

Uno-e y enba cancelan sus planes de integración

Madrid / Dublín, 20 de abril de 2001.— Uno-e Bank, S.A. —el Supermercado Financiero[®] promovido por Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA) y Terra Networks, S.A.— y enba plc —proveedor de servicios financieros por Internet con sede en Dublín— anunciaron hoy la cancelación del proceso de integración para crear UnoFirst Group.

“Tras analizar los detalles de la operación y ante las condiciones actuales del mercado, hemos llegado juntos a la conclusión que nuestras compañías necesitan fortalecerse de manera independiente en nuestros respectivos mercados antes de lanzarnos a un proceso de expansión multinacional”, dijo Gerhard Huber, consejero delegado de enba. “Ambas compañías tienen la capacidad y están bien posicionadas para explotar nuevas oportunidades gracias a los grandes éxitos conseguidos hasta la fecha”.

“Con el actual clima de mercado, iba a ser muy difícil desarrollar sinergias efectivas en un mundo tan ágil y agresivo como el de las finanzas online de carácter global. Sin esas sinergias, nuestra posición competitiva se iba a ver muy mermada”, explicó Manuel Galatas, presidente y consejero delegado de Uno-e. “Por este motivo, hoy anunciamos la cancelación del proyecto”.

Galatas agradeció a Huber el apoyo y el compromiso mostrado por el equipo y los accionistas de enba. Por su parte, Huber transmitió a Galatas su reconocimiento ante la labor desarrollada por BBVA, Terra y el equipo de Uno-e para intentar llevar a buen fin el proyecto.

Uno-e —lanzado en España a finales de marzo de 2000— seguirá desarrollando su estrategia de Supermercado Financiero[®] ofreciendo no sólo productos propios sino también aquellos desarrollados por otras entidades. La entidad cerró el primer trimestre de 2001 con 80.000 clientes (un incremento del 54% sobre el cierre de 2000) y gestionando un total de €358 millones (un 128% más con respecto al pasado año).

enba, por su parte, seguirá en manos de sus accionistas originales, un grupo de emprendedores liderados por Gerhard Huber y distintos inversores institucionales como Apax Partners, Aureus Private Equity, Capital Z Financial Services Fund, CGU Insurance plc., Invision, Morgan Stanley Dean Witter, PaineWebber, Vertex y Wit Soundview Inc.

Sobre enba plc.

enba plc es un proveedor de servicios financieros por Internet con sede en Dublín. Su filial first-e group es un proveedor internacional de tecnologías, soluciones y servicios de 'hosting' para servicios financieros online. El grupo proporciona estos servicios a todo tipo de compañías interesadas en ofrecer servicios financieros a sus clientes.

A través de factor-e plc, su división de tecnología, first-e group plc proporciona tecnología, software y servicios de apoyo en el Reino Unido y Alemania a first-e the internet bank, una marca utilizada por el banco francés Banque d'Escompte para ofrecer servicios financieros en Internet. Banque d'Escompte es un banco francés registrado como sociedad anónima, con un capital desembolsado de €37.500.000 (Registro de compañías de París N° B 702 950 148). Domicilio Social: 13 boulevard Haussman, 75009 París, Francia.

first-e the internet bank ofrece a sus clientes la mejor tecnología y servicios bancarios con una cartera de productos que incluye depósitos online, cuentas corrientes y un amplio abanico de productos de seguros.

El banco, pionero en e-banking, ha redefinido el paradigma del sector reduciendo comisiones e incrementando la máxima rentabilidad de sus clientes, todo con un servicio de alta calidad. first-e the internet bank, con más de 215.000 clientes y €1.000 millones gestionados, es un banco ya consolidado y en fuerte crecimiento.

A través de factor-e plc, first-e group plc desarrolla tecnología y soluciones avanzadas de carácter financiero, como 'bank in a box' y sistemas de m-commerce, para otras compañías que quieran ofrecer servicios financieros online ya sea bajo una estrategia de marca propia o marca compartida. La compañía también proporciona a sus clientes la infraestructura, el equipo y los servicios necesarios para ofrecer servicios financieros a través de Internet.

enba plc. cuenta con el apoyo financiero de Apax Partners, Aureus Private Equity, Capital Z Financial Services Fund, CGU Insurance plc., Invision, Morgan Stanley Dean Witter, PaineWebber, Vertex and Wit Soundview Inc. así como de otros inversores privados..

Sobre Uno-e

Bajo el concepto de Supermercado Financiero[®], Uno-e (www.uno-e.com) ofrece a sus clientes productos y servicios desarrollados fundamentalmente por otros bancos y entidades financieras. El objetivo es hacer más fácil para el usuario el proceso de decisión a la hora de invertir su dinero. Para ello, Uno-e pone a disposición de sus clientes una plataforma online totalmente transaccional, acceso a cualquier hora a su sitio web y a su Contact Center y una red de agentes.

Uno-e ya brinda a sus clientes:

- Una cuenta corriente de alta remuneración y totalmente transaccional, galardonada por las más prestigiosas publicaciones financieras de España por ser la única que une rentabilidad y servicios.
- Un servicio de compraventa de valores con las comisiones más competitivas del mercado.
- Una tarjeta de débito para facilitar la liquidez de los clientes
- Una tarjeta de crédito 'Uno-e American Express'
- Un completo y selecto 'Supermercado de Fondos de Inversión' con más de cien fondos nacionales e internacionales de una docena de gestoras.
- Un amplio buscador hipotecario.
- Productos de pasivo de alta rentabilidad y sin comisiones.
- Una decena de productos referenciados en euros, dólares y libras esterlinas.
- Amplios contenidos informativos y datos sobre la evolución de los mercados (comparador de fondos, calificación de fondos, carteras, valores...)

La compañía está desarrollando nuevos servicios el Supermercado de Seguros y el Supermercado de Fondos de Pensiones.

Con esta estrategia, Uno-e , un proyecto promovido por BBVA y Terra Lycos, ha captado en un año 80.000 clientes y €358 millones en saldos activos gestionados (a 31.03.01).