



TUBOS REUNIDOS, S.A.

## TUBOS REUNIDOS OBTIENE UN EBITDA DE 24,2 MILLONES DE EUROS Y UN BENEFICIO NETO DE 3,8 MILLONES DE EUROS EN LOS 9 PRIMEROS MESES

El Grupo refuerza su sólida posición financiera y competitiva de cara al futuro, con una clara apuesta por la innovación y una nueva gama de productos de alto valor añadido.

**Amurrio, 10 de Noviembre de 2009** - El Grupo Tubos Reunidos ha obtenido en los primeros nueve meses del año una cifra de negocio de 326,5 millones de euros y un resultado neto de 3,8 millones. Por su parte, el EBITDA se ha situado en 24,2 millones de euros.

Es importante destacar que, con estos resultados, el Grupo mantiene rentabilidades operativas positivas (a nivel de Ebitda), no sólo en el resultado acumulado, sino en el del tercer trimestre aislado. Esto cobra mayor importancia en un entorno como el actual, en el que se ha producido una ralentización de la actividad económica en general y del sector de tubos de acero sin soldadura, afectando por igual a todos los fabricantes. Estos resultados positivos son fruto del plan de acción implementado por la compañía a principios de año.

Asimismo, es destacable la buena evolución de los resultados financieros, que se han visto favorablemente impactados por la mejora en la posición financiera del Grupo, así como por las diferencias en el tipo de cambio y la valoración de instrumentos derivados.

	<b>9M 09 M€</b>	<b>9M 08 M€</b>	<b>Variación %</b>
<b>Cifra de negocios</b>	<b>326,5</b>	<b>533,8</b>	<b>(38,8)</b>
Variación de existencias y otros ingresos	(39,5)	18,2	n.a
Total ingresos de explotación	287,0	552,1	(48,0)
Gastos de explotación	(278,1)	(451,2)	(38,4)
<b>Rdo. Neto Explot. (EBIT)</b>	<b>9,0</b>	<b>100,9</b>	<b>(91,1)</b>
Resultados financieros	(6,1)	(13,9)	(55,8)
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>2,8</b>	<b>87,0</b>	<b>(96,8)</b>
Impuestos	1,2	(22,6)	(105,4)
Socios externos	(0,2)	(0,2)	(4,5)
<b>Resultado Atribuible Sociedad Dominante</b>	<b>3,8</b>	<b>64,1</b>	<b>(94,0)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>24,2</b>	<b>116,3</b>	<b>(79,2)</b>
BPA	0,02	0,4	(94,0)

## ***Balance y situación financiera***

La situación financiera del Grupo sigue presentando una evolución positiva, que tiene su principal reflejo en el comportamiento del circulante, que ha tenido una reducción muy significativa en el periodo. Con ello, el endeudamiento neto del Grupo se ha reducido en 63,5 millones de euros, situándose a cierre de septiembre en los 100,7 millones de euros. Por otra parte, es importante destacar que del endeudamiento financiero total del grupo, el 70 por ciento es a largo plazo frente al 63 por ciento a cierre de 2008. Todo ello refuerza la posición competitiva de la compañía de cara al futuro.

Los datos más significativos del balance consolidado de Tubos Reunidos, y su comparación con el cierre de 2008, son los siguientes:

	<b>9M09 M€</b>	<b>2008 M€</b>	<b>Variación M€</b>
Inmovilizado Inmaterial	4,6	3,9	0,8
Inmovilizado Material	318,0	309,3	8,7
Inversiones Inmobiliarias	8,5	8,6	(0,1)
Activos Financieros no corrientes	23,0	13,3	9,7
Activos por impuestos diferidos	14,5	13,2	1,4
<b>Total Activos no corrientes</b>	<b>368,7</b>	<b>348,3</b>	<b>20,4</b>
Existencias	102,2	177,7	(75,5)
Deudores	89,0	172,0	(83,0)
Otros activos corrientes	104,7	52,0	52,7
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>295,9</b>	<b>401,7</b>	<b>(105,8)</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>664,6</b>	<b>750,0</b>	<b>(85,4)</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>230,6</b>	<b>239,8</b>	<b>(9,3)</b>
<b>Ingresos a distribuir varios ejercicios</b>	<b>43,3</b>	<b>48,0</b>	<b>(4,7)</b>
Deuda Entidades de crédito	141,7	135,3	6,4
Otros pasivos no corrientes	60,3	63,9	(3,6)
<b>Total Pasivos no corrientes</b>	<b>202,1</b>	<b>199,2</b>	<b>2,9</b>
Deuda Entidades de crédito	63,7	81,0	(17,2)
Otros pasivos corrientes	124,9	182,0	(57,1)
<b>Total Pasivos corrientes</b>	<b>188,6</b>	<b>263,0</b>	<b>(74,4)</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>664,6</b>	<b>750,0</b>	<b>(85,4)</b>

## ***Perspectivas***

La demanda del sector de tubos de acero sin soldadura estará condicionada en los próximos meses por la evolución del panorama macroeconómico, así como diferentes factores claves para la misma, como pueden ser, entre otros, el precio del petróleo y otras materias primas, la reactivación de proyectos en el área de E&P (Exploración y Producción), y los movimientos en los inventarios de determinados productos. En cualquier caso, cabe destacar que si continúa la positiva evolución en los últimos meses de dichos factores, unido al efecto de las medidas antidumping emprendidas contra China en Europa y Estados Unidos, y la mejora experimentada en este último mercado, tendrá como consecuencia la reactivación a corto plazo de la demanda en el sector de tubos sin soldadura.

El Grupo Tubos Reunidos continuará trabajando en las medidas desarrolladas en el plan de actuación anunciado a principios de año, y que consisten fundamentalmente en la reorganización de la actividad comercial, la optimización de costes, el ajuste de la capacidad productiva a la demanda actual y la prioridad en el mantenimiento de la sólida posición financiera.

Dentro de las medidas de dicho plan se englobaba la reciente reestructuración de su actividad de distribución, que se canaliza a través del Grupo Almesa, mediante la disminución de 103 personas de plantilla en dicho Grupo (30% del total). De este modo, Almesa queda mejor dimensionada para afrontar los retos de su condición de herramienta comercial clave del Grupo Tubos Reunidos en relación con su distribución en el mercado nacional y con sus grandes clientes, mediante la realización de ofertas completas para grandes proyectos de ingeniería nacionales e internacionales.

Asimismo, el Grupo sigue trabajando en su plan estratégico a medio plazo que, considerando como pilar básico la innovación, apuesta de manera firme y decidida por la especialización y potenciación de una mayor gama de productos de alto valor añadido, tanto en los sectores donde la compañía está presente como en los de más potencial de crecimiento futuro.

De este modo, se ha progresado en algunas de sus áreas en la identificación de oportunidades para reforzar el modelo competitivo mediante la innovación en nuestra gama de productos, a través de la ampliación en gama dimensional y de longitudes, así como en la calidad de los acabados.