

INDITEX

RESULTADOS CONSOLIDADOS PRIMER TRIMESTRE 2020

1 de febrero 2020 a 30 de abril 2020

- ♦ Inditex quiere expresar su solidaridad con todas las personas afectadas por la pandemia Covid-19. Nuestra prioridad es la seguridad y salud de las comunidades locales y nuestros empleados. Queremos expresar nuestra enorme gratitud por la total dedicación de los empleados durante el periodo.
- ♦ Inditex ha presentado su actualización estratégica hasta 2022 con tres líneas clave: digitalización, integración total de tienda y online y sostenibilidad.
- ♦ Las inversiones totales serán de unos 900 millones de euros anuales en el periodo 2020-2022. El plan de inversiones incluye una inversión digital de 1.000 millones de euros a lo largo de estos 3 años.
- ♦ Se espera que las ventas online alcancen más del 25% de las ventas totales en 2022.
- ♦ Una red de tiendas de alta calidad y en las mejores ubicaciones y con venta online se espera que generen un crecimiento de las ventas comparables a largo plazo de entre el 4% y el 6% anuales. Se espera que el crecimiento del espacio bruto anual sea del 2,5%.
- ♦ Inditex ha tomado la decisión de completar el programa de optimización de espacio comercial en el período 2020-2021. Las características del programa de optimización en este período serán similares a las del período 2017-2019.
- ♦ Los resultados del 1T2020 se han visto afectados materialmente por el COVID-19. Las colecciones iniciales primavera/verano han sido muy bien recibidas por nuestros clientes. A finales del período permanecían abiertas 965 tiendas en 27 mercados. Se espera que todos los mercados clave hayan reabierto a finales de junio.
- ♦ En el primer trimestre de 2020 las ventas se situaron en 3.303 millones de euros (5.927 millones de euros en el 1T2019).
- ♦ Las ventas online aumentaron un 50% en el primer trimestre de 2020. Las ventas online aumentaron un +95% en abril.
- ♦ El margen bruto se situó en 1.930 millones de euros (3.524 millones de euros en el 1T2019). El margen bruto se situó en un 58,4% (59,5% en el 1T2019).
- ♦ Los gastos operativos cayeron un 21% y han permanecido bajo estricto control. Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable.
- ♦ El resultado operativo (EBITDA) se situó en 484 millones de euros (1.675 millones de euros en el 1T2019).

- ♦ El resultado neto en el 1T2020 fue de -409 millones de euros (frente a 734 millones de euros en el 1T2019), -0,131 euros por acción. El resultado del primer trimestre incluye una provisión por la conclusión del programa de optimización de espacio por 308 millones de euros. Sin esa provisión el resultado del 1T2020 hubiera sido de -175 millones de euros.
- ♦ Debido a la flexibilidad del modelo de negocio el inventario decreció un 10% al cierre del trimestre. El inventario al cierre del periodo es de alta calidad. La posición financiera neta fue de 5.752 millones de euros al final del periodo.
- ♦ El Consejo de Administración de Inditex propondrá a la Junta General de Accionistas la aprobación de un dividendo ordinario para el ejercicio 2019 de 35 céntimos por acción a pagar el 2 de noviembre de 2020. Inditex mantiene su política de dividendos que combina un 60% de payout ordinario y dividendos extraordinarios. El resto del dividendo extraordinario de los años 2020 y 2021 (78 céntimos por acción) será pagado en los años 2021 y 2022.
- ♦ La venta en tienda y online a tipo de cambio constante decreció un 51% en el mes de mayo.
- ♦ La venta en tienda y online a tipo de cambio constante desde el 2 de junio hasta el 8 de junio decreció un 34%. En aquellos mercados en que las tiendas estaban plenamente abiertas (54% de las tiendas totales) la venta bajó un 16%.

Actualización de estrategia: Inditex 2020-2022

En los próximos años Inditex va a ser muy activo en el desarrollo de su modelo único de tienda y online totalmente integrado.

Las inversiones totales serán de unos 900 millones de euros anuales en el periodo 2020-2022. El plan de inversiones incluye una inversión digital de 1.000 millones de euros a lo largo de estos 3 años.

Las tiendas son fundamentales para la implantación de tres líneas estratégicas clave: digitalización, integración y sostenibilidad. Las tiendas desempeñarán un papel más importante en el desarrollo de la venta online debido a su digitalización y a su capacidad para llegar a los clientes desde las mejores localizaciones del mundo. Por este motivo, Inditex se enfocará al desarrollo de tiendas de máxima calidad que puedan cumplir mejor los objetivos estratégicos a largo plazo.

