

13/11/2000

TERRA NETWORKS INCREMENTA UN 186% SUS INGRESOS EN EL TERCER TRIMESTRE

- Los ingresos están creciendo considerablemente más rápido que los gastos. Se espera obtener EBITDA positivo en el cuarto trimestre del próximo año.
- Terra supera los 3,5 millones de suscriptores, con un incremento del 310% en términos interanuales
- La compañía incrementa el número de páginas vistas en un 325% respecto a septiembre de 1999 hasta alcanzar los 1.232 millones en septiembre de 2000

Madrid, 13 de Noviembre de 2000 —Terra Networks, S.A. (MC: TRR; NASDAQ: TRRA), compañía mundial de Internet y proveedor líder de acceso a Internet y de contenidos y servicios interactivos en el mundo de habla hispana y portuguesa, ha anunciado hoy sus resultados financieros de su tercer trimestre, sin verse afectados por la posterior fusión con Lycos.

Los ingresos obtenidos en el tercer trimestre han registrado un aumento del 186% con respecto al ejercicio anterior y del 27% comparados con los del segundo trimestre, situándose en 59,6 millones de euros. Los ingresos por publicidad han crecido un 685% frente a los del tercer trimestre de 1999. Comparado con el segundo trimestre, se ha obtenido una mejora del margen bruto de 8 puntos porcentuales respecto a los ingresos totales, para situarse en el 36%, lo que implica que los ingresos crecen más que los gastos.

Los principales mercados del Grupo Terra continúan siendo España, Brasil y México, contribuyendo con casi el 80% de los ingresos totales, aunque la contribución del resto de países continúa aumentando.

Los resultados antes de intereses, impuestos y amortización (EBITDA) ascendieron en el trimestre a -102,2 millones de euros, lo que supone una mejora respecto al trimestre anterior de 28 puntos porcentuales respecto a los ingresos totales. Esto significa que los ingresos están creciendo considerablemente más rápido que los gastos.

En línea con esta tendencia, Joaquim Agui, Presidente ejecutivo de la compañía fusionada Terra Lycos señaló que "la fusión con Lycos nos permite mejorar sustancialmente los márgenes globales de forma inmediata y acelerar el objetivo de obtener un EBITDA positivo al cuarto trimestre del 2001, más de un año antes de lo previsto".

En cuanto a resultados operativos, el número de suscriptores supera los 3,5 millones, consiguiendo un incremento de un 310% con respecto al cierre del ejercicio anterior y de un 33% frente al mes de junio, con una captación récord de 875.000 usuarios en este trimestre.

También el número de páginas vistas al mes ha experimentado una subida del 325% respecto a septiembre de 1999. En septiembre de 2000 se alcanzó la cifra de 1.232 millones de páginas vistas.

“Estos resultados están en línea con nuestro objetivo”, declaró Abel Linares, Consejero Delegado (CEO) de Terra Networks, “por un lado nuestros resultados operativos siguen siendo muy buenos mientras que reducimos la diferencia entre ingresos y gastos”.

La compañía concluyó con éxito la adquisición de Lycos, Inc. (NASDAQ: LCOS)- la red multimarca líder de Internet- con la aprobación por parte de la inmensa mayoría de los accionistas de la compañía norteamericana el pasado 27 de octubre.

Terra Lycos es la nueva compañía global de Internet con más de 120 sitios en 40 países. Actualmente la nueva compañía es líder en España, Canadá, Corea, Latinoamérica y el mercado hispano en Estados Unidos, y cuenta con presencia en otros mercados objetivos que incluyen Europa, Asia, Japón y Estados Unidos.

La compañía cuenta con más de 60 millones de usuarios, 91 millones de visitantes únicos y supera los 7.000 millones de páginas vistas al mes. La solidez financiera de Terra Lycos, con una liquidez cercana a los 3.000 millones de dólares, la sitúa en una situación óptima para continuar su proceso de expansión global.

Los logros de Terra en un año:

	SEPTIEMBRE 1999	SEPTIEMBRE 2000
SUSCRIPTORES	0,8 millones	3,5 millones
PAGINAS VISTAS	290 millones	1.232 millones
VISITAS	22 millones	113 millones
INGRESOS	20,9 millones euros	59,6 millones euros
Nº PAISES	8	16