

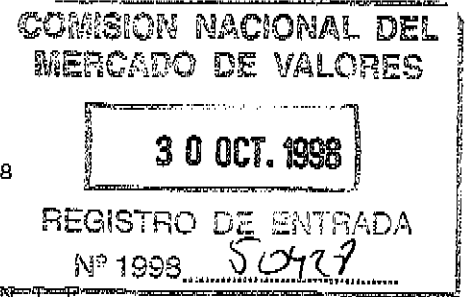
G E N E R A L  
=====

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:

TRIMESTRE 3      AÑO 1998

Denominación Social:  
TELE PIZZA, S.A.

Domicilio Social:  
C/AZALEA,1;EDIF.F;MINIPARC 1;SOTO DE LA MORALEJA (MADRID) A78849676



Personas que asumen la responsabilidad de la información y cargos que ocupan:  
e identificación de los poderes o facultades en virtud de las cuales ostentan  
la representación de la sociedad.

F I R M A

D. JOSE ORTIZ MARTINEZ  
SECRETARIO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO		
		EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR	EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR	
Uds.:Millones de pesetas						
IMPORTE NETO CIFRA NEGOCIOS (1)	0800	20,924	15,292	27,987	18,827	
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	3,073	2,317	3,670	2,514	
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1044	2,025	1,545	2,458	1,651	
Result.atribuido Socios Extern.	2050			-110	-50	
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2060			2,348	1,601	
CAPITAL SUSCRITO	0500	1,073	1,073	0	0	
NUMERO MEDIO PERSONAS EMPLEADAS	3000	5,817	4,023	6,998	4,870	

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el periodo cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

TELE PIZZA, S.A.

LA CIFRA DE NEGOCIOS CONSOLIDADA SE HA INCREMENTADO EN UN 48,7% CON RESPECTO A LA DEL ANTERIOR EJERCICIO, LO QUE MUESTRA EL FUERTE CRECIMIENTO DEL GRUPO. ESTE FUERTE INCREMENTO EN LAS VENTAS SE HA DEBIDO TANTO AL INCREMENTO DE LAS VENTAS DE LAS TIENDAS PROPIAS AL PUBLICO ( VIA NUEVAS APERTURAS DE TIENDAS ADEMAS DE INCREMENTO DE LA VENTA MEDIA DE LAS EXISTENTES), COMO AL CRECIMIENTO DE LAS VENTAS DE LA FABRICA A LAS TIENDAS FRANQUICIADAS.

EL RESULTADO CONSOLIDADO HA CRECIDO EN UN 46,7%, CON RESPECTO AL RESULTADO ACUMULADO AL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR, MEJORANDO EL CRECIMIENTO DEL 46,5% OBTENIDO EN EL PRIMER SEMESTRE DE 1.998.

LOS DATOS APORTADOS DE LA SOCIEDAD INDIVIDUAL TELE PIZZA, S.A. DEL PRESENTE EJERCICIO SE HAN INCREMENTADO CON RESPECTO AL MISMO PERIODO DEL EJERCICIO ANTERIOR EN UN 37% EN VENTA, MIENTRAS QUE EN RESULTADO, EL INCREMENTO HA SIDO DEL 31%.

TELE PIZZA, S.A.

C) BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estado financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente.)

---

TELE PIZZA, S.A.

SE HAN APLICADO LOS MISMOS PRINCIPIOS Y CRITERIOS CONTABLES TANTO PARA EL EJERCICIO ACTUAL COMO PARA EL ANTERIOR ; DICHOS PRINCIPIOS Y CRITERIOS CORRESPONDEN A LOS GENERALMENTE ACEPTADOS POR LA NORMATIVA CONTABLE EN VIGOR.

TELE PIZZA, S.A.

D) DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

		% sobre Nominal	Pesetas por Acción	Importe (millones pesetas)
1. Acciones Ordinarias	3100	0.00	0.00	0
2. Acciones Preferentes	3110	0.00	0.00	0
3. Acciones sin Voto	3120	0.00	0.00	0

Información adicional sobre reparto de dividendos (a cuenta, complement., etc.)

NO SE HAN DISTRIBUIDO DIVIDENDOS.

