucha gente y tener un impacto en la reputación del Grupo, así como dar lugar a reclamaciones judiciales y responsabilidades difíciles de cuantificar con anticipación.

Asimismo, los servicios de acceso a Internet y servicios de alojamiento del Grupo Telefónica pueden dar lugar a reclamaciones por el uso ilegal o ilícito de Internet. Al igual que el resto de proveedores de servicios de telecomunicaciones, es posible que Telefónica sea considerada responsable de la pérdida, cesión o modificación inapropiada de los datos de clientes almacenados en sus servidores o transportados por las redes de Telefónica.

En la mayoría de los países en los que el Grupo Telefónica opera, la provisión de los servicios de acceso a Internet y de alojamiento (incluyendo sitios web con contenido auto-generado) está regulada por un régimen de responsabilidad limitada aplicable a los contenidos que Telefónica pone a disposición del público como un mero proveedor de acceso, en especial contenidos protegidos por derechos de autor o leyes similares. Sin embargo, los recientes cambios regulatorios han introducido obligaciones adicionales a los proveedores de acceso (por ejemplo, bloqueo del acceso a un sitio web), como parte de la lucha contra algunos usos ilegales o ilícitos de Internet, fundamentalmente en Europa.

Cualquier punto de los mencionados anteriormente podría afectar adversamente al negocio, la posición financiera, los resultados operativos y los flujos de caja del Grupo.

Telefónica y las sociedades del Grupo son parte en litigios, reclamaciones de carácter fiscal, de competencia y otros procedimientos judiciales.

Telefónica y las sociedades del Grupo son parte en litigios, reclamaciones de carácter fiscal y otros procedimientos judiciales en el curso ordinario de sus negocios cuyo resultado es impredecible. Un resultado adverso o un acuerdo extrajudicial de estos o futuros litigios o contenciosos que pudiesen afectar al Grupo Telefónica podrían representar un coste significativo y tener un efecto negativo material en los negocios, la situación financiera, los resultados, la reputación o la generación de caja del Grupo. En relación con las reclamaciones fiscales y de competencia, cabe destacar los litigios abiertos en Perú por la liquidación del impuesto de la renta de ejercicios anteriores, cuyo proceso contencioso-administrativo se encuentra actualmente en marcha, así como en Brasil la decisión de CADE (Conselho Administrativo de Defesa Econômica) sobre la adquisición del 50% de Vivo, y los procedimientos fiscales abiertos, fundamentalmente en relación al ICMS (impuesto que grava los servicios de telecomunicaciones) (un mayor detalle de los litigios, multas y sanciones puede verse en la Nota 21 de los estados financieros consolidados de ejercicio 2014).