El fuerte crecimiento de online respalda nuestra estrategia de despliegue mundial desde 2010. Se espera que las ventas online alcancen más del 25% de las ventas totales en 2022.

Entre los proyectos digitales clave se incluyen:

- Zara espera inaugurar los nuevos estudios online (64.000 m²) en la sede central a finales de 2020.
- El sistema RFID de trazabilidad de producto, la integración total del inventario y el desarrollo online global, que se completarán en todos los conceptos en el año 2020 según lo previsto.
- Estas iniciativas descansan en el desarrollo de la plataforma tecnológica Inditex Open Platform, diseñada en 2018 y que se completará en el periodo 2019-2021. Esta plataforma soporta actualmente el 60% de las actividades digitales de Inditex. Se trata de una plataforma tecnológica propietaria que da soporte a todas las funciones clave de Inditex y alinea totalmente las necesidades del negocio y la tecnología. La plataforma tiene unas características únicas. Es escalable, ágil y enormemente flexible y se desarrolla sobre una nube híbrida. Refuerza la capacidad de toma de decisiones comerciales, el análisis de datos y CRM basándose en micro-servicios. La plataforma nos permite desarrollos únicos tanto en tienda como online. Se trata de una sólida base propietaria para la expansión de negocio y digital de Inditex.

El crecimiento del espacio bruto en el periodo 2020-2022 será de alrededor del 2,5% anual. Las aperturas brutas serán alrededor de 150 tiendas anuales en el periodo 2020-2022. Durante este período se llevará a cabo un número muy significativo de ampliaciones de tiendas de alta calidad.

Una red de tiendas de alta calidad, en las mejores ubicaciones y con venta online se espera que generen un crecimiento de las ventas comparables a largo plazo de entre el 4% y el 6% anuales. Se espera que estas iniciativas resulten en mayores niveles de rentabilidad y menor intensidad de capital.

El programa de optimización de tiendas proporciona una mejor experiencia al cliente a través de tiendas más grandes y atractivas en ubicaciones clave. En vista del fuerte

desarrollo de nuestro modelo integrado de tienda y online en los últimos años hemos tomado la decisión de completar el programa de optimización en el período 2020-2021. Las características del programa 2020-2021 serán similares a las del período 2017-2019.

Inditex ha decidido absorber entre 1.000 y 1.200 tiendas en los años 2020 y 2021. El plan incluye 500-600 unidades cada año. El plan de optimización se centra en tiendas al final de su vida útil, sobre todo de los formatos jóvenes y cuya venta se puede recuperar en tiendas cercanas y online. El valor neto contable de esta iniciativa es de 308 millones de euros y se ha incluido en la cuenta de resultados del primer trimestre 2020. El anexo III recoge más detalles del plan. En la tabla siguiente se muestra el impacto del plan en algunas líneas clave:

% absorciones en:	Total
Tiendas	13%-16%
Espacio	10%-12%
Ventas	5%-6%
Resultado antes de Impuestos	3%-4%

Si bien el resultado antes de impuestos correspondiente a las tiendas a absorber representa entre el 3% y el 4% del total del grupo, se espera compensarlo plenamente con el aumento de ventas de tiendas cercanas y online y por las eficiencias generadas por la mejora en la función de compra y la gestión de inventarios, impulsando un mayor volumen de ventas a precio completo a largo plazo.

Comentarios al primer trimestre del ejercicio 2020

El 1T2020 se ha visto afectado materialmente por el COVID-19. Las colecciones iniciales de Primavera/Verano han sido muy bien recibidas por nuestros clientes. Nuestra cadena de suministro ha funcionado con normalidad debido a la flexibilidad de nuestro modelo de negocio basado en el abastecimiento de proximidad y la posición única de inventario. La integración de inventarios se ha demostrado fundamental durante este período. También hemos puesto en marcha iniciativas para ajustar los gastos operativos. A finales del período permanecían abiertas 965 tiendas en 27 mercados. Se espera que todos los mercados clave habrán reabierto a finales de junio.

Las ventas se situaron en 3.303 millones de € (5.927 millones de euros en el 1T2019). Las ventas online crecieron un +50% en el trimestre. Las ventas online crecieron +95% en abril.

En el 1T2020 se han realizado aperturas en 9 mercados. Al cierre del trimestre Inditex operaba 7.412 tiendas. El anexo I incluye información sobre las tiendas totales por formato al cierre del trimestre.

El margen bruto se situó en 1.930 millones de € (3.524 millones de euros en el 1T2019), situándose en el 58,4% de las ventas (59,5% en 1T2019).

