



EL BENEFICIO DEL GRUPO CAMPOFRÍO CRECE MÁS DEL 46% EN LOS PRIMEROS SEIS MESES DE 2002

La facturación consolidada superó los 690 millones de euros y el resultado de explotación registró una mejora del 22%.

Madrid, 29 de agosto de 2002.- El Grupo Campofrío ha obtenido un resultado consolidado atribuido a la sociedad dominante de 5,26 millones de euros en el primer semestre de 2002, cifra que representa un incremento del 46,12% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, en el que se registraron unos beneficios de 3,6 millones de euros. Durante estos seis meses la compañía ha puesto en marcha el plan estratégico para los ejercicios 2002-2005, con una única red comercial y logística y una mayor coordinación de las actividades de elaboración y venta de carnes frescas en España, lo que ha contribuido a alcanzar este beneficio a pesar de unos resultados extraordinarios 17,2 millones de euros inferiores a los del mismo periodo del año anterior, parcialmente compensado por los beneficios fiscales registrados en el periodo, que ascienden a 9 millones de euros.

La evolución de los índices operativos durante estos seis meses también ha sido positiva y el resultado neto de explotación en este periodo ha sido superior a los 17 millones de euros, un 22% más que los 13,9 millones de euros conseguidos en los primeros seis meses de 2001.

El volumen de facturación consolidado del Grupo Campofrío en estos seis meses ha sido de 691,8 millones de euros, frente a los 730 millones de euros del periodo anterior. Si bien, Grupo Campofrío ya había previsto este ligero descenso, cercano al 5%, debido fundamentalmente a la menor actividad en el segmento de las carnes frescas como consecuencia del siniestro sufrido en su momento en la Planta de Arganda en Madrid y su posterior cierre.

Durante este periodo Grupo Campofrío ha procedido a la venta de la filial polaca Ostroleka con el objetivo de optimizar los costes y la producción en Polonia, una vez que prácticamente la totalidad de la producción y ventas de dicha filial habían sido transferidas previamente a la sociedad Morliny, matriz del grupo en Polonia. Asimismo, Campofrío también ha vendido su participación en Agrocarné, filial del grupo en la República Dominicana, al no representar este país actualmente un objetivo estratégico para la compañía.