E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (\*)

		SI	NO
-1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en Bolsa determinantes de la obligación de comunicar contemplada en el Art.53 de la LMV (5x100 y múltiplos).	3200	X	
-2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1x100)....	3210	X	
-3. Otros aumentos o disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc).....	3220	X	
-4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor títulos.	3230	X	
-5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos.....	3240	X	
-6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración	3250	X	
-7. Modificaciones de los estatutos sociales.....	3260	X	
-8. Transformaciones, fusiones o escisiones.....	3270	X	
-9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia signif.en situación económica o financiera de Sociedad/Grupo.	3280	X	
-10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la sociedad o Grupo..	3290	X	
-11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.....	3310	X	
-12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia, total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.....	3320	X	
-13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.).....	3330	X	
-14. Otros hechos significativos.....	3340	X	

(\*) En caso afirmativo, se deberá haber introducido datos en el anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRBV

TELE PIZZA, S.A.

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

COMO CONSECUENCIA DEL ACUERDO ALCANZADO ENTRE LAS SOCIEDADES TELE PIZZA,S.A. Y ESTUDIO 69,S.A. SE HA PRESENTADO UN ESCRITO DE DESISTIMIENTO EN EL JUZGADO DE 1ª INSTANCIA E INSTRUCCION NUMERO 5 DE ALCOBENDAS (MADRID) RELATIVO AL PROCEDIMIENTO JUDICIAL QUE HAN MANTENIDO AMBAS SOCIEDADES, QUE PONE FIN AL PROCEDIMIENTO JUDICIAL.

TELE PIZZA, S.A.

INSTRUCCIONES PARA LA CUMPLIMENTACION  
AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS

(GENERAL)

- Los datos numéricos solicitados, salvo indicación en contrario, deberán venir expresados en millones de pesetas, sin decimales, efectuándose los cuadros por redondeo.
- Las cantidades negativas deberán figurar con un signo menos (-) delante del número correspondiente.
- Junto a cada dato expresado en cifras, salvo indicación en contrario, deberá figurar el del período correspondiente al ejercicio anterior.

- Definiciones:

(1) El importe neto de la cifra de negocios comprenderá los importes de la venta de productos y los de prestación de servicios correspondientes a las actividades ordinarias de la sociedad, deducidas las bonificaciones y demás reducciones sobre ventas así como el I.V.A. y otros impuestos directamente relacionados con la citada cifra de negocios.



**COMUNICACIÓN DE RESULTADOS – TERCER TRIMESTRE 1.998**

**COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES**  
**DIRECTOR AREA DE MERCADOS**  
**Paseo de la Castellana, 19**  
**28046 –MADRID**

Madrid, 30 de Octubre de 1.998

Por medio de la presente, ponemos en su conocimiento los resultados de nuestro Grupo, que en el día de hoy, van a ser hechos públicos.

---

El resultado neto consolidado del Grupo TELEPIZZA creció en el tercer trimestre de 1998 un 47% respecto al mismo período del año anterior, pasando desde 574 hasta 843 millones de pesetas. De esta forma el resultado neto consolidado acumulado del Grupo TELEPIZZA al 30 de Septiembre de 1.998 se sitúa en 2.348 millones de pesetas, lo que representa un crecimiento del 46,7% sobre el mismo período del ejercicio anterior en el que se obtuvo un resultado de 1.601 millones de pesetas. Este incremento de resultados está en línea con las expectativas de crecimiento que maneja la compañía para el ejercicio en curso.

Los recursos generados por el Grupo TELEPIZZA (beneficios más amortizaciones) alcanzaron al 30 de Septiembre de 1.998 un importe de 4.019 millones de pesetas lo que ha supuesto un crecimiento del 59,2% sobre el mismo período del ejercicio anterior en el que se situaron en 2.524 millones de pesetas.

Las ventas de las Cadenas que integran el Grupo TELEPIZZA (venta al consumidor de tiendas propias y franquiciadas) alcanzaron al 30 de Septiembre de 1.998 un total acumulado de 39.385 millones de pesetas, lo que representa un incremento del 41,2% sobre el mismo período del año 1.997, en el que se situaron en 27.895 millones de pesetas.

En los nueve primeros meses del año 1.998 la cifra de negocio consolidada del Grupo TELEPIZZA se ha situado en 27.987 millones de pesetas, lo que representa un incremento del 48,7% sobre el mismo período del año 1.997 en el que se alcanzó un importe de 18.827 millones de pesetas. Este incremento incluye el efecto de la adquisición de algunas tiendas franquiciadas. La cifra de negocio consolidada incluye las ventas al público de las tiendas propias, más facturación de las fábricas a los franquiciados.