Los gastos operativos bajaron un 21% y se han mantenido bajo estricto control. Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable.

El resultado operativo (EBITDA) se situó en 484 millones de euros (1.675 millones de euros en el 1T2019).

El Resultado de explotación (EBIT) fue de -508 millones de euros (980 millones de euros en 1T2019). El resultado del primer trimestre incluye una provisión por la conclusión del programa de optimización de espacio por 308 millones de euros. Sin esa provisión el EBIT del 1T2020 hubiera sido de -200 millones de euros.

El anexo II incluye un desglose de los Resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado del primer trimestre es la mejor estimación para el ejercicio 2020 según la información disponible.

El resultado neto en el 1T2020 fue de -409 millones de euros frente a 734 millones de euros en el 1T2019, -0,131 euros por acción. El resultado del primer trimestre incluye una provisión por la conclusión del programa de optimización de espacio por 308 millones de euros. Sin esa provisión el resultado del 1T2020 hubiera sido de -175 millones de euros.

La posición de liquidez de Inditex es robusta. La posición financiera neta al 30 de abril de 2020 asciende a 5.752 millones de euros.

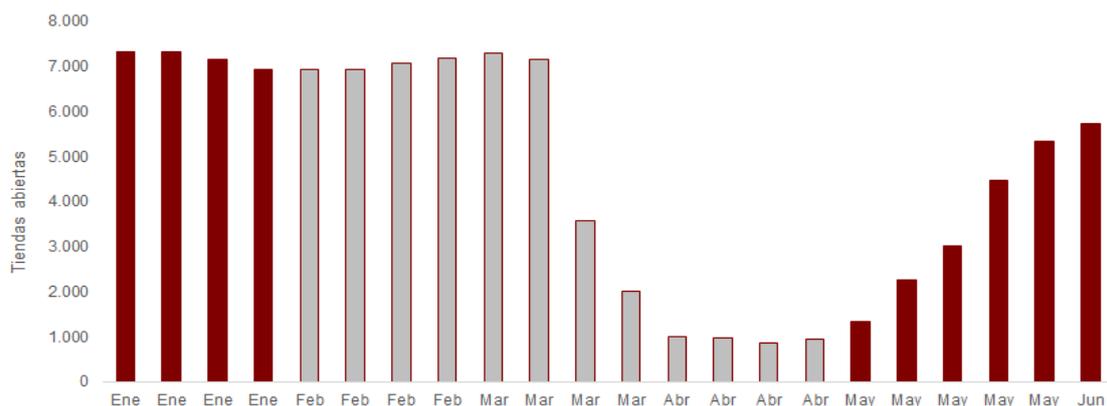
Millones de euros	30 abril 2020	30 abril 2019
Caja y equivalentes	3.401	5.307
Inversiones financieras temporales	2.506	1.477
Deuda financiera corriente	(151)	(115)
Deuda financiera no corriente	(4)	(9)
Posición financiera neta	5.752	6.660

Debido a la flexibilidad del modelo de negocio el inventario decreció un 10% al cierre del trimestre. El inventario al cierre del periodo es de alta calidad. El fondo de maniobra permanece negativo, como consecuencia del modelo de negocio.

Millones de euros	30 abril 2020	30 abril 2019
Existencias	2.629	2.923
Deudores	644	846
Acreedores corrientes	(3.877)	(6.306)
Fondo de maniobra operativo	(604)	(2.536)

Perspectivas

En el 1T2020, la mayoría de los mercados en los que Inditex está presente han impuesto restricciones a la operación de tiendas. El calendario y la duración de estas medidas difiere entre mercados. El gráfico siguiente ilustra el número de tiendas con venta durante el período en base semanal a nivel mundial.



Desde principios de mayo la mayoría de los mercados temporalmente cerrados han ido reabriendo gradualmente, aunque con medidas de distanciamiento social. Las tendencias de venta han comenzado a mejorar en mayo, aunque todavía no se encuentran en niveles normales. El 8 de junio Inditex tenía 5.743 tiendas abiertas (un 78% del total) en 79 mercados.

Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante en mayo bajaron un 51%.

La venta en tienda y online a tipo de cambio constante desde el 2 de junio hasta el 8 de junio decreció un 34%. En aquellos mercados en que las tiendas estaban plenamente abiertas (54% de las tiendas totales) la venta bajó un 16%.

La Dirección sigue los acontecimientos de cerca y tiene total confianza en la estrategia a largo plazo.

Dividendos

El Consejo de Administración de Inditex propondrá a la Junta General de Accionistas la aprobación de un dividendo ordinario para el ejercicio 2019 de 35 céntimos por acción a pagar el 2 de noviembre de 2020.

