

NOTA DE PRENSA

Fluidra eleva su objetivo de sinergias establecido en el Plan Estratégico 2022

- **La compañía celebra su cuarto Día del Inversor confirmando su Plan Estratégico 2022 presentado hace un año**
- **Fluidra prevé unas sinergias de costes de unos 40 millones de euros y unas sinergias de ventas de 59 millones de euros**

16 de octubre de 2019 – Con ocasión de la 4ª edición del Día del Inversor de Fluidra, el líder global en equipamiento para piscina y wellness ha incrementado sus previsiones de sinergia de costes en 5M€ alcanzando 40 millones de euros. Esta mejora es el resultado del intenso esfuerzo realizado por más de veinte equipos de la compañía, en un momento en el que el proceso de integración está prácticamente finalizado.

Durante el evento, la compañía que dirige Eloi Planes ha compartido por primera vez sus estimaciones de sinergias de ventas, que se sitúan en torno a los 60 millones de euros, gracias a dos iniciativas:

- **Norteamérica**: Introducción de una gama de productos que amplía la oferta para Piscina Residencial y entrada en el gran mundo de la Piscina Comercial.
- **Europa y Hemisferio Sur**: Oportunidades de venta cruzada que maximizan la cuota de cartera de la amplia base de clientes de Fluidra.

“Los intensos esfuerzos realizados durante este año para completar la integración con la mayor rapidez y eficiencia posible están dando sus frutos,” declara Eloi Planes, Presidente Ejecutivo de Fluidra. “Estamos dejando atrás el año más duro de nuestro Plan Estratégico y miramos hacia el futuro con optimismo.”

Estas sinergias, unidas a la solidez de la compañía y del sector, permiten a Fluidra confirmar los objetivos de Ventas y de EBITDA de su Plan Estratégico 2022, de unos 1.700 millones de euros y 351 millones de euros, respectivamente.

Gran capacidad de generación de caja

Fluidra tiene una gran capacidad de generación de caja, como demuestra su previsión del ratio de Deuda neta/EBITDA para 2019 de 2,6x, por debajo del objetivo del acuerdo de accionistas del 2,8x, y aproximadamente 1.0x inferior desde el anuncio de la fusión. Estos resultados permitirían a la compañía reanudar su política de remuneración a los accionistas, así como volver a contemplar la posibilidad de realizar pequeñas adquisiciones dentro del sector, para reforzar su posición en mercados o tecnologías.

Fluidra tiene un modelo de negocio resiliente en el que casi el 70% de sus ventas proviene del parque instalado de piscinas, recurrente y estable, hecho que, junto con su amplia presencia geográfica, coloca a la compañía en una posición de gran solidez.

Acerca de Fluidra

Fluidra, compañía que cotiza en la bolsa española, es líder mundial en el negocio de equipamiento de piscinas y wellness. Ofrece productos y servicios innovadores, así como soluciones de Internet of Things. La compañía opera en más de 45 países y cuenta con una cartera con algunas de las marcas más reconocidas del sector, incluyendo Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

Para más información sobre Fluidra, visite www.fluidra.com

Contactos con los medios:

Sarah Estébanez, sestebanez@tinkle.es, +34 636 62 80 41

Paula Lacruz, placruz@tinkle.es, +34 674 73 47 82