

A) CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2009:

	9M 2009		9M 2008		09/08
	Miles €	%	Miles €	%	Var.%
Ingresos actividad turística	10.546	40,3%	12.570	47,5%	(16,1%)
Ingresos inmobiliaria y servicios	15.240	58,2%	13.300	50,3%	14,6%
Actividad no recurrente	400	1,5%	588	2,2%	(32,0%)
TOTAL INGRESOS	26.186	100,0%	26.458	100,0%	(1,0%)
Coste de Ventas Inmobiliaria	(7.191)	(27,5%)	(342)	(1,3%)	2002,7%
Coste de Personal	(7.993)	(30,5%)	(9.128)	(34,5%)	(12,4%)
Gastos Directos de Gestión	(9.707)	(37,1%)	(11.524)	(43,6%)	(15,8%)
Otros Gastos no Recurrentes	(94)	(0,4%)	(158)	(0,6%)	(40,4%)
BENEFICIO DE GESTIÓN	1.201	4,6%	5.306	20,1%	(77,4%)
Arrendamientos y Contribución Urb.	(1.189)	(4,5%)	(1.353)	(5,1%)	(12,1%)
EBITDA	12	0,0%	3.953	14,9%	(99,7%)
Amortizaciones	(2.845)	(10,9%)	(3.396)	(12,8%)	(16,2%)
EBIT	(2.833)	(10,8%)	557	2,1%	(608,7%)
Ingreso (Gasto) Financiero	(1.911)	(7,3%)	1.064	4,0%	(279,6%)
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	(866)	(3,3%)	-	0,0%	#¡DIV/0!
EBT	(5.610)	(21,4%)	1.621	6,1%	(446,0%)
Impuesto sobre Sociedades	1.337	5,1%	(1.283)	(4,8%)	(204,2%)
BENEFICIO antes de Minoritarios	(4.273)	(16,3%)	338	1,3%	(1364,0%)
Intereses Minoritarios	21	0,1%	46	0,2%	(55,2%)
BENEFICIO NETO	(4.253)	(16,2%)	384	1,5%	(1206,1%)

B) EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

ACTIVIDAD INMOBILIARIA

Un detalle de las ventas inmobiliarias se puede ver en el cuadro adjunto:

	3T 2009		3T 2008	
	Miles €	%	Miles €	%
Atraques	490	3%	965	7%
Parcelas	-	0%	-	0%
Apartamentos	9.532	63%	1.545	12%
	10.022	66%	2.510	19%
Otros ingresos	5.218	34%	10.790	81%
TOTAL INMOBILIARIA Y SERVICIOS	15.240	100%	13.300	100%

La actividad inmobiliaria ha alcanzado en los primeros nueve meses del año unos ingresos de €15,24M, frente a los €13,30M alcanzados en el mismo periodo del año anterior.

- El aumento de la cifra de venta de apartamentos responde al final de las obras y la entrega de las viviendas y locales de la Ribera del Marlin desde Noviembre de 2008. En nueve meses de 2009 se han escriturado un total de 20 viviendas, corroborando la buena marcha de la promoción inmobiliaria.

El EBITDA fue de €0,12M, comparados con los €4,23M reportados en el mismo periodo del año pasado. El descenso se debe fundamentalmente a que los productos entregados en la Ribera del Marlin cuentan con un menor margen para el promotor que los productos vendidos en el año 2008. El Beneficio Neto asciende a (€2,49M), comparado con los €2,83M del año anterior.

A 30 de Septiembre de 2009, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas, pendientes de contabilizar, por importe de €19,65M, correspondiendo fundamentalmente al producto Ribera del Marlin pendiente de escriturar por parte de los compradores (€15,5M) y el resto a los atraques de La Marina por importe de (€4,2M). El descenso en la cifra de ventas comprometidas responde tanto a las ventas contabilizadas a finales del 2008 y en los nueve meses de 2009 como a la rescisión de una reserva y opción de compra que se mantenía sobre 15 locales comerciales de Ribera del Marlin.

ACTIVIDADES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

La cifra de ingresos de actividades turísticas ha disminuido un 16% con respecto al mismo periodo de 2008. El mercado continúa en 2009 presionando la ocupación hotelera a la baja y se han reducido las reservas de grupos para convenciones. La actividad golf ha mejorado un 8% en 2009.

Un detalle de las ventas de actividades turísticas es el siguiente:

	3T 2009		3T 2008	
	Miles €	%	Miles €	%
Hoteles y hostelería	8.032	76%	10.242	81%
Golf	2.514	24%	2.328	19%
TOTAL SERVICIOS TURÍSTICOS	10.546	100%	12.570	100%