

**Zurbano, 49 – Of. N° 4
28010 MADRID
Tlf. 91 310 23 01 – 02
FAX 91 319 61 89
e-mail: j.gaspar@abogadoszurbano.com**

**TELEPIZZA, S.A.
Secretaría del Consejo de Administración**

FACSIMILE

REF. : COMUNICACIÓN HECHO RELEVANTE

De conformidad con lo previsto en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, por medio de la presente se procede a comunicar para su incorporación a los registros públicos de esa Comisión Nacional del Mercado de Valores, el siguiente hecho relevante (acompañando igualmente el texto de la Nota de Prensa que en relación con dicho Hecho Relevante se hará llegar a los medios):

El Consejo de Administración de Tele Pizza, S.A. en su reunión de fecha 19 de diciembre de 2003 ha adoptado diversas decisiones relativas a la división internacional del Grupo que implican la discontinuidad de sus actividades en México y Francia, así como la potenciación de su presencia y expansión en Portugal, Polonia, Chile y Centroamérica.

En ejecución de los referidos acuerdos, por lo que respecta a México, Tele Pizza, S.A. y Grupo Campero han convenido poner fin al acuerdo de co-inversión que firmaron en su día y que supuso la constitución de las sociedades de participación conjunta Grupo C&T de Iberoamérica, S.A. de CV y Prestadora de Servicios de Iberoamérica, S.A. de CV, cuyo objeto fue el desarrollo en común de sus respectivas actividades empresariales en México, bajo las marcas *Tele Pizza* y *Pollo Campero*, apoyado en la experiencia y conocimiento de mercado de Grupo Campero, como empresa líder en la explotación de restaurantes de “servicio rápido” en Centroamérica.

Asimismo y por lo que respecta a Francia, Tele Pizza S.A. ha decidido dar por resuelto y terminado el contrato de masterfranquicia suscrito en su día con RM Master Sas que incluía las 29 tiendas TelePizza en territorio francés

Hasta la fecha, los resultados de la actividad de las compañías mixtas con Grupo Campero, en México y de la masterfranquicia, en Francia, no han conseguido alcanzar las previsiones de viabilidad que para la continuidad de las operaciones se habían fijado en los respectivos Planes de Negocio.

A la vista de lo anterior y teniendo en cuenta las escasas expectativas de crecimiento y expansión que se prevén en ambos mercados, Tele Pizza, S.A. ha decidido finalizar sus actividades en los dos países, comenzando el proceso de realización de los distintos bienes, derechos y activos de su titularidad tanto en México como en Francia.

La ejecución de estos acuerdos exigirá la dotación de las correspondientes provisiones con cargo a los resultados del ejercicio 2003, por un importe máximo estimado en torno a 33 millones de euros, si bien su determinación y cuantificación está sujeta a lo que resulte del proceso de liquidación de activos que se prevé culminar a lo largo del primer trimestre de 2004. Sin perjuicio del referido efecto contable, el proceso de cierre no supondrá desembolsos adicionales para el Grupo Tele Pizza.

En todo caso la decisión de poner fin a la actividad en dichos territorios, que ultima definitivamente el proceso de saneamiento del Grupo Tele Pizza, redundará en una significativa mejora de sus resultados en los próximos ejercicios, permitiéndole concentrar los esfuerzos de gestión y sus inversiones, en lo que a la división internacional se refiere, en los territorios donde ha venido operando satisfactoriamente, con una trayectoria de crecimiento y desde una posición de liderazgo en los respectivos mercados, en concreto en Portugal, Polonia y Chile, y continuando la expansión en Centroamérica en cooperación con el Grupo Campero.

Atentamente,

Fdo. Javier Gaspar Pardo de Andrade
Secretario del Consejo de Administración
TELE PIZZA, S.A.

NOTA DE PRENSA

TELEPIZZA DA POR FINALIZADA SU REESTRUCTURACIÓN INTERNACIONAL

El Grupo Telepizza ha dado por finalizada la reestructuración de su división internacional con el cierre de sus operaciones en México y Francia.

En relación con México, Tele Pizza S.A. y Grupo Campero han convenido poner fin al acuerdo de co-inversión que tenían suscrito para el desarrollo en común de sus respectivas actividades empresariales en aquel país bajo las marcas TelePizza y Pollo Campero.

Respecto a Francia, Tele Pizza S.A. ha decidido dar por resuelto y terminado el contrato de Master franquicia suscrito en su día con RM Master.

Hasta la fecha, la actividad en México y Francia no ha conseguido alcanzar las previsiones de viabilidad que para la continuidad de las operaciones se habían fijado en los respectivos Planes de Negocio.

A la vista de lo anterior y teniendo en cuenta las escasas expectativas de crecimiento y expansión que se prevén en ambos mercados, Tele Pizza, S.A. ha decidido finalizar sus actividades en los dos países, comenzando el proceso de realización de los distintos bienes, derechos y activos de su titularidad tanto en México como en Francia.

La ejecución de estos acuerdos exigirá la dotación de las correspondientes provisiones con cargo a los resultados del ejercicio 2003, por un importe máximo estimado en torno a 33 millones de euros, si bien su determinación y cuantificación está sujeta a lo que resulte del proceso de liquidación de activos que se prevé culminar a lo largo del primer trimestre de 2004. Sin perjuicio del referido efecto contable, el proceso de cierre no supondrá desembolsos adicionales para el Grupo Tele Pizza.

La compañía ya disintuñó sus actividades en Reino Unido y Marruecos el pasado año 2001, ya que las operaciones en ambos territorios no ofrecían perspectivas de rentabilidad. Por el contrario, en México y Francia se consideró la posibilidad de reconducir el negocio con la colaboración de masterfranquiciados locales, fórmula que no ha ofrecido finalmente los resultados esperados.

Con la ejecución de estos acuerdos, Tele Pizza culmina el proceso de reestructuración habiendo conseguido reducir su endeudamiento desde 132 millones de euros (al cierre del ejercicio 2000) hasta 102 millones de euros (previsión para el cierre del ejercicio 2003), es decir una reducción del 26% de su deuda, la cual significaba en aquél año 2,6 veces el Ebitda de la compañía y al día de hoy representa 2 veces el Ebitda generado durante el ejercicio que finaliza.

En todo caso la decisión de poner fin a la actividad en dichos dos territorios, que ultima definitivamente el proceso de saneamiento del Grupo Tele Pizza, redundará en una significativa mejora de sus resultados en los próximos ejercicios, permitiéndole concentrar los esfuerzos de gestión y sus inversiones, en lo que a la división internacional se refiere, en los territorios donde ha venido operando satisfactoriamente, con una trayectoria de crecimiento y desde una posición de liderazgo en los respectivos mercados, en concreto en Portugal, Polonia y Chile, y continuando la expansión en Centroamérica en cooperación con el Grupo Campero.