
Evolución operativa

El coeficiente de ocupación mejoró 4,3 puntos respecto al año anterior en el conjunto de la red, elevándose al 77,6%, el nivel más alto para el mes de enero en la historia de la compañía. El número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) aumentó un 10,5%, frente a un incremento del 4,3% en la oferta. La creciente participación del tráfico de largo radio (representó el 65% de los PKT totales) llevó a un incremento del 8,3% en la etapa media de pasaje. La compañía transportó más de dos millones de pasajeros este mes, aumentando su número en 46.000 en el sector de largo radio y en 25.000 en el resto de vuelos internacionales.

En la operación de largo radio, el coeficiente de ocupación subió 3,5 puntos respecto a enero de 2006, alcanzando el 89,7%, nivel que establece un récord absoluto para este sector, manteniéndose los crecimientos significativos de oferta y demanda, un 12,0% y un 16,6% respectivamente. Además, el *mix* de clases continuó mejorando, aumentando el número de pasajeros en la clase *Business Plus* por encima del 33%. En los tres subsectores americanos aumentó el tráfico y mejoró el coeficiente de ocupación, destacando la excelente progresión de América del Sur -con un incremento del 30,5% en términos de PKT y una subida de 2,9 puntos porcentuales en la ocupación- donde la compañía ha ampliado la oferta a todos los países, aumentando el número de frecuencias a Sao Paulo, Montevideo y Buenos Aires. En el subsector América del Norte, el aumento de frecuencias a Nueva York y Chicago fue el principal factor de la subida de casi un 15% en el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO), situándose el incremento de la demanda tres puntos por encima del aumento de oferta.

En el sector internacional de medio radio el coeficiente de ocupación mejoró 1,7 puntos respecto al año anterior, alcanzando el 60,2%. En el competido mercado europeo, con trasvases de oferta entre países pero con un número total de AKO similar al de enero de 2006, la demanda aumentó un 2,9%, mejorando el coeficiente de ocupación 1,7 puntos. La compañía ha continuado fortaleciendo las conexiones con África y Oriente Medio, aumentando el volumen de capacidad un 25,9% y el número de PKT un 23,4%, produciéndose los mayores crecimientos en Egipto e Israel.

En el sector doméstico el coeficiente de ocupación mejoró 5,1 puntos respecto al año anterior, situándose en el 65%. De acuerdo al plan previsto, Iberia siguió realizando actuaciones selectivas sobre la oferta, que llevaron a disminuciones del 8,5% en los enlaces entre la Península y las Islas Canarias, y del 14,2% en el resto de vuelos.

Hechos destacables

- El pasado 7 de enero la compañía comenzó a operar la ruta entre Madrid y Argel, con dos frecuencias semanales (domingos y jueves). También tiene previsto incorporar a su red otros dos nuevos enlaces desde Madrid durante 2007: a Bucarest, a partir del próximo 3 de marzo, y a Boston, desde el mes de mayo.
- Iberia recibió un nuevo avión Airbus A321 en enero de 2007. Durante el presente año prevé incorporar otros ocho aviones del fabricante europeo, de acuerdo al amplio plan de renovación y homogeneización de su flota de corto/medio radio.



	Enero			Acumulado		
	2007	2006	%	2007	2006	%
Nº de Pasajeros (miles)	2.007	1.967	2,0	2.007	1.967	2,0
Doméstico	1.019	1.050	-2,9	1.019	1.050	-2,9
Medio Radio	644	619	4,0	644	619	4,0
Europa	590	576	2,6	590	576	2,6
África y Oriente Medio	53	43	22,9	53	43	22,9
Largo Radio	344	298	15,4	344	298	15,4
AKO (millones)	5.535	5.309	4,3	5.535	5.309	4,3
Doméstico	1.010	1.150	-12,2	1.010	1.150	-12,2
Medio Radio	1.431	1.396	2,5	1.431	1.396	2,5
Europa	1.253	1.255	-0,1	1.253	1.255	-0,1
África y Oriente Medio	177	141	25,9	177	141	25,9
Largo Radio	3.095	2.764	12,0	3.095	2.764	12,0
PKT (millones)	4.294	3.887	10,5	4.294	3.887	10,5
Doméstico	657	689	-4,7	657	689	-4,7
Medio Radio	862	818	5,4	862	818	5,4
Europa	738	718	2,9	738	718	2,9
África y Oriente Medio	123	100	23,4	123	100	23,4
Largo Radio	2.775	2.381	16,6	2.775	2.381	16,6
Coeficiente de ocupación (%)	77,6	73,2	4,3 p.p.	77,6	73,2	4,3 p.p.
Doméstico	65,0	59,9	5,1 p.p.	65,0	59,9	5,1 p.p.
Medio Radio	60,2	58,6	1,7 p.p.	60,2	58,6	1,7 p.p.
Europa	58,9	57,2	1,7 p.p.	58,9	57,2	1,7 p.p.
África y Oriente Medio	69,6	70,9	-1,4 p.p.	69,6	70,9	-1,4 p.p.
Largo Radio	89,7	86,2	3,5 p.p.	89,7	86,2	3,5 p.p.