

## **Natra registra un beneficio neto de 2 millones de euros en el primer trimestre del año**

- **El EBITDA del trimestre fue de 8,5 millones de euros, frente a los 3,9 millones del mismo periodo de 2017.**
- **Las ventas crecieron un 5% en volumen y con un buen mix de producto, como consecuencia de la puesta en marcha del Plan de Transformación orientado al cliente.**
- **La deuda financiera neta se redujo en 10,7 millones de euros respecto a marzo 2017 y la liquidez excede en 15 millones las necesidades operativas de la compañía.**

*Madrid, 8 de mayo de 2018.-* Natra, multinacional española referente en Europa en la producción y elaboración de productos de chocolate y derivados del cacao, registró un beneficio neto de 2 millones de euros en el primer trimestre del año, frente a las pérdidas de 2 millones del mismo periodo del año anterior.

El aumento de las ventas (+5% volumen), unido a la mejora de márgenes por las coberturas de materia prima, así como las medidas de eficiencia y mejora de la competitividad implementadas desde 2017 han contribuido a la mejora de resultados en este primer trimestre. La facturación total creció un 2%, hasta los 87,8 millones de euros, esto es, inferior al efecto volumen al repercutir menores precios de materias primas.

El incremento del resultado neto se debió también al cambio en la valoración de la participación de Natra en los laboratorios Reig Jofre. Sin esta circunstancia, el beneficio neto del trimestre habría sido de 0,2 millones de euros, una cifra que sigue reflejando la evolución positiva de la rentabilidad y que anticipa la consecución de beneficios estimada para el segundo semestre del año.

El EBITDA del primer trimestre alcanzó los 8,5 millones de euros, muy por encima del registrado en el mismo periodo de 2017, que fue de 3,9 millones. El EBITDA ha experimentado un crecimiento sólido y progresivo en los últimos cuatro trimestres. Así, el Total Anual Móvil (TAM) de marzo 2018 - es decir el alcanzado en los doce meses desde abril de 2017 a marzo 2018 ambos inclusive -, es de 27,3 millones de euros, frente a los 19,6 millones registrados en el TAM de marzo de 2017.

El EBITDA ajustado, que excluye aquellas partidas que no están directamente vinculadas con el desarrollo normal de la actividad productiva y comercial, como los costes de las reestructuraciones y otras inversiones, alcanzó en los últimos 12 meses, a marzo 2018, un TAM de 30,7 millones, frente a los 19,4 millones de marzo de 2017.

### **Estructura financiera**

Respecto a la deuda financiera neta, se redujo en 10,7 millones de euros respecto al primer trimestre de 2017, un 7%. Esta disminución se debió fundamentalmente a la generación de recursos del ejercicio, aplicados a la amortización de deuda y al incremento del saldo de caja.

La estructura financiera de la compañía es sólida tanto a largo plazo, puesto que el 85% del préstamo sindicado de nominal 145 millones de euros no es exigible hasta 2022, como estructuralmente a corto plazo, ya que, a marzo de 2018, la liquidez excede en 15 millones de euros las necesidades medias de caja operativa.

Por otra parte, en enero se cerró el primero de los plazos de conversión de obligaciones convertibles, durante el cual se ha ejecutado el equivalente a 1,6 millones de euros de nominal, esto es, un 11% del total de las obligaciones emitidas. Existe una ventana de canje cada 6 meses para el resto, hasta su vencimiento en 2023.

### **Conclusiones**

El crecimiento de volúmenes, así como la mejora de los márgenes motivada por las coberturas de materia prima establecidas por Natra a largo plazo, unido a los ahorros operativos y a la optimización del *portfolio*, han permitido mejorar sustancialmente los resultados en este primer trimestre del año, lo cual confirma las expectativas positivas de Natra para 2018.

Además, el Plan de Transformación que comenzó a implantarse en 2017, basado en un modelo centrado en el cliente, en capturar sinergias y mejorar la eficiencia, está ya dando sus frutos y generando beneficios en todas las dimensiones financieras.

Este plan, que en 2017 supuso la aplicación de 3,2 millones de euros de caja para mejorar la competitividad de la compañía, tiene su continuidad en el presente ejercicio con más recursos destinados a optimizar los procesos y potenciar el crecimiento sostenible de la compañía.

### **Sobre Natra**

*Natra es un referente en Europa en la elaboración de productos de chocolate y derivados del cacao, con un enfoque especializado en la marca de distribución y otras compañías de alimentación. Fundada en Valencia en 1943, Natra es hoy una multinacional con ventas en 92 países de los cinco continentes; dispone de seis centros de producción en España, Bélgica, Francia y Canadá, además de presencia comercial permanente en Europa, Canadá, Estados Unidos y Asia. Cotiza en las Bolsas de Valencia y Madrid desde 1991.*