

GENERAL

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:

TRIMESTRE

3

AÑO

2001

Denominación Social:

Tele Pizza, S.A.

Domicilio Social:

C/ C/ AZALEA, 1 EDIF. F; MINIPARC 1 SOTO DE LA MORALEJA (MADRID)

N.I.F.

A78849676

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:

Firma:

D. JOSE CARLOS OLCES SANTONJA
VICEPRESIDENTE

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS

Uds.: Miles de Euros

		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO (1)	0800	143.759	139.859	246.938	246.488
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	-251	22.580	16.672	28.765
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1044	2.238	17.386	14.131	21.708
Resultado atribuido a Socios Externos	2050			-380	-718
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2060			13.751	20.990
CAPITAL SUSCRITO	0500	6.709	6.709		
NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS	3000	3.452	3.946	9.801	10.408

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS (continuación)

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

El Grupo TelePizza obtuvo en los nueve primeros meses del presente ejercicio un EBITDA (Resultado Bruto de Explotación) de 41,07 millones de euros (6.833 millones de pesetas), un 3 por cien inferior a los 42,37 millones de euros (7.050 millones de pesetas) alcanzados en el mismo período de 2000.

Esto supone una ligera mejora mejoría dado que el EBITDA en los seis primeros meses del presente ejercicio reflejaba una disminución del 4,4 por cien respecto al mismo período de 2000, por lo que TelePizza continúa mejorando el principal "ratio" operativo.

El EBITDA en el último trimestre, ha alcanzando 11,71 millones de euros (1.948 millones de pesetas), un 0,5 por cien superior a los 11,65 millones de euros (1.938 millones de pesetas) registrados en el tercer trimestre del pasado ejercicio.

En cuanto al área internacional, TelePizza ha alcanzado un EBITDA de 8,49 millones de euros (1.413 millones de pesetas) en los nueve primeros meses del presente ejercicio, frente a los 2,76 millones de euros (459 millones de pesetas) obtenidos en el mismo período de 2000. Este resultado refleja el crecimiento del 30,2 por cien en el EBITDA derivado de las actividades en Portugal, el aumento del 15,7 por cien obtenido en Polonia, así como las soluciones ya adoptadas para Francia y México.

Durante estos nueve meses, las ventas se han mantenido prácticamente estables. Así, los ingresos de TelePizza han ascendido a 257,06 millones de euros (42.771 millones de pesetas), apenas un 1,1 por cien menos que los 260 millones de euros (43.260 millones de pesetas) obtenidos hasta septiembre de 2000.

El beneficio ordinario ha alcanzado 18,44 millones de euros (3.068 millones de pesetas), lo que supone una disminución del 20,4 por cien respecto al mismo período del ejercicio anterior, afectado por el impacto de los costes financieros derivados de las inversiones realizadas durante el pasado año.

El resultado neto consolidado ha alcanzado 13,75 millones de euros (2.288 millones de pesetas), un 34,5 por cien menos respecto a los nueve primeros meses de 2000, afectado por la comparativa con los resultados extraordinarios positivos del año pasado, que supusieron 5,6 millones de euros (932 millones de pesetas).

Por otro lado, TelePizza ha continuado a lo largo de estos nueve meses con el desarrollo de su estrategia de crecimiento en localidades con menos de 30.000 habitantes, con la inauguración de 14 establecimientos en este tipo de poblaciones. En este sentido, la compañía prevé finalizar el año con 30 establecimientos abiertos y otras 25 franquicias comprometidas en proceso de búsqueda y/o construcción del local.

A la conclusión del tercer trimestre de 2001, el grupo TelePizza disponía de 545 establecimientos en España y 331 en el extranjero, con lo que la compañía sumaba un total de 876 tiendas.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente).

Con excepción del párrafo siguiente, se han aplicado los mismos principios y criterios contables considerados en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anterior terminado el 31 de diciembre de 2000, los cuales son concordantes con la normativa en vigor.

El importe neto de la cifra de negocio incorpora los importes referidos a los royaltys, y cualquier otro ingreso relacionado con la actividad franquiciadora que anteriormente aparecían en otros ingresos, la compañía realiza dicha reclasificación dado el mayor peso que esta teniendo la actividad franquiciadora entendiéndolo mejor clasificados como importe neto de la cifra de negocio.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

D). DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

		% sobre Nominal	euros por acción	Importe (miles de euros)
1. Acciones Ordinarias	3100	-	-	-
2. Acciones Preferentes	3110	-	-	-
3. Acciones sin Voto	3120	-	-	-

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

--

E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

	SI	NO
1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos)	3200	X
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)	3210	X
3. Otros aumentos y disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.)	3220	X
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos	3230	X
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos	3240	X
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración	3250	X
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales	3260	X
8. Transformaciones, fusiones o escisiones	3270	X
9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo	3280	X
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo	3290	X
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.	3310	X
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.	3320	X
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.)	3330	X
14. Otros hechos significativos	3340	X

Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso

(*) afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

El día 3 de Septiembre de 2.001 se comunica que el resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante obtenido durante el primer semestre de 2.001 ha ascendido a 10,993 millones de euros.

Con fecha 26 de septiembre de 2.001 se comunica el nombramiento del Consejero y Director General, Fernando Zapater Marqués, como Consejero Delegado.

El 18 de octubre de 2.001 la sociedad comunica que no mantiene negociaciones que puedan derivar en una Oferta Pública de Adquisición de acciones de la misma.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.