

**A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES**

Madrid, a 2 de junio de 2016

**Referencia: aclaración a noticias en prensa sobre Ebro Foods, S.A.**

En relación con las noticias publicadas hoy en varios medios de comunicación relativas a las declaraciones don Antonio Hernández Callejas, Presidente de Ebro Foods, S.A., en la rueda de prensa posterior a la Junta General de accionistas celebrada ayer, procede aclarar lo siguiente:

- Ebro Foods, S.A. no hace público, por ningún medio, las cifras y objetivos de sus planes de negocio, dado su carácter confidencial.
- Como el Sr. Hernández Callejas hizo constar expresamente, las cifras de 3.000 millones de euros de ventas y de 400 millones de euros de EBITDA constituyen los hitos que el Grupo Ebro se fija como aspiraciones a largo plazo, una vez que en el ejercicio 2015 las ventas fueron próximas a los 2.500 millones de euros y el EBITDA superó los 300 millones de euros.
- Como igualmente se indicó de forma expresa, dichas aspiraciones no se vinculan a un plazo temporal determinado y no guardan relación con los objetivos cuantitativos del plan estratégico 2016-2018 del Grupo Ebro.

Atentamente,

Luis Peña Pazos  
Secretario del Consejo de Administración