

## **ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DE IBERIA**

### **JULIO-2004**

- **La actividad continuó creciendo, alcanzando en julio de 2004 el mayor volumen en la historia de la compañía.**
- **El tráfico aumentó un 8,5%, situándose el coeficiente de ocupación en el 79,2%.**

En julio de 2004, el número de pasajeros-kilómetro transportados (PKTs) ascendió a 4.295 millones, la cifra de tráfico mensual más elevada en la historia de Iberia, L.A.E.; asimismo, los 5.423 millones de asientos-kilómetro ofertados (AKOs) representan el récord mensual de volumen de oferta, superando los niveles registrados en 2001. La compañía transportó cerca de 2,5 millones de pasajeros en el conjunto de su red, de los cuales 1,14 millones correspondieron a los vuelos internacionales, y 1,35 millones al mercado doméstico.

Con relación al mismo mes del año anterior, la capacidad aumentó un 9,2%, en línea con los incrementos registrados en los tres meses precedentes, mientras que la demanda subió un 8,5%. El coeficiente de ocupación se situó en el 79,2%, disminuyendo 0,5 puntos porcentuales respecto al nivel alcanzado en 2003. No obstante, si establecemos la comparación con julio de 2002, el coeficiente de ocupación mejoró 1,5 puntos, y el número de PKTs creció un 12,3%.

En el sector doméstico continuamos con una política de recuperación del yield, con lo que el crecimiento de la oferta fue del 4,4% y el del tráfico del 1 %. Esta política, más selectiva en los ingresos del sector doméstico, aun llevando consigo una caída del coeficiente de ocupación, que se ha situado en el 74,2 %, es decir 2,5 puntos por debajo del mismo mes del año anterior, debe conducir a una clara recuperación del ingreso unitario sobre las caídas de los meses anteriores.

El tráfico internacional tuvo, en líneas generales, un comportamiento satisfactorio, aumentando el número de PKTs un 10,8%, ligeramente por encima del incremento de oferta, que fue del 10,7%; por consiguiente, el coeficiente de ocupación ascendió al 80,7%, nivel similar al obtenido en julio de 2003.

En el sector internacional de medio radio el número de PKTs ascendió a 1.030 millones, superando en un 9,4% a la cifra del año anterior, frente a un incremento de oferta del 10,9%. El coeficiente de ocupación se situó en el 73,0%, el nivel más elevado del año, disminuyendo 1,0 puntos respecto al mismo mes del año anterior. En las rutas de Oriente Medio y el Norte de África la demanda está respondiendo gradualmente a los fuertes incrementos de oferta, mostrando una progresión generalizada con relación al precedente mes de junio.

En los vuelos de largo radio, el coeficiente de ocupación se elevó al 84,5%, mejorando en 0,6 puntos porcentuales con relación al año anterior. Las cifras de oferta y demanda de julio de 2004 superaron en un 14,7% y un 21,2%, respectivamente, al volumen medio mensual registrado en el trimestre precedente. Con relación al mismo mes de 2003, el número de AKOs aumentó un 10,6%, y el tráfico creció un 11,3%, volviendo a mejorar de forma significativa el mix de clases.

En los vuelos del Atlántico Norte, el coeficiente de ocupación se situó en el 86,8%, creciendo oferta y demanda en un 12,5% y un 11,6% respectivamente. En el Atlántico Medio, el coeficiente de ocupación subió 1,5 puntos, elevándose al 85,1%; el tráfico creció un 10,7% en el conjunto del área, frente a un incremento de oferta del 8,8%. En el Atlántico Sur, el tráfico aumentó un 11,9%, frente a un incremento del 13,4% en el número de AKOs, situándose el coeficiente de ocupación en el 81,4%. En julio de 2004, Iberia comenzó a operar un vuelo directo entre Madrid y Montevideo (Uruguay), que registró una ocupación media del 82%

IBERIA	Julio			Acumulado		
	2004	2003	%	2004	2003	%
<b>Nº de Pasajeros (en miles)</b>	<b>2.487</b>	<b>2.403</b>	<b>3,5</b>	<b>15.536</b>	<b>14.593</b>	<b>6,5</b>
Doméstico	1.349	1.338	0,9	8.771	8.403	4,4
Medio Radio	802	754	6,4	4.739	4.371	8,4
Europa	762	725	5,2	4.527	4.225	7,1
África y Oriente Medio	40	29	36,8	212	145	45,6
Largo Radio	335	311	8,0	2.026	1.819	11,4
<b>AKOs (en millones)</b>	<b>5.423</b>	<b>4.965</b>	<b>9,2</b>	<b>34.729</b>	<b>31.670</b>	<b>9,7</b>
Doméstico	1.223	1.171	4,4	8.006	7.656	4,6
Medio Radio	1.411	1.272	10,9	9.179	8.297	10,6
Europa	1.276	1.186	7,6	8.426	7.787	8,2
África y Oriente Medio	135	86	57,0	754	509	48,0
Largo Radio	2.789	2.521	10,6	17.544	15.718	11,6
<b>PKTs (en millones)</b>	<b>4.295</b>	<b>3.957</b>	<b>8,5</b>	<b>26.121</b>	<b>23.396</b>	<b>11,6</b>
Doméstico	907	898	1,0	5.794	5.537	4,6
Medio Radio	1.030	941	9,4	6.005	5.406	11,1
Europa	934	876	6,5	5.521	5.077	8,8
África y Oriente Medio	96	65	48,8	484	329	47,1
Largo Radio	2.357	2.117	11,3	14.322	12.453	15,0
<b>Coefficiente de ocupación (%)</b>	<b>79,2</b>	<b>79,7</b>	<b>-0,5 p.p.</b>	<b>75,2</b>	<b>73,9</b>	<b>1,3 p.p.</b>
Doméstico	74,2	76,7	-2,5 p.p.	72,4	72,3	0,0 p.p.
Medio Radio	73,0	74,0	-1,0 p.p.	65,4	65,2	0,3 p.p.
Europa	73,2	73,9	-0,7 p.p.	65,5	65,2	0,3 p.p.
África y Oriente Medio	71,4	75,3	-3,9 p.p.	64,2	64,6	-0,4 p.p.
Largo Radio	84,5	84,0	0,6 p.p.	81,6	79,2	2,4 p.p.