



**Las ventas netas crecen un 9,6 por cien hasta 3.631,8 millones de euros**

## **LOGISTA AUMENTA EL BENEFICIO NETO UN 16,1 POR CIEN HASTA 78,56 MILLONES DE EUROS EN 2002**

**? ? El EBITDA (Resultado Bruto de Explotación) se incrementa un 20 por cien hasta 119,67 millones de euros.**

**? ? El beneficio por acción sube un 18,2 por cien hasta 1,67 euros, con un crecimiento medio del 20,2 por cien desde 2000.**

Grupo Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales en Europa, obtuvo un beneficio neto consolidado de 78,56 millones de euros al cierre del ejercicio económico de 2002, lo que supone un incremento del 16,1 por cien respecto a los 67,69 millones de euros alcanzados en 2001.

Por su parte, las ventas netas consolidadas en 2002 ascendieron a 3.631,8 millones de euros, un 9,6 por cien más que los 3.312,3 millones de euros obtenidos en 2001.

Las ventas económicas (ingresos logísticos) han aumentado un 36,3 por cien hasta 409,3 millones de euros, frente a los 300,3 millones de euros logrados en 2001.

La distribución logística de productos derivados del tabaco ya sólo representa un 40 por cien de las ventas económicas totales, fruto de la política de diversificación de fuentes de negocio y extensión de la oferta de servicios logísticos integrales a nuevos sectores.

El EBITDA (Resultado Bruto de Explotación) ha crecido un 20 por cien al alcanzar 119,67 millones de euros, frente a los 99,71 millones de euros obtenidos el ejercicio anterior.

El beneficio por acción se ha incrementado un 18,2 por cien hasta 1,67 euros, manteniendo así la senda acelerada de rentabilidad con la que Grupo Logista continúa aportando un fuerte valor al accionista, que se completa con la política de distribución de dividendos y la de amortización de acciones.

La compañía ha obtenido fuertes mejoras en todos los principales ratios de su cuenta de resultados, lo que se ha traducido también en un significativo fortalecimiento de su balance. Así, la rentabilidad sobre recursos propios (ROE), ha pasado del 22,78 al 23,59 por cien, una de las más altas del panorama empresarial español.

<b>Ventas Netas</b>	<b>31/12/02</b>	<b>31/12/01</b>	<b>% 02/01</b>
<b>AREAS TRADICIONALES</b>	<b>3.382,4</b>	<b>3.154,6</b>	<b>7,2</b>
Log. de Tabaco y Documentos	2.863,44	2.684	6,7
Log. de Publicaciones y Libros	518,95	470,6	10,3
<b>OPERADOR LOGÍSTICO</b>	<b>157,45</b>	<b>157,74</b>	<b>-0,2</b>
<b>TRANSPORTE URGENTE</b>	<b>97,57</b>	<b>0</b>	<b>n/a</b>
<b>Ajustes Consolidación</b>	<b>-5,55</b>		<b>n/a</b>
<b>Total Ventas Netas</b>	<b>3.631,86</b>	<b>3.312,34</b>	<b>9,6</b>
<b>Total Ventas Económicas</b>	<b>409,32</b>	<b>300,3</b>	<b>36,3</b>

Cifras en millones de euros

Por líneas de negocio, la facturación de las Areas Tradicionales, que incluyen Logística de Tabaco y Documentos, así como Logística de Publicaciones y Libros, ha registrado un incremento del 7,2 por cien al pasar de 3.154,6 a 3.382,4 millones de euros.

Logista continúa mostrándose como la compañía distribuidora preferida en el sector a raíz de la continua innovación en la prestación de servicios de alto valor añadido a fabricantes y puntos de venta. La compañía viene renovando sus contratos con las principales compañías tabaqueras multinacionales y nacionales gracias a la calidad y amplitud de la gama de servicios ofrecidos. En junio Logista renovó su acuerdo con Compañía Canariense de Tabacos, la segunda empresa de cigarros en España.

Asimismo, la capacidad de innovación de Logista nuevamente se puso de relieve el pasado mes de octubre con el acuerdo firmado con la multinacional Japan Tobacco International (JTI) para la importación y distribución en Portugal de Camel y Winston, convirtiéndose así en la primera compañía que presta un servicio logístico integral en el sector tabaquero portugués, incluyendo todos los servicios de la cadena de valor logística, y traslada a Portugal su modelo de negocio en España, basado en la prestación de un servicio logístico completamente integral.

Por otro lado, las ventas netas procedentes del segmento de Timbre y Documentos han aumentado un 25,5 por cien durante 2002.

