

INDITEX

Resultados Consolidados 9 Meses 2018

1 de febrero 2018 a 31 de octubre 2018

- ♦ Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.
- ♦ 9 Meses 2018
 - ♦ Fuerte desempeño operativo: Las Ventas de los nueve primeros meses del ejercicio 2018 ascendieron a 18.437 millones de €, un 3% superior a las del mismo periodo de 2017. Las ventas a tipos de cambio constantes crecieron un 7%.
 - ♦ El impacto divisa en las ventas en el periodo fue del -4,3%.
 - ♦ El Margen Bruto se situó en 10.695 millones de €, un crecimiento del 4% y representa el 58,0% de las Ventas (+56 pb).
 - ♦ Estricto control de los gastos operativos.
 - ♦ El Resultado de explotación (EBIT) se situó en 3.070 millones de €, un incremento del 3% (+14% a tipos de cambio constantes). El margen EBIT se situó en un 16,7% (9M2017: 16,7%). Inditex ha mantenido su margen EBIT a pesar de haber tenido un impacto negativo por divisa en la venta de -4,3%.
 - ♦ El Resultado neto alcanzó los 2.438 millones de € (0,783 € por acción), un 4% superior al del 9M2017.
- ♦ 2º Semestre 2018
 - ♦ Las ventas mismas tiendas en 2S2018 hasta el fin de noviembre crecieron un 3%, tras un inicio positivo de la campaña, un septiembre extraordinariamente cálido y un crecimiento de las ventas mismas tiendas del 5% en octubre/noviembre.
 - ♦ En el 3T2018 el impacto divisa en las ventas fue del -3,2%.
 - ♦ La ejecución del modelo de negocio en el 3T2018 ha sido satisfactoria. Inditex decidió no participar en el entorno promocional que se dio en el sector a partir del mes de septiembre. Este desempeño operativo se ha visto reflejado en una evolución muy positiva del margen bruto del 3T2018 (+108 pb).
 - ♦ Inditex mantiene sus expectativas de ventas mismas tiendas y margen bruto en el 2S2018.
- ♦ El lanzamiento de la venta online global está en línea con el programa previsto para 2018. En noviembre Zara lanzó la venta online en 106 mercados. Las colecciones de Zara están disponibles en 202 mercados en total.

Comentarios a los Resultados nueve meses 2018

Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.

9 Meses 2018

En el periodo, Inditex ha tenido un fuerte desempeño operativo. Las Ventas se situaron en 18.437 millones de €, un 3% superior a las del mismo periodo del año pasado. Las ventas a tipos de cambio constantes crecieron un 7%.

El impacto divisa en las ventas en el periodo fue del -4,3%.

En los nueve primeros meses de 2018 Inditex ha abierto tiendas en 51 mercados. Al cierre del periodo Inditex operaba 7.442 tiendas en 96 mercados. El anexo 1 incluye información sobre las tiendas totales por cadena al cierre del periodo.

Inditex ha continuado con el desarrollo global de su estrategia integrada de tiendas y venta online. En noviembre, Zara lanzó la venta online en 106 mercados. Las colecciones de Zara están disponibles en 202 mercados en total. Las 8 cadenas de Inditex tendrán presencia global online en 2020.

El Margen bruto ascendió hasta 10.695 millones de €, un 4% superior al del mismo período del ejercicio anterior, situándose en el 58,0% de las ventas (+56 pb).

Los Gastos operativos se han mantenido bajo estricto control durante el período, para finalizar creciendo un 4%. Los gastos operativos reflejan el crecimiento de las ventas e incluyen todos los gastos de lanzamiento.

El Resultado de explotación (EBIT) se situó en 3.070 millones de €, un incremento del 3% (+14% a tipos de cambio constantes). El margen EBIT se situó en un 16,7% (9M2017: 16,7%). Inditex ha mantenido su margen EBIT a pesar de haber tenido un impacto negativo por divisa en la venta de -4,3%.

El anexo 2 incluye un desglose de los Resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado de los nueve meses es la mejor estimación para el ejercicio 2018 según la información disponible.

El Resultado neto ascendió a 2.438 millones de €, un 4% superior al del mismo periodo del año anterior.

2º Semestre 2018

Las ventas mismas tiendas en 2S2018 hasta el fin de noviembre crecieron un 3%, tras un inicio positivo de la campaña, un septiembre extraordinariamente cálido y un crecimiento de las ventas mismas tiendas del 5% en octubre/noviembre.

En el 3T2018 el impacto divisa en las ventas fue del -3,2%.

La ejecución del modelo de negocio en el 3T2018 ha sido satisfactoria. Inditex decidió no participar en el entorno promocional que se dio en el sector a partir del mes de septiembre. Este desempeño operativo se ha visto reflejado en una evolución muy positiva del margen bruto en 3T2018 (+108 pb).

