

## **EL CONSEJO DE ADMINISTRACION DE LOGISTA DESIGNA A ANTONIO VAZQUEZ NUEVO PRESIDENTE**

El Consejo de Administración de Logista ha nombrado a Antonio Vázquez nuevo presidente de la compañía en sustitución de Pablo Isla.

Antonio Vázquez, economista de 53 años, es presidente del Consejo de Administración de Altadis, primer accionista de Logista.

Antonio Vázquez dispone de una amplia experiencia en responsabilidades ejecutivas y de gestión en los sectores de consumo. Así, desarrolló su carrera profesional en el sector de bebidas como director general de Osborne en México y director general del Grupo Domecq hasta su incorporación a Altadis en 1993 como director de desarrollo del negocio internacional.

En 1996 asumió como director general la máxima responsabilidad de la Unidad de Cigarros, hasta su nombramiento como presidente del Consejo de Administración de Altadis.

El Consejo de Administración ha felicitado a su anterior presidente por el trabajo desarrollado al frente de Logista, durante el cual la compañía ha desarrollado un ambicioso plan de crecimiento orgánico y corporativo.

Este plan ha permitido a Logista ampliar sus operaciones al transporte urgente de paquetería industrial y transporte urgente de documentación, así como extenderlas geográficamente con las compras de Etinera y Geopost Logistic Holding, el distribuidor de tabaco líder en Italia y el operador de logística promocional líder en Francia, respectivamente.

Logista se ha convertido así en uno de los principales operadores logísticos del sur de Europa.

Pablo Isla ha agradecido al Consejo de Administración el apoyo prestado a su gestión durante este tiempo, y ha recordado el esfuerzo y dedicación de los profesionales que componen la plantilla de Logista, a los que se ha referido como verdaderos responsables del éxito de la Compañía.

Antonio Vázquez, tras agradecer a los miembros del Consejo la confianza depositada, ha destacado que “Logista tiene ante sí unas excepcionales oportunidades de crecimiento, por lo que mi objetivo estará centrado en situar a la compañía en la mejor posición posible para aprovecharlas adecuadamente en beneficio de accionistas y empleados”.

Madrid, 18 de mayo de 2005