
TELEPIZZA Y PEPSICO FIRMAN UN ACUERDO COMERCIAL

TelePizza ofrecerá toda la gama de productos de Compañía de Bebidas PepsiCo-España en sus 767 establecimientos de todo el mundo.

Madrid, 12 de abril de 2000. La cadena de restauración TelePizza y Compañía de Bebidas PepsiCo-España han firmado una alianza estratégica que incluye el suministro de refrescos, así como el desarrollo de acciones promocionales conjuntas, que comenzarán a partir del próximo nueve de mayo. Este acuerdo permitirá a las marcas de PepsiCo llegar a los más de 26 millones de clientes que TelePizza tiene en todo el mundo.

Para Pepsi supone reforzar la presencia de Compañía de Bebidas PepsiCo-España en el canal de restauración y concretamente en el segmento de pizzas. Hay que señalar que ambas compañías ya trabajaban juntas en México desde la implantación de TelePizza en este mercado.

Tanto TelePizza como Pepsi han coincidido en resaltar las ventajas que aporta esta alianza gracias a la suma de sinergias de dos grupos con marcas valoradas y reconocidas entre los consumidores, especialmente entre el público joven.

El acuerdo afectará a todos los establecimientos que el Grupo TelePizza tiene en todo el mundo. La compañía de comida rápida presidida por Pedro Ballvé, contaba con setecientos sesenta y siete establecimientos a finales del año pasado, de los que quinientos doce correspondían al mercado español. La cadena es líder en España en el mercado de pizzas y recientemente, tras la integración de Tele Chef ha aumentado su oferta de productos. Fuera de España, el grupo contaba a finales de año con 255 establecimientos y está presente en siete países (México, Chile, Polonia, Reino Unido, Francia, Portugal y Marruecos).

Compañía de Bebidas PepsiCo-España, presidida por Yannis Petrides, es la segunda compañía de bebidas refrescantes de España y uno de los primeros grupos empresariales del sector de alimentación por volumen de facturación, con 102.000 millones de pesetas de ventas en 1998. Entre las marcas más representativas de la compañía destacan Pepsi, Pepsi Light, Pepsi Max, Pepsi Boom, Kas, Seven Up, Radical o Bitter Kas, además de otras como Kasfruit o Mosto Greip. PepsiCo España cuenta con cinco fábricas en España y más de 1.500 empleados.