Inditex procedió al pago de 1.168 millones de €, 0,375 € por acción, el 2 de noviembre de 2018 en concepto de dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario del Ejercicio 2017.

Millones de euros	31 octubre 2018 (*)	31 octubre 2017 (*)
Caja y equivalentes	5.103	4.871
Inversiones financieras temporales	1.571	1.241
Deuda financiera corriente	(63)	(106)
Deuda financiera no corriente	(5)	(5)
Posición financiera neta	6.606	6.002

El Fondo de Maniobra permanece negativo como consecuencia del modelo de negocio.

Millones de euros	31 octubre 2018 (*)	31 octubre 2017 (*)
Existencias	3.630	3.510
Deudores	838	931
Acreeedores corrientes	(7.124)	(6.720)
Fondo de maniobra operativo	(2.655)	(2.279)

Los resultados del ejercicio 2018 (1 de febrero a 31 de enero) se harán públicos el día 13 de marzo de 2019.

2S2018 perspectivas

Inditex mantiene sus expectativas de ventas mismas tiendas y margen bruto para el 2S2018.

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores
r.inversores@inditex.com

Tel: +34 981 18 53 64

www.inditex.com

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- Tablas y anexos a continuación -

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada nueve meses 2018 (mm€)		
	9M2018 (*)	9M2017 (*)
Ventas	18.437	17.963
Coste de ventas	(7.743)	(7.644)
Margen bruto	10.695	10.319
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>58,0%</i>	<i>57,4%</i>
Gastos de explotación	(6.740)	(6.476)
Otras ganancias y pérdidas netas	(23)	(23)
Resultado operativo (EBITDA)	3.932	3.819
<i>Margen EBITDA</i>	<i>21,3%</i>	<i>21,3%</i>
Amortizaciones y depreciaciones	(862)	(826)
Resultado de explotación (EBIT)	3.070	2.993
<i>Margen EBIT</i>	<i>16,7%</i>	<i>16,7%</i>
Resultados financieros	12	(0)
Resultados por puesta en equivalencia	31	31
Resultado antes de impuestos	3.113	3.024
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>16,9%</i>	<i>16,8%</i>
Impuesto sobre beneficios	(671)	(680)
Resultado neto	2.442	2.344
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	3	3
Resultado neto atribuido a la dominante	2.438	2.341
<i>Margen Neto</i>	<i>13,2%</i>	<i>13,0%</i>
Beneficio por acción, euros (**)	0,783	0,752

(*) Datos sin auditar

(**) Cálculo BPA sobre 3.113.701.857 acciones en 2018 y 3.113.055.227 acciones en 2017

Grupo Inditex

Balance de situación consolidado a 31 de octubre de 2018 (mm€)

	31 octubre 2018 (*)	31 octubre 2017 (*)
Activo		
ACTIVOS NO CORRIENTES	11.037	10.286
Inmovilizado inmaterial	991	912
Inmovilizado material	8.307	7.753
Inversiones financieras	259	244
Otros	1.480	1.376
ACTIVOS CORRIENTES	11.454	10.831
Existencias	3.630	3.510
Deudores	838	931
Inversiones financieras temporales	1.571	1.241
Caja y equivalentes	5.103	4.871
Otros	312	278
TOTAL ACTIVO	22.491	21.117
Pasivo y Patrimonio Neto		
PATRIMONIO NETO	13.662	12.622
Patrimonio neto atribuido a la dominante	13.634	12.597
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	28	25
PASIVOS NO CORRIENTES	1.603	1.571
Pasivos por impuestos diferidos	320	279
Deuda financiera	5	5
Otros pasivos a largo plazo	1.278	1.287
PASIVOS CORRIENTES	7.226	6.923
Deuda financiera	63	106
Acreedores	7.124	6.720
Otros	39	97
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	22.491	21.117

(*) Datos sin auditar

Anexo 1

Total tiendas por cadena:

Cadena	31 Octubre 2018	31 Octubre 2017
Zara	2.118	2.127
Zara Kids	128	139
Pull&Bear	970	986
Massimo Dutti	762	781
Bershka	1.100	1.102
Stradivarius	1.008	1.024
Oysho	666	672
Zara Home	599	587
Uterqüe	91	86
Total	7.442	7.504

Anexo 2

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	9M2018	9M2017
Ingresos (gastos) financieros netos	13	11
Diferencias de cambio netas	(1)	(11)
Total	12	(0)

Anexo 3

El ajuste por hiperinflación de Argentina en el Resultado Neto atribuido a la dominante es de -11 millones de euros.

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, ROE y ROCE se encuentran definidos en la nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2017.