Logista se adjudicó el pasado mes de octubre el concurso convocado para la distribución al por mayor de efectos timbrados a las expendedurías de tabaco y timbre. Esta adjudicación asegura la continuidad en la recurrencia de ingresos procedentes de esta actividad hasta 2007.

También firmó un contrato con el Consorcio de Transportes de Sevilla para la distribución logística integral de sus nuevas tarjetas de transporte en 228 estancos distribuidos a lo largo del área de la provincia.

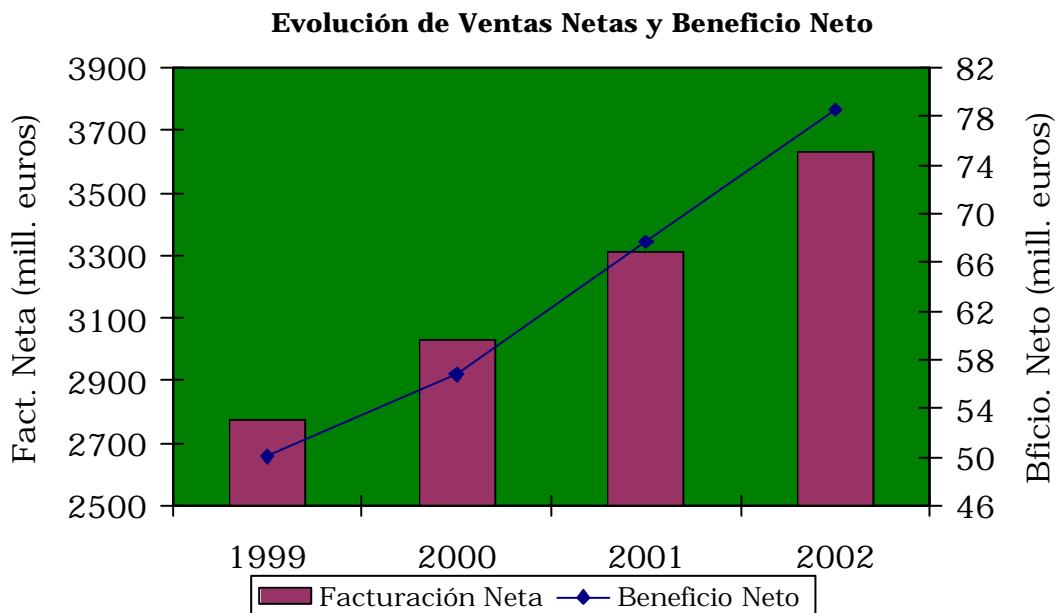
Cabe destacar también la acelerada recuperación en las ventas procedentes de la Logística de Publicaciones y Libros. Al término del ejercicio, este área ha aumentado sus ventas netas un 10,3 por cien respecto a 2001, revirtiendo finalmente la tendencia negativa que venía mostrando.

La línea de Operador Logístico ha mantenido un comportamiento estable a lo largo del ejercicio. El pasado mes de mayo ganó el concurso convocado por Iberia para externalizar la preparación, envío a domicilio y entrega en mano de los billetes vendidos directamente por la compañía aérea, por lo que tan sólo ha tenido efectos en las cuentas de Logista durante apenas seis meses.

En cuanto a la línea de Transporte Urgente, está integrada por las actividades de Paquetería Industrial y Mensajería y Paquetería Urgente, desarrolladas por Integra2 y Nacex. Esta actividad ha consolidado en las cuentas de Grupo Logista a partir del mes de marzo, y la actividad de solo diez meses ha aportado una facturación neta de 97,57 millones de euros.

Logista continúa con su estrategia de ofrecer servicios logísticos globales y, a la vez, especializados.

Logista constituyó Logesta junto a Corporación Gestamp para ofrecer servicios de gestión de transporte de largo recorrido. Asimismo, Logista creó junto a SDF, perteneciente al líder europeo en logística bajo temperatura controlada, la compañía Logi Rest, para prestar servicios logísticos globales y especializados en el sector de la restauración organizada en España. Por último, acaba de comprar Transportes Alameda para potenciar su presencia en el sector farmacéutico.



	<b>1999*</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>% Anual Equivalente</b>
Facturación Neta	2.773,6	3.032,4	3.312,3	3.631,8	9,4
Beneficio Neto	50,07	56,8	67,7	78,56	16,2

Cifras en millones de euros (\* Cifras proforma)

Madrid, 25 de febrero de 2003