Inditex mantiene su política de dividendos que combina un 60% de payout ordinario y dividendos extraordinarios.

El resto del dividendo extraordinario de los años 2020 y 2021 (78 céntimos por acción) será pagado en los años 2021 y 2022.

Acuerdos del Consejo

La Junta General Ordinaria de Accionistas se celebrará en el domicilio social de Inditex el próximo 14 de julio de 2020.

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores

r.inversores@Inditex.com

Tel: +34 981 18 53 64

www.inditex.com

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- Tablas y anexos a continuación -

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada primer trimestre 2020 (mm€)		
	1T2020 (*)	1T2019 (*)
Ventas	3.303	5.927
Coste de ventas	(1.374)	(2.402)
Margen bruto	1.930	3.524
Margen Bruto porcentual	58,4%	59,5%
Gastos de explotación	(1.448)	(1.842)
Otras ganancias y pérdidas netas	2	(8)
Resultado operativo (EBITDA)	484	1.675
Margen EBITDA	14,6%	28,3%
Amortizaciones y depreciaciones	(992)	(696)
Resultado de explotación (EBIT)	(508)	980
Margen EBIT	-15,4%	16,5%
Resultados financieros	(35)	(36)
Resultados por puesta en equivalencia	4	9
Resultado antes de impuestos	(539)	952
Margen antes de impuestos	-16,3%	16,1%
Impuesto sobre beneficios	130	(216)
Resultado neto	(409)	736
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	0	2
Resultado neto atribuido a la dominante	(409)	734
Margen Neto	-12,4%	12,4%
Beneficio por acción, euros (**)	-0,131	0,236

(*) Datos sin auditar

(**) Cálculo BPA sobre 3.114.646.185 acciones en 2020 y 3.113.942.530 acciones en 2019

Grupo Inditex		
Balance de situación consolidado a 30 de abril de 2020 (mm€)		
	30 abril 2020(*)	30 abril 2019(*)
Activo		
ACTIVOS NO CORRIENTES	16.552	16.400
Derecho de uso	6.070	5.515
Inmovilizado inmaterial	617	556
Inmovilizado material	7.868	8.433
Inversiones financieras	246	293
Otros	1.751	1.605
ACTIVOS CORRIENTES	9.693	10.843
Existencias	2.629	2.923
Deudores	644	846
Inversiones financieras temporales	2.506	1.477
Caja y equivalentes	3.401	5.307
Otros	512	290
TOTAL ACTIVO	26.245	27.244
Pasivo y Patrimonio Neto		
PATRIMONIO NETO	14.383	13.392
Patrimonio neto atribuido a la dominante	14.347	13.356
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	36	36
PASIVOS NO CORRIENTES	6.101	5.813
Pasivos por impuestos diferidos	378	318
Deuda financiera	4	9
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	5.169	4.949
Otros pasivos a largo plazo	550	537
PASIVOS CORRIENTES	5.761	8.039
Deuda financiera	151	115
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.694	1.574
Acreedores	3.877	6.306
Otros	40	44
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	26.245	27.244

(*) Datos sin auditar

Anexo I

Tiendas por formato:

Formatos	30 Abril 2020	30 Abril 2019
Zara	2.138	2.128
Zara Kids	126	128
Zara Home	587	595
Pull&Bear	955	972
Massimo Dutti	750	761
Bershka	1.097	1.103
Stradivarius	996	996
Oysho	673	673
Uterqüe	90	91
Total	7.412	7.447

Anexo II

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	1T2020	1T2019
Ingresos (gastos) financieros netos	4	4
Gastos financieros arrendamientos	(33)	(39)
Diferencias de cambio netas	(6)	(2)
Total	(35)	(36)

Anexo III

El plan de optimización se centra en tiendas al final de su vida útil con los siguientes criterios:

- Tiendas pequeñas, sobre todo de los formatos jóvenes
- Tiendas cuya venta se puede recuperar en tiendas cercanas y online
- Tiendas con un valor neto contable bajo (una media de menos de 260.000 euros por tienda)

La tabla siguiente muestra el desglose de las absorciones por formato:

	Tiendas
Zara	250-300
Pull&Bear	140-165
Bershka	135-160
Stradivarius	110-130
Oysho	145-175
Zara Home	100-120
Massimo Dutti	110-135
Uterqüe	10-15

La tabla siguiente muestra el desglose de las absorciones por geografía:

España	250-300
Europa sin España	340-400
Asia & RdM	340-400
América	70-100

El plan de absorciones no modificará sustancialmente el peso de los formatos en las ventas totales del Grupo.